

EY Webinar

Inovação no Agronegócio e qualificação do produtor brasileiro na era digital

- 
- 1 A evolução das tecnologias no campo e a mudança no perfil do produtor
 - 2 Opinião dos especialistas parte I
 - 3 Como o produtor aprende e os desafios para o treinamento formal
 - 4 Opinião dos especialistas parte II
 - 5 Encerramento

Agenda



Daniela Sampaio
Sócia de Business
Transformation da EY



Luiz Covo
Sócio de Consultoria em
Analytics e Digital Data da EY



Christian Lohbauer
Presidente Executivo da
CropLife Brasil



Fabiane Astolpho
CEO da Fruto
Agointeligência



Inovação no Agronegócio e a qualificação do produtor brasileiro na era digital

- Resultado de esforços conjuntos entre EY e CropLife Brasil e apoio da Fruto Agrointeligência
- A EY, dentro do Centro de Excelência do Agronegócio (CEA), tem estudado as tendências para o setor e traz uma perspectiva globalizada do que está por vir
- A CropLife Brasil conduziu uma pesquisa presencial com 384 agricultores no Brasil, em parceria com EasyHub Tech e Fruto Agrointeligência, incluindo agricultores de diversas e regiões, que representam 85% da área cultivada no Brasil

Disponível em:



ey.com/pt_br/cea/agro-e-inovacao



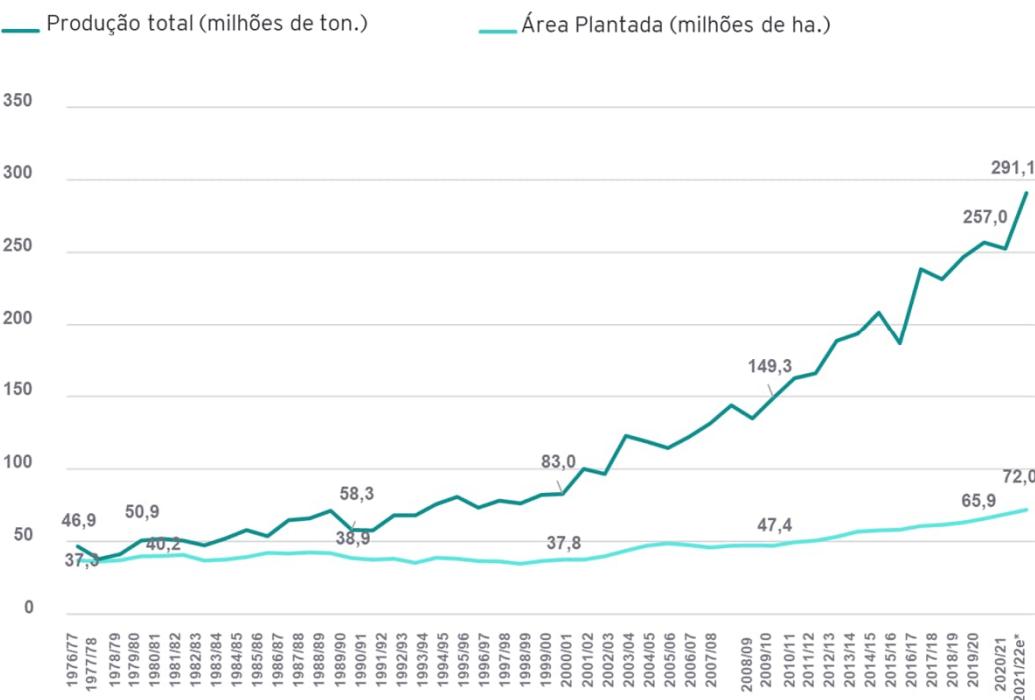
A evolução das tecnologias no campo e a mudança no perfil do produtor



Daniela Sampaio
Sócia de Business Transformation
da EY

No futuro, é esperado que o Brasil aumente significativamente sua produção de alimentos, bioenergia e fibras

Evolução da área e produtividade - principais cultivos de verão



Fonte: CONAB; *estimativa CONAB de Dezembro/21

Empreendedorismo
Políticas Públicas
Sustentabilidade
Ciência
Inovação e tecnologia



Aumento de produtividade

Agricultura 4.0

Conversão de áreas de pastagem extensiva e áreas degradadas

Intensificação da produção, ILPF

O uso de tecnologia disruptiva será fundamental para aumentar a produção e auxiliar na adaptação à essas novas tendências e desafios



Mudanças climáticas



Sustentabilidade

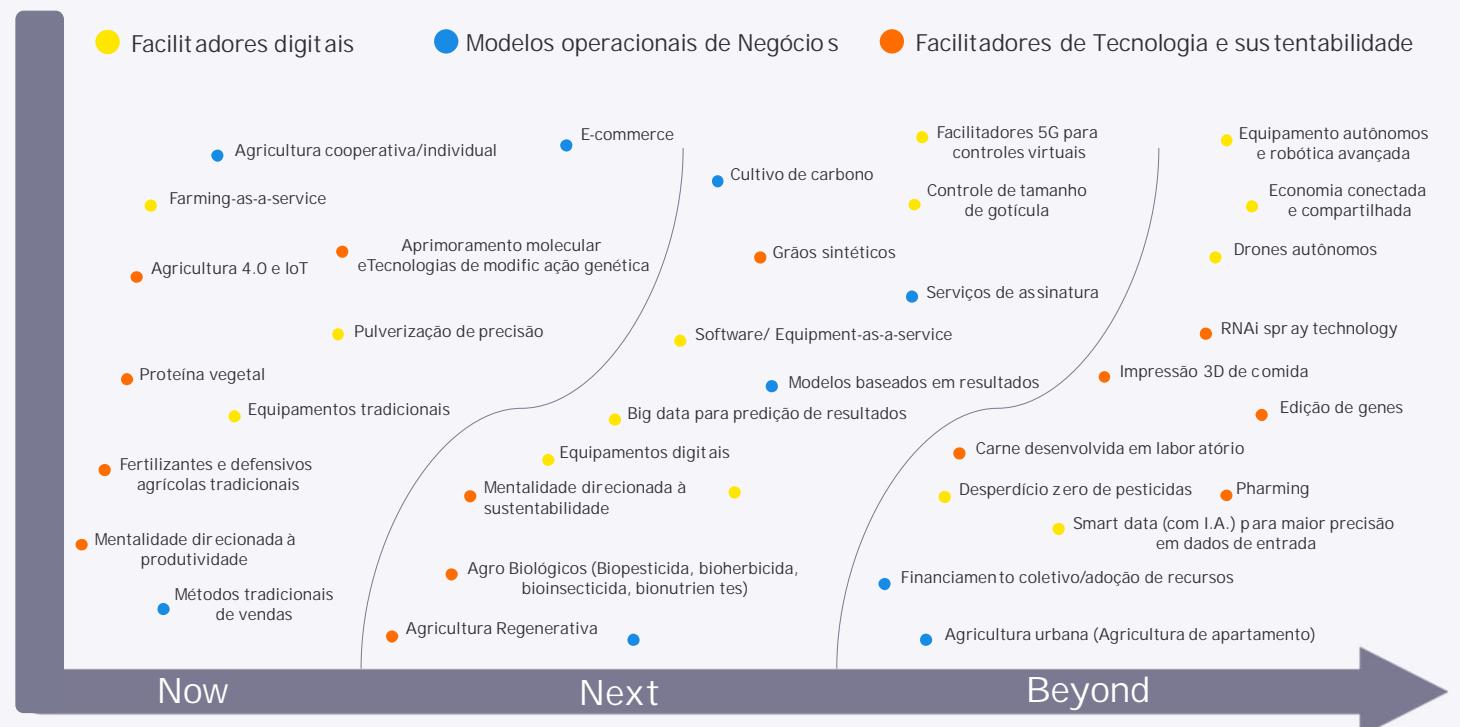


Protagonismo do consumidor



Aumento e perfil populacional

*Now, Next, Beyond: o que vem por aí nas novas ondas do Agronegócio.
A próxima onda do Agronegócio requer investimento no ecossistema, focado em sustentabilidade, inovação e modelos de negócio*



Fonte: EY Consumer Knowledge Analysis (Key trends in Agribusiness) - 2021 e Pesquisa CropLife 2020, Plano Safra 2020/21

Caminhamos para um futuro de fazendas cada vez intensivas em tecnologia e inovação



Automatização



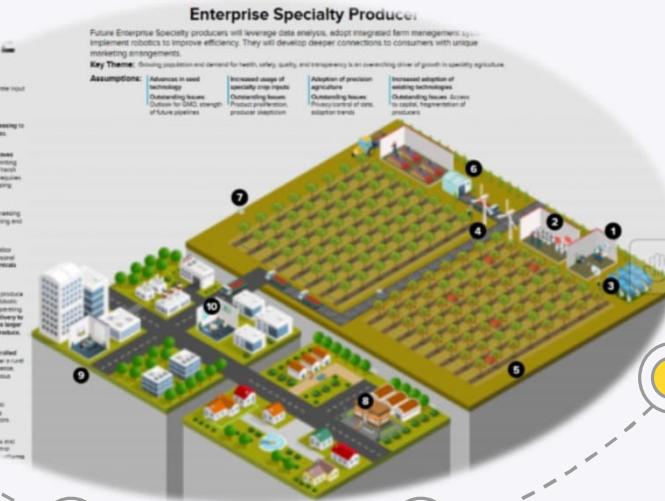
Conectividade



Big data, IoT e Analytics



Transparência e Rastreabilidade



Racionalização dos recursos



Intensificação da produção

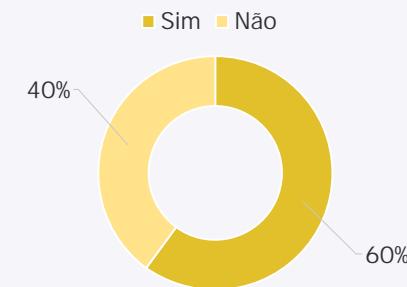
- Crescimento, escala, rentabilidade e desafios digitais atraem nova geração de sucessores
- A modernização no campo tem demandado profissionais mais qualificados

Os desafios desse desenvolvimento:

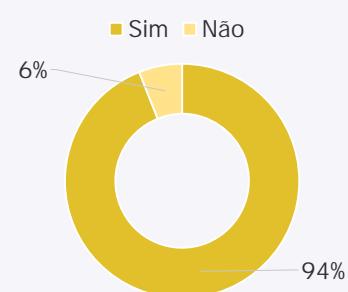
- Aplicação prática/ benefícios/ escalabilidade
- Conectividade no campo/ Infraestrutura
- custo envolvido na tecnologia

Ao mesmo tempo que as tendências globais impactam as demandas para o agro, um novo perfil de produtor está surgindo

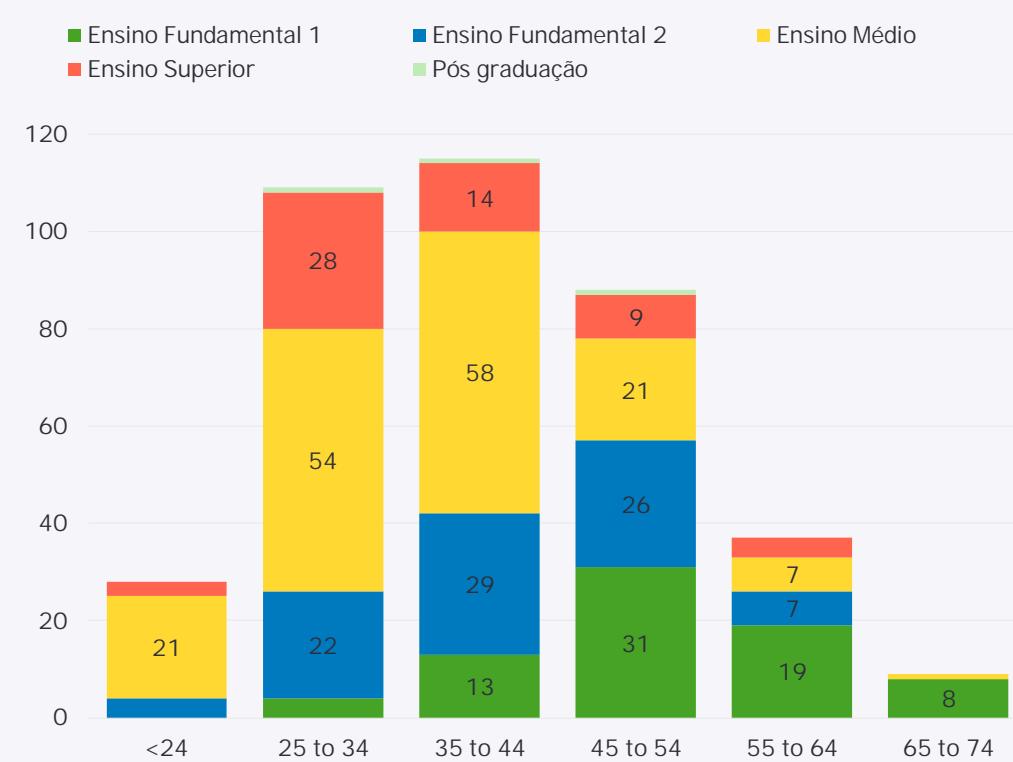
Filhos trabalhariam no campo?



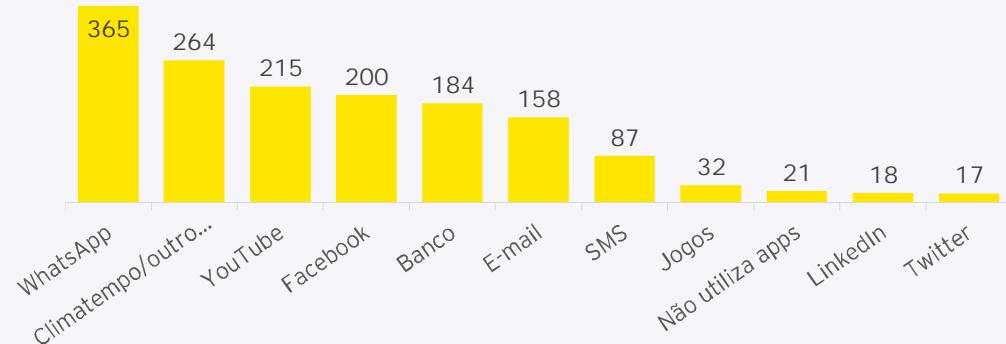
Acessa a internet?



Escolaridade por Faixa Etária



Uso de Apps



Fonte: Pesquisa CropLife 2020

Crescimento, escala, rentabilidade e desafios digitais atraem nova geração de sucessores

O perfil do agricultor está mudando, ao incorporar uma nova geração de sucessores com maior nível de escolaridade e familiaridade com tecnologia

As empresas que tem o produtor como cliente precisam lidar com diferentes perfis de produtores rurais, o que exige uma diversificação nas ferramentas de comunicação

Novo **modelo comercial**: Como os perfis são diferentes, as experiencias também são.
Modelo comercial e de relacionamento tem que se adaptar

Conheça seu cliente/ CRM;

Omnicanalidade;

Ferramentas de vendas

No modelo de **produção e tomada de decisão**: Os dados técnicos vão precisar de tratamento e governança para virar inteligência e transparência

Inteligência de dados, ferramentas analíticas e preditivas de produção
Assistência técnica, diagnostico por imagem, reconhecimento de pragas e doenças
Racionalização de recursos





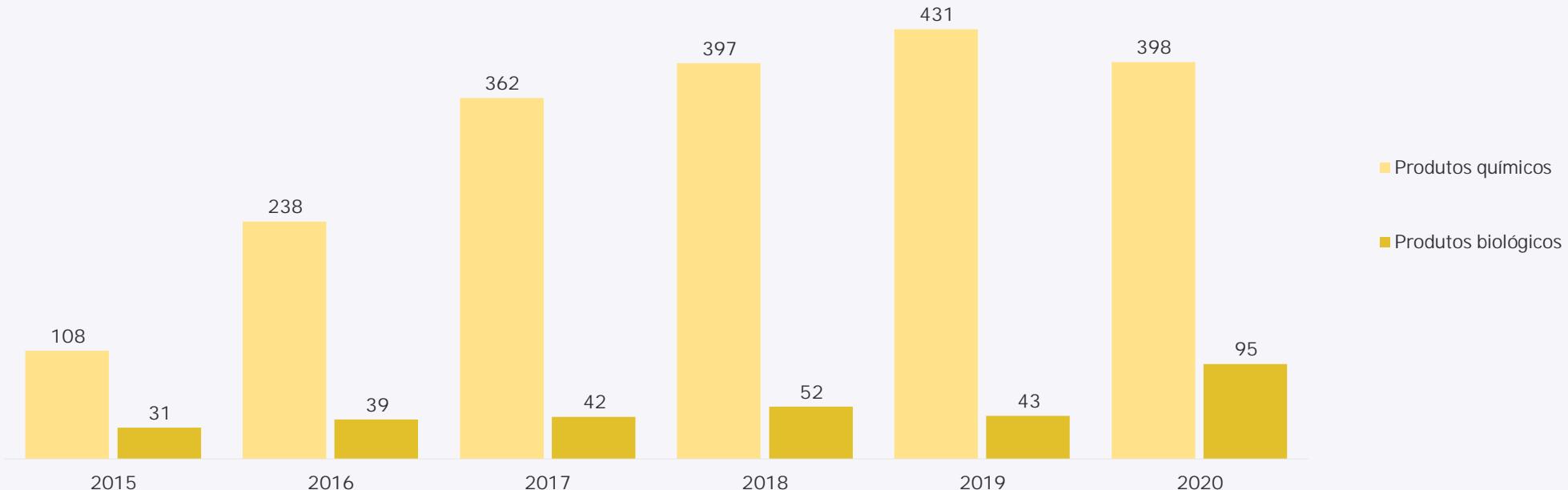
Como o produtor aprende
e os desafios para o
treinamento formal



Fabiane Astolpho
CEO da Fruto Agointeligência

A incorporação de novas estratégias de proteção e tecnologias exigem conhecimentos distintos e atualização sistemática por parte dos agricultores

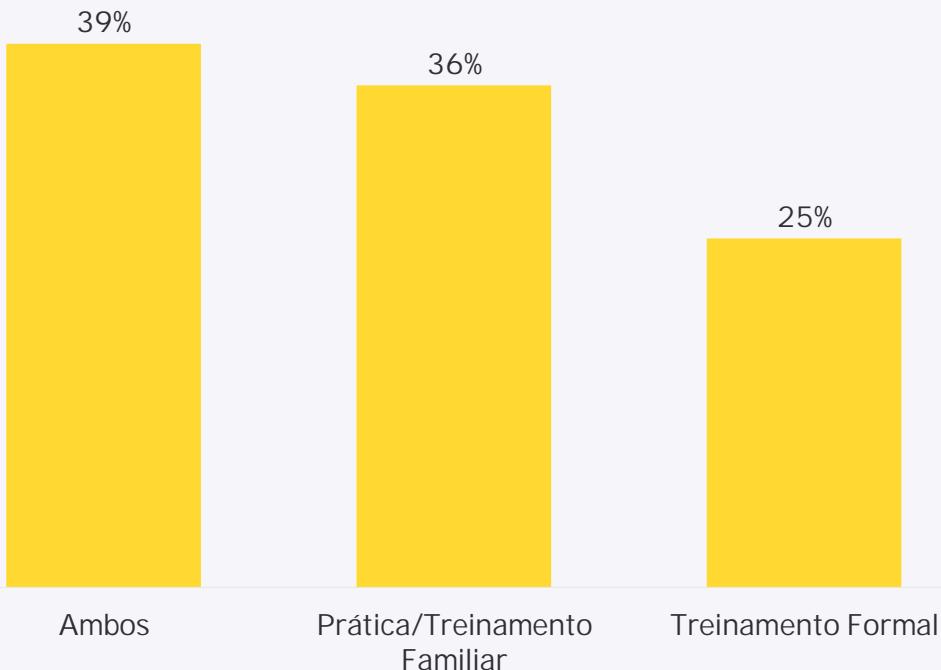
Evolução dos registros de defensivos no Brasil



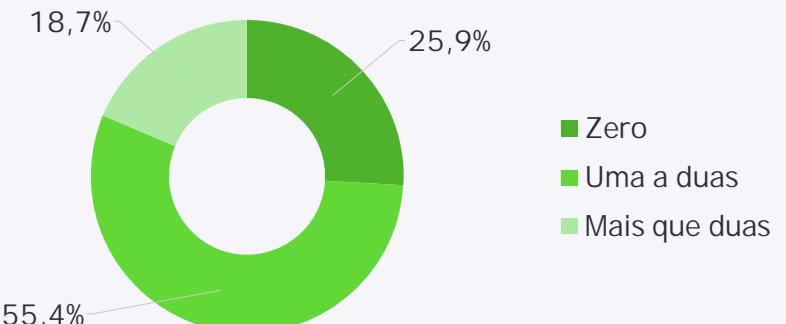
Fonte: MAPA

Há ainda um *gap* no aprendizado formal sobre o uso de defensivos no campo

P: Como aprendeu a fazer aplicação de defensivos



P: Frequência de treinamentos por ano

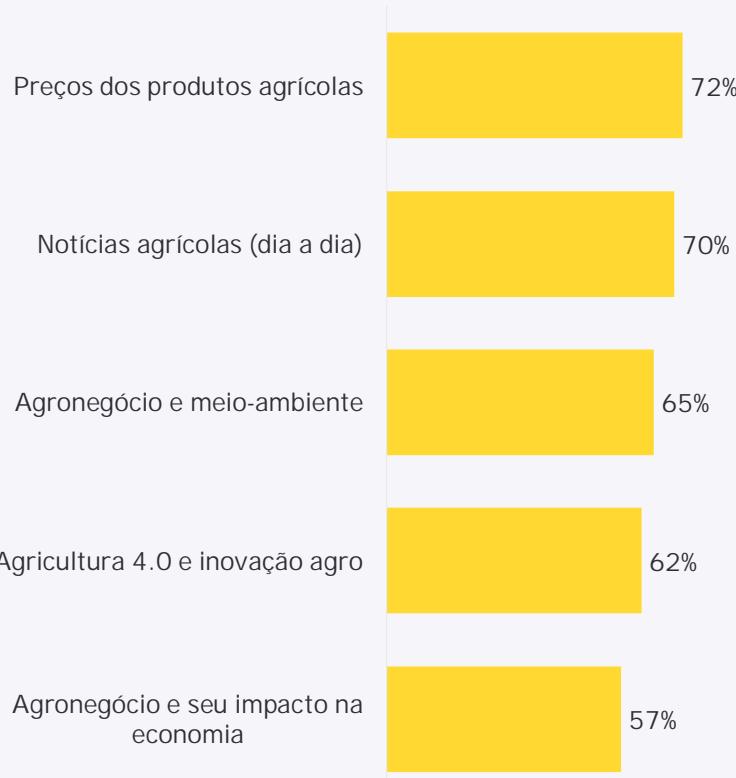


36% dos entrevistados revelaram que o conhecimento utilizado na atividade foi obtido, exclusivamente, da prática ou a partir de orientação familiar

Fonte: Pesquisa CropLife 2020

Aspectos motivacionais com relação à educação, treinamento e desenvolvimento

P: Qual tipo de informação, no geral, você gostaria de receber*



P: Qual tipo de informação você gostaria de receber sobre manejo correto e seguro*



Fonte: Pesquisa CropLife 2020; *TOP 5 das respostas

O treinamento formal precisa ser ampliado

P: Qual canal você prefere para receber informações do trabalho?

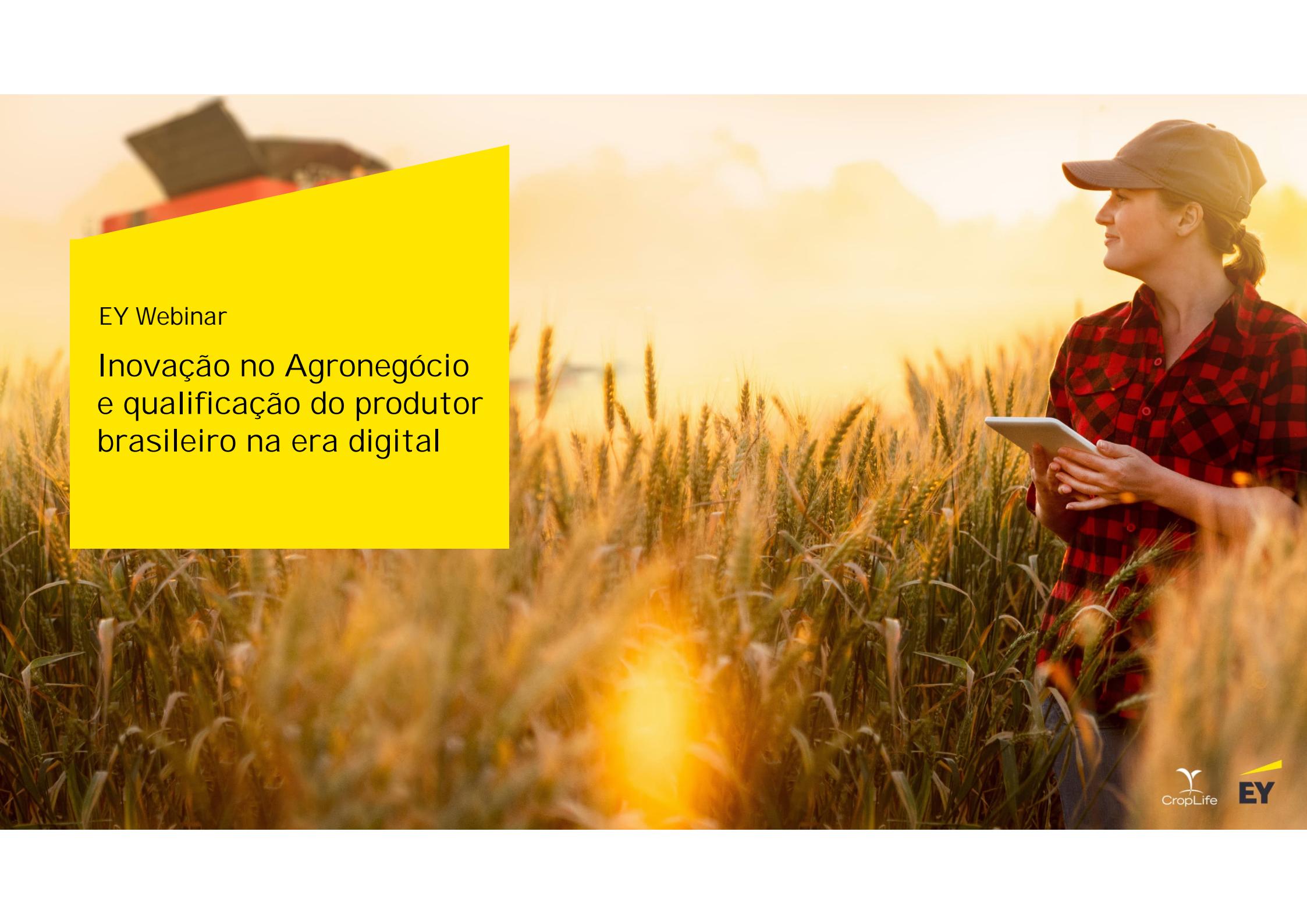


Novas abordagens de aprendizagem precisam ser desenvolvidas levando em conta as características e limitações de acesso

- Treinamentos com soluções para problemas enfrentados no dia-a-dia possuem maior efetividade
- Exploração de outros meios de interação contínuos (gamificação, tutoriais, podcasts) para complementar os treinamentos
- Manter o conteúdo sempre com fácil acesso para uma aprendizagem contínua
- Baixa familiaridade com aplicativos de videoconferência
- Acesso a internet majoritariamente feito através de celulares

Obrigada!





EY Webinar

Inovação no Agronegócio
e qualificação do produtor
brasileiro na era digital