



**Building a better  
working world**



# **Relatório de Impacto Econômico Vivo Rio Pro apresentado por Corona 2024**





Building a better  
working world



**Relatório de Impacto  
Econômico Vivo Rio  
Pro apresentado por  
Corona 2024**



## Sumário Executivo

- > Introdução
- > Big Numbers do evento
- > Dados curiosos

## O Circuito Mundial de Surfe

- > O local da etapa brasileira
- > O Circuito Mundial de Surfe de 2024
- > O Brasil no topo
- > Novidades desta edição

## O legado do Surfe em Saquarema

- > Respeito e apoio à comunidade local
- > Legado na cidade

## O Impacto

- > Impacto Econômico
- > Impacto Comercial

## Público e engajamento

- > A Vila dos Patrocinadores
- > Entretenimento a todo momento
- > Perfil dos visitantes
- > As ondas de conteúdo
- > Transmissões ao vivo em todo o mundo

## Sobre EY



Este relatório foi preparado pela EY para a World Surf League (WSL) utilizando informações fornecidas pela WSL e outros dados publicamente disponíveis. A EY não aceita ou assume qualquer responsabilidade em relação ao relatório para quaisquer leitores (terceiros), exceto a WSL. Na extensão máxima permitida por lei, a EY não aceitará qualquer responsabilidade em relação ao relatório a terceiros. Se algum terceiro optar por confiar no relatório, então o faz por sua conta e risco. A EY não foi instruída por seu cliente, WSL, a responder a perguntas ou solicitações de informações de terceiros e a EY não responderá a tais consultas ou solicitações de informações. Além disso, a EY não é instruída pela WSL a atualizar o relatório para eventos subsequentes ou trabalho adicional (se houver) realizado pela EY. Assim, sem prejuízo da generalidade do que precede, a EY não aceita qualquer responsabilidade perante qualquer terceiro para atualizar o relatório para tais assuntos. A EY reserva-se de todos os direitos sobre o relatório.





# Introdução

Pelo 3º ano seguido a EY, em parceria com a WSL, elaborou o Relatório de Impacto Econômico do Vivo Rio Pro apresentado por Corona. Este relatório apresenta uma análise da movimentação financeira e do impacto, tanto econômico quanto social, gerado pela etapa brasileira do Circuito Mundial da World Surf League, o Vivo Rio Pro 2024, realizado na cidade de Saquarema, Rio de Janeiro.

Saquarema, frequentemente apelidada de “Capital Nacional do Surfe”, foi mais uma vez o palco escolhido para acolher surfistas de elite e entusiastas do surfe do país e de todo o mundo. O evento não apenas destacou a excelência esportiva, mas também serviu como vitrine para demonstrar a força de ser um evento com grande impacto socioeconômicas e cultural na região.

A realização do Vivo Rio Pro 2024 leva à Saquarema uma onda de oportunidades econômicas, impulsionando o turismo e o comércio local.

Este relatório detalha o aumento no fluxo de turistas e a subsequente rede hoteleira 100% ocupada. Além disso, o evento é uma plataforma para a promoção dos negócios locais, geração de empregos e aumentar o movimento econômico na cidade.

Do ponto de vista social e cultural, o Vivo Rio Pro também teve um papel importante na comunidade de Saquarema. O relatório explora como o evento auxilia, de maneira direta ou indiretamente, na criação de um “Legado do Surfe” na cidade, como Centro de Treinamento para o desenvolvimento do esporte ou até fomento do comércio local com a criação de um corredor cultural e gastronômico.

Em suma, o Vivo Rio Pro 2024 não foi apenas um evento esportivo com os melhores surfistas do campeonato mundial, mas um fenômeno multifacetado que deixou um legado duradouro para Saquarema. As páginas a seguir apresentam uma análise dos efeitos diretos e indiretos do evento, fornecendo informações valiosas para toda a indústria esportiva.



## SUMÁRIO EXECUTIVO





# BIG NUMBERS DO EVENTO

**R\$ 159 milhões**

de movimentação econômica para a região<sup>2</sup>

**R\$ 114 milhões**

de impacto sobre o PIB<sup>1</sup>

**R\$ 38 milhões**

em impostos<sup>1</sup>

**+ 1,7 mil**

empregos gerados<sup>1</sup>

**350 mil**

pessoas comparecendo ao evento<sup>2</sup>

**R\$ 607**

ticket médio geral<sup>3</sup>

**56%**

Dos visitantes eram do gênero feminino<sup>3</sup>

Ao longo do evento tivemos day-off, day-on e muito day-en, recheado de entretenimento com muitos shows tanto dentro quanto fora do mar - mas em todos esses dias, muito surfe, ativações, brindes, emoção, encontro com o Saquá e sustentabilidade foram entregues. A WSL está sempre de olho, acompanhando tudo que rola no evento. Com isso, separamos alguns dados a mais para apresentar:

**200 drones** na Festa de Abertura

**80h** totais de evento

**10 nacionalidades** diferentes entre os atletas

**12 ativações** na Vila dos Patrocinadores

**1.106 Camisetas Pôster do Evento** vendidas

**Total de 9 dias de evento, sendo 3 Dias com Competição**

**1º mascote da WSL, o Saquá**

**+ R\$ 82 mil** quantidade total de produtos vendidos nos Foodtrucks

**3.340kg** de lixos recolhidos e direcionados para tratamento correto

**40 dias** de montagem do evento

**19 redes** WI-FI

**4.008 m2** total de área construída

Fontes: <sup>1</sup>EY, <sup>2</sup>WSL, <sup>3</sup>Ágora Pesquisa



## Curiosidades do Vivo Rio Pro 2024





# O CIRCUITO MUNDIAL DE SURFE

## Saquarema

Sob o pôr do sol único que cobre a emblemática Igreja de Nossa Senhora de Nazaré está o município de Saquarema, conhecida como o “Maracanã do surfe”.

Localizada na Região dos Lagos do Rio de Janeiro, a cerca de 110 km da capital, Saquarema se popularizou como a “Capital Nacional do Surfe” por ser, desde a década de 70, um dos principais destinos dos surfistas no Brasil.

O local sempre chamou a atenção pelas suas ondas das Praias de Itaúna e da Barrinha e, hoje, não só serve de inspiração para o desenvolvimento de grandes nomes do surfe, como também é o destino de muitos turistas, além de ser palco para o entretenimento e realização de grandes eventos culturais.

Saquarema é a única cidade do mundo a receber as 3 principais competições da WSL (Circuito Mundial, Challenger Series e Qualifying), devido ao sucesso, estrutura, investimentos e receptividade do turista.

No fim, não é à toa que o local recebe esse apelido. Além de ser a cidade-natal dos irmãos e surfistas Lucas Chianca (conhecido como “Lucas Chumbo”) e João Chianca (o “Chumbinho”), a sua famosa Praia de Itaúna recebe, desde 2017, a etapa brasileira do Circuito Mundial da World Surf League (WSL), atraindo milhares de turistas para a região.







CALENDÁRIO  
CHAMPIONSHIP  
TOUR 2024



**HAVAÍ**  
Banzai Pipeline  
29 Jan - 10 Fev

**PORTUGAL**  
Supertubos, Peniche  
6 - 16 Mar

**AUSTRÁLIA**  
Margaret River  
11 - 21 Abr

**EL SALVADOR**  
Punta Roca  
9 - 18 Jun

**ESTADOS UNIDOS**  
Lower Trestles  
6 - 14 Set

**HAVAÍ**  
Sunset Beach  
12 - 22 Fev

**AUSTRÁLIA**  
Bells Beach  
26 Mar - 5 Abr

**TAHITI**  
Teahupoo  
22 - 31 Mai

**vivo & Rio PRO**  
GOVERNO DO ESTADO  
RIO DE JANEIRO  
Saquarema  
22 - 30 Jun

**JOGOS OLÍMPICOS**  
Teahupoo  
27 Jul - 05 Ago

**FIJI**  
Cloudbreak  
20 - 29 Ago







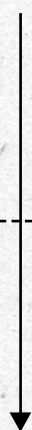
**36 homens**



**18 mulheres**



**24 homens**



**12 mulheres**

## O Circuito Mundial de Surfe de 2024

Neste ano, o Circuito Mundial (ou Championship Tour - CT) está tendo um formato reduzido, por conta da parada para os Jogos Olímpicos. Em vez das 11 etapas que normalmente compõem o campeonato, o CT conta com 9 etapas mais a Final, sendo que a passagem por Saquarema é a oitava do circuito e a última a anteceder a partida dos atletas para as Olimpíadas. O retorno do Circuito se dá em agosto, em Fiji, para a realização da nona etapa e, logo em seguida, os Top 5 atletas do ranking disputam a WSL Finals na Califórnia, Estados Unidos.

## O Brasil no Circuito Mundial

Quando se trata de surfe, o Brasil realmente “tira onda”. Sendo cada vez mais uma vitrine da prática de surfe no mundo, o país é o atual campeão do masculino com Filipe Toledo, que faturou o bicampeonato com os títulos de 2022 e 2023, enquanto no feminino, quem levou a melhor, em 2022, foi a australiana Stephanie Gilmore, e em 2023, foi Caroline Marks, dos Estados Unidos, com vitória sobre a campeã Olímpica em Tóquio 2020, Carissa Moore.

A lista de brasileiros campeões do Circuito Mundial de Surfe da WSL é extensa. Ao todo são 7 títulos, desde 2014.

**Gabriel Medina**  
2014, 2018 e 2021

**Adriano de Souza**  
("Mineirinho") / 2015

**Ítalo Ferreira** / 2019

**Filipe Toledo**  
2022 e 2023

**O Brasil venceu  
7 das 9 edições  
anteriores\***





# O BRASIL NO TOPO: UM LEGADO DE VITÓRIAS



Nada se compara a uma vitória dentro de casa. Por isso, não basta vencer o Campeonato Mundial de Surfe, os nossos atletas brasileiros também almejam e lutam sempre para vencer a etapa que ocorre em Saquarema.

Em 2023, o brasileiro Yago Dora se consagrou campeão da etapa brasileira, fazendo história nas areias da Praia de Itaúna ao lado da californiana Caitlin Simmers.

Neste ano, Saquarema contou com a participação dos brasileiros Ítalo Ferreira, Gabriel Medina, Yago Dora e Tatiana Weston-Webb, que estiveram disputando todas as etapas da elite do surfe na temporada. Além disso, João Chianca, Samuel Pupo, Tainá Hinckel, Luana Silva e a estreante Sophia Medina também integraram o time do Brasil como convidados dessa etapa.

Felizmente, o título do masculino continuou em casa. Dessa vez, foi a vez de coroar os voos pelas ondas de Ítalo Ferreira, que conquistou a sua vitória inédita no Maracanã do Surfe.

## O título da etapa nas ondas de Saquarema continuaram em casa



Gabriel Medina  
João Chianca  
Luana Silva  
Tainá Hinckel  
Tatiana Weston-Webb



## 5 dos atletas brasileiros participantes do Vivo Rio Pro apresentado por Corona 2024 estiveram nos Jogos Olímpicos de Paris

Nossas estrelas não pararam por aí. A Vivo Rio Pro apresentado por Corona foi a última etapa do mundial antes das Olimpíadas de Paris 2024, e é claro que o Brasil esteve muito bem representado.

Esta é a segunda vez que a modalidade está presente em uma edição de Jogos Olímpicos, desde a sua inclusão no programa, em Tóquio 2020.

Inclusive, em Tóquio, o Brasil fez história e garantiu o ouro inédito com Ítalo Ferreira. O time do "Brazilian Storm" não para de almejar o topo e, neste ano as baterias foram realizadas no Taiti. Dentre os atletas que estiveram em Saquarema e que representaram a nação brasileira nas Olimpíadas\*, 2 brasileiros trouxeram medalha para casa.

Na categoria masculina, Gabriel Medina, além de garantir a maior nota do evento, também garantiu a medalha de bronze para o Brasil. E na categoria feminina, a brasileira Tatiana Weston-Webb, após uma bateria de muita emoção até o último segundo, trouxe para casa a medalha de prata.

Devido a localização da cidade-sede dos Jogos Olímpicos de 2024, a disputa do surfe aconteceu em Teahupoo, no Taiti.



## Novidades desta edição



## Saquá, o 1º mascote da WSL

Além de todas as novidades em infraestrutura, mídia e ativações, a etapa brasileira do Circuito Mundial da WSL recebeu uma Festa de Abertura marcando o início oficial da etapa do Circuito.

O espetáculo gratuito nas areias da Praia de Itaúna, contou com um show do DJ e produtor musical Papatinho, conhecido como o “rei dos beats” e com um portfólio que envolve gravações ao lado de grandes artistas como Snoop Dogg, Anitta e Seu Jorge. Outra atração inédita presente na Festa de Abertura foi o show de drones, que coloriram o céu de Saquarema e que puderam ser vistos de um raio de mais de 1 km de distância. 200 drones fizeram a festa cruzando o céu de Saquarema, deixando o público bastante empolgado.

O show não foi só no palco e no céu, a festa também foi utilizada para a arrecadação de ajuda às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul. A partir da doação de um cobertor ou um kit de higiene pessoal, aqueles que quisessem ter uma vista mais privilegiada dos shows, puderam fazer a troca pelo ingresso, no Centro de Treinamento Léo Neves, em Saquarema. Ao todo, cerca de 1.092kg de itens de higiene pessoal e cobertores foram arrecadados com a iniciativa.

Neste ano, pela primeira vez na história, a WSL apresentou um mascote. Essa é a primeira vez que uma etapa mundial de surfe trouxe um representante visual característico do evento em forma de mascote. Criado especialmente para a etapa mundial realizada em Saquarema, o personagem é uma ave, inspirada no pássaro socó-dorminhoco, espécie típica da fauna da região de Saquarema, e o nome não poderia ser diferente: Saquá.

Com a criação do Saquá, a homenagem à Saquarema nos remete às origens da cidade, cujo nome traz diferentes interpretações. Algumas fontes afirmam que o nome da cidade advém de “socoa-y-rema” (“lago sem conchas”, na língua dos indígenas que habitavam a região), outras defendem que a origem está no termo “socó-rema”, que significa “bando de socós” – ave que serviu de inspiração para o personagem e que, por ter hábitos aquáticos, é o símbolo perfeito para a representação da etapa mundial de surfe no Brasil.

O mascote também representa uma demonstração da cultura e dos valores locais aos espectadores do evento. Uma forma de promover as características presentes na cidade litorânea e de interagir com as crianças e com os admiradores do surfe, que se identificam com o estilo descontraído, simpático e com os trajes do Saquá.

Vestindo uma lycra amarela (cor usada pelo líder do ranking da WSL na temporada) e com o número “6” estampado nas costas (uma referência às seis edições do Championship Tour que a cidade recebeu até o momento), o mascote esteve presente nas areias da Praia de Itaúna, brincando com as crianças, tirando fotos e proporcionando uma experiência bastante divertida com todo o público que esteve presente na Vivo Rio Pro 2024.







# O LEGADO DO SURFE EM SAQUAREMA







## O legado do surfe em Saquarema

Em cada evento, a World Surf League (WSL) vem deixando a sua marca nas comunidades que acolhem suas competições. Saquarema/RJ, conhecida como a capital brasileira do surfe, é um exemplo notável de como a WSL vai além da realização de um evento, contribuindo significativamente, em diversos aspectos, para o desenvolvimento econômico, social e ambiental local.

Mais uma vez, a etapa brasileira Vivo Rio Pro 2024 apresentado por Corona reforçou o compromisso do evento com a sustentabilidade e o bem-estar da comunidade, demonstrando forte consciência ambiental em iniciativas que buscam não só manter as praias limpas, mas também promover a educação ambiental entre os participantes e espectadores, através de diversos programas antes, durante e após o evento.

Com um papel ativo no desenvolvimento social e na preservação ambiental, a realização da etapa brasileira do Championship Tour, incentiva a população de Saquarema e todos os espectadores, sobre a importância do esporte e de um estilo de vida saudável.

Além disso, a WSL colabora com o poder público em ações que visam a melhoria da infraestrutura da cidade, apoiando a construção e manutenção de instalações públicas que trazem benefícios a todos os cidadãos, além de impulsionar a economia, principalmente por se tratar de uma cidade litorânea, fortalecendo o setor de turismo e gerando impacto positivo em setores como restaurantes, hotéis, comércio, transporte, serviços e outros.

O legado da WSL com a Vivo Rio Pro 2024 apresentado por Corona em Saquarema, é um testemunho do seu comprometimento com a responsabilidade social corporativa e a sustentabilidade. As ações praticadas em prol do evento refletem uma abordagem holística que beneficia o meio ambiente, a sociedade e a economia, estabelecendo um modelo para outros eventos esportivos, demonstrando ser possível a realização de competições de níveis mundiais que requerem grandes estruturas, enquanto se contribui positivamente para o desenvolvimento sustentável da população.

Em uma iniciativa inclusiva da etapa brasileira do Circuito Mundial de Surfe da WSL, foi adotada uma abordagem colaborativa com os vendedores ambulantes locais da praia, que são parte integrante da atmosfera litorânea. As marcas patrocinadoras oficiais do evento, conscientes da importância de manter a autenticidade e o espírito comunitário, decidiram contratar esses vendedores durante o evento para que comercializassem exclusivamente seus produtos. Essa parceria estratégica permitiu que os ambulantes continuassem a exercer suas atividades, ao mesmo tempo em que lhes proporcionou a oportunidade de aumentar seus ganhos habituais.

Essa colaboração trouxe benefícios mútuos. Para os vendedores ambulantes, representou uma chance de participar de um dos eventos mais aguardados do ano, garantindo-lhes uma fonte de renda estável e mais lucrativa durante o período. Para as marcas, essa ação assegurou que apenas seus produtos fossem vendidos na praia, mantendo a exclusividade e a integridade do patrocínio, além de evitar a comercialização de itens de concorrentes que não estavam oficialmente associados ao evento.

Essa iniciativa reforçou o compromisso do evento com a sustentabilidade e o apoio à economia local. Ao invés de trazer vendedores externos ou restringir a venda de produtos pelos ambulantes, as marcas optaram por empoderar os membros da comunidade local, reconhecendo o valor que eles agregam à experiência na praia e promovendo uma atmosfera de inclusão e respeito mútuo.

A decisão de integrar os vendedores ambulantes ao evento reflete uma visão mais ampla, na qual todos os envolvidos – desde os atletas e espectadores até os trabalhadores locais – são vistos como peças fundamentais para o sucesso do evento.

## Respeito e apoio à comunidade local





## Bairro temático

Para a competição do Vivo Rio Pro 2024, a Prefeitura de Saquarema deu vida a uma iniciativa de transformação da região próxima à praia de Itaúna em um “bairro temático” dedicado ao surfe. Essa área, já conhecida pelas ondas que atraem surfistas de todo o mundo, ganhou um charme adicional com a customização urbana inspirada no esporte. Agora, por exemplo, as faixas de pedestres foram redesenhadas, exibindo um visual que remete às pranchas, criando uma atmosfera convidativa para os entusiastas do surfe e visitantes da cidade.

Além das intervenções artísticas nas ruas, o bairro temático também ganhou novos corredores culturais e gastronômicos ao longo da praia de Itaúna. Esses espaços foram planejados para oferecer experiência em cultura e sabor, com estabelecimentos que vão desde restaurantes que servem pratos inspirados na culinária litorânea até lojas e espaços culturais que celebram o surfe e a arte local.



## R-128 estrada Latino Melo

Para que a cidade seja boa não só para o turista, mas também para o morador, recentemente foi realizada a obra da estrada Latino Melo, onde hoje desde a via Lagos até a entrada da cidade, os moradores e os visitantes, podem encontrar asfalto pavimentado, facilitando o fluxo de pessoas e o acesso à cidade.

## O LEGADO NA CIDADE



## CT do surf Léo Neves

O projeto do Centro de Treinamento (CT) do Surf Léo Neves, promovido pela Prefeitura de Saquarema, é uma iniciativa para homenagear o surfista profissional Leonardo Neves, que foi uma figura importante no cenário do surfe brasileiro e local. Léo Neves faleceu em 2019, e em sua memória, a prefeitura criou esse espaço de surfe que leva seu nome.

O objetivo do CT do Surf Léo Neves é fornecer um espaço dedicado ao desenvolvimento e aprimoramento de atletas de surfe, além de promover o esporte entre crianças e jovens da cidade.



## Pontos de Ônibus Av. Oceânica, Squarema

Para o evento deste ano foi utilizado cerca de 2.200 m2 de lonas, que enriqueceram a comunicação visual de todo o espaço. Em um esforço para promover a sustentabilidade e o engajamento comunitário, após a realização da 8ª etapa do Circuito Mundial, a WSL deu um novo propósito a esse material, transformando-o em algo que beneficiasse diretamente a população local, que anualmente recebe de forma calorosa todos os apaixonados pelo surfe.

Após o evento, essa lona foram recicladas e utilizadas na confecção de 3 pontos de ônibus, que foram instalados ao longo da Avenida Oceânica, no bairro de Itaúna e, com as presilhas que seguravam a estrutura do evento, foram produzidas 300 quilhas.

Em 2023, a mesma ação foi feita para entregar 23 bancos públicos para a cidade que foram feitos a partir da reciclagem de resíduos plásticos.



### Reutilização

Geração de cultura de sustentabilidade ambiental através da reciclagem e da reutilização de materiais, evitando o descarte inapropriado.

### Integração

Benefício aos cidadãos que dependem do transporte público diariamente, e reforço do compromisso da WSL com a comunidade de Squarema.

### Modernização

Além da sua importância funcional, os pontos de ônibus foram criados de forma a integrar o ambiente litorânea, destacando Squarema como palco do surfe no Brasil.

### Transformação

Esse projeto é um exemplo da importância do "pós-evento". Grandes eventos podem deixar o seu legado como forma de agradecimento aos locais que o recebem. Através do reaproveitamento de materiais, um retorno positivo é dado à população, e ao meio ambiente.

## Projetos sociais da WSL

O espírito do surfe vai muito além dos desafios nas ondas. Durante os dias de evento, a WSL Brasil aproveita a presença massiva dos atletas na cidade de Squarema para realizar diversos projetos de conscientização ambiental e promoção da saúde com a comunidade local.

O Rising Tides é um programa que busca promover o desenvolvimento do surfe feminino, através do encontro de gerações. As surfistas mais experientes se encontram com as mais novas numa troca de experiências que serve de impulso para a nova geração.

Neste ano, 25 meninas do CT Léo Neves se encontraram com Michelle Des Bouillons, Caitlin Simmers, Sawyer Lindblad, Luana Silva Tati Weston-Webb e com a mais nova participante do Vivo Rio Pro, Sophia Medina, que também já esteve do outro lado, aproveitando todas as dicas e experiências das atletas.

## Rising Tides



## Bluebirds Brasil

Focada no turismo regenerativo e em projetos sustentáveis em Squarema, a BlueBirdsBR realiza projetos de pesquisa e monitoramento de fauna local, recuperação e reflorestamento de áreas degradadas e entre outros. No surfe, eles marcam presença com projetos há mais de 10 anos e, desde 2017 mais de 16 mil crianças já participaram.

Em 2024, foram:

846 crianças da rede pública que tiveram a oportunidade de participarem de atividades educacional na praia;

56 mudas de restinga plantadas;

180 kg de micro-lixo (como tampinhas plásticas, canudos etc) retirado da praia com os alunos.



# WSL ONE OCEAN

A WSL One Ocean é uma iniciativa da WSL reconhecida como uma ação da Década da Ciência Oceânica, um movimento criado pela ONU para garantir que a ciência oceânica possa apoiar os países na implementação da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. As ações são focadas na preservação ambiental e ocorrem em todas as etapas do Circuito Mundial.

Antes da realização da etapa brasileira, foi realizado na Lagoa de Saquarema tanto a limpeza no manguezal quanto o plantio de mudas nativas e a retirada de lixo do local. A ação inclui a participação de estudantes de escolas públicas, membros da WSL e atletas estrangeiros, além da Prefeitura e de institutos que apoiam a causa.

A ação também foi realizada na edição passada do Vivo Rio Pro que, em conjunto com a Conservation International Brazil, forneceu informações sobre o Ecossistema de Surf de Saquarema que foram importantes para a continuidade da atividade neste ano.



O legado na cidade



Compensou **22.003** toneladas métricas de emissões de CO2 (mtCO2e), equivalente ao **plantio e cultivo de 363.821 árvores durante 10 anos.**

Mobilizou cerca de **1.625 voluntários**

Removeu cerca de **2 toneladas de plástico** de rios em El Salvador e no Brasil



Resultados da coleta do Vivo Rio Pro 2024:



9,1kg PLÁSTICO	0,7kg ISOPOR	1,4kg BORRACHA	2,2kg VIDRO	3,3kg METAL
0,4kg ALUMÍNIO	2,4kg REJEITOS CONTAMINADOS	1,8kg ITENS NÃO RECICLÁVEIS		



## Centro de atendimento ao paciente oncológico (capo) de Saquarema

O CAPO foi criado em 2021, pela Secretaria Municipal da Mulher, em Saquarema/RJ. No local, as mulheres do município podem contar com atendimento social, jurídico e psicológico, além de participar de atividades sociais que promover a qualidade de vida e a autoestima da paciente. Neste ano, 21 mulheres em tratamento oncológico fizeram um tour pelos bastidores da Vivo Rio Pro, sentindo toda a energia e a positividade que o surfe é capaz de proporcionar.

## Centro de aprendizagem e desenvolvimento do surfe (CADES)

Fundado em 1998, o CADES é uma ONG que utiliza o surfe como ferramenta socioeducativa, para crianças que tem o sonho e a paixão de viver das ondas. Desta vez, cerca de 40 crianças tiveram a oportunidade de realizar o Backstage Tour do Vivo Rio Pro 2024, para conhecer toda a estrutura, incluindo o vestiário, a área dos atletas, área dos jurados e outras repartições do complexo que a WSL constrói sobre as areias de Itaúna.



## O legado na cidade

### Vivendo um sonho surf (vuss) Rocinha

O VUSS é um projeto social criado para mudar a vida de jovens na comunidade da Rocinha/RJ através do surfe. Cerca de 50 crianças são atendidas no local, onde aprendem sobre esporte, alfabetização, educação cívica, além de participarem de ações voltadas à sustentabilidade e meio ambiente, tal como o passeio a visita realizada em Saquarema.

### Grêmio recreativo e escola de samba unidos do tigre de saquarema

O VUSS é um projeto social criado para mudar a vida de jovens na comunidade da Rocinha/RJ através do surfe. Cerca de 50 crianças são atendidas no local, onde aprendem sobre esporte, alfabetização, educação cívica, além de participarem de ações voltadas à sustentabilidade e meio ambiente, tal como o passeio a visita realizada em Saquarema.



A etapa de Saquarema do Championship Tour da WSL também mostrou iniciativas voltadas para a sustentabilidade do meio ambiente. O evento promoveu a coleta seletiva de lixo durante a sua realização, além de se associar a projetos de uso responsável dos resíduos.

Ao todo, foram recolhidos mais de 3.300 kg de lixo, os quais pouparam contribuíram positivamente para o meio ambiente local. Este processo ajuda a diminuir as emissões de gases de efeito estufa, uma vez que a reciclagem de materiais como plástico, papel e metal consome menos energia do que a produção a partir de matérias-primas virgens, além de reduzir a necessidade de extração de recursos naturais, preservando o meio ambiente e economizando energia.

## Números sobre o recolhimento de lixo pela WSL e o impacto em energia e emissões<sup>1</sup>

Material	Quantidade recolhida (kg)	CO2 poupado (kg)	Energia poupada (KwH)
Papel	291	289	1.021
Plástico	700	474	3.192
Orgânico	32	2	-
Vidro	2.120	50	1.330
Alumínio	90,5	591	1.538
Sucata	96	145	486
Outros	10	10	36
Total	3.340	1.561	7.604

Notas:  
1) Relatório ONG Eco local Brasil.  
Obs: Taxas de transformação de economia de CO2 e energia para cada tonelada de lixo recolhido obtido em: KING, M. F.; GUTBERLET, J.; DA SILVA, D. M. Contribuição de cooperativas de reciclagem para a redução de emissão de gases estufa. Catadores de Materiais Recicláveis, p. 9, 2016.  
Obs: Para lixo orgânico, usou-se a taxa de redução de CO2 disponível em: <<https://tnaplast.com.br/qual-e-a-relacao-da-reciclagem-com-a-reducao-das-emissoes-de-gas-carbonico/>> . Acesso em: 30/07/2024.



O recolhimento de mais de 3,3 toneladas de lixo, segmentadas em diversos materiais, como papel, plástico, alumínio, vidro e sucata causou um impacto positivo em termos de emissões, ao evitar que mais de 1.561,01 kg de CO2 fossem emitidos na atmosfera e que se gerasse uma economia energética de aproximadamente 7.600 KwH.







0 Impacto

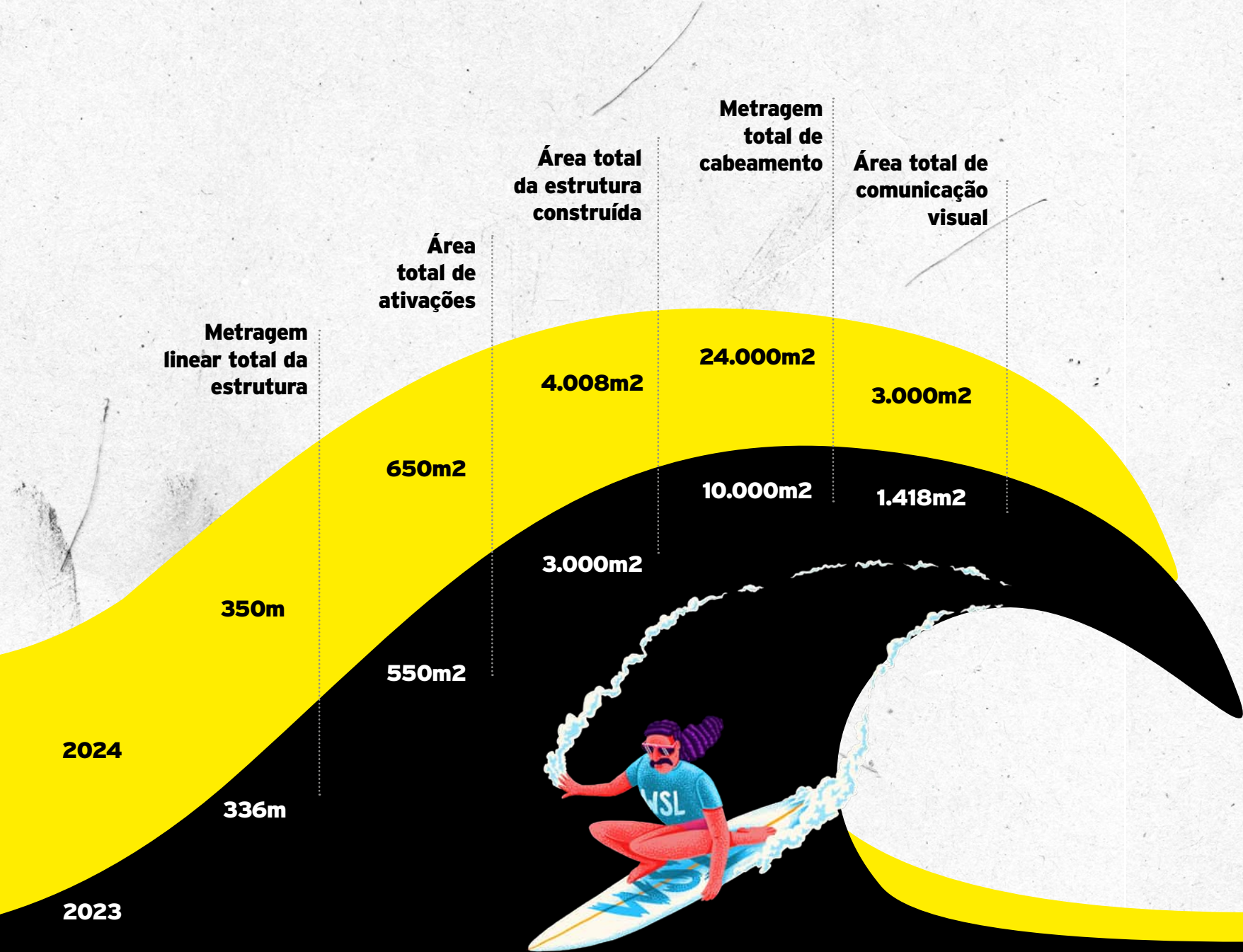




# Uma estrutura que é um verdadeiro swell de sucesso

Os números da anual etapa brasileira do Circuito Mundial de Surfe da WSL não param de crescer. A cada ano, o Vivo Rio Pro prova que é possível unir paixão pelo surfe e sustentabilidade com um impacto econômico que beneficia a todos.

Desta vez, a estrutura nas areias de Itaúna estava ainda maior, com novidades e experiências inesquecíveis para o público, além de um alcance nos quatro cantos do mundo.



## O IMPACTO ECONÔMICO

A etapa do Circuito Mundial de Saquarema movimentou R\$ 159 milhões em recursos econômicos da região.

A etapa de Saquarema do Championship Tour da WSL, única sediada na América do Sul, realizada durante os dias 22 e 28 de junho de 2024, movimentou R\$ 159 milhões em recursos econômicos. Esse montante demonstra um crescimento de 64% em relação ao valor alcançado no evento da edição passada, o que demonstra o surfe como uma modalidade com grande caráter indutor de atividade econômica local. Mais do que isso, os impactos giram a economia em âmbito municipal, estadual e nacional e consolida o Vivo Rio Pro como um dos grandes eventos esportivos do mundo.

O Vivo Rio Pro 2024 movimentou **R\$ 159 milhões.**

Cerca de **R\$ 62 milhões** a mais do que a edição de 2023.

O surfe tem conquistado uma legião crescente de adeptos no Brasil, tornando-se um fenômeno de ampla aceitação. Esse esporte, outrora considerado de nicho, agora desfruta de um sucesso comercial expressivo, o que tem gerado um impacto socioeconômico notável não só nos locais de prática, mas em todo o país. A popularidade em ascensão do surfe tem estimulado a economia através de diversas indústrias, incluindo turismo, moda, alimentação, equipamentos esportivos e outros, além de influenciar a cultura e o estilo de vida de muitos brasileiros.

A realização da Vivo Rio Pro, que ocorre anualmente em Saquarema, promove um intenso envolvimento da comunidade local que acolhem e já esperam todo ano pelo o seu acontecimento, e dos turistas que chegam de diversos lugares para acompanharem o evento.

A etapa brasileira do circuito mundial é um motor de investimento sustentável na região. A hospedagem de eventos esportivos de grande porte como este demonstra o efeito multiplicador que esse tipo de negócio tem em vários setores da economia.

A análise do impacto econômico revela números expressivos gerados pelo evento, os quais serão mostrados a seguir.



## Os efeitos do evento podem ser divididos em três:

### Direto

Impactos originados a partir dos desembolsos diretos gerados pelo evento que incorpora tanto os gastos para a simples montagem da estrutura e toda a operação da etapa, receitas geradas pelo evento e pelo consumo dos espectadores.

### Indireto

Atividade econômica movimentada pelas cadeias de suprimento dos setores mobilizados pela WSL e pelos visitantes.

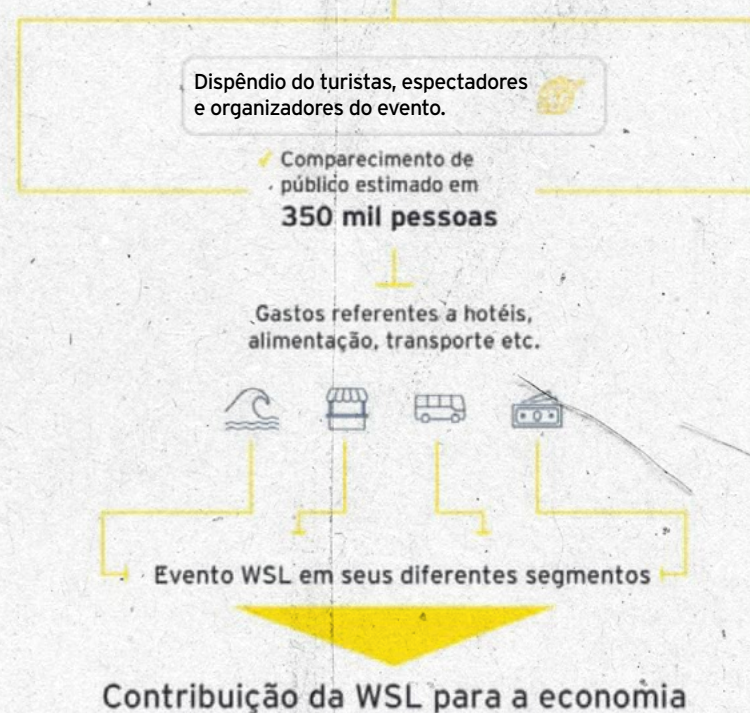
### Induzido

Conforme a economia se movimenta, salários e remunerações são pagos aos trabalhadores envolvidos em todos os elos da cadeia. Por sua vez, esse grupo consome outros bens e serviços que também giram a economia.

Ao fornecer diversas opções de entretenimento, além de um evento esportivo de alta competitividade, a WSL induz uma série de efeitos multiplicadores na economia local. São diversos canais que devem ser observados quando se analisam os montantes movimentados pela etapa. A indução de atividade econômica se mostra complexa, ao movimentar diversos canais, regiões e setores.

# R\$159 Milhões

## MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICA



A geração de impacto da etapa WSL passa pela movimentação econômica da organização do evento gerada a partir de dois pilares principais: movimentação econômica decorrente da organização do evento e pelos gastos dos turistas e visitantes.

Ao demandar produtos e serviços de fornecedores, a WSL movimenta a economia local. Como alguns deles se localizam em outras cidades, verifica-se a primeira onda de propagação dos impactos, atingindo outras regiões que não eram impactadas inicialmente. Como esses fornecedores também possuem seus fornecedores, o giro da economia é potencializado cada vez mais. Isso pode ser verificado, por exemplo, em situações como montagem do evento, atrações como o show de drones, quiosques de alimentação e venda de produtos e souvenirs.

Concomitante a isso, a vinda de organizadores, turistas e atletas para a cidade também possui seu próprio caráter de impacto. Os turistas se hospedam e consomem ao longo de sua estadia em Saquarema. Para a etapa de 2024, observou-se um crescimento no gasto médio dos turistas, atingindo ticket médio de R\$ 607, valor esse que é mais que o dobro do ano passado. Isso ilustra o fato de que a organização do evento e da estrutura da cidade atraem o consumo dos turistas, os quais também giram sua própria cadeia produtiva, ao demandar, sobretudo, serviços relacionados a hotelaria, comércio, alimentação e turismo. Novamente, como alguns turistas se hospedam em outras cidades, a ocorrência do Vivo Rio Pro da WSL induz por outros meios o desenvolvimento econômico para outras localidades, além da própria Saquarema. E como cada um dos setores envolvidos na cadeia produtiva possui suas próprias relações econômicas, o efeito multiplicador é potencializado ainda mais.



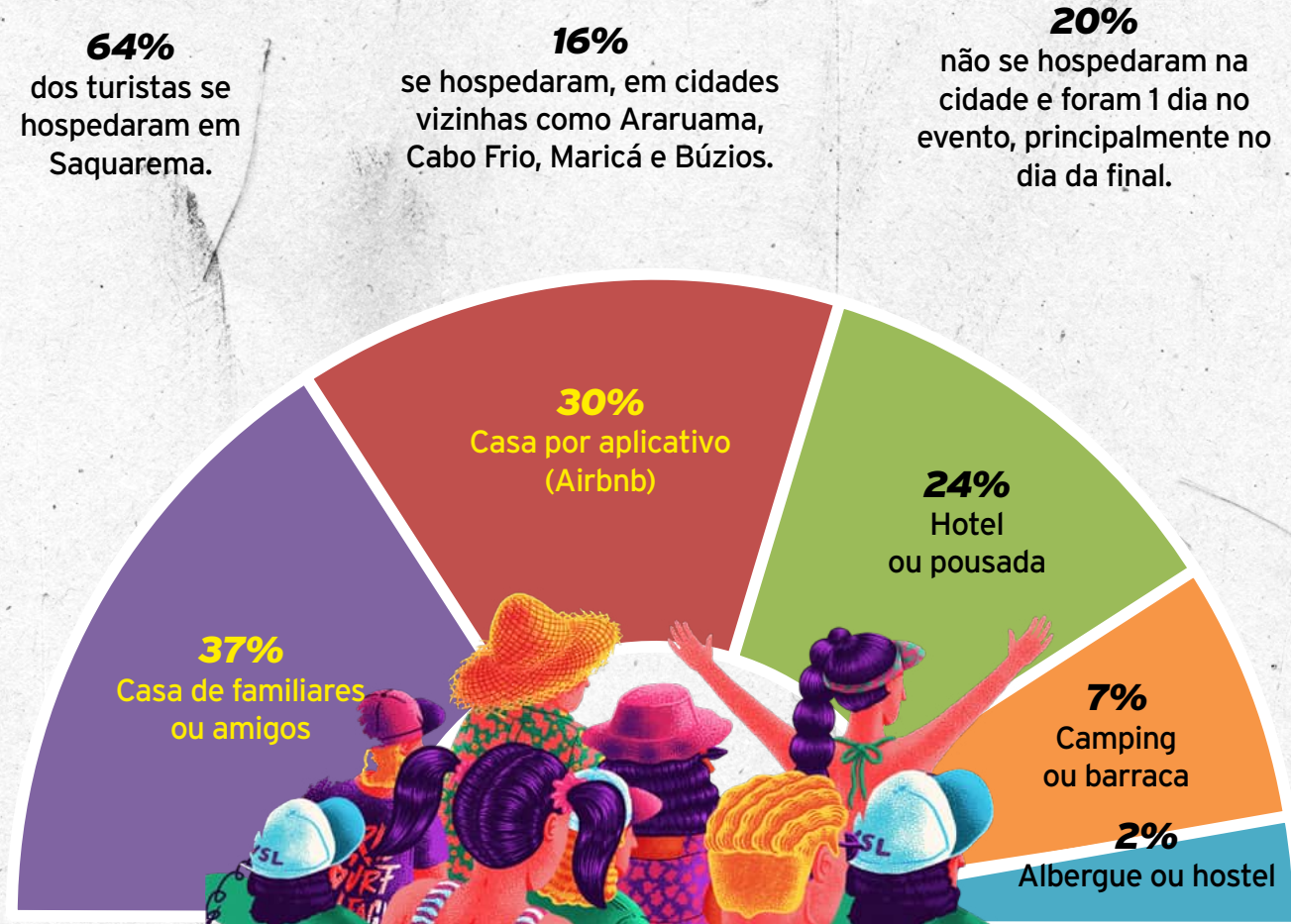
## HOSPEDAGEM

Um dos efeitos positivos da Vivo Rio Pro é sentido especialmente no setor de hospedagem. Com uma janela competitiva de 9 dias, sendo 7 de evento, a competição não apenas atraiu visitantes de diversas regiões, mas também incentivou uma estadia prolongada na cidade.

**76%** dos visitantes permaneceram em Saquarema por mais de um dia

**5 dias** é a média de estadia dos turistas para o evento

### Onde se hospedaram?



Os dois pilares previamente mencionados possuem suas características particulares que fazem com que se faça necessário a estimação particular de cada um deles.

Para isso, buscou-se calcular os impactos econômicos decorrentes da etapa WSL 2024 a partir de modelos de Equilíbrio-Geral Computável, a partir do retrato da economia fornecido por uma Matriz de Insumo-Produto inter-regional. Essa metodologia possui a vantagem de quantificar a geração de atividade econômica decorrente de choques na economia para todos os setores, agentes e regiões. Dessa forma, o impacto apresenta o resultado líquido da movimentação obtida do evento. Para facilitar a interpretação dos números, os resultados são reportados em termos de agregados macroeconômicos: Produto Interno Bruto (PIB), Renda das Famílias, Arrecadação de Impostos, número de ocupações. Por fim, são apresentados os resultados em âmbito regional, a fim de que se visualize com clareza os impactos econômicos do evento no município, no estado e país.

Impactos da etapa WSL 2024 (em R\$ de abr/2024)	PIB R\$ mi	Rendimento R\$ mi	Impostos R\$ mi	Ocupação n° de empregos
Saquarema	114	60	38	1.769
Estado do Rio de Janeiro	143	76	48	2.211
Brasil	306	144	102	4.141

Observou-se que a etapa WSL induziu atividade econômica em todas as variáveis e em todas as regiões observadas. Isso quer dizer que, efetivamente, os impactos são espalhados ao longo das regiões.

O evento foi capaz de gerar para Saquarema mais de R\$ 114 milhões em PIB, R\$ 60 milhões em renda das famílias, R\$ 38 milhões em impostos e mais de 1.700 empregos. Também foram verificados resultados consideráveis para o estado do Rio de Janeiro e para o Brasil. Por exemplo, o impacto sobre PIB foi de, respectivamente R\$ 143 milhões e R\$ 306 milhões. Mesmo para um evento sediado em apenas um município, a etapa WSL possui grande capacidade de espraio econômico em várias regiões.

Por fim, ressalta-se que os impactos econômicos acima reportam o efeito ao longo do ano. Muitos dos impactos são relacionados a efeitos que perduram para além da ocorrência do evento. Por exemplo, ao gerar efeitos sobre a renda das famílias ou impostos, a etapa WSL sustenta a melhora no poder do consumo ou o financiamento de políticas públicas que perduram ao longo de todo o ano. Dessa forma, os resultados não são restritos ao evento, visto que a movimentação financeira e o impacto econômico, poderá gerar situação futuras à cidade, estado, país e às famílias locais, por exemplo, durante a aquisição de algum bem com a renda adquirida durante o evento ou a pavimentação de uma rua.

Notas:  
Metodologia segundo Guilhoto, J. J. M.. Análise de insumo-produto: teoria e fundamentos, MPRA Papers, 2011.  
Matriz de Insumo-Produto a partir de: HADDAD, E. A.; GONÇALVES JÚNIOR, C. A.; NASCIMENTO, T. O. MATRIZ INTERESTADUAL DE INSUMO-PRODUTO PARA O BRASIL: UMA APLICAÇÃO DO MÉTODO IIOAS. Revista Brasileira de Estudos Regionais e Urbanos, [S. l.], v. 11, n. 4, p. 424-446, 2018.



**+155%** de gastos dos visitantes comparados a 2023

CONSUMO E LOGÍSTICA

Além de todas as atividades e ativações, a Vila dos Patrocinadores também trouxe um espaço voltado para “food trucks” com venda de comidas e bebidas, regado à boa música com os shows que rolavam no palco do evento. Ao todo, 7 bandas se apresentaram trazendo boa música e agitando o público em Saquarema, inclusive nos dias de “day off”.



**R\$368 mil**  
foi o gasto total dos visitantes com alimentação em bares e food trucks

Outro espaço que também atraiu a atenção dos espectadores durante toda a janela do evento foi a Loja Oficial da WSL que, além dos produtos oficiais personalizados do evento, também tinha disponível para a venda as lycras de diversos surfistas, além de camisetas, blusas, eco bags, bonés, copos, chaveiros e entre outros itens.



6.596 itens foram vendidos na Loja Oficial da WSL, gerando uma receita de consumo de aproximadamente



**R\$ 588 mil**

Com a onda de eventos por Saquarema, cada vez mais os trabalhadores e empreendedores locais buscam se qualificar e se aperfeiçoar para proporcionar a melhor experiência aos visitantes

Para o Vivo Rio Pro 2024, vários estabelecimentos comerciais inauguraram suas atividades próximos à Praia de Itaúna, criando uma espécie de “corredor comercial local” de Saquarema, trazendo maior variedade e opção de consumo para os visitantes na parte gastronômica, cultural e comercial em geral, com lojas de roupas, artesanatos, sorveterias, restaurantes etc.

CONSUMO E LOGÍSTICA

Provando ser um motor econômico robusto, o Vivo Rio Pro se destacou dentre os grandes eventos esportivos realizados no Brasil, ultrapassando barreiras geográficas como um catalisador para o desenvolvimento econômico local, regional e nacional

	R\$ 607 Ticket médio geral		<b>GASTO DOS HÓSPEDES</b> 
	R\$ 704 Turistas desacompanhados		
	R\$ 871 Turistas acompanhados		
		7%	até R\$ 100
		17%	R\$ 100 a R\$ 300
		15%	R\$ 300 a R\$ 500
		21%	R\$ 500 a R\$ 1000
		33%	+ R\$ 1000
		7%	Não respondeu







**Público e engajamento**



## A VILA DOS PATROCINADORES

Por mais um ano, a etapa brasileira do mundial foi um sucesso, alcançando números extraordinários. Foram 7 dias de evento mais o dia da inédita Festa de Abertura, que comprovou ser um sucesso absoluto com a presença massiva do público sob a lua cheia que iluminava a praia Itaúna para acompanhar o show do DJ e produtor musical Papatinho, além do show de drones que coloriu o céu de Saquarema, aumentando a expectativa da galera para a competição.

Mais uma vez a Vivo Rio Pro mostrou alto nível ao propor entretenimento e integração das pessoas que estiveram presentes. O evento conteve 12 grandes ativações na famosa Vila dos Patrocinadores, proporcionando experiências únicas para todas as idades, além de contar com a distribuição de brindes e artigos promocionais, e promover a realização de danças e outras atividades físicas coletivas no palco, em todas as manhãs, gerando um momento de interação e total descontração para aqueles que acompanharam de perto o Vivo Rio Pro 2024.

**1** grande show na Festa de abertura

**7** dias de ativações

Show com **200** drones

**12** grandes ativações

**7** bandas diferentes

**5** atividades físicas coletivas

**80** horas total de evento



**Ambientes**  
**"instagramáveis"**

**Experiência**  
**imersiva**

**Proteção ao**  
**meio ambiente**

**Conforto para**  
**acompanhar o evento**

Dentre as atividades deste ano, a Vila trouxe uma incrível piscina de ondas artificiais onde o público se divertiu com a simulação de surfe que, inclusive, fez com que alguns atletas entrassem na brincadeira, um balanço e uma Kombi temática para fotos "instagramáveis", tirolesa, simulação de surfe em prancha mecânica e muitas outras atividades que não deixaram o público de Saquarema ficar parado, mesmo nos dias de "day off" (dias em que não é possível haver competição pelas condições do mar estarem desfavoráveis).



## Entretenimento a todo momento

Enquanto tudo isso rolava, a preocupação com o meio ambiente, a limpeza do local e os cuidados com a saúde também eram um ponto de atenção na Vila. Uma ação de consciência socioambiental permitia que a limpeza da praia através do recolhimento de lixo descartado de maneira incorreta servisse como moeda de troca por cerveja. Outras ações promoviam diálogos para ressaltar a importância da preservação mãe-natureza, sobre a importância do uso constante de filtro solar, principalmente nos dias quentes que "ferveram" as areias de Itaúna e atraíram ainda mais o público para o litoral.



# 350 mil pessoas lotaram a praia para acompanhar a etapa brasileira do Circuito Mundial de Surfe da WSL

Ano passado o Vivo Rio Pro estreou como o primeiro campeonato de surfe do mundo a ter uma apresentação de acrobacias de aviões e foi um sucesso. Esse ano, em um dia OFF de competição, mas ON para o treinamento dos atletas, sob o início do pôr do sol na Capital Nacional do Surfe, a Esquadrilha da fumaça - equipe de pilotos da Força Aérea Brasileira (FAB) - fez, pelo segundo ano consecutivo, o público voltar o olhar para o céu para assistir ao show.

Não é à toa que a WSL tem o município como palco de grandes eventos. Obviamente, por se tratar de uma cidade litorânea, diversos são os desafios para a concretização de um evento do porte do Vivo Rio Pro. No entanto, tanto a municipalidade como a WSL tem contribuído intensamente com investimentos significativos promovendo o progresso contínuo da região, que está se adaptando constantemente para acolher o esporte e seus praticantes, e colher as vantagens que um evento de grande escala proporciona à comunidade local com geração de empregos, novos nichos de trabalho, desenvolvimento do comércio, qualificação, aumento do turismo, desenvolvimento de infraestrutura, promoção da cidade e, principalmente, a criação do legado esportivo e cultural no município de Saquarema.

Para reforçar a análise e fornecer detalhes sobre o impacto social na área, durante o período do evento foi realizada uma avaliação com uma amostra dos espectadores. O estudo, conduzido em colaboração entre a EY e a WSL, com o suporte da Ágora Pesquisa a pedido da Prefeitura de Saquarema, revelou informações sobre os visitantes, seus gastos e um compilado de dados que atestam o triunfo do evento.



## O BRASIL INTEIRO ENTROU NA ONDA!

Diferente das edições de 2022 e 2023, nas quais a maioria dos espectadores era composta por moradores locais de Saquarema, nessa edição do Vivo Rio Pro, mais da metade dos espectadores eram turistas, ou seja, vieram de fora da cidade para acompanhar o evento. No entanto, a proporção ficou bem equilibrada com a presença em massa da população local. Isso destaca não só a importância que o evento carrega na cidade de Saquarema, onde os seus habitantes fazem questão de apoiar e comparecer ao evento, como também demonstra o crescimento da popularidade do surfe de forma geral e a força do evento em atrair pessoas de cidades que ficam fora da zona litorânea e que, muitas vezes, não tem a oportunidade de acompanhar no dia-a-dia a prática do surfe e uma competição de escala mundial em solo brasileiro.

### ORIGEM DOS VISITANTES



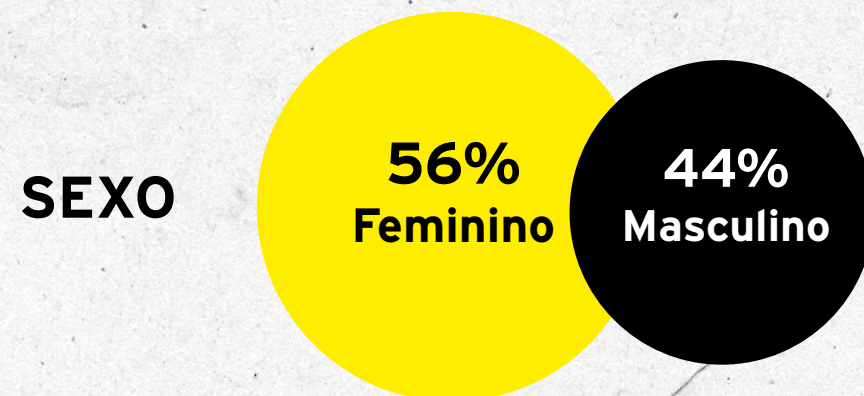
O evento foi marcado pela presença regional dos participantes. De acordo com os dados coletados, 94% dos visitantes era proveniente da região Sudeste do Brasil, refletindo o interesse dessa área do país no surfe. Dentre os estados do Sudeste, o Rio de Janeiro se sobressaiu com uma representatividade de 76% dos visitantes. Esse número evidencia o engajamento e a participação ativa dos moradores do estado do RJ, que se deslocaram em grande número para prestigiar o Vivo Rio Pro 2024.

O estado de São Paulo também marcou presença significativa, com 13% dos participantes. O Espírito Santo contribuiu com 3% dos visitantes, enquanto Minas Gerais representou 2%. Embora a maioria dos participantes fosse da região Sudeste, como mencionado anteriormente, é importante destacar a presença de entusiastas de outras regiões do Brasil, sendo 3% do vibrante Nordeste, região do atual campeão masculino Ítalo Ferreira e conhecida por suas praias paradisíacas, trazendo consigo a alegria e a paixão pelo surfe que caracterizam a região. Representando a região Sul, região onde o surfe tem grandes fãs em cidades como Florianópolis, 2% dos visitantes marcaram presença. Do Centro-Oeste, 1% dos visitantes mostraram que o amor pelo surfe transcende as barreiras geográficas e se faz presente mesmo longe do litoral. Por fim, menos de 1% dos participantes vieram da região Norte, que evidencia o alcance nacional do evento e a sua capacidade de unir pessoas de todos os cantos do Brasil em torno da paixão pelo esporte 1.



## PERFIL DOS VISITANTES

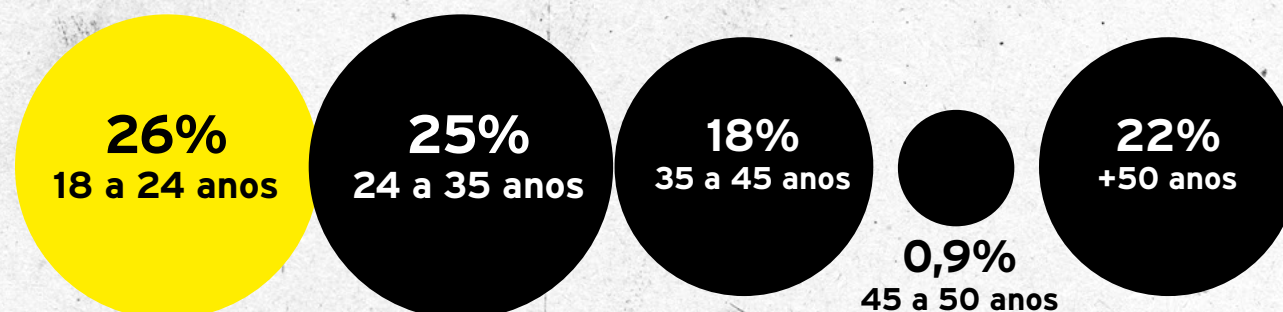
A diversidade regional, cultural, etária e de gênero dos visitantes é um testemunho do poder unificador do esporte e da cultura que o envolve.



Comparado a 2023, em que a maioria do público foi do sexo masculino, na edição de 2024 do Vivo Rio Pro apresentado por Corona, o público do sexo feminino foi maioria durante os nove dias de janela do evento.

O sucesso desta edição, marcado pela presença feminina majoritária, é um passo importante para o futuro do surf. Ele não apenas destaca o crescimento do interesse das mulheres pelo esporte, mas também reforça o compromisso do evento em apoiar e encorajar a diversidade e a igualdade dentro da comunidade do surfe.

## IDADE



O evento também demonstrou ser um verdadeiro fenômeno intergeracional, atraindo um público diversificado que abrange diversas idades. As maiores faixas etárias presentes no evento estavam entre os jovens adultos de 18 a 35 anos e os entusiastas acima de 50 anos. Essa significativa presença de pessoas acima de 50 anos ressalta a atemporalidade do surfe, ao mesmo tempo que a presença marcante de jovens adultos é um indicativo da popularidade do surfe entre a geração mais nova.

O Vivo Rio Pro 2024 também refletiu uma ampla gama de perfis educacionais e familiares.

A maioria dos participantes possui formação que varia do ensino médio ao ensino superior, sendo que 45% declararam ter ensino médio e 50% declararam ter formação superior. Apenas 05% dos visitantes declararam possuir até o ensino básico.

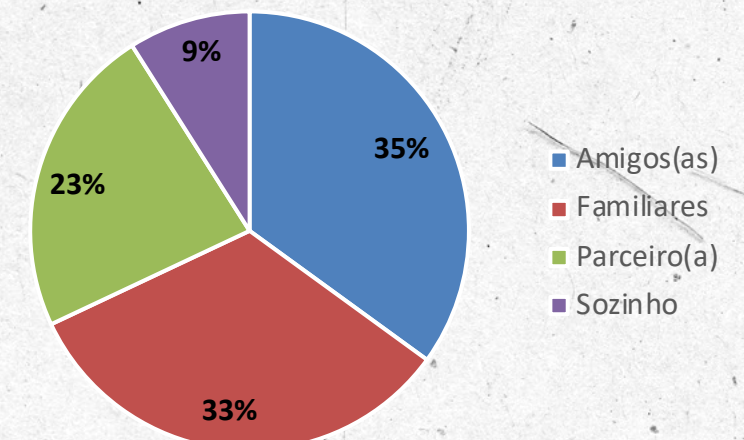
Quanto à composição familiar dos visitantes, cerca de 49% relataram não ter filhos, 26% dos presentes têm filhos crianças, o que pode sugerir que o evento também serve como uma oportunidade de lazer em família e de introduzir os jovens à cultura do surfe, e 35% dos espectadores têm filhos adultos.

Em relação à renda, o evento atraiu um público de diversas faixas econômicas. Os dados coletados mostram que 26% dos visitantes recebem de 3 a 5 salários mínimos, enquanto 23% têm renda de 1 a 3 salários mínimos. Aqueles com renda de até 1 salário mínimo representaram 12% do público, destacando que o evento é acessível mesmo para aqueles com menor poder aquisitivo, graças à acessibilidade do evento que, realizado na praia, tem entrada gratuita, além de oferecer diversas ativações e experiências sem qualquer custo ao visitante.

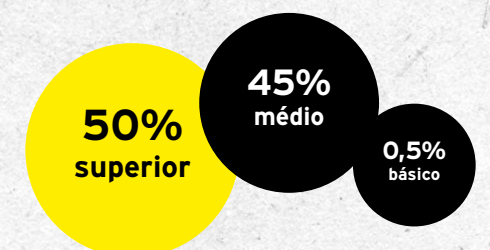
## PRESENÇA E COMPANHIA<sup>1</sup>

A energia vibrante de Saquarema atrai visitantes de todas as esferas, cada um escolhendo compartilhar o momento de uma maneira única, seja com amigos(as), familiares, companheiro(a) ou até mesmo sozinho.

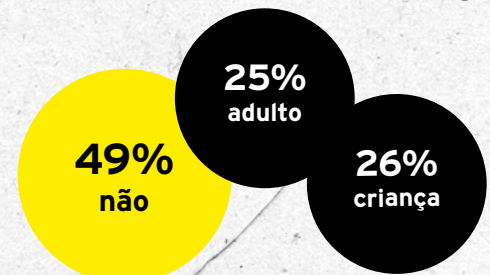
35% dos visitantes do Vivo Rio Pro 2024 esteve em grupos de amigos(as) prontos para torcer para os seus atletas preferidos. Pouco atrás, com 33%, estão aqueles que foram acompanhados por familiares. Os casais representaram 23% dos visitantes, enquanto 9% vivenciaram o evento sozinhos. Independente da forma, o importante é curtir!



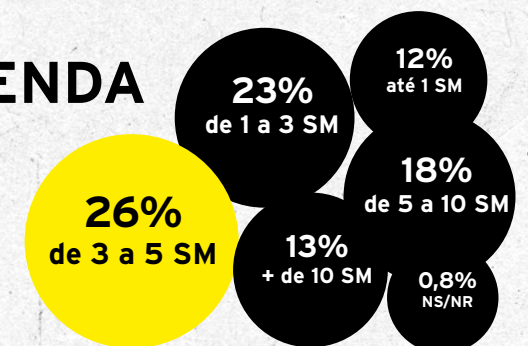
## NÍVEL EDUCACIONAL



## FILHOS



## RENDA



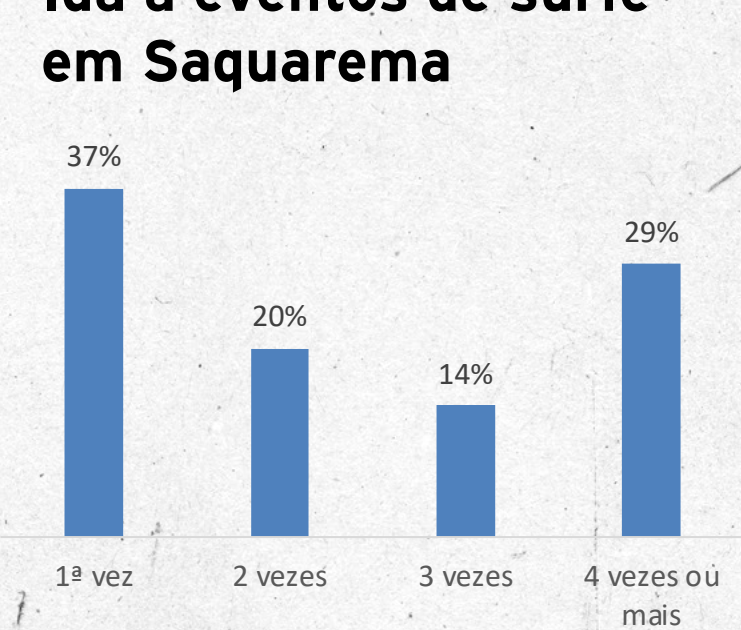


# O SURFE NO RADAR DE ESPORTES DO BRASILEIRO!

## Visitas em eventos de surfe

Impulsionada pelo sucesso dos surfistas brasileiros em competições internacionais, a crescente visibilidade do surfe tem elevado o perfil do país no cenário mundial. Tanto os locais quanto os turistas nacionais e estrangeiros estão sendo cada vez mais atraídos pela oportunidade de poder assistir a eventos de surfe de alto nível dentro do país. Retrato disso é mostrado nos dados coletados durante o evento, que demonstram:

### Ida a eventos de surfe em Saquarema



37% dos visitantes eram estrepantes em um evento de surfe em Saquarema, enquanto 29% já haviam frequentado 4 ou mais vezes.

Mostrando a relevância de Saquarema para o cenário nacional do surfe, 68% dos entrevistados só haviam ido em eventos de surfe no município. Do restante, equivalente a 32% que já frequentaram eventos de surfe em outras cidades, destacaram-se:

### IDA A EVENTOS DE SURFE EM OUTRAS CIDADES



Fontes: 1) Ágora Pesquisa

# ALÉM DAS ONDAS: SAQUAREMA, DESTINO DE ESPORTE E LAZER

## Esporte e lazer em Saquarema

Não é só pelas grandes ondas que Saquarema se destaca. O local que também abriga o Centro de Desenvolvimento do Voleibol, onde recebe as estrelas das seleções brasileira de vôlei masculino e feminino, também tem a participação do público que é atraído por outros esportes como vôlei de praia, canoa havaiana e até mesmos outros eventos de surfe.

### OUTRAS MODALIDADES CONHECIDAS PELOS EVENTOS EM SAQUAREMA

**23%** conhecem os eventos de Vôlei de Praia

**14%** conhecem outros eventos de Surfe

**11%** conhecem os eventos de Canoa Havaiana

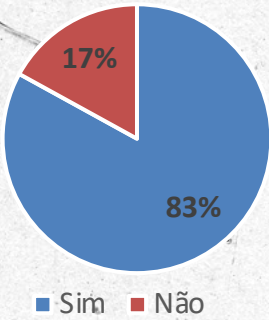
## Motivo da visita dos turistas à Saquarema

Durante a janela que se estendeu dos dias 22 a 30 de junho do Vivo Rio Pro 2024, cerca de 350 mil visitantes estiveram em Saquarema. Mas teve aqueles que também foram para aproveitar o sol e a praia e acabaram desfrutando das atividades na Vila dos Patrocinadores e da competição que rolava nas águas de Itaúna, atraídos pelo espetáculo do surfe e pela magia de Saquarema.

Fontes: 1) Ágora Pesquisa

## Foi exclusivamente para o vivo rio pro 2024

Dos que não foram exclusivamente para o evento, **36%** afirmaram terem ido à lazer, outros **25%** foram para descansar e outros afirmaram terem ido para curtir a praia e sol, e teve até quem compareceu para negócios.





## AS ONDAS DE CONTEÚDO

Não foi só em Saquarema que o público deu um show. Nas redes sociais da WSL Brasil, as interações também alcançaram pessoas do mundo todo que, mesmo de longe, acompanhavam cada minuto da etapa brasileira.



**165** posts  
**20.166.360** impressões  
**18.679.180** alcance  
**1.688.769** interações  
**30.545** novos seguidores  
**301** stories  
**7.243.943** impressões em stories  
**7.001.302** alcance em stories



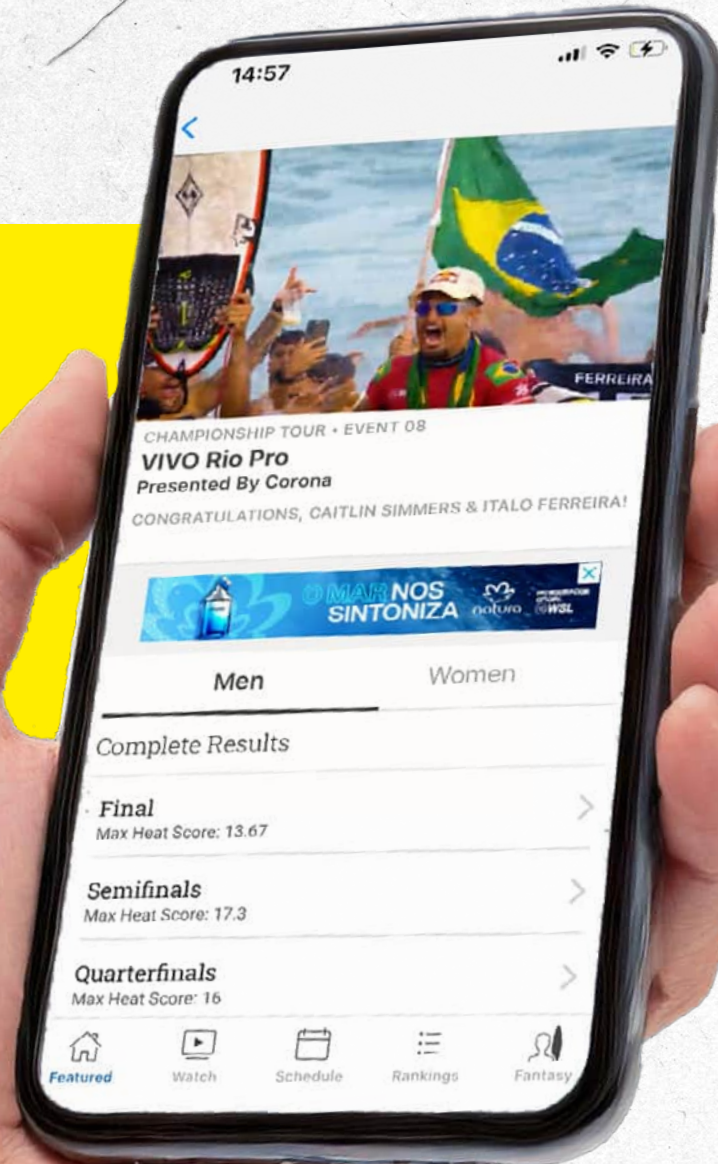
**8** posts  
**593** novos seguidores  
**378.421** visualizações  
**17.992** interações



**191** tweets  
**707** novos seguidores  
**1.232.564** milhão de impressões  
**81.651** interações

## TOTAL

**665** postagens/conteúdos  
**1.788.412** interações  
**29.021.288** impressões  
**31.845** novos seguidores



## Transmissões ao vivo em todo o mundo

Os 7 dias de evento do Vivo Rio Pro não só capturaram a atenção dos espectadores na praia, mas também alcançaram um público global através de uma cobertura de mídia extensa durante todo o evento.

Ao total foram 80 horas de competição, que contou com 5 torres de filmagem estrategicamente posicionadas para capturar cada momento emocionante dos atletas.

Além disso, 2 torres de som garantiram que a trilha sonora do evento e os anúncios chegassem a todos os cantos da praia, criando uma atmosfera vibrante e envolvente.

As manobras dos atletas também puderam ser acompanhadas de 33 televisores que foram instalados no local. Complementando a experiência visual, 175m2 de telas de LED exibiram imagens impressionantes, capturando a grandiosidade do evento e a habilidade dos surfistas.



A cobertura ao vivo do evento foi assegurada por 13 câmeras de transmissão, que ofereceram ângulos variados e detalhes únicos das 46 baterias e dos 36 atletas da competição. A presença de 155 jornalistas credenciados não apenas forneceu uma cobertura jornalística abrangente, mas também histórias e análises que capturaram a essência do evento.

O resultado desse esforço conjunto foi extraordinário: o evento acumulou um total impressionante de 6.169.008 visualizações, com 2.033.780 horas assistidas. Esses números são um testemunho do fascínio que o surfe exerce e do sucesso do evento em Saquarema como um espetáculo que transcende fronteiras, conectando pessoas de todo o mundo através da paixão pelo esporte e pela cultura do surfe.

As transmissões puderam ser acompanhadas em português:



Site Oficial e App da WSL



Canal Oficial da WSL



Página Oficial da WSL

sportv

globoplay



EY | Building a better working world

Sobre a EY

A EY existe para construir um mundo de negócios melhor, ajudando a criar valor no longo prazo para seus clientes, pessoas e sociedade e gerando confiança nos mercados de capitais.

Tendo dados e tecnologia como viabilizadores, equipes diversas da EY em mais de 150 países oferecem confiança por meio da garantia da qualidade e contribuem para o crescimento, transformação e operação de seus clientes.

Com atuação em assurance, consulting, strategy, tax e transactions, as equipes da EY fazem perguntas melhores a fim de encontrarem novas respostas para as questões complexas do mundo atual.

EY se refere à organização global e pode se referir a uma ou mais afiliadas da Ernst & Young Global Limited, cada uma delas uma pessoa jurídica independente. A Ernst & Young Global Limited, companhia britânica limitada por garantia, não presta serviços a clientes. Informações sobre como a EY coleta e utiliza dados pessoais, bem como uma descrição dos direitos individuais de acordo com a legislação de proteção de dados, estão disponíveis em [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). As afiliadas da EY não exercem o direito se essa prática for proibida pelas leis locais. Para mais informações sobre a nossa organização, visite [ey.com](https://ey.com).

©2024 EYGM Limited. Todos os direitos reservados.

[ey.com.br](https://ey.com.br)

Facebook | [EYBrasil](#)

Instagram | [eybrasil](#)

Twitter | [EY\\_Brasil](#)

LinkedIn | [EY](#)

YouTube | [EYBrasil](#)

## Indústria dos Esportes na EY

A área de Esportes da EY Brasil assessora seus clientes na gestão e desenvolvimento de seus negócios. Nosso time trabalha diretamente com diversos Clubes, Ligas, Eventos Esportivos, bem como investidores, patrocinadores e start-ups, atendendo e impulsionando a indústria do esporte.



### José Rocha

Sócio  
Esporte e Entretenimento | EY Brasil  
[jose.rocha@br.ey.com](mailto:jose.rocha@br.ey.com)



### Pedro Daniel

Diretor Executivo  
Esporte e Entretenimento | EY Brasil  
[pedro.daniel@br.ey.com](mailto:pedro.daniel@br.ey.com)



### Martin Larriera

Gerente  
Esporte e Entretenimento | EY Brasil  
[martin.larriera@br.ey.com](mailto:martin.larriera@br.ey.com)



### Thiago Nascimento

Gerente  
Economics | EY Brasil  
[thiago.nascimento2@br.ey.com](mailto:thiago.nascimento2@br.ey.com)



### Marina Firmino

Consultora Sênior  
Esporte e Entretenimento | EY Brasil  
[marina.firmino@br.ey.com](mailto:marina.firmino@br.ey.com)



### Paula Esquerdo

Consultora Sênior  
Economics | EY Brasil  
[paula.esquerdo@br.ey.com](mailto:paula.esquerdo@br.ey.com)



### Nathalia Aguiar

Consultora  
Esporte e Entretenimento | EY Brasil  
[nathalia.aguiar@br.ey.com](mailto:nathalia.aguiar@br.ey.com)