

Anuário do Futebol Profissional Português

8ª edição

Época 2023-24

[ey.com](https://www.ey.com) #anuario202324



Quanto melhor a pergunta.
Melhor a resposta.
Melhor trabalha o Mundo.



Shape the future
with confidence

Índice

04	Mensagem da Presidente da Liga Portugal
05	Mensagem da EY
06	Época 2023-24 em revista
08	Capítulo 1 Liga Portugal
36	Capítulo 2 Impacto do Futebol Profissional
46	Capítulo 3 Competições da Liga Portugal
90	Capítulo 4 Construir o futuro

Prefácio



Helena Pires

Presidente da Liga Portugal



A Recuperação, Consolidação e Afirmação do Futebol Profissional Português na última década constitui uma conquista extraordinária, motivo de orgulho para todas as Sociedades Desportivas envolvidas e, mais do que nunca, unidas neste esforço contínuo de superação, em circunstâncias de disparidade que é essencial corrigir. Este Anuário, elaborado pela EY, reflete mais uma etapa de sucesso neste caminho irreversível de construção de uma indústria sólida, credível e preparada para o futuro.

Essa evidência, traduzida em números que sublinham o peso crescente na Economia nacional, deve servir de referência ao poder político, a quem cabe um papel determinante na garantia de condições justas para assegurar a competitividade deste setor que, apesar de enfrentar o mercado do entretenimento em circunstâncias de desigualdade gritante em matéria fiscal, se mantém fiel a esse desígnio coletivo de proporcionar o melhor produto ao consumidor.

“

A defesa do Futebol Profissional é a defesa do Futebol Português, um setor económico que constitui uma fonte de prestígio ímpar do nosso País, graças a todos os agentes desportivos nacionais que espalham pelo Mundo a marca da excelência que os números ilustram. O orgulho neste projeto, esse, é impossível de quantificar, tal como a gratidão a todas as Sociedades Desportivas. Estaremos sempre juntos.

Só esse alinhamento e a tremenda resiliência das Sociedades Desportivas num contexto de grande incerteza a nível global, permitiu, em 2023-24, assegurar mais 932 postos de trabalho. São agora 4.436 os empregos gerados diretamente pelo Futebol Profissional, setor cujo impacto económico se traduziu em mais de €268 milhões em impostos diretos, um aumento em linha com o exercício anterior, com um contributo de €662 milhões para o Produto Interno Bruto.

Cada passo dado pelo Futebol Profissional, desde 2015, foi sustentado por uma estratégia agregadora e de excelência ao nível de *governance* e *compliance*: para potenciar o Talento que nos distingue no Mundo, temos de estar na vanguarda das boas práticas empresariais, da Responsabilidade Social e da Sustentabilidade Ambiental, fatores essenciais de credibilidade de qualquer atividade económica.

Somos, hoje, uma indústria mais sólida e coesa, que investe na formação de mais e melhores quadros, desde a base até ao topo da pirâmide, porque temos consciência de que só uma visão agregadora faz sentido.

Este caminho de crescimento sustentado terá na comercialização centralizada dos direitos audiovisuais, a partir de 2028-29, um momento de viragem. O Futebol Profissional tem sabido prepará-lo, passo a passo, com o rigor que nos trouxe desde uma situação de falência técnica, em 2015, até este momento de afirmação, que tem no Arena Liga Portugal a expressão máxima da maturidade deste projeto. A nova casa do Futebol Profissional, virada para o futuro, será um instrumento inovador na expansão e internacionalização, a partir do conceito do Liga Portugal Experience, fonte de receita que alavancará a internacionalização da marca Liga Portugal.

A defesa do Futebol Profissional é a defesa do Futebol Português, um setor económico que constitui uma fonte de prestígio ímpar do nosso País, graças a todos os agentes desportivos nacionais que espalham pelo Mundo a marca da excelência que os números ilustram. O orgulho neste projeto, esse, é impossível de quantificar, tal como a gratidão a todas as Sociedades Desportivas. Estaremos sempre juntos.



Miguel Cardoso Pinto

Partner e Líder de Strategy and Transactions da EY – Portugal, Angola, Moçambique e Cabo Verde



Sara Lourosa

Principal, Líder da área de Desporto, EY – Parthenon Portugal



Época 2023-24: o início de um novo ciclo

É com enorme satisfação que partilhamos convosco a oitava edição do Anuário do Futebol Profissional Português, um documento que é já uma referência incontornável para todos os amantes do Futebol que querem aprofundar o conhecimento deste desporto que nos desperta tantas paixões.

“

O Futebol continua a ser uma peça essencial na construção da nossa identidade coletiva. Em 2023-24, os estádios contaram com mais de 4 milhões de presenças, recordando-nos que este desporto não é apenas um jogo: é entretenimento, economia, cultura, um ponto de encontro entre gerações.

A época 2023-24 assinala o fim do ciclo estratégico 2019-23 que ficou marcado por várias conquistas da Liga Portugal que merecem ser celebradas: a aprovação do Decreto-Lei que permitirá a centralização dos direitos audiovisuais, o lançamento do Thinking Football Summit, a construção da nova sede e a reorganização empresarial que permitiu à Liga Portugal crescer comercialmente e atingir resultados financeiros consistentemente positivos.

A época também marca o início de um novo ciclo, 2023-27, que será crucial para o desenvolvimento da Liga Portugal e das Sociedades Desportivas, e em que o Futebol Profissional Português entrou com o pé direito.

Em 2023-24, o Futebol Profissional Português contribuiu com mais de 662 milhões de euros para o PIB nacional (0,25% do total), gerou mais de 4.400 postos de trabalho e entregou mais de 268 milhões de euros em impostos ao Estado. Mesmo com um desempenho menos positivo das equipas portuguesas nas competições europeias face à época 2022-23, o Futebol Profissional continua a ser uma das indústrias mais relevantes para o tecido económico nacional, demonstrando a sua resiliência e impacto estrutural. Este facto confirma que, com condições mais favoráveis – nomeadamente

custos de contexto mais baixos –, o setor pode não só aumentar a sua relevância económica, mas também tornar-se mais competitivo a nível internacional. É neste contexto de reforço da competitividade que a centralização dos direitos audiovisuais, prevista para 2028, assume um papel crucial, criando condições para a elevação do produto, atração de novos adeptos e desenvolvimento sustentado dos clubes.

A EY tem tido o privilégio de caminhar ao lado da Liga Portugal nesta jornada de profissionalização. Desde a definição estratégica até ao próprio Anuário, passando por outros projetos, temos trabalhado para que o Futebol Português continue a liderar com inovação e profissionalismo. Projetos como o Thinking Football Summit são um exemplo de como a Liga Portugal está a transformar a visão do setor, apostando na construção de um ecossistema robusto e preparado para competir globalmente.

O Futebol continua a ser uma peça essencial na construção da nossa identidade coletiva. Em 2023-24, os estádios contaram com mais de 4 milhões de presenças, recordando-nos que este desporto não é apenas um jogo: é entretenimento, economia, cultura, um ponto de encontro entre gerações.

Sinopse

Época 2023-24 em revista

A época 2023-24 marcou o início do novo ciclo estratégico 2023-27, que assenta em cinco eixos estratégicos: compromisso com o adepto, elevação do produto, credibilização pelo profissionalismo, união de todos os agentes e Futebol com responsabilidade social.

Neste contexto, uma das mudanças mais marcantes foi o novo formato da Allianz CUP, com 37 jogos que trouxeram maior competitividade e menor carga no calendário.

Com o adepto no centro da estratégia, a época também ficou marcada pelo sucesso da campanha “O Futebol és Tu”, que levou mais de 4 milhões de espetadores aos estádios nas competições profissionais, estabelecendo um novo recorde de assistência.

Por fim, a fase de pré-operação da nova sede da Liga Portugal marcou mais um passo importante, apresentando um espaço inovador que aproxima o Futebol Profissional do não profissional, promovendo coesão e fortalecendo o ecossistema desportivo.

O Anuário do Futebol Profissional Português resulta de uma parceria estratégica entre a Liga Portugal e a EY. O conteúdo da oitava edição analisa e quantifica o impacto direto financeiro, económico e social do Futebol Profissional na época 2023-24, destacando a importância global do setor.

A época analisada assinala o começo de um novo ciclo estratégico, marcado pelo início da implementação do plano estratégico 2023-27. Este momento marca o arranque da fase de Afirmação, um período dedicado à definição de objetivos claros e à consolidação de uma organização robusta. O documento apresenta as cinco empresas que atualmente integram a Liga Portugal, destacando os seus objetivos estratégicos e principais atividades. A análise financeira detalha a evolução das receitas e despesas, oferecendo uma visão transparente do crescimento da Liga Portugal. Adicionalmente, são apresentados os principais parceiros e patrocinadores que apoiam as competições, sublinhando a crescente valorização comercial do Futebol Profissional.

O impacto do Futebol Profissional na economia nacional é outro ponto central do documento. Apesar de uma ligeira queda no Valor Acrescentado Bruto (VAB) em comparação com a época 2022-23, muito devido ao desempenho das Sociedades Desportivas nas competições europeias, o Futebol mantém um contributo relevante no produto nacional. Em 2023-24, contribuiu com mais de 662 milhões de euros para o PIB, gerou 4.400 postos de trabalho e entregou mais de 268 milhões de euros em impostos.

A análise das competições evidencia o recorde de 4 milhões de entradas nos estádios das principais competições - Liga Portugal Betclic e Liga Portugal 2 Meu Super - bem como os principais indicadores financeiros de cada competição. Nesta edição, as competições não profissionais ganham destaque, como o Liga Portugal Youth, o Liga Portugal Legends e as três competições de eSports (Liga, Taça e Supertaça), ilustrando a aposta da Liga Portugal na inovação e na expansão do ecossistema competitivo, com vista a envolver novos públicos e a diversificar as fontes de receita.

Por fim, o futuro do Futebol Profissional Português é abordado com uma perspetiva estratégica, abordando as principais tendências e transformações que deverão marcar o setor no futuro. Entre desafios financeiros e desportivos, o último capítulo do documento oferece uma perspetiva ampla sobre as áreas que precisarão de ser trabalhadas para garantir o crescimento sustentável do setor. A Liga Portugal, alinhada com o seu Plano Estratégico 2023-27, está a implementar soluções que visam superar os desafios do Futebol nacional e posicioná-lo para um futuro promissor, assegurando o seu protagonismo no cenário global.

Em suma, acreditamos que o Anuário continua a ser uma ferramenta fundamental para compreender o atual momento do Futebol Profissional em Portugal, assim como os passos que estão a ser dados para consolidar e expandir o seu impacto económico e social, garantindo a sua relevância no futuro do desporto e da sociedade.

Em 2023-24, a Liga Portugal e as Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic e da Liga Portugal 2 Meu Super contribuíram com:¹



1. Não estão incluídos os dados do Länk Vilaverdense por falta de informação.

2. O cálculo das receitas não contempla receitas não operacionais (como subsídios à exploração e juros e rendimentos similares obtidos). Subtraíram-se às receitas os valores da Liga Portugal provenientes de Sociedades Desportivas com multas, penalizações e contribuições.

3. O Advertising Value Equivalency (AVE) é uma métrica utilizada para calcular o custo hipotético de uma cobertura editorial ou mediática, no caso dessa mesma cobertura ser paga.

4. Também é considerada a Taça da Liga, para além das I e II Ligas.

Capítulo 1

Liga Portugal
Institucional

A Liga Portugal e o seu trabalho

Após dois ciclos estratégicos marcados pelos objetivos de Recuperação (2015-19) e Consolidação (2019-23), a Liga Portugal iniciou, na época 2023-24, um ciclo estratégico de Afirmção da Liga Portugal como grande motor do desenvolvimento do Futebol Português.

Missão, visão e valores da Liga Portugal

Missão	Garantir a excelência da organização das competições, em pleno respeito pela sustentabilidade económica e financeira da instituição e dos seus associados.			
Visão	Assumir-se como uma das mais importantes Ligas da Europa, estando permanentemente na senda das boas práticas internacionais, valorizando económica e desportivamente o Futebol Profissional Português.			
Valores	Credibilidade	Agregação	Talento	Espetáculo
	Em todas as vertentes, tanto nas competições como na gestão do negócio.	Criar as condições para defender os superiores interesses do Futebol.	Quer nas competições e seus intervenientes, quer na indústria como um todo.	Reunir os ingredientes para que as competições sejam cada vez mais espetaculares, dentro e fora dos estádios.

Plano Estratégico 2023-27

A Liga Portugal definiu, para o período 2023-27, uma estratégia assente em cinco pilares:

Compromisso com o adepto	Elevação do produto	Credibilização pelo profissionalismo
Posicionar o adepto no centro da estratégia. É crítico conhecê-lo e aproximá-lo do Futebol.	Afirmar as competições da Liga Portugal como um espetáculo de entretenimento de qualidade, e ao mesmo tempo, melhorar a imagem do Futebol Profissional Português.	Promover a reputação da indústria do Futebol através do profissionalismo, contribuindo para o seu crescimento e afirmação.
União de todos os agentes	Futebol com responsabilidade social	
Alinhar os interesses entre os diversos stakeholders através da promoção de um esforço de valorização coletiva do Futebol.	Promover o Futebol enquanto veículo de responsabilidade social dado o seu elevado mediatismo e impacto na sociedade.	

Primeiras conquistas do ciclo 2023-27

Na primeira época do atual ciclo estratégico, a Liga Portugal já assinalou marcos relevantes, como resultado do crescimento e da credibilização conquistada nos últimos anos. Com um claro compromisso de profissionalização, elevação do produto e aproximação aos adeptos, a Liga deu passos firmes rumo à concretização da visão delineada para o futuro do Futebol Profissional Português. Entre essas conquistas destacam-se:

Presidente da Liga Portugal nomeado para a liderança da European Leagues

A nomeação do Presidente Pedro Proença como novo presidente da European Leagues, e a sua integração no Comité Executivo da UEFA, traduz o reconhecimento internacional do trabalho desenvolvido pela Liga Portugal e pelas Sociedades Desportivas. Esta distinção impulsionou também a criação de um departamento de Relações Internacionais, reforçando a representação e os interesses do Futebol Português no panorama europeu e global.

Campanha “O Futebol és Tu!”

Lançada na época 2023-24, a campanha 360º “O Futebol és Tu!” teve como objetivo central atrair mais adeptos aos estádios, reforçando a ligação com o público. Com um resultado impressionante de mais de 4 milhões de adeptos a visitar os estádios das Ligas I e II durante a época 2023-24, a iniciativa contribuiu para um novo recorde de espectadores nas competições profissionais de Futebol em Portugal.

Naming Sponsor Liga Portugal Betclic

Na época 2023-24, a Liga Portugal assinou o contrato mais robusto da sua história com a Betclic, conferindo à marca de apostas desportivas o estatuto de *naming sponsor* da principal competição do Futebol Português. Além desta parceria, a época ficou também marcada pelo início das parcerias com o Continente e com a Puma. Estes acordos reforçam a crescente relevância da Liga Portugal, solidificando a sua posição como parceiro indispensável para marcas líderes em diferentes setores.

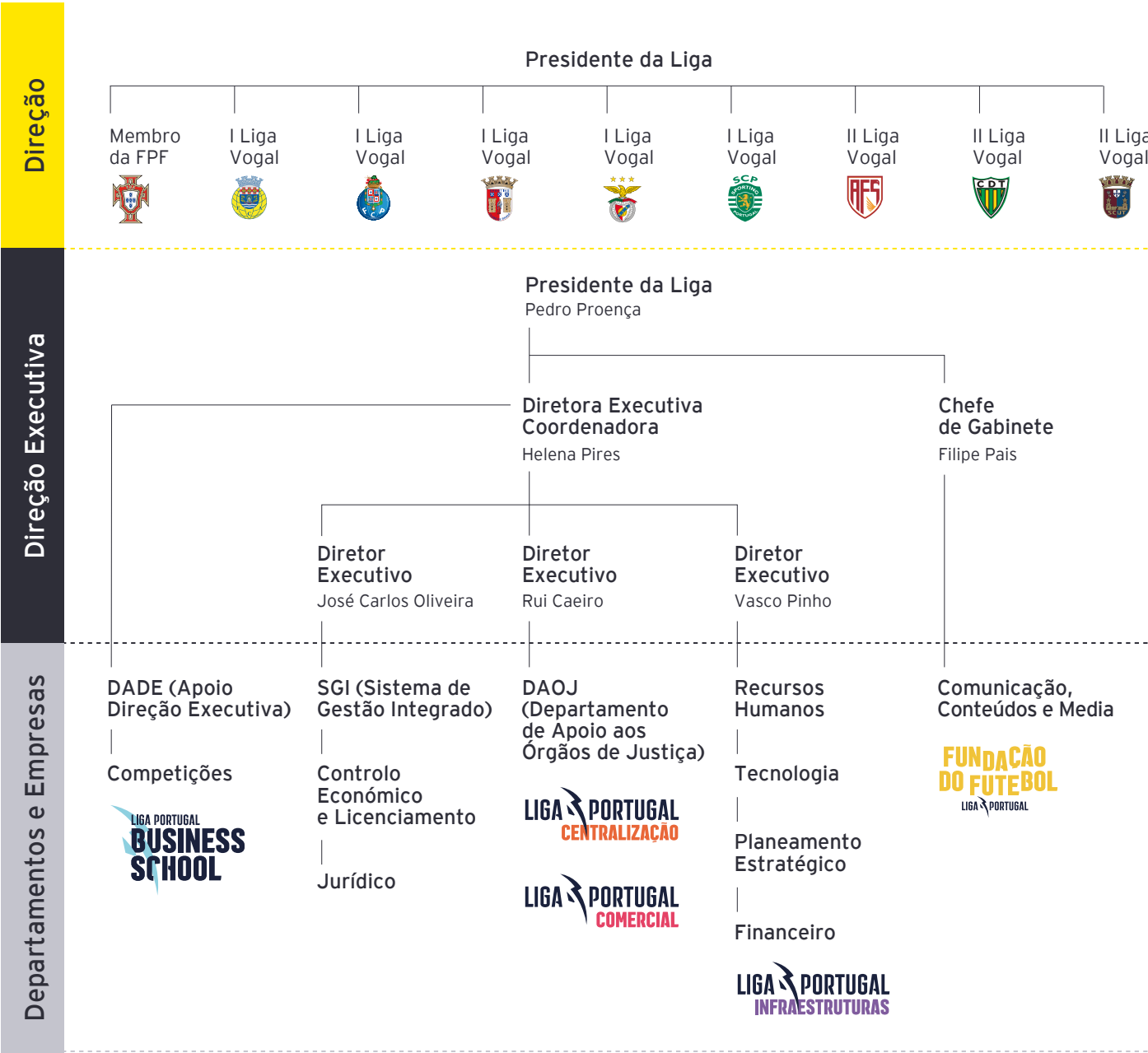
Arena Liga Portugal

Após dois anos de construção, a Arena Liga Portugal, um espaço moderno e inovador destinado a fortalecer o ecossistema do Futebol e a ligação com os adeptos, entrou em fase de pré-operação na época 2023-24. Durante este período, foram definidos circuitos de circulação, bem como múltiplos serviços acessórios e de *facility management*. Além de uma infraestrutura funcional, pretende-se que a Arena seja um ponto de encontro e celebração, promovendo a união entre o Futebol Profissional e não profissional.

Estrutura organizacional da Liga Portugal

A Liga Portugal organiza-se num modelo representativo e participativo, com órgãos de deliberação, administração e gestão da entidade, assim como com diversos departamentos de competência operacional.

Estrutura organizacional da Liga Portugal na época 2023-24

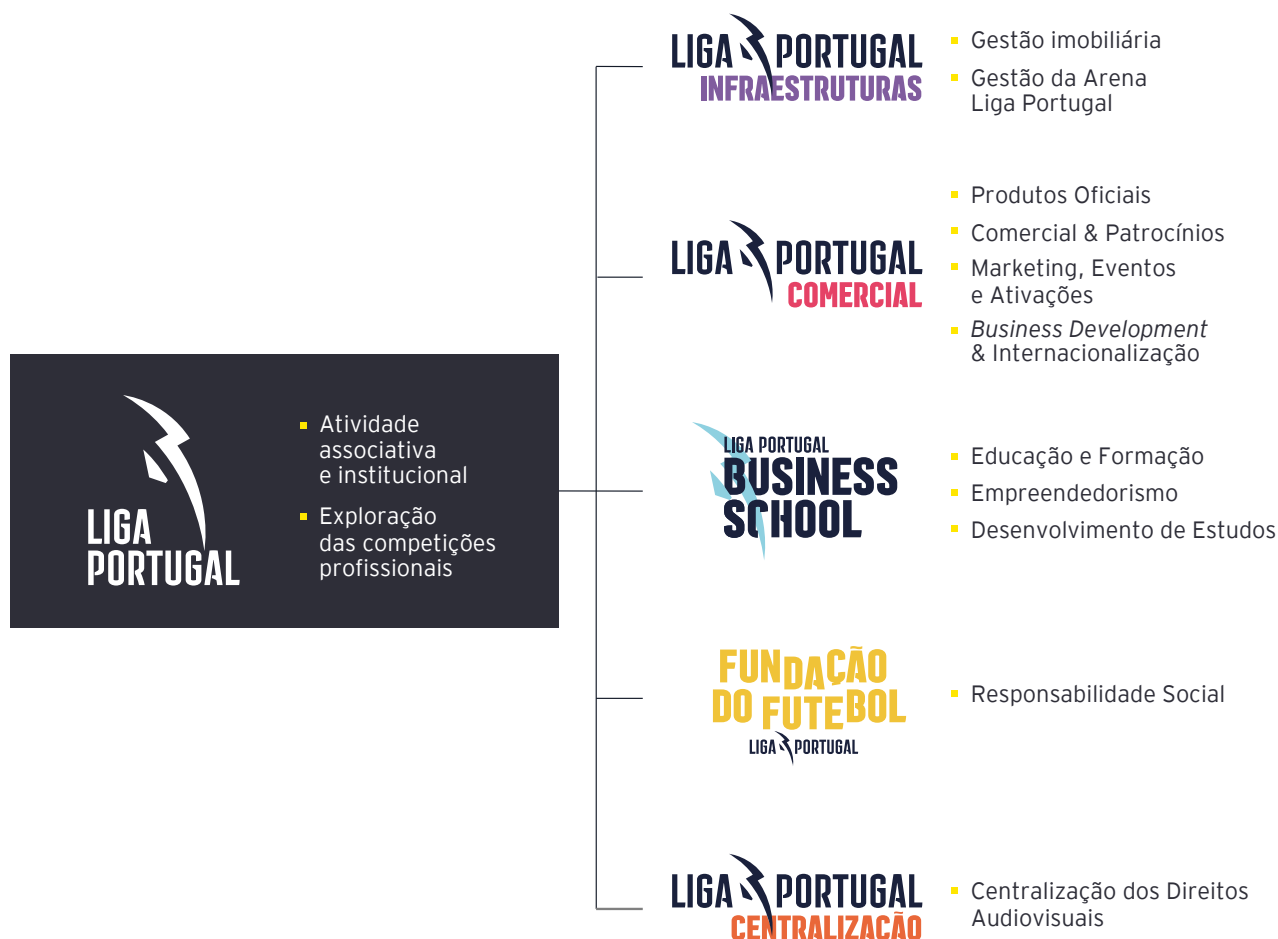


Estrutura empresarial da Liga Portugal

A Liga Portugal tem a seu cargo as atividades centrais da instituição - a atividade associativa e institucional e a organização das competições profissionais. As restantes atividades estão delegadas a empresas autónomas, mas alinhadas com o objetivo de crescimento conjunto da Liga Portugal.

Estrutura empresarial da Liga Portugal na época 2023-24

A Liga Portugal reorganizou a sua estrutura empresarial, autonomizando as suas atividades em diferentes unidades de negócio, consolidando depois todas as empresas quer ao nível financeiro, quer ao nível das atividades desenvolvidas.



Liga Portugal Infraestruturas



A época 2023-24 foi decisiva para a Liga Portugal Infraestruturas. O desenvolvimento da Arena Liga Portugal, um marco de inovação, desenvolvimento sustentável e da excelência no Futebol Profissional, reflete o impacto transformador desta entidade.

Missão

Fazer crescer e exponenciar ao máximo o Futebol Profissional em Portugal, na plena consciência de que a sua responsabilidade vai muito para além da organização das suas competições.

Objetivo

Potenciar, gerir, promover, administrar e explorar o património imobiliário da Liga Portugal através de um edifício auto-sustentável ao serviço do Futebol Profissional e dos seus parceiros, reforçando a dinâmica socioeconómica da cidade do Porto e do país.

Objetivos estratégicos

Todos os objetivos foram alcançados, com a exceção do início da exploração do novo edifício sede - Arena Liga Portugal, cuja construção se prolongou para o início da época 2024-25.

1

Prossecução da gestão imobiliária do edifício de Lisboa.

2

Negociar e contratualizar com os diferentes parceiros, para as áreas de negócio do novo edifício que serão exploradas por entidades terceiras.

3

Negociar e contratualizar com os principais fornecedores de serviços relativos à assistência e manutenção regular do novo edifício sede.

4

Início da exploração do novo edifício sede - Arena Liga Portugal.

Fonte: Liga Portugal



Arena Liga Portugal - Pilares

Trabalho

- **Sede da Liga Portugal** - três pisos reservados para o trabalho diário dos departamentos da Liga Portugal
- **Formação da Liga Portugal** - piso reservado para formações no âmbito da Liga Portugal Business School
- **Reuniões de trabalho, eventos e demais atividades das Sociedades Desportivas**

Negócio

- **Incubadora para empresas, *co-working* e *startups*** - dois pisos dedicados à promoção de espaços de *coworking*, *startups*, e outros *stakeholders* do ecossistema Futebol
- **Arena Liga Portugal Experience** - cinco unidades de negócio que trabalham de forma integrada para proporcionar uma experiência única aos entusiastas de Futebol
- **Liga Portugal STORE** - uma loja dedicada aos produtos oficiais de todos os clubes que participam nas competições da Liga Portugal
- **Centro de congressos** - conjunto de espaços à disposição do mercado nacional e internacional para a realização de eventos

Entretenimento

- **Liga Portugal BISTRO** - espaço de convívio dos adeptos
- **Liga Portugal LEGACY** - espaço tecnológico e digital com foco na história do Futebol Português e suas principais competições
- **Liga Portugal KIDS** - espaço onde os mais jovens podem experienciar múltiplas profissões do ecossistema Futebol

Desporto

- **Liga Portugal LAB** - espaço multi-experiencial, com uma forte componente digital, onde os seus utilizadores poderão testar os seus *skills* futebolísticos individuais e coletivos

Fonte: Liga Portugal



Arena Liga Portugal Experience - Proposta de valor






A Arena Liga Portugal ambiciona criar uma experiência memorável e única para todos através de espaços comerciais/ experienciais cuidadosamente pensados.

Para isto, a Liga Portugal definiu três eixos orientadores para a proposta global de valor:

Marca IMERSIVA	Marca INTERATIVA	Marca INCLUSIVA
O foco está na experiência. É fundamental que o adepto viva ao máximo a sua visita.	Uma experiência digital personalizada com <i>features</i> inovadoras permitirão alcançar o fator “wow”.	Um espaço de união, igualdade e democratização dos vários clubes do Futebol nacional.

Arena Liga Portugal Experience - Espaços temáticos

A Arena Liga Portugal Experience é composta por cinco espaços temáticos, que trabalham de forma integrada e contribuem para a consolidação da marca Liga Portugal.

	Liga Portugal LAB	▪ Espaço polidesportivo com um campo de Futebol e várias experiências que fundem a tecnologia e o desporto, como simulações de jogos, análise de desempenho e outras atividades interativas.
	Liga Portugal KIDS	▪ Espaço dedicado às crianças que querem conhecer o mundo do Futebol e experimentar diversas profissões ligadas ao ecossistema do Futebol.
	Liga Portugal LEGACY	▪ Um museu tecnológico e digital dedicado à rica história do Futebol Profissional Português, e principais competições, com exposições permanentes e temporárias que celebram pessoas e momentos icónicos.
	Liga Portugal BISTRO	▪ Um restaurante e bar acolhedor e moderno onde os adeptos e a comunidade do Futebol podem conviver e experimentar o melhor da gastronomia portuguesa, promovendo a interação entre desporto e sociedade.
	Liga Portugal STORE	▪ Uma loja totalmente renovada e com um espaço amplo completamente dedicado aos clubes representados nas competições profissionais, onde serão disponibilizados os seus principais produtos e serviços, tudo isto no mesmo local.



Liga Portugal Comercial



A Liga Portugal Comercial tem como objetivo potenciar a vertente comercial da Liga Portugal e das Sociedades Desportivas. Nesse sentido, é sua função a produção e promoção de produtos relacionados com as competições do Futebol Profissional Português, bem como a organização de eventos.

Missão	Comercializar, produzir e promover produtos relacionados com as competições da Liga Portugal.
Valores	É com base no Espetáculo que a Liga Portugal organiza todas as suas atividades, procurando sempre a valorização do Futebol Profissional Português, das suas competições, dos seus clubes, dos patrocinadores e parceiros, e demais <i>stakeholders</i> do setor.

Objetivos estratégicos

A Liga Portugal Comercial, para a época 2023-24, definiu nove objetivos estratégicos, divididos em três áreas:

Comercial e Patrocínios	Marketing, Eventos e Ativações	Business Development e Internacionalização
<div>1</div> <div>Implementar o modelo de <i>governance</i> junto dos parceiros e patrocinadores.</div>	<div>4</div> <div>Aumentar as assistências nos estádios.</div>	<div>7</div> <div>Assinar um memorando de entendimento com a LaLiga.</div>
<div>2</div> <div>Maximizar o retorno mediático (AVE) para os patrocinadores e parceiros da Liga Portugal.</div>	<div>5</div> <div>Monitorizar KPI's dos eventos.</div>	<div>8</div> <div>Executar o plano para participação nas Feiras Internacionais.</div>
<div>3</div> <div>Atingir os objetivos definidos no mapa de rendimentos.</div>	<div>6</div> <div>Implementar e monitorizar a campanha "Futebol és Tu!".</div>	<div>9</div> <div>Definir os <i>broadcasters</i> da Allianz CUP 2024 para aumentar a distribuição.</div>

Thinking Football Summit 2023

Na época 2023-24, realizou-se no Super Bock Arena, na cidade do Porto, a segunda edição do Thinking Football Summit. Esta edição contou com:

+5.000 Participantes
+80 Painéis

+200 Oradores
+40 Exposições e ativações

+100 Clubes, ligas e federações

Temas em destaque



Parceiros do Thinking Football Summit 2023

Corporate

Corporate partners						
Official broadcaster		Strategic Partner		Recruitment partner		Travel partner
Media partners				Conference partner		

Industry

Industry partners				
-------------------	--	--	--	--

Outros

Partners					
----------	--	--	--	--	--

Elevação do produto - Iniciativas inovadoras da Final Four 2023-24

Fan Zone

Pelo quarto ano consecutivo, Leiria foi palco da Final Four da Allianz CUP. Tal como nas edições anteriores, a *Fan Zone*, instalada no centro da cidade, voltou a proporcionar inúmeros momentos de animação, atraindo milhares de visitantes.



Mini-estádio

O mini-estádio da *Fan Zone* foi palco de diversas atividades e jogos, com destaque para a Taça da Liga Legends, em que o Estoril Praia se sagrou campeão da edição 2023-24.

Comedy Club

Os comediantes Vítor Sá, Luana do Bem e João Pedro Pereira protagonizaram um verdadeiro “Pré-match” num espetáculo de *stand-up comedy*.



Corrida do Adepto

A oitava edição da Corrida do Adepto ocorreu a 27 de Janeiro de 2024 e contou com duas modalidades: corrida de 10 quilómetros e caminhada de 5 quilómetros.

Fan Music by Continente

Ivandro foi a figura principal do Fan Music powered by Continente de 2024 para dar o pontapé de saída à Final Four 2023/24.

Uma competição com inovação

A inovação e a aposta na tecnologia estiveram presentes na Final Four da Allianz Cup. Através de diversas tecnologias e ativações inovadoras, a Liga Portugal proporcionou novas experiências aos adeptos e entusiastas de Futebol.



Tenda do adepto

Espaço com atrações para todas as famílias, destacando-se o *footbilliard*, espaço SportTV, chutómetro e máquinas de arcade games.



Digital Spot

Além do espaço *Meet&Greet*, onde passaram vários *influencers*, destaca-se ainda a afluência de público para participar na *Multiball*.



Liga Portugal Business School



A Liga Portugal Business School tem como objetivo promover o conhecimento para tornar o Futebol cada vez mais profissional. Nesse sentido, tem vindo a desenvolver soluções formativas que criam competências e desenvolvem o talento dos agentes desportivos.

Missão	Desenvolver soluções formativas com o intuito de criar competências e desenvolver conhecimentos específicos sobre o Futebol Profissional, visando o aumento do nível de formação no sector.
Valores	A Liga Portugal Business School foca-se, em especial, em um dos valores principais da Liga Portugal, o Talento.

Objetivos estratégicos

Os principais objetivos da Liga Portugal Business School são:

1	2	3	4
Aumentar o número de horas letivas, docentes e participantes, apostando na diversidade de tipologias de oferta formativa.	Melhorar os conteúdos programáticos, proporcionado uma maior componente prática, nomeadamente através do contacto com as estruturas e interlocutores do Futebol.	Criar formação inicial e contínua que garanta que todos os agentes desportivos do Futebol Profissional disponham das melhores ferramentas e competências para um melhor desempenho das suas funções e valorização do Futebol Profissional.	Foco na melhoria contínua de serviços e processos que visem a satisfação e fidelização de todos os <i>stakeholders</i> , apresentando respostas eficazes às suas necessidades e solicitações.

Pós-Graduações promovidas na época 2023-24

Organização e Gestão no Futebol Profissional	40 Alunos certificados	Comunicação no Futebol Profissional	34 Alunos certificados
--	-------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------

Principais destaques na época 2023-24

A Liga Portugal Business School continua a afirmar-se como uma referência na formação de profissionais de Futebol. Na época 2023-24, alcançou marcos significativos, demonstrando o seu compromisso com a promoção do conhecimento, excelência e inovação.

Recorde de inscrições no Curso de Preparação de Delegados

A quarta edição do Curso de Preparação de Delegados contou com 91 inscritos, atingindo o recorde de inscrições.

Lançamento de uma disciplina na licenciatura de Gestão da CPBS¹

Integração na licenciatura de Gestão da CPBS da disciplina opcional "Gestão no Futebol Profissional", que contou com 30 inscritos na primeira edição.

Preparação da nova casa da Liga Portugal Business School

Este espaço contará com um piso exclusivo com mais de 600m², tecnologia estado de arte, que permita a todos os formandos a melhor experiência possível e sirva como mais uma ferramenta para a profissionalização dos agentes do Futebol nacional.

Novo curso de Dirigentes Desportivos

Lançamento de um novo curso de Dirigentes Desportivos, em resposta a uma solicitação da ANDIF (Associação Nacional de Dirigentes de Futebol e de Futsal).

1. CPBS: Católica Porto Business School

Fonte: Liga Portugal



Fundação do Futebol



A Fundação do Futebol ambiciona fortalecer a ligação entre o Futebol e a Comunidade, promovendo uma sociedade mais inclusiva e sustentável. Para isso, utiliza a notoriedade e o impacto mediático do Futebol Profissional como um promotor relevante de causas sociais.

Missão

Atuar como elemento agregador, utilizando a notoriedade do Futebol, dos seus intervenientes e das competições profissionais em prol da Sustentabilidade, promovendo campanhas, ações e projetos próprios ou com entidades terceiras, por um Futebol mais positivo e tolerante e para uma sociedade mais inclusiva e equitativa.

Valores

Tolerância

Fomentar uma sociedade mais tolerante, através da força comunicacional do Futebol.

Respeito

Fomentar a disseminação do valor Respeito, para um Futebol cada vez mais positivo.

Compromisso

Utilizar o poder do Futebol a favor da sociedade com o Compromisso de todos os agentes desportivos e não-desportivos.

Agregação

Através da Agregação de todos os *stakeholders* da Fundação do Futebol - Liga Portugal.

Educação

Aumentar os níveis de Educação e qualificação na indústria.

Objetivos estratégicos

Os principais objetivos estratégicos que orientam o trabalho da Fundação do Futebol são:

1

Promover a essência da Fundação do Futebol - Liga Portugal, consolidando o posicionamento da sua atuação e estabelecer parcerias com organizações de referência no âmbito social e ambiental.

2

Promover a participação conjunta e responsável das Sociedades Desportivas, *stakeholders* e do público em geral.

3

Contribuir para a divulgação dos valores da Fundação do Futebol - Liga Portugal, no desporto e no Futebol em particular.

4

Promover a consciencialização para a responsabilidade social e sustentabilidade ambiental no Futebol Profissional, através da criação de valor para os vários agentes e Clubes.

5

Promover a imagem da Liga Portugal e das Sociedades Desportivas como agentes ativos nas áreas de intervenção social e ambiental para com os seus *stakeholders*, a nível nacional e internacional.



A Fundação do Futebol - Liga Portugal

Desde a sua constituição, em 2018, a Fundação do Futebol tem por objeto contribuir para a sociedade civil portuguesa, através de cinco principais áreas de intervenção:

Ciência ao serviço do Futebol

Incentivar a investigação, formação e inovação no Futebol e na sociedade.

Sustentabilidade ambiental

Implementar políticas e práticas ambientais que integrem a educação e o entretenimento.

Proteção de valores

Promover o respeito, a integridade e a inclusão social no Futebol e na sociedade.

Inclusão social

Criar oportunidades para públicos desfavorecidos, promovendo a igualdade e a integração social.

Grandes causas humanitárias

Apoiar causas humanitárias e realizar campanhas para defender valores fundamentais da sociedade.

Alguns projetos da Fundação na época 2023-24:

Esta Bata tem Poderes

- **Área de atuação:** Proteção de valores;
- **Propósito:** Este projeto ambiciona, através da transformação de equipamentos desportivos em batas hospitalares, levar alegria a crianças internadas em hospitais e IPOs contribuindo, de forma indireta, para uma recuperação saudável;
- Este projeto visa fortalecer a ligação das comunidades ao Futebol ao mesmo tempo que apoia crianças física e emocionalmente frágeis, contribuindo para a melhoria da saúde pediátrica.

Liga-nos o Talento

- **Área de atuação:** Ciência ao serviço do Futebol;
- **Propósito:** Este projeto incentiva a ligação entre o Futebol amador e o Profissional, apoiando as associações locais na promoção da prática desportiva e do talento de jovens jogadores;
- Através desta iniciativa, foram entregues bolas oficiais e apoio financeiro às 22 Associações de Futebol, reconhecendo o trabalho local e promovendo o impacto positivo do desporto no desenvolvimento social e cultural das comunidades.

Coração Futebol

- **Área de atuação:** Proteção de valores;
- **Propósito:** O projeto Coração Futebol baseia-se na transmissão dos grandes valores associados ao desporto e, especificamente, ao Futebol, através de *storytelling* em produções multimédia;
- Este projeto, através de exposições que incidem na ligação do Futebol com a vida dos adeptos, pretende disseminar valores associados ao Futebol e promover a ligação dos adeptos a temas sensíveis.

Outros projetos

- Projeto EcoEvento
- Respeito
- Liga Portugal Youth
- Crescer 2024

Footparks

- **Área de atuação:** Inclusão social;
- **Propósito:** Este projeto pretende, através da construção de 32 minicampos de Futebol em diversas localidades, criar espaços de desporto inclusivos que promovam estilos de vida saudáveis;
- Este projeto tem como objetivo aumentar a ligação das comunidades locais ao desporto, incentivando a sustentabilidade e o desenvolvimento social e económico.

1º Congresso Internacional de Fundações Desportivas

- **Área de atuação:** Ciência ao serviço do Futebol;
- **Propósito:** O objetivo do Congresso foi promover o debate sobre temas que conectam o Futebol Profissional à intervenção social, destacando a sustentabilidade ambiental, a aproximação às comunidades locais e iniciativas inovadoras para um Futebol mais positivo;
- Durante o Congresso, foram partilhadas experiências e boas práticas nacionais e internacionais para aproximar os clubes das comunidades e impulsionar transformações relevantes na sociedade.

Liga das Ligas

- **Área de atuação:** Grandes causas humanitárias;
- **Propósito:** Esta campanha, realizada em parceria com a Betclíc, visou a consciencialização para a possibilidade de doação de 0,5% do IRS a uma instituição de solidariedade social.
- Na jornada 27, cada jogo foi dedicado a uma instituição social, com o respetivo nome e número de identificação fiscal destacados em folhetos distribuídos no estádio e nas transmissões, incentivando os adeptos a fazerem contribuições.

Grandes números da época 2023-24



548 Ações de Responsabilidade Social

▲ 29% Incremento face à época anterior

Das quais...

181 Na área de proteção de valores

155 Na área de inclusão social

17 Prémios de Responsabilidade Social atribuídos

100%

Todas as Sociedades Desportivas participaram nas atividades promovidas



292 Ações de Responsabilidade Social

▲ 4% Incremento face à época anterior

Das quais...

89 Na área de proteção de valores

73 Na área de ciência ao serviço do Futebol

Fonte: Liga Portugal



Prémios de Responsabilidade Social 2023-24

Os prémios mensais de Responsabilidade Social atribuídos pela Fundação do Futebol promovem e enaltecem o esforço das Sociedades Desportivas em ações criadoras de valor para a sociedade.

FC Porto

“Resumo Inclusivo”

Baseado no princípio de que o Futebol “é de todos e para todos”, o FC Porto disponibilizou resumos dos jogos com tradução para a língua gestual e audiodescrição, permitindo que pessoas com deficiência auditiva e visual acompanhem os jogos.

A.C. Viseu

**"Dá sempre a mão
ao outro. Diz não
ao bullying"**

No Dia Mundial de Combate ao Bullying, o A.C. Viseu lançou um vídeo sobre a realidade cruel do *bullying*, promovendo o companheirismo e o respeito.

**SC Braga, FC Vizela,
Benfica, SC Farense,
Estrela Amadora
e CD Feirense**

Seis prêmios atribuídos por atividades de promoção da inclusão social, solidariedade e sensibilização através de diversas ações sociais e visitas a instituições.



Estoril Praia

"Grande é quem muda o Mundo"

Com o arranque da nova época, o Estoril Praia lançou os novos equipamentos num formato inovador e único, sob o lema da sustentabilidade.

Belenenses

"Todos podem fazer a diferença"

Numa iniciativa conjunta com a KUBOO Self-Storage e o Instituto Português do Sangue e da Transplantação, o Belenenses promoveu uma campanha de colheita de sangue e registo de dadores de medula óssea.

Casa Pia AC

"O que se ouve da bancada, depende de si"

O Casa Pia AC lançou um vídeo em que jovens jogadores descreveram os insultos que ouvem das bancadas e, em contraste, o que gostariam de ouvir, como forma apelar a mensagens mais positivas.

Fundação Sporting

"Leões na Academia Johnson"

O Sporting CP visitou a Academia Johnson, promovendo o desenvolvimento e a integração social de crianças e jovens dos bairros da Cova da Moura.

Rio Ave FC

"Às fintas da vida respondemos com solidariedade"

O Rio Ave Social contribuiu para apoiar a fisioterapia do Ricardo, vítima de um acidente grave.

Portimonense SC

"Junta-te a nós e vamos ajudar"

O Portimonense trocou alimentos não perecíveis e produtos de higiene por bilhetes gratuitos, apoiando a APAV, CRACEP e o Lar de Crianças Bom Samaritano.



Janeiro
2024

Fevereiro
2024



UD Leiria

"Laço Dourado"

Em linha com a campanha da Liga Portugal, a UD Leiria lançou o terceiro equipamento em tons de dourado no Dia Internacional da Criança com Cancro.



Março
2024

Fundação Torreense

"Dar sangue é um ato de amor!"

Em parceria com a Associação de Dadores de Sangue de Torres Vedras, a Fundação Torreense realizou uma sessão de colheita de sangue.

Abril
2024



Maio
2024

CD Santa Clara

"Ajudar quem ajuda!"

No último jogo da época, o Santa Clara doou as receitas da venda de bilhetes aos Bombeiros de Ponta Delgada, em resposta ao incêndio no Hospital do Divino Espírito Santo.

Junho
2024



Liga Portugal Centralização



A Liga Centralização foi criada para estudar e definir um modelo de comercialização dos direitos audiovisuais das Ligas I e II que permita tornar o Futebol Profissional Português mais competitivo e atrativo a nível nacional e internacional, prevendo-se, igualmente, que esta sociedade venha a ser o motor da posterior comercialização dos referidos direitos.

Missão	A Liga Portugal Centralização foi criada para cumprir o Decreto-Lei nº 22-B/2021, que obriga à comercialização centralizada dos direitos audiovisuais das Ligas I e II a partir da época 2028-29.			
Objeto	Estudar e definir uma proposta para o futuro modelo de comercialização centralizada dos direitos audiovisuais e multimédia, e demais conteúdos audiovisuais, das competições profissionais de futebol em Portugal, bem como a posterior comercialização dos mesmos.			
Valores	Credibilidade	Agregação	Talento	Espetáculo

Metas definidas

A Liga Portugal Centralização tem vindo a desenvolver a sua atividade tendo como principal foco a prossecução das seguintes metas:

- A entrega, junto da Autoridade da Concorrência e do Governo, de um modelo de comercialização centralizada até junho de 2026;
- O início da comercialização centralizada a partir da época de 2028-29, tendo como desígnio fundamental o crescimento e desenvolvimento do Futebol Profissional Português.

Objetivos estratégicos

Os principais objetivos estratégicos que guiam o dia-a-dia de trabalho da Liga Portugal Centralização são:

1	2	3	4
Definição das condições gerais de exploração de conteúdos.	Definição dos modelos e condições dos lotes de venda.	Modelos e critérios de repartição de receitas globais.	Plano de expansão para mercados internacionais.
5	6	7	8
Avaliação dos cenários de antecipação do processo de centralização.	Articulação com a Autoridade da Concorrência	Desenvolvimento de um plano de ação para melhoria do combate à pirataria.	Estratégia de melhoria do produto audiovisual e marca das competições.

Status das atividades para a centralização

A Liga Portugal Centralização durante a época 2023-24 realizou:

19	Reuniões dos grupos técnicos	6	Reuniões do Conselho de Administração	1	Ponto de situação em Cimeira de Presidentes
2	Reuniões com a Autoridade da Concorrência	2	Reuniões com Sociedades Desportivas	21	Outras reuniões

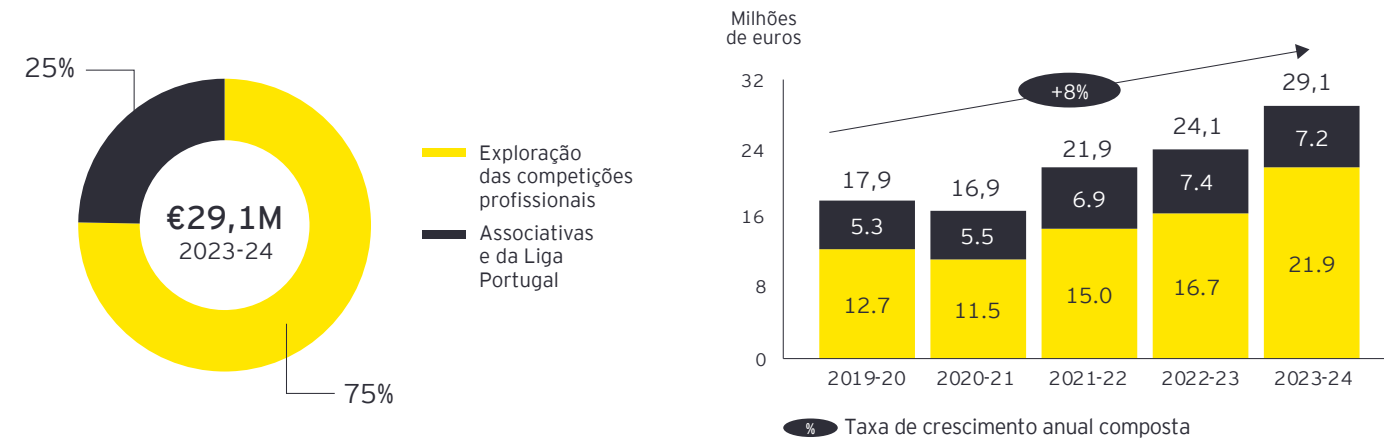
Principais *milestones*

<ul style="list-style-type: none">▪ Publicação do Decreto-lei nº 22-B/2021	<ul style="list-style-type: none">▪ Ponto de situação em Cimeira de Presidentes▪ <i>Draft</i> Regulamento audiovisual e Regulamento controlo económico▪ <i>Request for Proposal Concept</i>▪ Articulação com Autoridade da Concorrência	...	<ul style="list-style-type: none">▪ Apresentação da proposta de modelo centralizado de comercialização à Autoridade da Concorrência e de Governo	<ul style="list-style-type: none">▪ Início da comercialização centralizada dos direitos audiovisuais dos jogos da I e II Liga	
2020-21	2022-23	...	2025-26	2028-29	...
	2021-22	2023-24		2026-27 e 2027-28	
	<ul style="list-style-type: none">▪ Constituição da empresa em novembro de 2021▪ Inclusão dos novos membros no Conselho de Administração▪ Arranque dos subgrupos de trabalho em maio de 2022	<ul style="list-style-type: none">▪ Ponto de situação em Cimeira de Presidentes▪ Articulação com a Autoridade da Concorrência▪ <i>Draft</i> do modelo de comercialização		<ul style="list-style-type: none">▪ Lançamento no mercado do <i>tender</i> referente à comercialização centralizada dos direitos televisivos e multimédia dos jogos de Futebol da I e II Liga	

Resultados financeiros da Liga Portugal

Pelo nono ano consecutivo, a Liga Portugal apresentou resultados operacionais positivos, registando cerca de 29 milhões de euros em receitas, com as competições profissionais a representarem 75% deste valor.

Evolução da estrutura de receitas da Liga Portugal¹



Fonte: Liga Portugal

1. As receitas Associativas e da Liga Portugal incluem receitas de Produtos Oficiais, quotas das SDs, cartões de identificação, multas e penalizações, taxas de inscrições e de transferências de jogadores, treinadores e outros agentes desportivos



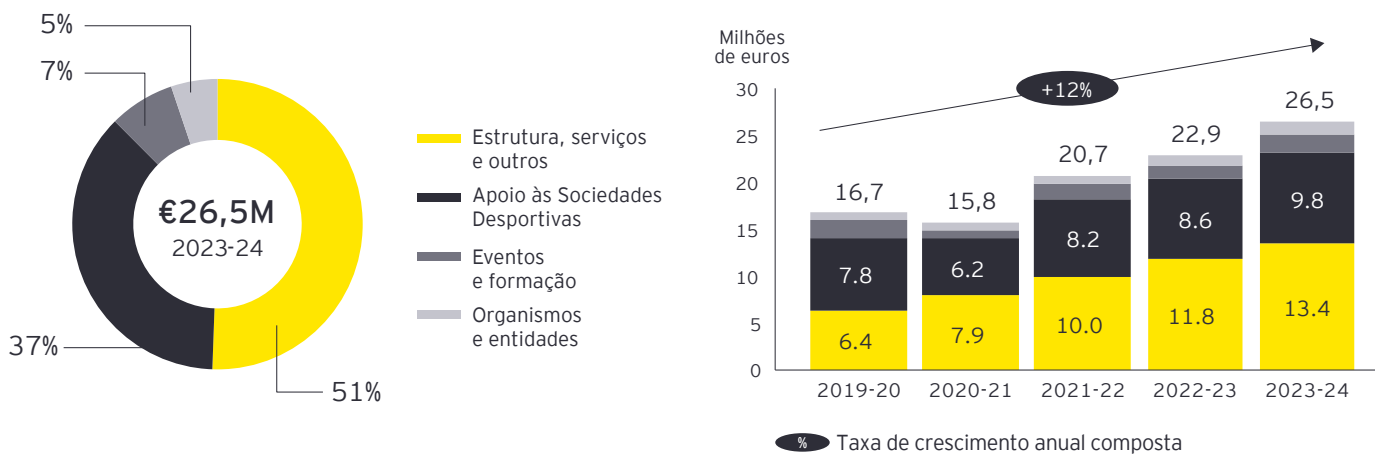
Principais acordos comerciais em 2023-24

3	Patrocinadores principais Patrocinadores oficiais das competições da Liga Portugal													
4	Patrocinadores oficiais Patrocinadores oficiais da Liga Portugal													
9	Parceiros oficiais Patrocinadores oficiais da Liga Portugal													
1	Patrocinadores Allianz CUP Patrocinadores oficiais da Allianz CUP													
13	Patrocinadores Final Four Patrocinadores oficiais e Media Partners da Final Four													

Fonte: Liga Portugal

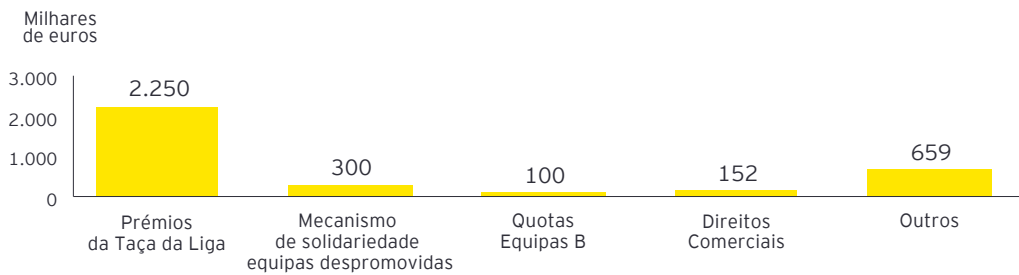


Evolução da estrutura de gastos da Liga Portugal

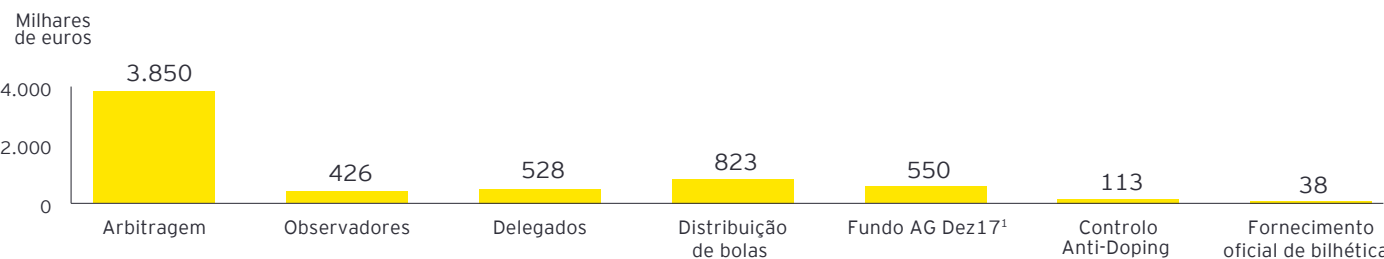


Apoio às Sociedades Desportivas em 2023-24

Total de distribuições diretas **€3,5M**



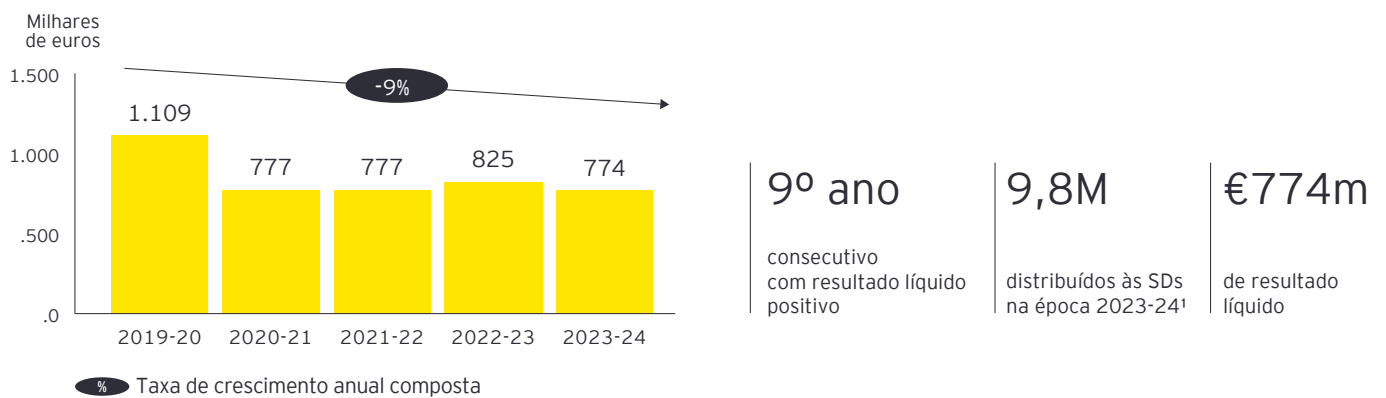
Total de distribuições indiretas **€6,3M**



Fonte: Liga Portugal

1. Fundo para imprevistos aprovado em Assembleia Geral em dezembro de 2017.

Evolução do resultado líquido da Liga Portugal



Fonte: Liga Portugal

1. Inclui distribuições diretas e indiretas às Sociedades Desportivas.



Capítulo 2

Impacto do
Futebol Profissional
Económico, cultural e social

Impacto do Futebol Profissional

O Futebol Profissional tem um papel importante, tanto na dimensão económica, pela criação de riqueza e emprego, como na dimensão social e cultural, pela sua capacidade de unir comunidades e inspirar a sociedade.

O Futebol tem impactos relevantes para a sociedade portuguesa

O Futebol é uma linguagem universal, capaz de inspirar e unir comunidades, tendo impacto em várias dimensões - económica, cultural e social.

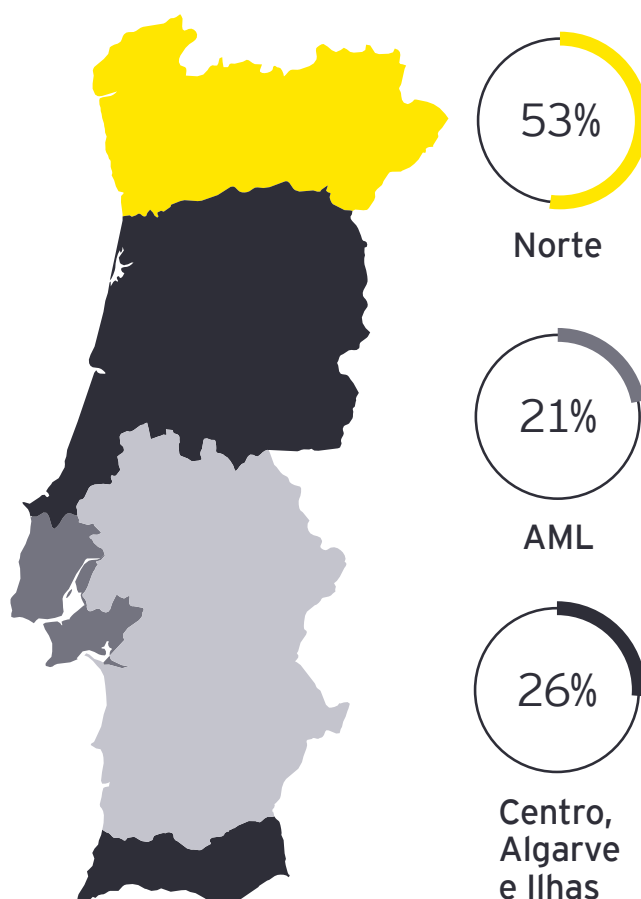
Neste Anuário, é dada maior ênfase à dimensão económica, tendo sido calculados os impactos das atividades realizadas pela Liga Portugal e pelas Sociedades Desportivas que disputam as competições profissionais.



Existe uma concentração do Futebol Profissional no Norte e na AML




Verifica-se uma elevada concentração de Sociedades Desportivas na região Norte do país, da qual fazem parte 18 Sociedades Desportivas.

A Área Metropolitana de Lisboa (AML) é representada por sete Sociedades desportivas e apenas nove das 34 Sociedades Desportivas (26%) encontram-se situadas nas regiões do Centro, Algarve e Ilhas.



Impactos na economia

O Futebol Profissional Português produz impactos diretos, indiretos e induzidos na economia. Este Anuário foca-se nos impactos diretos das Sociedades Desportivas e da Liga Portugal.

Drivers de impacto	Impactos diretos	Impactos indiretos	Impactos induzidos
<div>Competições</div> <div></div> <div>Entidade</div> <div></div> <div>Eventos</div> <div></div>	<ul style="list-style-type: none">▪ Vendas e serviços prestados;▪ Fornecimentos e serviços externos;▪ Saldo de transferências;▪ Outros resultados operacionais;▪ Postos de trabalho;▪ Impostos pagos.	<ul style="list-style-type: none">▪ Atividade económica gerada pela cadeia de valor, como resultado dos impactos diretos;▪ Tome-se como exemplo os gastos em restauração em dias de jogo, apostas desportivas, <i>gaming</i> e turismo.	<ul style="list-style-type: none">▪ Atividade económica suportada pelo aumento do consumo na economia, devido a impactos diretos e indiretos do emprego gerado pelo Futebol Profissional.

Fonte: Análise EY



Contribuição para o PIB

€662M ▼

Diminuição de 1% em 2023-24

Futebol Profissional
contribuiu com
0,25% do PIB
em 2023-24

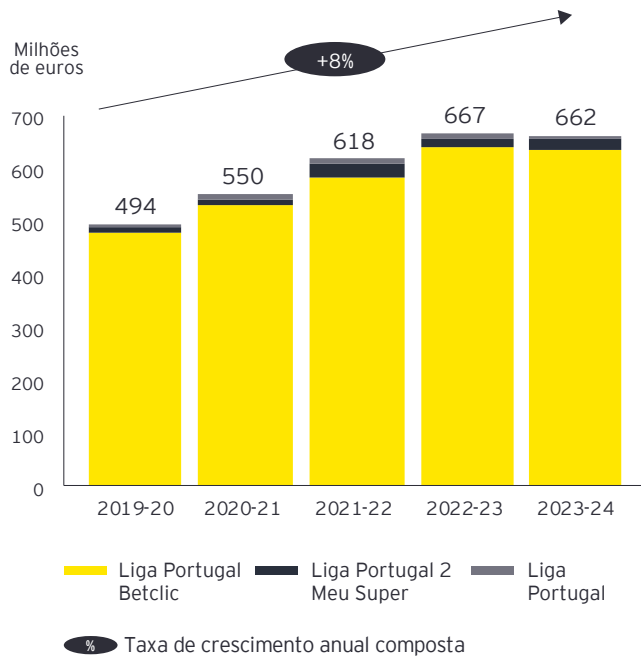
A Liga Portugal e as Sociedades Desportivas contribuiriam com cerca de 662 milhões de euros para o PIB (0,25%) em 2023-24.

Houve uma diminuição de 1% face à época anterior, em parte devido à queda significativa de outros rendimentos e ganhos, onde estão incluídos os prémios da UEFA Champions League.

É de notar que este valor não inclui os impactos indiretos e induzidos do Futebol Profissional na economia nacional.

Evolução da contribuição total
para o PIB^{1,2}

0,25% Contribuição anual do Futebol Profissional 0,25% para o PIB



Em 2023-24, a Liga Portugal e as Sociedades Desportivas tiveram uma contribuição para o PIB Português estimada em 662 milhões de euros.²

	Valor 2023-24 (% total)	Varição 2022-23
<div><div>LIGA PORTUGAL Betclíc</div><div>18 Sociedades Desportivas</div></div>	€636M (96%)	▼ -1%
<div><div>LIGA PORTUGAL 2 Meu Super</div><div>15 Sociedades Desportivas²</div></div>	€19M (3%)	▲ +11%
<div><div>LIGA PORTUGAL</div><div>Liga Portugal Grupo Liga Portugal</div></div>	€7M (1%)	▼ -34%

Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

2. Não estão incluídos os dados de emprego do Länk Vilaverdense por falta de informação.



Emprego e postos de trabalho¹

Na época 2023-24, o Futebol Profissional Português empregou 4.436 pessoas e atribuiu mais de 424 milhões de euros em salários. Os jogadores representam mais de 35% dos postos de trabalho.

Postos de trabalho

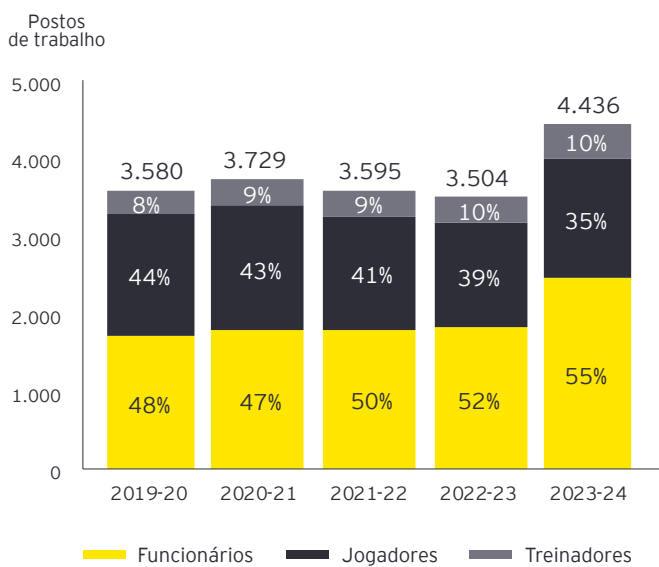
4.436 ▲

Aumento de 27% em 2023-24

Total de empregos do Futebol Profissional atinge valor histórico

A Liga Portugal e as Sociedades Desportivas foram responsáveis diretamente por 4.436 postos de trabalho, dos quais 3.239 na Liga Portugal Betclic. Os atletas são os agentes desportivos com maior remuneração, auferindo em salários um valor agregado de 294 milhões de euros.

Evolução do número de postos de trabalho^{1,2,3,4}



Em 2023-24, a Liga Portugal e as Sociedades Desportivas geraram os seguintes postos de trabalho:^{1,3}

				Total de empregos	Total de salários
Jogadores	989	565	-	1.554	€294M
Treinadores	322	113	-	435	€55M
Funcionários	1.928	372	147	2.447	€75M
Total	3.239	1.050	147	4.436	€424M

Fonte: Liga Portugal

1. Não estão incluídos os dados de emprego do Länk Vilaverdense por falta de informação.

2. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

3. O aumento do número de postos de trabalho face à época 2022-23 é explicado por terem existido mais duas Sociedades Desportivas a reportarem os postos de trabalho, e algumas Sociedades Desportivas apresentaram aumentos significativos no número de funcionários.

4. O somatório das percentagens pode não ser igual a 100% devido aos arredondamentos.

Contribuições fiscais

As contribuições fiscais indexadas às remunerações dos agentes desportivos - IRS e a Segurança Social - mantêm-se as mais impactantes ao nível da carga fiscal e parafiscal suportada pelas Sociedades Desportivas.

Contribuição fiscal

€268M ▲

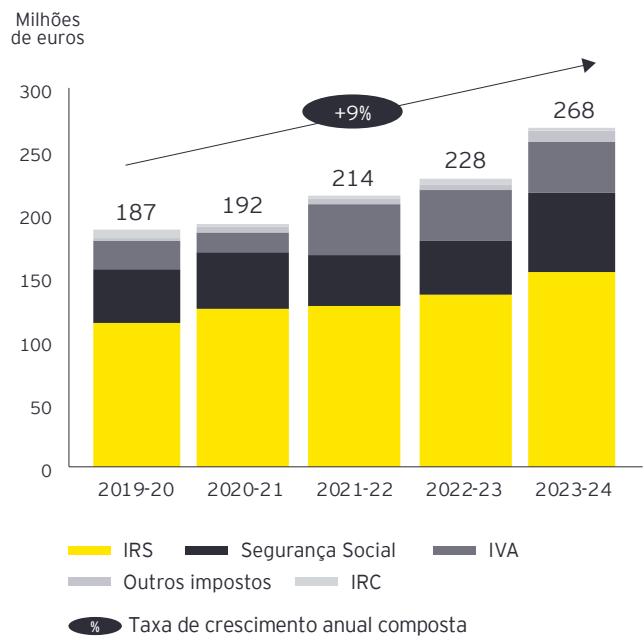
Aumento de 18% em 2023-24

As contribuições fiscais continuam em tendência crescente

O volume de contribuições fiscais mais relevante está indexado às remunerações dos agentes desportivos, justificando o maior peso de contribuição fiscal na Liga Portugal Betclic.

O IRS e as contribuições para a Segurança Social somaram 216 milhões de euros no total, verificando-se um peso no total das contribuições fiscais de 81%.

Evolução das contribuições fiscais^{1,2}



Em 2023-24, a Liga Portugal e as Sociedades Desportivas registaram as seguintes contribuições fiscais:²

	Valor 2023-24 (% total)	Variação 2022-23
<div><div>LIGA PORTUGAL Betclic</div><div>18 Sociedades Desportivas</div></div>	€238M (89%)	▲ +14%
<div><div>LIGA PORTUGAL 2 Meu Super</div><div>15 Sociedades Desportivas²</div></div>	€26M (9%)	▲ +60%
<div><div>LIGA PORTUGAL</div><div>1 Entidade organizadora</div></div>	€4M (2%)	▲ +26%

Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

2. Não estão incluídos os dados de emprego do Länk Vilaverdense por falta de informação.

Impactos fiscais detalhados das Sociedades Desportivas na época 2023-24^{1,2}

Impacto	Detalhe	Liga Portugal Betclic	Liga Portugal 2 Meu Super	Total
€152M IRS	▪ Jogadores	€115M	€9M	€124M
	▪ Treinadores	€14M	€1M	€15M
	▪ Funcionários	€11M	€1M	€12M
	▪ Outros não especificados	€1M	€0M	€1M
€57M Segurança Social	▪ Jogadores	€20M	€2M	€22M
	▪ Treinadores	€8M	€1M	€9M
	▪ Funcionários	€6M	€2M	€8M
	▪ Outros não especificados	€16M	€2M	€18M



Impacto	Detalhe	Liga Portugal Betclic	Liga Portugal 2 Meu Super	Total
€38M IVA entregue ³	▪ Bilhética	€11M	€0M	€11M
	▪ Outros não especificados ⁴	€24M	€4M	€28M
€5M IRC	▪ Aplicado sobre os resultados antes de impostos	€5M	€0M	€5M
€9M Outros impostos	▪ Aplicados em transferências	€9M	€0M	€9M
	▪ Outros não especificados	€0M	€0M	€0M

Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

2. Não estão incluídos os dados de emprego do Länk Vilaverdense por falta de informação.

3. IVA entregue depois de deduções

4. Outros não especificados inclui *merchandising*



Capítulo 3

Competições
da Liga Portugal
Assistências e financeiro





Liga Portugal Betclic



O Sporting CP foi o vencedor do campeonato em 2023-24, seguindo-se o SL Benfica e o FC Porto.

Três anos depois, o título de campeão nacional regressou a Alvalade, com o Sporting CP a celebrar a conquista da Liga Portugal Betclic. Sob o comando de Rúben Amorim, que somou o seu segundo campeonato ao leme dos leões, o conjunto verde e branco terminou com 90 pontos, o segundo melhor registo da história da prova.

306

Jogos realizados na competição

€1.708M

Valor da exposição mediática da competição em espaço editorial

3,7M

Número total de adeptos nos estádios

O espetáculo visto das bancadas

Ao longo da época 2023-24, quase 4 milhões de pessoas marcaram presença nos estádios da Liga Portugal Betclic, registando uma ocupação média de 66%. Este valor representa um aumento notável de 15p.p. em relação à época 2022-23, evidenciando o sucesso da campanha “O Futebol és Tu!”.

Assistência dos jogos no estádio¹

Equipa	% Ocupação	Média	Máxima
SL Benfica	86%	56.248	62.247
Sporting CP	80%	40.102	49.557
SC Farense	78%	4.999	6.356
FC Porto	76%	37.912	49.013
FC Famalicão	74%	3.883	4.944
Estoril Praia	64%	3.252	5.094
Vitória SC	59%	17.409	25.224
Rio Ave FC	57%	3.000	4.811
Estrela Amadora	57%	4.396	7.331
SC Braga	55%	15.482	25.532
FC Vizela	53%	3.123	5.584
Portimonense	47%	2.354	4.574
Moreirense FC	42%	2.567	5.674
Gil Vicente FC	41%	4.970	11.792
FC Arouca	39%	1.945	4.437
Boavista FC	39%	10.600	21.320
GD Chaves	38%	3.213	8.271
Casa Pia AC	38%	2.657	6.981
Liga Portugal Betclic	66%	12.117	62.247



62.247

Jogo com maior assistência

7ª jornada

29 de setembro

20:15

Fonte: Liga Portugal

1. “% ocupação” refere-se à percentagem média de ocupação do estádio nos jogos em casa; “média” refere-se à ocupação média dos jogos em casa; “máxima” refere-se à ocupação mais elevada nos jogos em casa

Assistência média e número de jogos por horário de início e dia da semana

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
<17h		1 jogo			2 jogos	48 jogos	40 jogos
17-18h							
18-19h	2 jogos	1 jogo	1 jogo	1 jogo	6 jogos	39 jogos	39 jogos
19-20h					1 jogo		
20-21h	25 jogos		1 jogo	3 jogos	30 jogos	34 jogos	32 jogos

Menor assistência média

Maior assistência média

Número de jogos

No decorrer da época 2023-24 da Liga Portugal Betclic, 232 jogos (76% do total) realizaram-se ao sábado e ao domingo. Os horários com maior assistência média foram sexta-feira entre as 18-19h e ao fim-de-semana entre as 20-21h. Apesar da diferença entre os vários dias da semana e a hora dos jogos, os principais fatores que influenciam as assistências médias são as equipas envolvidas nos jogos e o momento do campeonato.

Preço médio dos bilhetes

Em média, a diferença entre o preço mais alto e o mais baixo cobrado por uma Sociedade Desportiva foi de 21 euros. Boavista FC, Sporting CP, FC Porto, Marítimo M. e Gil Vicente FC foram os que apresentaram maior disparidade de preços médios entre jornadas.

 X 

 X 

€64

Jogo com preço médio mais elevado

Equipa	Máximo	Mínimo	Diferença
Sporting CP	€59	€15	€44
Gil Vicente FC	€56	€14	€43
FC Porto	€54	€23	€32
Boavista FC	€47	€17	€30
Moreirense FC	€43	€18	€25
Liga Portugal Betclic	€37	€16	€21

Retorno mediático

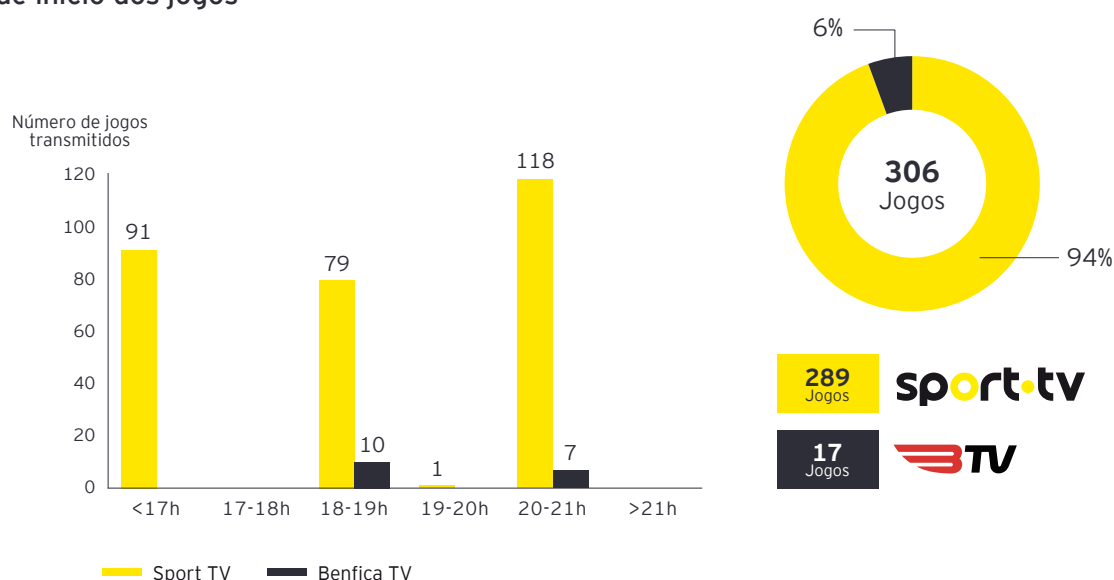
Na edição 2023-24 da Liga Portugal Betclic, o retorno mediático estimado foi de 1.708 milhões de euros. Nesta edição, a contribuição do online registou um crescimento notável (+29% face a 2022-23), apesar da televisão se ter mantido como o meio mais preponderante.

Transmissão de jogos na televisão¹

A transmissão dos jogos da Liga Portugal Betclic é feita por dois canais, a Sport TV e a Benfica TV. A Sport TV transmite todos os jogos da competição à exceção dos jogos disputados no Estádio da Luz, casa do SL Benfica, que ficam à responsabilidade do canal da Sociedade Desportiva.

Atualmente, a negociação dos direitos audiovisuais é feita individualmente pelas Sociedades Desportivas.

Horário de início dos jogos



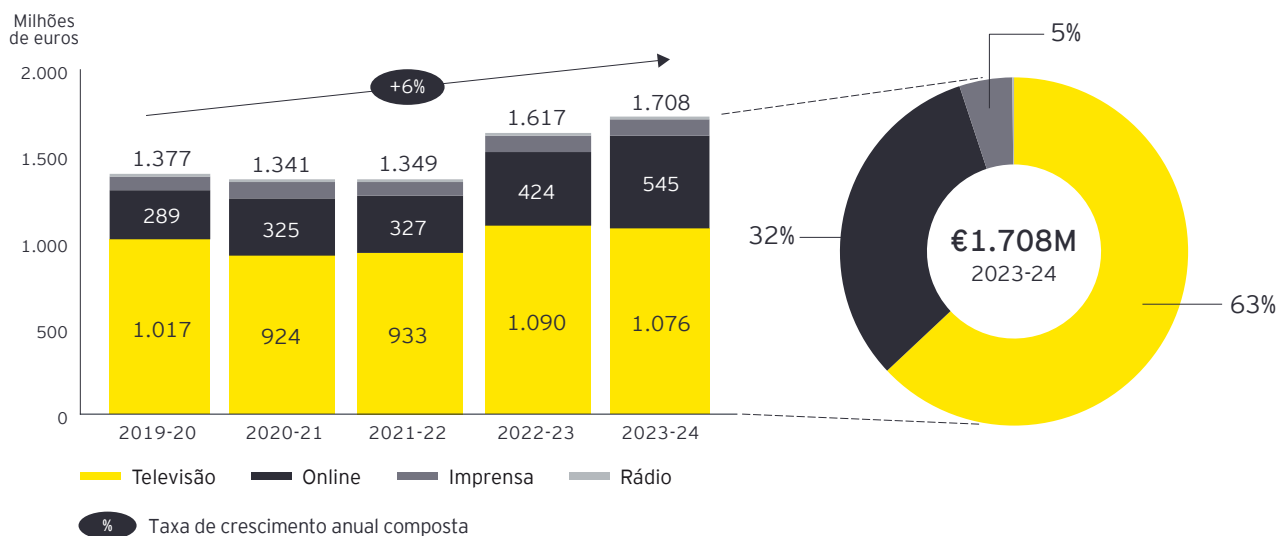
Fonte: Liga Portugal

1. Os números apresentados não contemplam os jogos de *playoff*.



O retorno mediático da competição (AVE¹)

O retorno mediático da Liga Betclic cresceu 6% face à época anterior, alcançando os 1.708 milhões de euros. A televisão mantém a sua posição de liderança (63%), enquanto o online contribuiu com 545 milhões de euros, dos quais 14 milhões de euros são provenientes das interações realizadas em redes sociais.



Principais propriedades criadoras de valor

Naming

Cam Carpets

Portiredes

Flash Interview

Lona de baliza

Fonte: Liga Portugal

1. O Advertising Value Equivalency (AVE) é uma métrica utilizada para calcular o custo hipotético de uma cobertura editorial ou mediática, no caso dessa mesma cobertura ser paga.



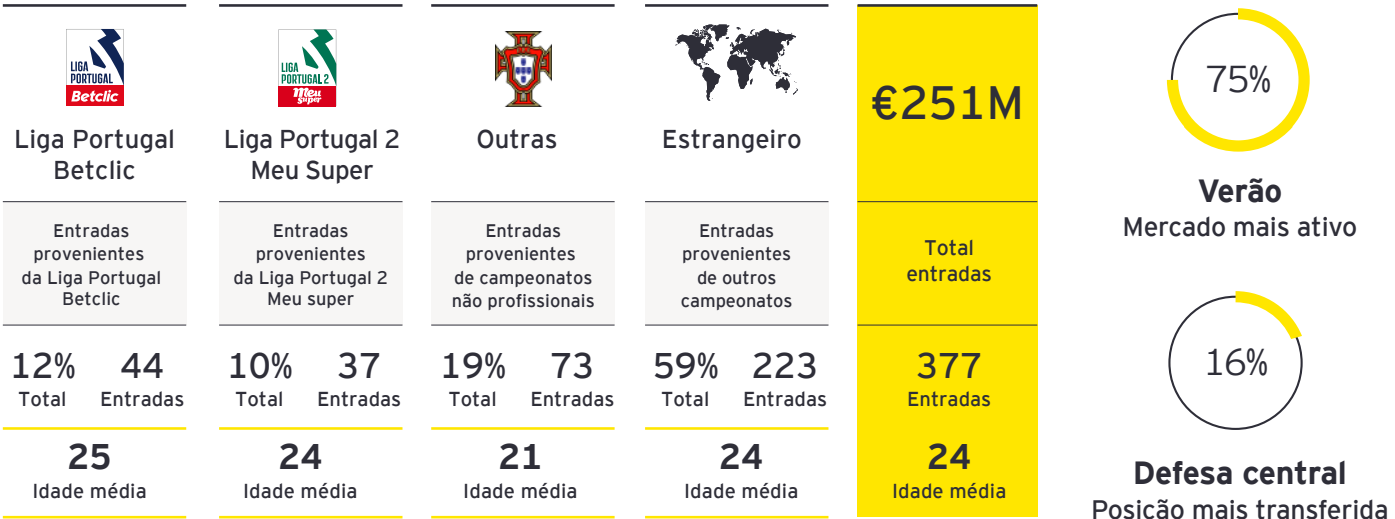
Mercado de transferências

Na época 2023-24, o total de entradas ascendeu a 251 milhões de euros, evidenciando um aumento de 7,3% em investimento face à época anterior (234 milhões de euros). Este investimento permitiu a contratação de 377 jogadores por parte das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic.





Entradas de jogadores^{1,2}

Em 2023-24, registou-se uma diminuição na entrada de novos jogadores na Liga Portugal Betclic, face à época anterior. O peso das transferências entre atletas das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic diminuiu (-1p.p.), bem como a entrada de atletas provenientes da Liga Portugal 2 Meu Super (-2p.p.). Contrariamente, aumentou o peso dos jogadores provenientes de campeonatos estrangeiros (+3p.p.).

O mercado de verão representou 75% das entradas totais de atletas para a Liga Portugal Betclic e defesa central foi a posição mais contratada na época 2023-24, à semelhança da época transata.



Principais transferências - Entradas

Jogador		Transferência	
			
Orkun Kökçü	Feyenoord	€25M	SL Benfica
Viktor Gyökeres	Coventry City	€24M	SC Portugal
Marcos Leonardo	Santos	€22M	SL Benfica

Fonte: Transfermarkt

1. Os movimentos de entrada e de saída de jogadores de Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic incluem transferências e empréstimos de jogadores. Não foram consideradas saídas de jogadores que acabaram a sua carreira desportiva. Os dados foram extraídos do transfermarkt a 25 de Novembro de 2024.

2. Não foram contabilizadas como entradas sete jogadores que se encontravam sem clube.

Resumo
do mercado de
transferências

377

Entradas
de jogadores

364

Saídas
de jogadores

+13

Balanço de
transferências


+€151M

Balanço de
transferências

Saídas de jogadores^{1,2}

Em 2023-24, foram transferidos 230 jogadores da Liga Portugal Betclic para ligas estrangeiras (63% do total). Estas saídas totalizaram 361 milhões de euros, correspondendo a 90% do valor total das saídas.

O verão foi o mercado mais ativo, tendo totalizado 75% de todas as saídas da época 2023-24 e as posições mais transferidas foram defesa central e ponta de lança.




Liga Portugal
Betclic

Saídas para
a Liga Portugal
Betclic

12%
Total

44
Saídas

25
Idade média




Liga Portugal 2
Meu Super

Saídas para
a Liga Portugal 2
Meu Super

17%
Total

63
Saídas

26
Idade média




Outras

Saídas para
campeonatos
não profissionais

8%
Total

27
Saídas

22
Idade média



Estrangeiro

Saídas para
campeonatos
estrangeiros

63%
Total

230
Saídas

25
Idade média

€402M

Total
saídas

364
Saídas

25
Idade média

75%

Verão

Mercado mais ativo

16%

Defesa central
Ponta de lança

Posições mais transferidas

Principais transferências - Saídas

Jogador	Transferência		
			
Gonçalo Ramos	SL Benfica	€65M	Paris SG
Manuel Ugarte	Sporting CP	€60M	Paris SG
Otávio Monteiro	FC Porto	€60M	Al Nassr

Fonte: Transfermarkt

1. Os movimentos de entrada e de saída de jogadores de Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic incluem transferências e empréstimos de jogadores. Não foram consideradas saídas de jogadores que acabaram a sua carreira desportiva. Os dados foram extraídos do Transfermarkt a 25 de novembro de 2024.

2. Não foram contabilizadas como saídas 13 jogadores que ficaram sem clube ou que terminaram a carreira.

A demonstração de resultados

Na época 2023-24, as Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic geraram 1.024 milhões de euros de receitas, registando um aumento de 8% face à época 2022-23.

Receitas totais

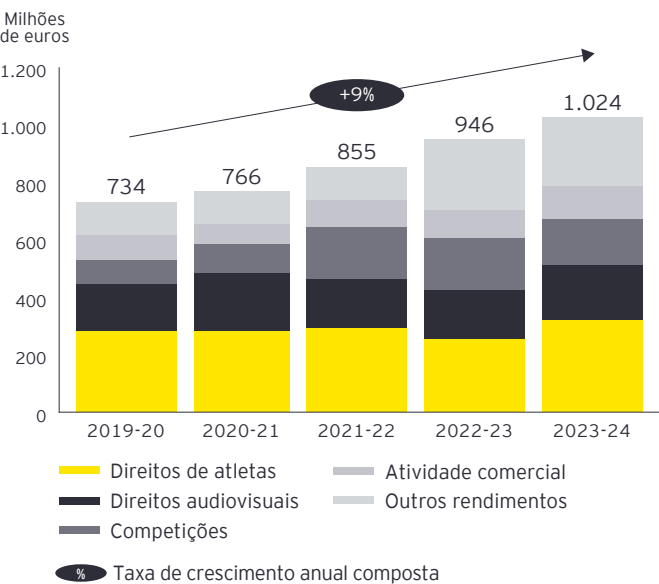
€1.024M ▲

Aumento de 8% em 2023-24

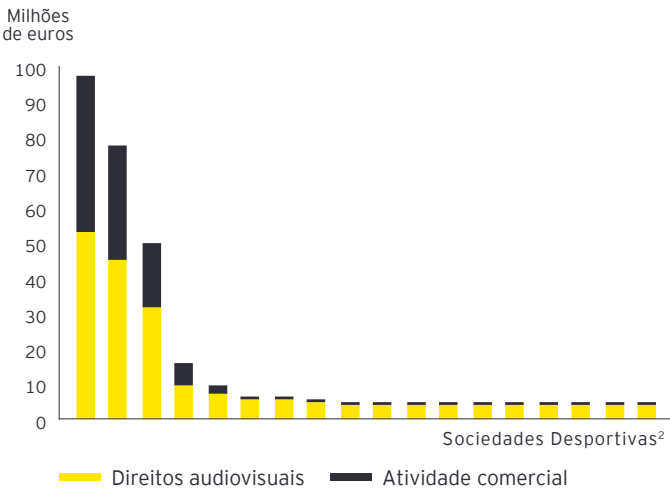
Receitas com direitos de atletas e direitos audiovisuais são as mais relevantes

As receitas com direitos de atletas, direitos audiovisuais e competições são as mais relevantes, representando 31%, 18% e 16% do total, respetivamente. Comparativamente à época anterior, existe uma maior concentração das receitas na tabela classificativa (em 2022-23, as posições 1-3 representavam 57% da receita total), explicada pelo regresso do Sporting CP ao pódio da competição.

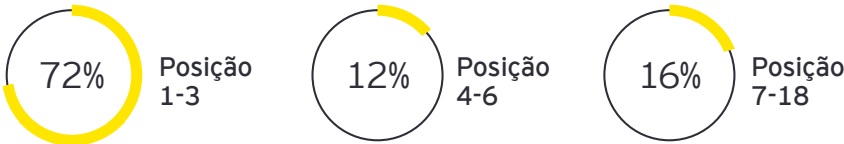
Evolução das receitas agregadas das Sociedades Desportivas¹



Distribuição das receitas de direitos audiovisuais e comerciais das Sociedades Desportivas em 2023-24



Distribuição das receitas na classificação 2023-24



Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

2. As Sociedades Desportivas estão ordenadas por ordem decrescente de acordo com as receitas de direitos audiovisuais.

Principais receitas

Em 2023-24, as principais componentes das receitas das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic foram:

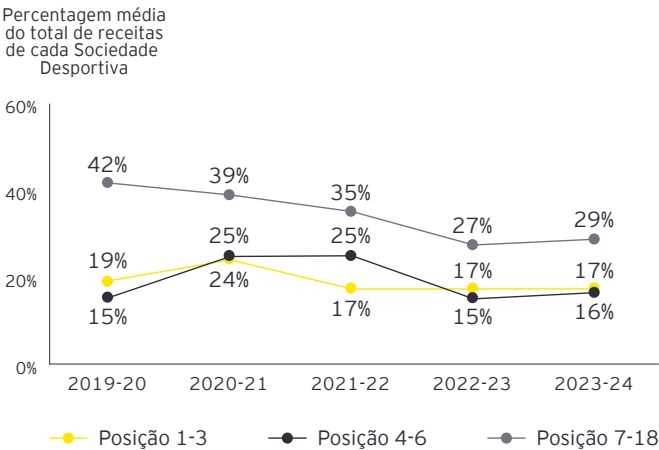
	Valor 2023-24	% receitas totais	Variação 2022-23
Direitos de atletas Receitas na transação e na cedência	€321M	31%	▲ +25%
Direitos audiovisuais Venda de direitos dos jogos em casa	€189M	18%	▲ +11%
Competições Participação em provas europeias	€168M	16%	▼ -7%
Atividade comercial Patrocínios, publicidade e corporate	€107M	10%	▲ +16%

Os direitos audiovisuais são mais importantes para as Sociedades Desportivas de menor dimensão

A importância das receitas dos direitos audiovisuais é significativa para as Sociedades Desportivas, assumindo particular relevo para as que se encontram entre a 7.^a e a 18.^a posição, em que este tipo de receitas representa, em média, 29% do total.

Apesar do ligeiro aumento na época 2023-24, devido ao aumento das receitas dos direitos televisivos, a tendência tem sido de uma diminuição da dependência deste tipo de receitas para estas Sociedades Desportivas. Esta menor dependência deve-se ao aumento das receitas comerciais e de cedências de direitos de atletas.

Impacto dos direitos audiovisuais nas receitas totais

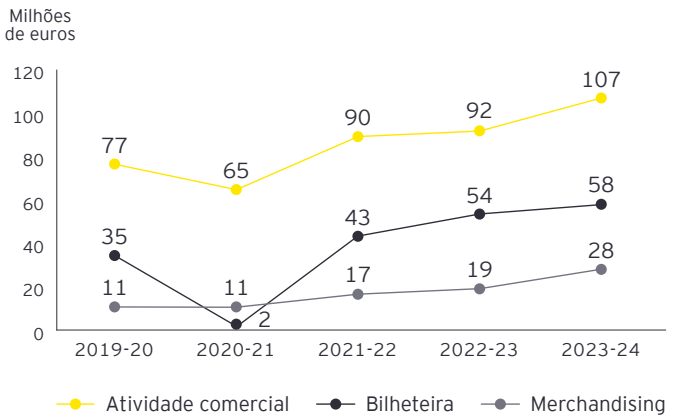


As receitas provenientes da atividade comercial, bilhética e merchandising aumentam pelo terceiro ano consecutivo

As Sociedades Desportivas, apoiadas pela Liga Portugal, têm vindo a desenvolver estratégias comerciais e de aproximação ao adepto com resultados positivos visíveis nas receitas.

Em 2023-24, comparativamente à época de 2022-23, as receitas de bilheteira, atividade comercial e merchandising aumentaram 7%, 16% e 47%, respetivamente.

Receitas da atividade comercial, bilheteira e merchandising



A demonstração de resultados

Na edição 2023-24, as Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic registaram gastos de 1.032 milhões de euros, um aumento de 12% em relação à época 2022-23.

Gastos totais

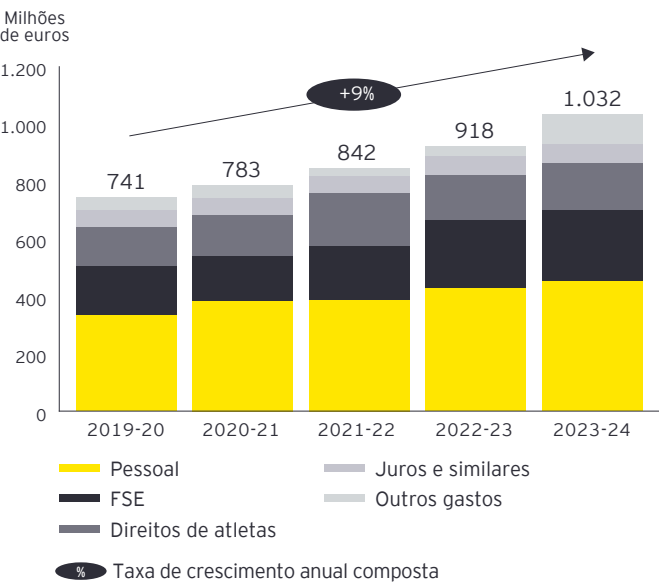
€1.032M ▲

Aumento de 12% em 2023-24

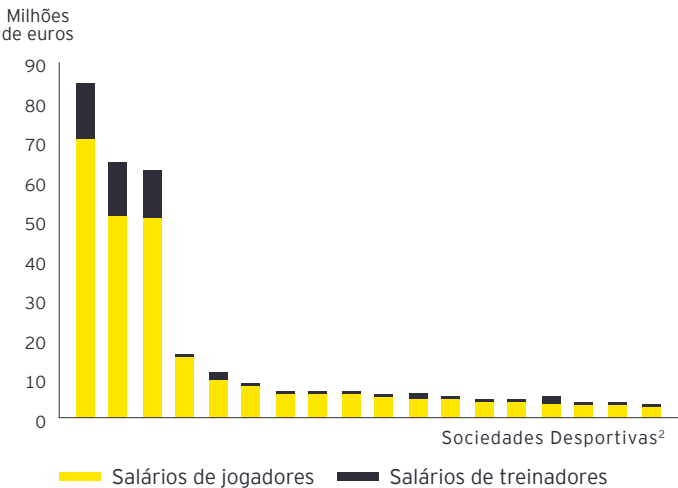
Gastos com pessoal foram o principal driver do aumento dos gastos totais

Os gastos com pessoal e os fornecimentos e serviços externos (FSE) foram os maiores gastos das Sociedades Desportivas, representando 44% e 24% dos gastos totais, respetivamente. Em relação à época 2022-23, foram os gastos com pessoal que registaram o maior aumento (cerca de 21 milhões de euros). Destaca-se também o aumento dos custos com mercados financeiros (cerca de 8 milhões de euros), fruto do aumento das taxas de juro na época em análise. À semelhança das receitas, também os gastos estão mais concentrados nas três posições de topo da tabela classificativa.

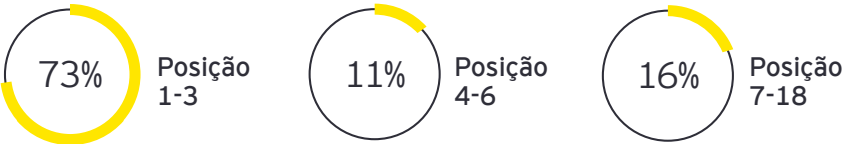
Evolução dos gastos agregados das Sociedades Desportivas¹



Distribuição dos gastos com salários de jogadores e treinadores das Sociedades Desportivas em 2023-24



Distribuição dos gastos na classificação 2023-24



Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

2. As Sociedades Desportivas estão ordenadas por ordem decrescente de acordo com os salários de jogadores.

Principais gastos

Em 2023-24, as principais componentes dos gastos das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic foram:

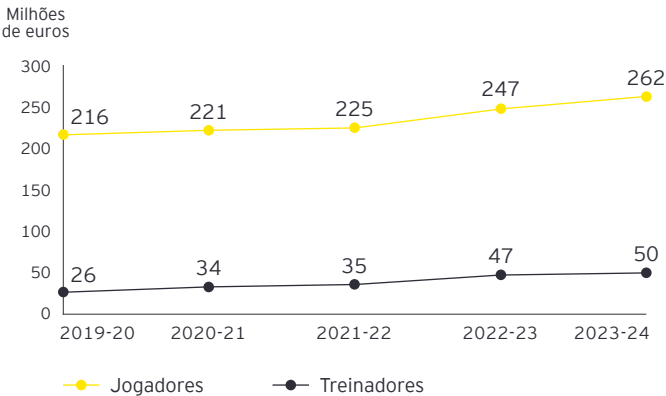
	Valor 2023-24	% gastos totais	Variação 2022-23
Gastos com pessoal Atletas, treinadores e outros	€451M	44%	▲ +5%
FSE Fornecimentos e serviços externos	€247M	24%	▲ +5%
Direitos de atletas Gastos na transação e amortizações	€160M	16%	▲ +2%
Mercados financeiros Juros e outros gastos similares	€73M	7%	▲ +12%

Gastos com salários de jogadores e treinadores continuam em crescimento

Os gastos das Sociedades Desportivas com salários de jogadores e treinadores continuam a crescer, registando aumentos de 6% e 5%, respetivamente. Este acréscimo deve-se ao aumento do número de jogadores e treinadores, que subiu 28% e 15%, respetivamente, resultando numa redução do custo médio por jogador e por treinador.

Os gastos com salários de jogadores e treinadores representaram 25% e 5%, respetivamente, do total de gastos das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic em 2023-24.

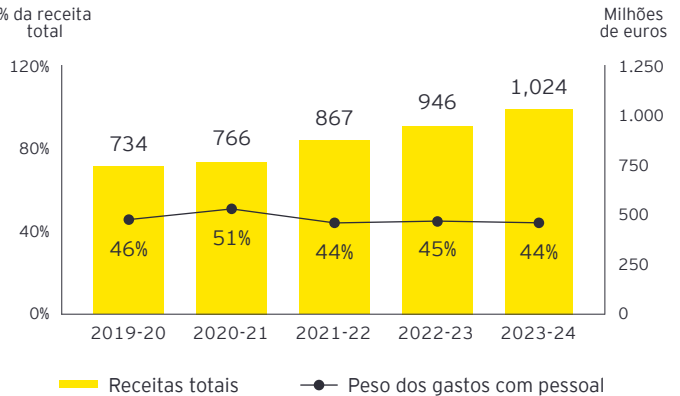
Evolução dos salários



Aumento das receitas permite “compensar” o aumento de gastos com pessoal

Na época desportiva 2023-24, os gastos com pessoal aumentaram 5% (+21 milhões de euros). No entanto, o peso dos gastos com pessoal nas receitas diminuiu 1p.p., fruto do aumento de 8% das receitas totais (+78 milhões de euros) em 2023-24.

Peso médio dos gastos com pessoal na receita total



A posição financeira

O valor do ativo e passivo das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic atingiu um novo recorde em 2023-24. Sete Sociedades Desportivas apresentaram resultado líquido positivo, o mesmo número da época 2022-23.

Total do ativo

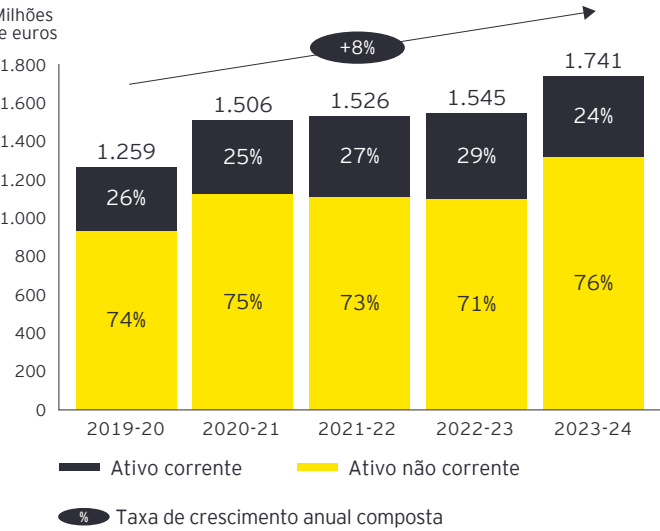
€1.741M ▲

Aumento de 13% em 2023-24

Ano após ano, o ativo continua a bater recordes

O principal *driver* de crescimento do ativo foram os ativos fixos tangíveis, que aumentaram cerca de 99 milhões de euros (+31%), relativamente a 2022-23. Além dos ativos fixos tangíveis, também os ativos intangíveis (+70 milhões de euros) e os clientes (+49 milhões de euros) se destacam como *drivers* de crescimento do ativo.

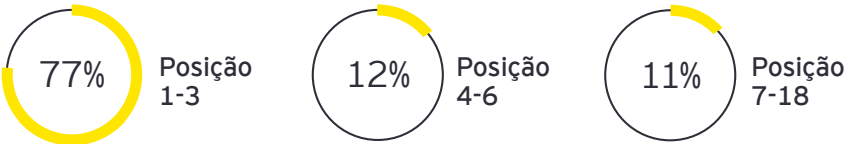
Evolução da estrutura de ativo das Sociedades Desportivas¹



Em 2023-24, as principais componentes do ativo das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic foram as seguintes:

	Valor 2023-24	% total	Variação 2022-23
Ativos intangíveis	€600M	34%	▲ +13%
Valor dos atletas e outros			
Ativos fixos tangíveis	€414M	24%	▲ +31%
Ativos das Sociedades Desportivas			
Clientes	€366M	21%	▲ +15%
Pagamentos a receber			

Distribuição do ativo na classificação 2023-24



Fonte: Liga Portugal

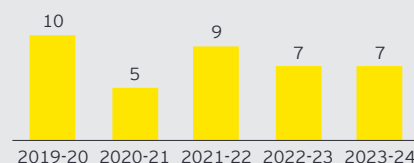
1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

Resultado líquido das Sociedades Desportivas

As Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic apresentaram um resultado líquido agregado negativo de 51 milhões de euros, evidenciando uma evolução negativa face à época 2022-23, em que apresentaram um resultado líquido agregado negativo de 15 milhões de euros.

No total, sete Sociedades Desportivas apresentaram resultados positivos.¹

Sociedades Desportivas com resultado líquido positivo



Total do passivo

€1.810M ▲

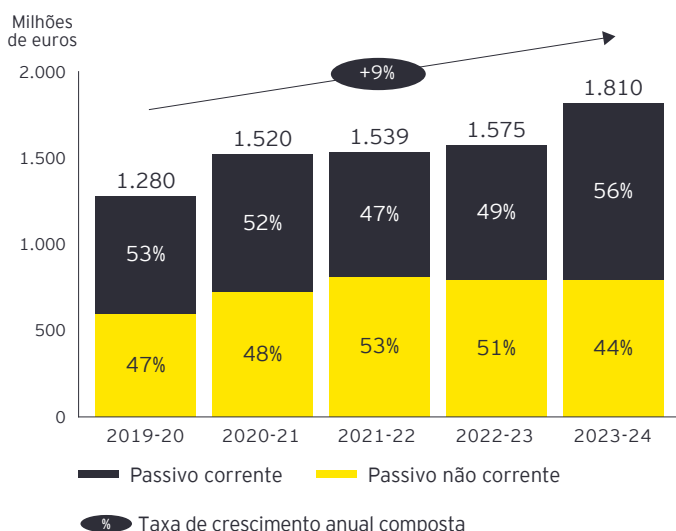
Aumento de 15% em 2023-24

Passivo volta a aumentar, influenciado pelo aumento das rubricas de Fornecedores, Estado e Associados

O principal *driver* de crescimento do passivo foi a rubrica Fornecedores, que aumentou cerca de 122 milhões de euros relativamente à época 2022-23. Além de Fornecedores, também Estado e Associados registaram aumentos de 34 milhões de euros e 28 milhões de euros, respetivamente.

Na época 2023-24, o passivo não corrente perdeu peso em relação à época 2022-23.

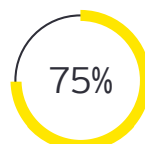
Evolução da estrutura de passivo das Sociedades Desportivas¹



Em 2023-24, as principais componentes do passivo das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic foram as seguintes:¹

	Valor 2023-24	% total	Variação 2022-23
Fornecedores			
Montante por pagar	€562M	31%	▲ +28%
Financiamentos			
Bancos e instituições de crédito	€397M	22%	▲ +2%
Empréstimos obrigacionistas	€330M	18%	= -
Obrigações emitidas pelas Sociedades Desportivas			

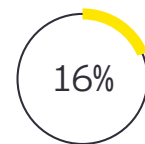
Distribuição do passivo na classificação 2023-24



Posição 1-3



Posição 4-6



Posição 7-18





Liga Portugal 2 Meu Super



CD Santa Clara vence a Liga Portugal 2 Meu Super com 73 pontos e regressa à Liga I.

A temporada 2023-24 ficou marcada por uma luta até à última jornada entre o CD Santa Clara e o CD Nacional, que culminou na consagração da equipa dos Açores como vencedora da Liga Portugal 2 Meu Super.

Um ano depois da despromoção, os “encarnados” de Ponta Delgada, comandados por Vasco Matos, vão participar no principal escalão do Futebol Português pela nona vez.

306

Jogos realizados na competição

€523M

Valor da exposição mediática da competição em espaço editorial

556m

Número total de adeptos nos estádios

O espetáculo visto das bancadas

A edição 2023-24 da Liga Portugal 2 Meu Super contou com 556 mil pessoas nos estádios, registando um aumento notável de 64% face à época 2022-23.

Assistência dos jogos no estádio¹

Equipa	% Ocupação	Média	Máxima
Marítimo M.	69%	7.320	10.385
CD Mafra	63%	769	1.187
SCU Torreense	41%	980	2.401
CD Nacional	41%	2.086	5.083
UD Oliveirense	36%	584	1.510
Leixões SC	34%	1.787	2.380
CD Feirense	34%	1.817	4.323
UD Leiria	25%	5.771	12.178
FC P. Ferreira	24%	2.144	3.574
CD Tondela	24%	1.144	3.610
Académico de Viseu	22%	1.432	4.615
Santa Clara	21%	2.131	7.443
SL Benfica B	19%	494	833
AFS	18%	945	1.628
Belenenses	17%	1.767	2.598
FC Porto B	15%	497	850
FC Penafiel	15%	791	1.240
Länk Vilaverdense	1%	240	686
Liga Portugal 2 Meu Super	23%	1.817	12.178



12.178

Jogo com maior assistência

2ª jornada

19 de agosto

14:00

Fonte: Liga Portugal

1. "% ocupação" refere-se à percentagem média de ocupação do estádio nos jogos em casa; "média" refere-se à ocupação média dos jogos em casa; "máxima" refere-se à ocupação mais elevada nos jogos em casa

Assistência média e número de jogos por horário de início e dia da semana

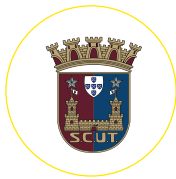
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
<17h	1 jogo	1 jogo			4 jogos	102 jogos	101 jogos
17-18h							
18-19h	18 jogos	1 jogo	2 jogos	2 jogos	20 jogos	16 jogos	14 jogos
19-20h		1 jogo					
20-21h	9 jogos	2 jogos	2 jogos	1 jogo	5 jogos	1 jogo	3 jogos

Menor assistência média	Maior assistência média	Número de jogos
-------------------------	-------------------------	-----------------

Dois terços dos jogos realizaram-se ao fim de semana antes das 17h e contaram com mais de 350 mil espectadores nos estádios. O jogo com maior assistência da Liga Portugal 2 Meu Super realizou-se antes das 17h. No total, a época 2023-24 contou com 556 mil espectadores nos estádios, mais 200 mil do que na época 2022-23.

Preço médio dos bilhetes

Na edição 2023-24, foram realizados vários jogos com bilhetes grátis. Os preços mais altos foram praticados pelo SCU Torreense, que registou uma média de 12,5€ em 14 jogos. Na época 2022-23, o preço mais elevado foi de 15€, representando uma diminuição de 17%.



€12,5
14 jogos com o preço médio mais elevado

Sociedades Desportivas com maior diferencial de preços médios entre jornadas

Equipa	Máximo	Mínimo	Diferença
UD Leiria	€10	€0	€10
CD Santa Clara	€10	€2	€8
SCU Torreense	€12,5	€5	€7,5
AFS, CD Feirense, CD Mafra, CD Tondela e Leixões SC	€10	€5	€5
Liga Portugal 2 Meu Super	€12,5	€0	€12,5

Talento com maior exposição

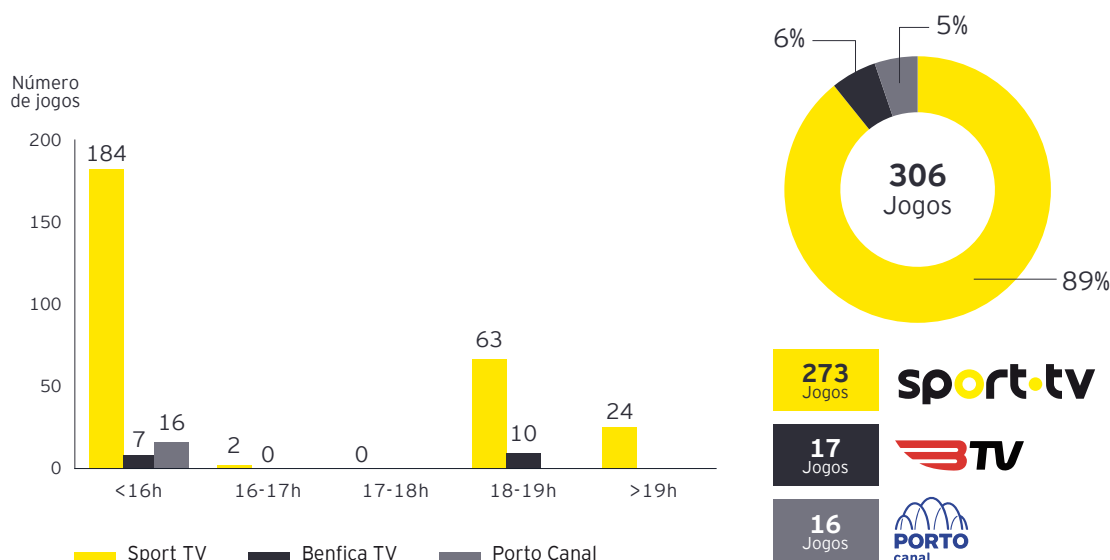
O retorno mediático da Liga Portugal 2 Meu Super tem apresentado um crescimento contínuo, impulsionado pelo aumento da transmissão televisiva dos jogos e pelo crescimento do online. Na época de 2023-24, o retorno mediático da competição estima-se em 523 milhões de euros.

Transmissão de jogos na televisão

A transmissão televisiva dos jogos da Liga Portugal 2 Meu Super é feita por três canais, Sport TV, Benfica TV e Porto Canal. Os jogos das equipas B do FC Porto e do SL Benfica são transmitidos pelo canal da respetiva Sociedade Desportiva.

Na época 2023-24, 68% dos jogos da Liga Portugal 2 Meu Super foram transmitidos na televisão antes das 16 horas.

Horário de início dos jogos

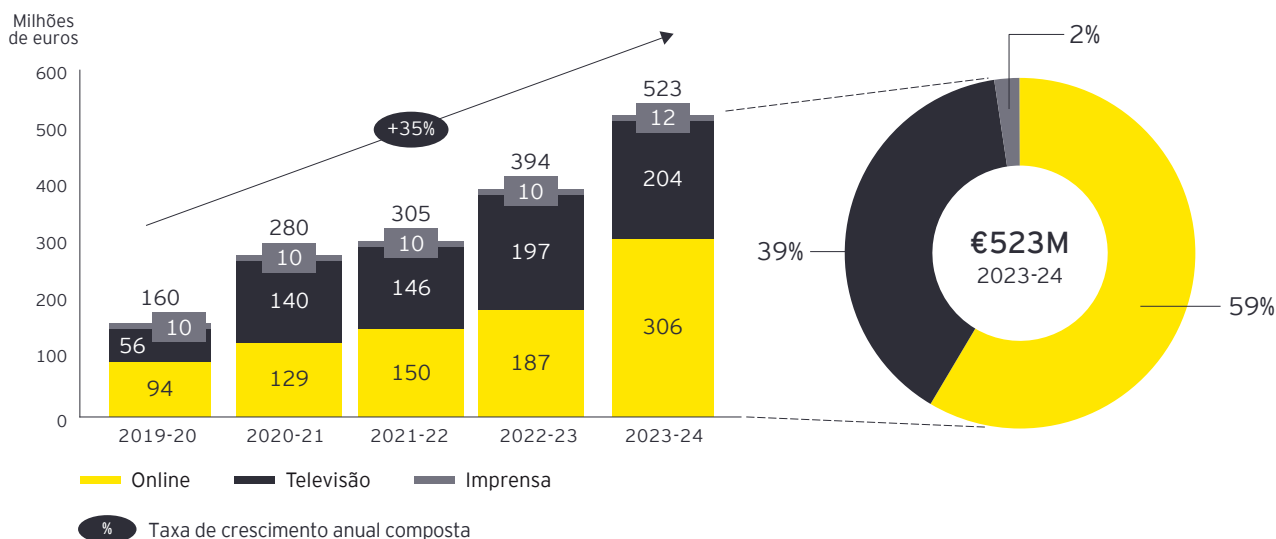


Fonte: Liga Portugal



O retorno mediático da competição (AVE¹)

O valor do espaço editorial gerado atingiu 523 milhões de euros, refletindo um crescimento significativo (+25%) em relação à temporada anterior. Entre os diferentes meios, o online consolidou-se como a principal fonte de retorno mediático (58%).



Principais propriedades criadoras de valor

Naming

Super flash

Linha Performer

Equipamentos

Pórtico de alinhamento

Fonte: Liga Portugal

1. O Advertising Value Equivalency (AVE) é uma métrica utilizada para calcular o custo hipotético de uma cobertura editorial ou mediática, no caso dessa mesma cobertura ser paga.






Mercado de transferências

Na época 2023-24, 64 jogadores provenientes da Liga Portugal Betclic juntaram-se à Liga Portugal 2 Meu Super e 42 jogadores foram transferidos entre Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super.

Resumo do número de transferências	357	317	+39
	Entradas de jogadores	Saídas de jogadores	Balanço de transferências

Fluxo de transferências de jogadores^{1,2}

	 Liga Portugal Betclic	 Liga Portugal 2 Meu Super	 Outras	 Estrangeiro
Entradas	Entradas provenientes da Liga Portugal Betclic	Entradas provenientes da Liga Portugal 2 Meu Super	Entradas provenientes de campeonatos não profissionais	Entradas provenientes de campeonatos estrangeiros
	18% Total 64 Entradas	12% Total 42 Entradas	36% Total 129 Entradas	34% Total 122 Entradas
	26 Idade média	26 Idade média	23 Idade média	24 Idade média
Saídas	Saídas para a Liga Portugal Betclic	Saídas para a Liga Portugal 2 Meu Super	Saídas para campeonatos não profissionais	Saídas para campeonatos estrangeiros
	13% Total 41 Saídas	13% Total 42 Saídas	30% Total 96 Saídas	44% Total 138 Saídas
	24 Idade média	26 Idade média	25 Idade média	24 Idade média

Principais transferências

<div><div>Gabriel Silva</div><div></div><div>€1,5M</div></div> <div><div></div><div>Palmeiras</div><div>▼</div><div></div><div>CD Santa Clara</div></div>	<div><div>Moisés Mosquera</div><div></div><div>€1,4M</div></div> <div><div></div><div>Marítimo M.</div><div>▼</div><div></div><div>FC Juárez</div></div>	<div><div>Kento Misao</div><div></div><div>€1,3M</div></div> <div><div></div><div>CD Santa Clara</div><div>▼</div><div></div><div>OH Leuven</div></div>
--	---	--

Fonte: Transfermarkt

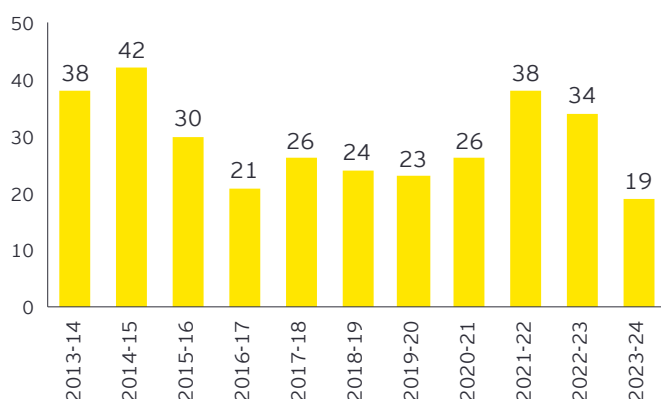
1. Os movimentos de entrada e de saída de jogadores de Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super incluem transferências e empréstimos de jogadores. Não foram consideradas saídas de jogadores que acabaram a sua carreira desportiva. Dados retirados do Transfermarkt a 25 de novembro de 2024.

2. Não foram contabilizadas 15 entradas de jogadores que se encontravam sem clube e 36 saídas de jogadores que ficaram sem clube.

Equipas B: valorização de jovens talentos

Jogadores promovidos da Equipa B para o plantel principal

Número de jogadores

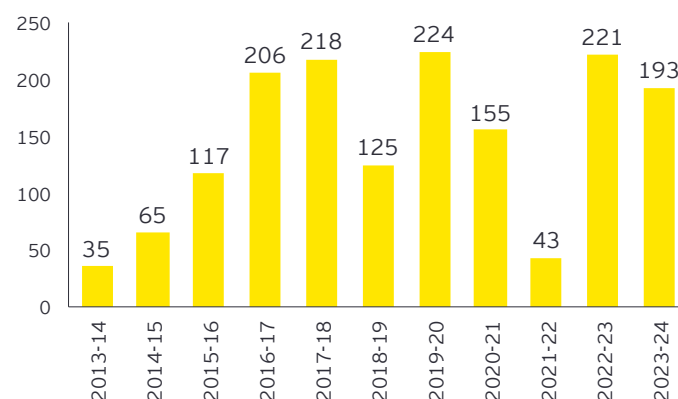


As equipas B têm um papel relevante na sustentação da notoriedade e na afirmação nacional e internacional do jovem jogador.

Em 2023-24 existiu uma diminuição significativa da utilização de atletas promovidos da equipa B (19).

Receita da venda de jogadores que passaram pela respetiva equipa B

Milhões de euros



Na época 2023-24 deu-se uma ligeira descida no valor das transferências de jogadores que passaram pelas equipas B, comparativamente à época 2022-23.

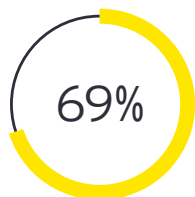
Estreias pela equipa principal desde 2012-13



O Vitória SC continua a ser a Sociedade Desportiva com maior aproveitamento de jogadores da equipa B para a equipa A.

130

Atletas formados nas equipas B que jogaram numa Liga Big 5¹



Atletas da Seleção Nacional no Euro 2024 com formação numa equipa B

2

Equipas B a disputar a Liga Portugal 2 Meu Super na época 2023-24



Jogos das equipas B transmitidos na TV na época 2023-24

€1.602M

Vendas de atletas que passaram pela equipa B desde 2013-14

A demonstração de resultados

Na época 2023-24, as Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super registaram um aumento das receitas, acompanhado por um crescimento ainda mais acentuado dos gastos, resultando numa deterioração do desempenho financeiro.

Receitas totais

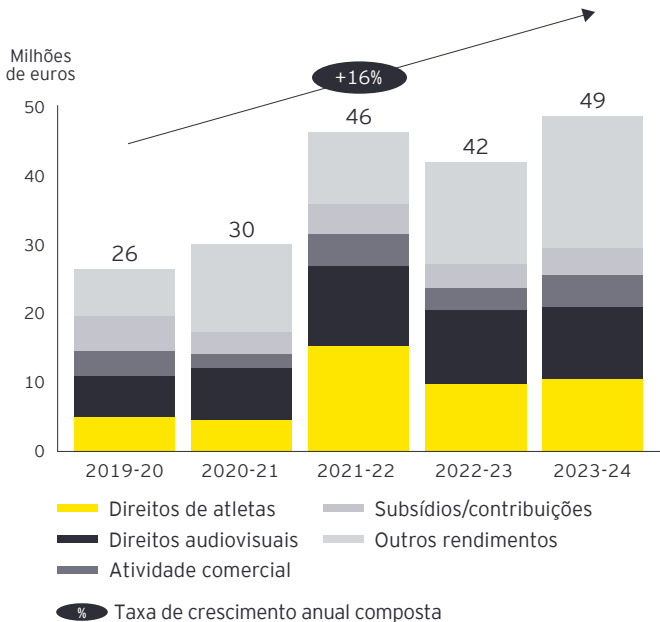
€49M ▲

Aumento de 17% em 2023-24

Receitas totais atingem valor recorde

As receitas das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super ascenderam a 49 milhões de euros, registando um aumento de 17% relativamente a 2023-24, explicado, em parte, pela despromoção para a Liga II do CD Santa Clara e Marítimo M.. Os maiores drivers de aumento de receitas foram as receitas comerciais (+2 milhões de euros) e direitos de atletas (+1 milhão de euros).

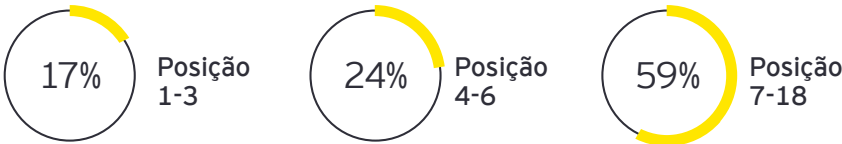
Evolução das receitas agregadas das Sociedades Desportivas^{1,2}



Em 2023-24, as principais componentes das receitas das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super foram as seguintes:²

	Valor 2023-24 (% total)	Variação 2022-23
Direitos de atletas Receitas na transação e na cedência	€11M (22%)	▲ +15%
Direitos audiovisuais Venda dos direitos dos jogos em casa	€10M (21%)	▲ +1%
Comercial Receitas da atividade comercial	€5M (10%)	▲ +66%

Distribuição das receitas na classificação 2023-24



Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

2. Estão apenas contabilizadas as receitas de 16 Sociedades Desportivas da Liga II, uma vez que as equipas B estão associadas a SADs de clubes que pertencem à Liga I. No ano de 2023-24, além das equipas B não estão representadas também as receitas do Länk Vilaverdense por falta de informação.

Gastos totais

€90M ▲

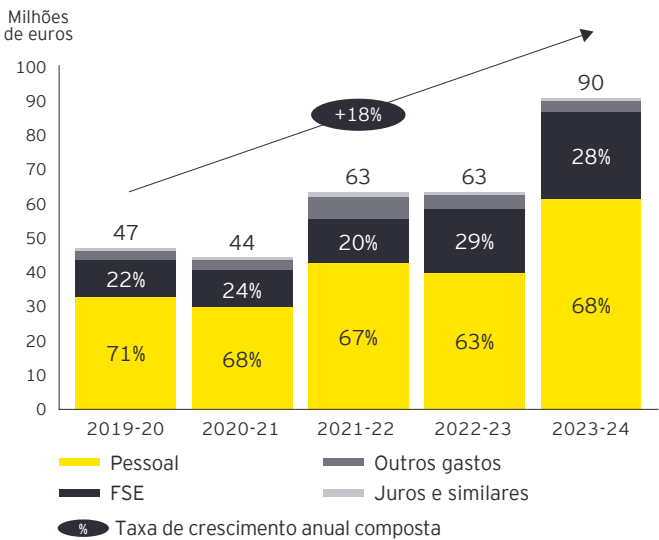
Aumento de 43% em 2023-24

Gastos com pessoal foram o principal driver do aumento dos gastos totais

Os gastos totais das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super ascenderam a 90 milhões de euros, registando um aumento de 43% relativamente a 2022-23.

Os principais drivers deste aumento foram os gastos com pessoal (+21 milhões de euros) e os gastos com FSE (+7 milhões de euros)

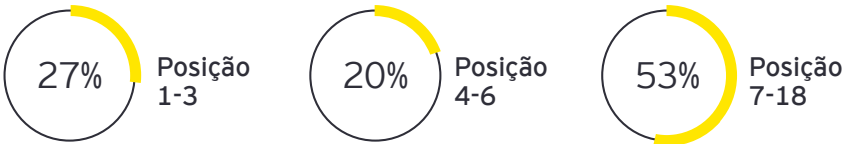
Evolução dos gastos das Sociedades Desportivas^{1,2}



Em 2023-24, as principais componentes dos gastos das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super foram as seguintes:²

	Valor 2023-24 (% total)	Variação 2022-23
Gastos com pessoal Atletas, treinadores e outros	€61M (68%)	▲ +53%
FSE Fornecimentos e serviços externos	€25M (28%)	▲ +40%
Mercados financeiros Juros e gastos similares suportados	€3M (3%)	▲ +189%

Distribuição dos gastos na classificação 2023-24



Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.
2. Estão apenas contabilizadas as receitas de 16 Sociedades Desportivas da Liga II, uma vez que as equipas B estão associadas a SADs de clubes que pertencem à Liga I. No ano de 2023-24, além das equipas B não estão representadas também os gastos do Länk Vilaverdense por falta de informação.

A posição financeira

Em 2023-24, registou-se uma aumento do ativo e do passivo das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super. Três Sociedades Desportivas registaram resultado liquido positivo.

Total do ativo

€90M ▲

Aumento de 102% em 2023-24

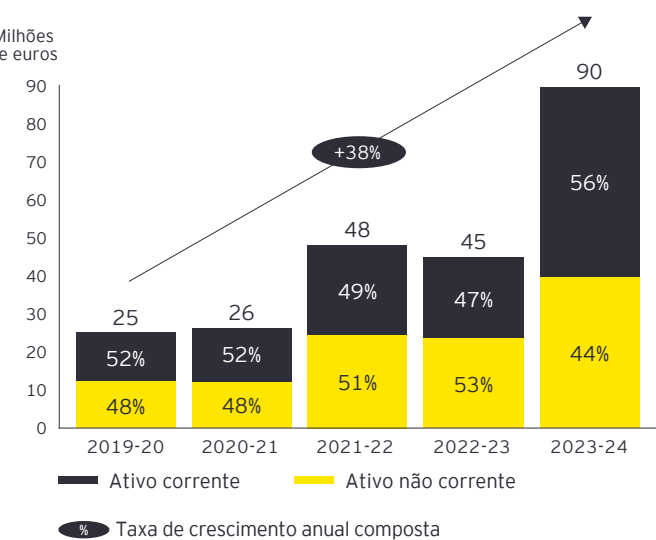
Despromoção do CD Santa Clara e Marítimo M. origina aumento de ativo

O ativo total das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super em 2023-24 foi de 90 milhões de euros, registando um aumento de 102% face a 2022-23.

Os principais *drivers* de aumento do ativo foram as outras contas a receber (+26 milhões de euros) e o aumento dos ativos intangíveis (+9 milhões de euros).

A despromoção do Santa Clara e Marítimo M. contribuiu para o aumento substancial do ativo.

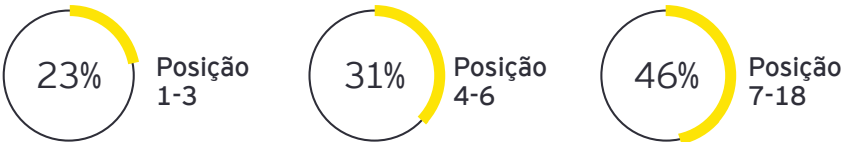
Evolução da estrutura do ativo das Sociedades Desportivas^{1,2}



Em 2023-24, as principais componentes do ativo das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super foram as seguintes:²

	Valor 2023-24 (% total)	Variação 2022-23
Outras contas a receber Montantes de natureza diversa	€31M (34%)	▲ +483%
Ativos intangíveis Valor dos atletas e outros	€23M (26%)	▲ +61%
Clientes Pagamentos a receber	€16M (17%)	▲ +79%

Distribuição do ativo na classificação 2023-24



Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

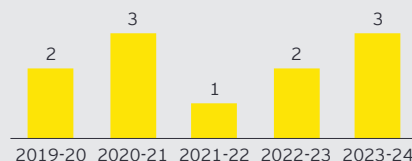
2. Estão apenas contabilizadas as receitas de 16 Sociedades Desportivas da Liga II, uma vez que as equipas B estão associadas a SADs de clubes que pertencem à Liga I. No ano de 2023-24, além das equipas B não está representado também o ativo do Länk Vilaverdense por falta de informação.

Resultado líquido das Sociedades Desportivas¹

As Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super apresentaram um resultado líquido agregado negativo de 45 milhões de euros, evidenciando uma deterioração face à época passada em que este resultado foi negativo em 23 milhões de euros.

No total, três Sociedades Desportivas apresentaram resultados positivos.

Sociedades Desportivas com resultado líquido positivo¹



Total do passivo

€151M ▲

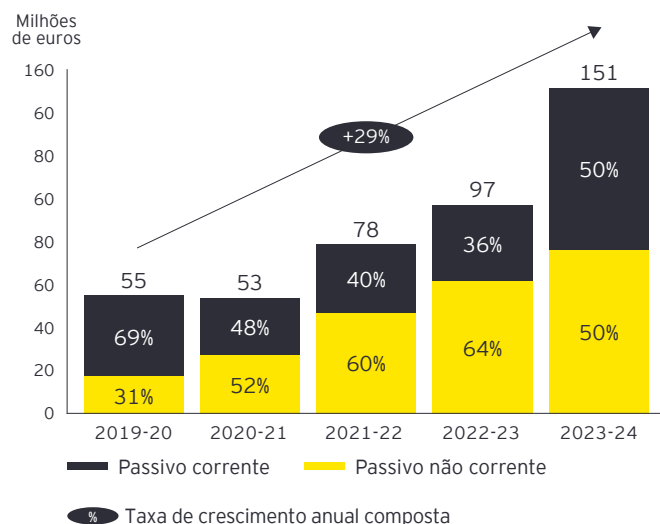
Aumento de 56% em 2023-24

Passivo dispara e regista valor mais alto de sempre

As Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super registaram um passivo total de 151 milhões de euros, um aumento de 56% relativamente a 2022-23.

Este aumento deve-se sobretudo ao aumento dos financiamentos bancários (+53 milhões de euros) e de dívidas com fornecedores (+7 milhões de euros).

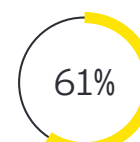
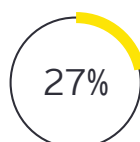
Evolução da estrutura do passivo das Sociedades Desportivas^{1,2}



Em 2023-24, as principais componentes do passivo das Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super foram as seguintes:²

	Valor 2023-24 (% total)	Variação 2022-23
Financiamentos	€90M	▲ +145%
Bancos e instituições de crédito	(60%)	
Fornecedores	€22M	▲ +47%
Montante por pagar	(14%)	
Estado	€10M	▲ +10%
Montante a pagar ao Estado e outros entes públicos	(7%)	

Distribuição do passivo na classificação 2023-24



Fonte: Liga Portugal

1. A análise teve como ponto de partida a informação histórica disponível mais recente. Para maior detalhe, ver a secção de metodologia de estudo.

2. Estão apenas contabilizadas as receitas de 16 Sociedades Desportivas da Liga II, uma vez que as equipas B estão associadas a SADs de clubes que pertencem à Liga I. No ano de 2023-24, além das equipas B não está representado também o passivo do Länk Vilaverdense por falta de informação.





Allianz CUP



SC Braga sagra-se campeão de Inverno.

Os guerreiros do minho, sob o comando de Artur Jorge, venceram pela terceira vez a Taça da Liga.

A equipa minhota, depois de eliminar o Sporting CP nas meias-finais, venceu o Estoril Praia numa final decidida nas grandes penalidades.

A edição 2023-24 da Allianz CUP destacou-se pelo regresso ao formato reduzido com 37 jogos, em vez do formato com 63 jogos da época anterior.

37

Jogos realizados na competição

€372M

Valor da exposição mediática da competição em espaço editorial

224m

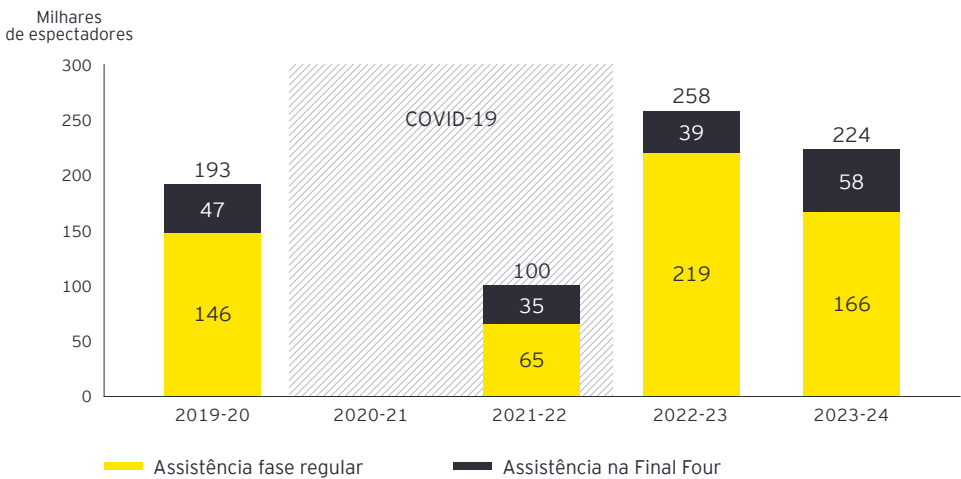
Número total de adeptos nos estádios

O espetáculo visto das bancadas

Na edição 2023-24 da Allianz CUP, as bancadas das Sociedades Desportivas receberam 224 mil adeptos. A média de assistência por jogo aumentou em relação a 2022-23, refletindo-se a maior aproximação ao adepto e a consolidação da competição nos principais quadros competitivos nacionais.

Evolução do número de adeptos

A assistência total registou uma queda comparativamente à época passada devido à redução do 63 para 37 jogos. Contudo, a assistência média por jogo aumentou 48%.



Assistência média aos jogos no estádio

Fase	Assistência média
1ª fase	1.014
2ª fase	3.258
Fase de grupos	10.515
Meias-finais	19.330
Final	18.989
Allianz CUP	6.057



Assistência média e número de jogos por horário de início e dia da semana

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
<17h						4 jogos	4 jogos
17-18h							
18-19h			1 jogo			3 jogos	3 jogos
19-20h			1 jogo	2 jogos			1 jogo
20-21h	1 jogo ¹	2 jogos	2 jogos	3 jogos	3 jogos	5 jogos	2 jogos

Menor assistência média

Maior assistência média

Número de jogos

Dos 37 jogos da competição, 22 jogos (59% do total) realizaram-se após as 19 horas.

Sábado e domingo foram os dias da semana com mais jogos realizados (22 jogos, 59% do total). No entanto, os jogos realizados à quinta-feira entre as 20-21h foram os que registaram maior assistência média, seguido dos realizados terça e sábado entre as 19-20h. É importante destacar que os três jogos da Final Four foram disputados terça, quarta e sábado no Estádio Municipal Dr. Magalhães Pessoa. Apesar da lotação mais reduzida deste recinto, face a alguns dos estádios onde se realizaram as outras fases, estes três jogos estão mesmo assim nos cinco jogos com maior assistência da competição.

Assistências por equipa na fase de grupos

Em média, a assistência no estádio na fase de grupos foi de 10.515 espectadores. O SL Benfica e o FC Porto foram as equipas com maior assistência nos jogos que se realizaram em casa na fase de grupos.

Jogo	Assistência
SL Benfica – AFS	48.959
FC Porto – Leixões SC	30.210
Sporting CP – SC Farense	22.801
SC Braga – Casa Pia AC	6.005
CD Tondela – Sporting CP	4.689
Média da fase de grupos da Allianz CUP	10.515



O impacto dos media

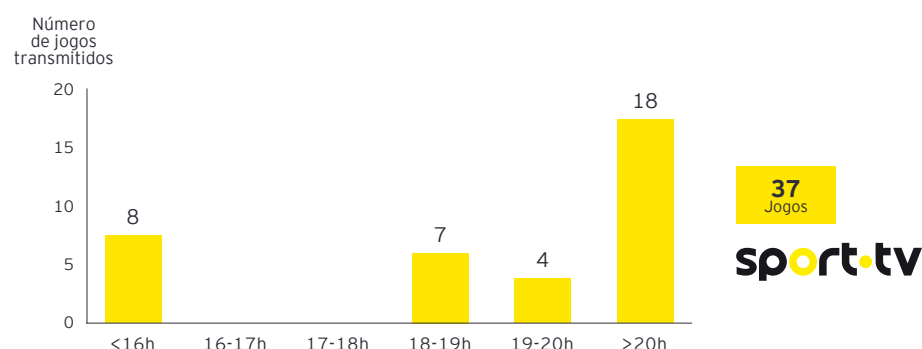
Apesar do regresso ao modelo de 37 jogos, o retorno mediático cresceu 18% em relação à época 2022-23, impulsionado pelo crescimento do online (+34%) que consolidou a posição de principal meio de retorno mediático.

Transmissão de jogos na televisão

Na época 2023-24, todos os jogos da Allianz CUP foram transmitidos pela Sport TV.

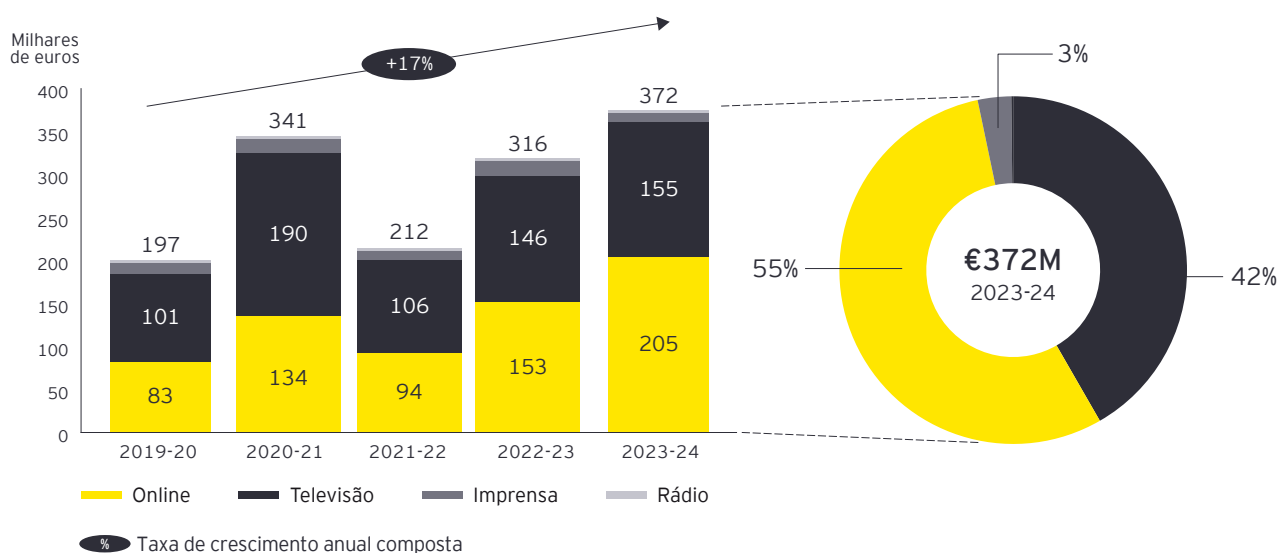
A maioria dos jogos teve início depois das 20 horas.

Horário de início dos jogos



O retorno mediático da competição (AVE¹)

Na época 2023-24, o valor do espaço editorial da Allianz CUP aumentou para 56 milhões de euros, apesar da redução do número de jogos de 63 para 37. O online registou um crescimento de 52 milhões de euros (+34%) em relação à época anterior e destaca-se como o principal meio de retorno mediático, representando 55% do total.



Principais propriedades criadoras de valor

Naming

Cam Carpets

Portiredes

Flash Interview

Lona de baliza

Fonte: Liga Portugal

1. Advertising Value Equivalency: custo equivalente da publicidade em minutos e espaços (tradicional/digital) da presença da competição nos media.

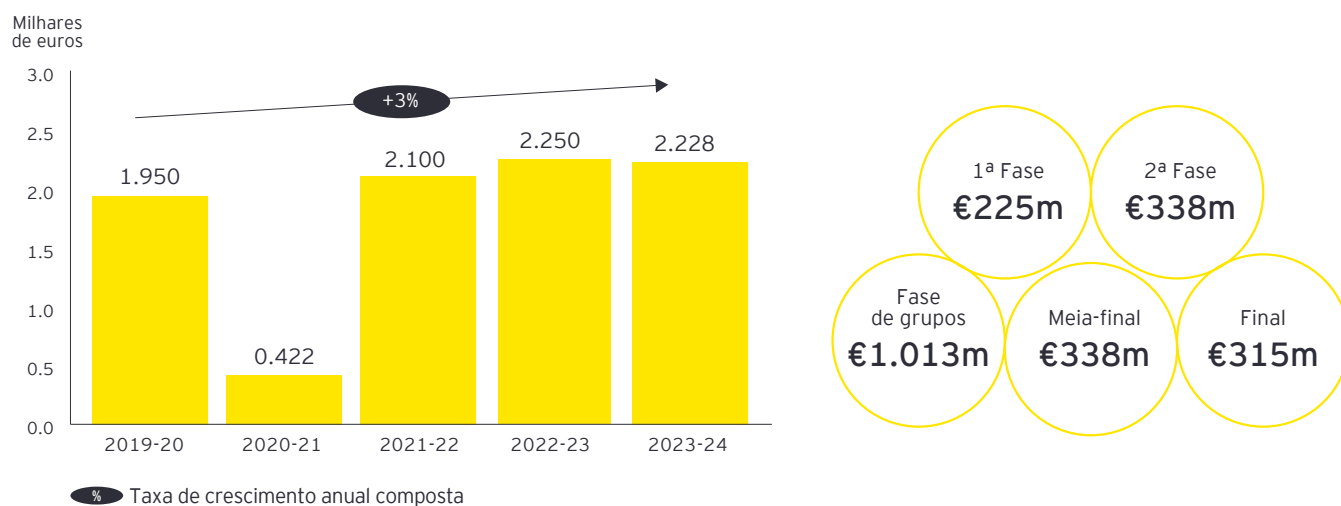


A distribuição de prémios

Apesar da redução do número de jogos, a Allianz CUP atribuiu o segundo maior valor da história da competição em prémios às Sociedades Desportivas.

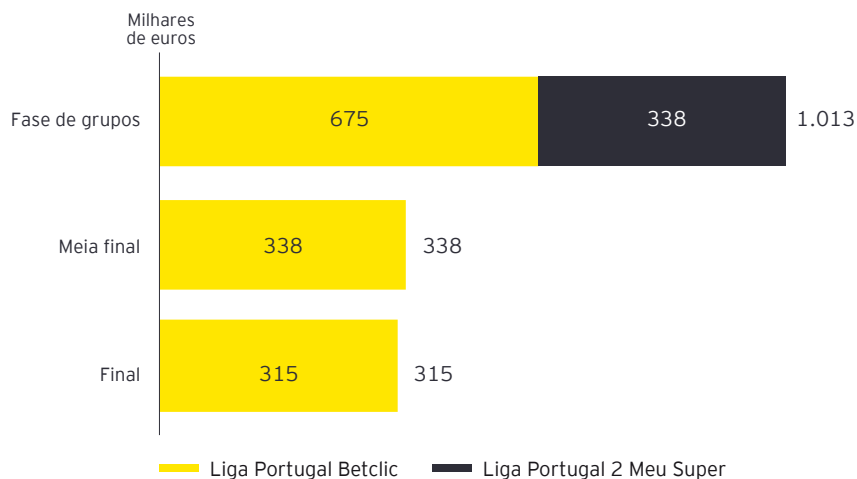
Distribuição de receitas da competição

A época de 2023-24 alterou o formato para 37 jogos, sendo a prova formada por duas eliminatórias de uma só mão (1ª fase e 2ª fase), fase de grupos e Final Four.



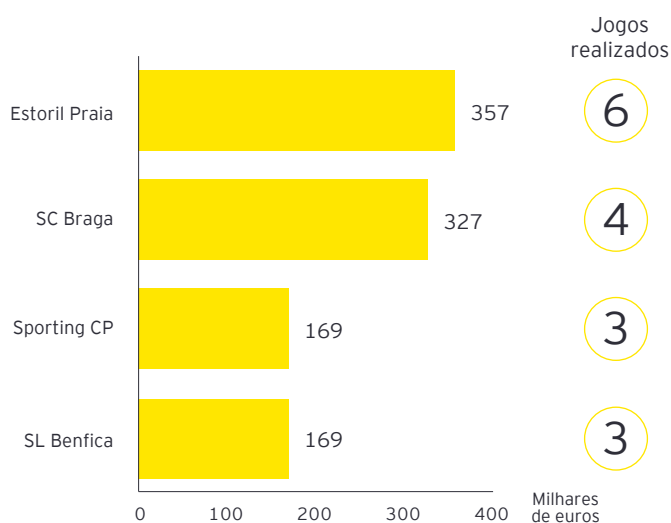
Distribuição de receitas por liga

Os prémios distribuídos às Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclic foram superiores aos distribuídos às Sociedades Desportivas da Liga Portugal 2 Meu Super devido à performance desportiva.



Os mais premiados da competição

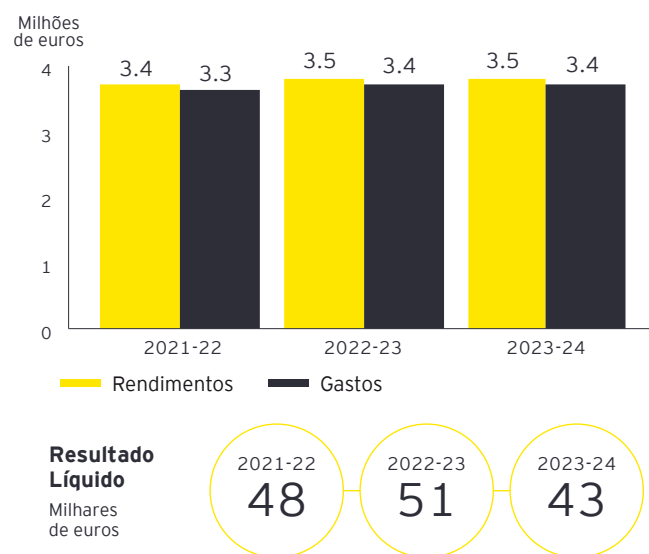
De um total aproximado de 2,2 milhões de euros distribuídos pelas Sociedades Desportivas, 46% foi atribuído às quatro equipas que garantiram presença na Final Four.



Fonte: Liga Portugal

Resultado financeiro da competição

Os rendimentos e os gastos mantiveram-se em níveis semelhantes aos das épocas anteriores e a competição permanece financeiramente auto-sustentável época após época.





Liga Portugal Youth



Sporting CP sagrou-se campeão ao vencer o FC Porto nas grandes penalidades.

145

Atletas participantes

+5.000

Espectadores

Liga Portugal Legends



Sporting CP venceu o SC Braga e sagrou-se campeão da 2ª edição da Liga Portugal Legends.

191

Atletas participantes

+17.000

Espectadores

Liga Portugal Youth

O Liga Portugal Youth foi lançado com o objetivo de potenciar e aumentar a visibilidade do talento jovem português, reforçando o lema: “O Talento que marcará o Mundo”. A edição 2023-24, a primeira do torneio, contou com 12 clubes de renome nacional e europeu.

145

Atletas participantes

23

Jogos efetuados

+5.000

Espectadores

102

Golos marcados

Clubes participantes:



Boavista FC



FC Porto



SL Benfica



SC Braga



Sporting CP



Vitória SC



Fulham FC



FC Barcelona



Paris SG



Sevilla FC



Real Betis Balompíe



VfB Stuttgart

Fonte: Liga Portugal



A Fundação do Futebol aproveitou a ocasião para promover os seus valores de inclusão e sustentabilidade, em parceria com a Refood Bonfim, o Porto Ambiente e a LIPOR.

Além disso, foi criado um Manual de Acessibilidades para o Estádio do Bessa e, com o apoio de várias associações, jovens portadores de deficiência foram envolvidos na entrega da bola de jogo.

Liga Portugal Legends

Em julho de 2024, realizou-se a segunda edição do Liga Portugal Legends, um torneio único que reúne antigas glórias do Futebol Português para celebrar a história e a paixão pelo desporto-rei.

191

Atletas participantes

22

Jogos efetuados

+17.000

Espectadores

Clubes participantes:



A. Viseu FC



Casa Pia AC



E. Amadora



FC Arouca



Gil Vicente FC



SC Farense



SCU Toreense



UD Leiria



Leixões SC



Estoril Praia



FC Porto



SC Braga



Sporting CP



SL Benfica



Vitória SC

Fonte: Liga Portugal



A Liga Portugal Legends combinou espetáculo, desporto e iniciativas solidárias, destacando o compromisso com a história e a cultura desportivas, bem como com os valores de inclusão e sustentabilidade.

A Fan Zone do evento permitiu a interação com adeptos de diferentes faixas etárias e a promoção de alguns dos parceiros comerciais da Liga Portugal. Paralelamente, permitiu à Fundação do Futebol desenvolver iniciativas de responsabilidade social em colaboração com a EGF, Tabaqueira, True Clinic e o Município da Nazaré.



eSports



eLiga

Pela primeira vez,
o FC Famalicão sagrou-se
Campeão da eLiga.

141

Jogos realizados



Taça eLiga

Estoril Praia 22 eSports
vence o troféu pelo
segundo ano consecutivo.

16

Jogos realizados



Supertaça eLiga

Estoril Praia 22 eSports
termina a época a vencer
com a conquista
da Supertaça eLiga.

3

Jogos realizados

eSports Liga Portugal

Os eSports têm sido uma das estratégias da Liga Portugal de aproximação ao público mais jovem, com resultados positivos. A Liga Portugal organiza, pela quinta época consecutiva, três competições de Futebol virtual: eLiga Portugal, Taça eLiga e Supertaça eLiga.

Média de visualizações em direto por competição por stream

15.584

eLiga Portugal

9.011

Taça eLiga Portugal

7.793

Supertaça eLiga Portugal

eLiga Portugal

A eLiga Portugal surpreendeu novamente na época 2023-24, apresentando um formato renovado. A competição contou com quatro fases - fase de grupos, quartos-de-final, meias-finais e final - realizadas em diferentes estádios, incluindo o Estádio do Sport Lisboa e Benfica, o Estádio do Dragão e o Estádio Municipal de Braga.

Média de golos por partida

Equipa	Média de golos
SL Benfica TP	5.7
Estoril Praia 22 eSports	5.4
Sporting CP DUX	4.9

Fonte: Liga Portugal

1. Inclui transmissão em português e espanhol

Final



X



22.116

Número total de visualizações em direto¹

Pela primeira vez, o FC Famalicão sagrou-se Campeão Nacional de Futebol Virtual. Numa final emocionante disputada no Convento São Francisco, em Coimbra, os famalicenses superaram o Estoril Praia 22 eSports com uma vitória dramática por 4-3 no prolongamento.



Taça eLiga Portugal

A Taça eLiga Portugal conta com quatro eliminatórias – oitavos-de-final, quartos-de-final, meias-finais e final. As meias-finais e final foram disputadas em Leiria, como uma atividade da Final Four da Allianz CUP.

A edição 2023-24 teve como campeão o Estoril Praia 22 Esports, que venceu pela segunda vez consecutiva a prova.



Supertaça eLiga Portugal

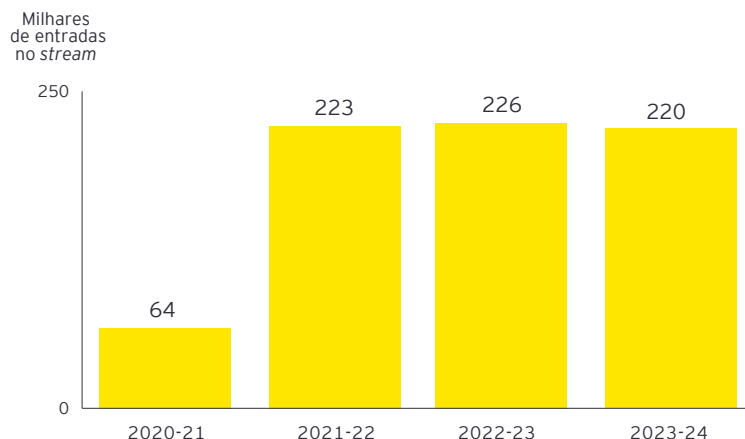
A temporada termina com a disputa de um último título: a Supertaça eLiga Portugal, que reúne as quatro melhores equipas do ano. Nesta competição, participam os dois finalistas da eLiga Portugal e os dois finalistas da Taça eLiga Portugal em formato de Final Four.

O Estoril Praia 22 Esports fechou a época em grande estilo, depois de já ter conquistado a Taça eLiga Portugal, ao vencer a Supertaça eLiga Portugal, com uma vitória por 7-3 sobre o SL Benfica TP.



Total de visualizações das três competições eSports por época

Na época de 2023-24, o número total de visualizações registadas na plataforma Twitch totalizou 220 mil visualizações, representando uma ligeira diminuição face à época passada fruto da diminuição do número de transmissões.

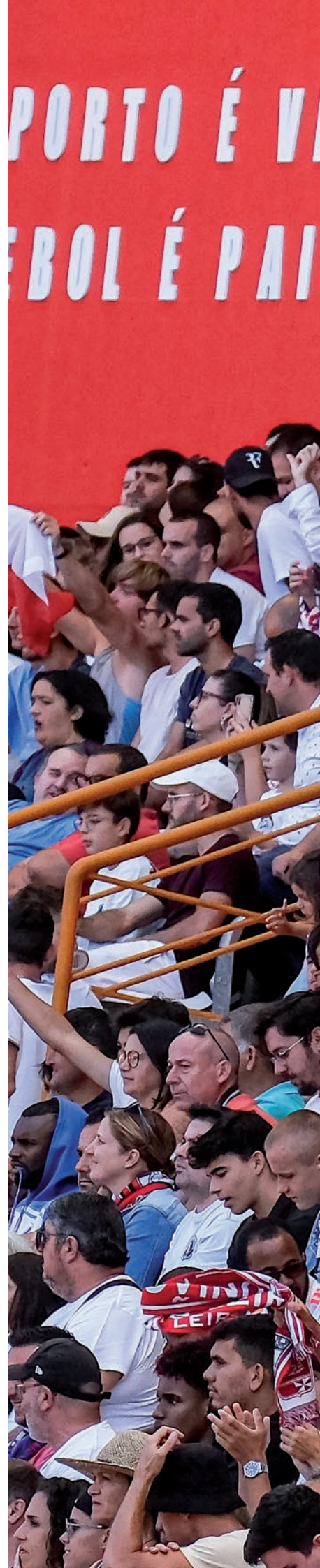


Capítulo 4

Construir o futuro
Estratégico

Forças de mudança

O Futebol encontra-se num momento de particular transformação, marcado por quatro principais forças de mudança:





1

Profissionalização
da indústria

2

Novas
competições
e formatos

3

Alteração do
perfil do adepto

4

Preocupações
sociais e éticas

Forças de mudança

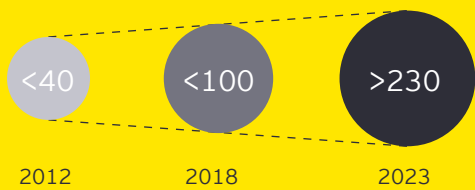
1 Profissionalização da indústria

O aumento do investimento, a inserção do Futebol na indústria do entretenimento e a crescente exigência por transparência têm fomentado uma maior profissionalização.

Aumento do investimento e aparecimento de novos modelos de negócio no Futebol

O investimento por parte de consórcios, fundos e empresas de *private equity* em ligas e clubes de Futebol é cada vez mais comum, fruto do potencial estratégico e financeiro destes ativos. Esta tendência tem originado novos modelos de negócio, com destaque para o *Multi-Club Ownership* (MCO), em que um único proprietário gere várias entidades, promovendo sinergias, partilha de talento e economias de escala.

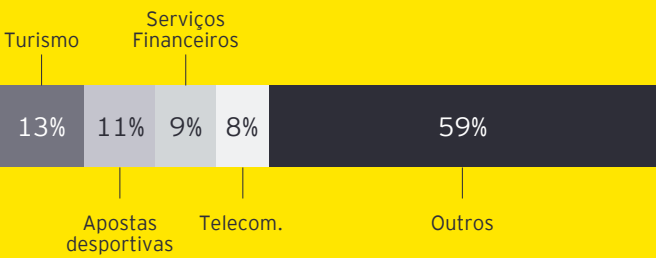
Clubes detidos em regime de MCO a nível global (número de clubes, 2012-23)



Novos patrocinadores no Futebol

O mediatismo e a ligação emocional dos adeptos ao Futebol tem atraído patrocinadores de setores emergentes, como casas de apostas e empresas do meio web3, interessadas em aumentar a sua visibilidade global. Este envolvimento está a ser monitorizado por órgãos competentes para assegurar práticas éticas e proteger a integridade do desporto.

Indústrias dos patrocinadores na frente da camisola dos clubes das ligas do Top 5 da UEFA (% , 2023-24)



Crescente utilização de *data analytics* e inteligência artificial

A utilização de *data analytics* e IA está a revolucionar o Futebol, otimizando análises de desempenho e identificação de talento, apoiando assim o processo de tomada de decisão. Estas tecnologias permitem reduzir a diferença entre clubes com níveis de recursos desiguais.

Novo modelo de *fair-play* financeiro

A UEFA introduziu novas regras de estabilidade, solvência e controlo financeiro para promover uma gestão sustentável das Sociedades Desportivas. Estas medidas serão aplicadas de forma gradual, com implementação total prevista para a época 2025-26.

Valorização do Futebol como produto de entretenimento

O Futebol tem-se afirmado como um produto de entretenimento, através de experiências inovadoras, marketing digital e parcerias com marcas de *lifestyle*. Estas iniciativas têm permitido atrair novos públicos e diversificado receitas.

Maior investimento na formação dos recursos humanos

As federações, ligas e sociedades desportivas têm investido na valorização do capital humano através de programas de formação profissional, visando fortalecer as competências internas e acompanhar a profissionalização da indústria.

Forças de mudança

2

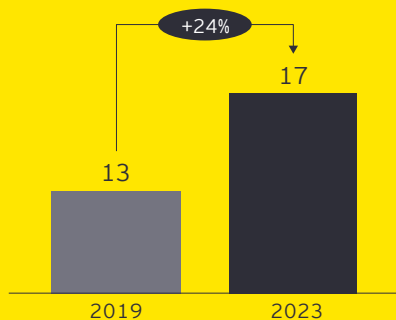
Novas competições e formatos

As alterações nos formatos das competições internacionais, aliadas ao crescimento do Futebol feminino e dos eSports, estão a transformar profundamente a indústria do Futebol.

Crescimento do Futebol feminino

O Futebol feminino tem registado um crescimento consistente nos últimos anos, refletido no aumento de atletas, assistências, prémios das competições e investimento na modalidade. Esta expansão oferece às Sociedades Desportivas e às ligas oportunidades para diversificar as suas fontes de receita e ampliar a sua base de adeptos.

Praticantes de Futebol feminino a nível global
(milhões de atletas, 2019-23)



Novas competições e formatos no Futebol masculino

As novas competições e formatos europeus e mundiais, com mais equipas e jogos, impulsionam a visibilidade, as receitas e a internacionalização do Futebol. No entanto, estes modelos colocam em causa a relevância das competições nacionais, que enfrentam calendários mais apertados e menor atenção por parte dos adeptos e dos *media*.

Novo formato da UEFA Champions League
(número de equipas e jogos, 2024-25)

Número de equipas na competição

32

36

Número de jogos na competição

125

189



Crescimento dos eSports

O crescimento dos eSports está a transformar o Futebol, atraindo uma crescente audiência global e envolvendo ainda mais o público jovem. Esta tendência é geradora de novas fontes de receita e representa uma oportunidade adicional de aproximação entre os adeptos e o Futebol.

Forças de mudança

3 Alteração do perfil do adepto

A forma como os adeptos seguem o Futebol e assistem aos jogos tem estado a mudar, sendo fundamental que a indústria se adapte para continuar a responder às novas necessidades dos adeptos.

Aparecimento das plataformas OTT e big techs e valorização de conteúdos non-live

O mercado dos direitos audiovisuais desportivos está em transformação. A chegada de novos *players*, como plataformas OTT e *big techs*, tem acelerado a fragmentação dos direitos e aumentando a concorrência pelos direitos audiovisuais. Paralelamente, cresce o interesse por conteúdos *non-live*, como documentários que exploram os bastidores do Futebol.



Em 2022, a Apple TV adquiriu os direitos de transmissão da MLS para os próximos 10 anos por US\$2,5 mil milhões.



Várias das principais entidades desportivas internacionais já beneficiaram da promoção de documentários e outros conteúdos *non-live*.

Jogadores com maior poder de influência

Os jogadores de Futebol estão a superar os clubes e ligas em termos de poder de influência, especialmente entre os jovens, graças ao seu estatuto de ídolos globais e à sua presença digital.

Crescimento do mercado de apostas desportivas

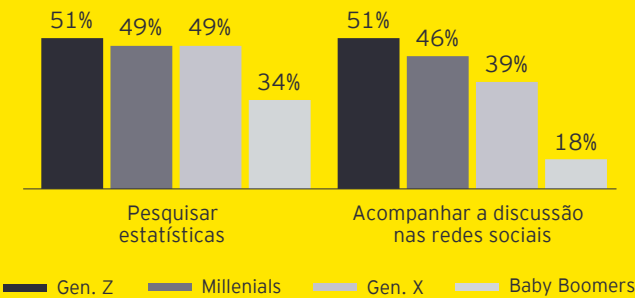
O mercado de apostas desportivas tem crescido rapidamente, contribuindo para aumentar o *engagement* dos adeptos em torno dos jogos e posicionando as empresas do setor em parceiros comerciais cada vez mais relevante para o Futebol.

Fonte: Nielsen, UEFA, DAZN, SportsPro

Adepto mais digital e com spans de atenção mais curtos

O crescimento das redes sociais está a revolucionar o desporto, permitindo uma maior conexão com os adeptos. Esta nova conectividade está a mudar a forma como o Futebol é consumido, especialmente entre os mais jovens, que mostram preferência por conteúdos de curta duração e apresentam *spans* de atenção mais reduzidos.

Atividades digitais realizadas por adeptos enquanto assistem a jogos de Futebol, por geração (% , 2023)



Crescimento do Futebol para novos mercados

O crescimento das ligas e clubes de Futebol em mercados emergentes, como a Arábia Saudita e os EUA, tem atraído novos adeptos e criado oportunidades comerciais. Esta globalização da base de adeptos aumenta significativamente o interesse e estimula o investimento no Futebol.

A era da Web3

O crescimento da Web3 permite novas formas de conexão e envolvimento do adepto. *Tokens* digitais, como os NFTs, oferecem ativos virtuais únicos, enquanto o metaverso permite ambientes imersivos e a participação virtual em eventos.

Forças de mudança

4 Preocupações sociais e éticas

A indústria do Futebol tem demonstrado uma crescente preocupação com problemáticas sociais, utilizando o seu mediatismo como veículo de transformação social.

Maior intervenção das entidades governadoras do Futebol em temas sociais

As entidades governadoras do Futebol têm, cada vez mais, um papel interventivo na sociedade como promotores de causas sociais. Isto é evidente nos planos estratégicos de entidades como a FIFA e a UEFA, que contam com várias iniciativas estratégicas focadas em temáticas sociais.

Futebol como veículo de transformação social

O Futebol tem se destacado como um importante promotor de educação e valores sociais, utilizando o seu poder mediático para apoiar o desenvolvimento de comunidades desfavorecidas através de programas de inclusão e educação.

Crescente valorização da transparência e ética no Futebol e nos seus órgãos

Os *stakeholders* do Futebol têm pressionado a indústria do Futebol a adotar práticas rigorosas e transparentes. Neste sentido, a FIFA, a UEFA e entidades nacionais tem vindo a implementar medidas de combate à corrupção, incluindo controlo ético e monitorização de investimentos.

Maior regulamentação de patrocínios

As autoridades reguladoras do Futebol e os Governos de vários países europeus têm vindo a reforçar as normas sobre acordos de patrocínio desportivo, garantindo que o desporto promove práticas saudáveis, sobretudo para proteção do público mais jovem.



Resposta da Liga Portugal aos principais desafios

A atividade da Liga Portugal no ciclo
estratégico 2023-27 será marcada
pela resposta a sete principais desafios:





1

Aproximação
ao adepto

5

Internacionalização
da Liga Portugal

2

Valorização
das Sociedades
Desportivas

6

Centralização
dos direitos
audiovisuais

3

Valorização
das competições,
encarando
o Futebol feminino

7

Redução dos
custos de contexto

4

Desenvolvimento
da Liga Portugal

Resposta da Liga Portugal aos principais desafios

1 Aproximação ao adepto

As mudanças no perfil do adepto e a crescente concorrência com outras formas de entretenimento reforçam a necessidade de trazer o adepto para o centro da estratégia da Liga Portugal, visando uma maior proximidade e conexão.

1 Alteração do perfil do adepto

O adepto de Futebol procura, cada vez mais, uma experiência completa que vá além das quatro linhas, com a tecnologia e a experiência no estádio a assumirem um papel central. Neste contexto, a Liga Portugal tem reforçado a sua oferta digital, melhorando o *website* e a *app*, investindo na Liga TV e promovendo os *eSports*. Nos estádios, tem apoiado as Sociedades Desportivas na modernização das infraestruturas e na sensibilização para a importância de proporcionar uma experiência mais imersiva e enriquecedora.

3 Melhoria das infraestruturas do Futebol nacional

A melhoria das infraestruturas do Futebol nacional é essencial para garantir a qualidade do produto e proporcionar uma experiência superior aos adeptos, que são cada vez mais exigentes e valorizam conforto e acolhimento. A Liga Portugal tem realizado diagnósticos abrangentes às condições oferecidas pelas Sociedades Desportivas em dias de jogo, identificando oportunidades de melhoria. Com base nesses diagnósticos, têm sido desenvolvidos projetos colaborativos com as Sociedades Desportivas para aperfeiçoar áreas cruciais do *matchday*. Na época 2023-24, destaca-se o acompanhamento mais próximo dos estádios por parte dos departamentos da Liga Portugal. Este esforço visa valorizar a experiência dos adeptos, criando condições que não só respondam às suas expectativas, mas também contribuam para a fidelização e o crescimento sustentado do público nos estádios.

2 Promoção do Futebol local e reconexão com o adepto

A Liga Portugal tem como objetivo reconectar os adeptos ao Futebol local e atrair públicos mais jovens. Na época 2023-24, lançou o mote “O Futebol és Tu!” para incentivar o regresso das famílias aos estádios. Esta campanha incluiu várias iniciativas que resultaram no recorde de assistência nos estádios: as competições Liga Portugal Betclic e Liga Portugal 2 Meu Super registaram 4,2 milhões de adeptos nas bancadas, representando um crescimento de 10% face à época 2022-23. Durante a época 2024-25, o mote será “O Futebol que nos Une”.

4 Promoção do Futebol como espetáculo para todos

Transformar o Futebol num espetáculo acessível a todos requer uma experiência envolvente que atraia diferentes tipos de adeptos e promova um ambiente de respeito e inclusão. Para atingir este objetivo, a Liga Portugal incentiva as Sociedades Desportivas a oferecerem entretenimento antes, durante e após os jogos, criando um ambiente festivo e acolhedor. Além disso, desenvolve campanhas como o projeto Respeito, em parceria com a Fundação do Futebol, que reforçam a importância da inclusão no Futebol e na sociedade.

2 Valorização das Sociedades Desportivas

O modelo de negócio do Futebol Português, alicerçado na formação, valorização e venda de talento, enfrenta desafios significativos. Perante esta realidade, a Liga Portugal tem assumido um papel determinante ao apoiar as Sociedades Desportivas na mitigação de riscos e garantia da sustentabilidade.

1

Sustentabilidade financeira

A sustentabilidade financeira das Sociedades Desportivas em Portugal é vital para o equilíbrio económico do Futebol Profissional. A Liga Portugal já implementou regulamentos que promovem boas práticas financeiras, fortalecendo a gestão das Sociedades Desportivas de forma a reduzir a dependência da venda de atletas e prepará-las para o novo regime financeiro da UEFA. Além disso, criou o departamento de Controlo Económico e de Licenciamento, que apoia as Sociedades Desportivas no cumprimento dos regulamentos e promove uma gestão financeira mais profissional.

3

Aumento do investimento no Futebol Profissional Português

A entrada de novos investidores no Futebol, tanto a nível nacional como internacional, tem facilitado o acesso das Sociedades Desportivas a capital e contribuído para a sua valorização financeira. Contudo, esta tendência também acarreta riscos, reforçando a necessidade de regulamentos que assegurem estratégias de investimento sustentáveis e geradoras de valor duradouro. A Liga Portugal tem acompanhado de perto esta evolução, promovendo soluções que garantam a criação de valor a longo prazo para as Sociedades Desportivas e para a Comunidade.

2

Maior profissionalização e capacitação

A profissionalização e capacitação contínua são cruciais para o desenvolvimento do Futebol. Nesse sentido, a Liga Portugal tem vindo a apoiar as Sociedades Desportivas com projetos de consultoria, partilhando boas práticas e promovendo o seu desenvolvimento conjunto. Além disso, oferece programas de formação através da Liga Portugal Business School, com foco em áreas como marketing, digital e gestão desportiva, visando capacitar os agentes do setor.



Resposta da Liga Portugal aos principais desafios

3

Valorização das competições, encarando o Futebol feminino

A transformação e industrialização do Futebol têm promovido mudanças nos formatos competitivos europeus e impulsionado o crescimento do Futebol feminino. A Liga Portugal tem trabalhado no sentido de acompanhar e dar resposta a estas tendências.

1 Competitividade e ameaça de outras ligas nacionais

O sistema de pontos em vigor nas competições UEFA, em que os resultados das três competições têm o mesmo peso, levou a que ligas com equipas com melhores performances na UEFA Conference League, tenham vindo a ameaçar as vagas de Portugal.

Para enfrentar este desafio, a Liga Portugal tem intervindo ativamente na calendarização, proporcionando mais tempo de descanso às equipas que competem nas provas da UEFA. Esta medida visa reforçar a competitividade interna e responder à crescente ameaça de ligas como a dos Países Baixos, que atualmente ocupa a sexta posição do *ranking* UEFA.

2 Sobrecarga dos calendários

A sobrecarga dos calendários, impulsionada pelo aumento do número de jogos resultante das alterações dos formatos competitivos europeus, tem causado descontentamento entre os jogadores, pelo agravado risco de lesões e cansaço extremo. A Liga Portugal já agiu, em colaboração com as Sociedades Desportivas, para aliviar essa carga através da redução do número de jogos na Taça da Liga, e continuará a monitorizar a situação, mantendo o diálogo com os *stakeholders* e considerando medidas adicionais no futuro.

3 O crescente protagonismo do Futebol feminino

O Futebol feminino tem ganho cada vez maior destaque, com um crescente número de participantes, adeptos nos estádios e audiências a nível nacional e internacional. A Liga Portugal, enquanto casa-mãe do Futebol Profissional, tem vindo a acompanhar de perto o desenvolvimento desta modalidade, que tem evoluído no sentido de uma maior profissionalização.



4 Desenvolvimento da Liga Portugal

A indústria do Futebol atravessa um processo de crescimento e transformação. A Liga Portugal tem investido continuamente na melhoria e capacitação interna com o objetivo de sustentar o seu crescimento e liderar a mudança de paradigma do setor.

1

Revisão do modelo de financiamento da Liga Portugal

No contexto da centralização dos direitos audiovisuais, a Liga Portugal irá propor uma distribuição mais equitativa das receitas provenientes destes direitos, retendo uma parte dos fundos para impulsionar o desenvolvimento do Futebol Profissional como um todo. Este modelo de repartição de receitas será apresentado na época 2025-26, tendo como objetivo principal o crescimento sustentado do Futebol Português.

3

Reforço da presença extra-Futebol

A Liga Portugal tem vindo a apostar estrategicamente no reforço da presença extra-Futebol para ampliar a sua influência fora das quatro linhas. Investimentos em eventos e iniciativas sociais, como o Thinking Football Summit, têm aproximado a Liga Portugal de diferentes públicos. A Arena Liga Portugal complementa esta visão, oferecendo um espaço inclusivo dedicado à celebração do Futebol e dos seus protagonistas.

2

Maior proximidade entre os *stakeholders* do Futebol

A proximidade com todos os *stakeholders* do Futebol é fundamental para assegurar o crescimento sustentável do setor. A Liga Portugal tem vindo a fomentar uma cultura de colaboração com as Sociedades Desportivas através de iniciativas como a Cimeira de Presidentes, os Grupos de Trabalho e as Jornadas Anuais, enquanto reforça relações com a Federação Portuguesa de Futebol e Associações de Classe, em que se destaca o trabalho realizado na Comissão de Diálogo Social.

4

Revisão da estratégia de recursos humanos

A evolução do Futebol Profissional Português exige uma estratégia de recursos humanos em constante adaptação. Para atrair e reter talento, a Liga Portugal tem modernizado a sua estrutura organizacional, ajustado a governação e reforçado a participação em feiras de emprego. Além disso, tem fortalecido relações institucionais com as principais ligas europeias, promovendo a troca de boas práticas e iniciativas como o intercâmbio de Delegados de Jogo com a LaLiga.

5 Internacionalização da Liga Portugal

Os mercados internacionais são cada vez mais importantes para o Futebol europeu. Nesse contexto, a Liga Portugal tem implementado estratégias para fortalecer a sua presença global, comunicar o seu posicionamento e potenciar as receitas nos mercados internacionais.

1 Importância dos mercados internacionais para as receitas audiovisuais

A maximização das receitas audiovisuais exige crescimento em mercados internacionais. A Liga Portugal tem investido na promoção internacional, identificando mercados-chave para atrair novas audiências e aumentar a visibilidade global. Estas iniciativas pretendem consolidar a Liga Portugal como uma referência internacional, aumentando a visibilidade e, consequentemente, o valor económico através de receitas audiovisuais internacionais.

2 Definição de um posicionamento internacional da Liga Portugal

A Liga Portugal tem fortalecido o seu posicionamento internacional, destacando a cultura, tradição e talento que definem o Futebol Português como elementos únicos da sua identidade. Como parte desta estratégia, tem apoiado as Sociedades Desportivas nos seus esforços de internacionalização, ampliando a visibilidade e influência do Futebol nacional em mercados estratégicos. Sob a proposta de “Talento que marca o mundo”, promove as suas competições a nível global e aproveita o reconhecimento de clubes, jogadores, treinadores e agentes para impulsionar a expansão e o prestígio do Futebol Português globalmente.



6 Centralização dos direitos audiovisuais

A centralização dos direitos audiovisuais, prevista para 2028-29, é uma oportunidade única para impulsionar o valor comercial do produto. A Liga Portugal está a preparar este processo com várias iniciativas estratégicas que visam maximizar o benefício para as Sociedades Desportivas.

1 Valorização da comercialização dos direitos audiovisuais

A valorização dos direitos audiovisuais é um desafio essencial, especialmente no contexto da centralização. A Liga Portugal tem investido na melhoria da qualidade do produto audiovisual, desenvolvendo regulamentos específicos sobre práticas de transmissão e sensibilizando as Sociedades Desportivas para a importância de aspetos técnicos, como uma iluminação adequada nos estádios e o correto posicionamento da câmara *master* voltada para a bancada principal.

2 Criação de condições de mercado favoráveis

A criação de condições de mercado favoráveis implica fomentar a concorrência. Nesse sentido, a Liga Portugal tem averiguado boas práticas internacionais como a fragmentação do produto. Além disso, a implementação de um modelo de comercialização transparente, com procedimentos claros e justos para a atribuição dos direitos, é fundamental para assegurar um processo competitivo onde todos os interessados possam participar em igualdade de condições.



Resposta da Liga Portugal aos principais desafios

7

Redução dos custos de contexto

Os custos de contexto prejudicam a competitividade do Futebol Português face a ligas e clubes estrangeiros. A Liga Portugal tem atuado junto dos órgãos competentes para a revisão de políticas fiscais e regulamentares, promovendo um ambiente mais justo e competitivo.

1 Chave de repartição das apostas desportivas

As receitas das apostas desportivas são fundamentais para a sustentabilidade financeira da Liga Portugal e das Sociedades Desportivas. Nesse sentido, a Liga Portugal tem intensificado esforços para sensibilizar as entidades competentes sobre a importância de rever o modelo de repartição, garantindo uma distribuição mais justa que beneficie todos os intervenientes do Futebol nacional.

3 Encargos com seguros

Os encargos com seguros representam uma despesa significativa para as Sociedades Desportivas devido aos prémios cobrados pelas seguradoras e ao quadro legal atual. Apesar da alteração da Lei dos Seguros em 2023, o custo médio para as Sociedades Desportivas ainda é muito superior ao das principais ligas europeias. A Liga Portugal tem trabalhado para sensibilizar as entidades competentes para a importância de um ajuste à legislação que equilibre os interesses das Sociedades Desportivas e dos jogadores, respeitando a carreira futebolística e reconhecendo-a como profissão de desgaste rápido.

2 Carga fiscal do Futebol Profissional Português

A elevada carga fiscal aplicada ao Futebol Profissional Português limita a sua competitividade e dificulta a retenção de talento face à concorrência internacional. Para mitigar este impacto, a Liga Portugal tem intensificado o diálogo com as entidades competentes, defendendo a necessidade de rever impostos como o IVA, IRS e IRC, de forma a criar condições fiscais mais favoráveis e um contexto menos penalizador em comparação com outros países e outros setores do entretenimento.



Metodologia e conteúdos

O presente anuário foi realizado pela EY com base em informação cedida pela Liga Portugal e pelas Sociedades Desportivas.

A EY não efetuou uma análise sobre a qualidade da informação, tendo dado como correta a informação recebida.

1. A informação financeira das Sociedades Desportivas foi fornecida pela Liga Portugal para as épocas 2019-20, 2020-21, 2021-22, 2022-23 e 2023-24 em dois formatos distintos: (i) agregação dos Relatórios e Contas das Sociedades Desportivas para as épocas referidas, (ii) detalhe fornecido pelas Sociedades Desportivas para as épocas referidas. Privilegiou-se, sempre que possível, o uso do formato agregador de Relatórios e Contas.
2. O ficheiro (i) foi enviado pelas Sociedades Desportivas através de duas vias diferentes: a) disponibilização do Relatório e Contas em formato PDF digitalizado, b) preenchimento do Anexo 1 da lista de pedidos do Anuário EY-Liga Portugal.
3. O ficheiro (ii) foi enviado pelas Sociedades Desportivas através de duas vias diferentes: a) disponibilização do Anexo 1 enviado anualmente à Liga Portugal, em formato Excel, b) preenchimento do Anexo 4 da lista de pedidos do Anuário EY-Liga Portugal.
4. Para as Sociedades Desportivas que não disponibilizaram a informação necessária na época em análise, foi utilizada a informação histórica disponível mais recente.
5. Para a Liga Portugal Betclíc, foram obtidos, para a época 2023-24, os ficheiros do ponto 1 para todas as Sociedades Desportivas.
6. Os ficheiros (ii) do ponto 1 disponibilizados pelo FC Porto em 2019-20 e 2020-21 dizem respeito às contas consolidadas. Dada a indisponibilidade de informação detalhada referente às contas individuais, foram utilizados os dados consolidados.
7. Para a Liga Portugal 2 Meu Super em 2023-24, não foram recebidos os ficheiros do ponto 1 (i) e (ii) do Belenenses e do Länk Vilaverdense.
8. Pela inexistência de informação anterior do CD Trofense, em 2022-23 foi preenchido o ficheiro (i) do ponto 1 com recurso à base de dados SABI e não foi contabilizada a informação do ficheiro (ii) do ponto 1.
9. Pela inexistência de informação anterior do Länk Vilaverdense, as informações desta Sociedade Desportiva não foram preenchidas em 2023-24.
10. Não foram recebidos os ficheiros (ii) do ponto 1 de duas Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclíc na época 2019-20, duas de 2020-21, cinco de 2021-22 e quatro de 2022-23, bem como na Liga Portugal 2 Meu Super duas na época 2019-20, duas em 2020-21, e quatro em 2022-23.
11. O ficheiro (ii) do ponto 1 disponibilizado pelo Leixões SC em 2019-20 não reconcilia com as demonstrações financeiras auditadas. Dada a indisponibilidade de uma fonte de informação detalhada alternativa, foram utilizados os dados disponibilizados.
12. A análise económica do Futebol Profissional incidiu sobre

- o impacto direto da atividade da Liga Portugal e das Sociedades Desportivas participantes da Liga Portugal Betlic e da Liga Portugal 2 Meu Super na economia portuguesa.
13. A informação sobre os postos de trabalho, carga fiscal e remunerações dos jogadores, treinadores e funcionários foi disponibilizada através do preenchimento do Anexo 2 da lista de pedidos do Anuário EY-Liga Portugal.
 14. No entanto, o envio de informação não foi total. Não foi disponibilizada a informação referente a cinco Sociedades Desportivas na época 2019-20, quatro em 2020-21, nove em 2021-22, dez em 2022-23 e duas em 2023-24.
 15. Para as Sociedades Desportivas que não disponibilizaram a informação necessária na época em análise, foi utilizada a informação histórica disponível mais recente.
 16. Foi disponibilizado pela primeira vez em 2020-21 o Anexo 2 do ficheiro Anuário EY-Liga Portugal da Sociedade Desportiva FC Porto. Os valores no período histórico foram revistos considerando a informação disponibilizada para esta edição.
 17. A fórmula contemplada para o cálculo do valor acrescentado bruto foi inspirada na metadata do INE, que subtrai o valor de produção aos seus consumos intermédios. Adaptou-se a fórmula ao setor do Futebol Profissional.
 18. O valor acrescentado bruto das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclit e Liga Portugal 2 Meu Super resulta do somatório de vendas e prestações de serviços, outros rendimentos e ganhos, saldos de transação de direitos de atletas, custo das mercadorias vendidas, fornecimentos e serviços externos, outros gastos e perdas e variações de inventário no período analisado. O valor acrescentado bruto do Futebol Profissional foi comparado ao valor da projeção do PIB da economia portuguesa para 2023, segundo dados do INE e projeções da Comissão Europeia (DG ECFIN).
 19. O volume de negócios das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclit e Liga Portugal 2 Meu Super resulta do somatório de vendas e prestações de serviços, outros rendimentos e ganhos e saldos de transação de jogadores, enquanto o volume de negócios da Liga Portugal, resulta do somatório de vendas e serviços prestados e outros rendimentos. Excetuam-se receitas da Liga Portugal com as próprias Sociedades Desportivas.
 20. A informação sobre transferências de jogadores das Sociedades Desportivas da Liga Portugal Betclit foi obtida no site de Futebol Transfermarkt, incidindo apenas a análise sobre a entrada e saídas de jogadores das Sociedades Desportivas.
 21. A informação de gestão de competições profissionais incluindo os horários e assistências dos jogos foi fornecida pela Liga Portugal para a época de 2023-24.
 22. As rubricas agregadas totais de receitas, gastos, ativo e passivo foram calculadas a partir do ficheiro (i), de agregação dos Relatórios e Contas das Sociedades Desportivas para as épocas referidas no ponto 1, com as restrições de informação descritas.
 23. Os gastos com pessoal, fornecimentos e serviços externos, gastos com juros e outros similares, componentes do ativo e do passivo, e resultado líquido também foram calculados a partir do ficheiro (i), com as mesmas restrições.
 24. O cálculo de detalhe de rendimentos, tais como ganhos na transação e cedência de direitos de atletas, direitos audiovisuais e atividade comercial, foi feito a partir do ficheiro (ii), com detalhe fornecido pelas Sociedades Desportivas para as épocas referidas no ponto 1, com as restrições descritas.
 25. O cálculo de detalhe de gastos, tais como gastos na transação e amortização de direitos de atletas, remunerações de agentes desportivos, foi feito a partir do ficheiro (ii), com as mesmas restrições.





Contactos

Miguel Cardoso Pinto

Partner e Líder de Strategy and Transactions
da EY – Portugal, Angola, Moçambique e Cabo Verde

+351 937 940 646

miguel.cardoso.pinto@parthenon.ey.com

Sara Lourosa

Principal, Líder da área de Desporto,
EY – Parthenon Portugal

+351 932 599 344

sara.lourosa@parthenon.ey.com

EY | Building a better working world

Sobre a EY

A EY tem como propósito construir um mundo melhor de negócios, ajudando a criar valor a longo prazo para os seus clientes, colaboradores e a sociedade, bem como a gerar confiança nos mercados.

Dotados de informação e de tecnologia, várias equipas da EY, em mais de 150 países, asseguram confiança através da auditoria e ajudam os seus clientes a crescer, transformar e operar.

Através de serviços de auditoria, consultoria, fiscalidade, transações, estratégia e serviços jurídicos, as equipas da EY pretendem colocar melhores perguntas para encontrar novas respostas para as complexas questões que o nosso mundo enfrenta hoje.

EY refere-se à organização global, e pode referir-se a uma ou mais firmas-membro da Ernst & Young Global Limited, cada uma das quais uma entidade juridicamente distinta. A Ernst & Young Global Limited, firma sediada no Reino Unido, limitada por garantia, não presta serviços a clientes. Informações sobre como a EY recolhe e utiliza dados pessoais e uma descrição dos direitos que os titulares dos dados têm ao abrigo da legislação de proteção de dados estão disponíveis em ey.com/pt_pt/legal-and-privacy. As firmas-membro da EY não prestam serviços jurídicos quando tal seja vedado pela legislação local. Para mais informação sobre a nossa organização, por favor visite ey.com.

© 2025 Ernst & Young, S.A.
Todos os direitos reservados.

Este material foi preparado para fins meramente informativos e não se destina a ser considerado como aconselhamento contabilístico, fiscal, ou outro aconselhamento profissional. Por favor consulte-nos para aconselhamento específico.

ey.com