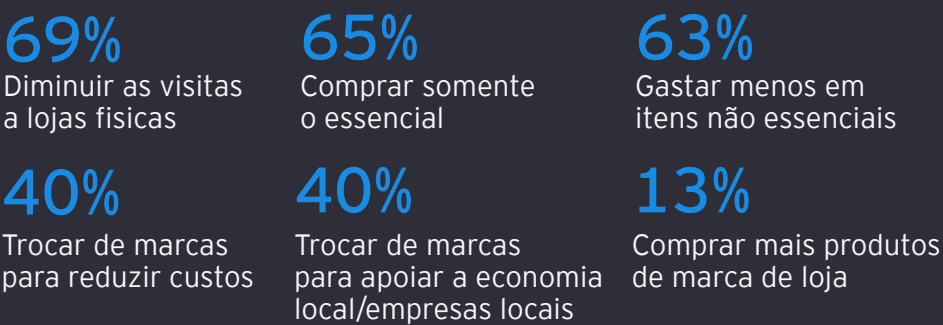


Tendências de consumo dos brasileiros

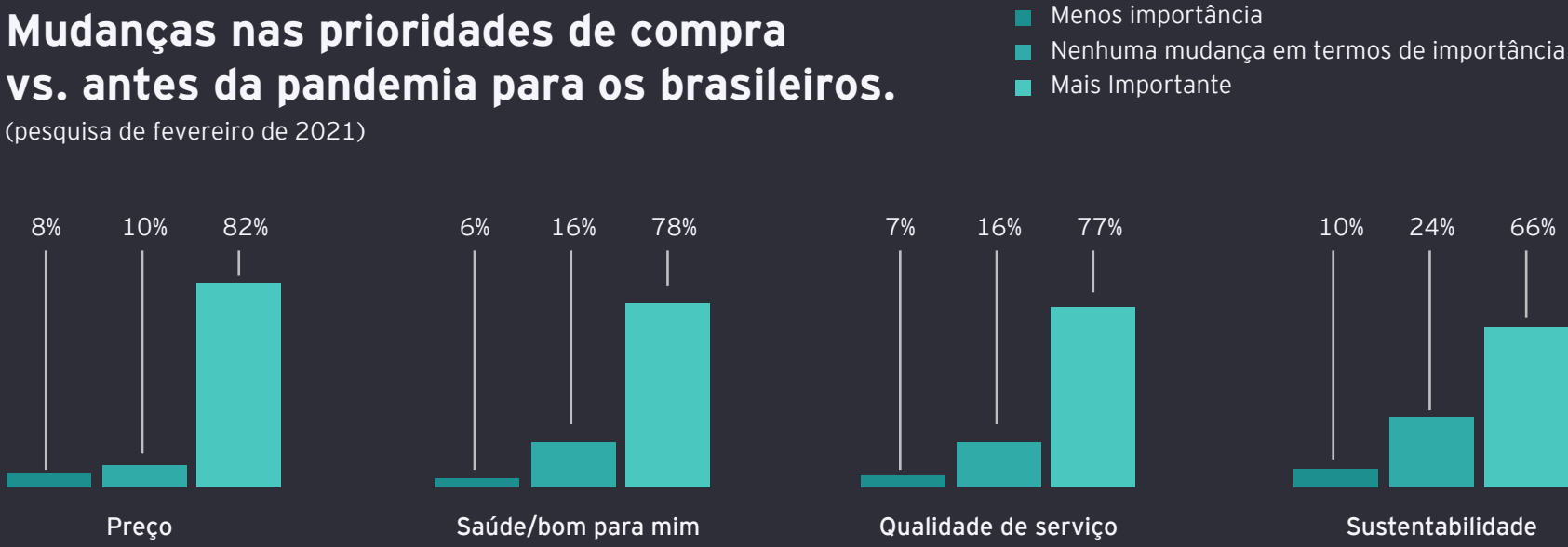
Mudanças nos hábitos



69% estão indo menos vezes pessoalmente a lojas e supermercados

Mudanças nas prioridades de compra vs. antes da pandemia para os brasileiros.

(pesquisa de fevereiro de 2021)



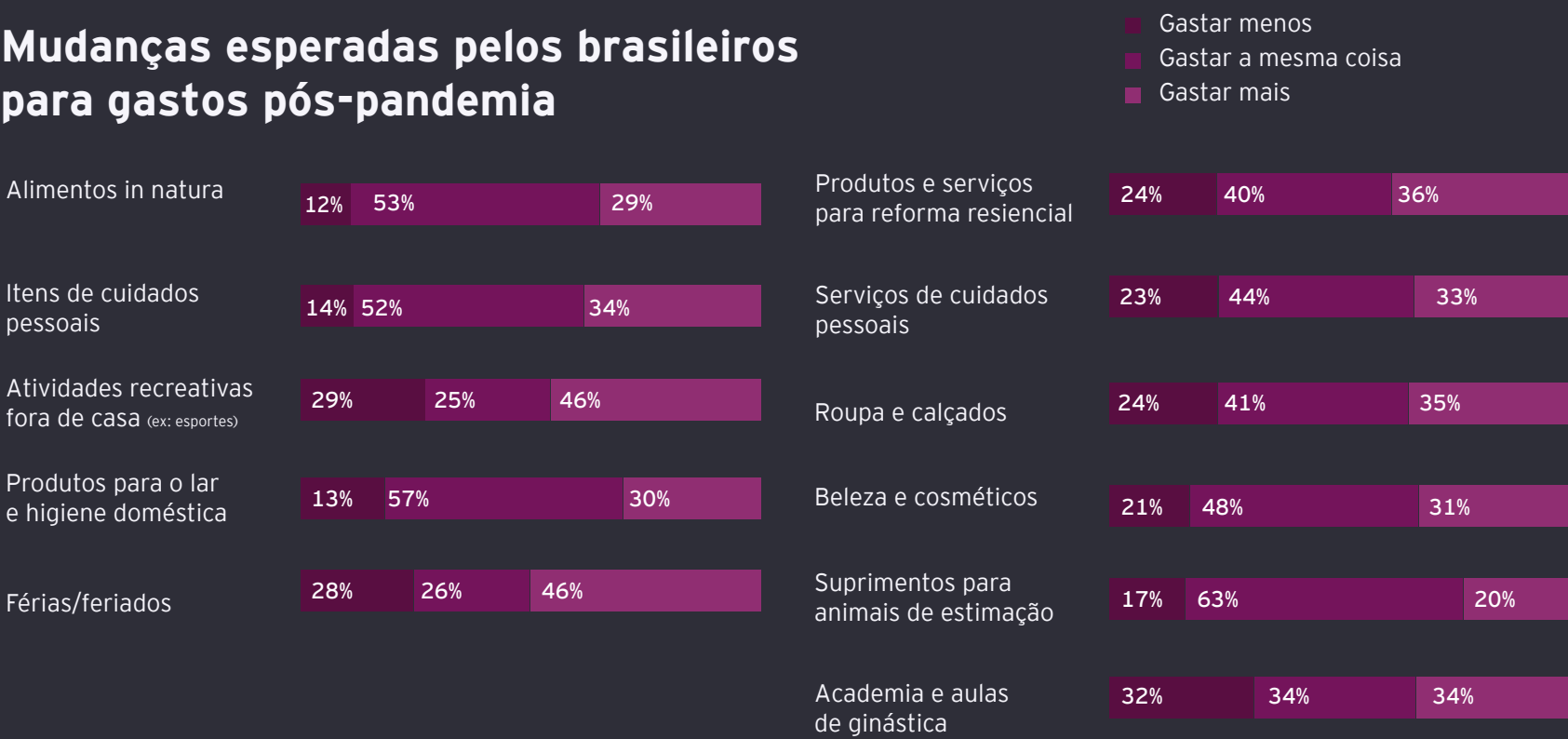
82% dos brasileiros consideram preço o critério mais importante para a compra de um produto ou serviço

Mudanças nos hábitos de consumo dos brasileiros

(por tipo de compra de item de consumo doméstico)



Mudanças esperadas pelos brasileiros para gastos pós-pandemia



46% dos brasileiros pretendem usufruir de momentos de lazer, feriados e férias em outro local que não o lar

Pesquisa realizada em fevereiro de 2021, de forma on-line, com **1.007** consumidores brasileiros entre 18 anos e mais de 65 anos, de todas as classes sociais, entre os quais **51%** se declararam mulheres e **49%**, homens.