



O Futuro é Circular: Estado da Arte

Hermano Rodrigues

[Conferência "O Futuro é Circular", organizada pelo JE, ISEG]

6 de maio de 2025

...

The better the question. The better the answer. The better the world works.

Agenda

1

O que é a
economia circular
e porque é
necessária

2

Indicadores
de avaliação
da **circularidade** em
diferentes países

3

Estratégias para
o fomento da
circularidade e
estratégias de
circularidade para
as empresas

4

Recomendações
para uma
economia mais
circular



O esgotamento dos recursos naturais do planeta e o crescimento real da população mundial e do PIB mundial são indicadores que expõem a urgência da circularidade



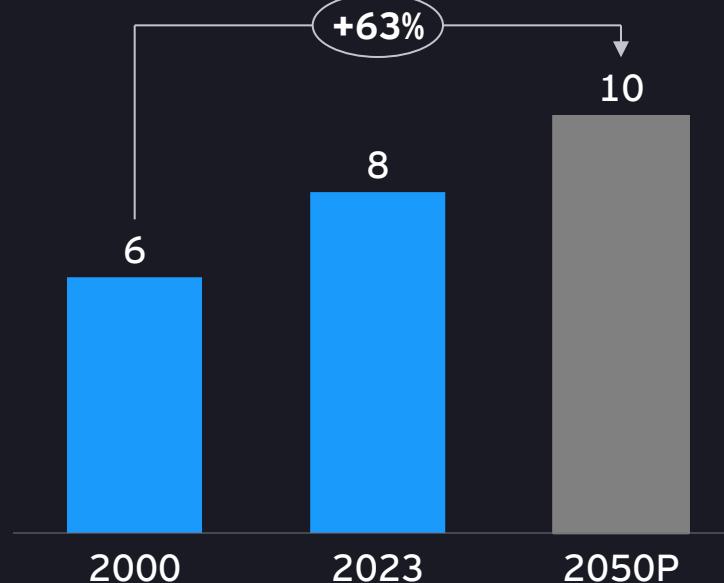
Esgotamento dos recursos naturais do planeta

- O *Earth Overshoot Day* marca o dia em que a humanidade esgota o orçamento da natureza para um determinado ano (défice ecológico).
- Com o passar dos anos, este dia tem ocorrido cada vez mais cedo.



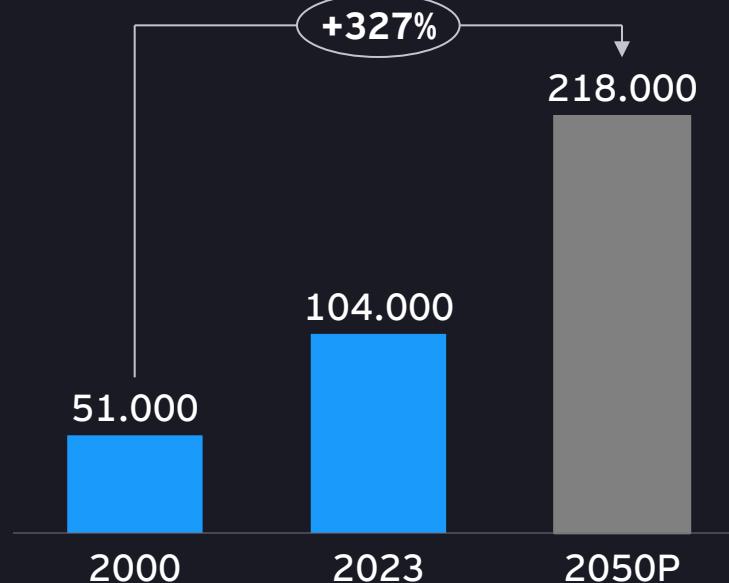
Crescimento real da população mundial | mil milhões

- Até 2050, a população mundial terá aumentado em quase 20% em comparação a 2022.



Crescimento real do PIB mundial | mil milhões de \$

- Em 2050, o PIB mundial equivalerá a mais do dobro do valor registado em 2022.



Os padrões de (in)sustentabilidade ambiental no mundo variam significativamente entre países, criando desafios desiguais entre os mesmos neste domínio



O número de "planetas Terra" necessário para sustentar o uso de recursos e resíduos de cada país por ano

*Estados Unidos da América

** Emirados Árabes Unidos

Fonte: Análise EY-Parthenon, Global Footprint Network (2022)



Destacamos um conjunto de 10 megatendências que determinam os principais *triggers* da economia circular



A entrada em vigor, à escala global, de um número crescente de iniciativas que incidem sobre a economia circular demonstra a enorme relevância desta temática

Economia circular



Sistema regenerativo, em que a entrada de recursos, a produção de resíduos e emissões, e perdas de energia são minimizadas pela desaceleração, redução e fecho dos ciclos de materiais e energia

Contexto internacional



- Acordo de Paris



- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas



- Novo Plano de Ação para a Economia Circular Europeu



- Pacto Ecológico Europeu

Contexto nacional



- Plano de Ação para a Economia Circular em Portugal (PAEC)



- Compromisso para o Crescimento Verde (CCV)

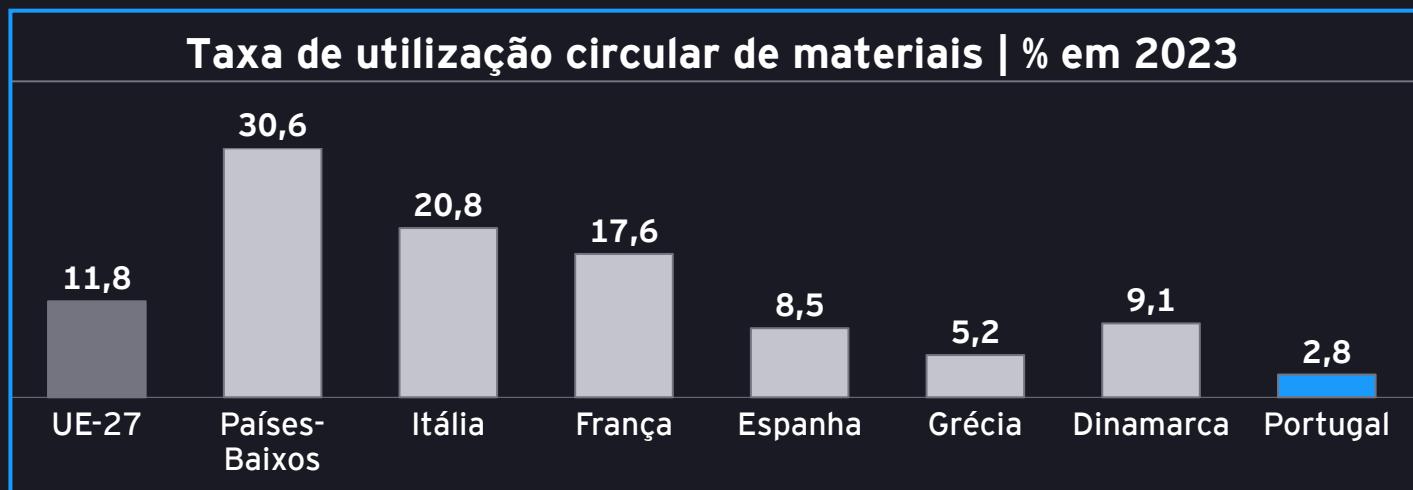
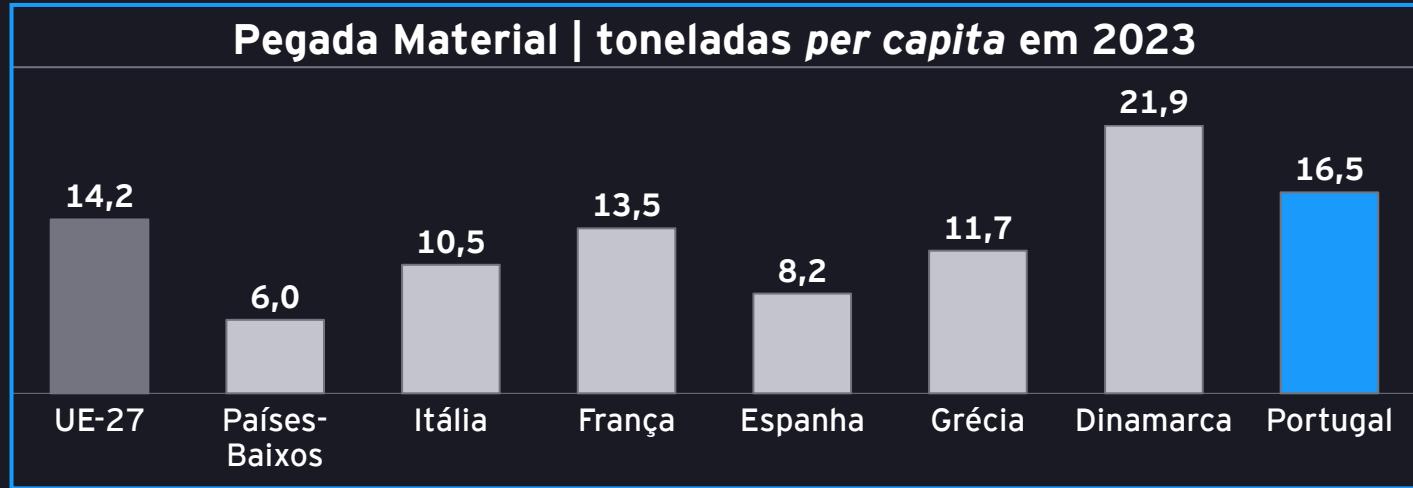


- Plano Nacional Energia e Clima 2021-2030 (PNEC)



- Programa Nacional para as Alterações Climáticas (PNAC 2020/2030)

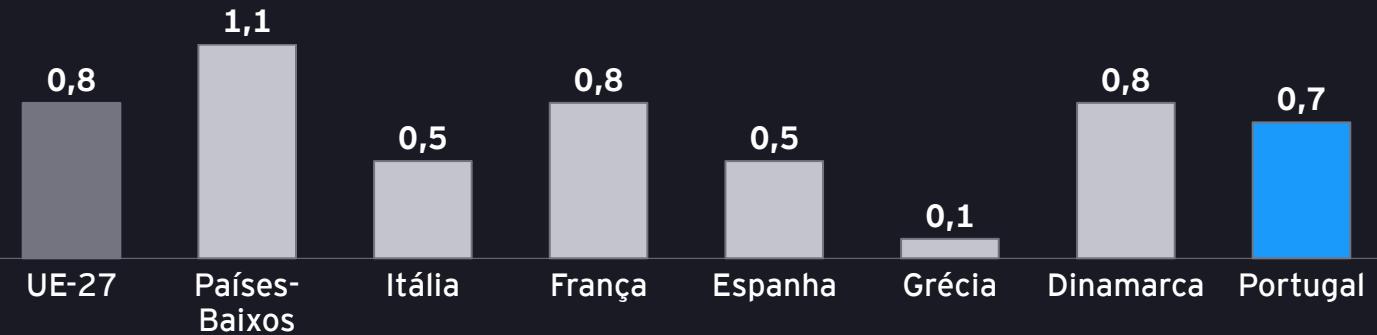
Em comparação com a UE-27, Portugal tem ainda um longo caminho a percorrer naquilo que se refere à sua pegada material e taxa de utilização circular de materiais



- ▶ Portugal segue um modelo de consumo de recursos ainda ineficiente, com uma forte dependência de matérias-primas virgens e fraco reaproveitamento de materiais.
- ▶ Este desequilíbrio sugere não apenas uma perda significativa de valor económico, mas também maior exposição a riscos ambientais e geoestratégicos.
- ▶ O contraste com outros países da UE mostra que a eficiência material depende, em larga medida, de padrões de especialização produtiva, políticas públicas eficazes, infraestruturas adequadas e estratégias de economia circular, tendo Portugal ainda um longo caminho a percorrer nestes domínios.

O investimento privado português nos setores da economia circular, ponderado pelo PIB dos países, encontra-se perto da média da UE-27

Investimento privado nos setores da economia circular | % do PIB em 2023



Patentes relacionadas com reciclagem e matérias-primas secundárias | valor por milhão de habitantes em 2020

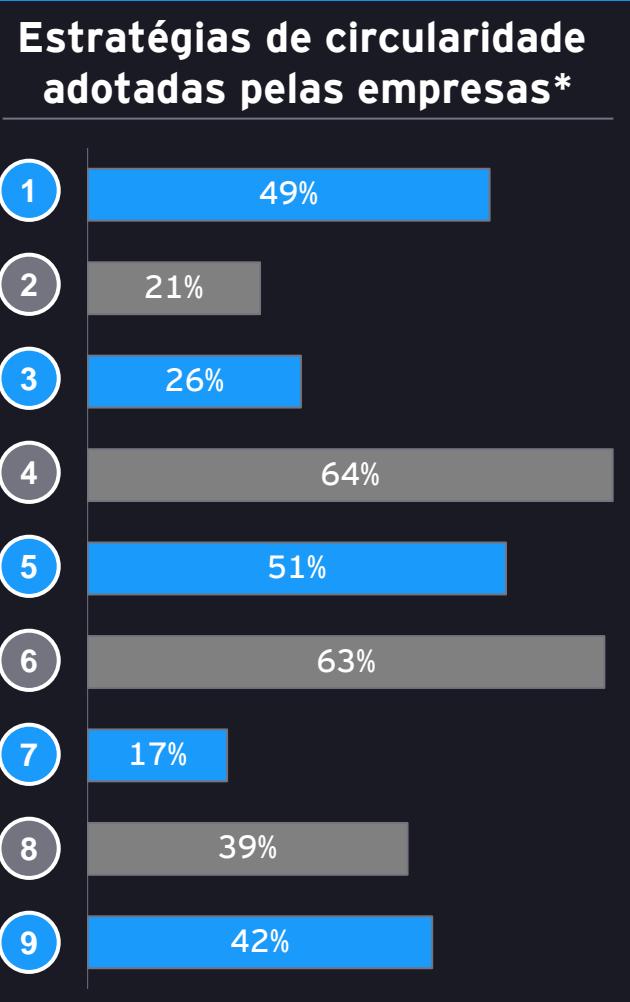
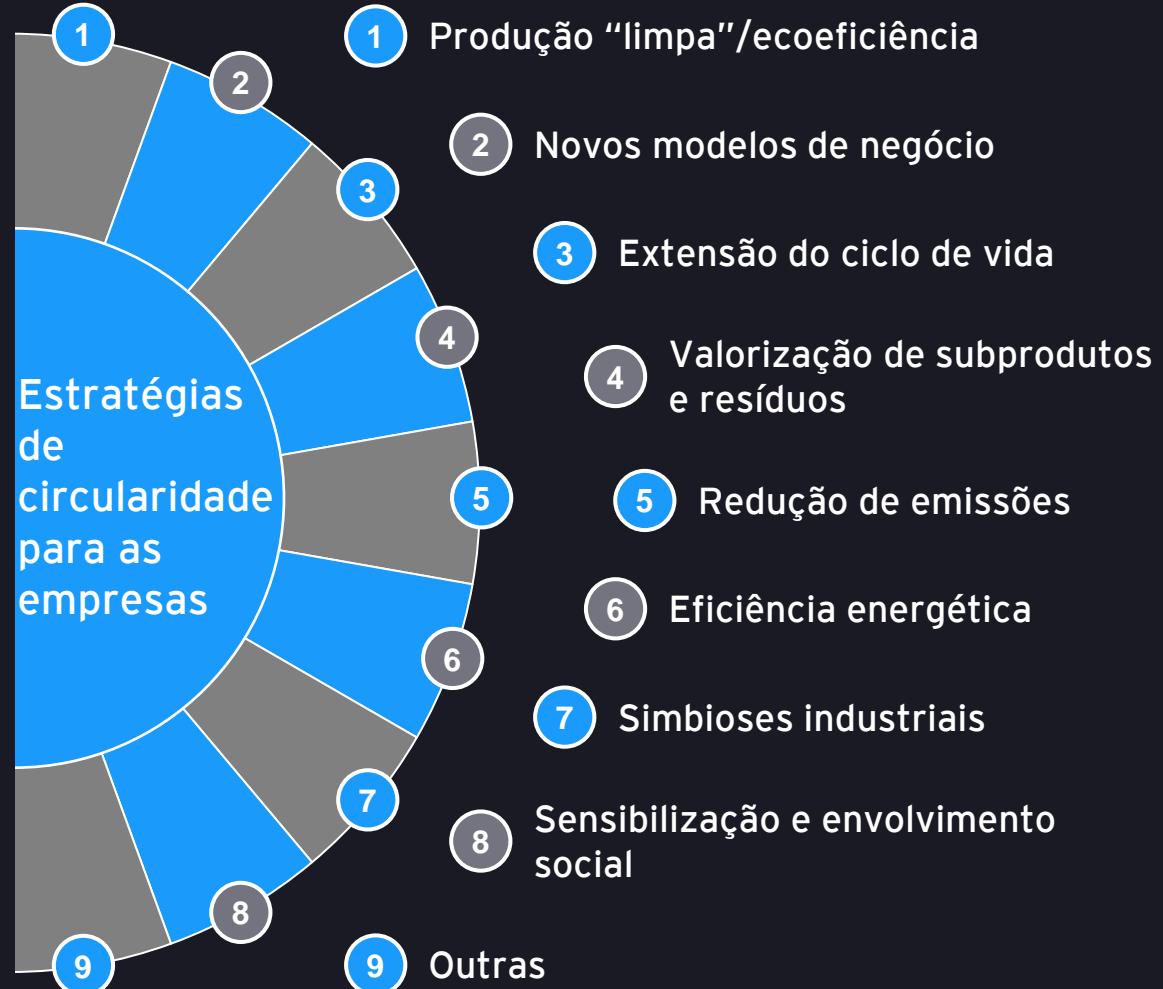


- ▶ Embora Portugal apresente um **investimento privado nos setores da economia circular** relativamente próximo da média da UE-27, este diminuiu ligeiramente nos últimos 5 anos.
- ▶ O número de patentes relacionadas com reciclagem e matérias-primas tem vindo a aumentar em Portugal ao longo dos anos.
- ▶ O número de **patentes por milhão de habitantes** em Portugal supera a média europeia, ainda que o investimento privado nesta área seja ligeiramente inferior.

Existem diversas estratégias de fomento da circularidade, como abordagens setoriais ou regionais, *green deals*, mobilização de instrumentos fiscais e apoios à inovação



As empresas têm ao seu dispor um leque alargado de estratégias circulares que se podem moldar a cada tipo de negócio, destacando-se 9 possibilidades



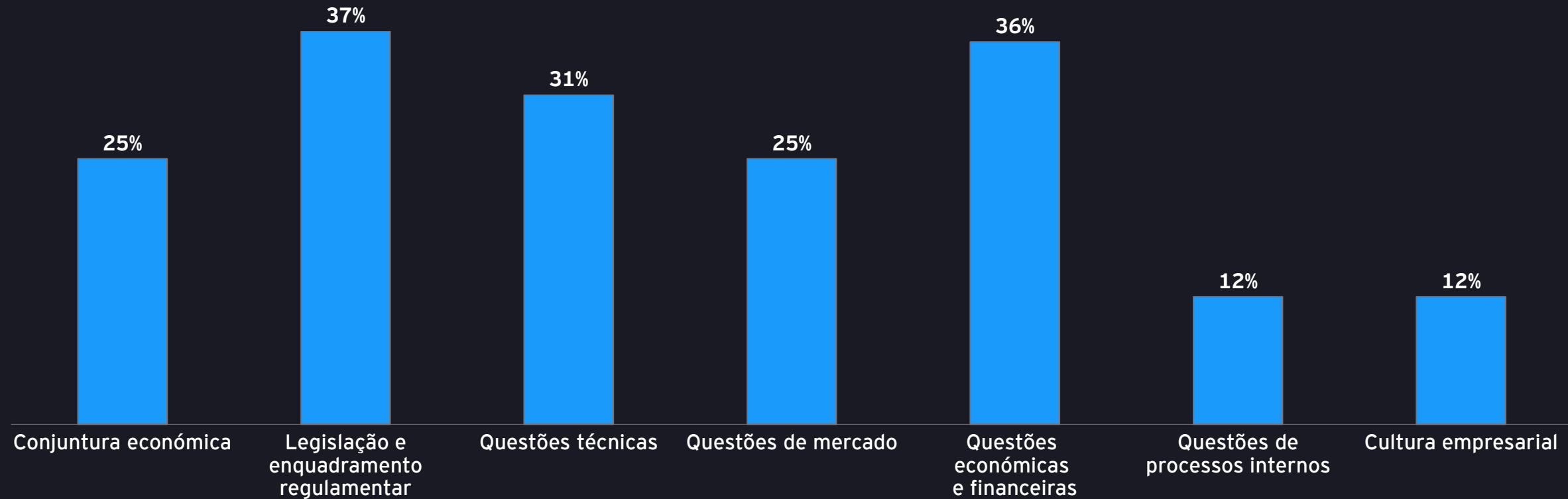
- ▶ Resultados de um inquérito, com 202 respostas, promovido no âmbito do Projeto E+C, dinamizado pela CIP, com o apoio da EY-Parthenon.
- ▶ O projeto E+C teve como objetivo realizar um levantamento do estado da arte da Economia Circular no tecido empresarial nacional e impulsionar a transição das empresas nesta matéria.
- ▶ Apenas 12% dos respondentes afirmam que o tema da "circularidade" está na natureza da sua estratégia.

* Tipos de ação mais comuns, considerando as empresas que têm o tema da "circularidade" na sua estratégia.

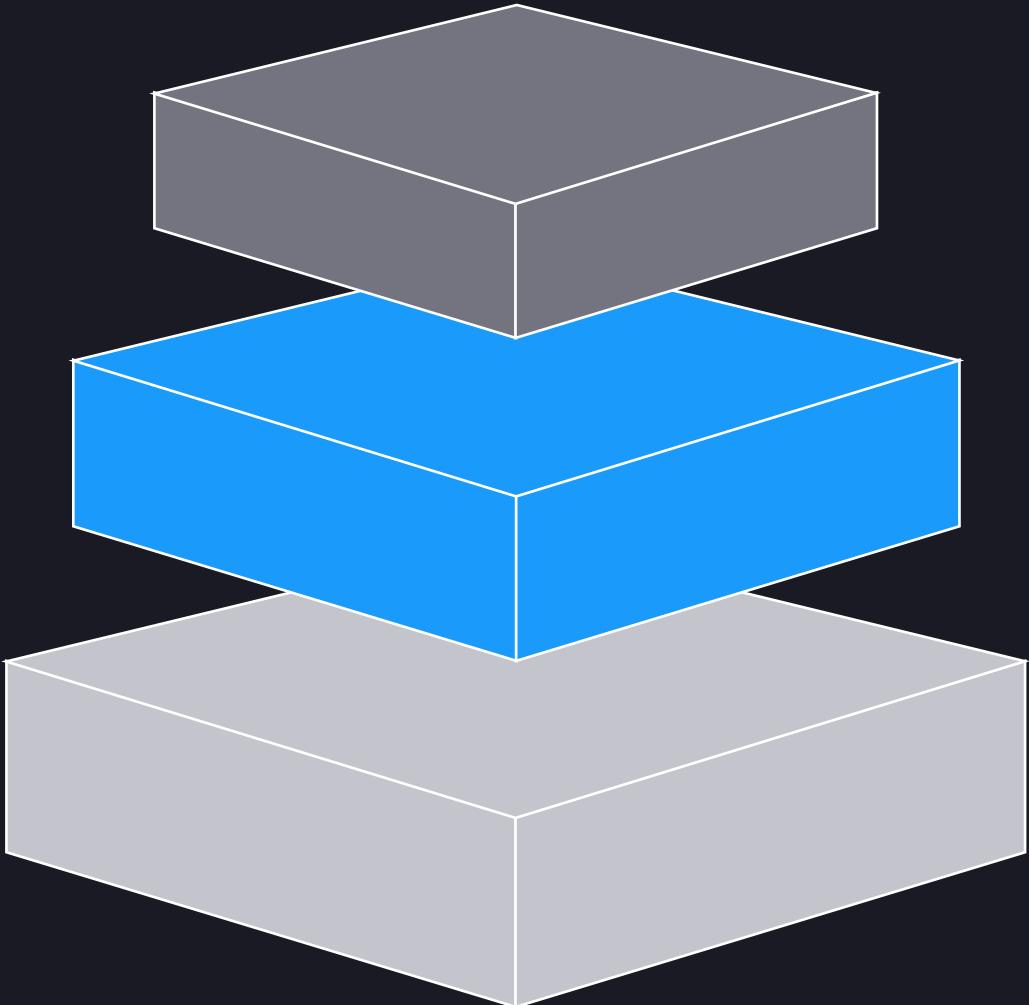
Fonte: Análise EY-Parthenon a partir de dados do Inquérito E+C realizado para a CIP

A legislação e enquadramento regulamentar e questões económicas e financeiras são as principais barreiras à adoção de estratégias de circularidade pelas empresas

Temas considerados como “muito restritivos” à adoção de estratégias de circularidade pelas empresas



A transição para uma economia mais circular exige a colaboração dos governos, academia e ensino, associações, clusters e parceiros sociais e do tecido empresarial



Empresas

- ▶ A mobilização do tecido empresarial assume uma posição central na transição para uma economia circular. Importa, pois, que as empresas revejam os seus sistemas de gestão para incorporar princípios de economia circular nos seus critérios de decisão.



Associações Empresariais, Clusters e Parceiros Sociais

- ▶ O envolvimento a médio-longo prazo de associações empresariais, clusters e representantes dos trabalhadores é crucial para a transição para uma economia circular, sendo necessárias iniciativas inovadoras que promovam a aprendizagem e facilitem a integração de roteiros nas cadeias produtivas, resultando em eficiência e mobilização de partes interessadas.



Governo, Administração Pública, Academia e Ensino

- ▶ A transição para a economia circular exige a ação do Governo, Administração Pública, Ensino e Sistema Científico, que devem implementar políticas públicas ambientais. Mudanças legais e fiscais e campanhas de sensibilização para os consumidores são essenciais para que as empresas respondam aos desafios de sustentabilidade.

Sobre a EY

A EY tem como propósito construir um mundo melhor de negócios, ajudando a criar valor a longo prazo para os seus clientes, colaboradores e a sociedade, bem como a gerar confiança nos mercados.

Dotados de informação e de tecnologia, várias equipas da EY, em mais de 150 países, asseguram confiança através da auditoria e ajudam os seus clientes a crescer, transformar e operar.

Através de serviços de auditoria, consultoria, fiscalidade, transações, estratégia e serviços jurídicos, as equipas da EY pretendem colocar melhores perguntas para encontrar novas respostas para as complexas questões que o nosso mundo enfrenta hoje.

EY refere-se à organização global, e pode referir-se a uma ou mais firmas-membro da Ernst & Young Global Limited, cada uma das quais uma entidade juridicamente distinta. A Ernst & Young Global Limited, firma sediada no Reino Unido, limitada por garantia, não presta serviços a clientes. Informações sobre como a EY recolhe e utiliza dados pessoais e uma descrição dos direitos que os titulares dos dados têm ao abrigo da legislação de proteção de dados estão disponíveis em ey.com/pt_pt/legal-and-privacy.

As firmas-membro da EY não prestam serviços jurídicos quando tal seja vedado pela legislação local. Para mais informação sobre a nossa organização, por favor visite ey.com.

Sobre a EY-Parthenon

As equipas da EY-Parthenon trabalham com os clientes para superar a complexidade, ajudando-os a repensar os seus ecossistemas, a reformular os seus portefólios e a reinventarem-se para um futuro melhor. Com conectividade e escala a nível global, as equipas da EY-Parthenon concentram-se na Estratégia Realizada - ajudando os CEOs a conceber e estruturar estratégias para melhor gerir os desafios, ao mesmo tempo que maximizam as oportunidades enquanto procuram formas de transformar os seus negócios. Da ideia à implementação, as equipas da EY-Parthenon ajudam as organizações a construir um mundo de negócios melhor, fomentando o valor a longo prazo. EY-Parthenon é uma marca sob a qual várias firmas-membro da EY em todo o mundo prestam serviços de consultoria estratégica. Para mais informações, por favor visite https://www.ey.com/pt_pt/strategy.

© 2025 Ernst & Young, S.A.
Todos os direitos reservados.

Este material foi preparado para fins meramente informativos e não se destina a ser considerado como aconselhamento contábil, fiscal, ou outro aconselhamento profissional. Por favor consulte-nos para aconselhamento específico.

ey.com

Contactos



Hermano Rodrigues

Principal - EY-Parthenon
+351 932 596 144

hermano.rodrigues@parthenon.ey.com