



Como as empresas se adaptam às mudanças tecnológicas, sociais e econômicas?

Pesquisa “Desafios e tendências das empresas na América Latina 2026”

Brasil



The better the question. The better the answer. The better the world works.



Shape the future
with confidence

Sobre o estudo

4ª versão latino-americana do estudo

Versão latino-americana

Participaram empresas de mais de 18 países da região:

Argentina	México
Bolívia	Nicarágua
Brasil	Panamá
Chile	Paraguai
Colômbia	Peru
Costa Rica	República Dominicana
Equador	Uruguai
El Salvador	Venezuela
Guatemala	Outros
Honduras	

Respostas

1.988 diretores e executivos de primeira linha de diversos setores e países participaram da pesquisa.

214 respostas vindas do Brasil.

Pesquisa de campo

2 de fevereiro a 31 de março de 2026.

Como os executivos da região projetam os próximos três anos?

Quais são os seus principais desafios internos e externos?

Quais tendências marcarão o seu setor em um futuro próximo?

Comparação com o Brasil

Quais são os principais desafios das empresas brasileiras?

O relatório **compara** os resultados totais do estudo (1.988) às respostas das empresas que se identificaram como sendo do Brasil (214).

Como ler?

Os resultados específicos do setor são mostrados à esquerda. Os desafios e as tendências gerais de todas as empresas participantes são mostrados à direita e consideram uma comparação entre 2025 e 2026.

Os símbolos correspondem às seguintes movimentações no ranking geral:

- ▼ Diminuiu em comparação com 2025
- ▲ Aumentou em comparação com 2025
- = Permaneceu igual em comparação com 2025
- * Novo em 2026

- Entre parênteses é indicada a diferença entre a posição em 2025 e 2026 (positiva se subiu no ranking em 2026, negativa se baixou).
- As porcentagens representam a quantidade total de participantes da pesquisa que selecionaram cada alternativa.

Ponderação dos resultados

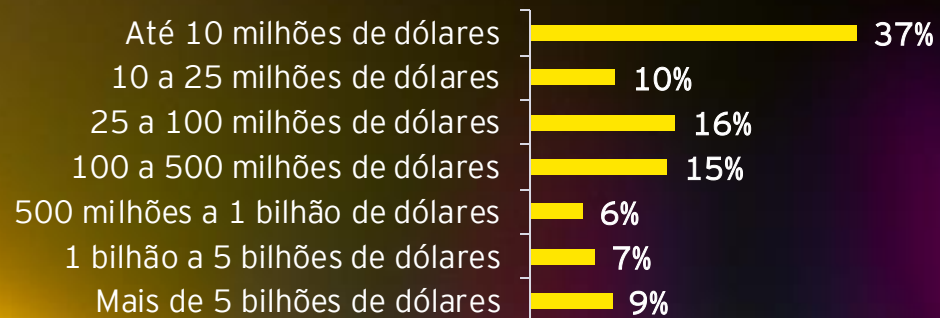
Para refletir melhor a realidade da América Latina, a partir de 2025 foi aplicada uma nova metodologia na ponderação dos resultados gerais. Isso contempla atribuir um peso diferenciado aos resultados dos países de acordo com a classificação do tamanho do seu PIB.

Caracterização da amostra

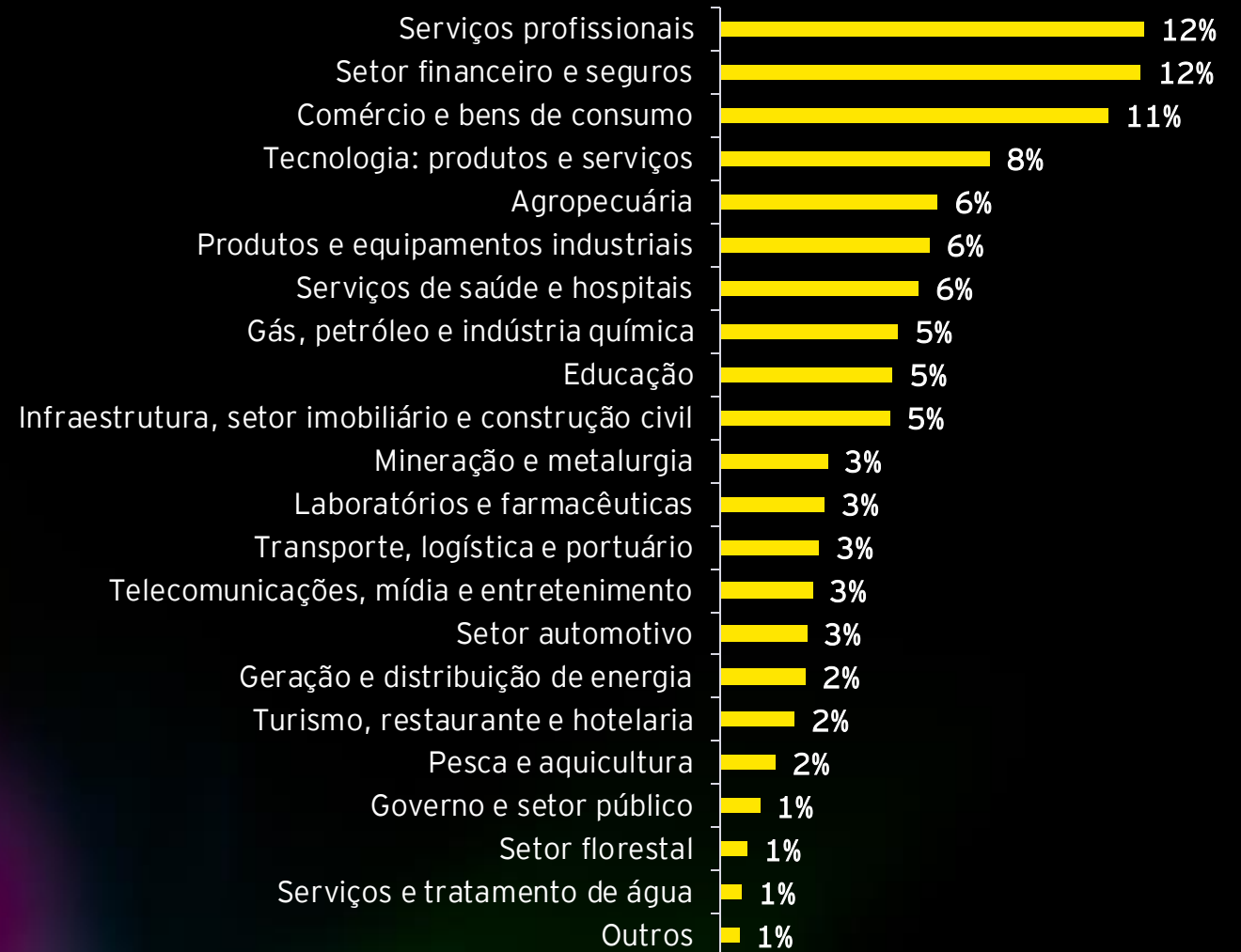
Respostas por país



Respostas por receita



Respostas por setor

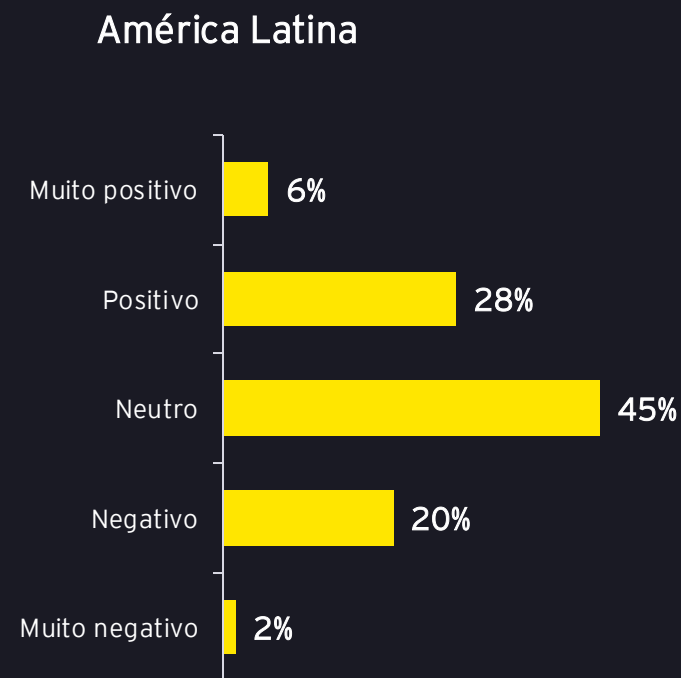
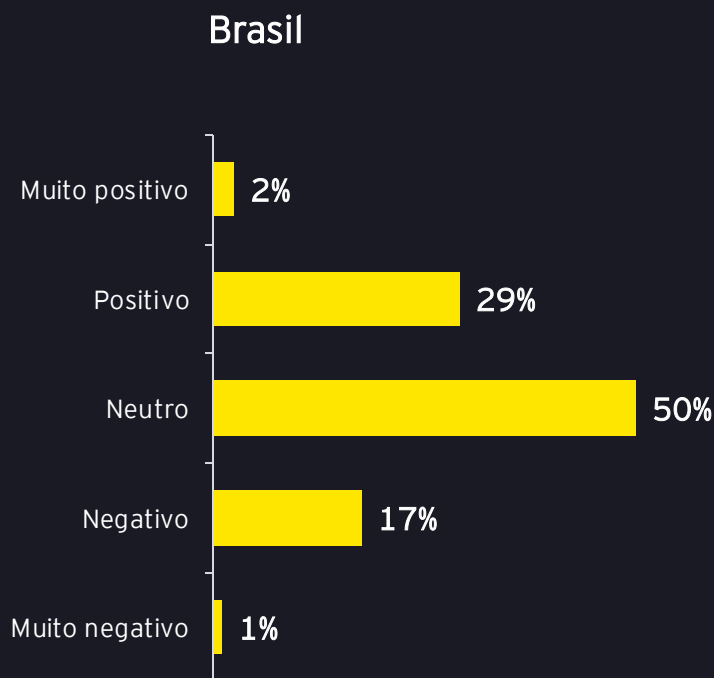


Perguntas sobre a conjuntura

O que as organizações esperam das
medidas adotadas pelos EUA?

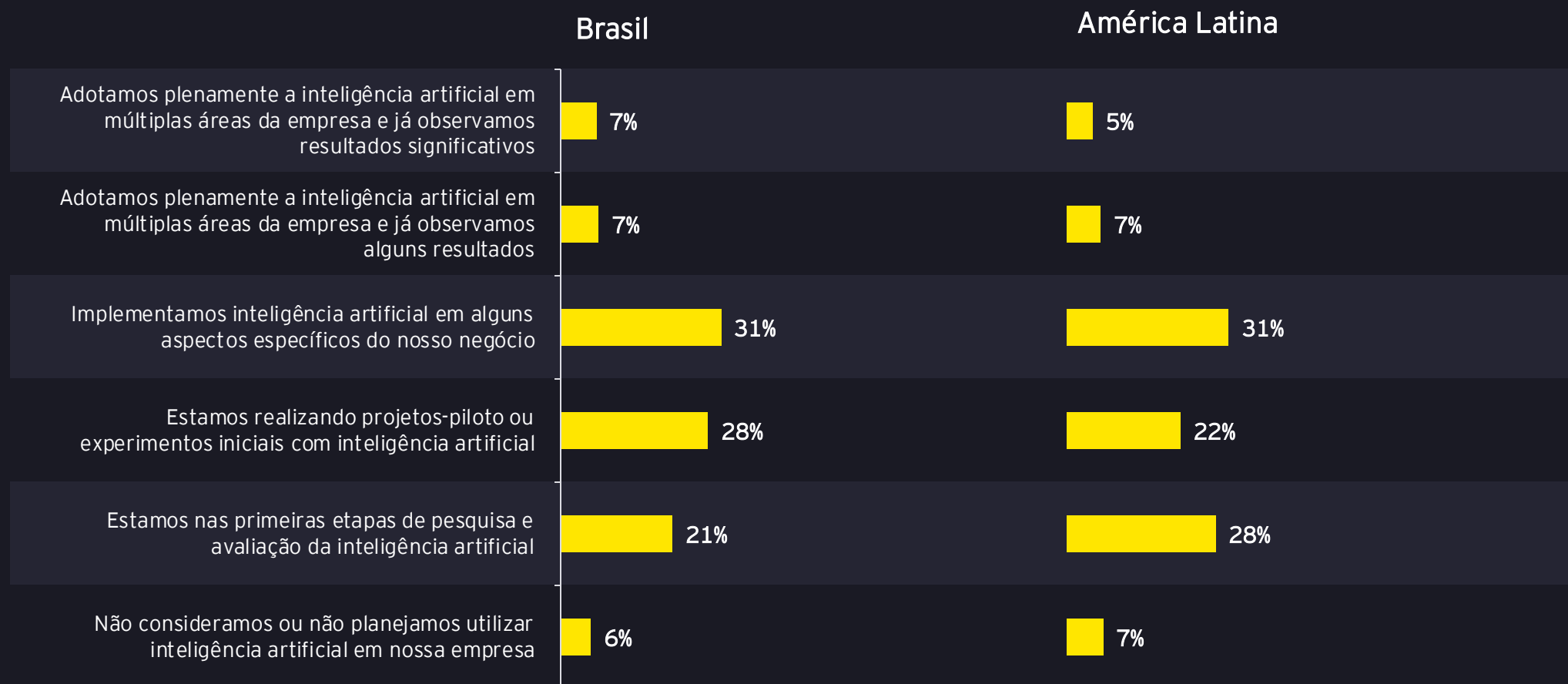
Perguntas sobre a conjuntura

Sobre a **competição entre Estados Unidos e China** em relação à região, qual você acha que será o impacto nos seus negócios no curto prazo?



Perguntas sobre a conjuntura

Qual das seguintes afirmações representa melhor a realidade da sua empresa em relação à **adoção da inteligência artificial**?



Os principais desafios externos

Quais são os principais riscos do ambiente para as empresas?

Principais desafios externos

Quais são os principais desafios externos¹ que a sua empresa enfrentará nos próximos três anos?

Selecione até três alternativas

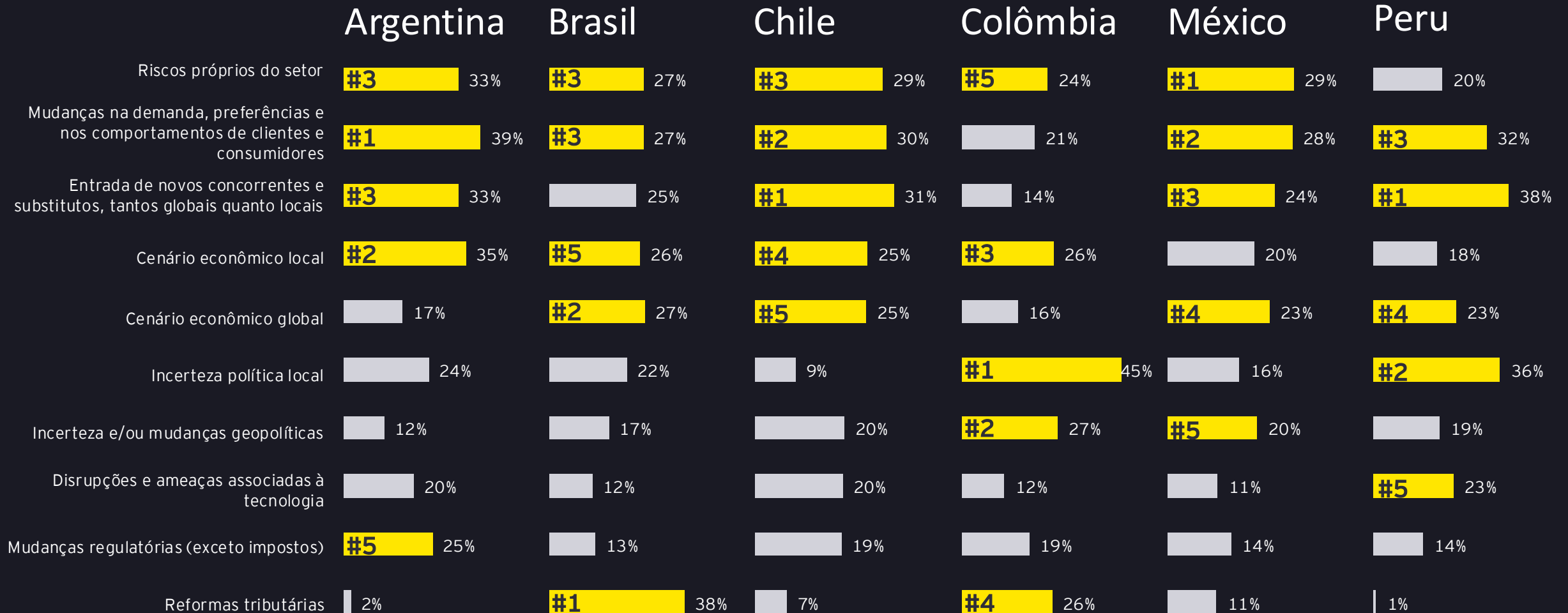


1. Apenas as 10 alternativas mais selecionadas (de um total de 19) são exibidas aqui.

Principais desafios externos - América Latina por setor ^{EY}

Quais são os principais desafios externos que a sua empresa enfrentará nos próximos três anos?

*Todos os setores, com o detalhamento de alguns países**

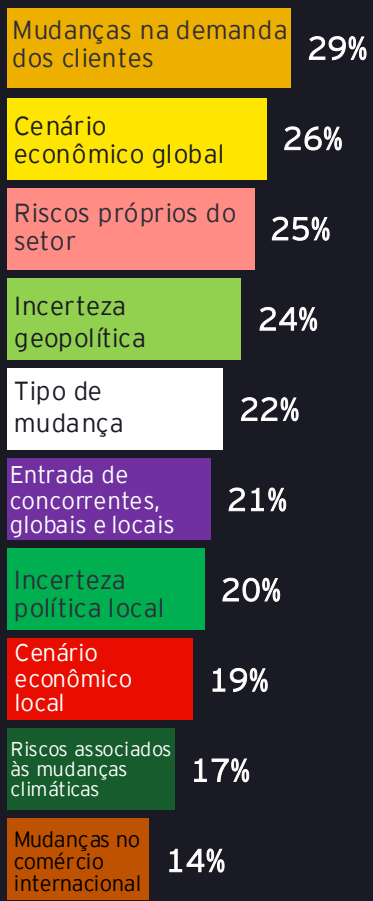


*Os desafios estão organizados de acordo com a sua priorização na América Latina.

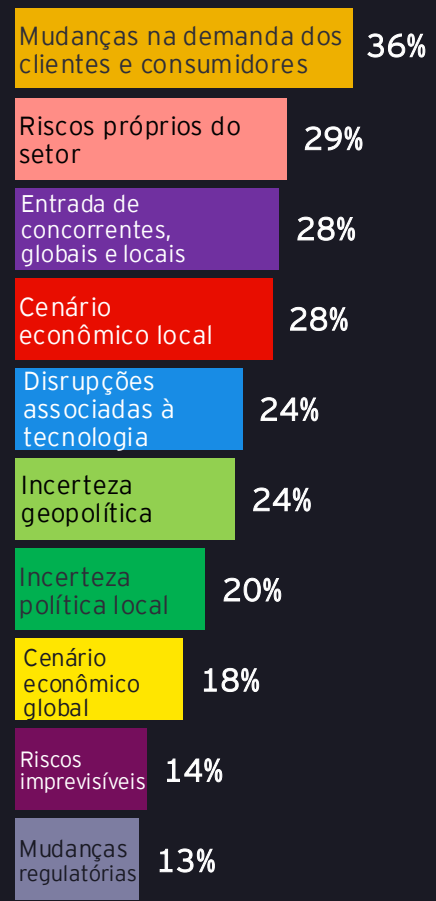
Principais desafios externos – América Latina por setor

Quais são os principais desafios externos que a sua empresa enfrentará nos próximos três anos?
Detalhamento de alguns setores

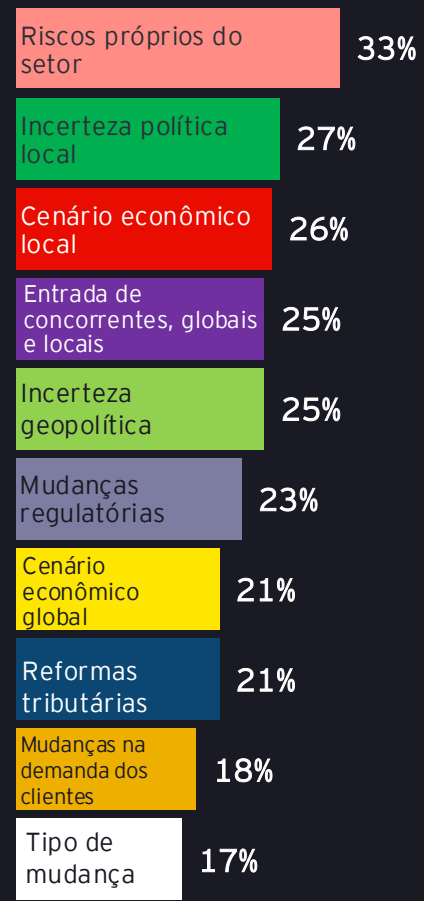
Agropecuária



Educação



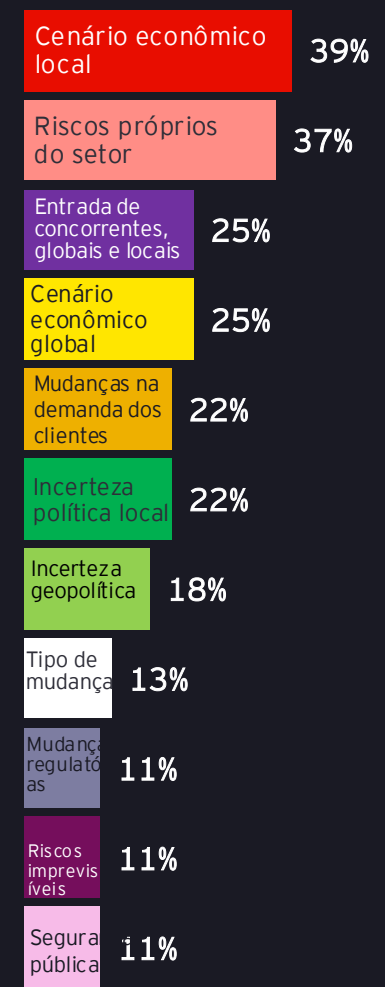
Gás, petróleo e indústria química



Geração e distribuição de energia



Infraestrutura, setor imobiliário e construção civil

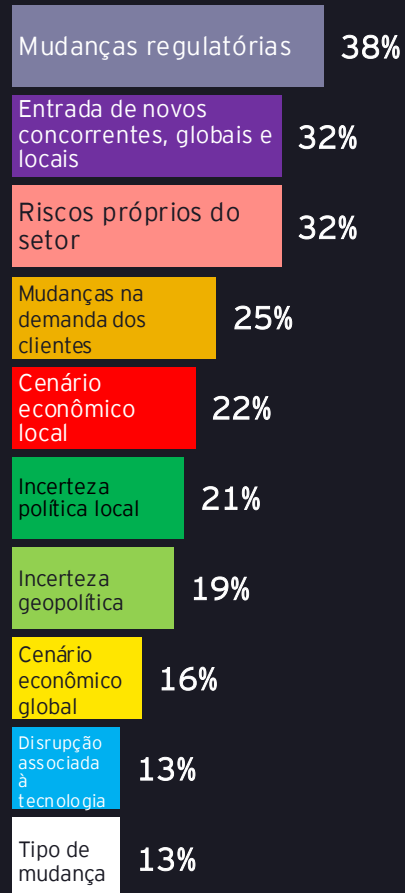


Principais desafios externos – América Latina por setor ^{EY}

Quais são os principais desafios externos que a sua empresa enfrentará nos próximos três anos?

Detalhamento de alguns setores

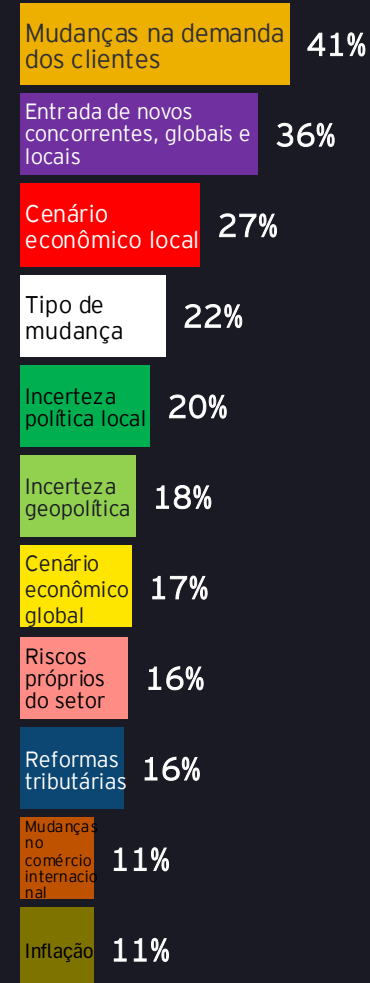
Laboratórios e farmacêuticas



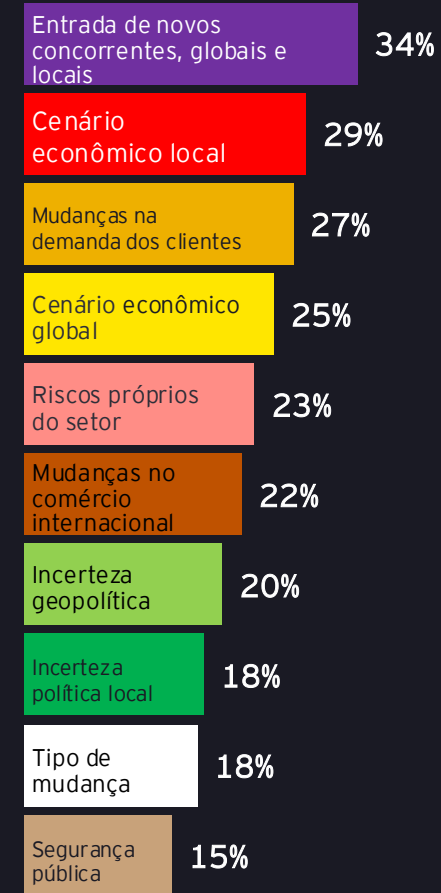
Mineração e metalurgia



Bens de consumo



Produtos e equipamentos industriais

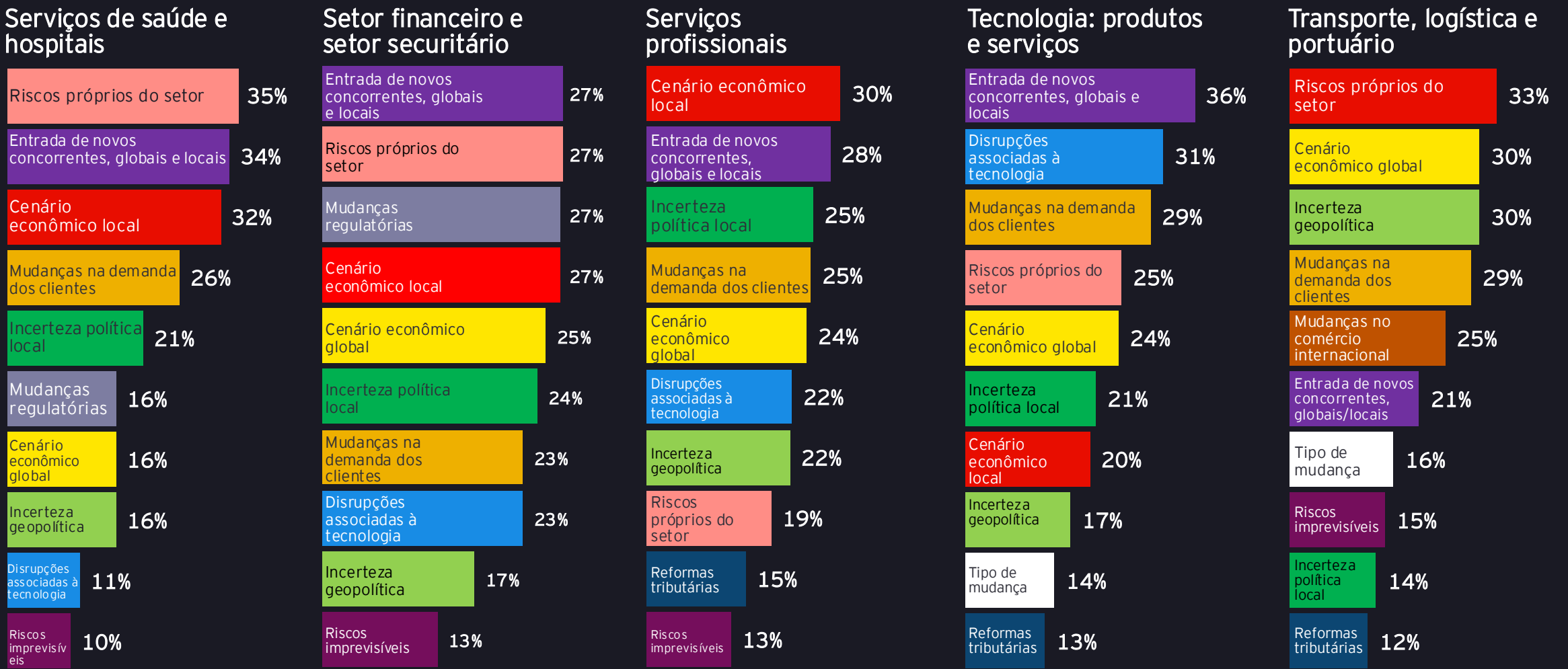


Varejo



Principais desafios externos – América Latina por setor

Quais são os principais desafios externos que a sua empresa enfrentará nos próximos três anos?
Detalhamento de alguns setores

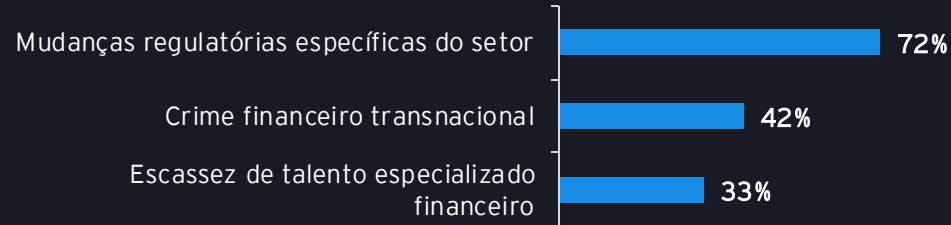


Principais **riscos setoriais** – América Latina por subsetor

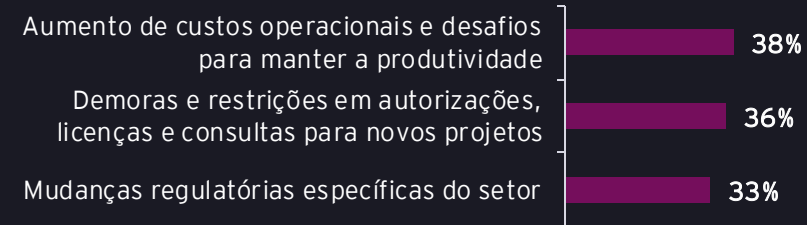
Quais são os **principais riscos setoriais** que a sua empresa enfrentará nos próximos três anos?

Todos os países, com o detalhamento de alguns subsetores

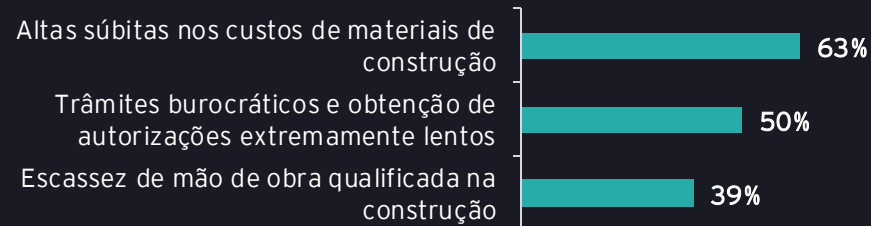
Bancos e instituições financeiras e de pagamentos



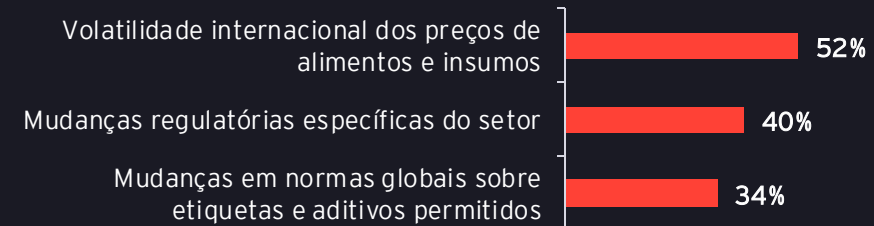
Mineração e metalurgia



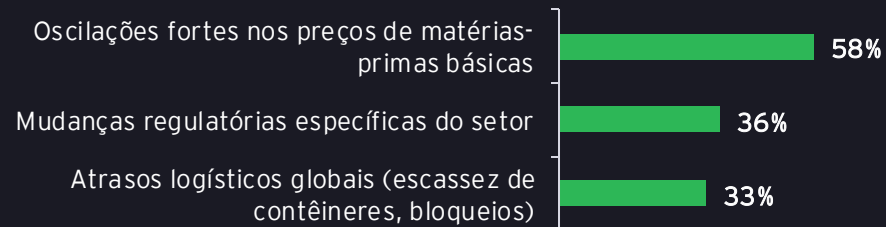
Construção e setor imobiliário



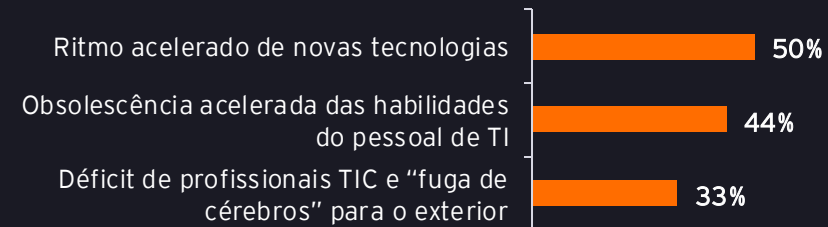
Produção e importação de alimentos, bebidas e tabaco



Indústria e manufatura: materiais e componentes



Tecnologia: serviços tecnológicos



*Os três riscos mais selecionados por subsetor são exibidos aqui.

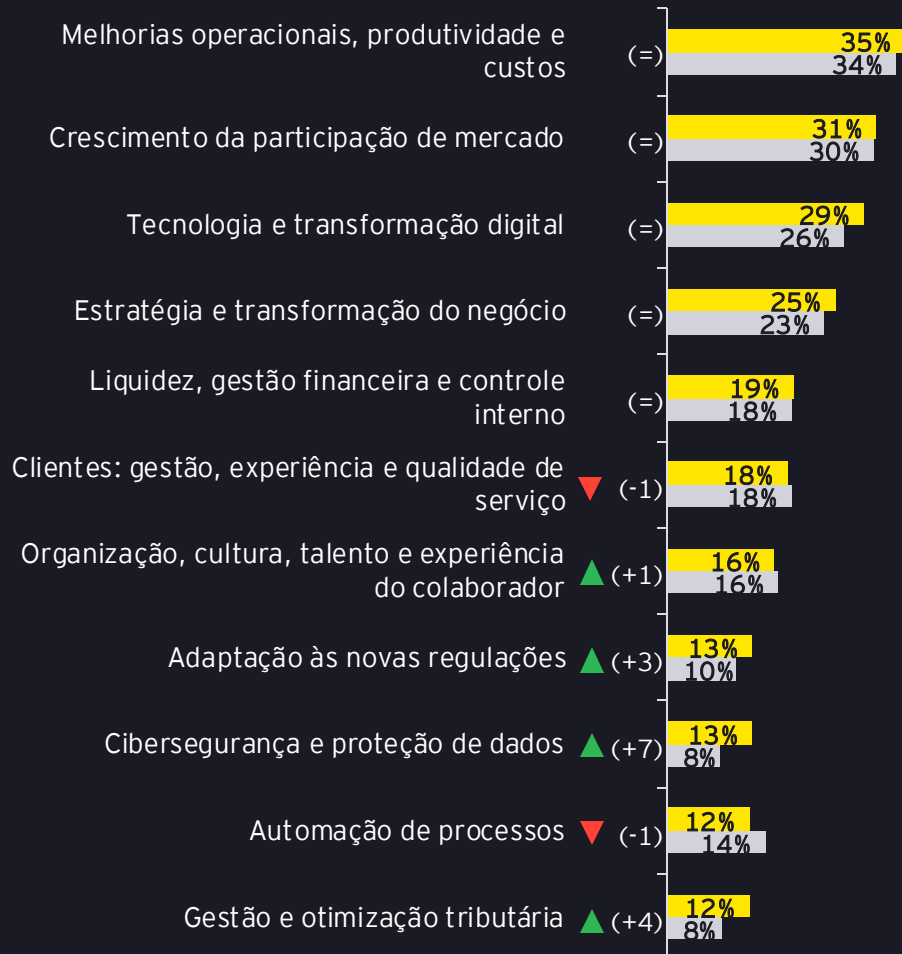
Os principais desafios internos

Quais são os desafios mais relevantes que as empresas precisam endereçar dentro de suas organizações?

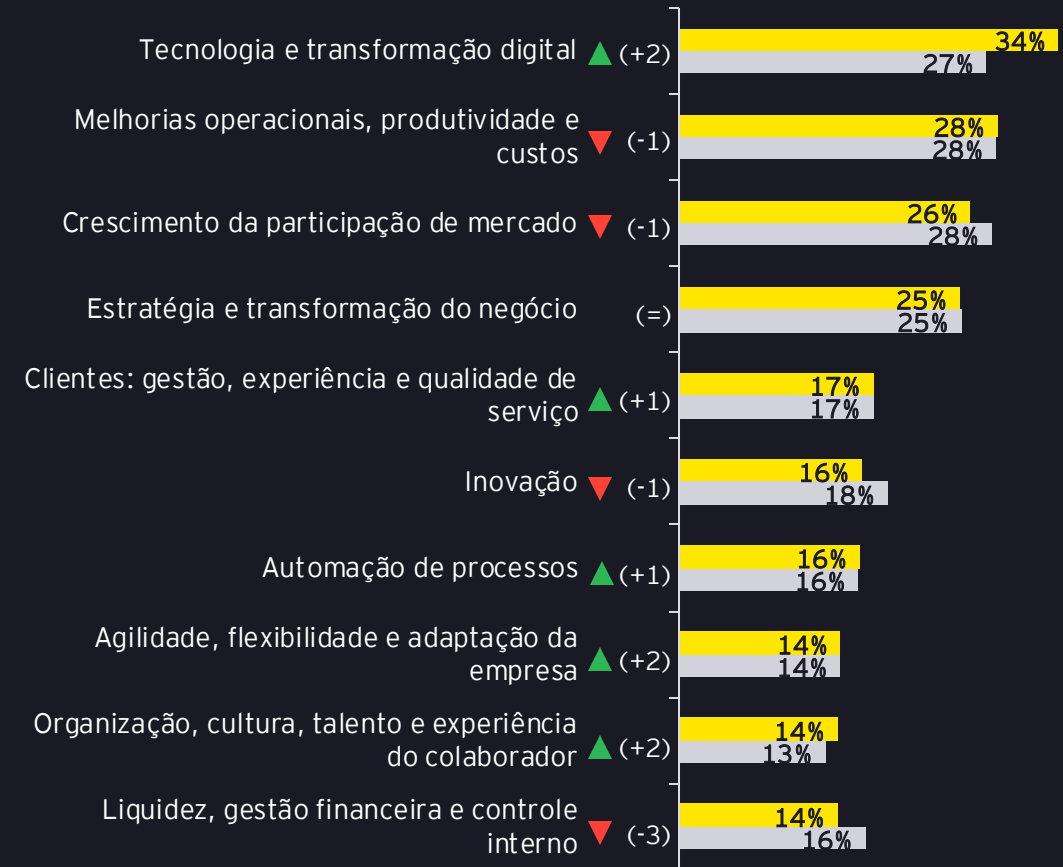
Principais desafios internos

Quais são os principais desafios internos¹ que a sua empresa enfrentará nos próximos três anos?
Selecione até três alternativas

Brasil



América Latina



1. Apenas as 11 alternativas mais selecionadas (de um total de 23) são exibidas aqui.

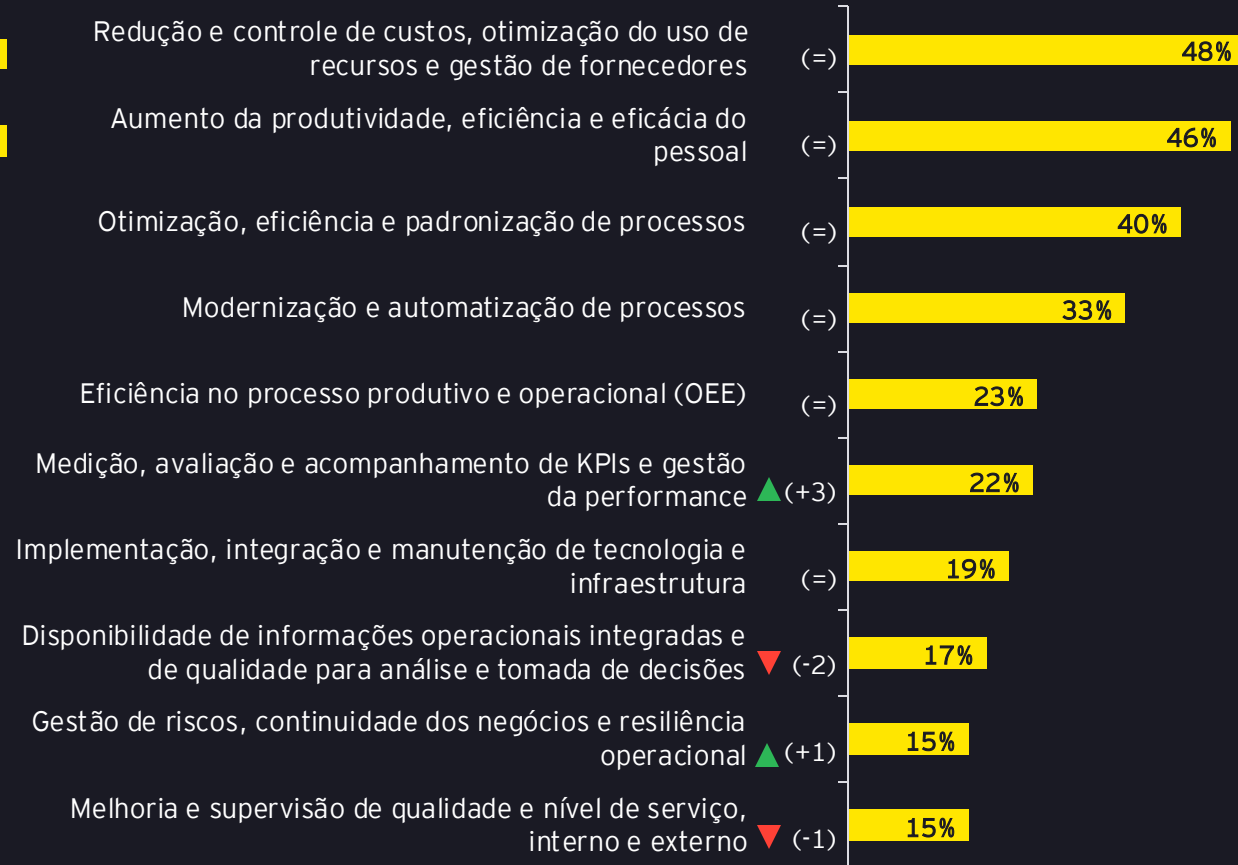
Desafio nº 1: “Melhorias operacionais, produtividade e custos”¹

Com relação a este desafio, quais representam os maiores desafios para a sua empresa? (Selecione até três alternativas)²

Brasil



América Latina



1. Pergunta válida apenas para os participantes que escolheram “Melhorias operacionais, produtividade e custos” como um dos seus três principais desafios internos.

2. Apenas as 10 alternativas mais selecionadas (de um total de 11) são exibidas aqui.

Desafio nº 2: “Crescimento da participação de mercado”¹

Com relação a este desafio, quais representam os maiores desafios para a sua empresa? (Selecione até três alternativas)²

Brasil



América Latina



1. Pergunta válida apenas para os participantes que escolheram “Crescimento da participação de mercado” como um dos seus três principais desafios internos.

2. Todas as alternativas são exibidas aqui.

Desafio nº 3: “Tecnologia e transformação digital”¹

Com relação a este desafio, quais representam os maiores desafios para a sua empresa? (Selecione até três alternativas)²



1. Pergunta válida apenas para os participantes que escolheram “Tecnologia e transformação digital” como um dos seus três principais desafios internos.

2. Apenas as 10 alternativas mais selecionadas (de um total de 14) são exibidas aqui.

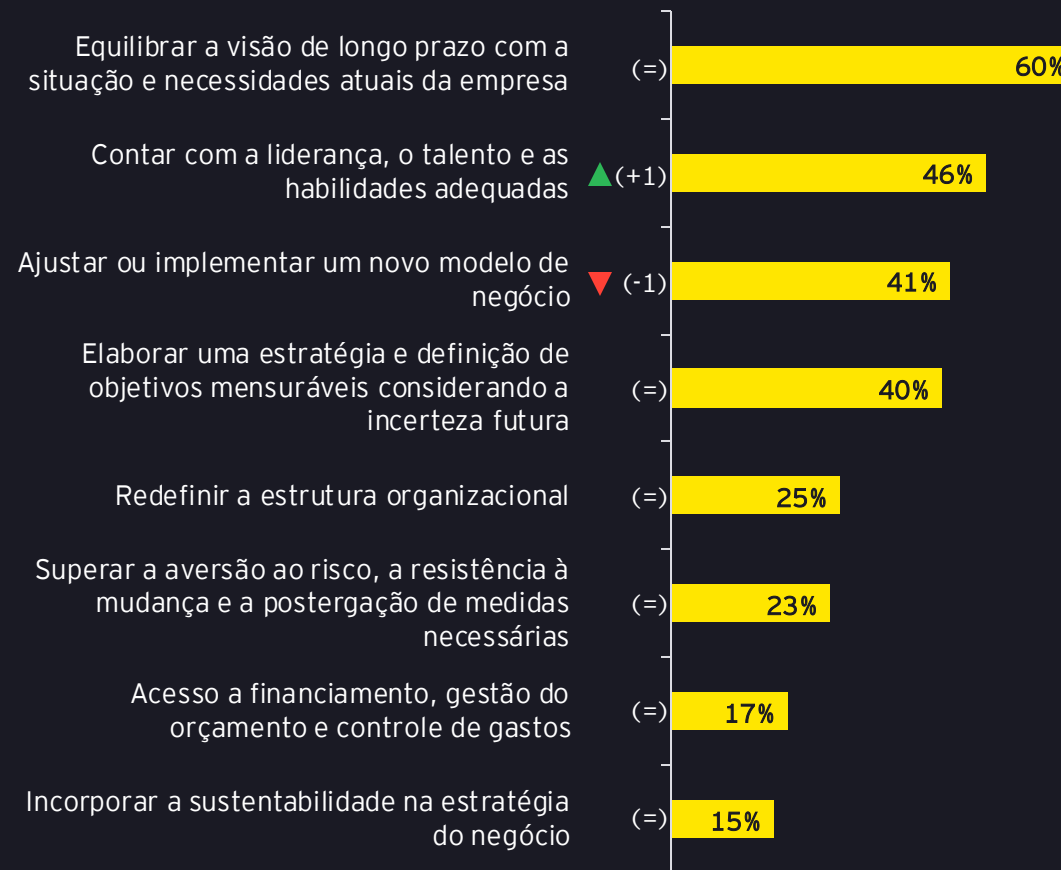
Desafio nº 4: “Estratégia e transformação do negócio”¹

Com relação a este desafio, quais representam os maiores desafios para a sua empresa? (Selecione até três alternativas)²

Brasil



América Latina



1. Pergunta válida apenas para os participantes que escolheram “Estratégia e transformação do negócio” como um dos seus três principais desafios internos.

2. Todas as alternativas são exibidas aqui.

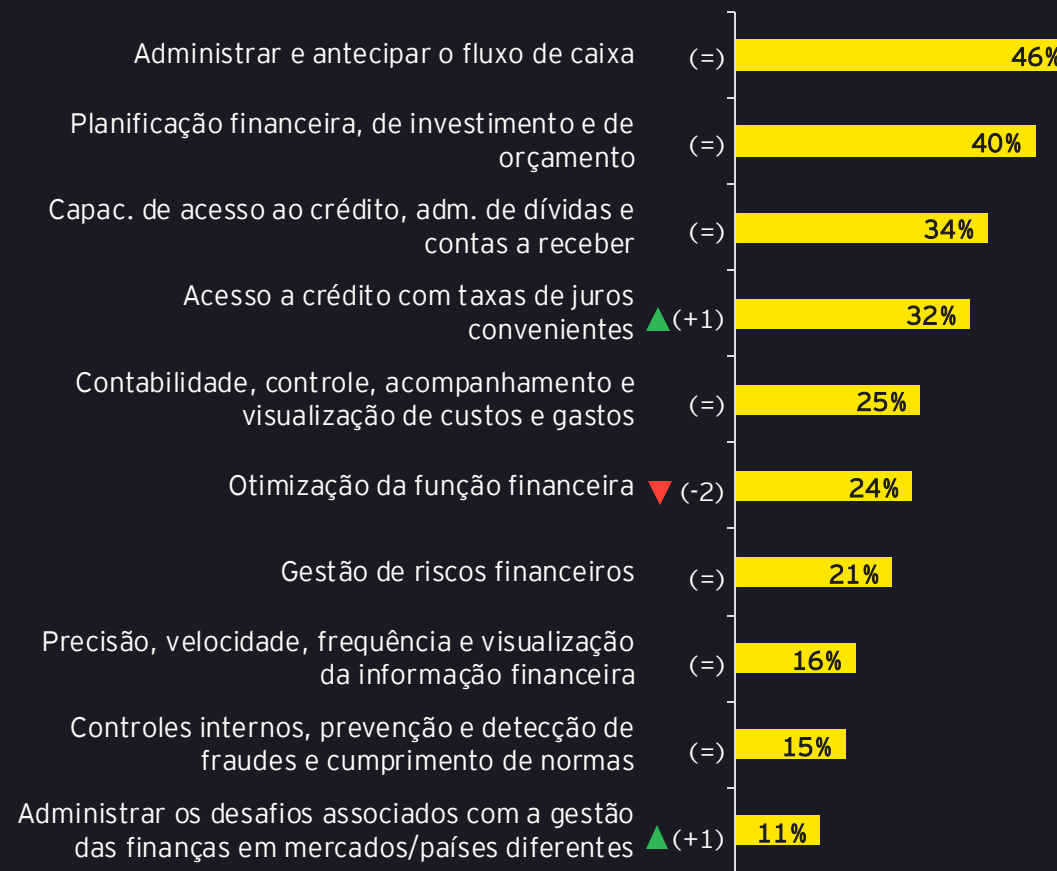
Desafio nº 5: “Liquidez, gestão financeira e controle interno”¹

Com relação a este desafio, quais representam os maiores desafios para a sua empresa? (Selecione até três alternativas)²

Brasil



América Latina



1. Pergunta válida apenas para os participantes que escolheram “Liquidez, gestão financeira e controle interno” como um dos seus três principais desafios internos.

2. Apenas as 10 alternativas mais selecionadas (de um total de 12) são exibidas aqui.

Principais desafios internos

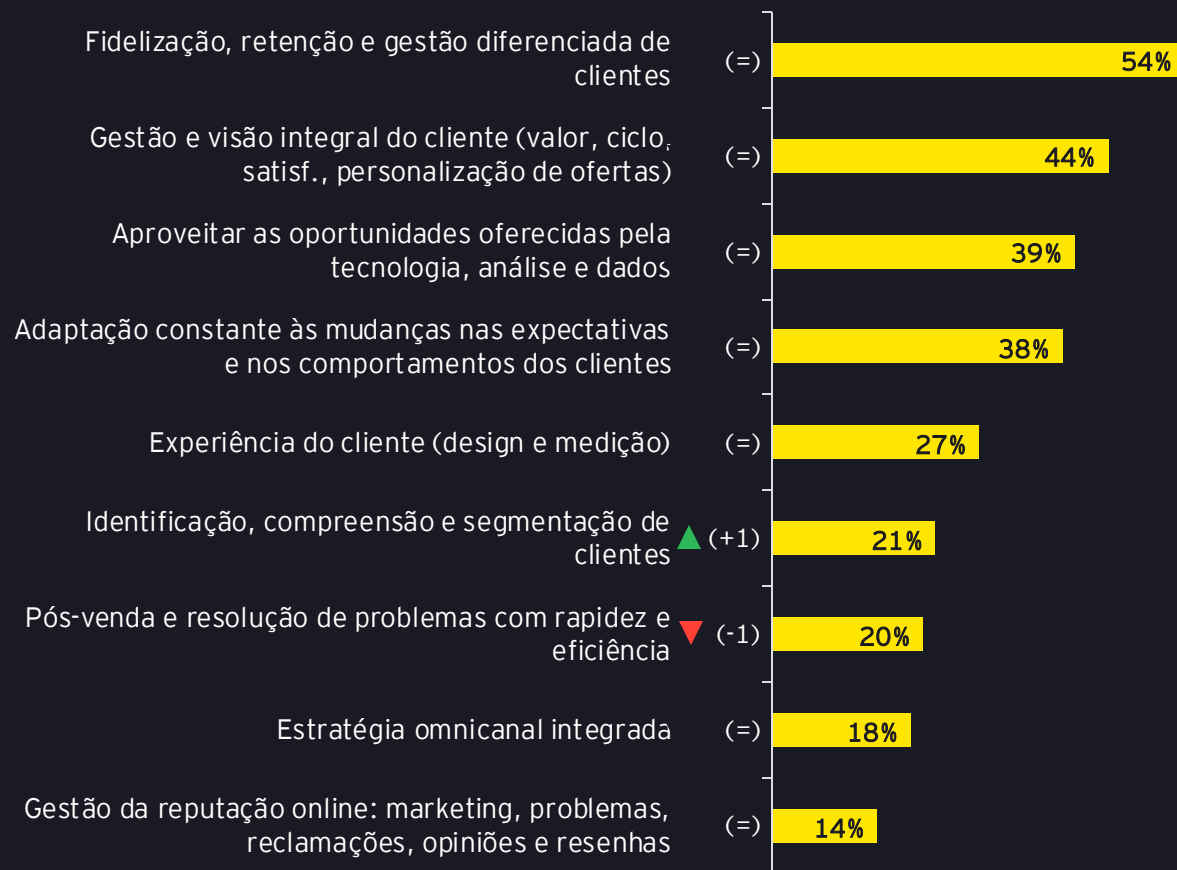
Desafio nº 6: “Clientes: gestão, experiência e qualidade de serviço”¹

Com relação a este desafio, quais representam os maiores desafios para a sua empresa? (Selecione até três alternativas)²

Brasil



América Latina



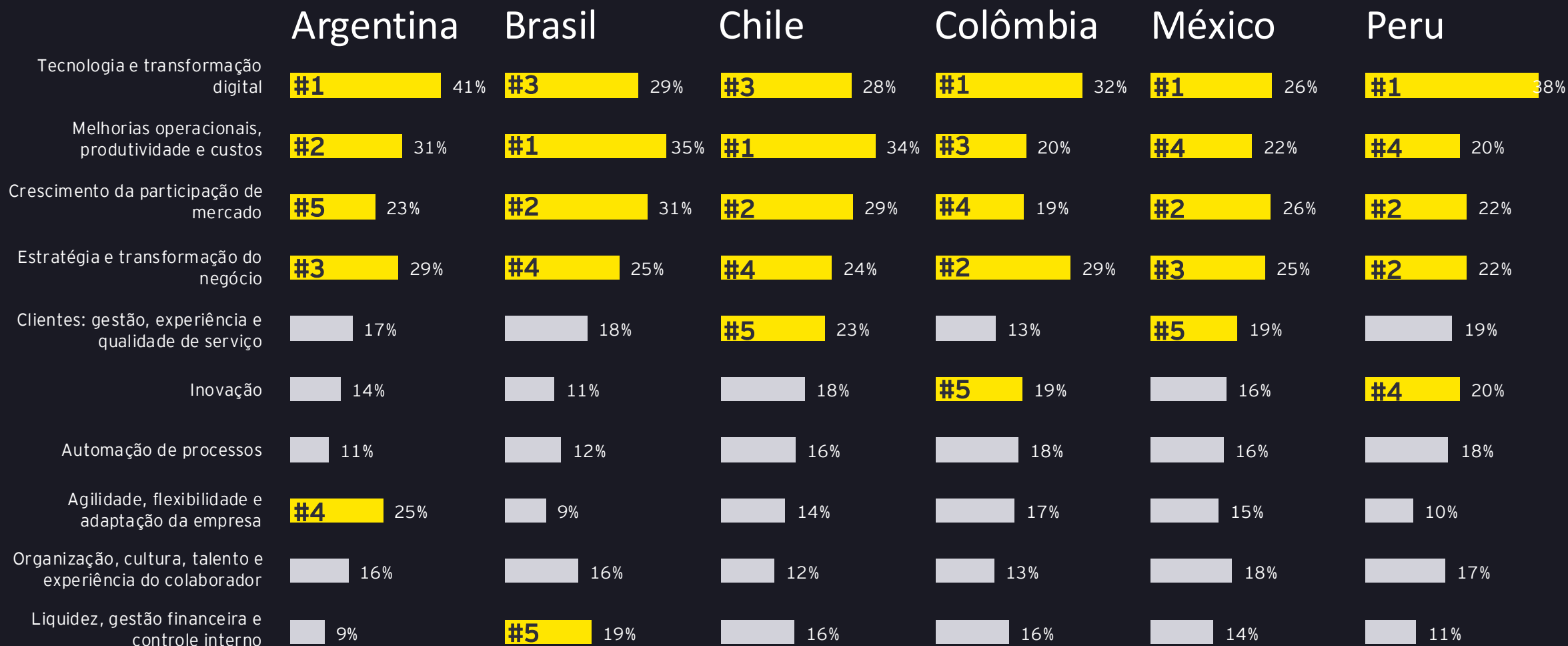
1. Pergunta válida apenas para os participantes que escolheram “Clientes: gestão, experiência e qualidade de serviço” como um dos seus três principais desafios internos.

2. Todas as alternativas são exibidas aqui.

Principais desafios internos – Detalhamento dos países

Quais são os principais desafios internos que a sua empresa enfrentará nos próximos três anos?

Todos os setores, com o detalhamento de alguns países*

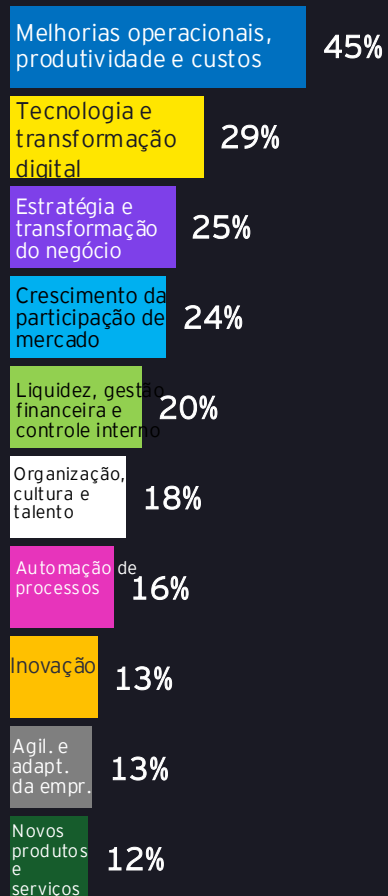


*Os desafios estão organizados de acordo com a sua priorização na América Latina.

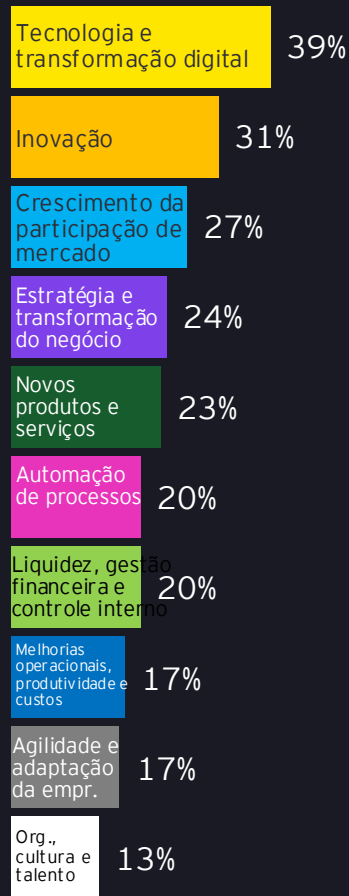
Principais desafios internos – América Latina por setor

Quais são os principais desafios internos que a sua empresa enfrentará nos próximos três anos?
Detalhamento de alguns setores

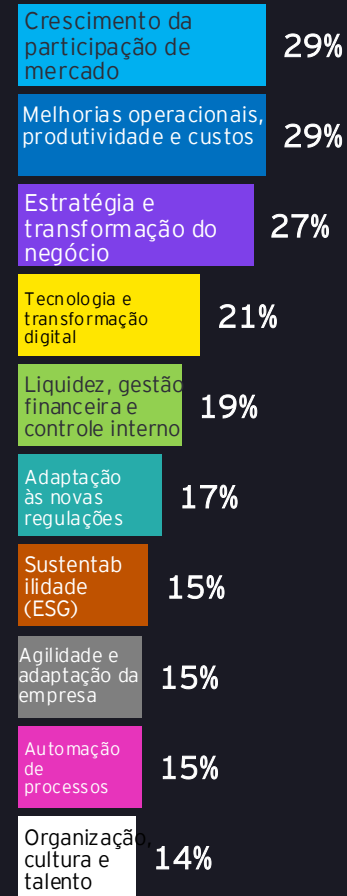
Agropecuária



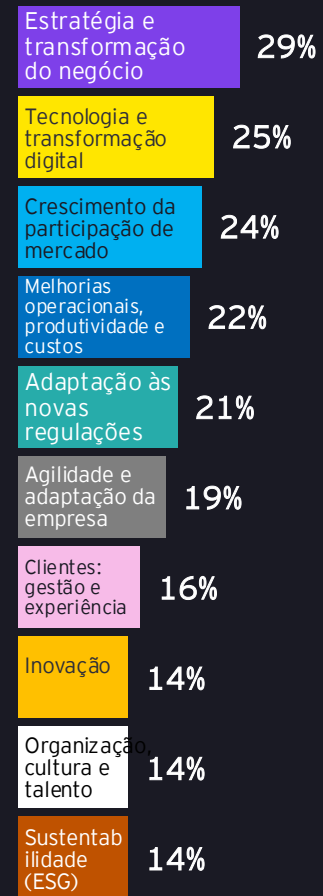
Educação



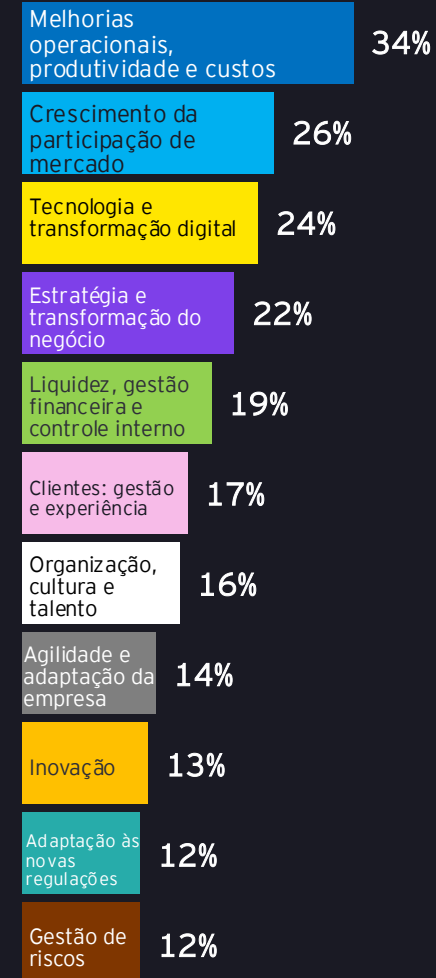
Gás, petróleo e indústria química



Geração e distribuição de energia

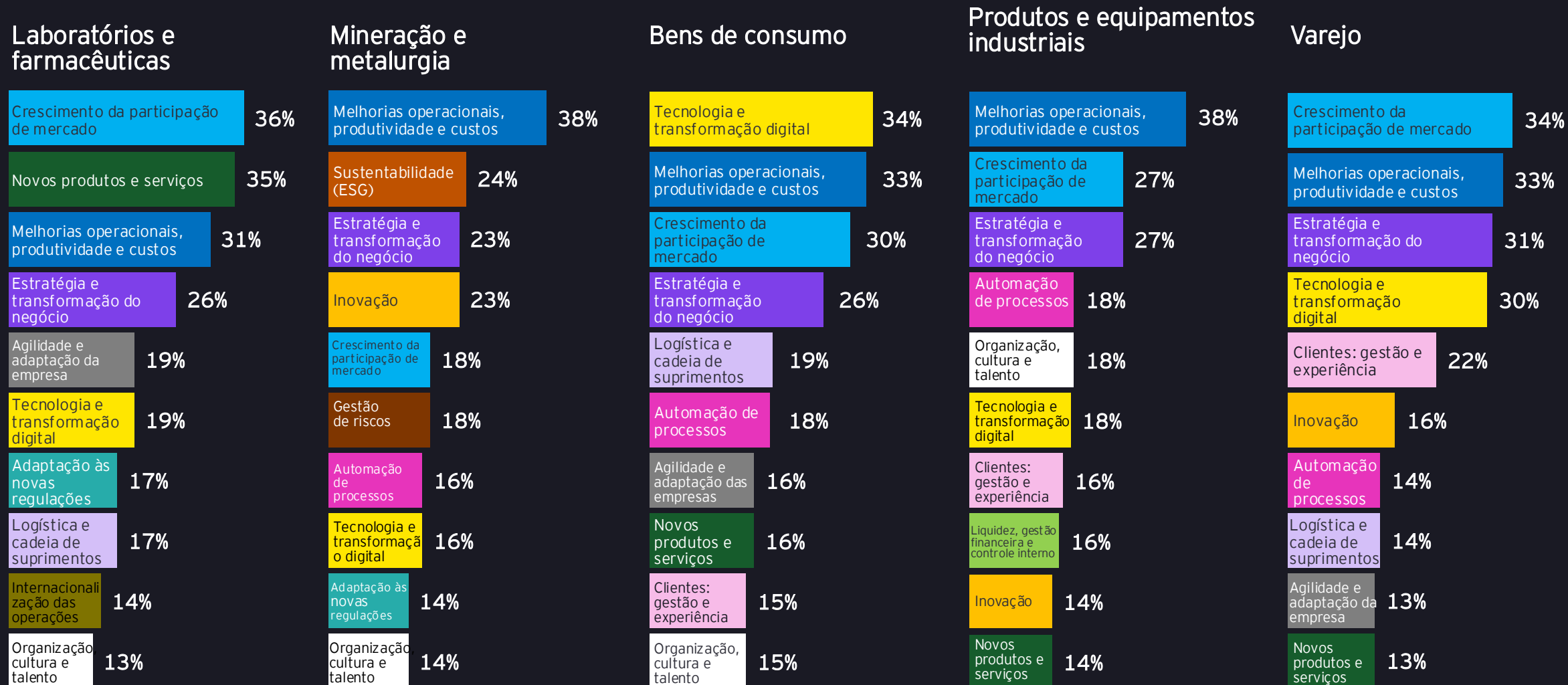


Infraestrutura, setor imobiliário e construção civil



Principais desafios internos – América Latina por setor

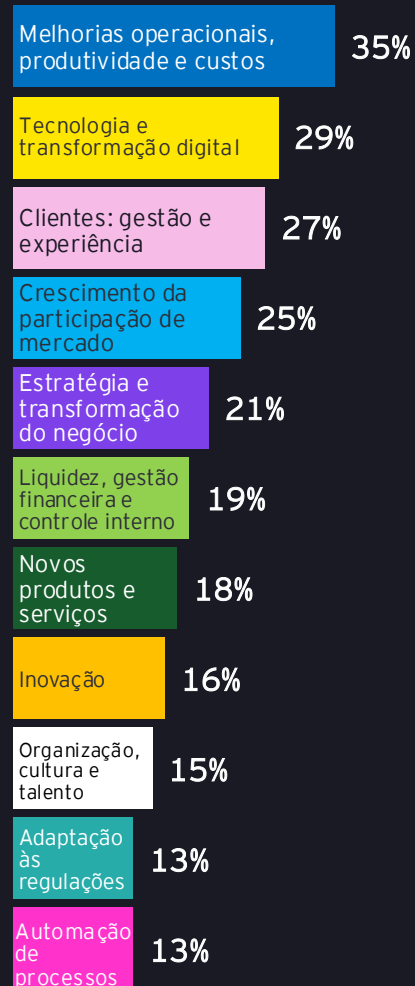
Quais são os principais desafios internos que a sua empresa enfrentará nos próximos três anos?
Detalhamento de alguns setores



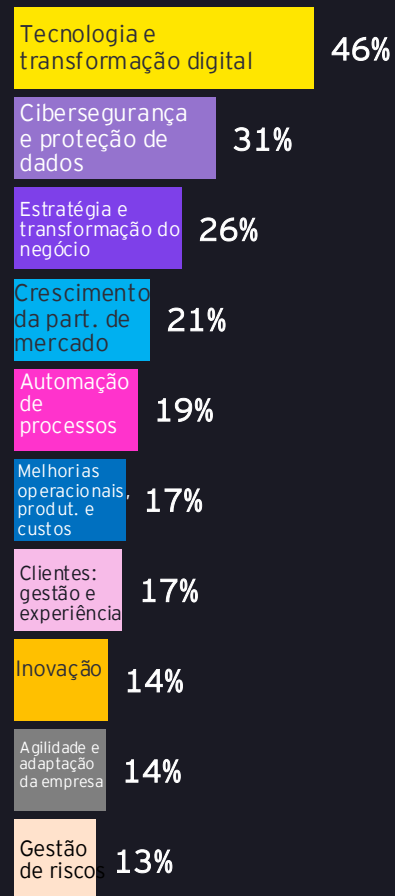
Principais desafios internos – América Latina por setor

Quais são os principais desafios internos que a sua empresa enfrentará nos próximos três anos?
Detalhamento de alguns setores

Serviços de saúde e hospitais



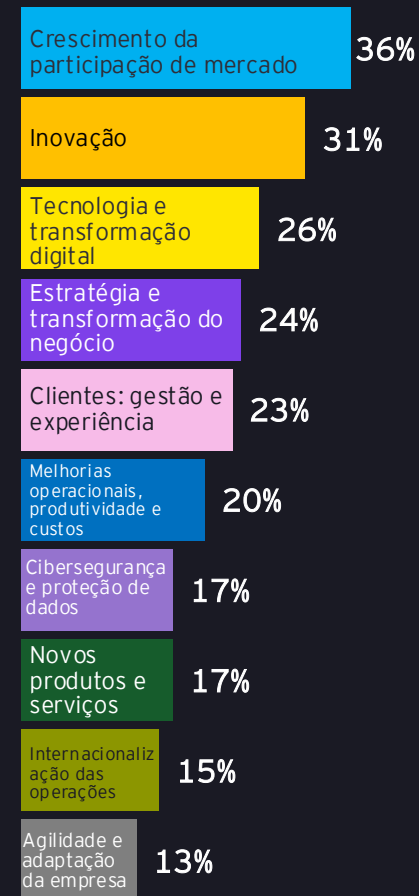
Setor financeiro e setor securitário



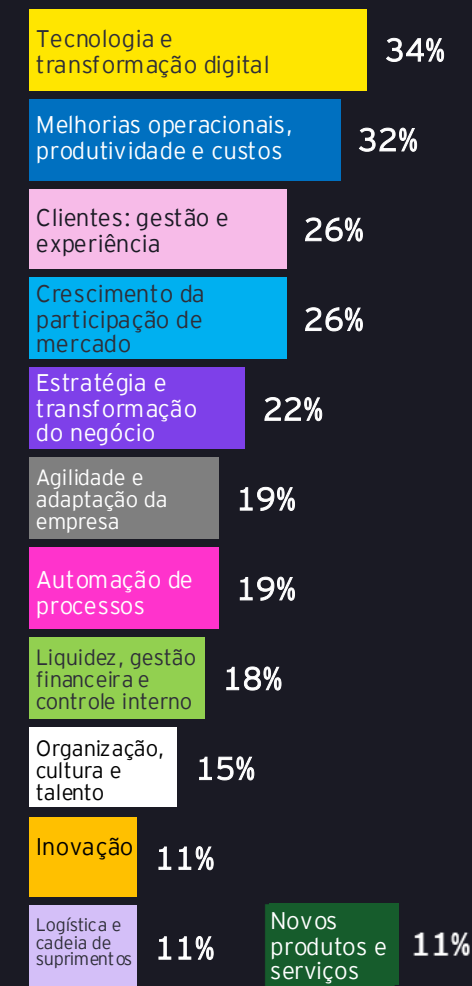
Serviços profissionais



Tecnologia: produtos e serviços



Transporte, logística e portuário



Acelerando a transformação

Quais serão as tendências e tecnologias que impulsionarão as indústrias e as organizações?

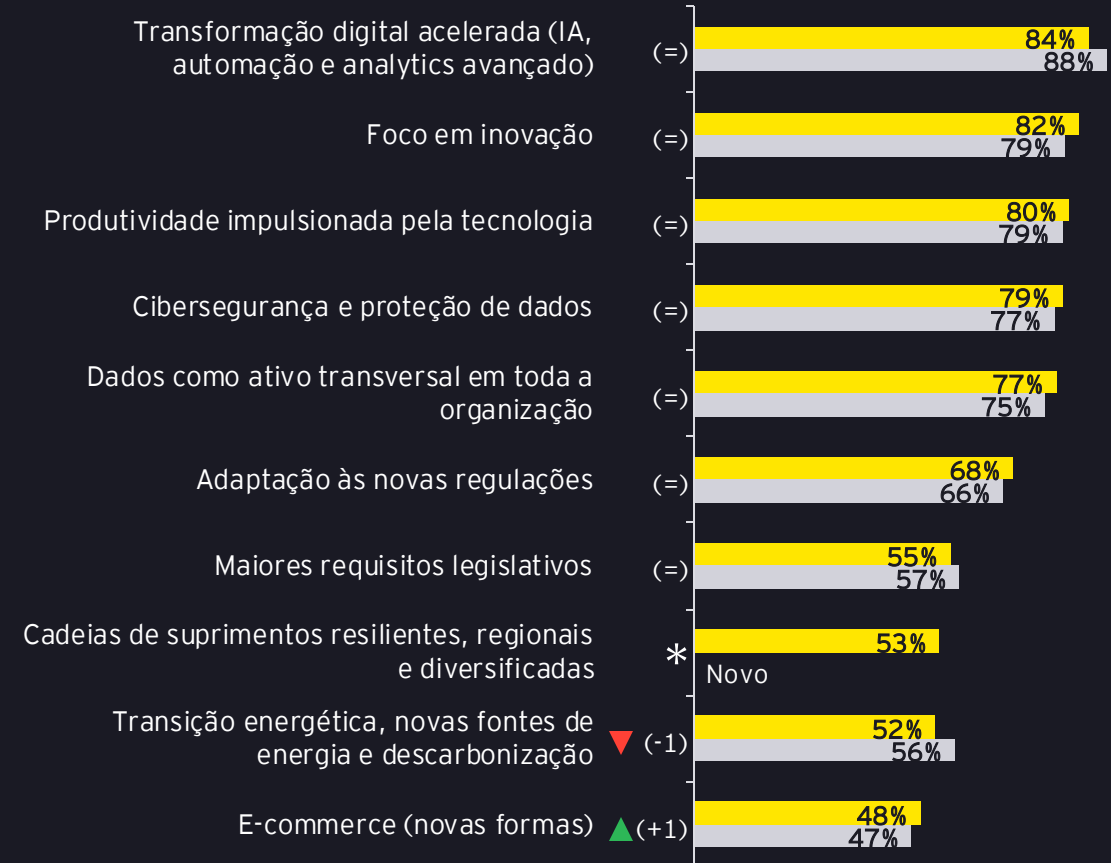
Tendências globais

Qual é o nível de importância que você atribui às seguintes tendências globais^{1,2} para o seu setor nos próximos três anos?

Brasil



América Latina



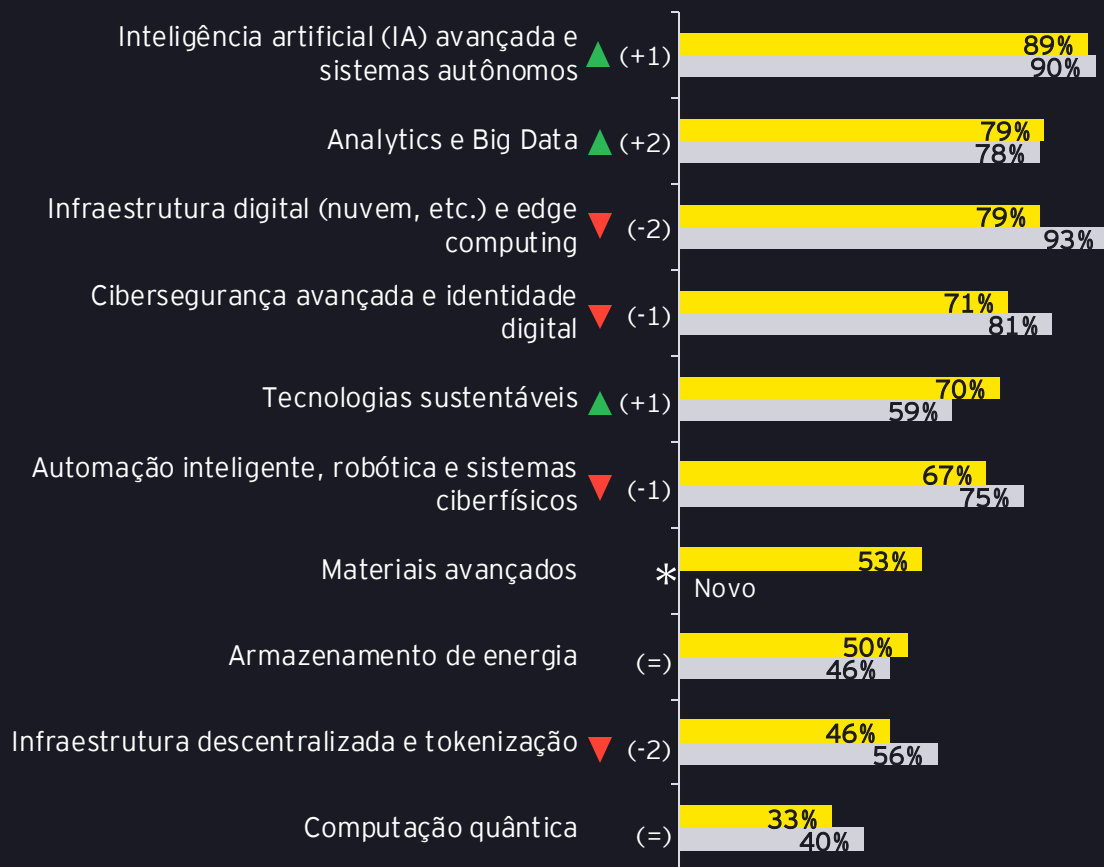
1. Considera as respostas "muito importante" e "importante".

2. Apenas as 10 alternativas mais selecionadas (de um total de 21) são exibidas aqui.

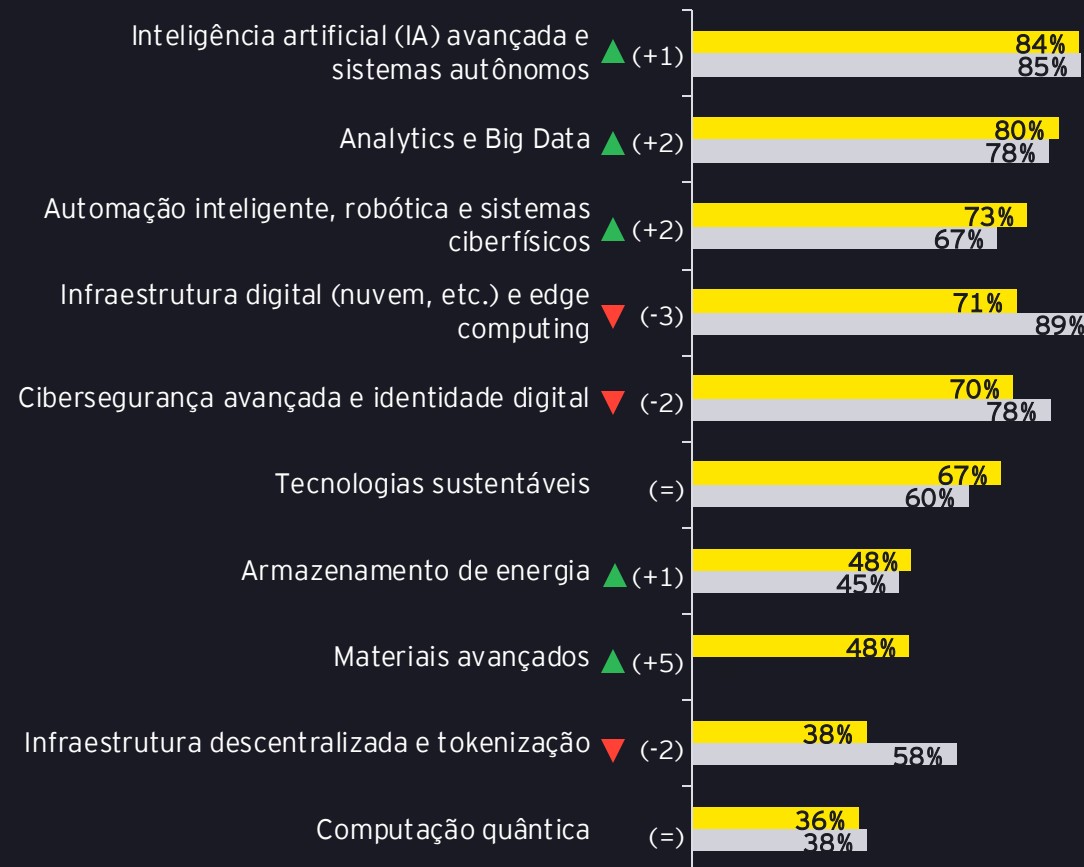
Tecnologias disruptivas

Qual é o nível de importância que você atribui às seguintes tecnologias disruptivas^{1,2} para o seu setor nos próximos três anos?

Brasil



América Latina



1. Considera as respostas "muito importante" e "importante".

2. Apenas as 10 alternativas mais selecionadas (de um total de 14) são exibidas aqui.

Conclusões

Mantém-se o foco na produtividade e na redução de custos diante do desafio de atingir um crescimento sustentável.

O cenário competitivo e as mudanças na dinâmica de clientes e consumidores exercem maior pressão sobre as empresas.

Os desafios dos cenários econômicos internacionais impõem a necessidade de ajuste da estratégia.

A tecnologia, a transformação digital e a automação continuam sendo imprescindíveis para o crescimento e a eficiência.

A inteligência artificial se mantém como a tecnologia que gerará maior impacto nos próximos anos.

Uma grande parte das empresas ainda está nas etapas iniciais de adoção da IA.

EY | Building a better working world

A EY existe para construir um mundo de negócios melhor, ajudando a criar valor em longo prazo para seus clientes, pessoas e sociedade e gerando confiança nos mercados de capitais.

Utilizando dados, inteligência artificial e tecnologia, como viabilizadores, equipes diversas da EY ajudam clientes a moldar o futuro com confiança e a solucionar as questões mais complexas do mundo atual.

As equipes da EY atuam em todo espectro de serviços em assurance, consulting, tax e strategy and transactions. Impulsionadas pela visão dos setores da indústria, parceiros de diversos ecossistemas e uma rede multidisciplinar e globalmente conectada, as equipes da EY podem fornecer serviços em mais de 150 países.

Todos juntos para moldar o futuro com confiança.

EY se refere à organização global e pode se referir a uma ou mais firmas-membro da Ernst & Young Global Limited, cada uma das quais é uma pessoa jurídica independente. A Ernst & Young Global Limited, uma empresa do Reino Unido limitada por garantia, não presta serviços a clientes. Informações sobre como a EY coleta e usa dados pessoais, bem como a descrição dos direitos dos indivíduos sob a legislação de proteção de dados, estão disponíveis em ey.com/privacy. As firmas-membro da EY não exercem a advocacia onde são proibidas da prática pelas leis locais. Para mais informações sobre a nossa organização, visite ey.com.

[Optional sector or service line descriptor – refer to The Branding Zone]

© 2024 [member firm name].
Todos os direitos reservados.

XXXXX-XXXGbl
ED MMY

[Optional environmental statement – refer to The Branding Zone]

[Required legal disclaimer – refer to The Branding Zone]

ey.com