

AI Act - najnowsze informacje

Miesiąc Prawa EY Law



The better the question.
The better the answer.
The better the world works.



Shape the future
with confidence



AI Act w skrócie

AI Act to unijne rozporządzenie, które określa zasady tworzenia, wprowadzania na rynek unijny i używania sztucznej inteligencji.

Cel regulacji

Bezpieczna i godna zaufania AI, wykorzystywana z poszanowaniem praw człowieka, przy jednoczesnym wspieraniu innowacji.

Kogo dotyczą przepisy?

Nie tylko twórców AI. Także organizacji używających systemów AI oraz, w określonych przypadkach, importerów, dystrybutorów i producentów produktów wykorzystujących AI.

Zasięg poza UE

Obowiązki mogą objąć także podmioty spoza Unii Europejskiej, jeżeli wynik działania systemu jest wykorzystywany w UE.



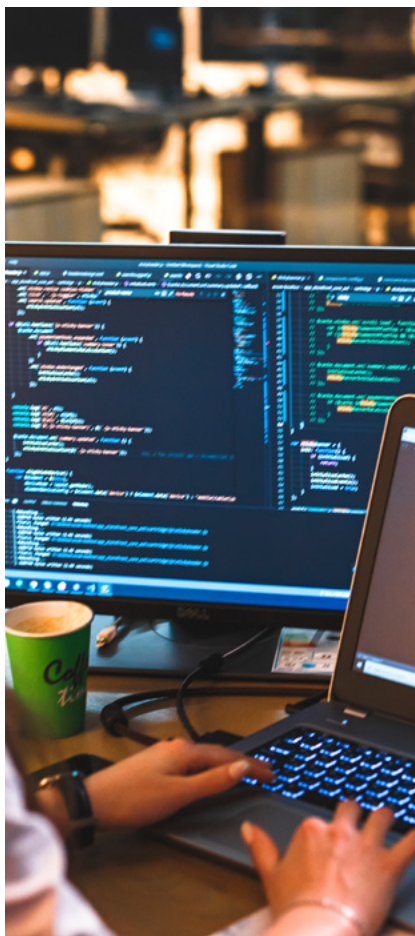
1

Najważniejsze role

1

Dostawca

Podmiot, który tworzy system AI albo zleca jego stworzenie i oferuje go pod własną nazwą lub marką.



2

Podmiot stosujący

Organizacja, która używa systemu AI w działalności i ma kontrolę nad sposobem jego wykorzystania. AI Act nie dotyczy prywatnego, pozazawodowego korzystania z AI.



3

Importer i dystrybutor

Podmioty, które wprowadzają system AI z państwa trzeciego na rynek UE albo udostępniają go dalej na tym rynku.



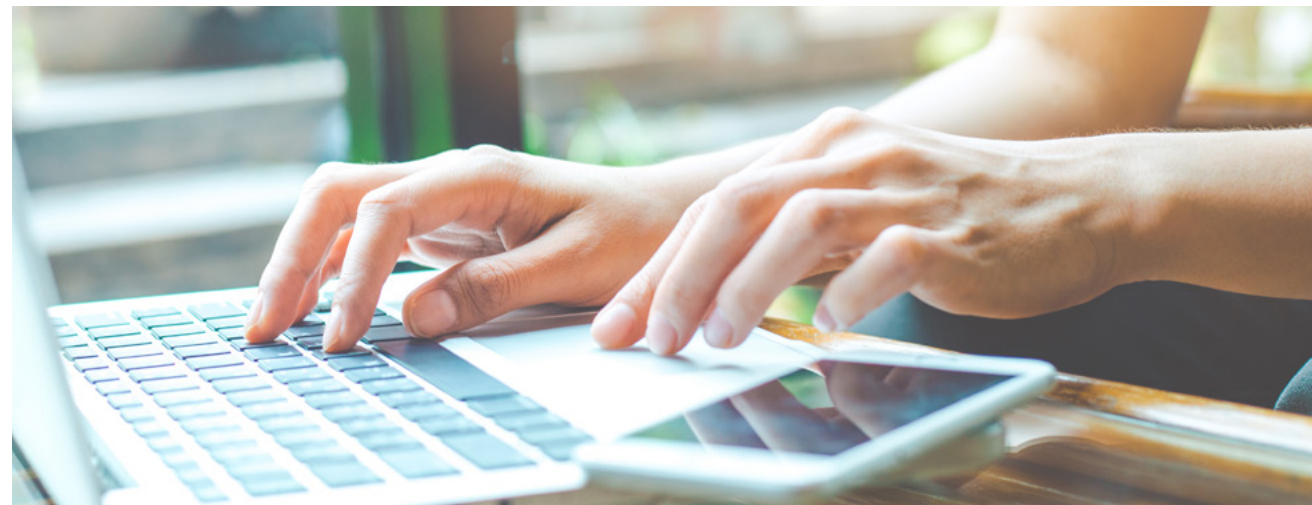
2

Kluczowe obowiązki

Jeśli tworzysz lub oferujesz system AI jako dostawca	Jeśli korzystasz z systemu AI jako podmiot stosujący
Ustal, jakie zasady dotyczą systemu. Zakres obowiązków zależy od jego przeznaczenia i poziomu ryzyka.	Ustal, do czego system jest wykorzystywany. Sposób użycia wpływa na zakres obowiązków organizacji.
Zadbaj o przejrzystość. W określonych przypadkach użytkownik powinien wiedzieć, że ma kontakt z AI, a treści wygenerowane lub zmienione przez AI powinny być odpowiednio oznaczone.	Informuj o wykorzystaniu AI, gdy wymagają tego przepisy. Może to dotyczyć np. kontaktu z chatbotem, określonych treści generowanych przez AI lub decyzji wspomaganych przez system wysokiego ryzyka.
Jeżeli system jest systemem wysokiego ryzyka, zadbaj m.in. o bezpieczeństwo, dane, dokumentację, nadzór człowieka oraz sprawdzenie zgodności systemu przed jego udostępnieniem.	Jeżeli korzystasz z systemu wysokiego ryzyka, używaj go zgodnie z instrukcją, zapewnij nadzór odpowiednio przygotowanych osób i monitoruj jego działanie.

Wspólny obowiązek

Niezależnie od kategorii systemu AI, dostawcy i podmioty stosujące powinni wspierać rozwój kompetencji w zakresie AI (tzw. „AI literacy”) u osób, które obsługują lub wykorzystują systemy w ich imieniu.



3

Obowiązki w zakresie przejrzystości

AI Act ma także sprawić, aby odbiorca wiedział, kiedy ma kontakt z AI lub styka się z treścią wygenerowaną albo zmienioną przez AI. W praktyce dla organizacji rozwijających lub wykorzystujących systemy AI oznacza to między innymi poniższe obowiązki:

Kiedy?	Co należy zrobić?	Kto za to odpowiada?
Rozmowa z AI	Poinformować osobę, że rozmawia z AI, chyba że jest to oczywiste z kontekstu.	Dostawca systemu
Treść (dźwięki, wideo, obrazy, tekst) wygenerowana lub zmieniona	Zapewnić techniczne oznaczenie umożliwiające wykrycie jej sztucznego pochodzenia.	Dostawca systemu
Deepfake (obraz, audio lub wideo)	Ujawnić, że treść została wygenerowana lub zmieniona przez AI.	Organizacja wykorzystująca treść
Tekst o sprawach interesu publicznego	Ujawnić wykorzystanie AI, chyba że tekst został poddany weryfikacji przez człowieka lub kontroli redakcyjnej, a odpowiedzialność za publikację ponosi wskazana osoba lub organizacja.	Podmiot publikujący tekst
Systemy rozpoznawania emocji lub kategoryzacji biometrycznej	Poinformować osoby, wobec których stosuje się te systemy o ich zastosowaniu i przetwarzaniu danych.	Podmiot stosujący dany system

4

Najważniejsze daty



3

Najważniejsze pytania i odpowiedzi

Czy każdy program wykorzystujący machine learning jest systemem AI w rozumieniu AI Act?	Nie. AI Act obejmuje wyłącznie systemy spełniające określoną definicję, w szczególności takie, które potrafią wnioskować na podstawie danych wejściowych i generować wyniki wpływające na otoczenie. Proste arkusze kalkulacyjne, klasyczne reguły „if-then” czy podstawowe narzędzia statystyczne często nie będą uznawane za AI.
Czy chatbot może naruszać AI Act, nawet jeśli został stworzony w dobrym celu?	Tak. Jeżeli system wykorzystuje techniki manipulacyjne, oszukańcze lub wprowadza użytkowników w błąd w sposób mogący wywołać istotną szkodę, może zostać uznany za zakazaną praktykę niezależnie od pierwotnych założeń jego twórcy.
Czy organizacja może budować bazę rozpoznawania twarzy, pobierając zdjęcia z internetu?	Nie. AI Act zakazuje tworzenia lub rozszerzania baz danych rozpoznawania twarzy poprzez nieukierunkowane pobieranie zdjęć twarzy z internetu lub nagrań monitoringu.
Czy pracodawca może analizować emocje pracowników za pomocą AI?	Co do zasady nie. AI Act zakazuje wykorzystywania systemów rozpoznawania emocji w miejscu pracy, z wyjątkiem ściśle określonych sytuacji związanych z medycyną lub bezpieczeństwem.
Czy organizacja może wykorzystywać AI do analizowania cech dzieci lub osób starszych do zwiększania sprzedaży?	Co do zasady nie. Jedną z zakazanych praktyk jest wykorzystywanie podatności związanych m.in. z wiekiem, niepełnosprawnością lub szczególną sytuacją społeczno-ekonomiczną, jeżeli prowadzi to do istotnego zniekształcenia zachowania i może wyrządzić znaczną szkodę.
Czy trzeba informować odbiorcę, że ma kontakt z AI?	Co do zasady tak. W określonych sytuacjach użytkownik powinien wiedzieć, że komunikuje się z systemem AI, a nie z człowiekiem.
Czy materiał wygenerowany przez AI zawsze trzeba oznaczać?	Nie. Obowiązki transparentności dotyczą tylko określonych kategorii treści, np. deepfake’ów lub wybranych materiałów generowanych przez AI dotyczących kwestii interesu publicznego.

Zapraszamy do kontaktu!



Joanna Ostrowska

Partner | Leader of Digital, Cyber & Data Team, EY Law
joanna.ostrowska@pl.ey.com



Gabriela Sacha

Manager | Digital, Cyber & Data Team, EY Law
gabriela.sacha@pl.ey.com



Agata Wilska

Project Manager | Digital, Cyber & Data Team, EY Law
agata.wilska@pl.ey.com

Celem działalności EY jest budowanie lepiej funkcjonującego świata poprzez wspieranie klientów, pracowników, społeczeństwa i planety w tworzeniu trwałych wartości oraz budowanie zaufania na rynkach kapitałowych.

Korzystając z danych, sztucznej inteligencji oraz zaawansowanych technologii, zespoły EY pomagają klientom odważnie kształtować przyszłość i znajdować odpowiedzi na obecne i przyszłe wyzwania.

EY świadczy kompleksowe usługi w zakresie audytu, doradztwa, podatków, strategii i transakcji. Dzięki wiedzy sektorowej, globalnie połączonym, multidyscyplinarnym zespołom i różnorodnym partnerstwom EY może świadczyć usługi w ponad 150 krajach.

EY w Polsce to prawie 4000 specjalistów pracujących w 8 miastach: Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Wrocławiu i Rzeszowie. Działając na polskim rynku, co roku EY doradza tysiącom firm, zarówno małym i średnim przedsiębiorstwom, jak i największym korporacjom. Tworzy unikatowe analizy, dzieli się wiedzą, integruje środowisko przedsiębiorców oraz angażuje się społecznie.

Wszystko po to, aby z odwagą kształtować przyszłość.

Nazwa EY odnosi się do firm członkowskich Ernst & Young Global Limited, z których każda stanowi osobny podmiot prawny. Ernst & Young Global Limited, brytyjska spółka z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości sumy gwarancyjnej (company limited by guarantee), nie świadczy usług na rzecz klientów. Informacje na temat sposobu gromadzenia przez EY i przetwarzania danych osobowych oraz praw przysługujących osobom fizycznym w świetle przepisów o ochronie danych osobowych są dostępne na stronie ey.com/pl/pl/home/privacy. Firmy członkowskie EY nie prowadzą praktyki prawniczej, jeśli jest to zabronione przez prawo lokalne. Aby uzyskać więcej informacji, wejdź na www.ey.com/pl.

© 2026 EYGM Limited.
All Rights Reserved.
SCORE: 01000-162

Niniejsza publikacja została sporządzona z należytą starannością, jednak z konieczności pewne informacje zostały podane w skróconej formie. W związku z tym publikacja ma charakter wyłącznie orientacyjny, a zawarte w niej dane nie powinny zastąpić szczegółowej analizy problemu ani profesjonalnego osądu. EY nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty powstałe w wyniku czynności podjętych ani zaniechanych na podstawie niniejszej publikacji. Zalecamy, by wszelkie przedmiotowe kwestie były konsultowane z właściwym doradcą.

ey.com/pl