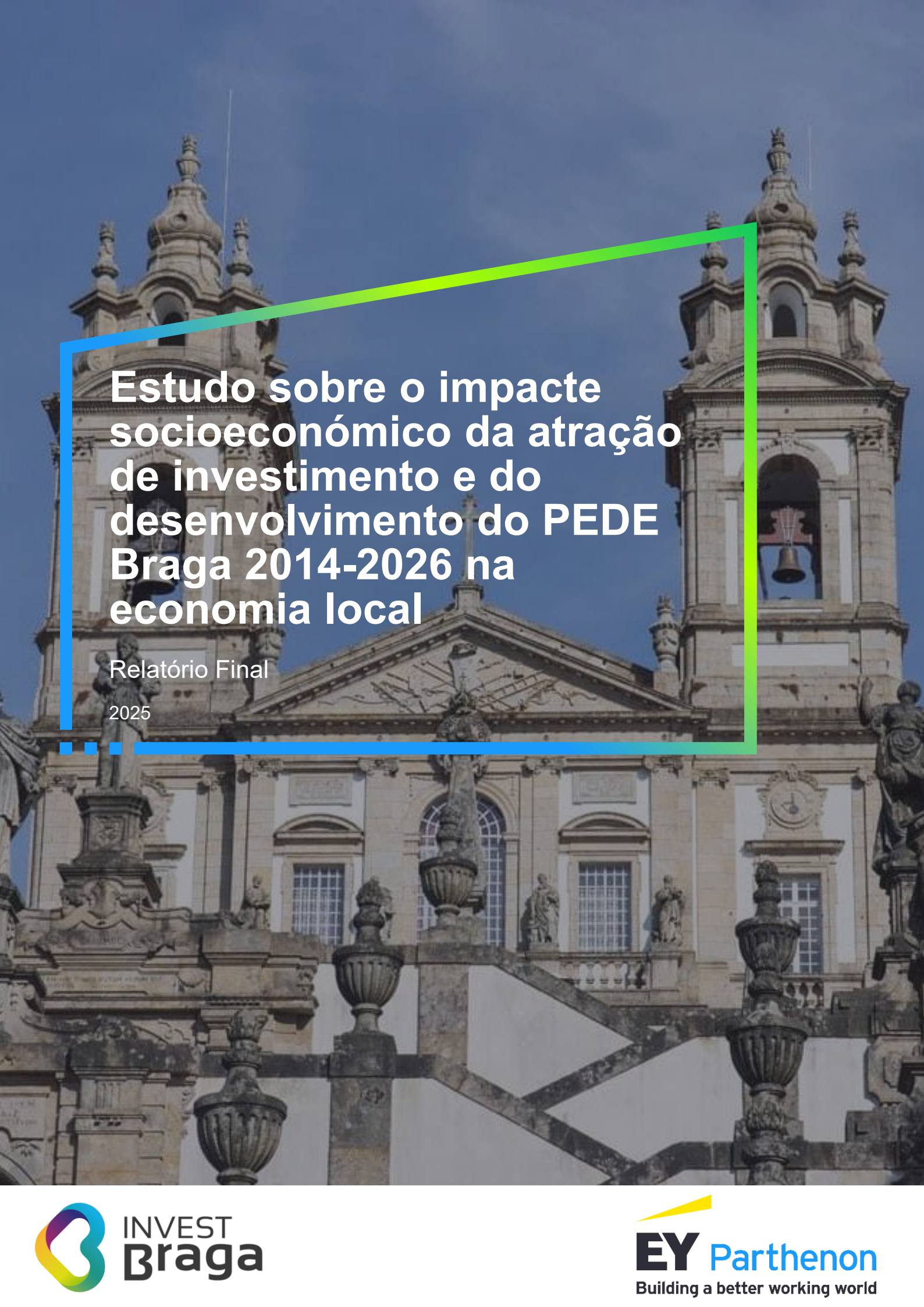




Estudo sobre o impacte socioeconómico da atração de investimento e do desenvolvimento do PEDE Braga 2014-2026 na economia local

Relatório Final

2025

An aerial photograph of a historic city, likely in Portugal, featuring a large cathedral with two prominent bell towers and a square in front. The city is characterized by dense, multi-story buildings with red-tiled roofs. In the background, a hillside with more residential buildings is visible under a blue sky with scattered white clouds.

Sumário Executivo

O PEDE Braga tem o seu horizonte de implementação entre 2014 e 2026 e constitui a base da estratégia de desenvolvimento económico do concelho



O **Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico de Braga (PEDE Braga)** foi desenhado para o período de **2014-2026**, mas o bom desempenho do município nos primeiros anos da sua implementação motivou uma atualização em 2018, ajustando-se as expetativas iniciais.

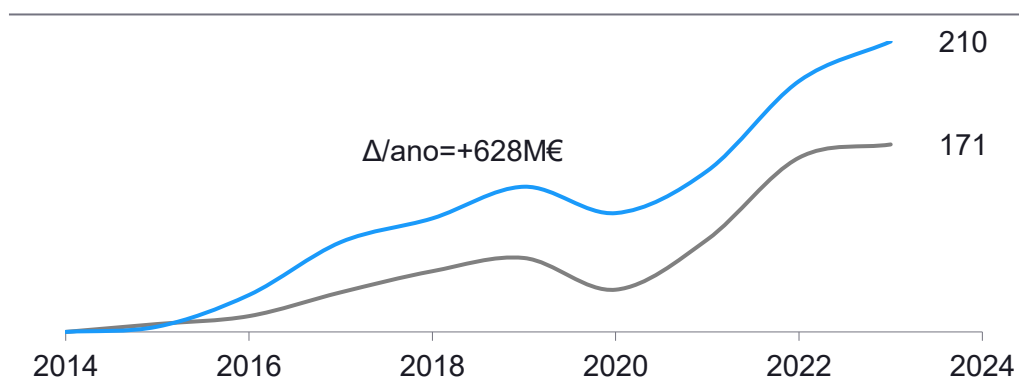


O PEDE Braga assumiu como objetivo o **crescimento económico robusto do concelho**, baseando-se numa **aposta na economia de futuro**, assente no **capital humano, no conhecimento e na inovação** como motores fundamentais.

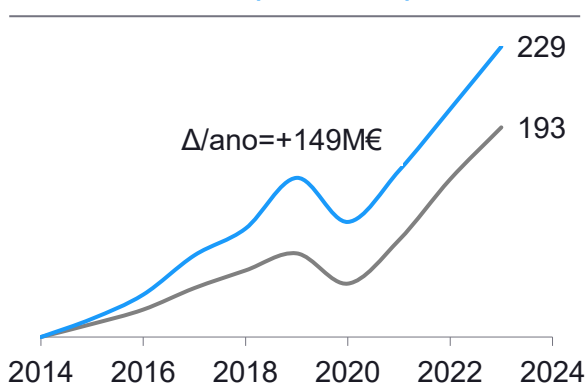


No período de implementação do PEDE Braga, a performance concelhia superou em muito o desempenho médio do país...

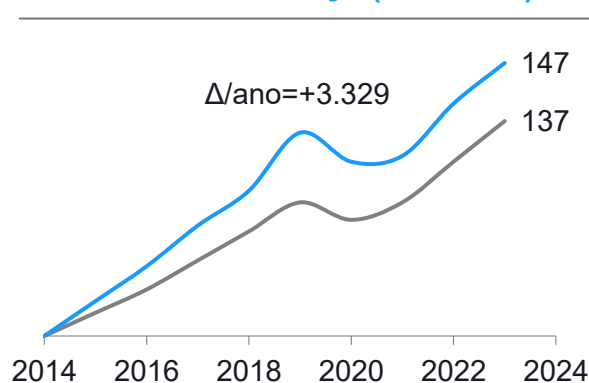
Volume de negócios (2014=100)



VAB (2014=100)



Pessoal ao serviço (2014=100)



— Portugal — Braga

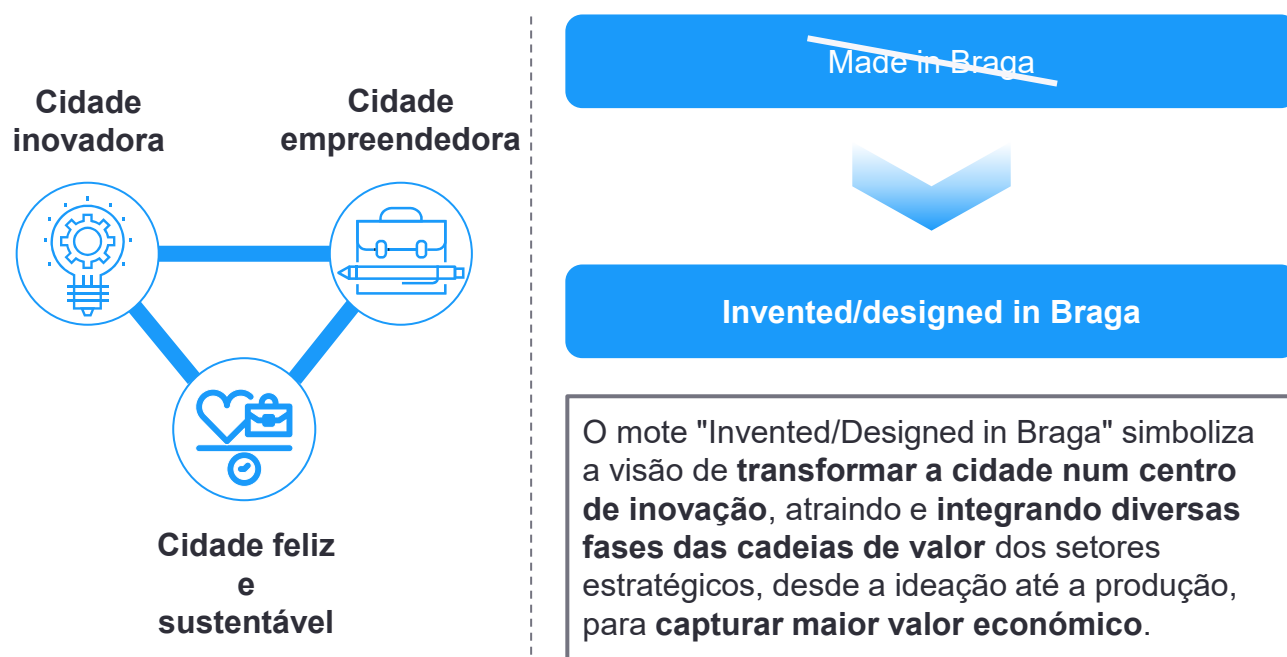
Fonte: EY-Parthenon; InvestBraga; INE

O PEDE Braga procura tornar Braga uma cidade inovadora, empreendedora, feliz e sustentável, através das suas vantagens competitivas e de vetores estruturantes

Modelo do PEDE Braga

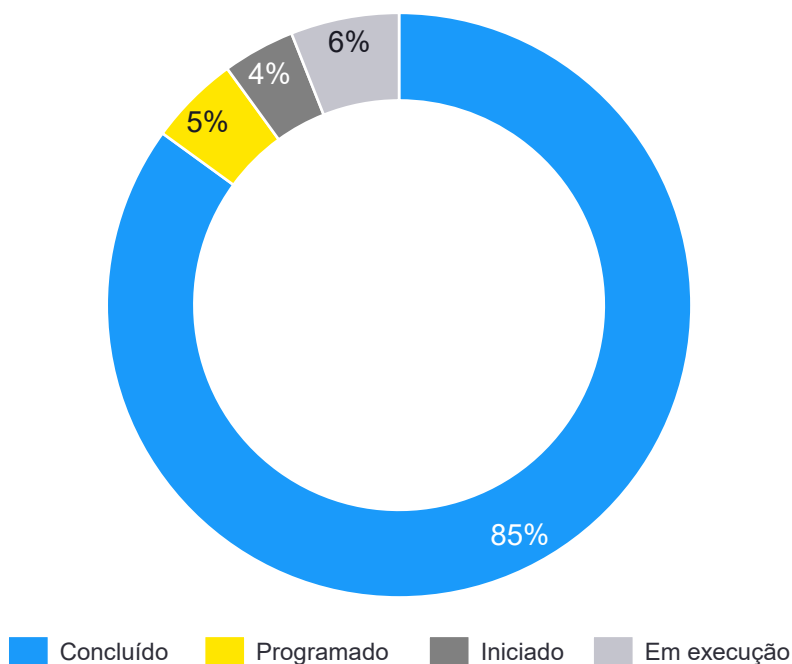


Visão do PEDE Braga



O PEDE Braga encontra-se atualmente numa fase de execução avançada, em que 85% dos projetos estão terminados e 10% estão em curso

Execução do PEDE Braga



Projetos concluídos:

- ▶ **45 projetos previstos no PEDE Braga já foram concluídos**, sendo que estavam previstos 53 aquando da revisão do plano.

Projetos em execução:

- ▶ Continuar a aposta no *Programa + Indústria* e estabelecer um modelo de valor para os parques industriais.
- ▶ Criar uma identidade única para todas as épocas marcantes da história de Braga e das civilizações que moldaram o território.
- ▶ Implementação do projeto “Guardiões Replay”.

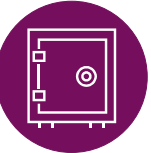
Projetos em fase inicial:

- ▶ Viabilização, promoção e implementação do *Innovation Arena*.
- ▶ Mapeamento da oferta comercial existente no centro da cidade e desenvolvimento de um sistema de monitorização de circulação de pessoas e consumidores.

Projetos por iniciar:

- ▶ Requalificação da pessoas com mais de 45 anos para atividades de suporte ao desenvolvimento dos principais setores do concelho e em expansão.
- ▶ Atração de lojas representativas de marcas de referência para a zona histórica.
- ▶ Realização da *Braga Future Week*.

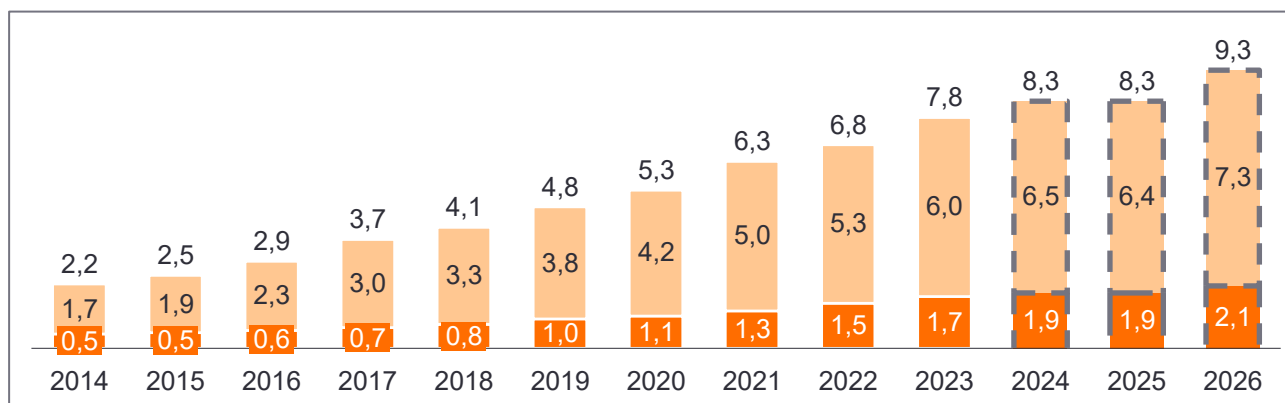
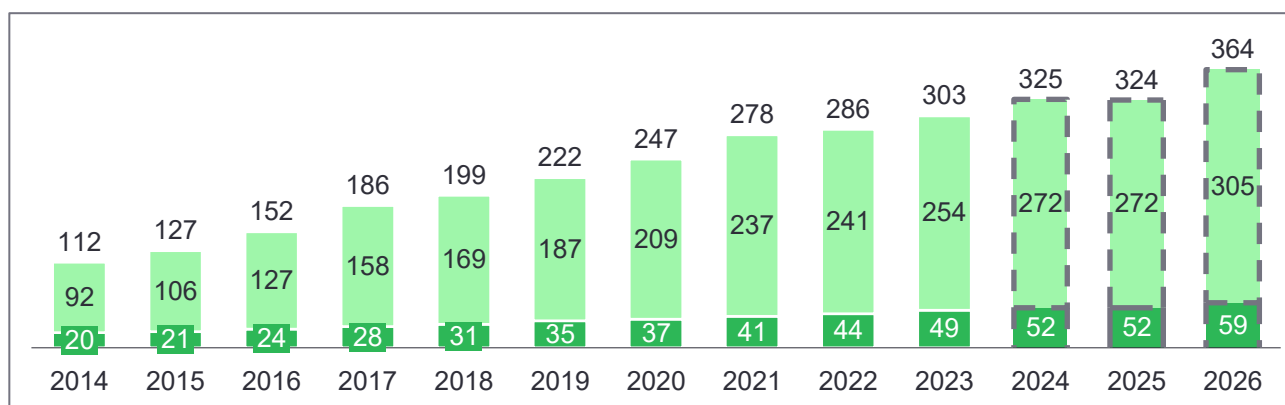
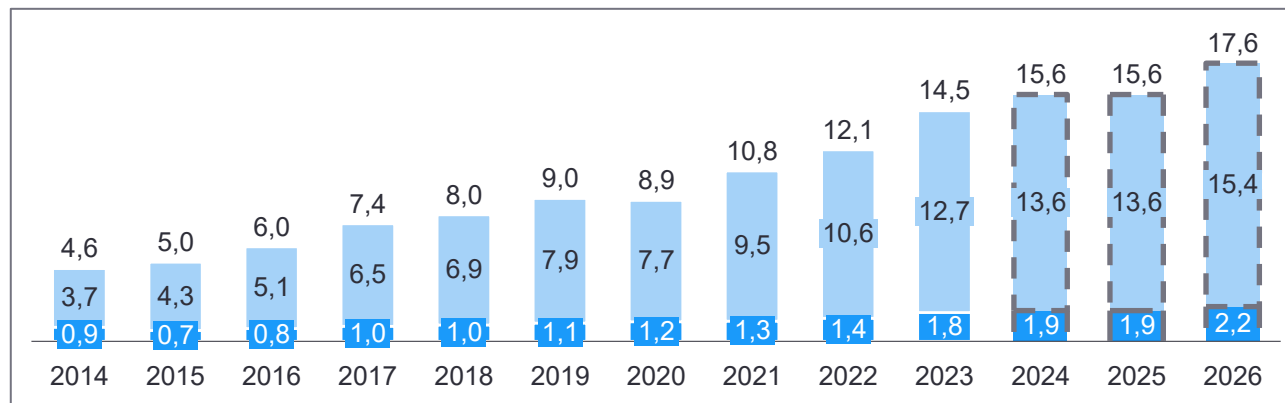
Foi muito significativo o impacto económico total das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga

	 VAB	 Emprego	 Remune- rações	 Receita Fiscal	 Expor- tações
Diretos	1 944 M€	52 472	1 859 M€	3 056 M€	3 421 M€
Indiretos	6 505 M€	133 745	3 342 M€	1 751 M€	-
Induzidos	7 131 M€	138 471	3 110 M€	1 880 M€	-
Impacto Total	15 580 M€ (5,5% do PIB)	324 687 (6,2% do Emp. Total)	8 311 M€ (6,0% das Remune- rações)	6 688 M€ (9,4% da Receita Fiscal)	3 421 M€ (3,0% das Expor- tações)
Impacto em Braga	3 708 M€	80 013	2 114 M€	-	-
Contribu- to PEDE Braga	2 779 M€	58 292	1 539 M€	-	-

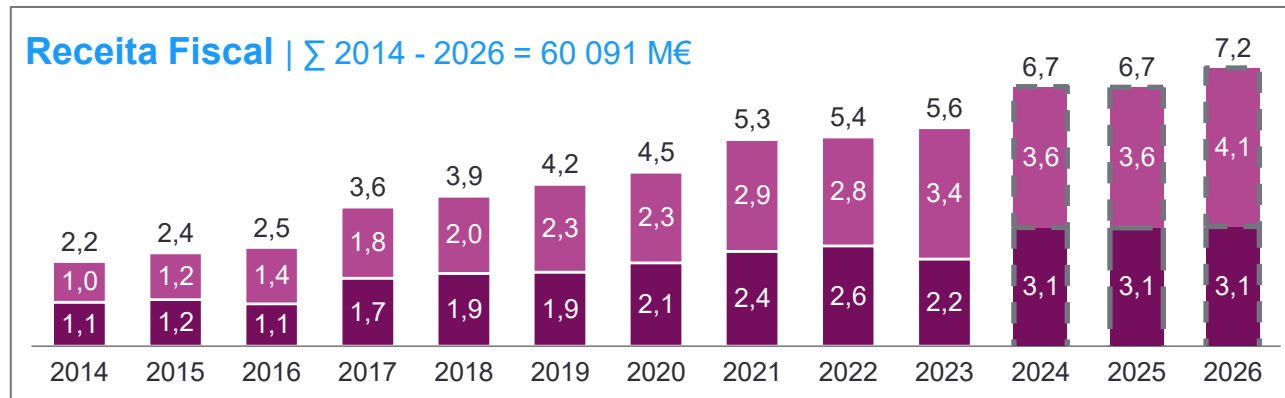
Nota: No caso das exportações, apenas é possível medir efeitos diretos, na medida em que os efeitos indiretos e induzidos (medidos pelo modelo input-output) não contemplam exportações

Fonte: EY-Parthenon com base SABI e Inquérito às empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga

O impacto económico total das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga é crescente desde 2014, perspetivando-se que assim continue até 2026



Receita Fiscal | Σ 2014 - 2026 = 60 091 M€

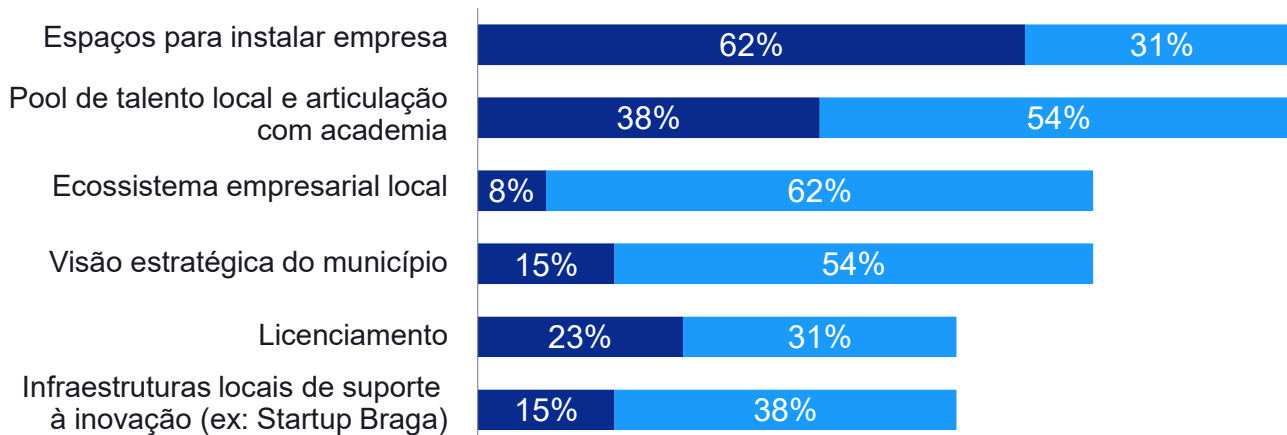


■ Efeitos Indiretos e Induzidos ■ Efeitos Diretos

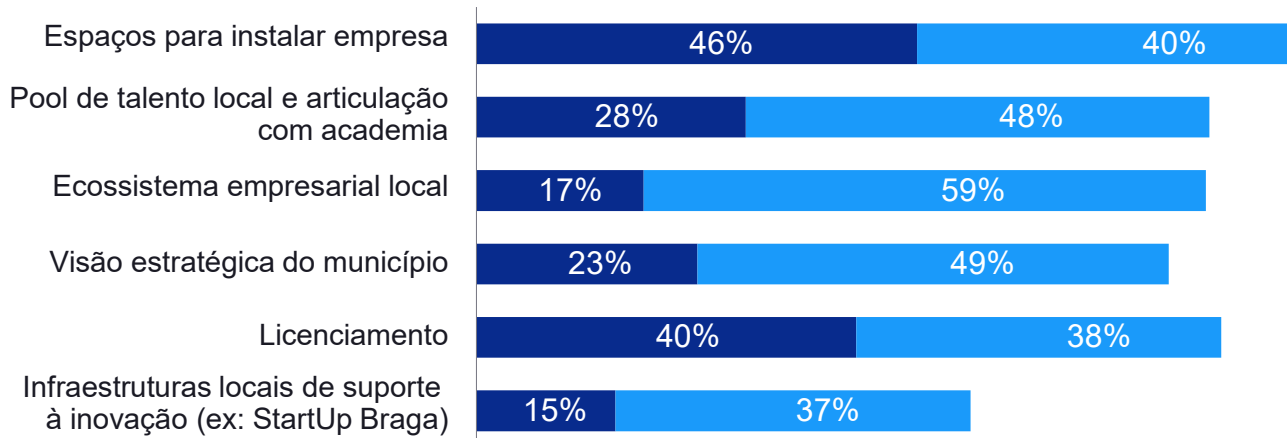
Fonte: EY-Parthenon com base SABI e Inquérito às empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga

Fatores como espaços disponíveis e o talento local influenciaram a instalação de empresas em Braga e afetam o seu desempenho, resultando em diversos impactos

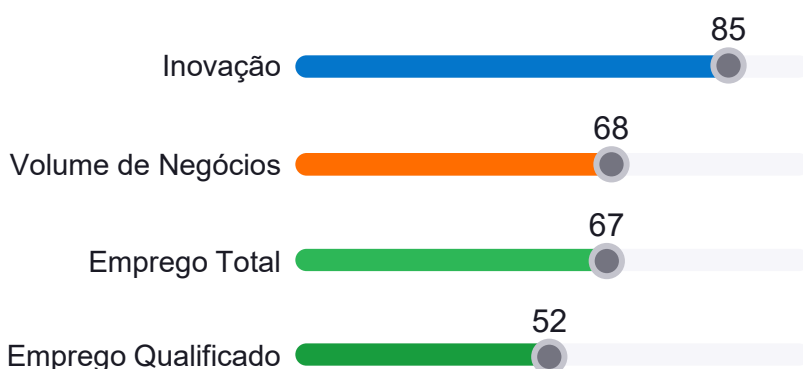
Grau de importância dos fatores na decisão de se instalar/criar empresa em Braga



Grau de importância no desempenho da empresa nos últimos 10 anos



Dimensões da atividade impactadas pelos fatores indicados como relevantes ou cruciais (100 = muito impactada, 0 = não impactada)



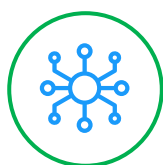
■ Crucial ■ Relevante

Fonte: EY-Parthenon (Inquérito)

► Os fatores mais frequentemente indicados como cruciais e relevantes no desempenho foram “espaços para instalar a empresa” e o “licenciamento”.

► A dimensão de atividade com o maior impacto reportado foi a inovação, seguida do volume de negócios e do emprego.

Em sentido mais transversal, o impacto do PEDE Braga foi notável ao nível da inovação, cultura, capital humano, empreendedorismo e visibilidade internacional



Ecosistema empresarial inovador e empreendedor

- ▶ **Scale-up do sistema local e regional de inovação**, graças às infraestruturas e instituições que apoiam a inovação e o empreendedorismo, **refletindo-se nas escolhas de instalação e de (re-) investimento das empresas** que nele se inserem.



Criação e atração de capital humano

- ▶ **Atração e formação de profissionais qualificados** em resultado da forte procura de trabalho em setores tecnológicos, suportada pela excelência do ensino superior regional e pela qualidade de vida local.



Crescimento acelerado e transformador

- ▶ **Crescimento disruptivo e pressão sobre as vantagens competitivas de Braga**, criando novos desafios que exigem uma renovada estratégia de desenvolvimento económico para a próxima década.



Visibilidade e posicionamento internacional

- ▶ **Aumento da visibilidade internacional** devido à qualidade das suas instituições, à qualidade de vida, ao património, à oferta cultural e à presença crescente de Braga em redes e eventos internacionais.



Desenvolvimento cultural

- ▶ **Aumento significativo da oferta cultural na cidade** e valorização do seu património bimilenar, **atraindo tanto turistas quanto novos residentes.**

Braga deve ampliar as suas vantagens competitivas, ligadas ao ecossistema empresarial e qualidade de vida, apostando também na escalabilidade empresarial

Desafio da escalabilidade



- ▶ É vital fortalecer os **mecanismos que impulsionam o crescimento de startups e empresas** em Braga, potenciando a criação de emprego e captura de valor.

Desafio do reforço do ecossistema de inovação



- ▶ É necessário **promover a articulação entre instituições** de ensino, ciência, tecnologia e o tecido empresarial em Braga.

Parques empresariais e oferta de escritórios



- ▶ A modernização e expansão de parques empresariais e a oferta de escritórios qualificados são essenciais para o **crescimento e atração de novas empresas em Braga**.

Alavancar comunidades nacionais e estrangeiras



- ▶ O crescimento de Braga depende da **capacidade de atrair pessoas e talento**, garantindo o acolhimento e integração de jovens, famílias e investidores externos.

Modernizar comércio local



- ▶ Braga deve **modernizar e revitalizar o comércio tradicional no centro da cidade**, atraindo **marcas globais diferenciadas** para o centro histórico.

Manter qualidade de vida



- ▶ Pressão urbanística e crescimento económico desafiam a qualidade de vida, exigindo **apostas em mobilidade e qualificação do ambiente construído e cultural**.

Resiliência do ecossistema



- ▶ Braga deve **tornar o seu ecossistema empresarial mais resiliente e responsivo** aos desafios do novo cenário geoestratégico e tecnologias disruptivas.

Innovation Arena



- ▶ A criação do Innovation Arena em Braga é estratégica para **consolidar clusters avançados e atrair investimento direto estrangeiro**.

Aprofundamento da internacionalização



- ▶ Braga deve **aumentar a integração na rede ibérica e internacional de eventos** para se afirmar como destino atrativo para conferências e cooperação científica.

Sazonalidade do turismo



- ▶ Braga deve atenuar a sazonalidade do turismo, **intensificando a oferta cultural e melhorando a cadeia de valor turística**.

Uso estratégico de infraestruturas



- ▶ Braga deve **utilizar estrategicamente as suas infraestruturas de I&D** para se afirmar como um **hub internacional de inovação e atração de investimento**.

Arena para grandes eventos



- ▶ A cidade precisa de um espaço maior que o Forum Braga para **acolher grandes eventos e aumentar a sua visibilidade como destino**.

Índice

1 Introdução

2 PEDE Braga

3 Impactos Socioeconómicos
do PEDE Braga

4 Impactos de Contexto do
PEDE Braga

5 Conclusões e
Recomendações

An aerial photograph of a historic city, likely in Portugal, featuring a large church with two bell towers and a square in front. The city is characterized by dense, multi-story buildings with red-tiled roofs. In the background, a hillside is visible under a blue sky with scattered white clouds.

1

Introdução

A análise dos impactos do PEDE Braga compreendeu um leque alargado de instrumentos de recolha e análise de informação

Outputs

1 Caracterização

- ▶ Síntese do PEDE Braga e ponto de situação da sua execução. Breve caracterização e números globais das iniciativas do PEDE Braga.
- ▶ Identificação de projetos e empresas cujo desenvolvimento pode ser atribuído ao PEDE Braga.

2 Impactos Socioeconómicos

- ▶ Análise dos impactos diretos, indiretos, induzidos associados aos projetos e empresas cujo desenvolvimento pode ser atribuído ao PEDE Braga.
- ▶ Análise do posicionamento das empresas alvo ancorada em indicadores chave de competitividade.

3 Impactos Alargados

- ▶ Análise de impactos catalisadores e de externalidades (e.g. inovação, digitalização, empreendedorismo, ambiente).
- ▶ Contributo dos impactos para o cumprimento das metas definidas no PEDE Braga.

4 Conclusões e Recomendações

- ▶ Conclusões globais da análise de impactos.
- ▶ Elaboração de um conjunto de recomendações com base na avaliação de impactos.

Instrumentos



Pesquisa e análise bibliográfica

- ▶ Análise de documentos estratégicos enquadradores e complementares ao PEDE Braga.



Recolha e análise de dados e estatísticas

- ▶ Recolha de informação quantitativa sobre as iniciativas realizadas (InvestBraga), sobre as empresas impactadas (SABI) e de indicadores socioeconómicos (INE, BdP,...).



Entrevistas

- ▶ Realização de entrevistas a parceiros estratégicos (Município, AEB, UMinho, AICEP, IAPMEI, IEF) da InvestBraga e outros atores relevantes.



Inquérito

- ▶ Realização de um inquérito às empresas impactadas, visando a recolha de dados de atividade e da influência/contributo das iniciativas do PEDE Braga.



Estudos de caso

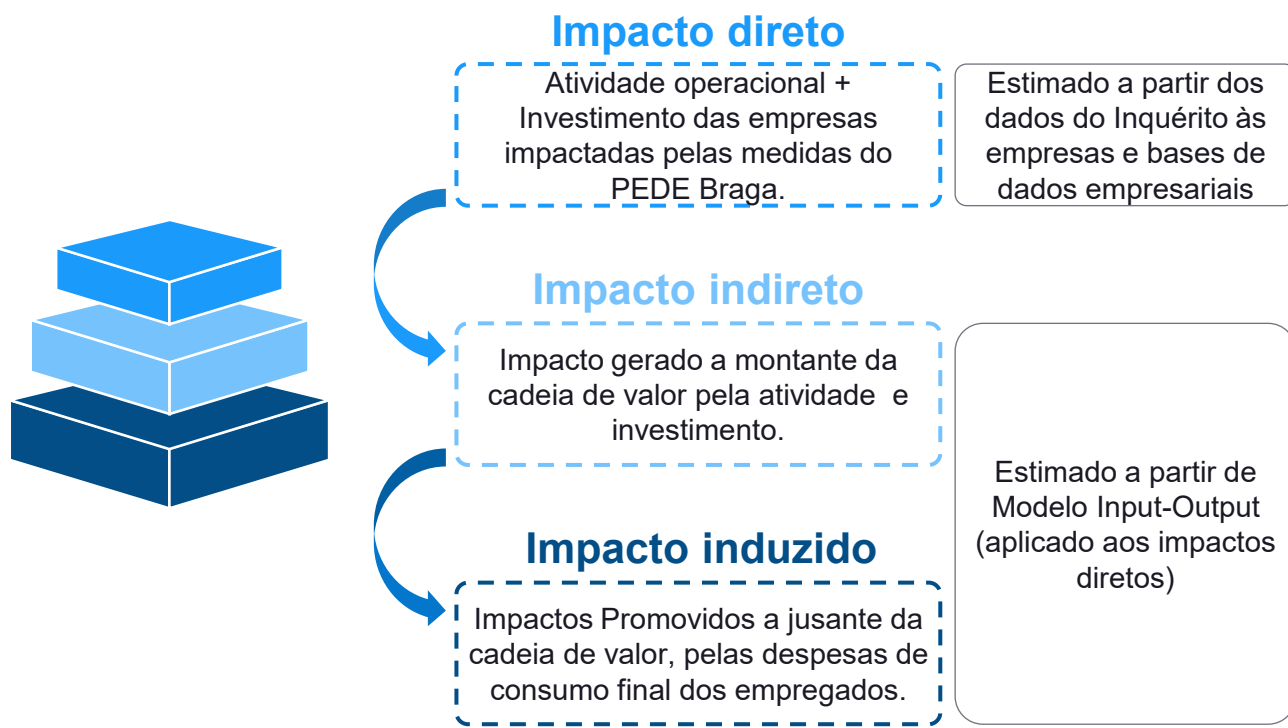
- ▶ Realização de estudo de caso selecionado (de projetos de empresas) como elementos demonstradores de impactos gerados pelo PEDE Braga.



Modelação económica

- ▶ Aplicação de modelos input-output para identificação dos efeitos indiretos e induzidos das atividades das empresas, a nível local e regional.

A análise do impacto socioeconómico do PEDE Braga foi desagregada pela sua tipologia e o local de incidência (nacional, regional, e local)



Desagregação territorial

Impacto em Braga

- ▶ No âmbito da desagregação territorial dos impactos, o primeiro nível de observação é o município de Braga, onde se observam os impactos diretos e parte dos indiretos e induzidos.

Impacto na Região Norte

- ▶ Num segundo nível estão os impacto do resto da região Norte (NUTSII), que absorve parte dos impactos indiretos e induzidos.

Impacto na economia nacional

- ▶ Por último está o resto do país, que absorve grande parte dos impactos indiretos e induzidos, por via da dispersão da cadeia de fornecimento dos consumos intermédios e consumo final.

Variáveis em análise



VAB



Remunerações



Exportações



Emprego



Receita Fiscal

An aerial photograph of Braga, Portugal, showing a dense urban landscape with numerous buildings featuring red-tiled roofs. In the center, the large, ornate facade of the Sé Catedral is visible. The city is set against a backdrop of green hills under a bright blue sky with scattered white clouds. A large white number '2' is superimposed over the center of the image.

2

PEDE Braga

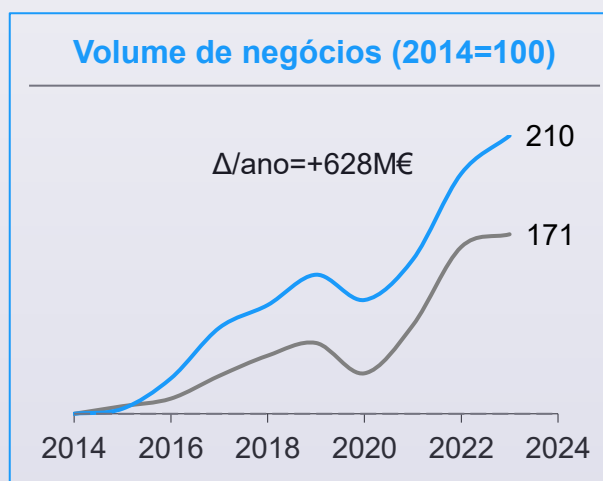
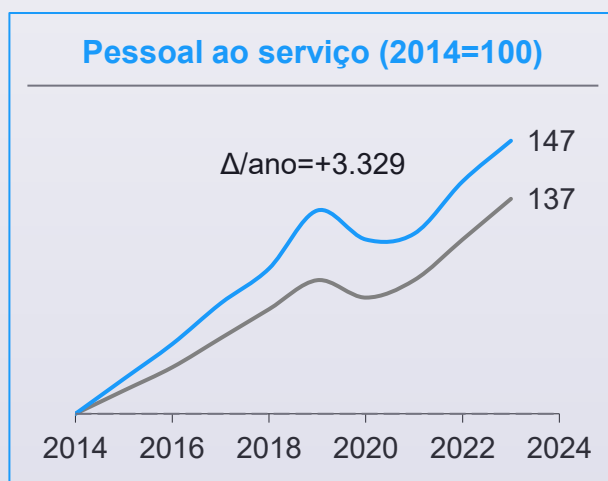
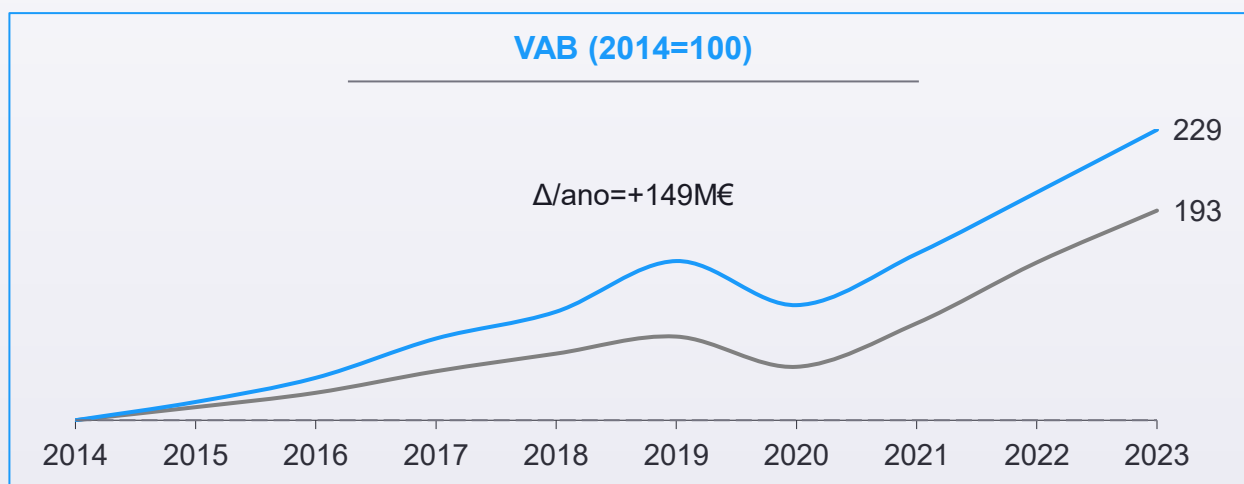
O PEDE Braga tem horizonte de implementação entre 2014 e 2026 e constituiu a base da estratégia de desenvolvimento económico do concelho

Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico de Braga

O **Plano Estratégico de Desenvolvimento Económico de Braga (PEDE Braga)** foi desenhado para o período de **2014-2026**, mas o bom desempenho do município nos primeiros anos da sua implementação motivou uma atualização em 2018, ajustando-se as expetativas iniciais.

O PEDE Braga assumiu como objetivo o **crescimento económico robusto do concelho**, baseando-se numa **aposta na economia de futuro**, assente no **capital humano, no conhecimento e na inovação** como motores fundamentais.

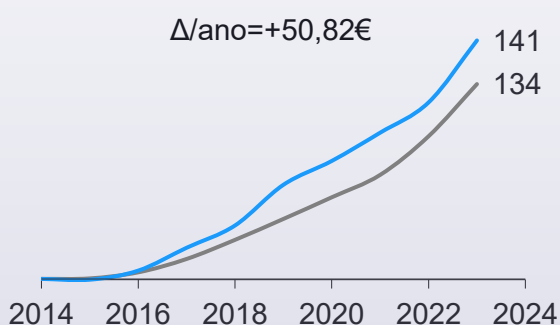
No período referente ao PEDE Braga, até 2023...



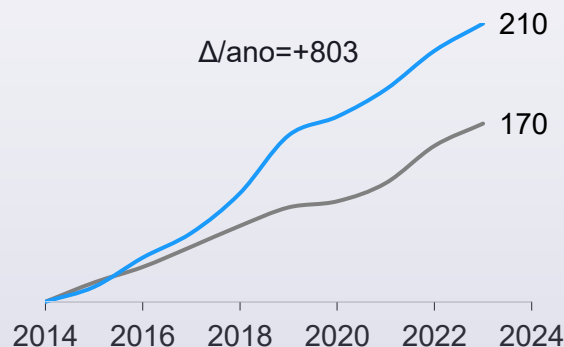
Braga supera a média nacional em crescimento salarial e qualificação, sustentada por uma base industrial dinâmica

No período referente ao PEDE Braga, até 2023...

Ganho médio mensal (2014=100)



Emprego qualificado (2014=100)



— Portugal — Braga

Fonte: INE

Ao longo da última década, o **ganho médio mensal em Braga** registou um **crescimento mais acelerado** que o resto do país, contribuindo levando a uma **convergência face à média nacional**. Em 2023, o ganho médio mensal em Braga era 1.391€, **bastante mais elevado do que em 2014**.

No arranque do PEDE Braga, a **proporção de emprego qualificado era idêntica no concelho e a nível nacional** (19,7%). Entre esse período e 2023, o trabalho qualificado cresceu de forma mais acelerada em Braga, **elevando o seu peso relativo na economia local acima da média nacional**.

No que se refere à especialização produtiva do concelho destacam-se a **indústria transformadora**, que representou cerca de **um quarto do VAB empresarial no concelho** durante o período, seguida do **comércio** e da **construção**. Estes setores representaram **60% do aumento do VAB empresarial em Braga** entre 2014 e 2023.

Destacam-se, também, as **atividades de saúde**, que não tendo o mesmo peso no VAB do concelho, são setores onde **Braga tem um peso elevado no VAB nacional**. Em 2023, o VAB das empresas de Braga neste setor representava 4,3% do nacional.

O modelo de desenvolvimento económico do PEDE Braga foi alicerçado nas suas vantagens competitivas do concelho, que foram exploradas em 4 vetores nucleares

O modelo de atuação do PEDE Braga visou **alavancar aquelas que são as vantagens competitivas** do concelho, complementando-as e **explorando-as em 4 vetores essenciais** para o desenvolvimento económico sustentado, que, apoiados pelo processo de **digitalização da economia**, se subdividiram em vários **eixos de desenvolvimento estratégicos** para a cidade de Braga.



Braga reúne um conjunto de vantagens competitivas de destaque a nível nacional, potenciadoras da inovação e de um excelente ecossistema empresarial



Talento, educação, espírito inovador e infraestruturas de conhecimento

População qualificada em crescimento, ancorada na oferta de ensino superior e qualidade das instituições (nomeadamente a Universidade do Minho), que impulsionam os esforços de I&D na região, bem como os indicadores de inovação. A cidade dispõe ainda de vários centros de investigação e negócios que garantem um ecossistema favorável à inovação.



História e cultura de ambição

A cidade bracarense tem um património cultural bimilenar, que garante centralidade política e económica, e é a base da atração turística em crescimento da cidade.



Fator custo comparável

O custo do fator trabalho na cidade de Braga é inferior ao de outros polos portugueses (Lisboa e Porto), e particularmente atrativo quando comparado com polos europeus. Na ótica dos trabalhadores, os custos de vida na cidade são significativamente inferiores aos das cidades concorrentes, com preços de habitação resistentes à tendência de mercado atual.



Demografia e qualidade de vida

Braga é uma cidade em crescimento populacional e rejuvenescida, especialmente quando comparada com o resto do país. A atração demográfica da cidade é fruto da sua qualidade de vida.



Infraestruturas e localização

Braga tem uma localização privilegiada, próxima de infraestruturas de transporte e de grandes cidades do noroeste da península ibérica. As infraestruturas de saúde, turismo e negócios compõem um excelente ambiente de suporte às atividades empresariais.

O PEDE Braga visou o desenvolvimento de setores chave para a economia bracarense, enquanto procurou fortalecer as infraestruturas de suporte e o ecossistema

1 Atração de centros de engenharia e inovação e de serviços partilhados, para potenciar a inovação entre uma força de trabalho jovem, acessível e fortemente qualificada em C&T. 	3 Aposta na indústria e construção, através da diferenciação, atração e fixação de unidades industriais, e alavancagem da experiência, infraestrutura e perfil de especialização já existentes. 	6 Promoção do turismo e da cultura, apostando no posicionamento da cidade e procurando aumentar o alojamento disponível e o tempo de permanência dos turistas, enquanto se procura valorizar o património bracarense. 
2 Promoção do comércio, valorizando o centro histórico da cidade e solidificando a oferta multipolar, tornando assim Braga num destino de compras com oferta dinâmica, que promove os produtos da região. 	4 Forte investimento no território e na infraestrutura, requalificando edifícios, promovendo a regeneração de parques industriais e apostando na mobilidade e sistema de transportes. 	7 Aposta na saúde e medtech, seguindo as áreas com vantagens competitivas, fomentando a cooperação intersetorial e procurando atrair empresas nestes setores, que possam tirar partido da infraestrutura já existente. 
	5 Aposta nas TICE, reforçando as cadeias de valor, atraindo infraestrutura chave e fomentando a cooperação ativa entre setores. 	

Apostando na inovação, empreendedorismo e qualidade de vida, o PEDE Braga procurou concentrar, integrar e consolidar mais fases das cadeias de valor em Braga

3 eixos da visão



Cidade inovadora:

- ▶ Assente nos centros de conhecimento e investigação, e no ecossistema com os agentes económicos.



Cidade empreendedora:

- ▶ Com forte base tecnológica e motorizando o desenvolvimento da região.



Cidade feliz e sustentável:

- ▶ Que capitaliza a sua elevada qualidade de vida, sustentabilidade e dinâmicas sociais e culturais.



Made in Braga



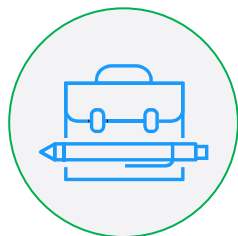
Invented/Designed in Braga

“**Invented/designed in Braga**” foi um dos motes centrais do PEDE Braga, representando a visão para a cidade no final do período da sua implementação.

Com esta ideia, **pretendeu-se que a cidade passasse a atrair e incorporar cada vez mais fases das cadeias de valor** dos diferentes setores estratégicos de atividade, passando gradualmente do “Made in Braga” para o “Researched and Developed in Braga” e, finalmente, para o “Invented/Designed in Braga”, refletindo a abrangência de todas as cadeias de valor, **desde a ideação e desenho, à investigação, desenvolvimento e à produção.**

Com a incorporação de mais fases dos processos produtivos, pretendeu-se fazer com que Braga pudesse **capturar maior valor das atividades económicas da cidade**, potenciado, também, pela consolidação de marcas da cidade.

Até à revisão do PEDE Braga, em 2018, todas as metas inicialmente definidas mostraram fortes indícios de concretização e progresso



500 empregos líquidos por ano

- ▶ Nos primeiros anos do PEDE Braga, verificou-se um aumento líquido de **2.000 postos de trabalho anuais em Braga**, acompanhado de uma forte redução do desemprego. Entre 2014 e 2023 foram criados **mais de 15 mil empregos** resultantes apenas das empresas que iniciaram atividade no período.



Top 10 cidades ibéricas e top 3 nacional

- ▶ Até 2018, a cidade de Braga veio a **subir nas várias dimensões do ranking de cidades portuguesas**, consolidando-se como um **hub de atividade económica**, e melhorando a sua **atratividade turística e qualidade de vida**.



Crescimento superior em 1% a Portugal e Espanha

- ▶ A média de crescimento do PIB anual em Braga nos primeiros 3 anos do PEDE Braga foi exatamente **1% superior à média de Portugal** e **1,1% superior à da Península Ibérica**.



Centro das indústrias inovadoras e juventude

- ▶ Braga tem-se afirmado como um “**viveiro tecnológico**”, alicerçado em instituições de renome, como a **Universidade do Minho**, **IB-S Instituto de Ciência e Inovação para a Bio-Sustentabilidade**, **2CA-Braga - Centro Clínico Acadêmico** e o **Laboratório Ibérico Internacional de Nanotecnologia (INL)**. Existiram ainda projetos estruturantes como o *Minho Advanced Computing Center* e a criação de um **hub de computação quântica no Quantalab**.

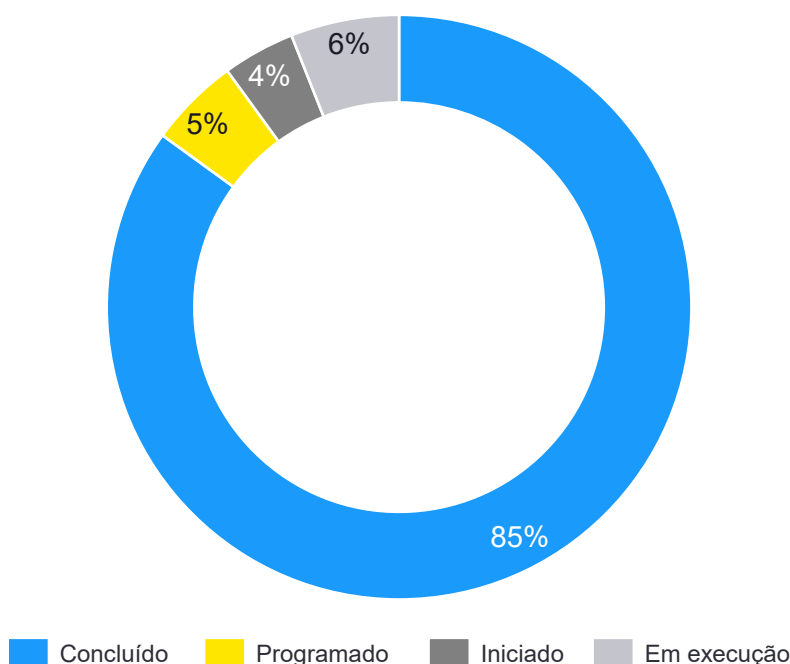


Innovation city da península Ibérica

- ▶ A dinâmica de **empreendedorismo da cidade cresceu fortemente**, verificando-se **centenas de startups e empreendedores apoiados pela StartUp Braga** até 2018, que se veio a tornar numa verdadeira organização de referência no apoio ao empreendedorismo.

O PEDE Braga encontra-se atualmente numa fase de execução avançada, em que 85% dos projetos estão terminados e 10% estão em curso

Execução do PEDE Braga



Projetos concluídos:

- ▶ **45 projetos previstos no PEDE Braga já foram concluídos**, sendo que estavam previstos 53 aquando da revisão do plano.

Projetos em execução:

- ▶ Continuar a aposta no *Programa + Indústria* e estabelecer um modelo de valor para os parques industriais.
- ▶ Criar uma identidade única para todas as épocas marcantes da história de Braga e das civilizações que moldaram o território.
- ▶ Implementação do projeto “Guardiões Replay”.

Projetos em fase inicial:

- ▶ Viabilização, promoção e implementação do *Innovation Arena*.
- ▶ Mapeamento da oferta comercial existente no centro da cidade e desenvolvimento de um sistema de monitorização de circulação de pessoas e consumidores.

Projetos por iniciar:

- ▶ Requalificação da pessoas com mais de 45 anos para atividades de suporte ao desenvolvimento dos principais setores do concelho e em expansão.
- ▶ Atração de lojas representativas de marcas de referência para a zona histórica.
- ▶ Realização da *Braga Future Week*.

O PEDE Braga assumiu uma grande aposta no desenvolvimento empresarial e na indústria, complementada por ações de planeamento e desenvolvimento urbano

Desenvolvimento económico e empresarial

11 projetos:

- ▶ Execução do plano estratégico do “Forum Braga”.
- ▶ Disponibilizar em PDM área para potencial parque empresarial em Palmeira (junto ao aeródromo e autódromo).
- ▶ Promover as capacidades de acolhimento e desenvolvimento de investimentos no concelho do setor automóvel/mobilidade.
- ▶ Definição de medidas de política fiscal de natureza municipal que incentive a instalação de novas empresas.
- ▶ Afirmar a competitividade de Braga no segmento de Clinical Trials e investigação clínica, através do 2CA.
- ▶ Valorização de conhecimento e tecnologia dos centros de I&D para as empresas.
- ▶ Implementar programas de formação qualificados e de promoção de I&D, de acordo com as necessidades das empresas.
- ▶ Dinamização do “Espaço do Investidor”.
- ▶ Promover o setor da Saúde e Medtech, atraindo empresas.
- ▶ Desenvolver mecanismos de atração e divulgação de Braga para a fixação de centros de engenharia e inovação e de serviços partilhados.
- ▶ Manter e reforçar a aposta na diplomacia económica em Braga.

Planeamento e desenvolvimento urbano

4 projetos:

- ▶ Obter informação com base na opinião dos munícipes e turistas, que permitam a tomada de decisões de medidas de desenvolvimento para Braga.
- ▶ Plano de apoio/incentivo à natalidade e ao bem-estar do munícipe.
- ▶ Dinamizar a ação do CERPUB - Conselho Estratégico para a Regeneração Patrimonial e Urbana de Braga.
- ▶ Promoção de programa para requalificação de edifícios, visando o alojamento de estudantes.

A educação e capacitação do capital humano, a par da oferta de infraestruturas de diversos tipos, revelaram-se fatores essenciais para a atração de empresas

Educação e capacitação

10 projetos

- ▶ Conceber um plano de aprendizagem a adotar nas escolas do 1º ao 3º ciclo em língua estrangeira.
- ▶ Reajustamento (revisão da oferta) e articulação da oferta do ensino profissional com as necessidades dos principais setores de atividade.
- ▶ Definição de um plano anual de capacitação de colaboradores do setor turístico.
- ▶ Desenvolvimento dos programas “Qualifica IT”, com carga horária reduzida e para um target de público com qualificações inferiores a licenciatura.
- ▶ Capacitação dos agentes e colaboradores do setor da restauração e hotelaria.
- ▶ Reforçar as competências linguísticas da cidade.
- ▶ Incrementar a oferta de recursos técnicos especializados em áreas TICE, saúde e indústria.
- ▶ Acompanhamento regular dos estudantes estrangeiros (mais de 10% do número total de estudantes) das instituições de ensino superior.
- ▶ Realizar parceria com Universidade do Minho para trazer os estudantes universitários ao centro da cidade.
- ▶ Criar o Evento “Promenade de Ciência e Tecnologia”.

Infraestrutura, mobilidade e acessibilidade empresarial

6 projetos:

- ▶ Gestão da capacidade de alojamento.
- ▶ Revisão da rede de transporte público.
- ▶ Reforçar a capacidade de mobilidade na cidade e incrementar a mobilidade “entre vales”.
- ▶ Potenciar o portal de georeferenciação dos parques empresariais, dotando-o de funcionalidades que apoiem e facilitem a atividade industrial e a instalação de empresas.
- ▶ Avaliar a expansão do aeródromo.
- ▶ Avaliação das oportunidades de financiamento para requalificação de infraestruturas de referência na cidade e outros investimentos estratégicos.

O PEDE Braga teve ainda um grande foco na cultura e no turismo, áreas consideradas chave para atrair e fixar pessoas na cidade de Braga

Cultura e turismo

14 projetos

- ▶ Criação do “Passaporte do Tempo”.
- ▶ Promover uma estratégia para a cultura, no âmbito da preparação da candidatura de Braga a capital europeia da cultura.
- ▶ Elaboração do Plano de desenvolvimento e dinamização do mercado municipal.
- ▶ Definição de uma estratégia para a oferta cultural a potenciar no concelho.
- ▶ Desenvolvimento da “Plataforma de experiências”.
- ▶ Realização do “Fórum do Turismo”.
- ▶ Criar o site de promoção de turismo de Braga.
- ▶ Apostar no turismo de negócios e cultural.
- ▶ Participação em feiras de turismo internacionais.
- ▶ Promover a criação de um museu transformacional de Braga.
- ▶ Promover junto de investidores a oportunidade de criação de um parque temático para a cidade.
- ▶ Implementação do “Miradouro do Tempo”.
- ▶ Elaboração de plano de promoção da candidatura do Bom-Jesus a património mundial da UNESCO.
- ▶ Organização dos recursos ao dispor das associações culturais do concelho e integração no plano cultural da cidade.

Entre os embaixadores empresariais de Braga de maior dimensão estão maioritariamente empresas ligadas a tecnologia, construção e engenharia

O grupo DST está ligado à **engenharia e construção**, nomeadamente construção civil, infraestruturas e trabalhos ligados à água, ambiente e energia.



A Bosch Car Multimédia, ligada à empresa alemã Bosch, procura **desenvolver e produzir soluções de multimédia e sensores para automóveis**. A empresa é ainda um dos maiores exportadores e empregadores do país.

A Torrestir é uma empresa de **logística e transporte terrestre, marítimo e aéreo de mercadorias**, nacional e internacional, articulado com uma rede reconhecida de parcerias.



• **A P T I V** •



A Aptivport services, associada à empresa Irlandesa APTIV, **desenha, desenvolve e produz soluções de software e hardware para o setor da mobilidade**, tendo em vista a segurança, a sustentabilidade e a conectividade.

O grupo Casais pertence ao **setor da construção e engenharia**, operando também em vários outros países. As atividades do grupo estão alicerçadas na inovação, resultados, pessoas e sustentabilidade.



*Os embaixadores empresariais de Braga de maior dimensão foram selecionados com base no seu volume de faturação em 2023 (>50M€)

Fonte: InvestBraga

Os 10 maiores embaixadores empresariais de Braga totalizam perto de 4 mil milhões de euros de volume de faturação, peso considerável na economia portuguesa

O grupo Três60 fornece **soluções de infraestrutura** para áreas como as telecomunicações, eletricidade ou abastecimento de gás, entre outros.

Três60
GRUPO



BMcar



A BMcar é uma **concessionária de veículos** novos e usados do grupo BMW.

O grupo O Feliz opera nos **setores da construção e metalomecânica**, mais especificamente, especializado em atividades ligadas ao trabalho de materiais metálicos.

 **O FELIZ**



 **navarra**
a marca do alumínio



O grupo Navarra oferece soluções ligadas ao **alumínio para a indústria e arquitetura**. Algumas atividades incluem a extrusão, tratamentos de superfície, e diversos outros serviços ligados ao material.

A Concentrix (americana) e a Webhelp (canadiana) desenvolvem soluções baseadas em **tecnologia para gestão do envolvimento e experiência do consumidor**.



*Os embaixadores empresariais de Braga de maior dimensão foram selecionados com base no seu volume de faturação em 2023 (>50M€)

Fonte: InvestBraga

Os parceiros empresariais de Braga são motores da economia local, atraindo investimento, criando emprego e fortalecendo presença em mercados internacionais

41

Embaixadores empresariais de Braga

Os embaixadores empresariais de Braga representam mais de 350 empresas.

>5,3mM€

Volume de faturação

Os parceiros da InvestBraga têm um volume de faturação superior a 5,3 mil milhões de €.

>27.400

Postos de trabalho

As empresas representadas pelos embaixadores empresariais de Braga empregam mais de 27 mil postos de trabalho.



O PEDE Braga proporcionou um ecossistema de forte desenvolvimento empresarial, suportando a criação de postos de trabalho e o crescimento económico

Crescimento empresarial no período do PEDE Braga



>30.000

Postos de trabalho criados (entre 2014 e 2023)

>6.500

Empresas instaladas (entre 2014 e 2022)

>230

Empresas instaladas com VN>1M€** (entre 2014 e 2022)



Central de Compras Fuste: A empresa centraliza as funções de aquisição de equipamentos e compras do grupo Fuste.

Início de atividade: 2018



TnordTech: Integrada no Grupo Altice, a empresa procura o desenvolvimento de redes de telecomunicações.

Início de atividade: 2015



Fiber T: Parte do grupo DST, projeta e constrói redes de fibra ótica no setor das telecomunicações.

Início de atividade: 2019



O Feliz Paineis: Empresa pertencente ao grupo O Feliz, que atua no fabrico e comercialização de painéis isolantes.

Início de atividade: 2015



Master Ferro: Atua na comercialização e distribuição de variados tipos de produtos siderúrgicos.

Início de atividade: 2017

*As empresas selecionadas foram escolhidas por terem os maiores volumes de negócios. Foram utilizados os dados mais recentes disponíveis para cada empresa, referentes a 2022 e 2021

**VN-Volume de negócios; Foram utilizados os dados mais recentes disponíveis para cada empresa, referentes a 2022 e 2021

As grandes empresas bracarenses investem e reinvestem continuamente em Braga, refletindo a sua atratividade e condições únicas para o crescimento empresarial



Novo centro de I&D

- ▶ Inauguração de um **novo centro de I&D** no complexo industrial da empresa multinacional em Braga, envolvendo a **contratação de cerca de 150 engenheiros**.

Jornal de negócios, 2018



Transformação da fábrica

- ▶ Investimento de **50 milhões de euros na transformação da fábrica de Braga**, preparando-a para o **crescimento da área de mobilidade sustentável**, suportando a estratégia da empresa de trabalhar nas necessidades futuras dos automóveis.

O Minho, 2024



Investimento em novas fábricas

- ▶ Várias empresas do grupo DST avançam com **investimentos industriais em Braga**, totalizando cerca de **60 milhões de euros**, e prevendo a contratação de **370 novos trabalhadores**. Este projeto conta com **influência direta da InvestBraga**, no âmbito de **obtenção de incentivos fiscais**.

ECO, 2024



Transição energética

- ▶ Plano de investimentos que ronda os **64 milhões de euros**, fortemente motivado pela **transição energética**, que pretende criar **255 novos postos de trabalho**.

Jornal de negócios, 2021

Braga tem sido alvo de múltiplos projetos de investimento durante o período do PEDE Braga, motivados pelo talento local e potencial de desenvolvimento da cidade



Investimento em IA

- Investimento de **4 milhões de euros** da empresa bracarense na contratação de **recursos humanos especialistas em IA**, para desenvolvimento de soluções de IA ligadas à gestão e inovação.

Executive Digest, 2024



Novo centro logístico

- Plano de investimento de **5 milhões de euros** para criar um **novo centro de armazenamento em Braga**, ligado à área de transporte de medicamentos, criando **210 novos postos de emprego**.

O Minho, 2022



Aumento da força de trabalho

- A *joint venture* da Critical Software e do grupo BMW planeia um investimento na **contratação de 400 novos trabalhadores** num espaço de 3 anos na cidade de Braga, justificando a escolha pela **qualidade do talento local**.

O Minho, 2024



Abertura em Braga

- **Inauguração de novos escritórios** em Braga, com o objetivo de **aumentar o número de colaboradores, captar o talento local e expandir os negócios da empresa**.

Executive Digest, 2023

Braga tem sido alvo de múltiplos projetos de investimento durante o período do PEDE Braga, motivados pelo talento local e potencial de desenvolvimento da cidade



Novo escritório

- ▶ Novo escritório no Polo de Negócios de Braga, onde **já tem cerca de 130 trabalhadores**, reforçando aposta em Portugal, onde concentra **mais de 460 profissionais e desenvolve soluções digitais** para a jornada do cliente Mercedes-Benz.

Sapo, 2025



Abertura em Braga

- ▶ Checkmarx, **empresa israelita de segurança de software**, abriu novos escritórios representando um **investimento de cerca de um milhão de euros em Braga** e está a reforçar a equipa com novas contratações na área.

Sapo, 2019



Mais emprego especializado

- ▶ Uma empresa tecnológica que emprega **50 trabalhadores altamente especializados inaugurou novos escritórios em Braga**, reforçando a sua aposta na cidade e perspetivando crescimento futuro

O Minho, 2025



Abertura em Braga

- ▶ A multinacional francesa Webhelp **já emprega 700 pessoas em Braga, cerca de metade lusodescendentes que regressaram a Portugal**, e está a expandir operações com um segundo escritório na cidade

O Minho, 2022

Braga tem sido alvo de múltiplos projetos de investimento durante o período do PEDE Braga, motivados pelo talento local e potencial de desenvolvimento da cidade



Novo escritório

- ▶ Os escritórios da **Deloitte** foram inaugurados em Braga no âmbito de um **investimento de 10 M€**, com a meta de criar até **mil postos de trabalho qualificados**, reforçando a atração de serviços tecnológicos de elevado valor acrescentado na cidade.

Forbes Portugal, 2024



Novo estúdio

- ▶ Os estúdios **Side** estão a **expandir a operação em Braga**, impulsionando a **criação de emprego qualificado** e a atração de talento especializado, reforçando o posicionamento da cidade como **polo emergente da indústria de videojogos**.

IGN Portugal, 2025



Novo ecossistema

- ▶ Os estúdios de efeitos visuais **Nu Boyana Portugal**, sediados em Braga, pretendem **criar um ecossistema local ligado ao cinema e audiovisual**, visando atrair investimento e emprego qualificado, reforçando o posicionamento da cidade como polo emergente de pós-produção e indústrias criativas.

RTP, 2021



Novo centro de competências

- ▶ A **Fujitsu** inaugurou em Braga um **Centro de Competências**, com a criação prevista de até **300 postos de trabalho qualificados**, reforçando a captação de investimento tecnológico internacional e o papel da cidade como **hub de serviços globais de IT**.

Exame Informática, 2016

An aerial photograph of the city of Braga, Portugal, showing a dense urban landscape with numerous buildings featuring red-tiled roofs. In the center, a prominent church with two bell towers is visible. The city is surrounded by green hills under a bright blue sky with scattered white clouds. A large, white, stylized number '3' is superimposed over the center of the image.

3

Impactos Socioeconómicos do PEDE Braga

As empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga registam um desempenho económico acima da média do tecido empresarial nacional e regional

Posicionamento das empresas do PEDE Braga



Posicionamento das empresas impactadas face à média nacional

- ▶ No período 2014-2023, as empresas impactadas pelas medidas do **PEDE Braga registaram um desempenho económico acima da média** do tecido empresarial português e da Região do Norte.
- ▶ As empresas impactadas pelas medidas do **PEDE Braga apresentam um VAB médio significativamente superior à média nacional** e regional, que se reflete nos **índices de produtividade** em 2023.
- ▶ Adicionalmente, para além de registarem um **maior número médio de postos de trabalho**, as empresas do PEDE Braga tendem a **oferecer condições remuneratórias mais elevadas** do que a generalidade do tecido empresarial nacional e regional.
- ▶ As empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga também registam, em 2023, uma **maior orientação exportadora**, ainda que a diferença seja pouco significativa quando comparada com a realidade da Região Norte.
- ▶ Conclui-se também que, entre 2014 e 2023, **as diferenças de competitividade se têm acentuado** no que respeita ao volume de negócios médio, emprego médio, remunerações por trabalhador e intensidade exportadora.



Valor Acrescentado Bruto médio | 2023

3 036 m€
PEDE Braga

▲ **64%**
2014-2023

97 m€
Portugal

▲ **71%**
2014-2023

67 m€
Norte

▲ **72%**
2014-2023



Emprego médio | 2023

83
PEDE Braga

▲ **55%**
2014-2023

3,14
Portugal

▲ **3%**
2014-2023

3,13
Norte

▲ **3%**
2014-2023



Produtividade | 2023

36 542 €
PEDE Braga

▲ **6%**
2014-2023

31 028 €
Portugal

▲ **41%**
2014-2023

26 967 €
Norte

▲ **46%**
2014-2023



Volume de Negócios médio | 2023

16 216 m€
PEDE Braga

▲ **83%**
2014-2023

361 m€
Portugal

▲ **28%**
2014-2023

318 m€
Norte

▲ **32%**
2014-2023



Remunerações por trabalhador | 2023

36 378 €
PEDE Braga

▲ **48%**
2014-2023

26 226 €
Portugal*

▲ **29%**
2014-2023

24 084 €
Norte*

▲ **35%**
2014-2023



Intensidade Exportadora | 2023

36%
PEDE Braga

▲ **3p.p.**
2014-2023

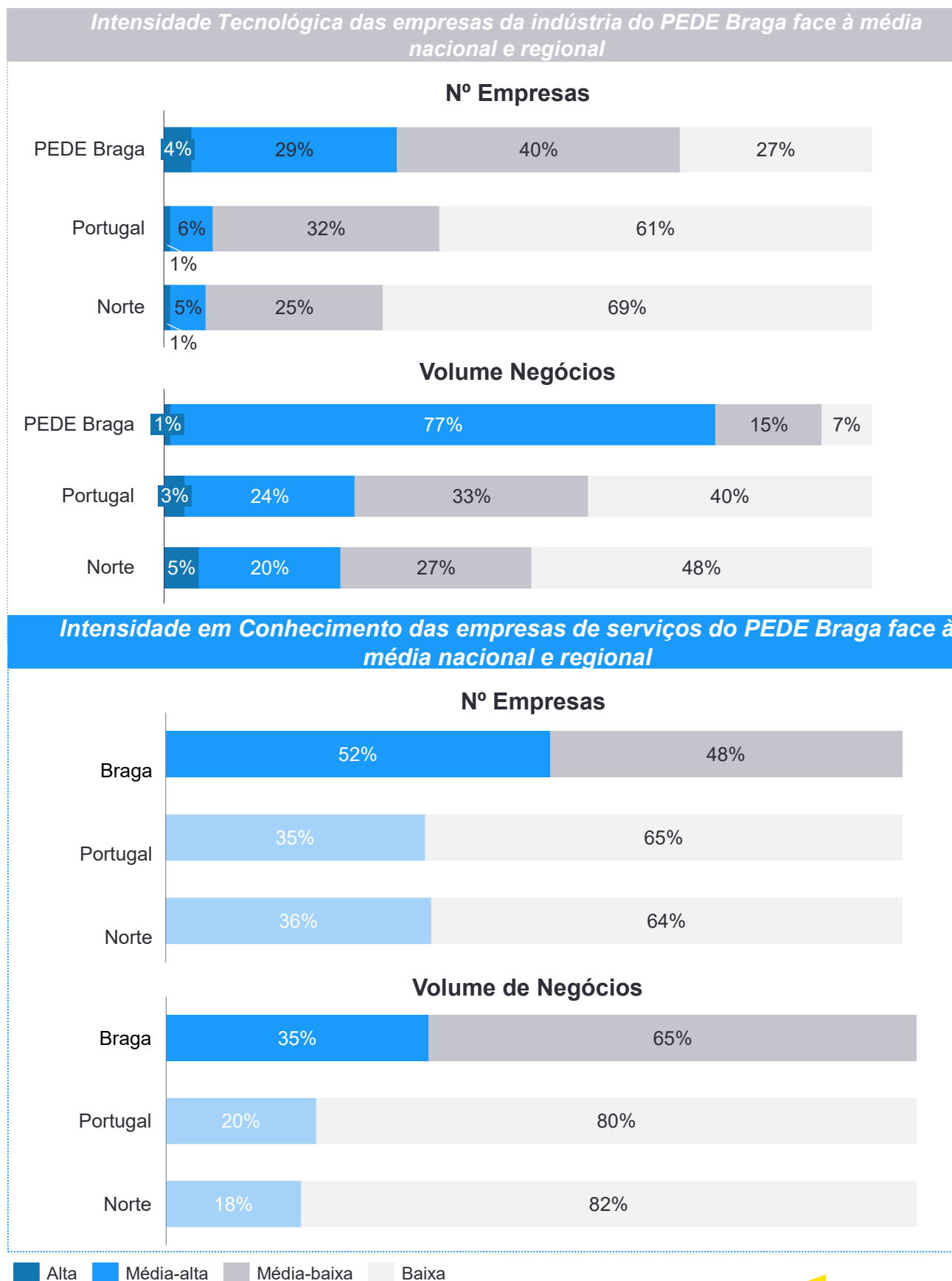
29%
Portugal*

▲ **1p.p.**
2014-2023

35%
Norte*

▼ **1p.p.**
2014-2023

As empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga apresentam uma maior intensidade tecnológica e em conhecimento face à média nacional e regional

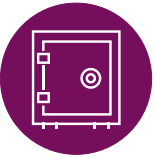


Fonte: EY-Parthenon com base nos Inquérito às empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga.

O impacto socioeconómico total das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga foi muito significativo, equivalendo a 5,5% do PIB em 2024

Resumo do impacto macroeconómico

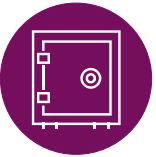
**Impactos económico total das empresas
impactadas pelas medidas do PEDE Braga (2024)**

	 VAB	 Emprego	 Remune- rações	 Receita Fiscal
Diretos	1 944 M€	52 472	1 859 M€	3 056 M€
Indiretos	6 505 M€	133 745	3 342 M€	1 751 M€
Induzidos	7 131 M€	138 471	3 110 M€	1 880 M€
Impacto Total	15 580 M€ (5,5% do PIB)	324 687 (6,2% do Emp. Total)	8 311 M€ (6,0% das Remune- rações)	6 688 M€ (9,4% da Receita Fiscal)
Impacto em Braga	3 708 M€	80 013	2 114 M€	-
Contributo PEDE Braga	2 779 M€	58 292	1 539 M€	-

O impacto económico da atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga equivaleu a 5,3% do PIB em 2024

Resumo do impacto macroeconómico

Impactos económico das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga – Atividade Operacional (2024)

	 VAB	 Emprego	 Remunerações	 Receita Fiscal
Diretos	1 817 M€	49 496	1 798 M€	3 015 M€
Indiretos	6 395 M€	130 419	3 276 M€	1 716 M€
Induzidos	6 925 M€	133 480	3 012 M€	1 820 M€
Impacto Total	15 137 M€ (5,3% do PIB)	313 395 (5,9% do Emp. Total)	8 086 M€ (5,9% das Remunerações)	6 551 M€ (9,2% da Receita Fiscal)
Impacto em Braga	3 575 M€	76 829	2 050 M€	-
Contributo PEDE Braga	2 679 M€	55 898	1 491 M€	-

O impacto total no VAB nacional das empresas impactadas foi de 84 185 M€ entre 2014 e 2023...

Atividade Operacional	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico da atividade operacional

- ▶ A atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga gerou um impacto total **no VAB nacional** de cerca de **84 185 M€**, entre 2014 e 2023, ascendendo aos **131 555 M€** quando estimado o impacto **até 2026**.
- ▶ Estima-se que o impacto no VAB registe uma taxa média de crescimento anual de +11,7%, superior à do PIB nacional (+5,0%), indiciando um aumento do **volume de produção** mais acelerado **das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga face ao tecido empresarial português**: o ritmo crescente do impacto foi ligeiramente quebrado apenas em 2020, com o surto epidemiológico, recuperando significativamente em 2021.
- ▶ O impacto total estimado da atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga representou ainda **4,0% do PIB nacional** entre 2014 e 2023, **ascendendo aos 4,4%** quando contabilizado os efeitos económicos **até 2026**.
- ▶ Entre os impactos económicos, destacam-se os **impactos associados às despesas de consumo final dos empregados** das diferentes atividades viabilizadas e respetivos fornecedores (impactos induzidos), seguido dos **efeitos gerados pela atividade dos fornecedores** das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga (impactos indiretos).

4,4%

do PIB

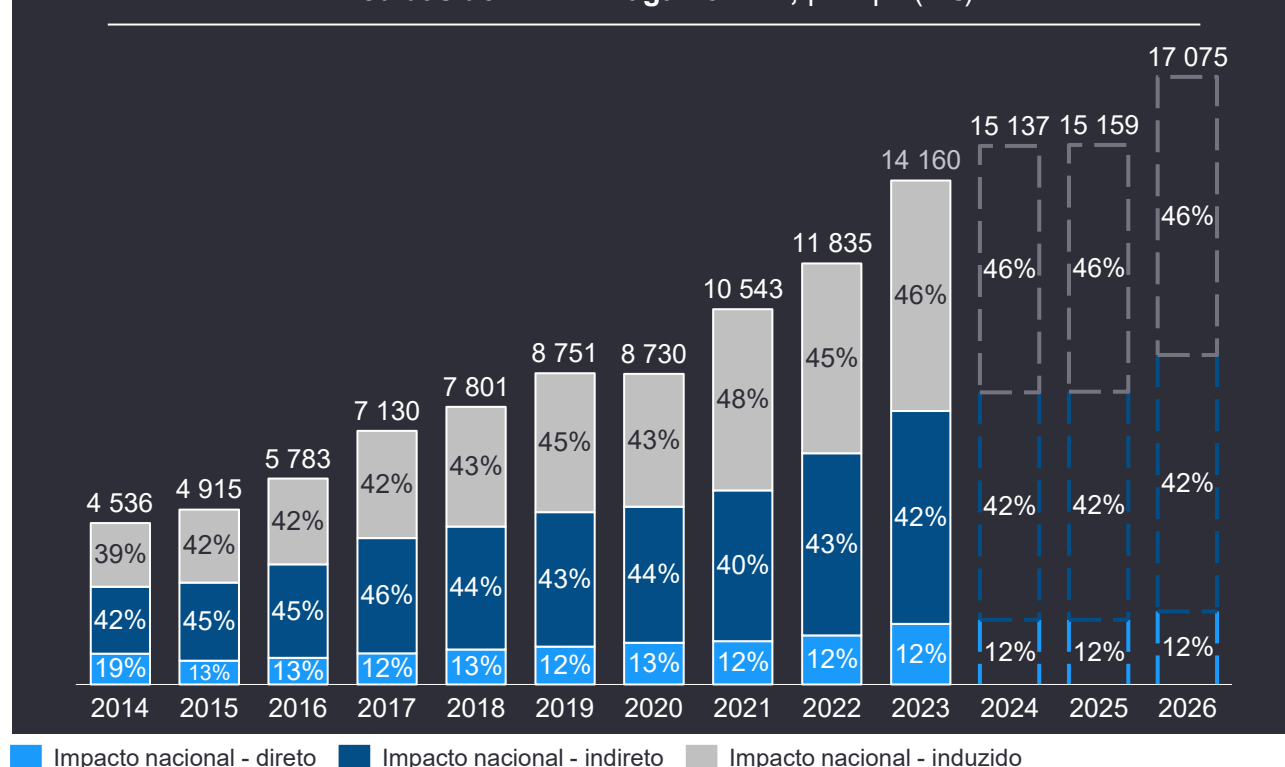
Entre 2014 e 2026

+11,7%

Tx. crescimento média anual

Entre 2014 e 2026

Impacto total da atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga no VAB, por tipo (M€)



Nota: 2024 a 2026 têm por base projeções.

Fonte: EY-Parthenon.

O impacto total no VAB de Braga cifrou-se nos de 21 166 M€ entre 2014 e 2023

Atividade Operacional	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico da atividade operacional

- ▶ O impacto económico da **atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga** representa cerca de **97,5% do impacto total** destas empresas no VAB (o impacto total é medido pelo impacto da atividade operacional + impacto de investimento).
- ▶ Estima-se que a atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga produza um **impacto total de 32 355M€ na região de Braga**, correspondendo a **25% do impacto da atividade operacional total**, entre 2014 e 2026.
- ▶ Adicionalmente, **12% do impacto no VAB** gerado por estas empresas é atribuível a outras **regiões do Norte** de Portugal (excluindo Braga), correspondendo a um total de **32 355 M€,** entre 2014 e 2026.
- ▶ A atividade operacional das **startups** impactadas pelas medidas do PEDE Braga totalizam 0,6% do impacto económico global, correspondendo a **387 M€ entre 2014 e 2023**, que **ascende aos 846 M€** quando estimado o seu **efeito até 2026**.

0,6%

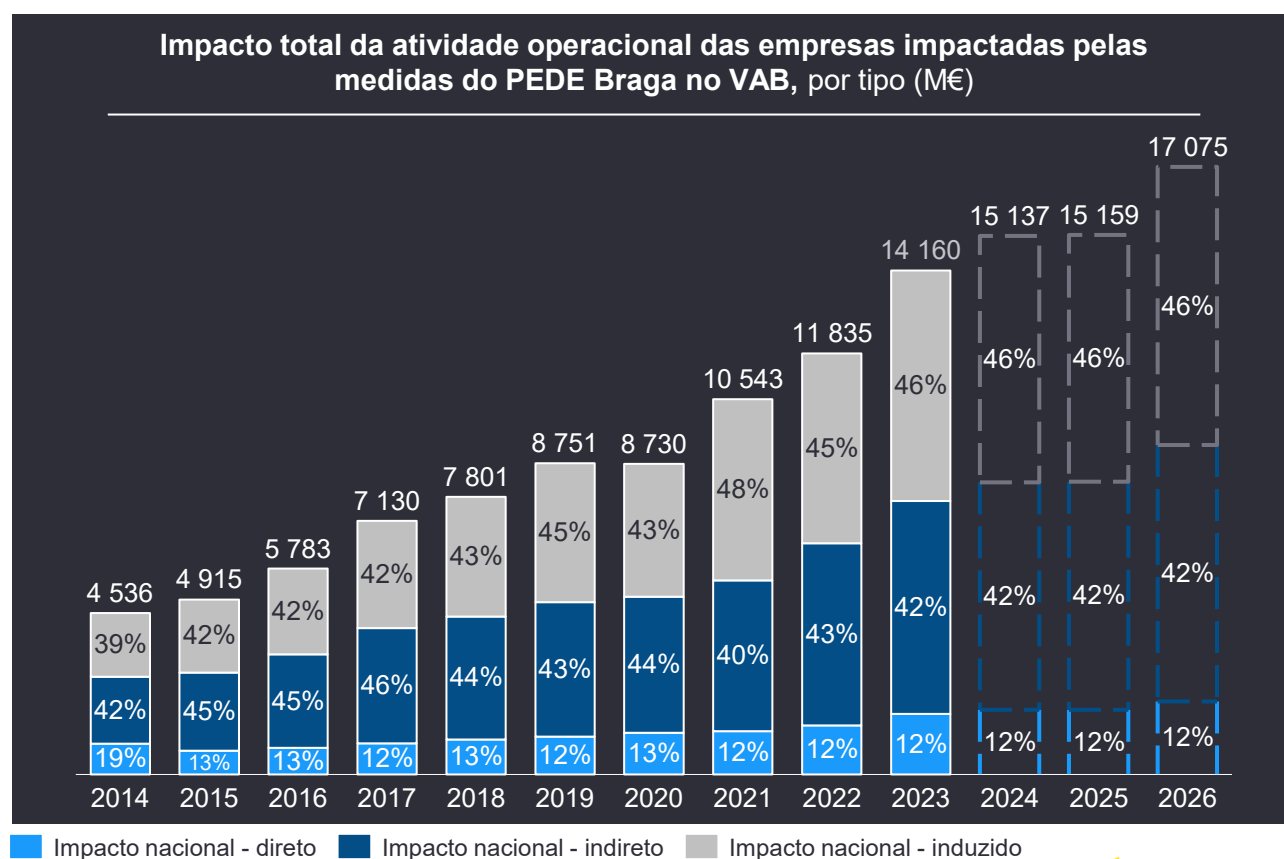
impacto gerado p/ Startups

Entre 2014 e 2026

97,5%

do Impacto total no VAB

Entre 2014 e 2026



Nota: 2024 a 2026 têm por base projeções.

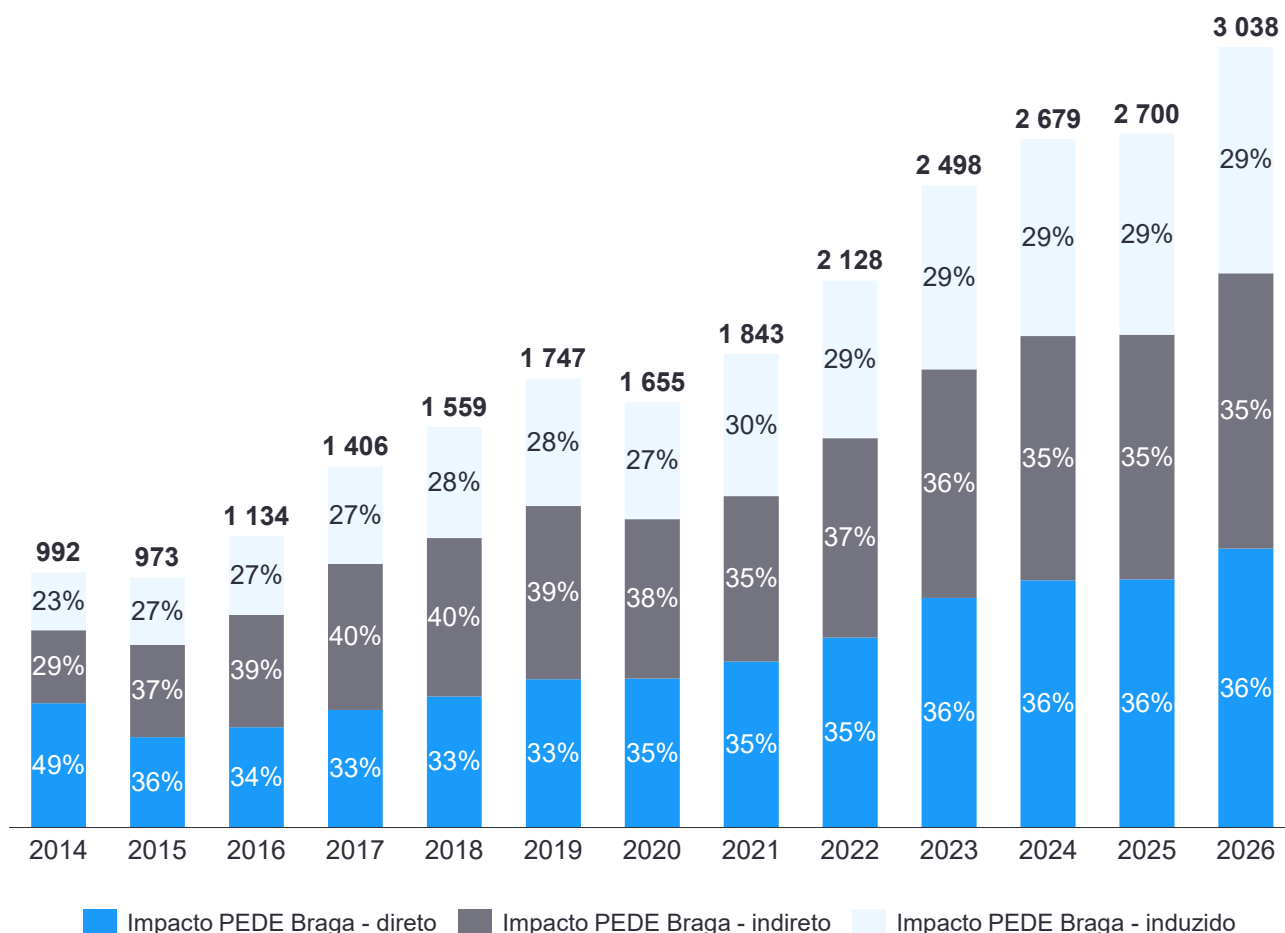
Fonte: EY-Parthenon.

Estima-se que a atividade operacional imputada ao PEDE Braga represente cerca 24 353 M€ de VAB entre 2014 e 2026

Atividade Operacional	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico da atividade operacional

Contributo da atividade operacional associado ao PEDE Braga no VAB, por tipo (M€)



- ▶ Estima-se que o **impacto no VAB atribuído ao PEDE Braga** gerado pela atividade operacional das empresas impactadas **se cifre nos 15 936 M€** entre 2014 e 2023, **ascendendo aos 24 353 M€** quando perspectivados os **efeitos até 2026**.
- ▶ A grande maioria do **contributo do PEDE Braga** para criação de riqueza é atribuível aos **impactos indiretos**, produzidos a montante da cadeia de valor, através da aquisição de bens e serviços aos fornecedores, que corresponde **36% dos**

impactos totais; seguem-se os impactos da **atividade direta das empresas** (impacto direto), correspondendo a cerca de **35% dos impactos globais**.

- ▶ O impacto estimado no VAB representa **96,8% do impacto total** atribuído ao PEDE Braga (atividade operacional + investimento).
- ▶ Entre 2014 e 2026, estima-se que o PEDE Braga venha a gerar um impacto de **98 M€ em VAB através das startups incubadas**, por via da sua atividade operacional.

O impacto médio anual no emprego nacional das empresas impactadas foi de 206 257 ETC entre 2014 e 2023...

Atividade Operacional	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico da atividade operacional

- ▶ Estima-se que a atividade operacional das empresas impactadas tenha gerado um impacto total **no Emprego** de cerca de **206 257 equivalentes a tempo completo (ETC)**, em média, por ano, entre 2014 e 2023, ascendendo aos **234 101 ETC** quando estimado o impacto **até 2026**.
- ▶ Estima-se que o impacto no Emprego registe uma **taxa média de crescimento anual de +10,2%, superior à média nacional (+0,5%)**: o ritmo crescente do impacto é continuado ao longo do período em análise, não quebrando durante a crise pandémica.
- ▶ Considerando o impacto gerado no VAB e no Emprego, **a produtividade** subjacente às atividades impactadas pelas medidas do PEDE Braga e aos seus efeitos na economia é **superior à produtividade média nacional, entre 2014 e 2026** (43 228€ por trabalhador, em média, por ano e 42 587€, respetivamente).
- ▶ O impacto total estimado da atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga representou ainda **3,8% do emprego nacional** entre 2014 e 2023, **ascendendo aos 4,3%** quando contabilizado os efeitos económicos **até 2026**.
- ▶ Entre os impactos no emprego, destacam-se os **efeitos gerados pela atividade dos fornecedores** das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga (impactos indiretos) e os **impactos associados às despesas de consumo final dos empregados** das diferentes atividades viabilizadas e respetivos fornecedores (impactos induzidos).

4,3%

do emprego nacional

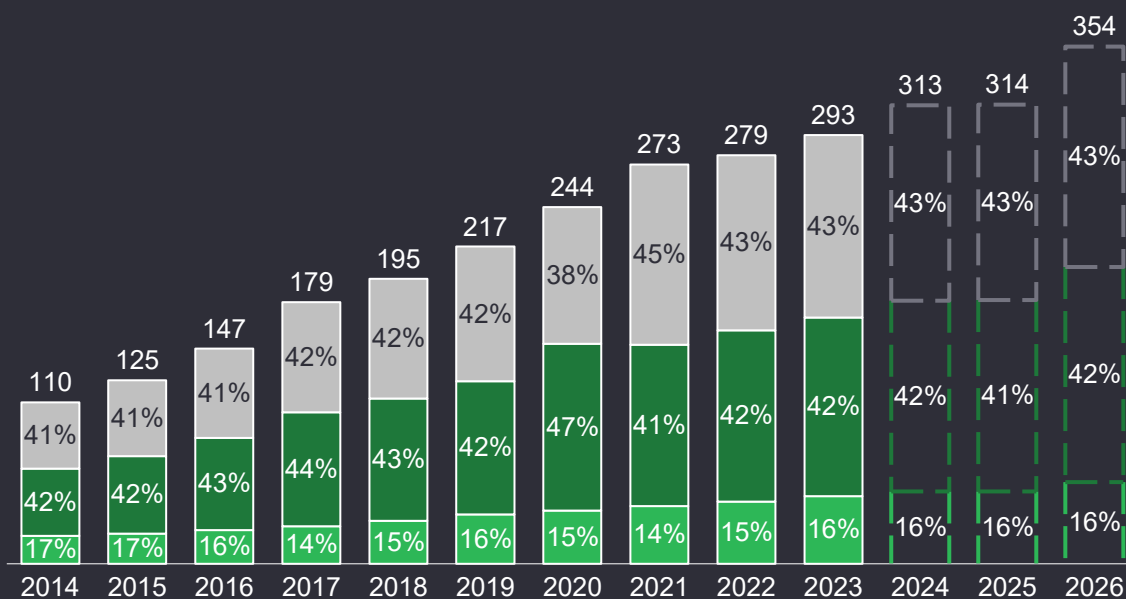
Entre 2014 e 2026

+10,2%

Tx. crescimento média anual

Entre 2014 e 2026

Impacto total da atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga no Emprego por tipo (ETC, em milhares)



Impacto nacional - direto Impacto nacional - indireto Impacto nacional - induzido

Nota: 2024 a 2026 têm por base projeções. ETC – Equivalente a Tempo Completo.

Fonte: EY-Parthenon.

O impacto médio anual no Emprego de Braga cifrou-se nos de 51 005 ETC entre 2014 e 2023

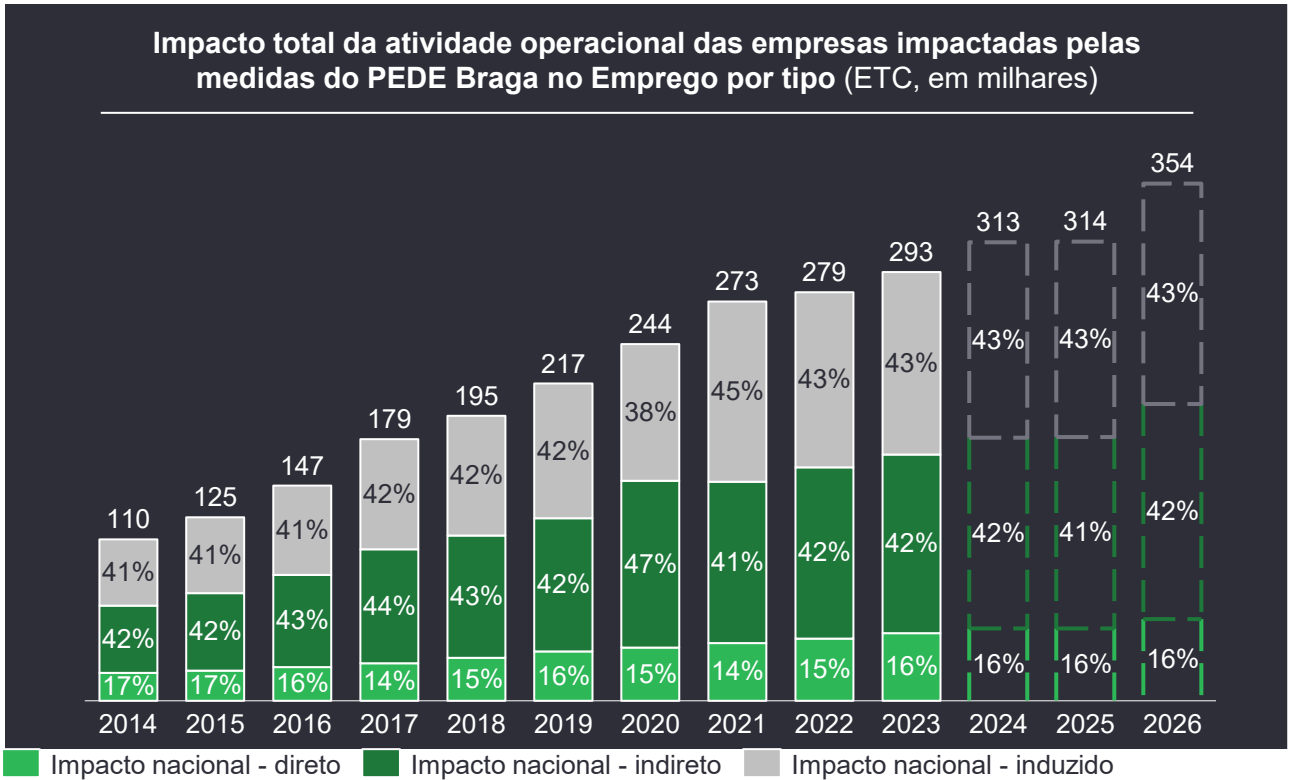
Atividade Operacional	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico da atividade operacional

- ▶ O impacto económico da **atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga** representa cerca de **97,4% do impacto total** destas empresas no emprego (o impacto total é medido pelo impacto da atividade operacional + impacto de investimento).
- ▶ Estima-se que a atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga produza um **impacto médio anual de 57 730 ETC na região de Braga**, correspondendo a **25% do impacto da atividade operacional total**, entre 2014 e 2026.
- ▶ Adicionalmente, **14% do impacto no emprego** gerado por estas empresas é atribuível a outras **regiões do Norte** de Portugal (excluindo Braga), correspondendo a 33 319 postos de trabalho, em média, por ano, entre 2014 e 2026.
- ▶ A atividade operacional das **startups** impactadas pelas medidas do PEDE Braga totalizam 0,8% do impacto económico no emprego, correspondendo a 1 323 postos de trabalho, em média, por ano, **entre 2014 e 2023**, que **ascende aos 1 960** quando estimado o seu **efeito até 2026**.

97,4%
do impacto total no emprego
Entre 2014 e 2026

0,8%
impacto gerado p/ Startups
Entre 2014 e 2026



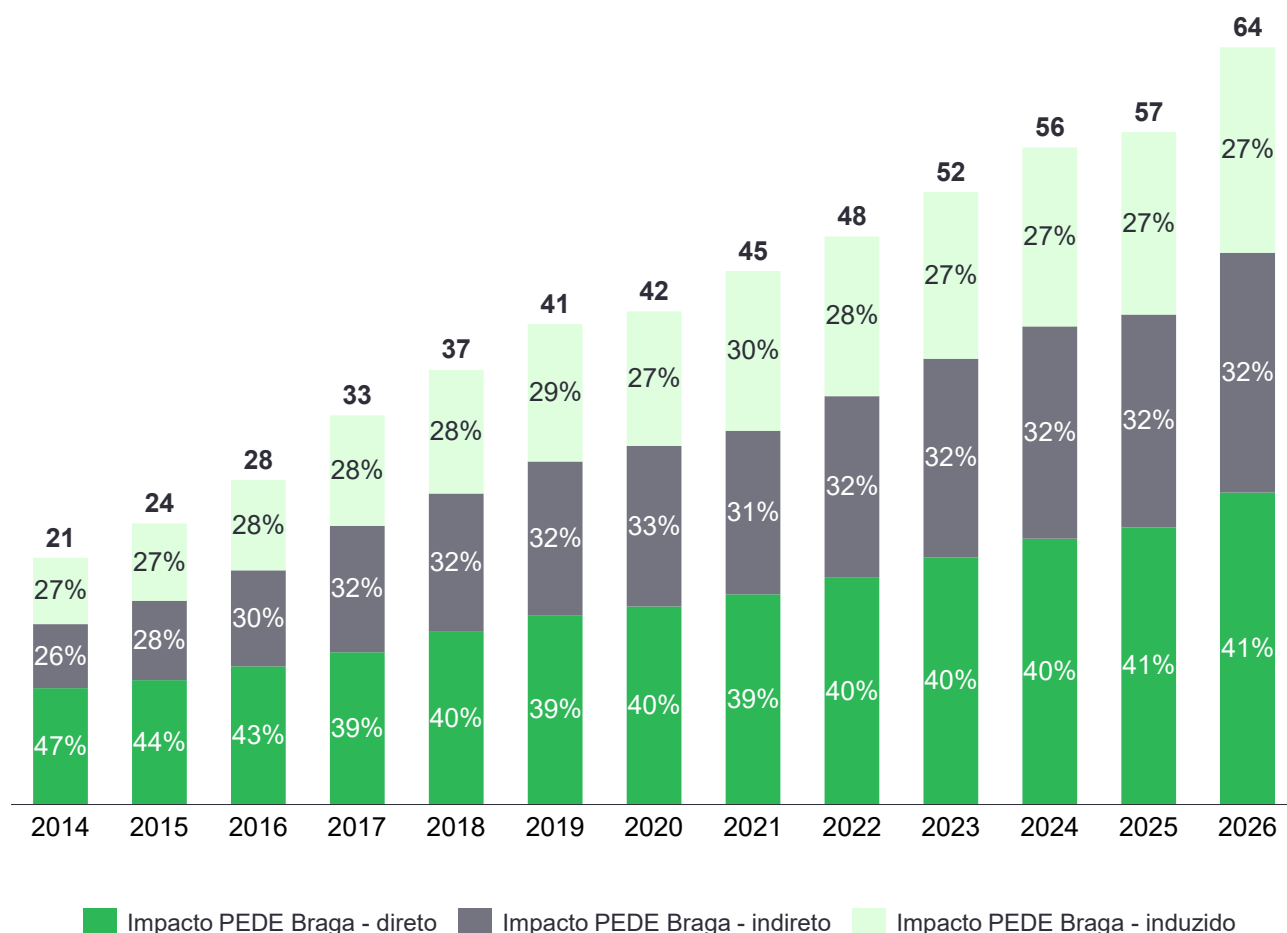
Nota: 2024 a 2026 têm por base projeções.
Fonte: EY-Parthenon.

Estima-se que a atividade operacional imputada ao PEDE Braga contribui com cerca 42 212 postos de trabalho, em média, por ano, entre 2014 e 2026

Atividade Operacional	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico da atividade operacional

Contributo da atividade operacional associado ao PEDE Braga para o Emprego, por tipo (ETC, em milhares)



- ▶ Estima-se que o **impacto no emprego atribuído ao PEDE Braga** gerado pela atividade operacional das empresas impactadas **se cifre nos 37 124** postos de trabalho, entre 2014 e 2023, em média por ano, **ascendendo aos 42 212 ETC, por ano**, quando perspetivados os **efeitos até 2026**.
- ▶ A grande maioria do **contributo do PEDE Braga** para criação de postos de trabalho é atribuível à **atividade direta das empresas** (impacto direto), correspondendo a cerca de **41% dos impactos globais**. Seguem-se os **impactos indiretos**, produzidos a montante da cadeia de valor, através da aquisição de

bens e serviços aos fornecedores, e os impactos induzidos que correspondem ambos a **31% dos impactos totais**.

- ▶ O impacto no emprego da atividade operacional representa **96,8% do impacto total** atribuído ao PEDE Braga (atividade operacional + investimento).
- ▶ Entre 2014 e 2026, estima-se que o PEDE Braga gere cerca de **375 postos de trabalho, em média, anualmente, através das Startups**, por via da sua atividade operacional.

O impacto total do PEDE Braga nas remunerações nacionais das empresas impactadas foi de 45 212M€ entre 2014 e 2023...

Atividade Operacional	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico da atividade operacional

- ▶ Estima-se que a atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga tenha gerado um impacto total **nas Remunerações** de cerca **44 212M€** entre 2014 e 2023, ascendendo aos **70 518M€** quando estimado o impacto **até 2026**.
- ▶ Estima-se que o impacto nas Remunerações registe uma **taxa média de crescimento anual de +11,7%, superior à média nacional (+5,7%)**: à semelhança do impacto no emprego, o ritmo crescente do impacto mantém-se crescente, não sendo quebrado pela pandemia.
- ▶ Considerando o impacto gerado no Emprego e nas Remunerações, **a remuneração média por trabalhador** subjacente às atividades impactadas pelas medidas do PEDE Braga e aos é **superior à remuneração média nacional**, entre 2014 e 2026 (23 171€ por trabalhador, em média, por ano e 19 770€, respetivamente).
- ▶ O impacto total estimado da atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga representou ainda **4,8% das remunerações nacionais** entre 2014 e 2023, **ascendendo aos 5,1%** quando contabilizado os efeitos económicos **até 2026**.
- ▶ Entre os impactos nas remunerações, destacam-se os **efeitos gerados pela atividade dos fornecedores** das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga (impactos indiretos) e os **impactos associados às despesas de consumo final dos empregados** das diferentes atividades viabilizadas e respetivos fornecedores (impactos induzidos).

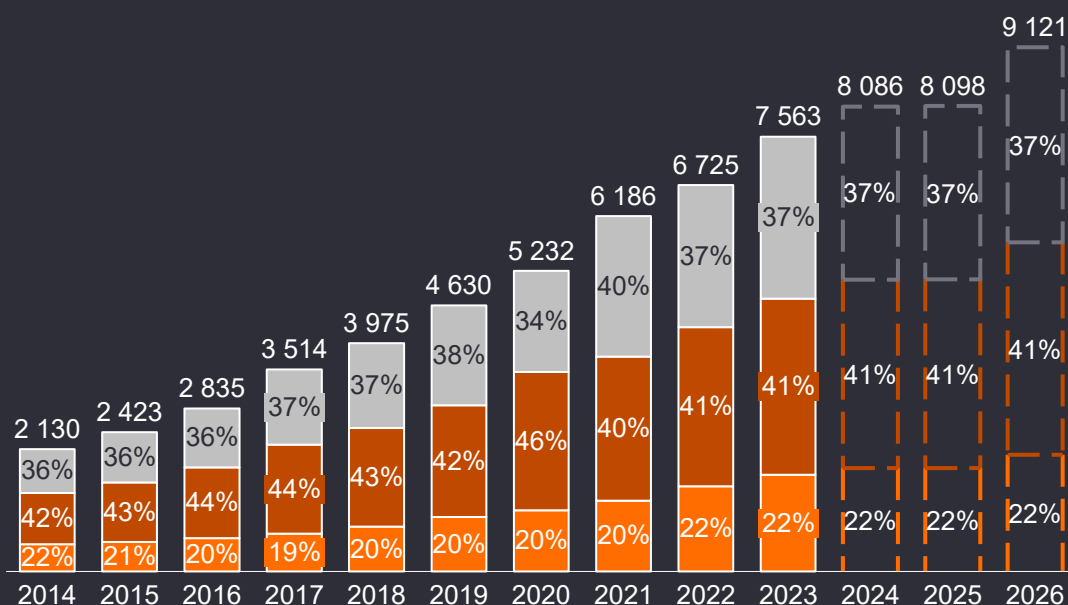
5,1%

das remunerações nacionais
Entre 2014 e 2026

+12,9%

Tx. crescimento média anual
Entre 2014 e 2026

Impacto total da atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga nas remunerações, por tipo (M€)



Impacto nacional - direto Impacto nacional - indireto Impacto nacional - induzido

Nota: 2024 a 2026 têm por base projeções.

Fonte: EY-Parthenon.

O impacto total nas remunerações em Braga cifrou-se nos 11 765M€ entre 2014 e 2023

Atividade Operacional	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico da atividade operacional

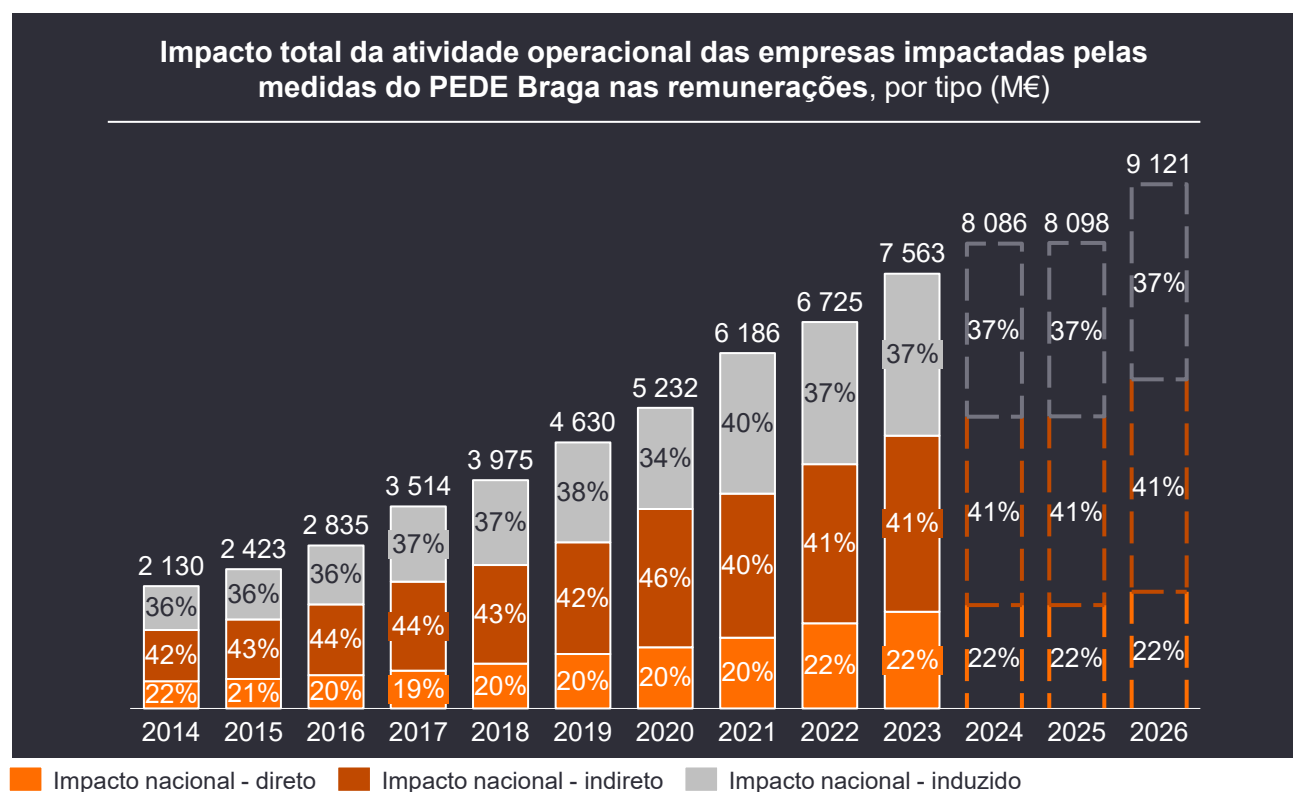
- ▶ O impacto económico da **atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga** representa cerca de **97,7% do impacto total** destas empresas nas remunerações (o impacto total é medido pelo impacto da atividade operacional + impacto de investimento).
- ▶ Estima-se que a atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga produza um **impacto total de 18 181M€ em remunerações na região de Braga**, correspondendo a **26% do impacto da atividade operacional total**, entre 2014 e 2026.
- ▶ Adicionalmente, **18% do impacto nas remunerações** gerado por estas empresas é atribuível a outras **regiões do Norte** de Portugal (excluindo Braga), correspondendo a um **impacto total de 12 491M€**, entre 2014 e 2026.
- ▶ A atividade operacional das **startups** impactadas pelas medidas do PEDE Braga totalizam 1,0% do impacto económico nas remunerações, correspondendo a **329 M€ entre 2014 e 2023**, que **ascende aos 691M€** quando estimado o seu **efeito até 2026**.

97,4%

do impacto total nas rem.
Entre 2014 e 2026

1%

impacto gerado p/ Startups
Entre 2014 e 2026



Nota: 2024 a 2026 têm por base projeções.

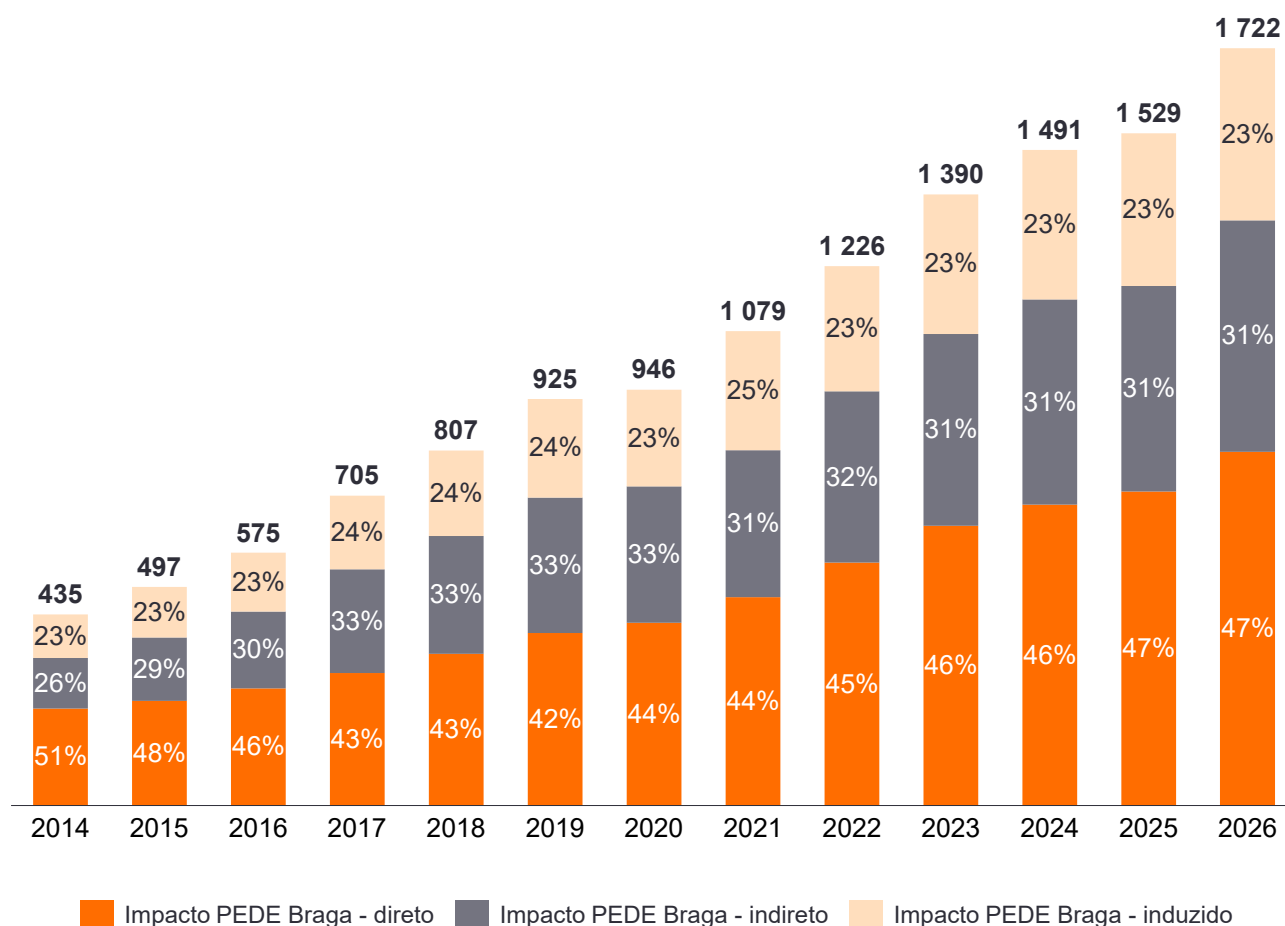
Fonte: EY-Parthenon.

Estima-se que a atividade operacional imputada ao PEDE Braga contribui com cerca 13 328 M€ em remunerações entre 2014 e 2026

Atividade Operacional	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico da atividade operacional

Contributo da atividade operacional associado ao PEDE Braga nas Remunerações, por tipo (M€)



- ▶ Estima-se que o **impacto nas remunerações atribuído ao PEDE Braga** gerado pela atividade operacional das empresas impactadas **se cifre nos 8 586M€,** entre 2014 e 2023, **ascendendo aos 13 328 M€** quando perspectivados os **efeitos até 2026.**
- ▶ A grande maioria do **contributo do PEDE Braga** para as remunerações é atribuível à **atividade direta das empresas** (impacto direto), correspondendo a cerca de **45% dos impactos globais**; seguem-se os **impactos indiretos**, produzidos a montante da cadeia

de valor, através da aquisição de bens e serviços aos fornecedores, que correspondem a **31% dos impactos totais.**

- ▶ O impacto nas remunerações da atividade operacional representa **97,4% do impacto total** atribuído ao PEDE Braga (atividade operacional + investimento).
- ▶ Entre 2014 e 2026, estima-se que o PEDE Braga **gere cerca de 152M€ através das Startups**, por via da sua atividade operacional.

O impacto total do PEDE Braga na receita fiscal das empresas impactadas foi de 38 967M€ entre 2014 e 2023...

Atividade Operacional	
VAB	Emprego
Remun	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico da atividade operacional

- ▶ Estima-se que a atividade operacional das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga gere um impacto total de cerca **38 967M€ nas receitas fiscais** entre 2014 e 2023, ascendendo aos **59 119M€** quando estimado o impacto **até 2026**.
- ▶ Estima-se que o impacto na receita fiscal represente cerca de **7,9% do total nacional, entre 2014 e 2026**, salientado o contributo da empresas impactadas.
- ▶ Entre os impactos nas receitas fiscais, destacam-se os **efeitos gerados pela atividade direta das empresas impactadas** pelas medidas do PEDE Braga (impactos indiretos), correspondendo a cerca 46% dos impactos totais.
- ▶ A atividade operacional das **startups** impactadas pelas medidas do PEDE Braga totalizam 0,6% do impacto económico nas receitas fiscais, correspondendo a **156 M€ entre 2014 e 2023**, que **ascende aos 330M€** quando estimado o seu **efeito até 2026**.

7,9%

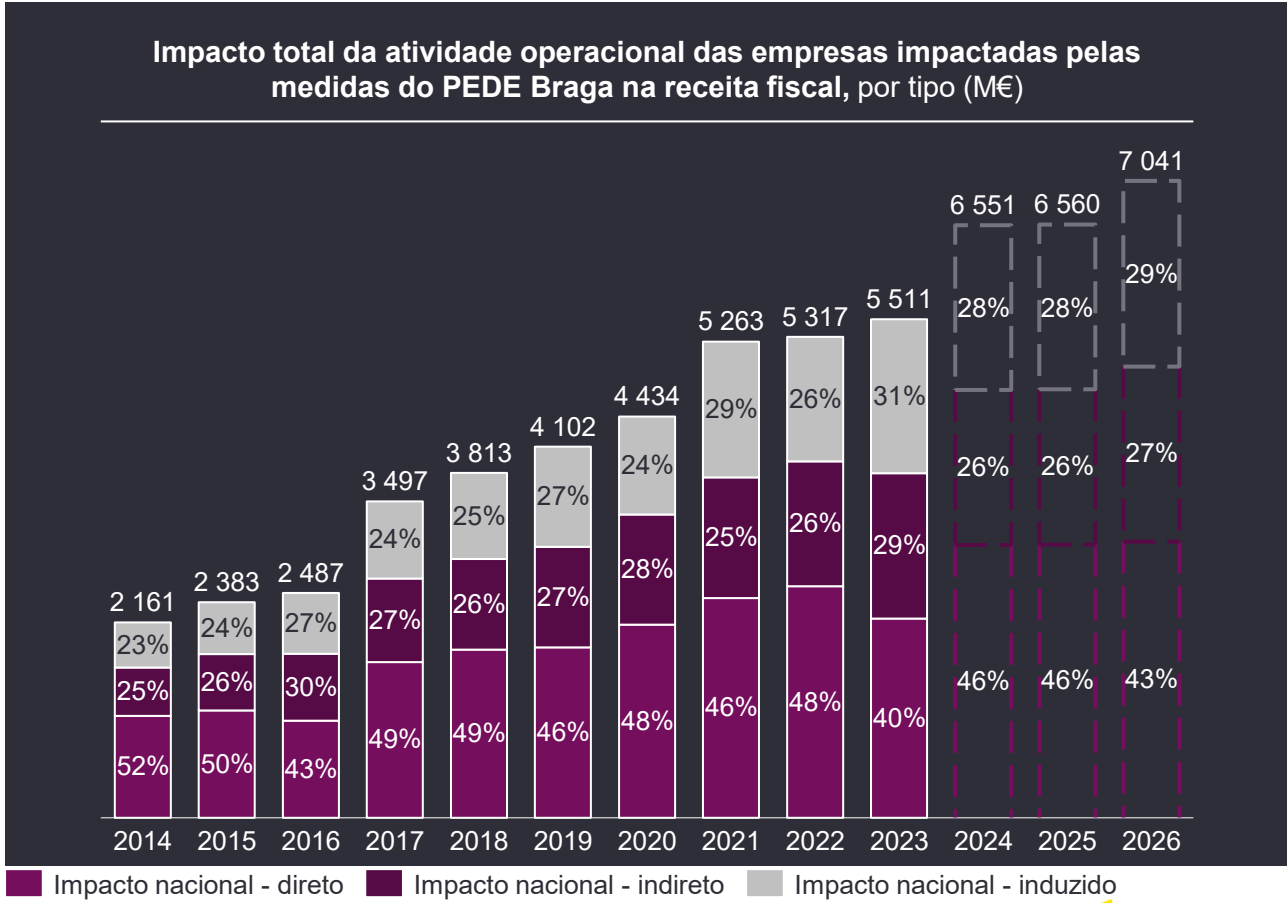
Da receita fiscal nacional

Entre 2014 e 2026

0,6%

impacto gerado p/ Startups

Entre 2014 e 2026



O impacto total na exportações das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga atingiu os 3,2 mil milhões de euros em 2023

Impacto macroeconómico da atividade operacional

- ▶ Estima-se que as **empresas e estabelecimentos impactadas pelas medidas do PEDE Braga** tenham gerado **21,8 mil milhões de euros em exportações** entre 2014 e 2024, ascendendo aos **29,1 mil milhões de euros** quando alargando os impactos até 2026. Este impacto representa ainda cerca de **2,2% das exportações nacionais**.
- ▶ As empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga apresentam um **maior nível de integração nos mercados internacionais** face à média nacional, tendo registado uma **intensidade exportadora de cerca de 35%**, em 2024, superior à média do tecido empresarial português (29%).
- ▶ De acordo com o inquérito realizado, as empresas estimam que **o PEDE Braga tenha contribuído para cerca de 28%** do impacto gerado nas exportações, **equivalendo a 8,1 mil milhões de euros**, entre 2014 e 2026 (cerca de 0,6 mil milhões de euros, em média, por ano).

**CONTRIBUTO PEDE
BRAGA**

8 082M€

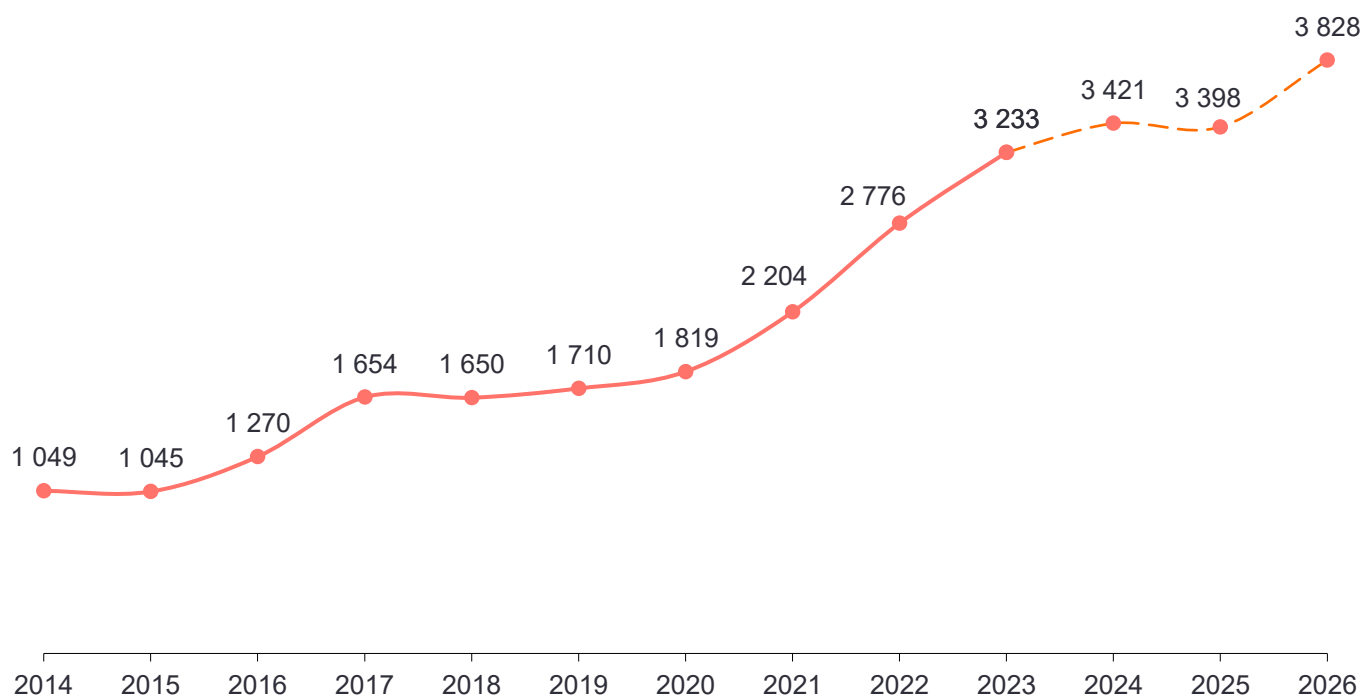
Entre 2014 – 2026

**PESO NAS
EXPORTAÇÕES**

2,2%

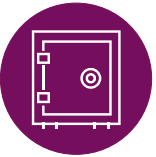
Entre 2014 – 2026

Impacto nas Exportações das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga (M€)



O impacto económico do investimento gerado pelas empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga equivaleu a 0,1% do PIB em 2024

**Impactos económico das empresas
impactadas pelas medidas do PEDE Braga Investimento* (2024)**

	 VAB	 Emprego	 Remune- rações	 Receita Fiscal
Diretos	126 M€	2 976	62 M€	41 M€
Indiretos	110 M€	3 326	66 M€	36 M€
Induzidos	206 M€	4 991	98 M€	60 M€
Impacto Total	422 M€ (0,2% do PIB)	11 293 (0,2% do Emprego Total)	225 M€ (0,2% das Remunera- ções)	137 M€ (0,2% da Receita Fiscal)
Impacto em Braga	133 M€	3 184	64 M€	-
Contribu-to PEDE Braga	100 M€	2 394	48 M€	-

Nota: Apenas são contabilizadas aquisições de investimento, não sendo incluídas amortizações.

O impacto total no VAB nacional das empresas impactadas foi de 84 185 M€ entre 2014 e 2023...

Investimento	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico do investimento

- ▶ O investimento das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga gerou um impacto total **no VAB nacional** de cerca de **2 042 M€** entre 2014 e 2023, ascendendo aos **3 398 M€** quando estimado **até 2026**.
- ▶ O impacto do investimento das empresas impactadas no VAB regista uma taxa média de crescimento anual de +20%, superior à do PIB nacional (+5,0%), apontando para um aumento mais acelerado da **produção gerada pelo investimento das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga face à economia nacional**.
- ▶ O impacto total estimado dos investimentos das empresas impactadas representou **0,1% do PIB** nacional entre 2014 e 2026.
- ▶ Entre os impactos económicos, destacam-se os **impactos associados às despesas de consumo final dos empregados** ligados aos diferentes investimentos realizados e respetivos fornecedores (impactos induzidos), seguidos dos **impactos diretamente associados ao investimento das empresas do PEDE Braga** (impactos diretos).

0,1%

Do PIB

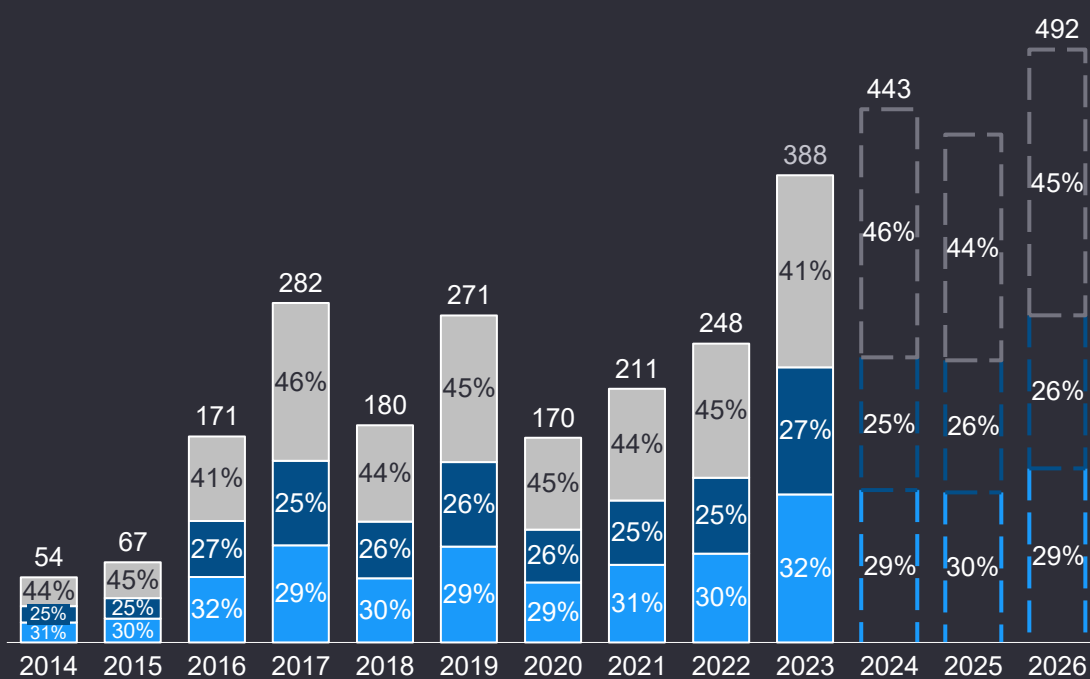
Entre 2014 e 2026

+20%

Tx. crescimento média anual

Entre 2014 e 2026

Impacto do investimento das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga no VAB, por tipo (M€)



■ Impacto nacional - direto ■ Impacto nacional - indireto ■ Impacto nacional - induzido

Nota: 2024 a 2026 têm por base projeções.

Fonte: EY-Parthenon.

O impacto médio anual no emprego do investimento das empresas impactadas foi de 4 965 entre 2014 e 2023

Investimento	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconômico do investimento

- ▶ Estima-se que o investimento das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga tenha gerado um impacto total **no Emprego** de aproximadamente **4 965 ETC**, em média, por ano, entre 2014 e 2023, atingindo os **6 241** quando projetado o impacto **até 2026**.
- ▶ O impacto do investimento no Emprego registou uma **taxa média de crescimento anual estimada a +18%**, superior à **média nacional** (+0,5%): o ritmo crescente do impacto é irregular durante o período estudado, atingindo um primeiro pico em 2017 seguido por uma queda em 2018, tendo também decrescido durante o surto pandêmico antes de voltar a subir em 2021 e registar um novo máximo em 2024.
- ▶ Analisando o impacto gerado no VAB e no Emprego, a **produtividade** associada aos investimentos das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga é **ligeiramente inferior à produtividade média nacional entre 2014 e 2026** (42 157€ por trabalhador, em média, por ano e 42 587€, respetivamente).
- ▶ O impacto total estimado do investimento das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga correspondeu a **0,1% do emprego nacional** entre 2014 e 2023, mantendo-se essa mesma proporção ao considerar os efeitos projetados até 2026.
- ▶ Entre os impactos no emprego, destacam-se os efeitos das **despesas de consumo final dos empregados ligados aos investimentos e respetivos fornecedores** (impactos induzidos).

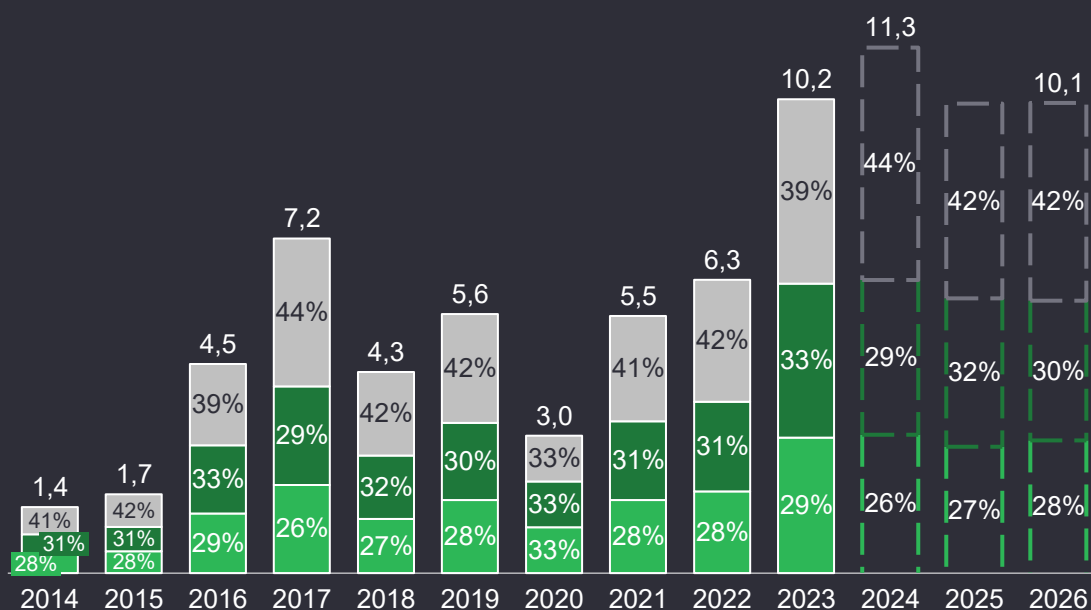
0,1%

Do emprego nacional
Entre 2014 e 2026

+18%

Tx. crescimento média anual
Entre 2014 e 2026

Impacto do investimento das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga no Emprego, por tipo (ETC, em milhares)



Impacto nacional - direto Impacto nacional - indireto Impacto nacional - induzido

Nota: 2024 a 2026 têm por base projeções.

Fonte: EY-Parthenon.

O impacto do investimento nas remunerações das empresas impactadas foi de 989 M€ entre 2014 e 2023 e 2023

Investimento	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconômico do investimento

- ▶ Estima-se que o investimento das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga tenha gerado um impacto total **nas Remunerações** de cerca **989 M€** entre 2014 e 2023, esse valor podendo alcançar os **1 651 M€** quando estimado o impacto **até 2026**.
- ▶ Estima-se que o impacto nas Remunerações registre uma **taxa média de crescimento anual de +20%, superior à média nacional (+5,7%)**: à semelhança do impacto no emprego, o impacto nas remunerações atinge um primeiro pico em 2017, decresce em 2018 e 2020, posteriormente aumentando até atingir um máximo em 2026.
- ▶ Considerando o impacto gerado no Emprego e nas Remunerações, **a remuneração média por trabalhador** associada aos investimentos impactadas pelas medidas do PEDE Braga e aos é **superior à remuneração média nacional**, entre 2014 e 2026 (20 319 € por trabalhador, em média, por ano e 19 774 €, respetivamente).
- ▶ O impacto total estimado da atividade de investimento das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga representou ainda **0,1% das remunerações nacionais** entre 2014 e 2023, mantendo-se essa mesma proporção ao considerar os efeitos projetados até 2026.
- ▶ Entre os impactos nas remunerações, destacam-se os **efeitos associados ao consumo final dos empregados** das diferentes atividades viabilizadas e respetivos fornecedores (impactos induzidos), seguidos dos **impactos indiretos**, ligados à atividade dos fornecedores.

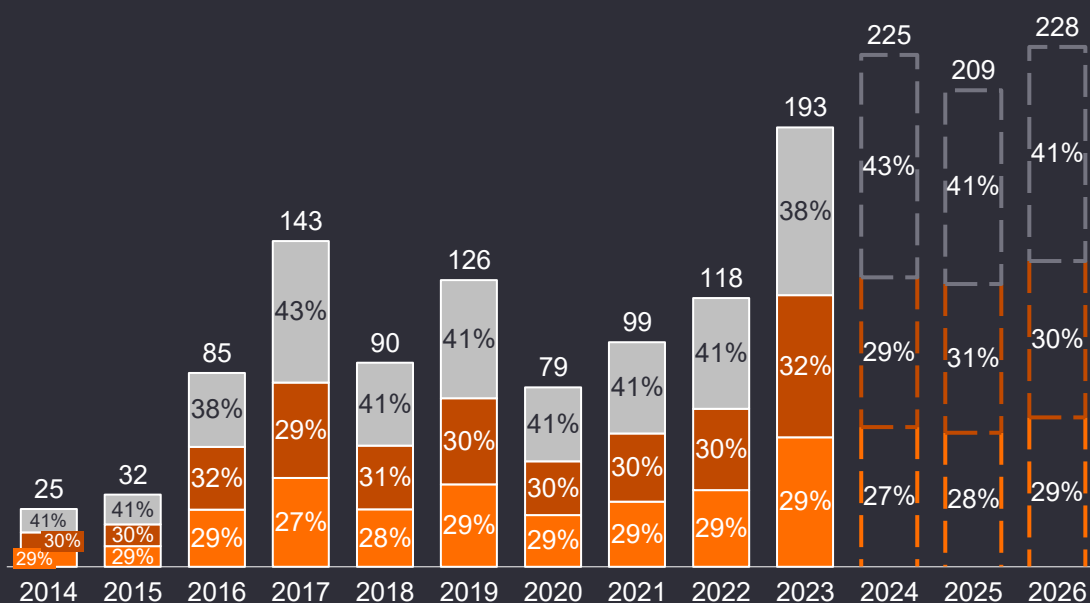
0,1%

Nas remunerações nacionais
Entre 2014 e 2026

+20%

Tx. crescimento média anual
Entre 2014 e 2026

Impacto do investimento das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga nas remunerações, por tipo (M€)



Impacto nacional - direto Impacto nacional - indireto Impacto nacional - induzido

Nota: 2024 a 2026 têm por base projeções.

Fonte: EY-Parthenon.

O impacto do investimento na receita fiscal das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga foi de 594 M€ entre 2014 e 2023

Investimento	
VAB	Emprego
Remun	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico do investimento

- ▶ Estima-se que o investimento das empresas impactadas pelo PEDE Braga gere um impacto total de cerca **595 M€ nas receitas fiscais** entre 2014 e 2023, um valor que pode aumentar até **971 M€** quando considerados os impactos **até 2026**.
- ▶ Entre 2014 e 2026, prevê-se que o impacto na receita fiscal represente cerca de **0,1% do total nacional** (que inclui tanto o impacto da atividade operacional como o impacto do investimento).
- ▶ Entre os impactos nas receitas fiscais, destacam-se os **efeitos gerados pelas despesas de consumo final dos empregados e fornecedores das empresas impactadas** (impactos induzidos), correspondendo a cerca 43% dos impactos totais do investimento.
- ▶ Os investimentos das **startups** impactadas pelas medidas do PEDE Braga totalizam 2,18% do impacto económico nas receitas fiscais, correspondendo a **12 M€ entre 2014 e 2023**, que **ascende aos 21 M€** quando estimado o seu **efeito até 2026**.

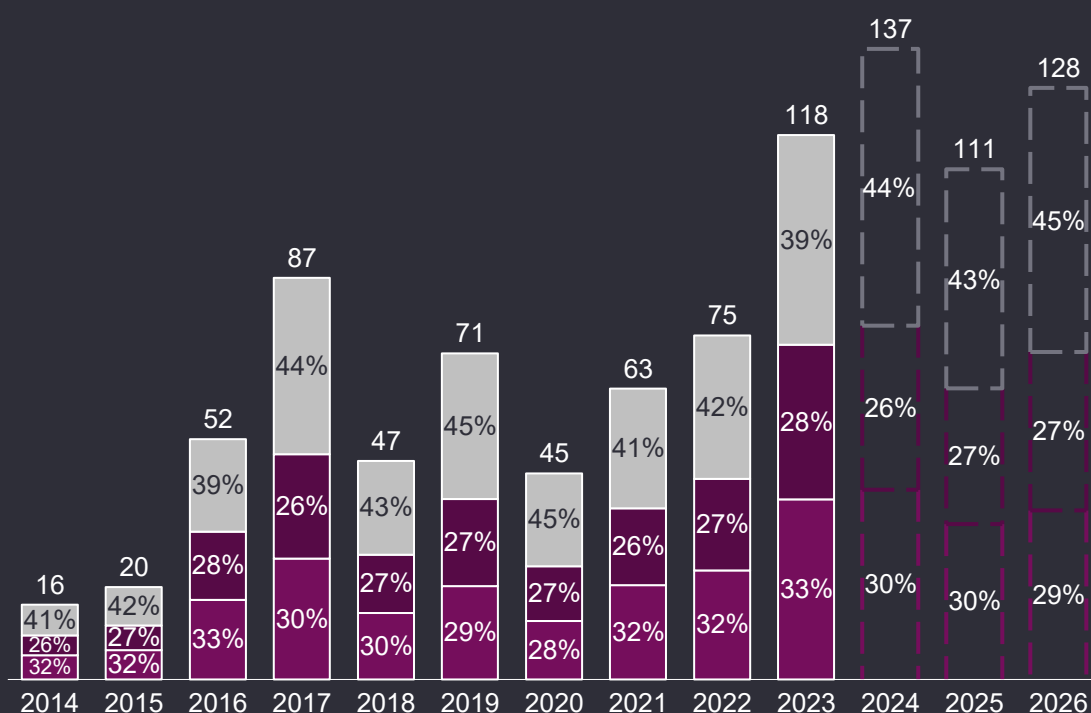
0,1%

Da receita fiscal nacional
Entre 2014 e 2026

2,2%

impacto gerado p/ Startups
Entre 2014 e 2026

Impacto do investimento das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga na receita fiscal, por tipo (M€)



■ Impacto nacional - direto ■ Impacto nacional - indireto ■ Impacto nacional - induzido

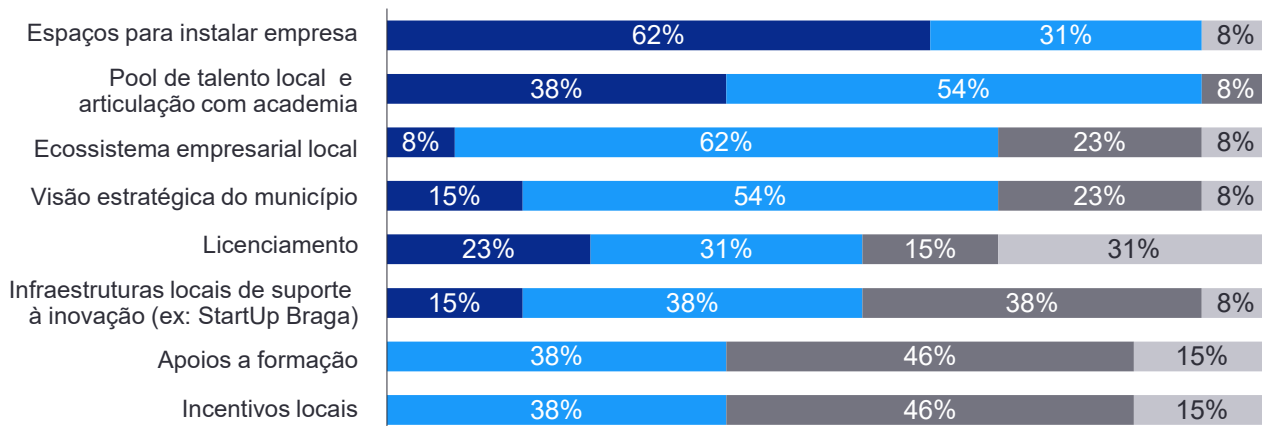
Nota: 2024 a 2026 têm por base projeções.

Fonte: EY-Parthenon.

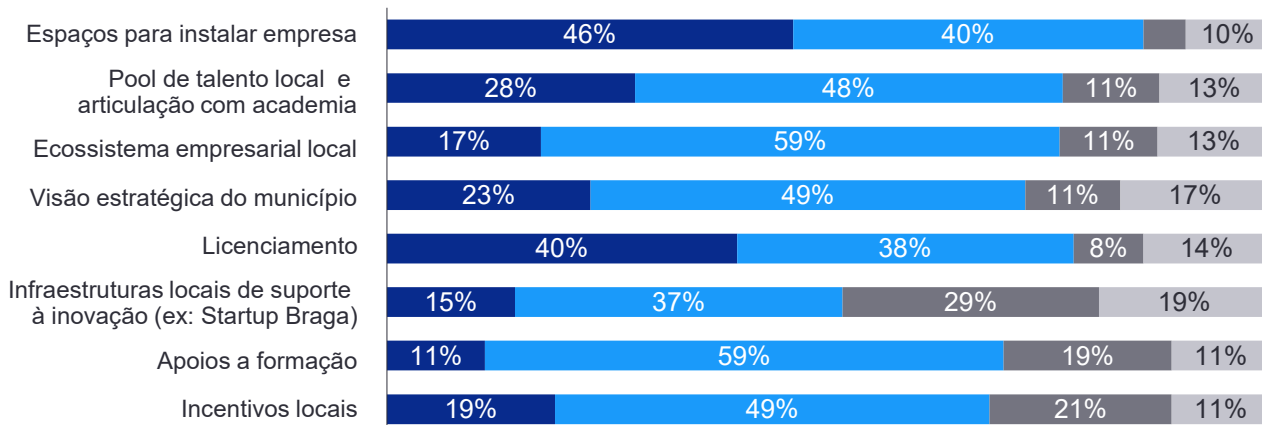
Vários fatores, como os espaços disponíveis e o talento local, influenciaram a decisão de instalar ou criar empresas em Braga e afetam o seu desempenho...

Contributo do PEDE Braga para o desempenho das empresas

Grau de importância dos fatores na decisão de se instalar/criar empresa em Braga



Grau de importância dos fatores no desempenho da empresa nos últimos 10 anos



- ▶ Entre os fatores que possam ter influenciado a decisão das empresas de instalar ou criar empresa em Braga, destacam-se a **disponibilidade de espaços** par tal assim como a **existência de talento local e a articulação com a academia**, com **mais de 90%** dos inquiridos a qualificarem esses fatores de relevantes ou cruciais em ambos os casos. Contrariamente com o restante dos fatores referidos, os únicos considerados maioritariamente como pouco ou nada relevantes foram os apoios à formação e os incentivos locais.
- ▶ Relativamente ao desempenho da empresa, a importância dos fatores como os espaços, o talento local, o ecossistema empresarial e a visão estratégica do município foi reafirmada, sendo que o fator do **licenciamento** foi considerado o segundo mais importante (classificado como crucial por **40%** dos inquiridos); para além disso, os **apoios à formação e incentivos locais** foram vistos como relevantes ou cruciais por **cerca de 70%** dos participantes; as **infraestruturas locais de suporte à inovação** foram as menos valorizadas, tendo mesmo assim **mais de 50%** dos inquiridos reconhecido sua importância, mantendo o mesmo nível de influência que na decisão de instalação ou criação da empresa.

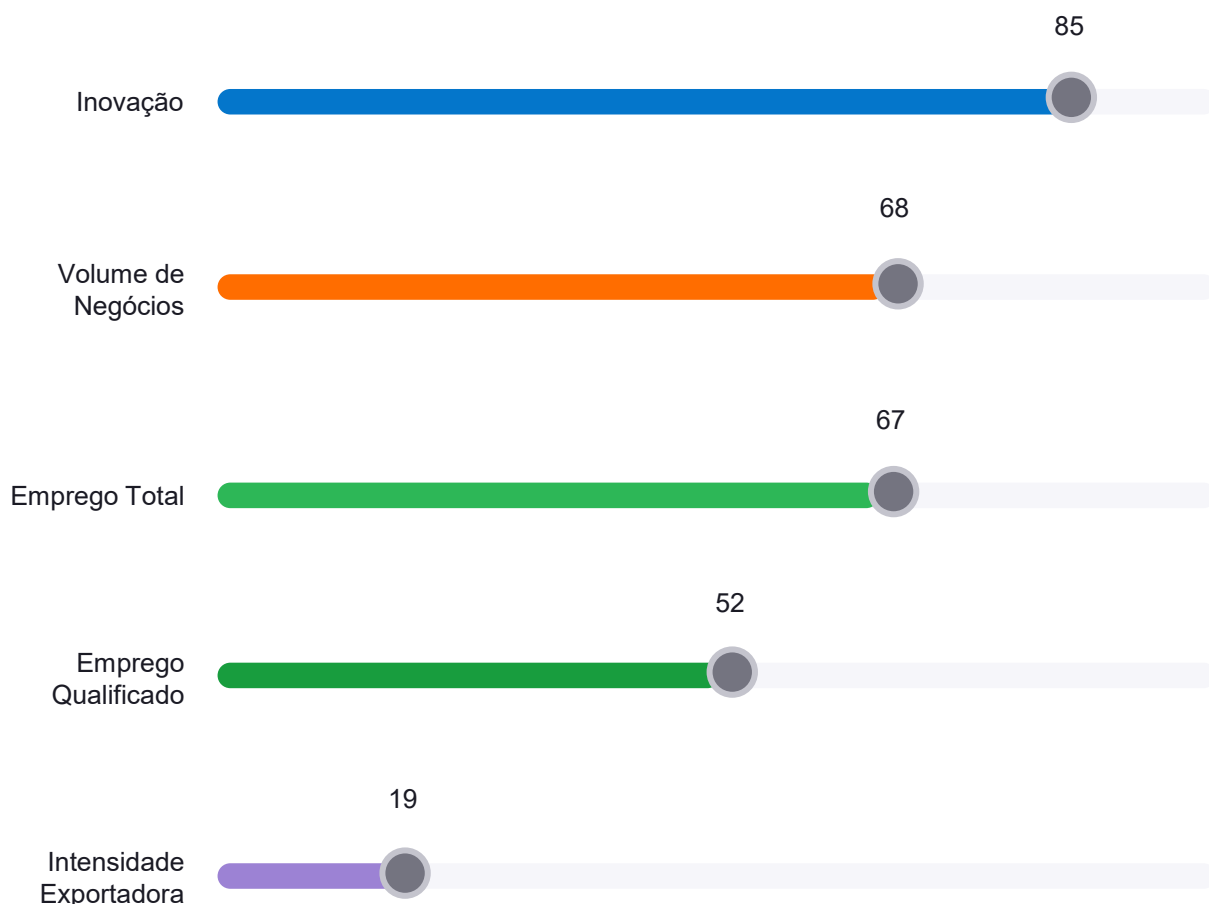
Nada Relevante
 Pouco Relevante
 Relevante
 Crucial

Fonte: EY-Parthenon com base no Inquérito às empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga.

... e traduzem-se em impactos em diversas dimensões de atividade das empresas como a inovação, a produção e o emprego

Contributo do PEDE Braga para o desempenho das empresas

Dimensões da atividade impactadas pelos fatores indicados como relevantes ou cruciais (100 = muito impactada, 0 = não impactada)



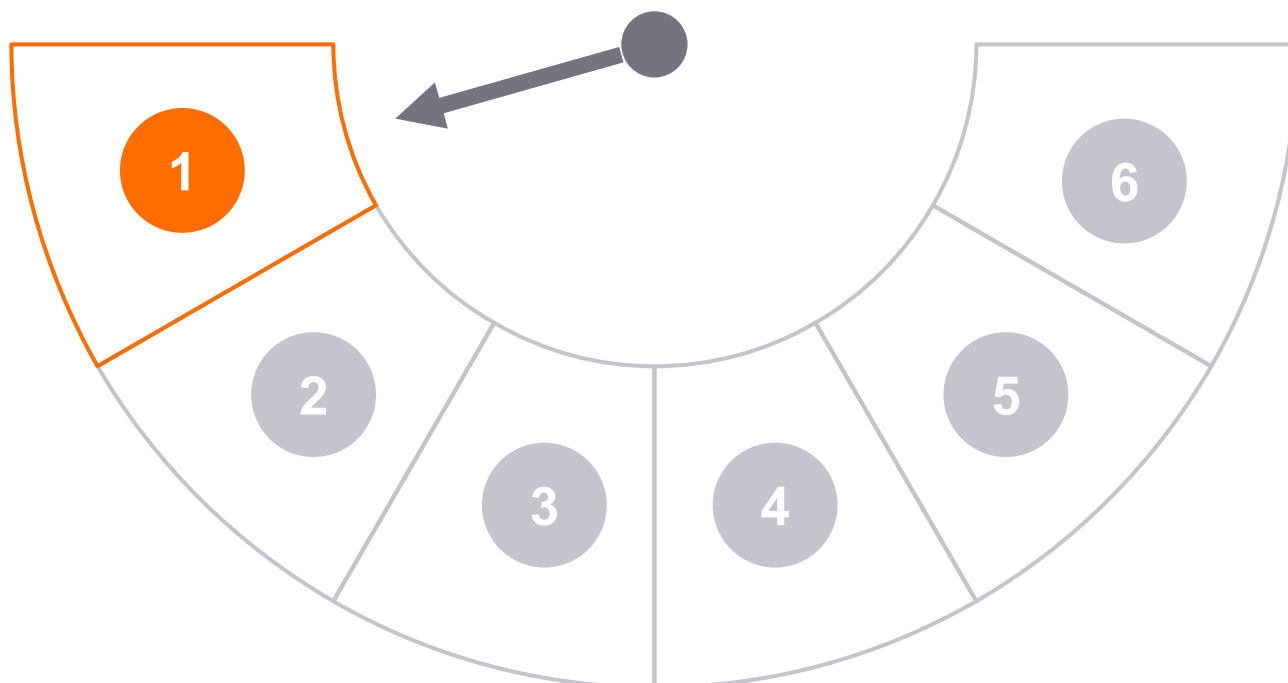
- ▶ Relembra-se que os fatores cuja importância se destacou no desempenho da empresa foram **“espaços para instalar a empresa”** e o **“licenciamento”**, sendo que todos os anteriormente mencionados foram maioritariamente considerados como cruciais ou relevantes.
- ▶ A dimensão de atividade com o maior grau de impacto reportado foi a **inovação**, seguido do **volume de negócios** e do **emprego total**.
- ▶ Ao **emprego qualificado** foi atribuído um **impacto menor, mas ainda significativo**, potencialmente também ligado à importância da disponibilidade de talento local e da capacidade de articulação com a academia.
- ▶ No entanto, parece que fatores desde a visão estratégica do município ao ecossistema empresarial local **não foram considerados como tendo tido uma influencia significativa na intensidade exportadora**.

An aerial photograph of the city of Braga, Portugal, showing a dense urban landscape with numerous buildings featuring red-tiled roofs. In the center, a prominent church with two bell towers is visible. The city is surrounded by green hills under a blue sky with scattered white clouds. A large, bold white number '4' is superimposed over the center of the image.

4

Impactos de Contexto do PEDE Braga

As instituições de ensino superior e os centros tecnológicos foram verdadeiros motores da economia e da inovação, destacando-se internacionalmente



Ensino superior, investigação e inovação

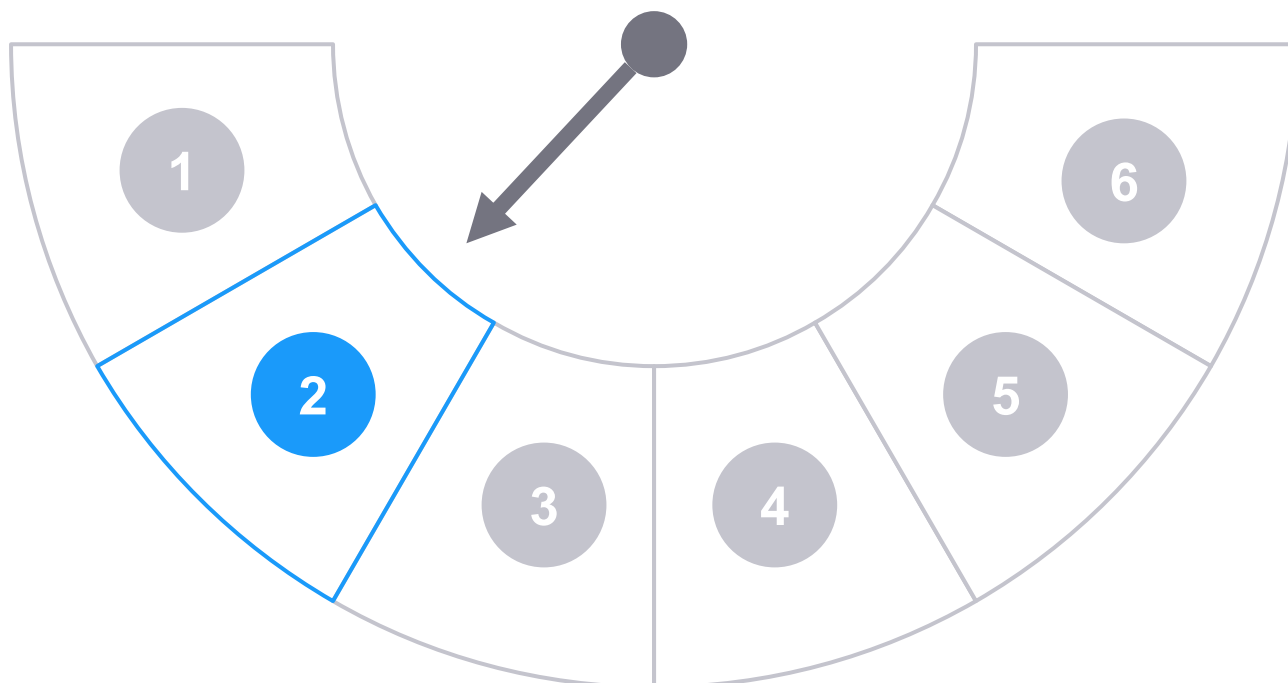


- ▶ As **instituições de Ensino superior** tiveram um papel importante na **fixação da população**, promovendo a **oferta de formação qualificada** na região, e **ajustada às necessidades das empresas locais**, **facilitando o acesso das mesmas ao capital humano**.
- ▶ Entre as instituições de ensino destacam-se o **Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)**, o polo da **Universidade Católica em Braga** e, em particular, a **Universidade do Minho (UM)**.
- ▶ As mesmas instituições são também apontadas como um dos **motores de desenvolvimento da inovação tecnológica**, devido à sua **qualidade, esforços de investigação, colaboração próxima com as empresas e formação em áreas chave**, como a engenharia.



- ▶ Para além das instituições de ensino superior, outro fator importante foi a presença e desenvolvimento de **centros de investigação tecnológica**, como o **Laboratório Ibérico Internacional de Nanotecnologia (INL)**, o **IB-S Instituto de Ciência e Inovação para a Bio-Sustentabilidade**, o **2CA-Braga - Centro Clínico Acadêmico** e o **Centro de Nanotecnologia e Materiais Técnicos, Funcionais e Inteligentes (CeNTI)**, que muniram a cidade e a região envolvente de **visibilidade e condições potenciadoras da inovação**.

Braga tem sido referência de empreendedorismo e de ecossistema empresarial, graças ao trabalho cooperativo da InvestBraga, da StartUp Braga e das empresas



Empreendedorismo, startups e ecossistema empresarial

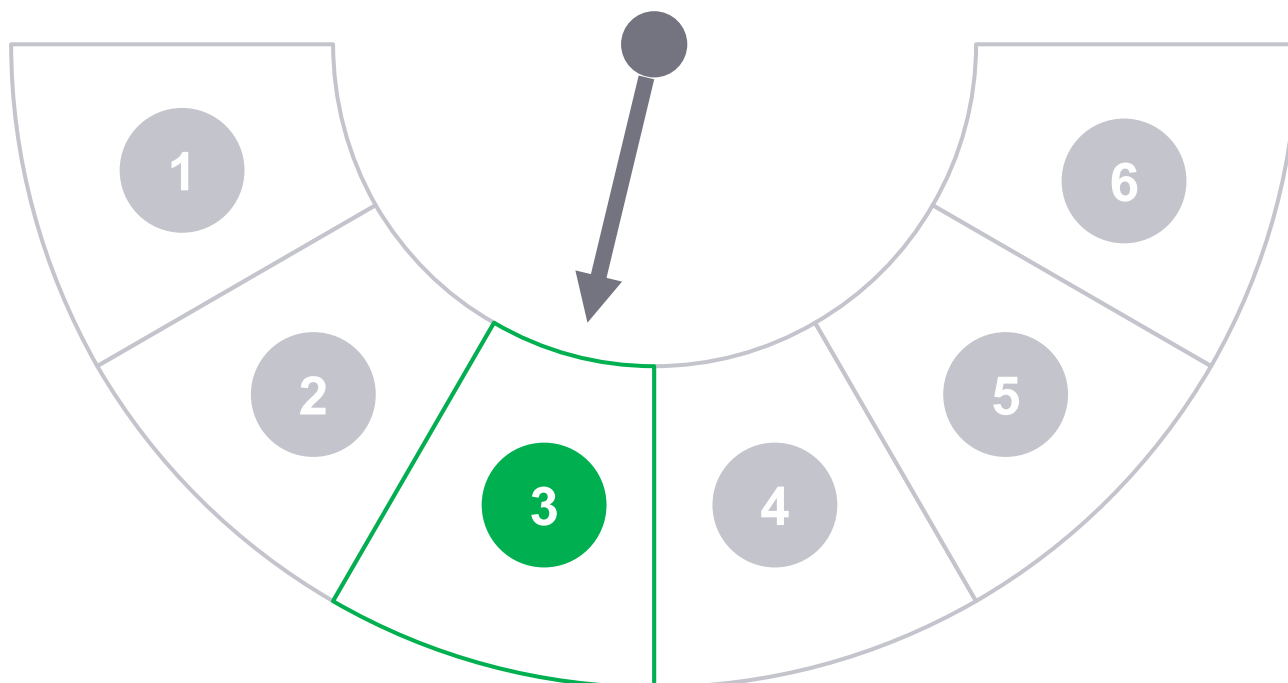


- ▶ O PEDE Braga teve sucesso na **promoção do desenvolvimento do ecossistema empresarial e do empreendedorismo**, notando-se a ação da InvestBraga no apoio à **concretização de projetos empresariais**, no **ajustamento da formação profissional às necessidades do mercado de trabalho** (junto do IEFP) e no suporte à **obtenção de incentivos fiscais** para as empresas.
- ▶ Neste ecossistema as empresas **conseguiram crescer em número e em dimensão**, passando também a **integrar mais fases da cadeia de valor**, graças ao efeito facilitador do PEDE Braga.



- ▶ No que toca ao empreendedorismo, destaca-se a ação da **StartUp Braga**, que teve um papel crucial no **lançamento de várias startups**, e é referenciada por diversas entidades enquanto **alavanca fundamental para o crescimento económico** bracarense.
- ▶ A ação da StartUp Braga diferencia-se por **privilegiar a qualidade dos projetos empreendedores**, em detrimento das limitações associadas aos requerimentos típicos como a localização geográfica ou o interesse público.

O crescimento acelerado da cidade de Braga deu-se, em parte, devido à capacidade das suas infraestruturas, que responderam ao pressionante aumento de escala



Planeamento urbano, infraestrutura e espaço físico

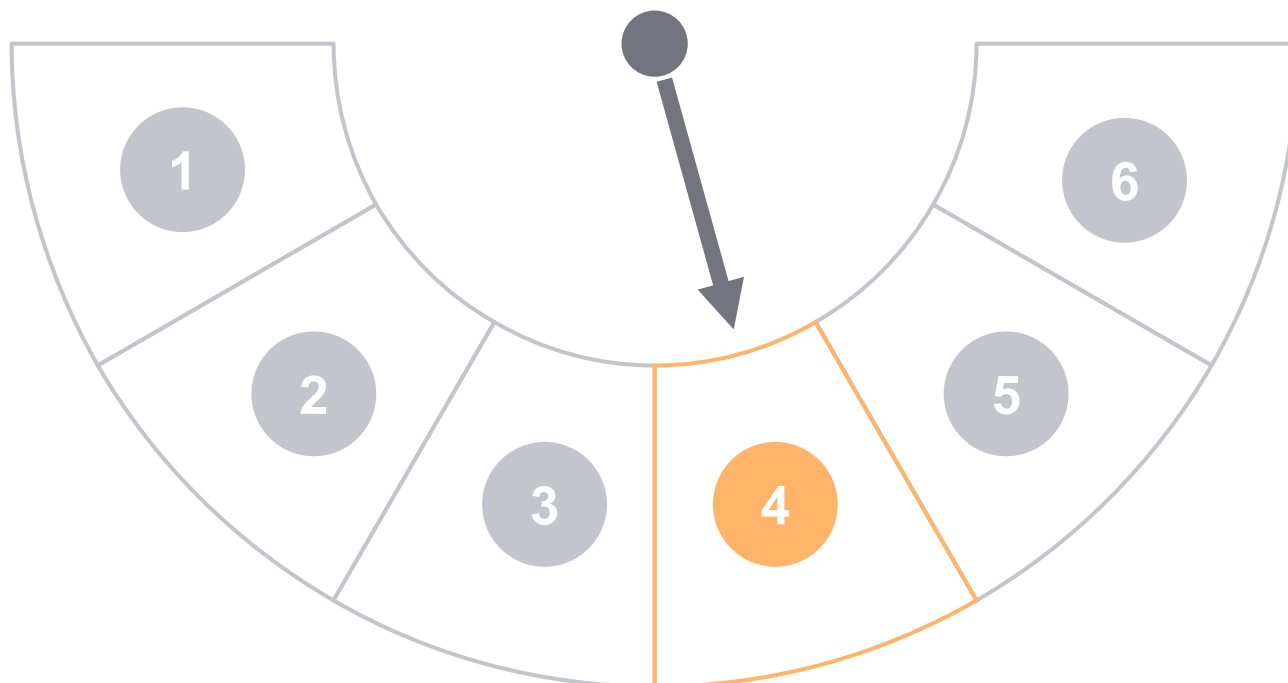


- ▶ Braga posicionou-se, **no início do PEDE Braga** como um destino com **excelente qualidade de vida, custos acessíveis, acesso facilitado à habitação e mobilidade** urbana e regional de qualidade.
- ▶ No entanto, **o forte crescimento urbano da cidade**, devido à grande atração de pessoas, investimento e empresas, **veio a diluir estes fatores que se revelavam vantagens da cidade**, levando ao aumento dos custos de vida e de habitação e a constrangimentos na mobilidade.



- ▶ A atração acrescida de empresas e incentivos ao seu crescimento veio trazer também uma necessidade a que as medidas do PEDE Braga não conseguiram, ainda, dar uma resposta proporcional – **o desenvolvimento de parques industriais e empresariais e espaço em escala de escritórios.**
- ▶ Atualmente, **as empresas têm alguma dificuldade em encontrar um local para se estabelecerem ou para se expandirem**, afetando diretamente as ambições do tecido empresarial e a atratividade territorial.

A oferta cultural bracarense está assente no seu património bimilenar, que continua em expansão, atraindo volumes crescentes de pessoas para a cidade



Cultura, identidade e turismo

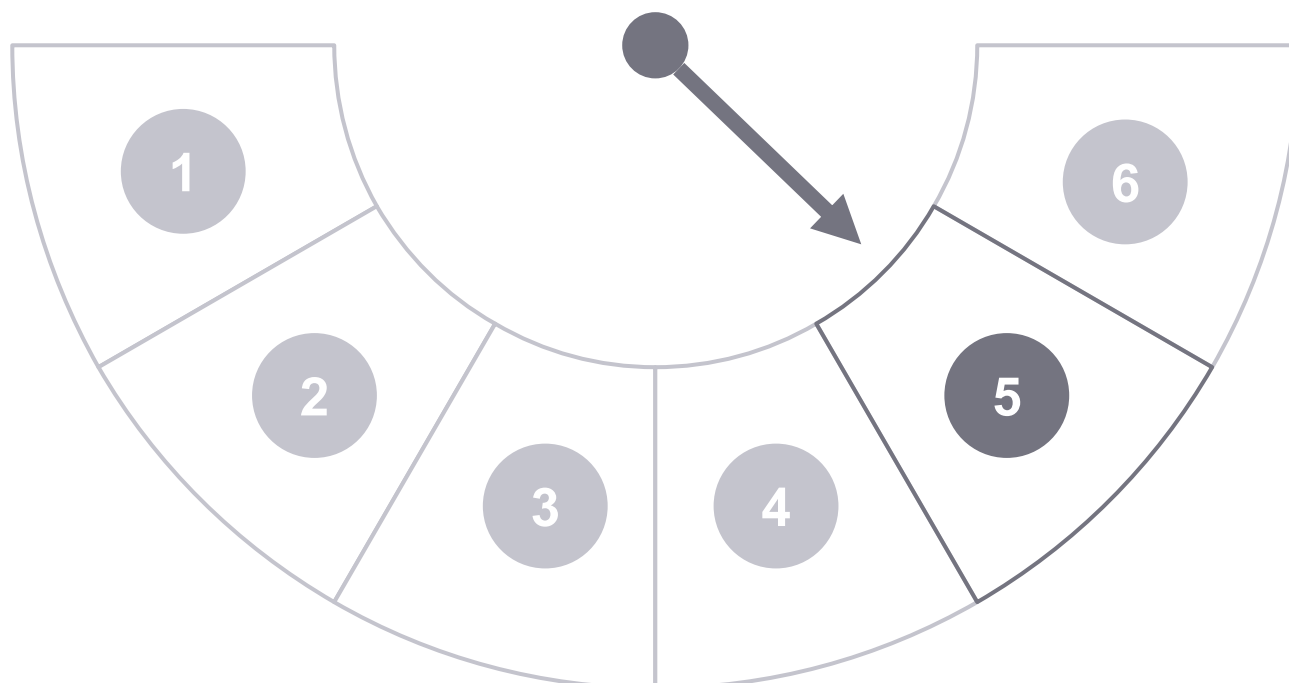


- ▶ O **desenvolvimento cultural da cidade foi expressivo** no período referente ao PEDE Braga, verificando-se um grande aumento da oferta cultural e vários projetos nesse sentido, dos quais, muitos foram desenvolvidos em parceria com as empresas e instituições responsáveis pela criação de conhecimento e pelo desenvolvimento económico e social do território.
- ▶ Este desenvolvimento ajudou a **atrair mais pessoas para a cidade**, quer se tratem de turistas ou de novos residentes, que por sua vez vieram motivar o mesmo crescimento cultural de Braga.



- ▶ Braga dispõe de um vasto **património histórico, religioso e cultural**, que sempre fez parte da proposta de valor da cidade, mas que se tornou **mais evidente na última década, criando condições para atrair pessoas e visitantes com perfis específicos**, que apreciam em particular a oferta de nicho da cidade.

Os fatores de atratividade do capital humano para a cidade são estratégicos, uma vez que é o próprio capital humano que atrai o investimento das empresas



Pessoas, talento e comunidade Internacional

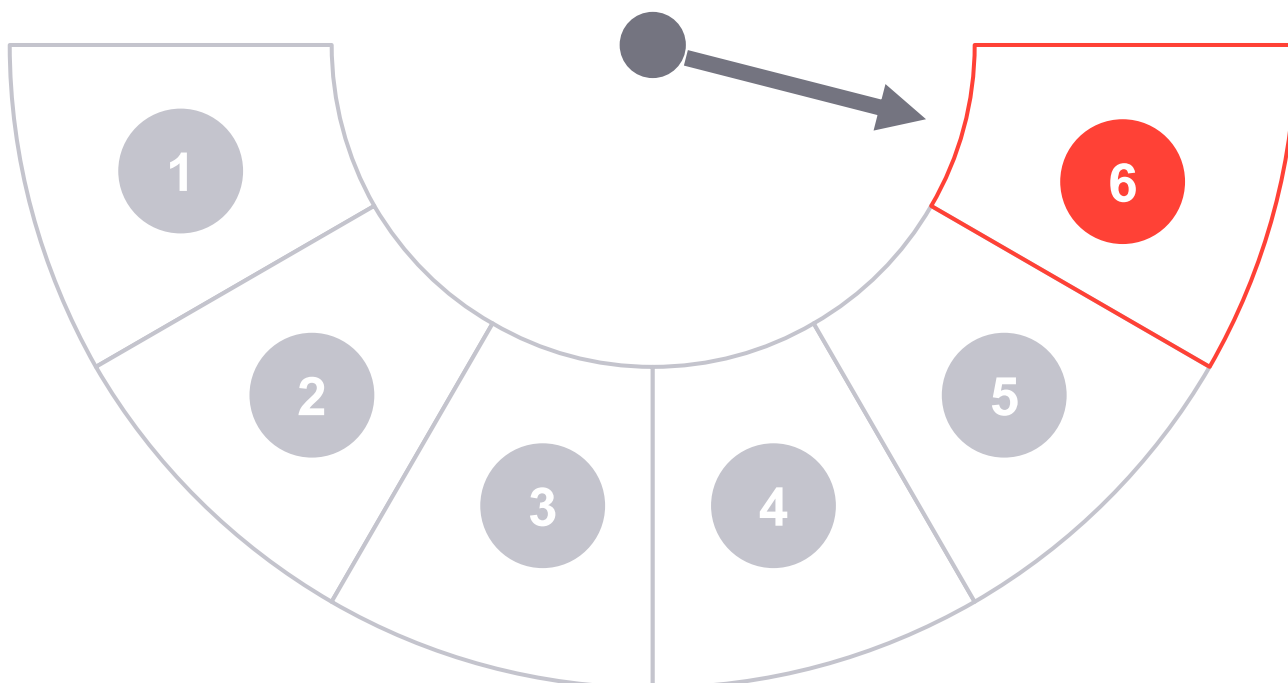


- ▶ A **qualidade de vida** na cidade tem sido um fator crucial na **atração de capital humano** qualificado, que traz o seu talento e contributo para a economia crescente da cidade de Braga.
- ▶ O talento atraído por esta proposta de valor é um **fator que se tem revelado essencial na motivação de investimento de inúmeras empresas**, que veem em Braga uma oportunidade de captar capital humano motivado pelas condições e qualidade de vida que a cidade oferece.



- ▶ Fatores como a **oferta cultural**, a **mobilidade**, a **habitação** e **condições de vida acessíveis** têm contribuído para manter a qualidade de vida como um fator diferenciador, cuja combinação é procurada por grupos específicos de pessoas.
- ▶ Um exemplo da atratividade da cidade é a **grande comunidade de cidadãos brasileiros qualificados e de outras nacionalidades** que tem sido atraída, precisamente, pela qualidade de vida e aspetos culturais apreciados por este grupo.

A internacionalização e visibilidade de Braga são vetores cruciais na atratividade da cidade e no seu posicionamento estratégico a nível nacional e internacional



Internacionalização, eventos e cooperação externa



- ▶ O PEDE Braga trouxe uma **maior visibilidade internacional para Braga**, que impressionou várias entidades nacionais e estrangeiras, que procuraram conhecer o modelo de desenvolvimento da cidade, motivando o investimento por parte das empresas.



- ▶ O **Forum Braga revelou-se um investimento estratégico para a cidade**, possibilitando a organização de eventos empresariais e aumentando a oferta cultural, atraindo pessoas para estudar, trabalhar, investir e viver em Braga e empresas para se instalarem nesta região.



- ▶ A **atratividade de investimento** proporcionada pela InvestBraga tem sido **particularmente relevante na captura de investimento das empresas já instaladas**, que procuram expandir as suas operações.
- ▶ Verificou-se também que existiu **apoio substancial à internacionalização das empresas**, observável no **forte aumento das exportações** e de **projetos de empresas nacionais no estrangeiro**.

Em sentido transversal, o impacto do PEDE Braga foi assim notável ao nível da inovação, cultura, capital humano, empreendedorismo e visibilidade internacional



Ecosystema empresarial inovador e empreendedor

- **Scale-up do sistema local e regional de inovação**, graças às infraestruturas e instituições que apoiam a inovação e o empreendedorismo, **refletindo-se nas escolhas de instalação e de (re-) investimento das empresas** que nele se inserem.



Criação e atração de capital humano

- **Atração e formação de profissionais qualificados** em resultado da forte procura de trabalho em setores tecnológicos, suportada pela excelência do ensino superior regional e pela qualidade de vida local.



Crescimento acelerado e transformador

- **Crescimento disruptivo e pressão sobre as vantagens competitivas de Braga**, criando novos desafios que exigem uma renovada estratégia de desenvolvimento económico para a próxima década.



Visibilidade e posicionamento internacional

- **Aumento da visibilidade internacional** devido à qualidade das suas instituições, à qualidade de vida, ao património, à oferta cultural e à presença crescente de Braga em redes e eventos internacionais.



Desenvolvimento cultural

- **Aumento significativo da oferta cultural na cidade** e valorização do seu património bimilenar, **atraindo tanto turistas quanto novos residentes.**

An aerial photograph of a city, likely Porto, Portugal, showing a dense urban landscape with many buildings featuring red-tiled roofs. In the center, a large, ornate church with multiple bell towers is prominent. The city is surrounded by green hills under a bright blue sky with scattered white clouds. A large, white, semi-transparent number '5' is superimposed over the center of the image.

5

Conclusões e Recomendações

Conclusões e recomendações



- ▶ As empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga geraram, em 2024, um impacto total de 15 580 M€ (5,5% do PIB), 324 687 postos de trabalho (6,2% do emprego) e 6 688 M€ em receita fiscal (9,4%).



- ▶ Entre 2014 e 2023, as empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga apresentaram VAB, produtividade, volume de negócios médio e remunerações por trabalhador significativamente superiores às médias nacional e da Região Norte, mantendo maior intensidade exportadora.



- ▶ Foram criados mais de 30 000 postos de trabalho diretos em Braga (2014–2023); o impacto total anual atingiu 324 687 em 2024 (4,3% do emprego nacional projetado até 2026).



- ▶ A articulação entre InvestBraga, StartUp Braga, Universidade do Minho, INL, centros de I&D, IPCA e empresas transformou Braga num hub “invented/designed in Braga”, com forte scale-up de startups e atração de centros de engenharia e serviços partilhados.

Conclusões e recomendações



- ▶ A qualidade do ensino superior, o custo de vida acessível e a elevada qualidade de vida permitiram instalar centros de I&D de multinacionais (Bosch, APTIV, Accenture, Fujitsu, Nestlé Business Center, Mercedes Benz.io, Critical Techworks, Side, Checkmarx, Fiducial, entre outros) e reter profissionais altamente qualificados.



- ▶ Projetos como o Forum Braga, candidaturas culturais e nova plataforma de experiências aumentaram a oferta cultural, reduziram sazonalidade turística e reforçaram a reputação internacional.



- ▶ O forte crescimento trouxe limitações na disponibilidade de parques industriais, escritórios e mobilidade urbana; o Innovation Arena, o Bio MedTech Hub e novos parques empresariais são críticos para a próxima fase.



- ▶ Em inovação, cultura, capital humano, empreendedorismo e visibilidade internacional, o PEDE Braga promoveu um ecossistema empresarial inovador, atraiu e formou talento, valorizou património cultural e elevou a presença da cidade em redes e eventos globais.

Braga deve transitar para uma forte aposta na escalabilidade das empresas e para um ecossistema empresarial ainda mais resiliente e integrado

Empreendedorismo, Startups e Ecossistema empresarial



Desafio da escalabilidade

- ▶ Para que as empresas continuem a crescer, para que se possam criar **mais postos de trabalho qualificados** e para que se consiga **capturar maior valor** na atividade empresarial e no potencial da cidade, é fundamental consolidar **mecanismos de alavancagem do crescimento das startups e empresas existentes**.



Resiliência do ecossistema

- ▶ É crucial que o **ecossistema empresarial de Braga se torne mais resiliente e responsivo**, por forma a responder de forma proativa aos desafios e oportunidades que resultam da novo palco geoestratégico mundial e das tecnologias disruptivas emergentes.

Ensino Superior, Investigação e Inovação



Desafio do reforço do ecossistema de inovação

- ▶ O desempenho e a qualidade das infraestruturas ligadas a I&D já é notável em Braga e na sua envolvente, mas revela-se **necessário um trabalho reforçado de promoção da articulação** entre instituições de ensino superior, instituições de ciência e tecnologia, entidades de apoio ao empreendedorismo e o tecido empresarial e empreendedor.



Uso estratégico de infraestruturas

- ▶ Braga deve procurar fazer um uso ainda mais **estratégico das suas infraestruturas de I&D**, aproveitando as suas novas e revigoradas capacidades para potenciar a cidade e a região como um verdadeiro **hub internacional de inovação e de atração de investimento**.



Tendo em vista o **crescimento sustentado e contínuo de Braga**, é crucial apostar em **mecanismos de escalabilidade** das empresas, para que estas possam **acelerar o investimento e crescimento**, num **ecossistema que se deve tornar mais resiliente e** onde se **utilize e articule estrategicamente as infraestruturas-chave** de apoio à inovação e ao empreendedorismo.

É crucial que as empresas sejam munidas de disponibilidade de infraestrutura para se estabelecerem e desenvolverem, enquanto se aumenta a visibilidade de Braga

Planeamento Urbano, Infraestrutura e Espaço físico



Innovation arena

- Permanece estratégica a criação do **Innovation Arena** previsto no PEDE Braga enquanto **parque de ciência e tecnologia de referência**, capaz de potenciar a emergência e consolidação de *clusters* avançados no concelho e na região envolvente, pela via do empreendedorismo e da atração de investimento direto estrangeiro.



Parques empresariais e oferta de escritórios

- A criação, modernização e expansão de **parques empresariais** e o aumento escalado da **oferta de escritórios qualificados** enquanto oportunidade do **novo PDM** será fundamental para facilitar o crescimento sustentado do tecido empresarial de Braga e potenciar a atração de novas empresas e novos centros de competências.

Internacionalização, Eventos e Cooperação externa



Arena para grandes eventos

- Ainda que o Forum Braga tenha constituído um projeto estrutural para a visibilidade e atratividade da cidade, para se afirmar como **destino de grandes eventos**, Braga irá necessitar de um **espaço de dimensão maior**, que possa acolher eventos que reúnam um **número verdadeiramente escalado de entidades, empresas e pessoas**.



Aprofundamento da internacionalização

- Braga deve procurar um **maior nível de integração na rede ibérica, europeia e mundial de eventos**, consolidando a sua posição enquanto destino atrativo para conferências, congressos e outros eventos internacionais de referência, bem como aprofundar a sua integração em redes internacionais de cooperação urbana e científica.



Para facilitar o crescimento da base empresarial de Braga é fundamental assegurar que as empresas têm acesso a **locais adequados para se estabelecerem, expandirem e desenvolverem**, o que justifica o estímulo a **novos parques empresariais**, aos **projetos Innovation Arena e Bio MedTech Hub** e à **oferta escalada de escritórios**, impulsionando o **ecossistema** e aumentando a **visibilidade externa** da cidade.

Será necessário dinamizar a oferta turística e de comércio da cidade, tal como fatores que proporcionem mais qualidade de vida e atração de pessoas

Cultura, Identidade e Turismo



Modernizar comércio local

- O comércio tradicional no centro da cidade é um forte **catalisador do ambiente urbano e da atratividade das cidades**, pelo que Braga necessita de continuar a apostar na sua **modernização** e nos esforços para a sua **revitalização**, bem como na **atração de marcas globais diferenciadas** para o centro histórico.



Sazonalidade do turismo

- Um dos desafios para Braga é conseguir **atenuar a sazonalidade do turismo**, que ainda é significativa, intensificando ainda mais a **oferta cultural** e completando cada vez mais e melhor os vários elos da cadeia de valor turística, impulsionado uma maior visitação na cidade, sobretudo em época baixa.

Pessoas, Talento e Comunidade internacional



Alavancar comunidades nacionais e estrangeiras

- O crescimento de Braga vai continuar a depender fortemente da sua **capacidade para atrair pessoas e talento**, mostrando-se decisivo continuar a assegurar o bom acolhimento e a boa integração de jovens e famílias de outras regiões e de outros países, bem como de empreendedores e investidores externos.



Manter qualidade de vida

- A pressão urbanística e o acelerado crescimento económico de Braga criaram fortes desafios à **manutenção de um nível elevado de qualidade vida**, exigindo apostas sérias em novos modos de mobilidade que permitam o descongestionamento urbano, bem como na qualificação do ambiente construído e na oferta cultural.



A **atração de massas** até à cidade é essencial para a sua visibilidade e fomento das atividades económicas, pelo que o **comércio local e o turismo devem ser dinamizados**, permitindo, entre outros fatores, o **fortalecimento da qualidade de vida** em Braga e da oferta que a cidade traz às suas **comunidades-alvo**.

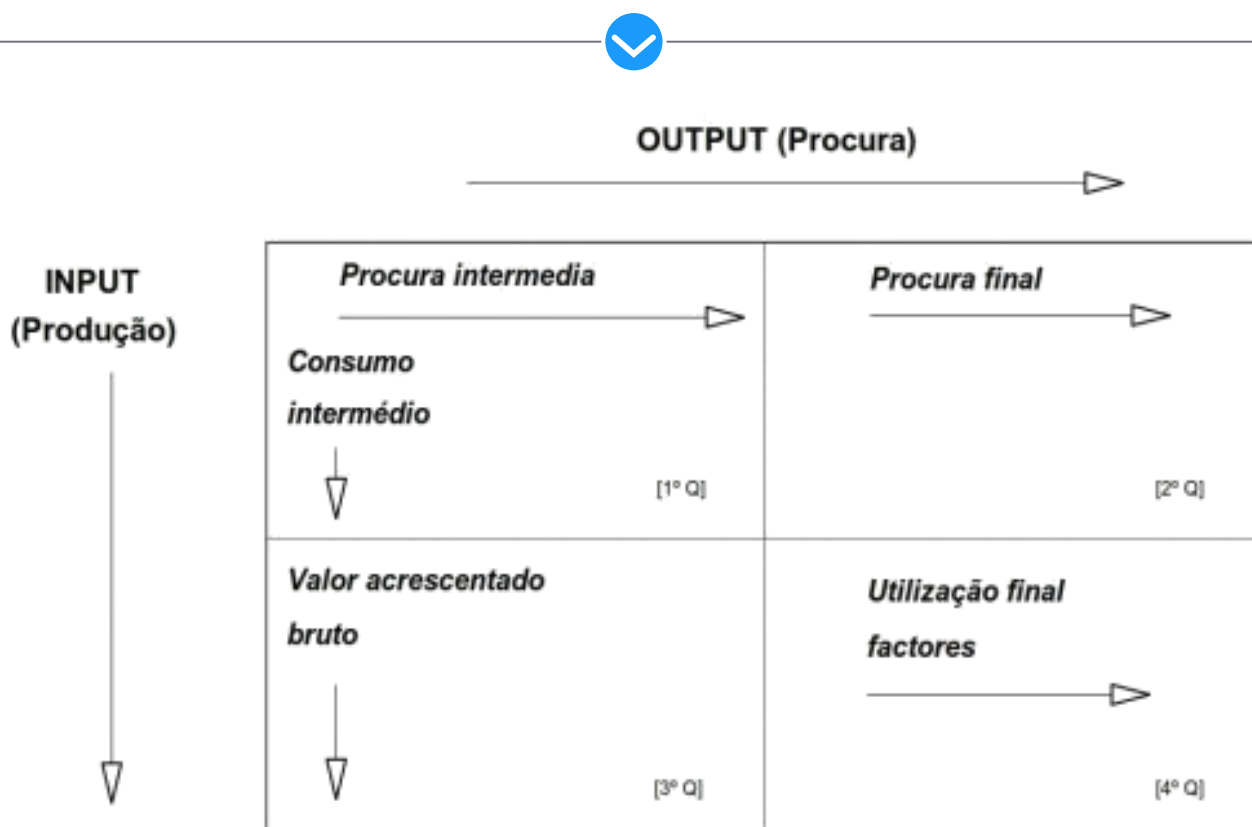
An aerial photograph of a historic city, likely in Portugal, featuring a large, ornate church with two bell towers and a central dome. The city is characterized by dense, multi-story buildings with red-tiled roofs. In the background, a hillside covered in greenery and a few scattered buildings are visible under a bright blue sky with scattered white clouds.

6

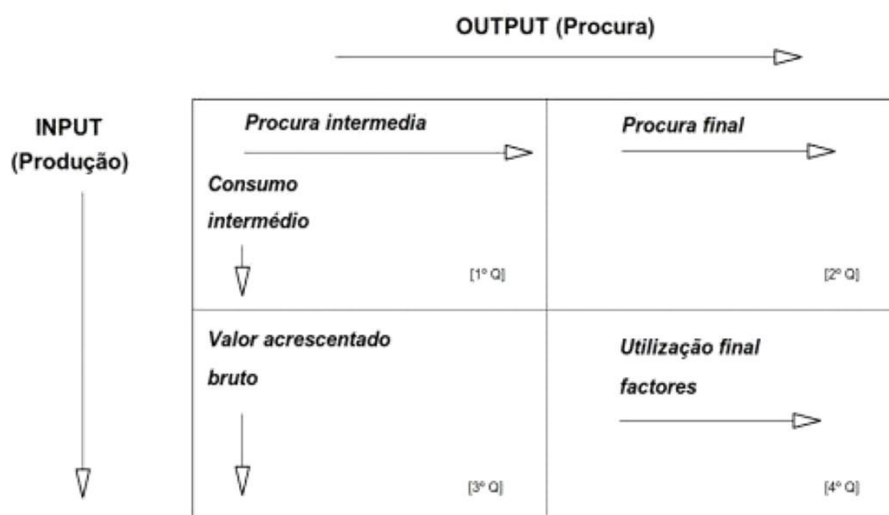
Anexos

Modelo Input-Output (1/2)

- ▶ Os quadros de input-output surgem como quadros-síntese que registam uma vasta informação estatística tratada em função do objetivo de explicar as características da utilização dos fatores produtivos e dos produtos na satisfação da procura, isto é, do circuito aberto e sectorialmente desagregado, que liga, nos dois sentidos, a procura, a produção e o rendimento (articulando a sua criação com a respetiva distribuição).
- ▶ A representação matricial dos fluxos básicos que caracterizam as atividades de uma economia num determinado período permite uma dupla leitura das relações e equilíbrios presentes nesses fluxos, ou seja, podemos efetuar quer uma leitura horizontal (em linha), articulando produção e procura, que nos conduz à separação entre procura intermédia e procura final, quer uma leitura vertical (em coluna), articulando produção e rendimento, que nos conduz à separação entre *inputs* intermédios e valor acrescentado.
- ▶ A análise input-output pode ser aplicada ao estudo quer dos equilíbrios "horizontais" entre a produção de bens e serviços e a procura final de consumo e investimento, quer dos equilíbrios "verticais" entre os bens e serviços e os fatores produtivos de produção, mediados por um suporte tecnológico, proporcionado pelas características dos vários processos de trabalho, que molda a procura que as empresas dirigem umas às outras em bens e serviços intermédios.
- ▶ A forma geral de um quadro de entradas-saídas compreende quatro quadrantes que correspondem às trocas intersectoriais de produtos associados ao consumo intermédio (1º quadrante), à distribuição da produção de cada sector pelas diferentes utilizações finais (2º quadrante), à repartição setorial do valor acrescentado bruto (3º quadrante) e aos fluxos redistributivos e utilizações finais dos fatores (4º quadrante).



Modelo Input-Output (2/2)



- ▶ O primeiro quadrante tem uma forma quadrada ($n \times n$ sectores), enquanto o 2º e 3º quadrantes têm uma forma retangular (dependendo do número de utilizações finais e das componentes do valor acrescentado bruto consideradas). As condições de equilíbrio articulam, sector a sector, os usos ou utilizações da produção e os recursos mobilizados e os rendimentos gerados na produção:

$$X_i = \sum_j X_{ij} + Y_i$$

- ▶ (lógica do emprego, leitura em linha: a produção bruta de cada sector "esgota-se" na alimentação da procura intermédia e final)

$$X_j = \sum_i X_{ij} + V_j$$

- ▶ (lógica dos recursos e dos rendimentos, leitura das colunas: a produção bruta de cada sector integra o valor dos consumos intermédios e dos rendimentos gerados)
- ▶ O equilíbrio setorial, ou seja, a igualdade entre empregos e recursos ($X_i = X_j$, para $i = j$), conduz, ao nível agregado, a uma correspondência entre a soma dos elementos do 2º e 3º quadrantes que sustenta as "três perspetivas" da contabilidade nacional, ou seja, a despesa, o rendimento e a produção. Na tentativa de representar o melhor possível a realidade económica, a construção de quadros convencionais de input-output revela-se bastante complexa e dispendiosa, levantando dificuldades metodológicas muito relevantes. A natureza e forma de avaliação dos fluxos intersectoriais, o nível de desagregação setorial e a estimativa dos fluxos intrasectoriais, a determinação e ventilação das margens comerciais, impostos e subsídios por produtos, a escolha dos sistemas de preços e o cálculo dos fluxos a preços constantes são algumas das questões mais desafiantes. Para ultrapassar alguns destes obstáculos, a construção de quadros de entradas-saídas implica a assunção de hipóteses teóricas muito restritas que nem sempre se verificam na realidade.

O investimento das empresas em análise irá gerar um impacto de 1 040 M€ em Braga (30,6% do investimento total na região entre 2014 e 2026)

Investimento	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico do investimento

- ▶ O impacto económico do **investimento das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga** representa cerca de **2,5% do impacto total** dessas empresas no VAB, que inclui tanto o impacto da atividade operacional como o impacto do investimento.
- ▶ Prevê-se que o investimento das empresas incluídas no Plano Estratégico gere um **impacto total de 1 040 M€ na região de Braga**, o que representa **30,6% do impacto total do investimento**, entre 2014 e 2026; entre 2014 e 2023, esse impacto foi estimado a **632 M€**.
- ▶ Adicionalmente, **12,2% do impacto no VAB**, gerado pelo investimento destas empresas, é atribuído a outras **regiões do Norte** de Portugal (excluindo Braga), correspondendo a um total de **415 M€**, entre 2014 e 2026.
- ▶ O investimento das **startups** impactadas pelas medidas do Plano representa 2,18% do impacto total do investimento, correspondendo a **40 M€ entre 2014 e 2023**, que **ascende aos 74 M€** quando considerado o seu **efeito até 2026**.

2,5%

Do impacto total do VAB

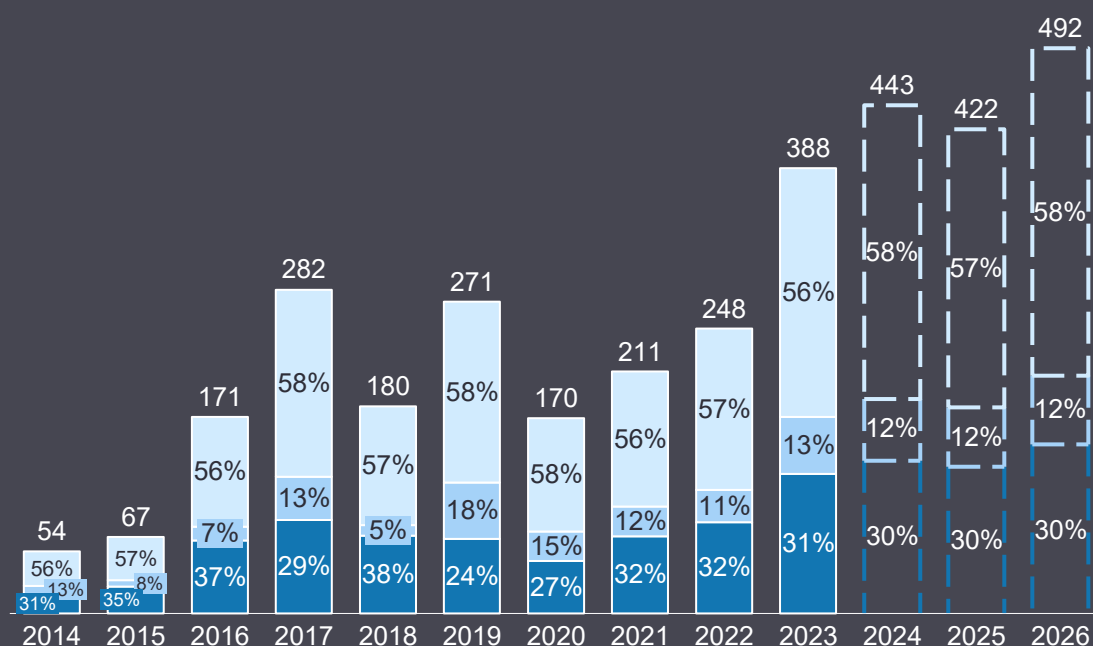
Entre 2014 e 2026

2,2%

impacto gerado p/ Startups

Entre 2014 e 2026

Impacto do investimento das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga no VAB, por região (M€)



Outro impacto nacional Outro impacto regional (Norte) Impacto Braga

Nota: 2024 a 2026 têm por base projeções.

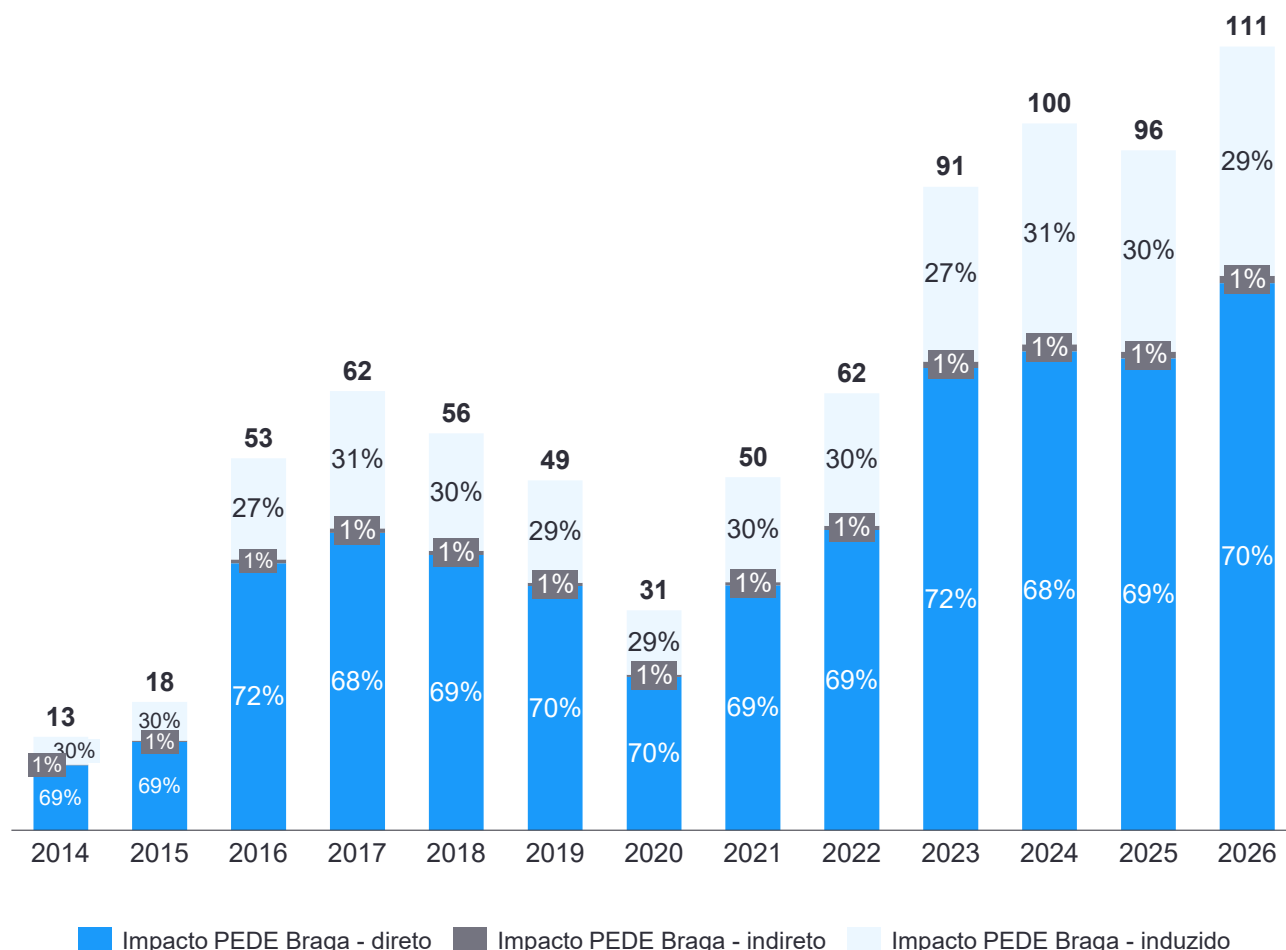
Fonte: EY-Parthenon.

O impacto do investimento no VAB associado ao PEDE Braga cifra-se nos 485 M€ entre 2014 e 2023, ascendendo aos 792 M€ até 2026

Investimento	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico do investimento

Contributo do investimento associado ao PEDE Braga no VAB, por tipo (M€)



- ▶ Estima-se que o **impacto no VAB atribuível ao impacto gerado pelas medidas do PEDE Braga** gerado pelo investimento das empresas impactadas **atinga os 485 M€** entre 2014 e 2023, **ascendendo aos 792 M€** quando estimados os **efeitos até 2026**.
- ▶ A grande maioria do **contributo dos investimentos gerados pelo impacto das medidas do PEDE Braga** deve-se aos seus **impactos diretos**, decorrentes da atividade direta das empresas e responsáveis por **551 M€** do impacto estimado entre 2014 e 2026; seguem-se os impactos associados às

despesas de consumo final dos empregados e fornecedores (impactos induzidos), correspondentes a cerca de **29,5% dos impactos globais**.

- ▶ O impacto estimado dos investimentos no VAB representa cerca de **3,2% do impacto total** atribuído ao PEDE Braga (atividade operacional e investimento).
- ▶ Entre 2014 e 2026, estima-se que o PEDE Braga gere cerca de **13 M€ em VAB através do investimento das Startups**.

O impacto médio anual do investimento no Emprego em Braga atingiu 1 459 entre 2014 e 2023

Investimento	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico do investimento

- ▶ O impacto económico do **investimento das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga** é estimado em cerca de **2,6% do impacto total** dessas empresas no emprego (o total é a soma do impacto da atividade operacional e do impacto de investimento).
- ▶ Prevê-se que os investimentos das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga produzam um **impacto médio anual de 1 807 ETC na região de Braga**, correspondendo a **29% do impacto do investimento**, entre 2014 e 2026. Entre 2014 e 2023, estima-se que o impacto se cifre nos **1 459 ETC**.
- ▶ Adicionalmente, **11% do impacto do investimento no emprego** é atribuível a outras **regiões do Norte** (excluindo Braga), correspondendo a 713 postos de trabalho, em média, por ano, entre 2014 e 2026.
- ▶ O investimento das **startups** impactadas pelas medidas do PEDE Braga totalizam 2,18% do impacto económico no emprego, correspondendo a 100 postos de trabalho, em média, por ano, **entre 2014 e 2023**, que **ascende aos 136** quando estimado o seu **efeito até 2026**.

2,6%

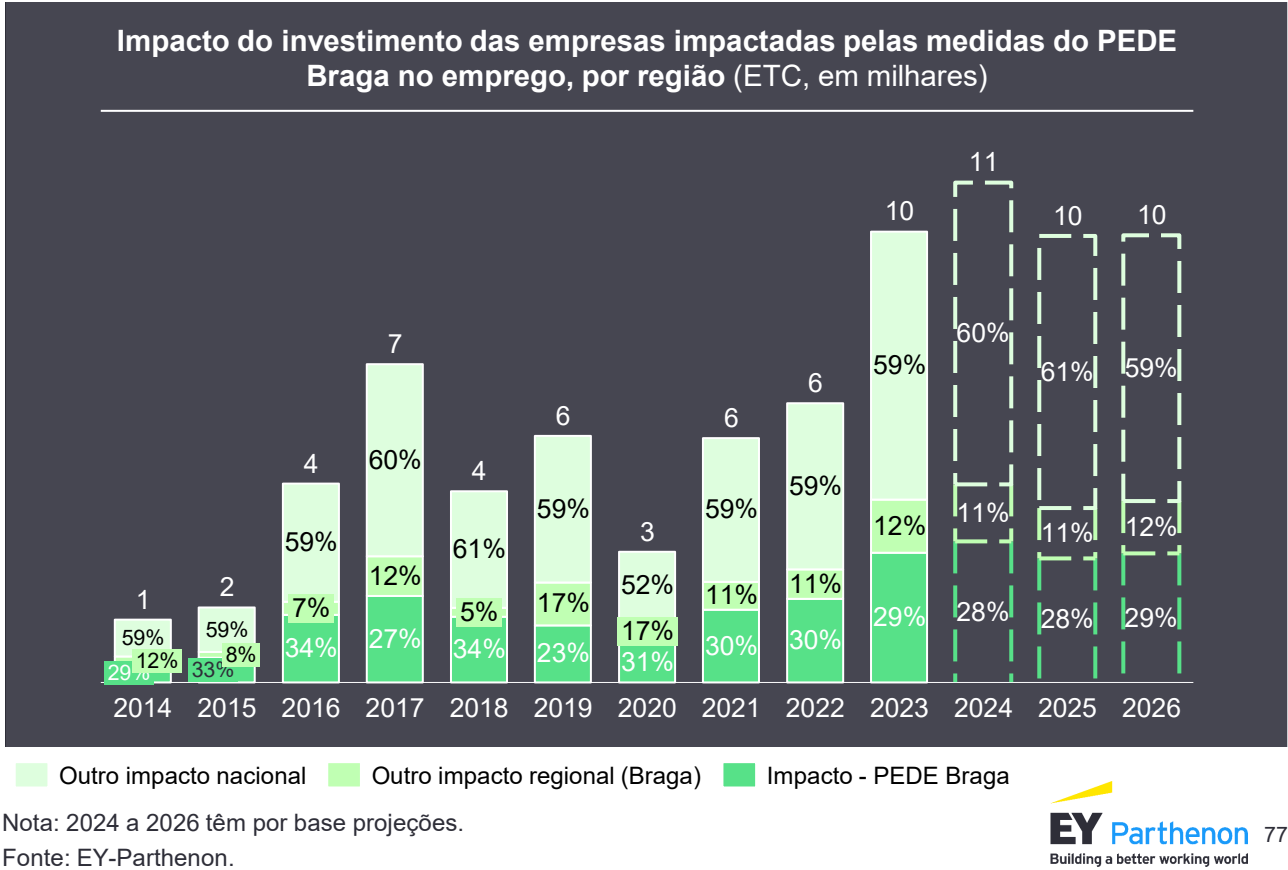
do impacto total no emprego

Entre 2014 e 2026

2,2%

impacto gerado p/ Startups

Entre 2014 e 2026

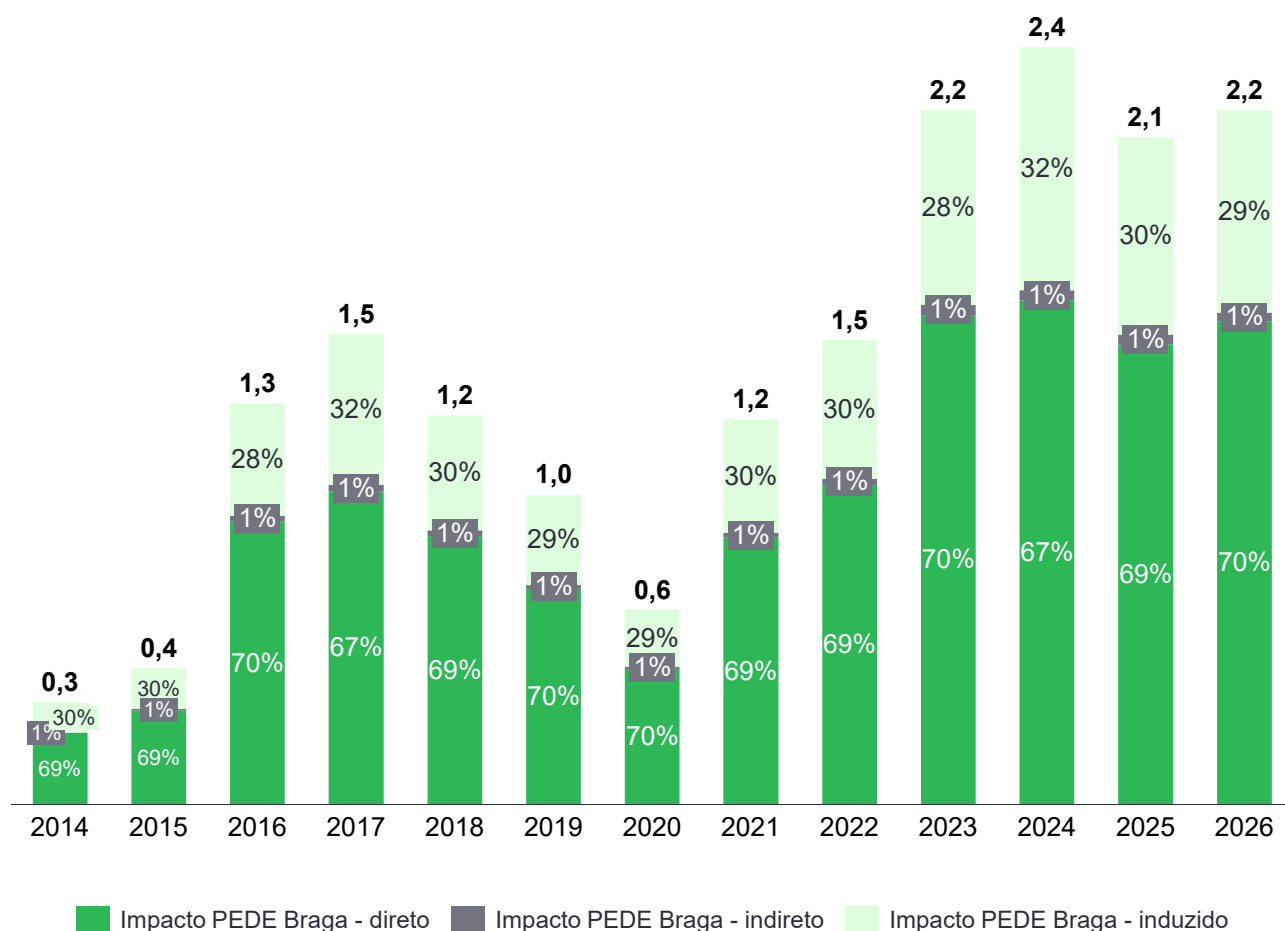


O impacto do investimento no Emprego associado PEDE Braga cifra-se nos 1 121 por ano entre 2014 e 2023, atingindo os 1 378 até 2026

Investimento	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico do investimento

Contributo do investimento associado ao PEDE Braga no Emprego, por tipo (ETC, em milhares)



- ▶ Entre 2014 e 2023, estima-se que o **impacto no emprego atribuído ao PEDE Braga** gerado pelos investimentos das empresas impactadas **se cifre nos 1 121** postos de trabalho em média por ano, **atingindo os 1 378 ETC por ano** quando contabilizados os efeitos até 2026.
- ▶ A grande maioria do **contributo do PEDE Braga** na criação de postos de trabalho é atribuível ao **investimento direto das empresas** (impacto direto), correspondendo a cerca de **69% dos impactos globais**; seguem-se os **impactos induzidos**,

associados às despesas de consumo final dos empregados e fornecedores, e por fim os impactos indiretos, correspondentes a **30% e 1% dos impactos totais, respetivamente**.

- ▶ O impacto no emprego do investimento representa cerca de **3% do impacto total** atribuído ao PEDE Braga (atividade operacional e investimento).
- ▶ Entre 2014 e 2026, estima-se que o PEDE Braga gere cerca de **24 postos de trabalho, em média, anualmente, através do investimento em capital fixo das Startups**.

Nota: Este é apenas o valor derivado do CapEx, que deve acrescer a aquilo que é o impacto gerado pela atividade normal, que é significativamente superior..

Os investimentos das empresas impactadas geram um impacto total de 476 M€ em remunerações na região de Braga

Investimento	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico do investimento

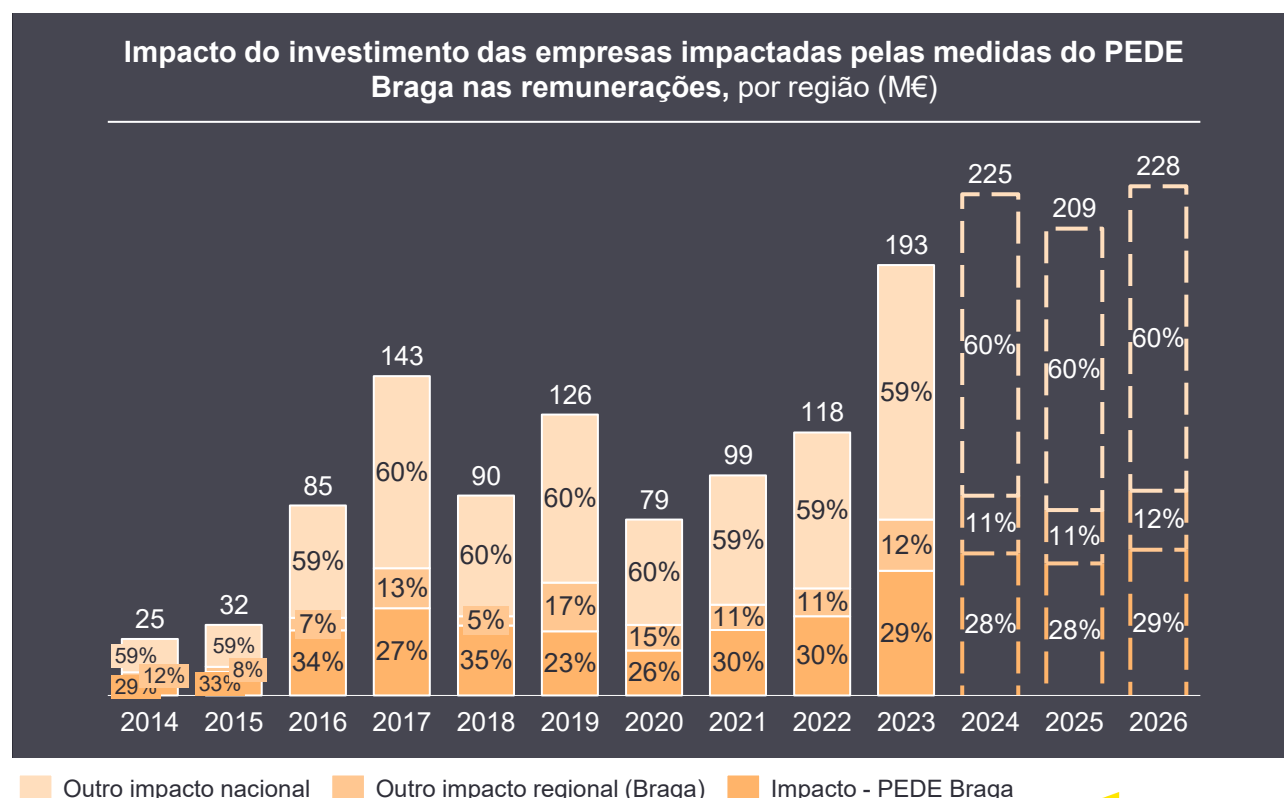
- ▶ O impacto económico dos **investimentos das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga** representa cerca de **2,3% do impacto total** destas empresas nas remunerações (o impacto total é medido pelo impacto da atividade operacional + impacto de investimento).
- ▶ Estima-se que os investimentos das empresas impactadas pelas medidas do PEDE Braga produzam um **impacto total de 476 M€ em remunerações na região de Braga**, correspondendo a **29% do impacto do investimento total**, entre 2014 e 2026.
- ▶ Adicionalmente, **11% do impacto nas remunerações** gerado pelo investimento destas empresas é atribuível a outras **regiões do Norte** de Portugal (excluindo Braga), correspondendo a um **impacto de 189 M€**, entre 2014 e 2026.
- ▶ O investimento das **startups** impactadas pelas medidas do Plano Estratégico totalizam 2,17% do impacto do investimento nas remunerações, correspondendo a **20M€ entre 2014 e 2023**, que **ascende aos 35M€** quando estimado o seu **efeito até 2026**.

2,3%

do impacto total nas rem.
Entre 2014 e 2026

2,2%

impacto gerado p/ Startups
Entre 2014 e 2026



Nota: 2024 a 2026 têm por base projeções.

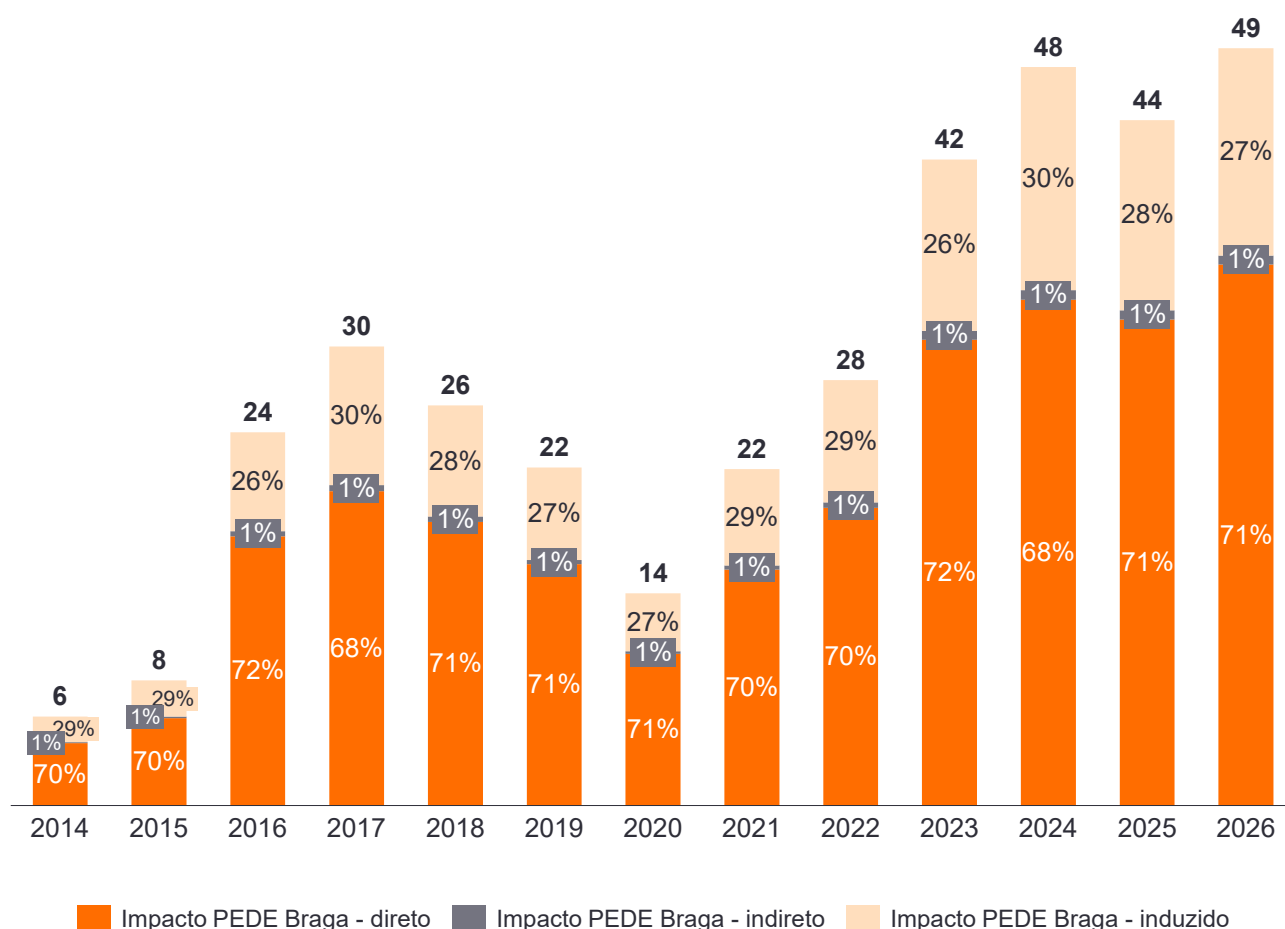
Fonte: EY-Parthenon.

O impacto do investimento nas remunerações resultante do impacto das medidas PEDE Braga atinge os 362 M€ até 2026

Investimento	
VAB	Emprego
Remun.	Rec. Fiscal

Impacto macroeconómico do investimento

Contributo do investimento associado ao PEDE Braga nas Remunerações, por tipo (M€)



- ▶ Estima-se que o **impacto nas remunerações resultante do impacto das medidas do PEDE Braga** gerado pela atividade operacional das empresas impactadas **se cifre nos 221 M€**, entre 2014 e 2023, **ascendendo aos 362 M€** quando perspectivados os **efeitos até 2026**.
- ▶ A grande maioria do **contributo do PEDE Braga** para as remunerações é atribuível à **atividade direta das empresas** (impacto direto), correspondendo a cerca de **71% dos impactos globais**, seguidos dos **impactos induzidos (28%)**, associados às despesas de consumo final dos empregados e fornecedores.
- ▶ O impacto nas remunerações do investimento representa cerca de **3% do impacto total** atribuído ao PEDE Braga (atividade operacional + investimento).
- ▶ Entre 2014 e 2026, estima-se que o PEDE Braga **gere cerca de 6 M€ através das Startups**, por via da atividade de investimento.

Accenture



A multinacional e o seu ecossistema

- ▶ A Accenture é uma multinacional de serviços profissionais fundada em 1989 que se instalou em 1990 em Portugal. Com sede em Dublin, Irlanda, opera no nível global no setor de **consultoria e tecnologia**, apoiando organizações na transformação digital em mais de 120 países.
- ▶ Em Portugal, a Accenture reporta **receitas anuais de cerca de 360 milhões de euros** e possui uma força de trabalho superior a **5.500 colaboradores**, dos quais **44% são mulheres**: o investimento significativo em formação reflete o seu compromisso com o desenvolvimento profissional e a diversidade.
- ▶ Além disso, a Accenture foca em **práticas sustentáveis e responsabilidade social**, alinhando-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU: em 2024, reafirmou o seu compromisso com a inclusão e a alavancagem de talento, consolidando-se como um parceiro de confiança na **transformação digital dos seus clientes**.

Distribuição geográfica dos clientes



■ Nacional ■ Estrangeiro

Accenture



Atratividade de Braga

- ▶ A expectativa de **aumento da procura local e internacional** motivou na Accenture a expansão das suas atividades, de modo a dar resposta às necessidades crescentes destes mercados.
- ▶ Dado o cenário de êxodo dos trabalhadores para os grandes polos portugueses, notou-se também uma **vontade crescente dos mesmos de regressar às suas regiões de origem**, motivando a expansão numa região fora do Porto ou Lisboa.
- ▶ **O mercado de trabalho em Lisboa tem vindo a tornar-se menos atrativo**, ligado aos elevados custos de vida e pressão financeira sobre os trabalhadores, resultando em **dificuldades de recrutamento crescentes**, também associadas à **elevada rotatividade** na região, que tornou a necessidade de **criação de uma alternativa em Portugal**.
- ▶ Dado este cenário, a Accenture tomou a sua decisão baseando-se em fatores como **o pipeline**, nacional e internacional, **as pessoas**, estudando critérios como **densidade populacional, capacidade de ensino, potencial de recrutamento, custo de vida, desemprego e concorrência** e **o espaço/localização**, procurando **locais que oferecessem escritórios devidamente preparados e com proximidade a infraestruturas**: seguindo estes critérios, surgiu Braga como a melhor opção.



Captação e formação de talento

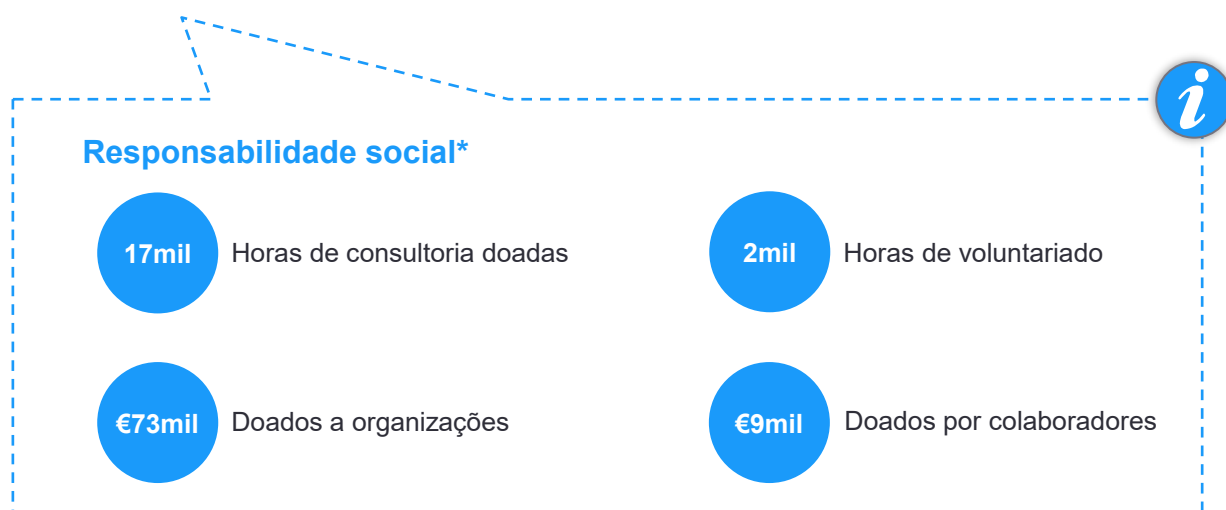
- ▶ Desde Janeiro de 2017, a Accenture recrutou **mais de 1.000 pessoas na cidade de Braga**, o que demonstra não apenas a sua capacidade de captação de talento, mas também o seu **compromisso em fortalecer a sua presença na região e contribuir para o desenvolvimento do mercado de trabalho local**.
- ▶ Em termos de formação, a empresa destaca-se pelos seus **esforços em áreas cruciais como a privacidade de dados e a segurança da informação**, tendo oferecido mais de **16.500 horas de formação**, o que evidencia a sua dedicação em equipar os colaboradores com conhecimentos atualizados e relevantes para enfrentar os desafios do setor.
- ▶ Após a contratação de recursos humanos, **a Accenture investe significativamente na sua formação em tecnologias que não são tipicamente exploradas no contexto académico**, como Salesforce, SAP, OutSystems, Google, AWS, Workday, entre outras: este investimento resulta na **oferta de certificações reconhecidas externamente**.
- ▶ Além disso, a empresa prioriza **a qualidade de vida dos seus colaboradores**, oferecendo um **conjunto abrangente de benefícios que vão além do salário**, refletindo o seu **compromisso com a retenção dos trabalhadores e com a cidade de Braga**, criando um ambiente de trabalho que promove o bem-estar e a satisfação profissional.

Accenture



O impacto da empresa na cidade e perspetivas de evolução futura

- ▶ Desde a abertura do *Advanced Technology Center* em Braga, em 2017, a Accenture tem revelado forte compromisso com a região, **recrutando anualmente mais de 100 novos colaboradores** e alcançando uma **taxa de crescimento média anual de cerca de 40%**: esse impacto é evidente na criação de oportunidades de emprego e no desenvolvimento económico local.
- ▶ A empresa **colabora ativamente com a StartUp Braga**, participando como júri na seleção de *startups* e oferecendo mentoria, além de lecionar na “School of CEOs” e participar no Unique Summit de 2022, destacando o seu papel na promoção da inovação e do empreendedorismo.
- ▶ Como **membro do DTx Colab**, a Accenture também contribui para a **transformação digital e colabora com instituições de ensino** para oferecer estágios focados em inovação, enriquecendo a experiência dos alunos: com mais de 80% do recrutamento direcionado a recém-licenciados, a empresa atrai jovens talentos, contribuindo para a fixação da juventude em Braga.
- ▶ A Accenture é **embaixadora empresarial de Braga** desde 2023 e participa ativamente em diversas iniciativas organizadas pela câmara municipal, StartUp Braga e InvestBraga, como a Semana da Economia, Projeto Talento, Work In Braga, Empreender@Braga, Pacto de Mobilidade Empresarial, Semana da Mobilidade, Eurocities, entre outros.
- ▶ A empresa tem um **elevado sentido de responsabilidade social**, participando ativamente em iniciativas solidárias e para a comunidade, evidenciando o seu compromisso com o bem-estar social na cidade de Braga.



- ▶ A empresa antevê a **manutenção do crescimento robusto e sustentável** a que se tem assistido, prevendo uma **forte aposta nas áreas de Data e IA**, procurando seguir os mesmos mercados em crescimento rápido, onde pretende colaborar ativamente com os seus clientes para desenvolvimento de soluções relacionadas.
- ▶ A Accenture mantém ainda **uma forte presença internacional**, com mais de 50% do trabalho realizado em Braga destinado a clientes fora de Portugal, sendo a outra metade dedicada a clientes das regiões de Lisboa e Porto, o que fortalece a economia local.

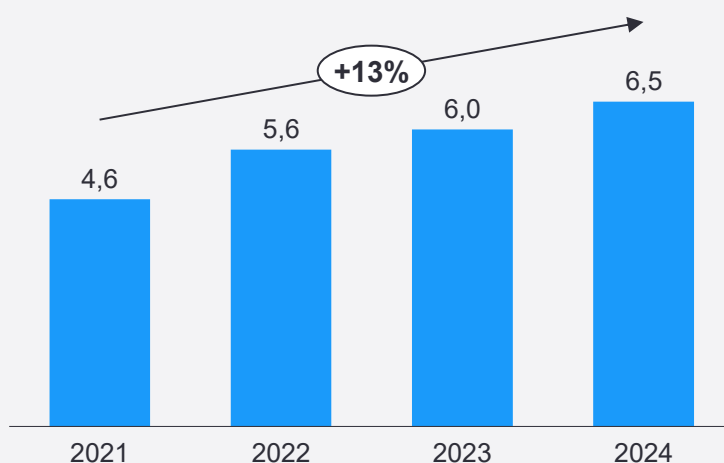
Casais



O grupo e o seu ecossistema

- ▶ O Grupo Casais, fundado em 1958, é um grupo empresarial português **ligado à engenharia e construção**, apostando, mais recentemente, nas especialidades, indústria e promoção e gestão de ativos.
- ▶ **Operando em 18 países, o Grupo Casais é um dos maiores players do setor da construção em Portugal**, com um volume de negócios de mais de 800M€ em 2024 e aproximadamente 6.500 colaboradores, em Portugal e no estrangeiro.
- ▶ O Grupo Casais conta com **mais de 35 empresas**, operando na construção, indústria e *real estate*, e desenvolvendo atividades desde engenharia, *procurement*, construção e manutenção.
- ▶ Este grupo empresarial pretende ser uma referência de conhecimento e solidez na área, exercendo as suas atividades com valores de excelência, humanismo, cooperação e sustentabilidade.

Número de colaboradores do grupo (milhares)



Casais



Atratividade de Braga

- ▶ O Grupo Casais vê em Braga uma **cidade com bastante qualidade de vida, assente em oferta cultural, educativa e de saúde**, fatores relevantes para a retenção e satisfação dos trabalhadores, tal como o **acesso a habitação** a preços competitivos, que durante muitos anos foi uma realidade expressiva, agora mais diluída devido ao crescimento da cidade.
- ▶ A **relação próxima das suas empresas com as instituições de ensino superior** revela-se um fator crítico, permitindo satisfazer as suas necessidades de recrutamento pela oferta de ensino, bem como possibilidades de colaboração para inovação.
- ▶ Para o Grupo Casais, a **tradição da cidade nas indústrias ligadas à construção é um fator de atratividade importante**, que dinamiza o ecossistema empresarial no setor, permitindo *spillovers* e um mercado de trabalho mais dinâmico.
- ▶ A mobilidade e transporte público revelam-se desafios atuais, em parte devido ao crescimento abrupto da cidade, o que restringe o talento e influencia negativamente a atratividade.
- ▶ A produção de capital humano, embora de elevada qualidade, é insuficiente para dar resposta às necessidades de recrutamento atuais das empresas, sendo necessário por vezes recrutar colaboradores provenientes de fora da cidade.



Captação e formação de talento

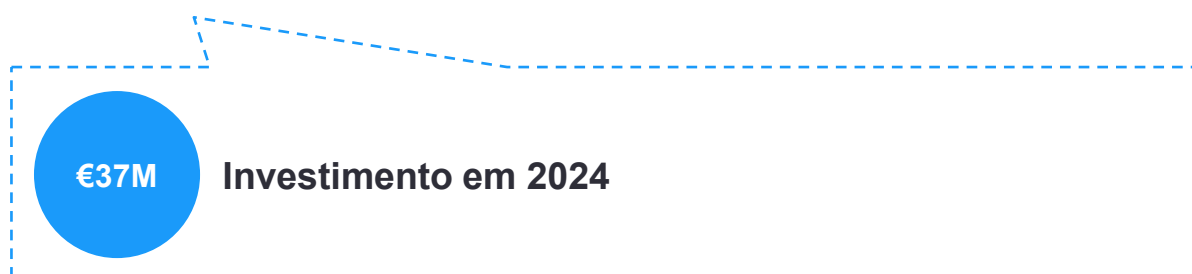
- ▶ Em 2019, o grupo criou a “**Academia Casais**”, para formar trabalhadores em áreas relevantes, dando resposta às suas necessidades internas.
- ▶ O grupo oferece também **percursos formativos** para diversas funções, procurando, ao mesmo tempo, desenvolver as competências das pessoas, através de **planos de desenvolvimento e de gestão de carreiras**.
- ▶ No âmbito da formação do talento, **destacam-se as parcerias do Grupo Casais com instituições de ensino**, nomeadamente com o IPCA, colaborações estas que resultam no desenvolvimento de cursos especializados em áreas chave para as suas atividades.
- ▶ O Grupo Casais tem uma **forte aposta na gestão de recursos humanos**, juntando captação, formação e retenção de talento num sistema integrado, em que se procura a valorização dos trabalhadores através de benefícios e recompensas, bem como o seu reconhecimento e oferta de mobilidade interna, promovendo sempre a cultura e valores do grupo Casais.
- ▶ No âmbito da captação de talento, a empresa **abre frequentemente as portas a escolas, universidades e famílias** de modo a dar a conhecer a empresa e a qualidade profissional que oferece.

Casais



O impacto da empresa na cidade e perspetivas de evolução futura

- ▶ O Grupo Casais tem um forte impacto no **fortalecimento da reputação de especialização da cidade nas indústrias de construção**, através do seu trabalho e de parcerias com outras empresas.
- ▶ O grupo desenvolve **projetos do interesse público que servem os cidadãos bracarenses**, como é exemplo a linha de Tibães, que é suportada pela Casais, ou a nova residência universitária na antiga fábrica Confiança.
- ▶ O **grau de internacionalização do grupo é bastante elevado**, estando associado a fundos de investimento internacionais, e penetração em mercados estrangeiros, **trazendo grande visibilidade** para as suas empresas e para a região.
- ▶ Em termos de responsabilidade social e sustentabilidade, os esforços do grupo são guiados por 4 eixos estratégicos:
 - **Pessoas competentes e seguras** (valorização e proteção dos colaboradores);
 - **Negócio ético e colaborativo** (práticas éticas e justas);
 - **Território partilhado e valorizado** (consciência dos impactos nos territórios, comunidades e ecossistemas);
 - **Soluções conscientes e inovadoras** (de resposta aos desafios ambientais e sociais).
- ▶ O Grupo Casais é ainda **premiado frequentemente enquanto melhor players de construção em Portugal** pelos Prémios Construir, tendo sido distinguida como tal um total de 6 vezes: em 2017; em 2018; em 2019; em 2020; em 2022; e em 2024.
- ▶ **O grupo reinveste com frequência na cidade de Braga**, procurando continuamente a expansão das suas atividades e a inovação, e provando a atratividade da cidade para empresas e grupos empresariais já estabelecidos na cidade.
- ▶ Juntando-se com a CEiiA, a Casais desenvolveu também um **projeto de promoção da mobilidade sustentável**, apostando num novo modelo de integração entre a partilha da posse e a partilha do uso.



- ▶ O Grupo Casais apresenta ainda um **forte crescimento do número de colaboradores**, de mais de 10% anualmente, com perspetivas de manutenção deste ritmo de expansão, que reflete o seu sólido contributo para a criação de emprego na região.

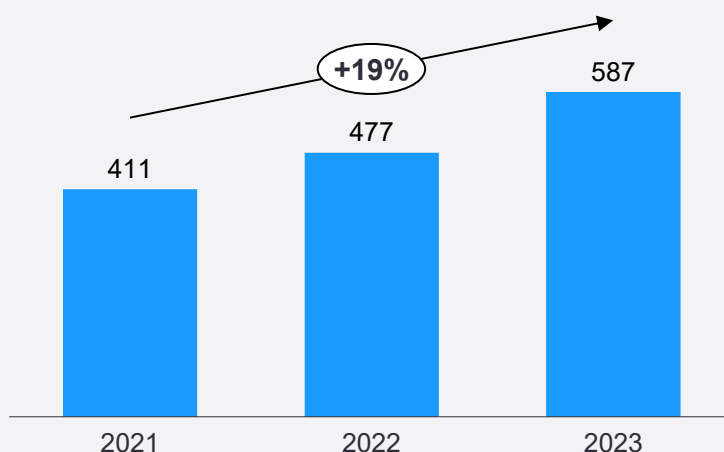
DST



O grupo e o seu ecossistema

- ▶ **A origem do grupo empresarial remonta à década de 1940**, quando foi fundado como Domingos da Silva Teixeira, em homenagem ao seu fundador: nos seus primeiros anos, dedicava-se à extração de inertes, fornecendo pedra para a construção do icónico Estádio 1º de Maio, em Braga.
- ▶ Atualmente, o núcleo do grupo permanece ligado à **Engenharia e Construção**, refletindo a sua origem, contudo, ao longo dos anos, a busca constante pela homeostasia levou ao **crescimento e diversificação para outras áreas de negócio e geografias**.
- ▶ Impulsionados por um espírito culto, cosmopolita e inovador, o grupo opera atualmente em setores tão diversos e exigentes como o **Ambiente, Energias Renováveis, Telecomunicações, Real Estate e Ventures**: esta evolução demonstra a capacidade de adaptação e a ambição de expansão, preservando a qualidade e a excelência dos serviços.

Volume de negócios (milhões de euros)



DST



Atratividade de Braga

- ▶ Braga destaca-se como uma região atrativa para o setor empresarial, **sobressaindo o regime de incentivos ao investimento e a proatividade do município na captação e acolhimento de empresas**, criando um ambiente propício ao desenvolvimento de negócios.
- ▶ O principal fator diferenciador da região de Braga reside no **binómio demografia/educação**: a região possui **uma das maiores percentagens de população entre os 15 e os 64 anos**, o que, combinado com **a qualidade das instituições de ensino, resulta na formação de trabalhadores qualificados**; esta qualificação da força de trabalho permite que as empresas consigam atender às suas necessidades de talento especializado.
- ▶ **A capacitação da população local** não só facilita o recrutamento, mas também **possibilita o investimento em novas indústrias e o fortalecimento das já existentes**: assim, as empresas podem **expandir as suas operações com a confiança de que encontrarão profissionais** prontos para enfrentar os desafios do mercado.



Captação e formação de talento

- ▶ O Grupo DST olha para a formação como uma forma de preparação para o futuro, sendo, portanto, necessário um **esforço de formação contínuo**.
- ▶ A formação dos trabalhadores é algo que sempre esteve presente na cultura da empresa, no entanto, no último ano surgiu o projeto **Escola DST**, projeto educativo pioneiro que pretende ir além do ensino técnico, englobando outros temas fundamentais para o crescimento dos trabalhadores, nomeadamente humanidades e filosofia, procurando munir os mesmos de conhecimento emancipador.
- ▶ A estratégia de captação de talento do grupo fundamenta-se na **gestão de talentos internos** e na **promoção da marca junto de universidades e redes sociais**, gerando publicidade espontânea e consolidando a identidade da empresa.
- ▶ **A proposta de valor é comunicada através de feiras de empregabilidade e iniciativas** como o “Open Day” e o programa “dstgroup experience”, que oferecem estágios e experiências imersivas aos potenciais colaboradores.
- ▶ Para a retenção de talento, **o storytelling corporativo é essencial, reforçando o sentimento de pertença e motivando os colaboradores a evoluir**: a inquietação do grupo empresarial é encarada como uma oportunidade de crescimento e inovação.

DST



O impacto da empresa na cidade e perspetivas de evolução futura

- ▶ O Grupo DST **participa e organiza ativamente iniciativas de ação social e de envolvimento da comunidade bracarense**, promovendo a partilha em eventos culturais.
- ▶ O Grupo DST foi também responsável pela **criação do museu de arte contemporânea Zet**, contribuindo para o desenvolvimento do ecossistema cosmopolita da cidade.
- ▶ O reinvestimento do grupo na cidade tem contribuindo para a **criação de postos de trabalho e expansão das atividades económicas, bem como para o reconhecimento e visibilidade nacional e internacional da cidade**.
- ▶ O grupo impacta a cidade com os seus contributos a nível da **formação de pessoas**, cultivando-as para além de conhecimentos técnicos, através da já mencionada **Escola DST**.
- ▶ O Grupo DST integra questões ambientais no seu sistema de gestão, adotando políticas que promovem o **consumo responsável de recursos naturais, a redução da poluição e a minimização do impacto ambiental nas atividades de construção**, visando atender às necessidades socioeconómicas enquanto protege o meio ambiente e conduz ações de **sensibilização ambiental** para o público e trabalhadores.
- ▶ Os investimentos realizados pelo grupo empresarial durante o período do PEDE Braga concentram-se em quatro áreas principais: **indústria, inovação, formação e cultura**, refletindo uma estratégia diversificada.
- ▶ Existe um esforço contínuo na criação de novas unidades industriais e na melhoria das já existentes, **destacando-se a fábrica bysteelfs**, que é especializada em sistemas de fachadas, com um **investimento de cerca de 16 milhões de euros e a criação de aproximadamente 200 postos de trabalho**.
- ▶ O grupo está atualmente a implementar um **plano de investimento na área da construção**, utilizando soluções industrializadas sob a **marca Zethaus**, que **totalizará 60 milhões de euros e criará vários milhares de postos de trabalho**.
- ▶ O grupo também **investe em I&D, alocando cerca de 8 milhões de euros anualmente** para este fim, **envolvendo cerca de 500 trabalhadores** um exemplo desses investimentos é a participação da DST no **projeto Aeros MH-1**, que é o **primeiro satélite desenvolvido em Portugal**.
- ▶ A estratégia definida pelo Grupo DST para 2024 está assente numa **forte aposta na internacionalização** e diversificação de carteira de clientes internacionais.
- ▶ O grupo espera manter os focos estratégicos no **crescimento sustentado**, suportado pelo controlo do risco, reforço organizacional e criação de *cash-flow*.

Bosch



A empresa e o seu ecossistema

- ▶ A Bosch, em Braga, desenvolve **soluções eletrónicas para veículos**, incluindo sensores para condução autónoma: com mais de 3.000 colaboradores, a unidade é essencial nas operações globais da empresa, prestando serviços a divisões como *Cross-Domain Computing Solutions*.
- ▶ A **localização em Braga é estratégica**, contribuindo com cerca de 65% das vendas internas da Bosch em Portugal e destacando-se na divisão de *Mobility Electronics* na Europa: a competitividade da empresa baseia-se na inovação, rigor na qualidade e flexibilidade.
- ▶ A Bosch também **tem um grande compromisso com a sustentabilidade**, utilizando materiais recicláveis e tomando ações de redução da pegada de carbono.

Bosch



O impacto da empresa na cidade e perspetivas de evolução futura

- ▶ Para a Bosch, os projetos de I&D são essenciais para o avanço tecnológico: desde 2016, **a empresa tem colaborado com instituições académicas em Portugal**, resultando em mais de dez **investimentos que ultrapassam os 300 milhões de euros**, principalmente com universidades do Minho, do Porto e de Aveiro, **gerando postos de trabalho e posições de bolsiros**.
- ▶ Essa colaboração tem sido crucial para **posicionar Portugal como um hub tecnológico**, abordando desafios em mobilidade inteligente e indústria 4.0: as **parcerias impulsionam a inovação e a criação de emprego qualificado**, reconhecendo a qualidade do talento no ecossistema de I&D.
- ▶ A aposta em I&D é uma das principais razões do sucesso das fábricas portuguesas do grupo, resultando em inovações com impacto global e contribuindo para o **crescimento das exportações e aumento do número de colaboradores e patentes**: a Bosch em Braga continua a impulsionar o ecossistema de inovação, iniciando novos projetos com a Universidade do Porto e reforçando colaborações com outras instituições.
- ▶ A Bosch tem um **elevado compromisso com a sustentabilidade**, procurando **descarbonizar as suas instalações em Braga** através do uso de energia verde, **transformar o portefólio da empresa e melhorar as condições de trabalho**: um avanço importante nesta área é a **instalação de um sistema geotérmico**, que reduz a pegada de carbono, permitindo o uso exclusivo de energias renováveis, com um investimento de **2 milhões de euros**; além disso, **a Bosch está a aumentar a autoprodução de energia verde** através da expansão de centrais fotovoltaicas.



Captação e formação de talento

- ▶ A empresa investe no **desenvolvimento dos colaboradores, oferecendo formação interna e externa**, como forma de aposta nos seus trabalhadores, que considera serem centrais para acompanhar a transformação e dinâmicas do mercado.
- ▶ **Braga tem uma importância estratégica na captação de talento** para a empresa, que conta com mais de 3.000 colaboradores na cidade.
- ▶ A Bosch em Portugal adota uma **estratégia de employer branding**, assente nas ideias de desfrutar, crescer e inspirar, defendendo modelos de trabalho flexíveis e que promovem o *work-life balance*: através desta estratégia, **a empresa consegue atrair e reter talento, reforçando a sua cultura e valores entre os trabalhadores**.



Atratividade de Braga

- ▶ **O talento é um dos fatores de atratividade da cidade para a Bosch**, que vê na mesma oportunidades estratégicas de captação de recursos humanos altamente qualificados.

APTIV

• **A P T I V** •



A empresa e o seu ecossistema

- ▶ A APTIV é uma multinacional focada no desenvolvimento de **tecnologias avançadas para o setor da mobilidade**, oferecendo soluções de segurança, conectividade e uma variedade de outros aparelhos eletrónicos, atuando com um forte compromisso em relação à segurança e à sustentabilidade.
- ▶ Em Portugal, a **história da empresa remonta à década de 1960**, onde empresas antecessoras deram origem àquela que é atualmente a APTIV, *spin-off* da reconhecida Delphi Automotive desde 2017.
- ▶ Na cidade de Braga, existem duas importantes unidades de negócio da empresa, **incluindo um centro técnico de I&D** – onde a empresa se dedica a desenvolver novos produtos inovadores e soluções tecnológicas – e **uma unidade de fabrico de produtos**, que assegura a produção de alta qualidade.

APTIV



Atratividade de Braga

- ▶ A APTIV destaca **o talento local como uma das principais vantagens da cidade**, mencionando a **Universidade do Minho** como um dos grandes catalisadores da criação deste talento.
- ▶ **A qualidade do capital humano da cidade foi um fator decisivo na escolha de localização para o novo centro de I&D** da multinacional em 2017.



Perspetivas de evolução futura

- ▶ A empresa tem investido de forma significativa em soluções para **veículos elétricos e para a condução autónoma**, prevendo que este investimento se mantenha nos próximos anos, alinhando-se com as tendências do mercado.
- ▶ A APTIV está **comprometida com um investimento contínuo e crescente em atividades de I&D**, com o objetivo de acompanhar as dinâmicas do mercado, o que poderá ter implicações diretas para o centro de I&D da multinacional localizado em Braga.



Captação e formação de talento

- ▶ Para atrair e reter talento, a APTIV recorre a um **conjunto alargado de benefícios para os trabalhadores**, incluindo seguro de saúde, modelos de trabalho flexíveis e híbridos, etc.
- ▶ A APTIV acredita que através da **aprendizagem colaborativa** os trabalhadores conseguem crescer rapidamente, e que são os mesmo que impulsionam a inovação dentro da empresa, o que motiva **esforços contínuos de investimento na formação dos trabalhadores**, recorrendo a formadores internos e externos, oferecendo certificações úteis para a carreira dos mesmos.



O impacto na cidade

- ▶ A empresa **emprega em Portugal cerca de 1.600 pessoas**, das quais a maioria está situada em Braga.
- ▶ Em 2017, por exemplo, a empresa abriu um **novo centro de I&D na cidade**, procurando contratar **mais 150 colaboradores** no seu seguimento: a abertura de um centro deste tipo em Braga **representa atividades de alto valor acrescentado, capazes de gerar externalidades positivas e spillovers importantes** para outras empresas, impulsionando, ultimamente, a economia local.

Sobre a EY

A EY tem como propósito construir um mundo melhor de negócios, ajudando a criar valor a longo prazo para os seus clientes, colaboradores e a sociedade, bem como a gerar confiança nos mercados.

Dotados de informação e de tecnologia, várias equipas da EY, em mais de 150 países, asseguram confiança através da auditoria e ajudam os seus clientes a crescer, transformar e operar. Através de serviços de auditoria, consultoria, fiscalidade, transacções, estratégia e serviços jurídicos, as equipas da EY pretendem colocar melhores perguntas para encontrar novas respostas para as complexas questões que o nosso mundo enfrenta hoje.

EY refere-se à organização global, e pode referir-se a uma ou mais firmas-membro da Ernst & Young Global Limited, cada uma das quais uma entidade juridicamente distinta. A Ernst & Young Global Limited, firma sediada no Reino Unido, limitada por garantia, não presta serviços a clientes. Informações sobre como a EY recolhe e utiliza dados pessoais e uma descrição dos direitos que os titulares dos dados têm ao abrigo da legislação de protecção de dados estão disponíveis em ey.com/pt_pt/legal-and-privacy.

As firmas-membro da EY não prestam serviços jurídicos quando tal seja vedado pela legislação local. Para mais informação sobre a nossa organização, por favor visite ey.com.

Sobre a EY-Parthenon

As equipas da EY-Parthenon trabalham com os clientes para superar a complexidade, ajudando-os a repensar os seus ecossistemas, a reformular os seus portefólios e a reinventarem-se para um futuro melhor. Com conectividade e escala a nível global, as equipas da EY-Parthenon concentram-se na Estratégia Realizada - ajudando os CEOs a conceber e estruturar estratégias para melhor gerir os desafios, ao mesmo tempo que maximizam as oportunidades enquanto procuram formas de transformar os seus negócios. Da ideia à implementação, as equipas da EY-Parthenon ajudam as organizações a construir um mundo de negócios melhor, fomentando o valor a longo prazo. EY-Parthenon é uma marca sob a qual várias firmas-membro da EY em todo o mundo prestam serviços de consultoria estratégica. Para mais informações, por favor visite https://www.ey.com/pt_pt/strategy.

© 2025 Ernst & Young, S.A.
Todos os direitos reservados.

Este material foi preparado para fins meramente informativos e não se destina a ser considerado como aconselhamento contabilístico, fiscal, ou outro aconselhamento profissional. Por favor consulte-nos para aconselhamento específico.

ey.com

Contactos

Paulo Madruga

+351 966 826 556

paulo.madruga@parthenon.ey.com

Hermano Rodrigues

+351 932 596 144

hermano.rodrigues@parthenon.ey.com

Sandra Primitivo

+351 918 470 191

Sandra.Primitivo@parthenon.ey.com