



Woman **Market**



Valores e Níveis de Consciência

Luiz Menegocci

14-Fev-23

Vida **Integral**

Gerente Sênior da EY Business Consulting Finance

Formado em finanças, tecnologia e gestão empresarial

Lecionou MBA - Business Intelligence na FIAP

Fomenta estratégias de inovação para PMEs e ONGs

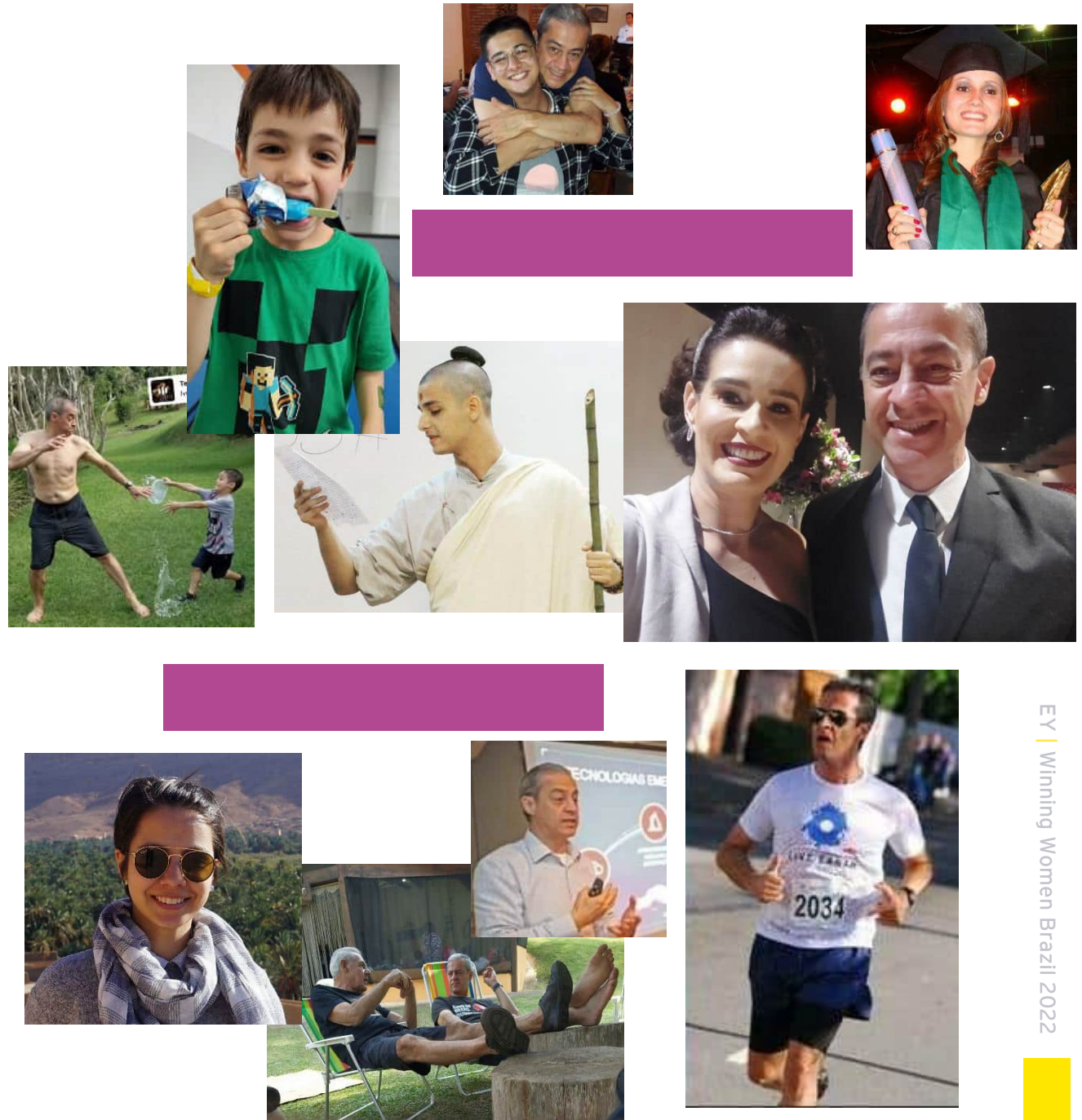
+30 anos, +30 projetos de modernização na América Latina em diversos modelos de negócio, por EY, Oracle, IBM ...

Entusiasta de inovação, empreendedorismo, mentalidade Agile, economia comportamental e neurociência

+60 artigos e +18 mil seguidores no LinkedIn

Paixão por xadrez, corrida de rua, Bach, viola caipira, piada ruim

Pai de 4 filhos em 2 casamentos!



Jornada de Desenvolvimento Humano

LIDERAR A SI
MESMO

01 Gestão Emocional

Despertar o auto conhecimento e reconhecer as emoções

- Inteligência emocional
- Teoria dos sabotadores

02 Propósito e Ambição

Desenvolver as vocações e identificar o que nos brilha os olhos

- IKIGAI
- Teoria do Flow

03 Valores e Níveis de Consciência

Reconhecimento do próprios valores, âncoras e possíveis limitantes

- Richard Barrett

PLANO DE VÔO
(Workshop presencial de 8h)

ALTA
PERFORMANCE
INDIVIDUAL

04 Envolvimento Total

Trabalhando para equilibrar as energias e aumentar o engajamento

- Dinâmica das energias
- Procrastinação

05 Arquitetura de Escolha

Entendendo como o ser humano toma decisões

- Neurociência
- Economia comportamental

06 Gestão da Mudança

Gerindo conflitos, convertendo crise em oportunidades

- Curva da mudança (Kluber-Ross)
- Teoria U (Otto Scharmer)

LIDERAR OS
OUTROS

07 Equipes de Alto Rendimento

Entendendo os modelos mentais e traçando estratégias

- Sistemas 1 e 2 (Daniel Kahneman)
- Vieses cognitivos

08 Segurança Psicológica

Criando o ambiente seguro e de melhor desempenho

- Método SCARF
- Confiança, Janela de Johari

09 Dinâmicas Humanas

Identificando os tipos de perfis e potencializando diversidades

- DISC
- Escuta ativa

10 Construindo os Caminhos


Cada empreendedor será orientado para construir os seus próprios:

- Valores (Modelo Richard Barrett)
- Propósito e Ambições (Modelo de Referência EY)
- Plano de negócio através das ferramentas de Business Model & Value Proposition Canvas

Propósito e Ambição:

- Como foi o impacto do tema?
- Refletiram sobre o Ikigai?
- Refletiram sobre o Flow?
- Implementei algo novo na vida ou na empresa?



A woman with dark hair in braids, wearing sunglasses and a black and white patterned top, is seated in a red wheelchair. She is looking out of a large window with a view of a city skyline. The image has a purple semi-transparent overlay on the left side where the text is located.

“As pessoas não decidem seu futuro, elas decidem seus hábitos e seus hábitos decidem seus futuros.”
Frederich Alexander

Raízes dos Comportamentos e Ações

Comportamentos e ações

Vejo relações familiares em todos os relacionamentos

Pensamentos, sensações e emoções

O afeto familiar me alimenta

Crenças (contextuais e culturais)

Devemos jantar juntos

Valores (universais e experienciais)

Família

Necessidades (afasta da ansiedade e medo)

Evitar a Solidão ou Me sentir Protegido



Verdades sobre Valores

1. VALORES é tudo aquilo que se consegue colocar em uma ou duas palavras, um foco, porque **não se tem o suficiente**.
2. VALORES brotam da **necessidade e do desejo** manifesto.
3. A **cultura de uma organização**, ou qualquer grupo de indivíduos, é o reflexo dos VALORES, CRENÇAS e COMPORTAMENTOS dos seus líderes e o legado dos líderes passados.
4. **Cada funcionário valoriza coisas diferentes** em função das necessidades que emergem do seu nível de desenvolvimento psicológico.
5. Quanto mais os valores da empresa estão alinhados aos valores dos funcionários, maior é o **engajamento emocional**, enquanto o engajamento intelectual depende do alinhamento da missão (propósito).



Conseguiria citar outro conjunto causal?

Comportamentos e ações

Pensamentos, sensações e emoções

Crenças (contextuais e culturais)

Valores (universais e experienciais)

Necessidades (afasta da ansiedade e medo)



Estudiosos dos Valores



Valores de Richard Barrett

Necessidade → Efetividade (consciência)

Seres humanos



Abraham Maslow



Necessidades

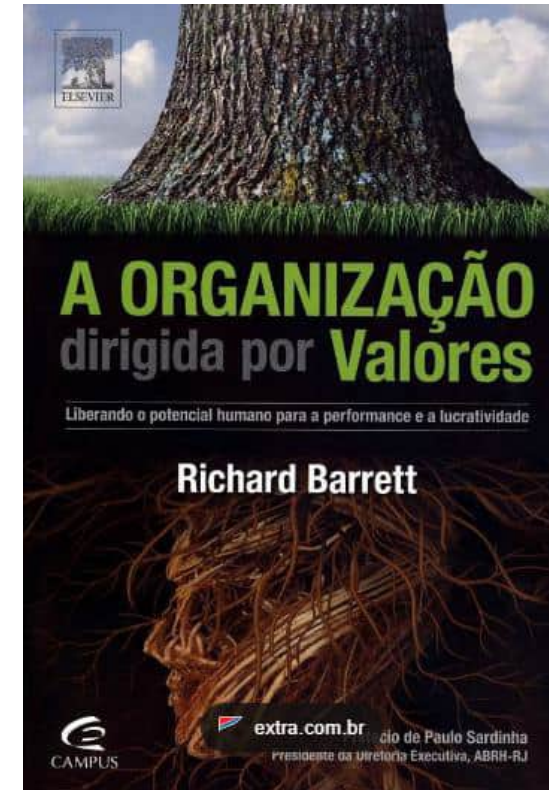
Seres humanos nas organizações



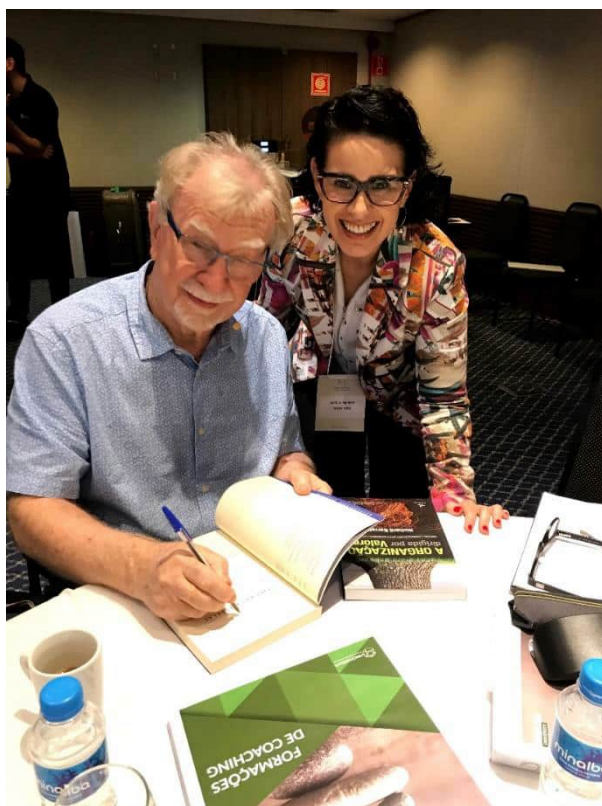
Richard Barrett



Consciência ou Efetividade



Valores de Richard Barrett



Modelo dos Sete Níveis de Consciência de Richard Barrett



Valores de Richard Barrett

VALORES PESSOAIS

Por favor, selecione dez dos valores/comportamentos seguintes que melhor refletem quem você é, e não quem você desejaria ser. Clique em uma palavra para adicionar ou remover a sua seleção.

<http://www.valuescentre.com/our-products/products-individuals/personal-values-assessment-pva>

| | | | | |
|--|--------------------------|------------------------------|----------------------------------|----------------------|
| abertura | comprometimento | entusiasmo/ atitude positiva | independência | sabedoria |
| adaptabilidade | confiabilidade | envolvimento comunitário | iniciativa | saúde |
| ambição | confiança | equilíbrio (trabalho/lazer) | integridade | segurança |
| amizade | conforto com incertezas | escutar | liderança | segurança do emprego |
| aprendizagem contínua | consciência ambiental | estabilidade financeira | paciência | senso de dono |
| assumir riscos | controle | ética | perdão | ser gostado |
| atingir objetivos | coragem | excelência | perseverança | ser o melhor |
| autodisciplina | crescimento pessoal | família | poder | solução de conflitos |
| bem estar (físico, emocional, mental e espiritual) | crescimento profissional | fazer a diferença | preocupação com futuras gerações | trabalho em equipe |
| cautela | criatividade | generosidade | realização pessoal | visão |
| clareza | cuidar/importar-se | humildade | recompensa | |
| coaching/ mentoring | diálogo | humor/ alegria | reconhecimento | |
| compaixão | eficiência | imagem pessoal | respeito | |
| competência | empreendedorismo | imparcialidade | riqueza | |

Valores de Richard Barrett

no-reply@em.valuescentre.com

Mon 3/1/2021 10:32 AM

To: You



Luiz Menegocci - PVA M...

235 KB



(Ver arquivo em anexo: Luiz Menegocci - PVA Mar 2021.pdf)

Olá,

Obrigado por realizar a nossa Avaliação de valores pessoais.

Estes resultados fornecem uma oportunidade para explorar o que é mais importante para você.

Sugerimos que você encontre algum tempo silencioso para trabalhar neste relatório.

Se você pedir para parentes, amigos e colegas também fazerem esta avaliação,

você pode comparar os resultados para aprender mais sobre cada um deles.

Por favor, visite nosso website em www.valuescentre.com para explorar melhor.

Lembranças,

A equipe Barrett Values Centre

Valores de Richard Barrett



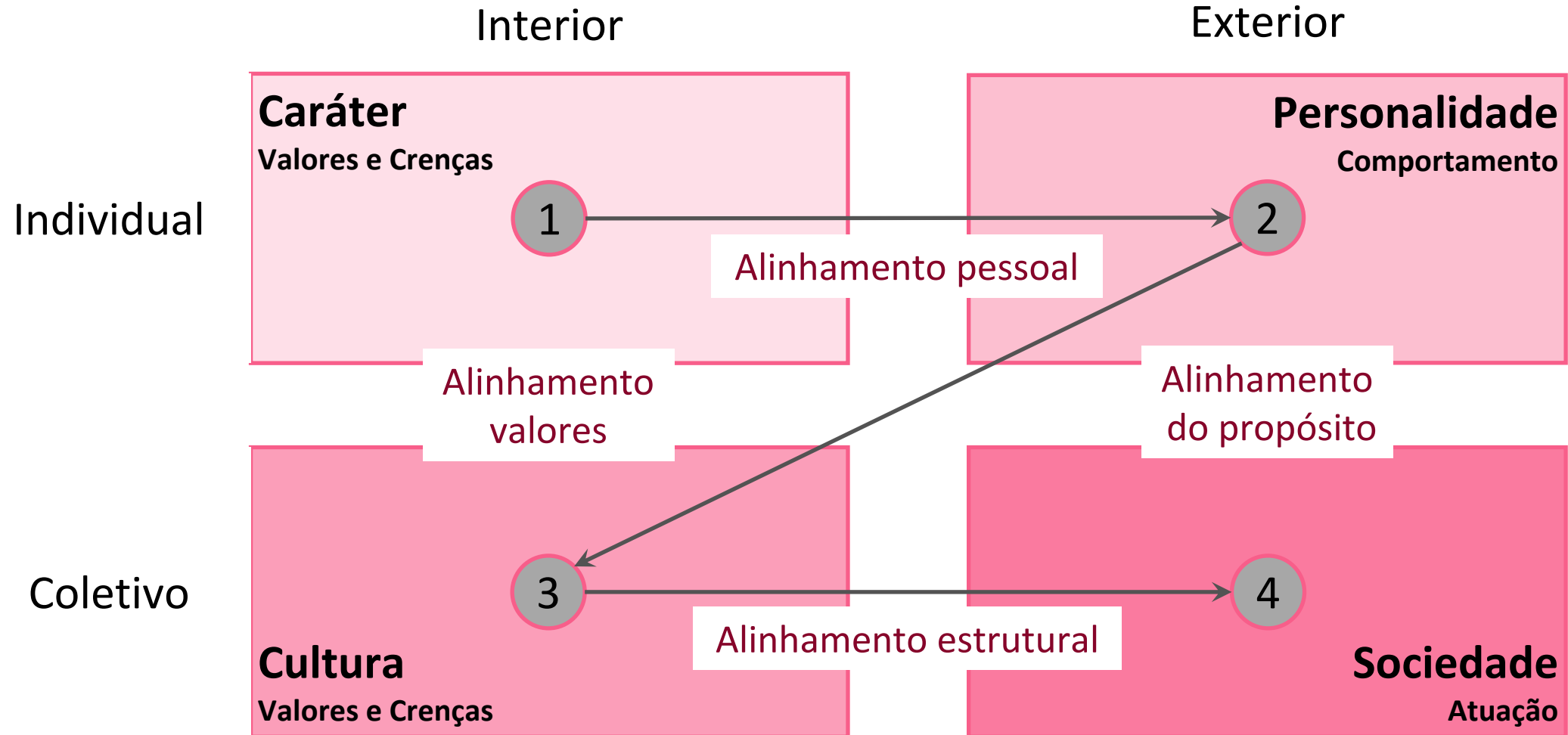
Valores de Richard Barrett

| MEDOS, CRENÇAS E VALORES LIMITANTES | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-----------------|--|---|
| | EXPERIÊNCIA NA INFÂNCIA | CRENÇAS LIMITANTES | MEDO ARMAZENADO | VALOR LIMITANTE | AÇÕES E OPORTUNIDADES |
| 3 Auto-estima | Falta de atenção | "Sou inútil" "Sou um fracassado" | Desprezo | Burocracia, confusão, retenção de informação, mentalidade de silo, status, hierarquia | Oportunidades de aprender e crescer profissionalmente com suporte, feedback e treinamentos frequentes |
| 2 Relacionamentos | Falta de amor | "Não sou digno de amor" | Rejeição | Ser gostado, culpar outros, competição interna, manipulação, ciúmes, traição | Oportunidades de trabalhar em uma atmosfera harmônica em que as pessoas se respeitem e se importem umas com as outras |
| 1 Sobrevivência | Falta de proteção | "Não confio nas pessoas" | Abandono | Controle, cautela, caos, foco de curto prazo, ganância, aversão a riscos, falta de escrúpulos | Um ambiente de trabalho seguro em que os salários e benefícios sejam suficientes para cuidar das necessidades dos funcionários e das necessidades de suas famílias |

**Quais são seus
VALORES?**



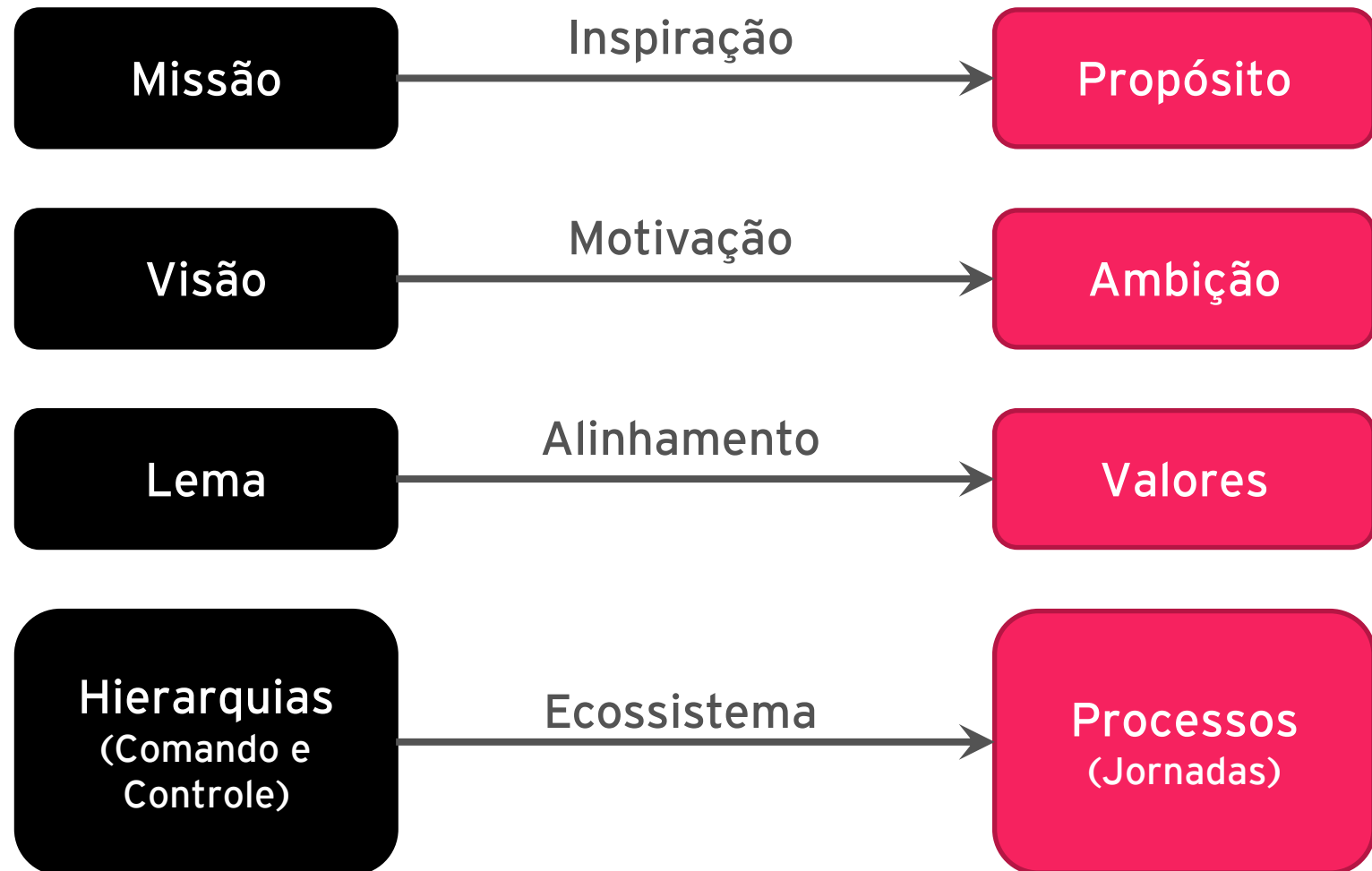
Mudança Cultural



Segregação das Entidades



Porque **Propósito e Ambição**





Building a better
working world

EY Entrepreneurial Winning Women™

Brazil | 2022

Jornada de Desenvolvimento Humano

LIDERAR A SI
MESMO

01 Gestão Emocional

Despertar o auto conhecimento e reconhecer as emoções

- Inteligência emocional
- Teoria dos sabotadores

02 Propósito e Ambição

Desenvolver as vocações e identificar o que nos brilha os olhos

- IKIGAI
- Teoria do Flow

03 Valores e Níveis de Consciência

Reconhecimento do próprios valores, âncoras e possíveis limitantes

- Richard Barrett

PLANO DE VÔO
(Workshop presencial de 8h)

ALTA
PERFORMANCE
INDIVIDUAL

04 Envolvimento Total

Trabalhando para equilibrar as energias e aumentar o engajamento

- Dinâmica das energias
- Procrastinação

05 Arquitetura de Escolha

Entendendo como o ser humano toma decisões

- Neurociência
- Economia comportamental

06 Gestão da Mudança

Gerindo conflitos, convertendo crise em oportunidades

- Curva da mudança (Kluber-Ross)
- Teoria U (Otto Scharmer)

LIDERAR OS
OUTROS

07 Equipes de Alto Rendimento

Entendendo os modelos mentais e traçando estratégias

- Sistemas 1 e 2 (Daniel Kahneman)
- Vieses cognitivos

08 Segurança Psicológica

Criando o ambiente seguro e de melhor desempenho

- Método SCARF
- Confiança, Janela de Johari

09 Dinâmicas Humanas

Identificando os tipos de perfis e potencializando diversidades

- DISC
- Escuta ativa

10 Construindo os Caminhos

Cada empreendedor será orientado para construir os seus próprios:

- Valores (Modelo Richard Barrett)
- Propósito e Ambições (Modelo de Referência EY)
- Plano de negócio através das ferramentas de Business Model & Value Proposition Canvas



Woman **Market**



Envolvimento Total

Luiz Menegocci

14-Mar-23

Minha **Verdade**

O dinheiro não é capaz de amar!

Luiz Menegocci

