



## Konkurs „WYGRAJ RODZINNE WAKACJE 2025”

### Regulamin XIX edycji konkursu

#### I. Organizacja i cel Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja EY (zwana dalej Fundacja EY lub Organizatorem) z siedzibą w Warszawie przy ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, KRS 0000164082.
2. Konkurs dotyczy uzyskania dofinansowania przez podmioty rodzinnej opieki zastępczej oraz placówki opiekuńczo-wychowawcze typu rodzinnego na wspólne, rodzinne wyjazdy wakacyjne.
3. Celem Konkursu jest:
  - a. Odpowiedź na bieżące potrzeby rodzin zastępczych i rodzinnych domów dziecka oraz placówek opiekuńczo-wychowawczych typu rodzinnego.
  - b. Umożliwienie rodzinom zastępczym i rodzinnym domom dziecka zorganizowanie rodzinnych wyjazdów wakacyjnych.
  - c. Integracja rodzin zastępczych i rodzinnych domów dziecka, wzmocnienie relacji.

#### II. Warunki udziału w Konkursie

1. O dofinansowanie do rodzinnych wyjazdów wakacyjnych mogą ubiegać się podmioty rodzinnej opieki zastępczej oraz placówki opiekuńczo-wychowawcze typu rodzinnego.
2. Maksymalna kwota dotacji na realizację jednego projektu wynosi 6.500 zł.
3. Każdy z uprawnionych do uczestnictwa w konkursie podmiotów może złożyć tylko jedno zgłoszenie.
4. Kompletny formularz zgłoszeniowy należy przesłać w wersji elektronicznej na adres e-mail: [fundacja@pl.ey.com](mailto:fundacja@pl.ey.com).
5. Zgłoszenie powinno zawierać:
  - a. Pracę konkursową,
  - b. Wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z oświadczeniami,
  - c. Zgodę na przetwarzanie przez Fundację EY danych osobowych, zgodę na dysponowanie zdjęciami załączonymi do formularza zgłoszeniowego oraz oświadczenie o formie prowadzenia działalności jako podmiot rodzinnej opieki zastępczej.
  - d. Budżet na organizację rodzinnych wyjazdów wakacyjnych.
6. Planowany wyjazd wakacyjny, o którego wsparcie ubiega się rodzina powinien być wyjazdem rodzinnym. Indywidualne wyjazdy dzieci nie będą dofinansowane.



7. Ocenie będą podlegać jedynie zgłoszenia kompletne, tj. uzupełnione w sposób prawidłowy, pełny i posiadające wszystkie wymagane załączniki.
8. Organizator ma prawo do weryfikacji i potwierdzenia danych zawartych we wnioskach aplikacyjnych.

### III. Przebieg Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się wraz z zamieszczeniem stosownej informacji na stronie internetowej Fundacji EY - [www.ey.com/pl/fundacja](http://www.ey.com/pl/fundacja).
2. Zgłoszenia należy przesyłać do **26 maja 2025 r.** Zgłoszenia dostarczone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 16 lub 17 czerwca 2025 r. na stronie internetowej [www.ey.com/pl/fundacja](http://www.ey.com/pl/fundacja) i/lub na Fanpage Fundacji EY. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany tego terminu.
4. Głównymi kryteriami oceny nadesłanych zgłoszeń są: zgodność z tematem, pomysłowość, współpraca wszystkich członków rodziny przy tworzeniu pracy, koszty projektu wakacyjnego (rzetelność przygotowanego budżetu, realność kosztów, wkład własny itp.).
5. Decyzję o przyznaniu dofinansowania podejmie Komisja Konkursu powołana przez zespół Fundacji EY.
6. Fundacja nie udostępnia informacji na temat oceny formalnej i merytorycznej zgłoszeń.

### IV. Przekazywanie dotacji

1. Ze wszystkimi podmiotami, których projekty zostały najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową, podpisane zostaną drogą elektroniczną (przez platformę Autenti) umowy darowizny na realizację zawartych we wnioskach projektów.
2. Przekazanie dotacji nastąpi w ciągu 14 dni od podpisania umowy darowizny przez obie strony kontraktu, na rachunek bankowy wskazany przez obdarowanego.
3. Niepodpisanie umowy darowizny skutkuje skreśleniem z listy zwycięzców oraz włączeniem do grona zwycięzców kolejnego projektu z najwyższą punktacją z listy rankingowej.
4. Darowiznę należy rozliczyć do dnia 30 września 2025 roku. Rozliczenie powinno zawierać:
  - a. Sprawozdanie finansowe (Załącznik nr 1 do regulaminu).
  - b. Dokumentację zdjęciową z wyjazdu wakacyjnego



- c. Kopie opisanych w oryginale dokumentów księgowych wystawionych na obdarowanego (faktury, rachunki, umowy), z adnotacją o źródle finansowania w postaci: „**Sfinansowano ze środków Fundacji EY**”.
  - d. Powyższe dokumenty należy przesłać elektronicznie na adres: [karolina.gadalska-karwacka@pl.ey.com](mailto:karolina.gadalska-karwacka@pl.ey.com)
  - e. Fundacja może wymagać przedstawienia dodatkowych dokumentów.
5. Wszelkie zobowiązania podatkowe wynikające z otrzymanej darowizny od Fundacji pokrywa obdarowany.
  6. Darowizna przyznana przez Fundację może być wykorzystana wyłącznie na cel określony w Umowie. W przypadku wykorzystania darowizny w innym celu niż określony w Umowie lub w inny sposób naruszający warunki określone w Regulaminie lub w Umowie, powoduje obowiązek zwrotu darowizny przez obdarowanego na rachunek bankowy Fundacji, zgodnie z wezwaniem do zwrotu..

#### V. Dane osobowe i zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę wobec Fundacji EY na przetwarzanie danych osobowych zamieszczonych w zgłoszeniu w celu aktywnego udziału w Konkursie zgodnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że dane osobowe osób trzecich zamieszczone w zgłoszeniu zostały pozyskane i przekazane zgodnie z obowiązującym prawem, a osoby te zostały poinformowane o ich przekazaniu Fundacji EY i celu ich przekazania.
3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przekazanie danych osobowych zamieszczonych w zgłoszeniu członkom Komisji Konkursu.
4. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Fundacja EY.
5. Kontakt do inspektora danych osobowych: [kontaktdaneosoboweEYPolska@pl.ey.com](mailto:kontaktdaneosoboweEYPolska@pl.ey.com)
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu, jest artykuł 6 ust. 1 lit. a) lub b) lub f) ogólne rozporządzenie o ochronie danych.
7. Prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez administratora jest przeprowadzenie Konkursu.
8. Przetwarzane kategorie danych osobowych uczestników Konkursu to dane osobowe, które pochodzą bezpośrednio od uczestników Konkursu zamieszczone w zgłoszeniu.
9. Odbiorcą danych osobowych uczestników Konkursu są pracownicy i współpracownicy oraz podmioty wspomagające Fundację EY w jej działalności, w tym podmioty należące do Grupy EY oraz członkowie Komisji Konkursu.
10. Dane osobowe uczestników Konkursu przechowywane i przetwarzane będą do czasu zgłoszenia żądania przez uczestników Konkursu ich usunięcia lub ograniczenia



przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także żądania ich przeniesienia.

11. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
12. W przypadku wyrażenia przez uczestników Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych, uczestnicy Konkursu mają prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
13. Uczestnicy Konkursu mają prawo wnieść skargę do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych.
14. Uczestnik Konkursu w związku udziałem w Konkursie i przesłanym zdjęciem oraz materiałem wideo wyraża nieodpłatnie nieodwołalną zgodę na to, aby wizerunek Uczestnika Konkursu i/lub głos oraz wypowiedź (wraz z imieniem i nazwiskiem jeżeli Organizator uzna to za stosowne) - w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów zostały wykorzystane przez Organizatora. Zdjęcia oraz materiał wideo mogą być emitowane i rozpowszechniane w szczególności na konferencjach, w Internecie, telewizji w tym w ramach transmisji i retransmisji w mediach, jak również w przygotowywanych materiałach promocyjnych lub reklamowych na wszystkich znanych polach eksploatacji. Nieodpłatne zezwolenie (upoważnienie), o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, głosu oraz wypowiedzi na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
  - a. utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo,
  - b. wprowadzania do obrotu,
  - c. wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
  - d. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
  - e. publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,
  - f. wystawiania,
  - g. wyświetlania,
  - h. użyczenia i/lub najmu,
  - i. nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity,
  - j. równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania).

Uczestnik Konkursu oświadcza, że powyższa zgoda dotyczy również wizerunku osób trzecich (w tym dzieci powierzonych w ramach rodzinnej opieki zastępczej, których Uczestnik świadomie oraz zgodnie z prawem zarządza i udostępnia wizerunek w



ramach niniejszego Konkursu) zamieszczonych w zgłoszeniu, a osoby te zostały poinformowane o ich przekazaniu Fundacji EY i celu ich przekazania.

15. Zezwolenie powyższe obejmuje także rozpowszechnianie wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi w celach reklamowych i promocyjnych, tj. reklamy lub promocji Organizatora - na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności za pomocą nadań telewizyjnych i radiowych, publicznych odtworzeń lub wyświetleń, w sieci multimedialnej i Internecie, w ramach usług telekomunikacyjnych oraz w prasie drukowanej i magazynach.
16. Rozpowszechnianie wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi zgodnie z niniejszym oświadczeniem nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz Uczestnika Konkursu ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.
17. Jednocześnie Uczestnik Konkursu wyraża dobrowolną zgodę wobec Organizatora na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w ust. 14 dla celów określonych w ust. 14 i 15. Uczestnik Konkursu oświadcza, że dane osobowe osób trzecich zamieszczone na zdjęciach lub w materiale wideo zostały pozyskane i przekazane zgodnie z obowiązującym prawem, a osoby te zostały poinformowane o ich przekazaniu Organizatorowi i celu ich przekazania.

## VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymogów regulaminowych, decyzję podejmuje Organizator Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu Konkursu w dowolnym okresie jego trwania. O ewentualnych zmianach w regulaminie Konkursu Organizator będzie informował na bieżąco na stronie internetowej [www.ey.com/PL/fundacja](http://www.ey.com/PL/fundacja).
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Fundację EY. Wszelkie decyzje Fundacji EY są w tym zakresie wiążące i ostateczne.
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.



Załącznik nr 1 do Regulaminu

**Wzór sprawozdania finansowego**

(do wypełnionej tabeli należy dołączyć skany faktur i rachunków opisanych zgodnie z wymaganiami umowy)

**Umowa nr**.....

**Imię i nazwisko:**.....

I. Rodzaj wydatków	II. Nr dokumentu księgowego	III. Data wystawienia dokumentu księgowego	IV. Kwota całkowita	V. Kwota dofinansowana
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				