

Tendências de consumo dos brasileiros

Mudanças nos hábitos

69%	Diminuir as visitas a lojas físicas	65%	Comprar somente o essencial	63%	Gastar menos em itens não essenciais
40%	Trocar de marcas para reduzir custos	40%	Trocar de marcas para apoiar a economia local/empresas locais	13%	Comprar mais produtos de marca de loja

69% estão indo menos vezes pessoalmente a lojas e supermercados

Mudanças nas prioridades de compra vs. antes da pandemia para os brasileiros.

(pesquisa de fevereiro de 2021)

- Menos importância
- Nenhuma mudança em termos de importância
- Mais Importante



82% dos brasileiros consideram preço o critério mais importante para a compra de um produto ou serviço

Mudanças nos hábitos de consumo dos brasileiros

(por tipo de compra de item de consumo doméstico)

- Discordo
- Neutro
- Concordo

Loja física de um pequeno varejo



18% 37% 45%

Loja física de um grande varejo



13% 39% 48%

Loja virtual de minha loja/supermercado favorito



29% 39% 32%

Em várias lojas on-line



35% 34% 31%

Em uma única loja online



33% 38% 29%



33% 38% 29%

Mudanças esperadas pelos brasileiros para gastos pós-pandemia

- Gostar menos
- Gostar a mesma coisa
- Gostar mais

Alimentos in natura



Produtos e serviços para reforma residencial



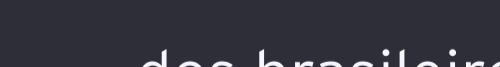
Itens de cuidados pessoais



Serviços de cuidados pessoais



Atividades recreativas fora de casa (ex: esportes)



Roupa e calçados



Produtos para o lar e higiene doméstica



Beleza e cosméticos



Férias/feriados



Suprimentos para animais de estimação



Academia e aulas de ginástica



46% dos brasileiros pretendem usufruir de momentos de lazer, feriados e férias em outro local que não o lar

Pesquisa realizada em fevereiro de 2021, de forma on-line, com **1.007** consumidores brasileiros entre 18 anos e mais de 65 anos, de todas as classes sociais, entre os quais **51%** se declararam mulheres e **49%**, homens.