

Servicio Vigilancia de Marcas

Nuestra herramienta se constituye como un sistema de vigilancia de marcas que recopila, analiza, coteja y brinda resultados de marcas publicadas contra las marcas de los clientes. La comparación se realiza de forma visual, fonética e ideológica.

El sistema especializado en vigilancia de marcas ofrece varias funcionalidades y beneficios a sus clientes, entre ellos:



► **Seguridad de la información.** Nos hemos enfocado en cuidar cada detalle, dándole énfasis a la seguridad para que la información de nuestros clientes se almacene de forma óptima garantizando la confidencialidad de esta. Disponibilidad de la información. Un robusto sistema de vigilancia marcaria, el cual emplea algoritmos de análisis de similitudes avanzadas tomando en cuenta los aspectos más importantes tales como el punto de vista visual, fonético y semántico para un mejor análisis.



► **Permite generar reportes personalizados,** con datos específicos siguiendo los más altos estándares de industria y adaptados a necesidades del cliente, para obtener información de valor precisa y en línea.



► La finalidad de este innovador servicio consiste en la **verificación continua** de que no se evidencien intentos de solicitudes de registros marcarios, que puedan representar un perjuicio a sus intereses.

La fase de lanzamiento estará disponible para clientes de Costa Rica, Guatemala y El Salvador, como un servicio adicional en vigilancia.

¿Cómo se prestará el servicio de vigilancia?

EY Law realizará una revisión mensual de las publicaciones en La Gaceta en cada uno de los países mediante el sistema de vigilancia, en caso de detectar alguna marca en conflicto como registros idénticos o muy similares al portafolio del cliente se les enviará un aviso, con la información detallada de la posible acción de oposición y el plazo correspondiente, lo cual les permitirá actuar a tiempo.

En caso de que exista un riesgo real y el cliente considere interponer la acción de oposición únicamente deberán de confirmar sus instrucciones para que EY Law proceda a iniciar el proceso, mitigando el riesgo de que terceros obtengan un registro marcario que pueda afectar los derechos del cliente o se beneficien ilegítimamente de los valores intangibles que ha desarrollado el cliente.

Estos servicios tienen un costo adicional.

Asimismo, el software permite realizar búsquedas mensuales de manera amplia por ejemplo todas las marcas presentadas en un mes en una clase.

Combinamos los mejores recursos locales, regionales e internacionales con la más moderna tecnología disponible.

Contáctenos para más información:



Costa Rica



Hernán Pacheco

hernan.pacheco@cr.ey.com



Laura Ulate

laura.ulate.alpizar@cr.ey.com



Maria José Porras

maria.jose.porras@cr.ey.com



El Salvador



Mónica Machuca

monica.machuca@sv.ey.com



Elizabeth Tamayo

elizabeth.tamayo@sv.ey.com



Guatemala



Mirla Tubac

mirla.tubac@gt.ey.com

EY | Building a Better Working World

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para sus clientes, su gente y la sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales. Por medio de datos y tecnología, los equipos diversos e incluyentes de EY, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar. El enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones, busca que los equipos de EY puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro mundo.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a ey.com. © 2023 E&Y Central America Inc. Todos los derechos reservados.