

Rozpoczęcie działalności w Polsce

Czy Twoja firma jest gotowa na wejście na rynek polski?

■ ■ ■
The better the question.
The better the answer.
The better the world works.

EY

Shape the future
with confidence

Dlaczego Polska jest atrakcyjnym miejscem do rozpoczęcia działalności?

1

Stabilne otoczenie biznesowe i wykwalifikowana kadra

Polska jest krajem, który cechuje się stałym wzrostem ekonomicznym, relatywnie niskimi kosztami pracy i dostępem do wykwalifikowanych pracowników. Z tych względów utrzymuje wysoką pozycję jako kraj przyciągający inwestorów.

2

Dostęp do finansowania i wsparcia publicznego

Na przedsiębiorców planujących inwestycje w Polsce czeka atrakcyjne dofinansowanie ze środków organizacji publicznych takich jak Polski Fundusz Rozwoju czy Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Środki można przeznaczyć na innowacje (nowe modele prowadzenia działalności), nowe technologie, zakładanie firm typu start-up itp.

3

Rozbudowany system ulg i preferencji podatkowych

Polskie prawo podatkowe przewiduje możliwość skorzystania z licznych ulg podatkowych, w tym:

- ulga IP Box (preferencyjna 5% stawka podatku dla dochodów z kwalifikowanych praw własności intelektualnej),
- ulga na działalność badawczo-rozwojową (odliczenie do 200% poniesionych kosztów wynagrodzenia pracowników),
- inne ulgi wspierające innowacje - ulga na prototyp, ulga na innowacyjnych pracowników czy ulga na robotyzację,
- 50% kosztów uzyskania przychodu dla wybranych rodzajów działalności twórczej,
- a także zwolnienia dochodu z opodatkowania w ramach Polskiej Strefy Inwestycji.

Co musisz wiedzieć, zanim rozpocznesz działalność?

Jeżeli przedsiębiorstwo zagraniczne prowadzi albo zamierza prowadzić w Polsce działalność gospodarczą w sposób stały, zorganizowany i zarobkowy, musi podjąć działania niezbędne w celu jej legalizacji.

Rozpoczęcie działalności w Polsce w formie spółki albo oddziału wymaga:

- wypełnienia ogólnych wymogów rejestracyjnych,
- zidentyfikowania obowiązków podatkowych,
- prawidłowego określenia zasad opodatkowania umożliwiających skorzystanie z dostępnych ulg podatkowych.

Przy planowaniu działalności w Polsce należy uwzględnić m.in.:

- realizację bieżących obowiązków prawnych, podatkowych i sprawozdawczych, w tym podpisywanie i składanie sprawozdań finansowych oraz innych wymaganych dokumentów,
- transformację cyfrową obowiązków podatkowych, w tym obowiązek e-fakturowania,
- wymóg raportowania ksiąg rachunkowych w formie elektronicznej,
- obowiązek składania miesięcznych deklaracji VAT.

Dlaczego właściwe przygotowanie do rozpoczęcia działalności w Polsce jest kluczowe z punktu widzenia biznesu?

Obecnie wiele podmiotów zagranicznych prowadzi działalność w Polsce bez formalnej rejestracji, co stanowi naruszenie przepisów prawa. Nieprawidłowe ukształtowanie struktury działalności już na etapie początkowym może prowadzić do negatywnych skutków, takich jak:

- spory z organami podatkowymi,
- konieczność składania korekt deklaracji,
- zobowiązanie do zapłaty zaległości podatkowych wraz z odsetkami.

Na co zwrócić uwagę?



Wymogi dotyczące rejestracji

Obowiązki rejestracyjne związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej w Polsce wymagają dogłębnej znajomości lokalnych przepisów oraz praktyki organów rejestrowych, co jest warunkiem sprawnego i bezpiecznego realizacji procesu.



Znajomość lokalnej praktyki

Znajomość lokalnej praktyki pozwala uniknąć opóźnień w procedurach administracyjnych oraz konsekwencji niedotrzymania terminów z punktu widzenia bieżącej działalności biznesowej.



Transformacja cyfrowa w obszarze sprawozdawczości

Transformacja cyfrowa systemu raportowania w Polsce powoduje, że wszelkie niespójności w danych są natychmiast widoczne dla organów, co może prowadzić do wszczęcia kontroli podatkowej i nałożenia sankcji.



Prawidłowe rozliczenia podatkowe

Prawidłowe rozliczenia podatkowe w trakcie działalności wymagają wiedzy prawnopodatkowej oraz doświadczenia, a także zapewnienia odpowiednich zasobów technologicznych i kadrowych. Ze względu na ryzyko niespójności danych pomiędzy poszczególnymi systemami i raportami (m.in. KSeF, JPK_CIT, JPK_VAT, TPR-C) oraz księgami rachunkowymi obszar ten jest często przedmiotem outsourcingu.



Wybór formy działalności

Kluczowe znaczenie ma wybór odpowiedniej formy prowadzenia działalności w Polsce (sp. z o.o. bądź oddział) już na etapie początkowym. Decyzja ta wpływa na możliwość optymalnego wykorzystania dostępnych preferencji, zakres obowiązków administracyjnych oraz uwzględnienie specyfiki danej branży, w tym struktury podatkowej.



Działalność operacyjna i compliance po starcie

Po założeniu działalności wiedza dotycząca struktury działalności oraz operacji biznesowych jest niezbędna do prawidłowej realizacji obowiązków prawnych i podatkowych. Często wybraną opcją jest outsourcing tych obowiązków, który pozwala się skoncentrować na rozwoju biznesu zamiast na kwestiach związanych z wypełnianiem wymogów regulacyjnych.

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością czy oddział - jak wybrać właściwą formę działalności w Polsce?

Przy planowaniu działalności gospodarczej oraz wyborze formy prowadzenia biznesu istotne jest uwzględnienie wszystkich obowiązków, ryzyk oraz wymogów związanych z każdą z form prawnych działalności.

W Polsce dostępne są różne formy działalności - poniżej przedstawiamy charakterystykę najbardziej popularnych opcji.

Obszar	Spółka kapitałowa (najczęściej sp. z o.o. albo S.A.)	Oddział
Utworzenie	▪ Odrębna osobowość prawna. ▪ Odpowiedzialność wspólnika(-ów) ograniczona do wysokości wniesionych wkładów. ▪ Minimalny kapitał zakładowy: ▪ 5 000 PLN (ok. 1 100 EUR) dla sp. z o.o., ▪ 100 000 PLN dla S.A. ▪ Wkłady na kapitał zakładowy pieniężne albo niepieniężne. ▪ Reprezentowana przez Zarząd (jedno- albo wieloosobowy). ▪ Nazwa spółki - dowolna. ▪ Zakres działalności - swobodnie określony. ▪ Możliwość zatrudnienia pracowników. ▪ Obowiązki dla spółek kapitałowych określone przepisami prawa.	▪ Brak odrębnej osobowości prawnej. ▪ Nieograniczona odpowiedzialność centrali za zobowiązania oddziału (odpowiedzialność wspólników centrali zgodnie z prawem właściwym dla spółki macierzystej). ▪ Brak minimalnego kapitału zakładowego. ▪ Reprezentowany przez ustanowionych pełnomocników oddziału (jednego albo wielu), a w niektórych przypadkach przez osoby z Zarządu centrali. ▪ Nazwa obligatoryjnie odzwierciedla nazwę spółki macierzystej. ▪ Zakres działalności nie może być szerszy niż zakres działalności centrali. ▪ Możliwość zatrudnienia pracowników. ▪ Praktyka rozliczeń w przypadku oddziałów wynika z praktyki oraz stanowiska organów podatkowych.
Proces rejestracji/likwidacji	▪ Rejestracja i rozpoczęcie działalności trwają ok. 6-8 tygodni. ▪ Likwidacja trwa co najmniej 7-8 miesięcy.	▪ Rejestracja i rozpoczęcie działalności trwają ok. 4-6 tygodni. ▪ Uproszczona likwidacja (zamknięcie) - ok. 2-3 miesięcy.
Sprawozdawczość ustawowa	▪ Obowiązek sporządzenia i złożenia rocznego sprawozdania finansowego w terminach określonych przepisami prawa. ▪ Obowiązkowe raportowanie do GUS/ NBP po przekroczeniu progów lub przy prowadzeniu działalności wskazanej w przepisach.	
		▪ Oddział może sporządzać sprawozdanie finansowe zgodnie z MSSF, jeżeli spółka macierzysta sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe zgodnie z MSSF.

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością czy oddział?

Wybór formy prawnej w Polsce - praktyczne porównanie.

Obszar	Sp. z o.o.	Oddział
Księgi rachunkowe	Obowiązek prowadzenia pełnych lokalnych ksiąg rachunkowych.	
Obowiązki w zakresie VAT	- Obowiązkowa rejestracja do celów VAT. - Obowiązek składania plików JPK_VAT (zerowych albo aktywnych). - Obowiązkowe stosowanie systemu e-fakturowania.	
Obowiązki w zakresie CIT	- Obowiązek kalkulacji miesięcznych zaliczek na podatek CIT. - Obowiązek złożenia rocznego zeznania CIT oraz obliczenia należnego podatku. - Obowiązek zapłaty podatku minimalnego w przypadku straty podatkowej lub niskiej rentowności, o ile nie mają zastosowania zwolnienia. - Obowiązkowe raportowanie JPK_CIT (elektroniczne księgi rachunkowe). - Obowiązek prawidłowej alokacji przychodów i kosztów do polskiego podmiotu.	
Podpis elektroniczny oraz numer PESEL dla członków Zarządu	- Członkowie Zarządu muszą uzyskać kwalifikowany podpis elektroniczny w celu podpisania zgłoszenia UBO oraz podpisywania i składania sprawozdań finansowych. - Członkowie Zarządu muszą uzyskać numer PESEL w celu złożenia sprawozdania finansowego do sądu rejestrowego (obowiązek ustawowy). - Podpis elektroniczny jest niezbędny do ustanawiania pełnomocnictw wymaganych na potrzeby wypełniania obowiązków compliance.	
Skrzynka do e-doręczeń	Konieczność uzyskania obowiązkowej skrzynki do e-doręczeń do komunikacji z administracją publiczną.	
Płace i kadry	- Obowiązkowa rejestracja w ZUS w przypadku zatrudniania pracowników. - Obowiązek przestrzegania przepisów polskiego prawa pracy.	
Obowiązki w zakresie podatku u źródła (WHT)	- Konieczność weryfikacji płatności dokonywanych na rzecz kontrahentów zagranicznych. - Obowiązek dochowania należytej staranności przy weryfikacji możliwości niepobrania WHT albo zastosowania stawki obniżonej. - Zwiększone wymogi w przypadku dywidend, odsetek i należności licencyjnych (mechanizm "pay and refund").	
Usługi wewnątrzgrupowe	- Obowiązek gromadzenia dokumentacji potwierdzającej faktyczne wykonanie usług. - Usługi muszą być rozliczane zgodnie z zasadą ceny rynkowej. - Analiza powiązanych obowiązków w zakresie WHT oraz cen transferowych (TP).	
Ulgi podatkowe		Konieczna weryfikacja, czy centrala nie ujmuje kosztów oddziału w kalkulacji podatku CIT.

Jak EY wspiera firmy na etapie wejścia na rynek polski?

Posiadamy doświadczenie w zakładaniu różnych form działalności gospodarczej w Polsce i realizujemy proces całościowo – od etapu planowania po rozpoczęcie działalności operacyjnej.

Wspieramy klientów w uporządkowaniu złożonych aspektów prawnych, podatkowych i operacyjnych związanych z rozpoczęciem działalności w Polsce, zapewniając zgodność z lokalnymi regulacjami oraz uwzględnienie priorytetów biznesowych.

Wsparcie realizowane jest w oparciu o **czterofilarowe podejście, które pozwala sprawnie zaplanować i uruchomić działalność na rynku polskim** – w formie spółki albo oddziału.

Obsługa prawna i rejestracja podmiotu

Przygotowanie dokumentacji rejestracyjnej na potrzeby podatkowe i prawne oraz wsparcie w procesie rejestracji działalności, w tym otwarcie rachunku bankowego w Polsce oraz pomoc w uzyskaniu numeru PESEL i założeniu skrzynki do e-doręczeń.

Business setup i doradztwo ad hoc

Analiza modelu biznesowego i potrzeb firmy w celu wyboru optymalnej formy prowadzenia działalności w Polsce (sp. z o.o. albo oddział).

4 filary

Księgowość, podatki i sprawozdawczość

Wdrożenie rozliczeń księgowych i podatkowych oraz wsparcie w realizacji obowiązków sprawozdawczych, w tym przygotowanie firmy do wymogów Krajowego Systemu e-Faktur oraz raportowania JPK_CIT.

Płace, imigracja i prawo pracy

Obsługa płacowa, imigracyjna oraz w zakresie zgodności z przepisami prawa pracy.



Skontaktuj się z nami

Jeśli planujesz rozpoczęcie działalności w Polsce albo jesteś na etapie przygotowań do wejścia na rynek, zapraszamy do kontaktu z ekspertami EY. Chętnie odpowiemy na pytania, pomożemy uporządkować kluczowe kwestie i omówimy możliwe scenariusze dalszych działań - z uwzględnieniem specyfiki Twojego biznesu.



Michał Wiącek

Partner

+48 513 135 646
michal.wiacek@pl.ey.com



Magdalena Kasiarz

Partner

+48 519 404 979
magdalena.kasiarz@pl.ey.com



Jędrzej Kik

Manager

+48 519 098 088
jedrzej.kik@pl.ey.com



Joanna Gawryluk-Dąbrowska

Project Manager

+48519511574
joanna.gawryluk-dabrowska@pl.ey.com



Weronika Dąbrowska

Manager

+48 572 002 626
weronika.dabrowska@pl.ey.com

Porozmawiaj z nami. Bez zobowiązań.



EY | Building a better working world

Celem działalności EY jest budowanie lepiej funkcjonującego świata poprzez wspieranie klientów, pracowników, społeczeństwa i planety w tworzeniu trwałych wartości oraz budowanie zaufania na rynkach kapitałowych.

Korzystając z danych, sztucznej inteligencji oraz zaawansowanych technologii, zespoły EY pomagają klientom odważnie kształtować przyszłość i znajdować odpowiedzi na obecne i przyszłe wyzwania.

EY świadczy kompleksowe usługi w zakresie audytu, doradztwa, podatków, strategii i transakcji. Dzięki wiedzy sektorowej, globalnie połączonym, multidyscyplinarnym zespołom i różnorodnym partnerstwom EY może świadczyć usługi w ponad 150 krajach.

EY w Polsce to prawie 4000 specjalistów pracujących w 8 miastach: Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Wrocławiu i Rzeszowie. Działając na polskim rynku, co roku EY doradza tysiącom firm, zarówno małym i średnim przedsiębiorstwom, jak i największym korporacjom. Tworzy unikatowe analizy, dzieli się wiedzą, integruje środowisko przedsiębiorców oraz angażuje się społecznie. Wszystko po to, aby z odwagą kształtować przyszłość.

Nazwa EY odnosi się do firm członkowskich Ernst & Young Global Limited, z których każda stanowi osobny podmiot prawny.

Ernst & Young Global Limited, brytyjska spółka z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości sumy gwarancyjnej (company limited by guarantee), nie świadczy usług na rzecz klientów. Informacje na temat sposobu gromadzenia przez EY i przetwarzania danych osobowych oraz praw przysługujących osobom fizycznym w świetle przepisów o ochronie danych osobowych są dostępne na stronie ey.com/pl/pl/home/privacy. Firmy członkowskie EY nie prowadzą praktyki prawniczej, jeśli jest to zabronione przez prawo lokalne.

Aby uzyskać więcej informacji, wejdź na www.ey.com/pl

© 2026 EYGM Limited.
Wszelkie prawa zastrzeżone.

Niniejsza publikacja została sporządzona z należytą starannością, jednak z konieczności pewne informacje zostały podane w skróconej formie. W związku z tym publikacja ma charakter wyłącznie orientacyjny, a zawarte w niej dane nie powinny zastąpić szczegółowej analizy problemu ani profesjonalnego osądu. EY nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty powstałe w wyniku czynności podjętych lub zaniechanych na podstawie niniejszej publikacji. Zalecamy, by wszelkie przedmiotowe kwestie były konsultowane z właściwym doradcą.

ey.com