

Regulamin Konkursu „Zagraj o klimat z EY”

I. Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki i przebieg konkursu „Zagraj o klimat z EY” (dalej: „Konkurs”).
2. Celem konkursu jest stworzenie innowacyjnego projektu proekologicznego, który będzie bezpośrednio odpowiadał na specyficzne potrzeby środowiskowe i społeczne lokalnej społeczności studenckiej. Projekt powinien przynieść wymierne, najlepiej policzalne efekty środowiskowe. Realizowane projekty powinny wspierać w szczególności następujące cele: redukcja emisji CO₂, ochrona środowiska, zwiększanie bioróżnorodności, włączenie odpadów w obieg cyrkularny. Konkurs ma na celu nie tylko rozwijanie świadomości ekologicznej wśród młodych ludzi, ale również zachęcanie do praktycznego wdrażania rozwiązań, które przyczynią się do poprawy jakości życia i stanu środowiska naturalnego w obszarze akademickim i poza nim.
3. Podmiotami odpowiedzialnymi za organizację Konkursu są spółki z Grupy EY Polska, których dane kontaktowe znajdują się pod adresem <https://www.ey.com/pl/pl/about-us/dane-spolek>, w szczególności za kwestie merytoryczne odpowiedzialny jest Ernst & Young Usługi Finansowe Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Polska sp. k. z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000272210, NIP 526-02-07-930, (zwaną dalej „Organizatorem”).
4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne oraz dobrowolne.
5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs prowadzony jest poprzez stronę internetową pod adresem: https://www.ey.com/pl_pl/careers/gra-o-klimat
7. Podmiotem zapewniającym finansowanie w ramach Konkursu jest Organizator.

II. Warunki uczestnictwa:

1. W Konkursie uczestniczyć mogą studenci wyższych uczelni - studiów jednolitych, licencjackich - I stopnia oraz magisterskich - II stopnia, którzy w dniu rozpoczęcia konkursu (22.10.2024) nie ukończyli 26 roku życia, z wyłączeniem sytuacji opisanych w punktach II.4 i II.5 Regulaminu. W Konkursie mogą wziąć udział osoby posługujące się biegle językiem polskim („Uczestnik”).
2. Do Konkursu mogą przystąpić zespoły, składające się z osób spełniających kryteria z ust. 1 („Zespół”). Każdy Zespół powinien składać się z minimum dwóch a maksymalnie czterech osób. W przypadku, kiedy zespół przestaje spełniać wskazane powyżej warunki Organizator ma prawo wykluczyć go z Konkursu.
3. Każdy Zespół wyznacza ze swojego grona lidera odpowiedzialnego za kontakty z Organizatorem („Lidera”) w ramach Konkursu.
4. W skład Zespołu nie mogą wchodzić Uczestnicy kiedykolwiek zatrudnieni przez którąkolwiek ze spółek z grupy Ernst & Young oraz osoby kiedykolwiek zatrudnione na umowę zlecenie lub dzieło przez którąkolwiek ze spółek z grupy Ernst & Young, jeżeli zatrudnienie lub okres odbywania praktyki trwały przynajmniej 3 miesiące.
5. W skład Zespołu nie mogą wchodzić Uczestnicy pracujący w firmach prowadzących działalność konkurencyjną wobec Organizatora oraz spółek z grupy kapitałowej Organizatora, zatrudnione w oparciu o umowę o pracę.
6. Naruszenie zasad opisanych w pkt. II.4 lub II.5 powoduje dyskwalifikację całego Zespołu oraz unieważnienie wcześniej osiągniętych wyników. Organizator zastrzega możliwość dyskwalifikacji wyłącznie osoby naruszającej Regulamin, jeżeli pomimo dyskwalifikacji zachowane będą wymogi co do liczebności i składu Zespołu, w skład którego wchodziła ta osoba.

7. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest działanie w imieniu osób trzecich.
8. Zespoły i ich członkowie muszą spełniać w/w kryteria przez cały okres trwania Konkursu, a Organizator może żądać weryfikacji i przedstawienia dokumentów potwierdzających dane Uczestników.
9. Warunkiem zgłoszenia Zespołu do udziału w Konkursie jest:
 - a. poprawne i kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej https://globaleysurvey.ey.com/jfe/form/SV_aa5x8hN3tHD43Ea („Formularz”) i odesłanie go do organizatora w terminie do 29.11. 2024 roku, do godz. 23:59. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane,
 - b. akceptacja Regulaminu.
 - c. złożenie oświadczenia, o którym mowa w pkt. III.6.
10. Jeżeli podczas zgłoszenia okaże się, że nazwa projektu została już wybrana wcześniej przez inny Zespół, dany Zespół zostanie poproszony o wybranie innej nazwy.
11. Członkowie Zespołu świadomie potwierdzają prawdziwość informacji zawartych w Formularzu oraz są świadomi, że podanie fałszywych informacji może stanowić przyczynę wykluczenia z udziału w Konkursie.
12. Zgłoszenia do Konkursu mogą być dokonywane wyłącznie poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza w sposób określony przez Organizatora.
13. Dany Zespół może przesłać tylko jeden projekt (jeden Formularz).

III. Zasady i Przebieg Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie przez Zespół innowacyjnego projektu proekologicznego, odpowiadającego na potrzeby lokalne studentów („Projekt”). Projekt powinien zostać szczegółowo opisany, zgodnie z wymaganiami zawartymi w Formularzu.
2. Zespół zobowiązany jest do określenia w Formularzu budżetu niezbędnego do realizacji Projektu. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wysokości zgłoszonego budżetu i jego modyfikacji.
3. Maksymalny poziom budżetu na jeden Projekt, o jaki może wnioskować Zespół, to 15.000 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych).
4. Każdy z Projektów będzie podlegał ocenie Organizatora pod kątem spełniania wymogów Regulaminu.
5. Projekty, które uzyskają pozytywną ocenę Organizatora będą poddane pod wewnętrzne głosowanie, w którym uczestniczyć będą pracownicy lub stali współpracownicy spółek z Grupy EY Polska.
6. Liderzy Zespołów, których projekty przeszły do etapu głosowania zobowiązani są do przesłania podpisanego przez wszystkich członków Zespołu oświadczenia o tym, że nie zachodzą wobec nich okoliczności uniemożliwiające uczestnictwo w Konkursie, określone w pkt II. Regulaminu. Oświadczenie udostępni Organizator.
7. Zwycięży Projekt, który otrzyma największą liczbę głosów. W przypadku równej liczby głosów zwycięski Projekt wyłoni Organizator.
8. Organizatorzy poinformują autorów zwycięskiego projektu bezpośrednio. Do pozostałych uczestników skierowana będzie korespondencja elektroniczna.
9. Zespół ma prawo zrezygnować w każdym czasie z udziału w Konkursie.
10. Zespół, jak i każdy z Uczestników zobowiązany jest uczestniczyć w Konkursie zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
11. Organizator za pośrednictwem wyznaczonych przez siebie osób zaangażuje się w realizację przez Zespół zwycięskiego Projektu.
12. Organizator będzie miał ostateczne prawo wyboru podmiotów, których zaangażowanie będzie potrzebne do realizacji zwycięskiego Projektu.

13. Projekty niezgodne z Regulaminem nie będą brały udziału w Konkursie.

IV. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest finansowanie przez Organizatora zwycięskiego Projektu kwotą wskazaną w Formularzu, nie większą jednak niż 15.000 zł.
2. Zwycięski Zespół zostanie poinformowany o otrzymaniu finansowania za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej do lidera Zespołu.
3. Organizator zgodnie z obowiązującymi przepisami potrąci i odprowadzi należności publiczno-prawne, które jest lub będzie obowiązany zapłacić na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
4. Kwota finansowania zostanie przeznaczona na opłacenie rachunków lub faktur powstały w trakcie i w związku z realizacją Projektu. Sposób, formę i tryb wykorzystania finansowania jak i podmioty współpracujące określi lub zaakceptuje Organizator.
5. Środki z dofinansowania nie będą wypłacane bezpośrednio Uczestnikom lub Zespołowi ani w formie gotówkowej, ani w formie przelewu na rachunek bankowy.
6. Finansowanie może być przeznaczone wyłącznie na realizację Projektu. Organizator może żądać od Zespołu lub każdego z jego Uczestników indywidualnie weryfikacji i przedstawienia dokumentów potwierdzających sposób, jak i zasadność wydawania środków.
7. Zwycięski Zespół jest uprawniony do zrzeczenia się finansowania. W przypadku zrzeczenia się finansowania przepada ono bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania finansowania innemu Zespołowi, którego Projekt otrzymał drugą w kolejności największą liczbę głosów.
8. Projekty (formularze), które nie zwyciężyły w Konkursie zostaną usunięte przez Organizatora niezwłocznie po zakończeniu Konkursu.

V. Odpowiedzialność

1. Udział w Konkursie nie daje podstaw Uczestnikom do wysuwania jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora lub spółek z grupy EY Polska.
2. W najszerszym możliwym zakresie dopuszczalnym przez prawo odpowiedzialność Organizatora i spółek EY Polska jest wyłączona wobec Uczestników i Zespołów.
3. Odpowiedzialność za treść Projektu i ewentualne naruszenia, o których mowa w Regulaminie ponosi wyłącznie Uczestnik lub Zespół.

VI. Obowiązki uczestnika

1. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika lub Zespołu z udziału w nim.
3. Wykluczenie z Konkursu z przyczyn wskazanych powyżej jest równoznaczne z utratą prawa do uzyskania finansowania.
4. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie albo społecznie niewłaściwe.
5. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań naruszających dobre imię Organizatora lub spółek z grupy EY Polska.

VII. Prawa autorskie

1. W sytuacji, kiedy Projekt, który zostanie wybrany na zasadach określonych w pkt. III stanowić będzie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych („Utwór”) członkowie Zespołu (współtwórcy) udzielają Organizatorowi bez wynagrodzenia niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji do Utworu, z prawem do udzielania sublicencji.

2. Udzielenie licencji następuje ze skutkiem na dzień ogłoszenia przez Organizatora zgodnie z pkt. III.8 informacji o wyborze zwycięskiego Projektu, będącego Utworem.
3. Licencja udzielana jest na poniższych polach eksploatacji:
 - a) prawo do kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania w ramach grupy kapitałowej Organizatora w postaci materialnych nośników, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną czy zapisu magnetycznego,
 - b) prawo do kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania w ramach grupy kapitałowej Organizatora w postaci cyfrowego zapisu, zarówno poprzez umieszczanie jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych w szczególności na CD, DVD czy poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, jak również poprzez udostępnianie jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych funkcjonujących w ramach grupy kapitałowej Organizatora (w szczególności poprzez umieszczenie na serwerze, w sieci Internet, w sieci komputerowej, bądź pamięci poszczególnych urządzeń biorących udział w przekazie internetowym),
 - c) prawa do rozpowszechnia zarówno w formie materialnych nośników jak i w postaci cyfrowej przez wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, udostępnianie czy elektroniczne komunikowanie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - d) użycia w celu dochodzenia roszczeń lub obrony swych praw.
4. Jednocześnie z udzieleniem licencji Organizatorowi, Zespół (współtwórcy) udzielają licencji Organizatorowi, na zasadach wskazanych powyżej, do korzystania z opracowań (korzystanie z praw zależnych do Utworu) przez Organizatora na wskazanych w pkt. 1 powyżej polach eksploatacji. Dla uniknięcia wątpliwości prawo zależne obejmuje prawo swobodnej modyfikacji Utworu i korzystania z takiego Utworu.

VIII. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane drogą elektroniczną na adres: gra.o.klimat@pl.ey.com z dopiskiem „Gra o klimat - reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny opis sytuacji i powód złożenia reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi o jej rozwiązaniu osobę składającą reklamację drogą elektroniczną w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.

IX. Dane osobowe:

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie Regulaminu i tym samym wyrażenie zgody przez Uczestnika i Zespół na przetwarzanie danych zamieszczonych Formularzu w celu aktywnego udziału w Konkursie i realizacji zwycięskiego Projektu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane kontaktowe Organizatora znajdują się w pkt I.3 Regulaminu.
3. Odbiorcą danych osobowych są pracownicy, współpracownicy, spółki z sieci Organizatora oraz podmioty wspomagające Organizatora w jego biznesowej działalności. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora obejmuje także ich ujawnienie Jury Konkursu oraz innym osobom dokonującym oceny materiałów zgromadzonych na cele Konkursu.
4. Dane osobowe Uczestników biorących udział w Konkursie będą przechowywane w celach związanych z organizacją Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych, jest artykuł 6 ust. 1 lit. a) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO).
5. Przetwarzane kategorie danych osobowych Uczestników to dane osobowe, które pochodzą bezpośrednio od Uczestników (lub zostały przekazane w imieniu Uczestnika), w szczególności: imię, nazwisko, adres e-mail i inne dane kontaktowe.

6. Dane osobowe przechowywane i przetwarzane będą do czasu zgłoszenia przez Uczestnika żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także żądania ich przeniesienia.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych., w tym celu Uczestnicy, są proszeni o kontakt z Organizatorem na adres e-mail: gra.o.klimat@pl.ey.com. Żądanie usunięcia danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i może spowodować usunięcie wszystkich dotychczas zapisanych w Konkursie danych.
8. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnianie swoich danych osobowych pozostałym uczestnikom konkursu.
9. Dane osobowe przekazane Organizatorowi podawane są mu dobrowolnie. Podanie przez Uczestnika danych osobowych w formularzu jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie, brak podania tych danych uniemożliwi Uczestnikowi udział w Konkursie.
10. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych.
11. Kontakt do inspektora danych osobowych: kontaktdaneosoboweEYPolska@pl.ey.com.
12. W przypadku przekazania danych osobowych przez Uczestnika, które nie dotyczą Uczestnika bezpośrednio lub wprowadzenia danych osobowych Uczestnika przez osobę trzecią, Uczestnik lub osoba trzecia zobowiązuje się w imieniu Organizatora dopełnić wobec takich podmiotów obowiązku informacyjnego zgodnie z ust. 2-10 niniejszego paragrafu.

X. Postanowienia końcowe:

1. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na Konkursowej stronie internetowej https://www.ey.com/pl_pl/careers/gra-o-klimat
2. Naruszenie przez któregokolwiek z Uczestników zasad przewidzianych niniejszym Regulaminem stanowi podstawę do dyskwalifikacji całego Zespołu. Dyskwalifikacja może nastąpić również po zakończeniu Konkursu, jeżeli powody dyskwalifikacji istniały przed jego zakończeniem. W takiej sytuacji realizacja Projektu zostaje odwołana. Organizator zastrzega możliwość dyskwalifikacji wyłącznie osoby naruszającej Regulamin, o ile nie będzie to prowadziło do sytuacji sprzecznych z innymi postanowieniami Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wchodzi w życie od dnia zamieszczenia ich na stronie internetowej https://www.ey.com/pl_pl/careers/gra-o-klimat
4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
6. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu.
8. Organizator należy do globalnej sieci stowarzyszonych podmiotów posługujących się marką Ernst & Young działających w Polsce i zagranicą. Podmioty Ernst & Young oraz ich członkowie, udziałowcy, członkowie zarządu, przedstawiciele partnerzy, dyrektorzy i pracownicy nie ponoszą żadnej odpowiedzialności związanej z Konkursem. Wszelkie ewentualne roszczenia mogą zostać zgłoszone wyłącznie w stosunku do Organizatora.