



How can sustainability become a core growth strategy?

Správa o udržitelnosti
EY Slovensko 2026

■ ■ ■
The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Shape the future
with confidence

All in

SPÔSOB MYSLENIA · VÝZVA KONAŤ · ZÁVÄZOK

Obsah

Úvod nášho lídra	2
1 Všeobecné informácie	5
2 Environmentálne zverejnenia	27
3 Sociálne zverejnenia	47
4 Riadenie	57

Úvod nášho lídra



Dnešný svet čelí bezprecedentným výzvam – sociálnym, finančným, environmentálnym, technologickým aj geopolitickým. Tempo zmien sa neustále zrýchľuje a posledné roky nám jasne ukázali, aké krehké môžu byť ekonomiky, podniky aj spoločnosť ako celok. Pandémia, narušené dodávateľské reťazce či geopolitické napätie v Európe prehĺbili neistotu a zvýšili komplexnosť rozhodovania. Aj preto sa finančný rok 2026 javil ako obdobie mimoriadnych výziev.

Napriek tomu veríme, že budúcnosť možno formovať s dôverou.

Usilujeme sa vytvárať optimistickú budúcnosť, v ktorej budú prosperovať biznis, ľudia, širšia spoločnosť aj planéta. Pre našich klientov to znamená podporu pri zvládaní nových rizík a príležitostí, pri transformácii ich podnikania a zavádzaní udržateľných obchodných postupov. Pre našich zamestnancov to znamená rozvoj zručností zameraných na budúcnosť, priestor na kariérny rast a podporu pri riešení aj tých najzložitejších výziev. Pre spoločnosť ako celok to znamená dlhodobý záväzok vytvárať pozitívny a merateľný vplyv v prostredí rýchlo sa meniacich potrieb.

Tento prístup sa premieta aj do našej globálnej stratégie All in, ktorú sme predstavili 1. júla 2024. Predstavuje jasnú výzvu konať a ambiciózný plán, ako prinášať novú hodnotu pre klientov, zamestnancov a komunitu. V jej prvom roku sme sa zamerali na cieľavedomý rozvoj EY a strategické investície do budúcnosti – aj v čase pretrvávajúcich ekonomických otrasov. Revidovali sme náš prístup k trhu s dôrazom na jednotlivé odvetvia a sektory, čo nám umožňuje lepšie reagovať na potreby klientov, zjednodušovať naše fungovanie a posilňovať vedúce postavenie.

Udržateľnosť a ESG sú dnes neoddeliteľnou súčasťou tejto transformácie.

Správa o udržateľnosti EY Slovensko stanovuje rámec našej environmentálnej, sociálnej a riadiacej stratégie a vysvetľuje, ako naplňame náš cieľ budovať lepšie fungujúci svet. Veríme, že hospodársky systém, ktorý je spravodlivejší, dôveryhodnejší a inkluzívnejší, je nielen potrebný, ale aj nevyhnutný. Ako popredná spoločnosť poskytujúca profesionálne služby si

plne uvedomujeme svoju ekonomickú, environmentálnu a spoločenskú zodpovednosť.

Znižovanie našej environmentálnej stopy realizujeme systematicky – začleňovaním udržateľnosti do vlastných operácií, podporou klientov na ich ceste dekarbonizácie a spoluprácou s partnermi v hodnotovom reťazci. Aj vďaka tomuto prístupu sme globálne dosiahli uhlíkovú negativitu a smerujeme k nulovým emisiám v súlade s cieľmi Parížskej dohody. EY bola medzi prvými organizáciami, ktoré dokázali včas identifikovať klimatické riziká a príležitosti a pretaviť ich do konkrétnych obchodných rozhodnutí.

Naše úspechy by však neboli možné bez našich ľudí.

Zamestnanci EY rýchlo preukázali odolnosť, flexibilitu a schopnosť prispôbenia sa hybridným pracovným modelom. Investície do rozvoja talentu, budovanie inkluzívnej kultúry a podpora rozmanitosti sú pre nás dlhodobou prioritou.

Veríme, že lepšie fungujúci svet vzniká vtedy, keď organizácie aktívne prispievajú k zlepšovaniu života komunit, v ktorých pôsobia. Prostredníctvom iniciatív EY Ripples a EY Cares podporujeme vzdelávanie, sociálnu inklúziu aj pomoc zraniteľným skupinám, vrátane pro bono podpory a humanitárnych aktivít. Transparentné riadenie, otvorený dialóg so stakeholdermi a zodpovedné zverejňovanie informácií považujeme za základ dôvery, na ktorej chceme stavať aj do budúcnosti.

Tešíme sa na pokračovanie tejto transformačnej cesty.

Spolu s našimi zamestnancami, klientmi a partnermi budeme aj naďalej pracovať na tom, aby sme vytvárali dlhodobú hodnotu pre spoločnosť, planétu aj budúce generácie – a prispievali tak k svetu, ktorý bude lepšie fungovať pre všetkých.

Marián Biž
Country Managing Partner

1

Všeobecné informácie

B1 Základ prípravy

7

C1 Obchodný model a iniciatívy v oblasti udržateľnosti

8

B2 Postupy, politiky a budúce iniciatívy na prechod k udržateľnejšiemu hospodárstvu

18

C2 Opis postupov, politík a budúcich iniciatív na prechod k udržateľnejšiemu hospodárstvu

25

EY Global

Ernst & Young Global Limited (EYG) je britská spoločnosť s ručením obmedzeným a globálny líder v oblasti auditu, daní, stratégie, transakcií a poradenských služieb. EYG koordinuje členské spoločnosti a podporuje ich vzájomnú spoluprácu. V tejto správe označenie „EY“ odkazuje na globálnu sieť členských spoločností EYG.

Organizácia pôsobí vo viac ako 150 krajinách, rozdelených do troch geografických oblastí: Amerika, Ázia a Tichomorie a EMEA (Európa, Blízky východ, India a Afrika).

EY Slovensko

EY patrí medzi prvé firmy poskytujúce profesionálne služby, ktoré vstúpili na trh strednej a juhovýchodnej Európy.

Na Slovensku pôsobíme od roku 1991 a dnes máme viac ako 500 zamestnancov v kanceláriách v Bratislave, Žiline a Košiciach.

V sledovanom období spoločnosť EY realizovala akvizíciu spoločnosti ORIWIN, s.r.o. Transakcia prispeje k rozšíreniu technologických a implementačných kapacít EY, najmä v oblasti IT transformácií. Očakávaným prínosom je posilnenie trhovej pozície spoločnosti a rozšírenie ponuky služieb pre klientov. Akvizícia nadväzuje na dlhodobú stratégiu EY zameranú na rast, rozvoj odborných kompetencií a podporu inovácií.

EY Slovensko je súčasťou oblasti EMEA (Európa, Blízky východ, India a Afrika) a s účinnosťou od 1. júla 2025 spadá spolu s ďalšími 32 krajinami do nového regiónu Europe Central.

Informácie o kóde klasifikácie NACE, veľkosti súvahy a obratu sú uvedené v účtovnej závierke.

Na Slovensku pôsobíme od roku

1991

B1 Základ prípravy

Táto správa za finančný rok 2026 (FY26) pokrýva obdobie od 1. júla 2025 do 30. júna 2026.

V texte používame označenia „EY Slovensko“, „my“, „nás“ alebo „náš“. Termín „EY“ sa vzťahuje na globálnu sieť členských spoločností EYG.

Správa bola pripravená v súlade s aktuálnymi dobrovoľnými štandardmi Voluntary Reporting Standard for SMEs (VSME 2024). EY Slovensko plánuje každoročne zverejňovať informácie o svojom pokroku v rámci záväzku dodržiavať desať princípov iniciatívy Global Compact realizovanej pod záštitou Organizácie spojených národov (UNGC) a naplňovať Ciele udržateľného rozvoja OSN (SDG). Táto správa a jej budúce vydania budú slúžiť aj ako oficiálne oznámenia UNGC o dosiahnutom pokroku.

Správa obsahuje konzistentný, vyvážený a presný prehľad kľúčových tém, prijatých opatrení a dosiahnutých výsledkov za sledované obdobie.

Správa zahŕňa všetky kancelárie a činnosti EY Slovensko.

Základné údaje na prípravu a všeobecné informácie o podniku

The Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), prijatá v roku 2022, je kľúčovým prvkom Európskej zelenej dohody, ktorá má za cieľ dosiahnuť klimatickú neutralitu do roku 2050. Od roku 2025 sú európske podniky povinné detailne reportovať údaje o udržateľnosti podľa jednotných štandardov, ktoré sa po prvýkrát zaviedli na úrovni EÚ. Tento rámec má podporiť vytváranie odolného a udržateľného hospodárstva, schopného reagovať na globálne výzvy, ako je klimatická kríza, a zároveň nasmerovať investície do udržateľných projektov.

Ako EY chceme aktívne prispievať k pozitívnej zmene. Hoci EY Slovensko nespadá pod povinný rámec vykazovania podľa CSRD, rozhodli sme sa urobiť krok navyše a reportovať dobrovoľne. Veríme, že skutočne zodpovedné podnikanie sa hodnotí nielen finančnými ukazovateľmi, ale aj tým, ako reflektuje potreby celej spoločnosti. Naším cieľom je byť príkladom transparentnosti a otvorene komunikovať náš pokrok v oblasti udržateľnosti.

Na základe odporúčania Európskej komisie z 30. júla 2025 (C(2025) 4984 final) je táto správa vypracovaná dobrovoľne podľa štandardu VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed small and medium sized enterprises), pričom obsahuje základný (basic) aj rozšírený (comprehensive) modul.

Ak neboli pri niektorých ukazovateľoch k dispozícii úplné údaje, použili sa primerané odhady, ktoré sú transparentne zverejnené. Nižšie uvádzame všetky povinné zverejnenia, ktoré neboli reportované. Tieto údaje boli vynechané buď z dôvodu nedostatočne spoľahlivých informácií, nerelevantnosti, alebo preto, že sú považované za dôverné:

- B3, paragraf 29 - spotreba energie
- B10, paragraf 42(b) - rozdiel v odmeňovaní žien a mužov
- C8, paragraf 63, 64 - tržby z určitých sektorov a vylúčenie z referenčných benchmarkov EÚ

C1 Obchodný model a iniciatívy v oblasti udržateľnosti

V EY máme nasledujúcich päť oddelení, prostredníctvom ktorých poskytujeme služby a riešenia v priemyselnom sektore, ako aj v sektore finančných služieb:

- Poradenstvo
- EY-Parthenon (stratégie a transakcie)
- Uisťovacie služby
- Dane
- Právne služby

Ako vytvárame dlhodobú hodnotu

V EY Slovensko sme sa zaviazali vytvárať dlhodobú hodnotu pre všetky naše zainteresované strany. Naše služby a profesionálne riešenia, založené na dátach a podporované modernými technológiami, posilňujú dôveru a klientom pomáhajú rásť, transformovať sa a efektívne fungovať. Prostredníctvom našich integrovaných oddelení - uisťovacie služby, poradenstvo, EY-Parthenon (predtým stratégie a transakcie), dane a právne služby - pomáhame organizáciám vytvárať novú

hodnotu aj pre ich zainteresované strany. V EY sa pri všetkom, čo robíme, riadime prístupom „All in“ - či už ide o finančné a nefinančné audity, premieňanie komplexnosti na konkurenčnú výhodu, tvorbu ekonomickej hodnoty, alebo zvládanie daňových a regulačných výziev. Vďaka svojej multidisciplinárnej sieti, cezhraničnej spolupráci a zmysluplným investíciám formujeme budúcnosť s dôverou.

Náš hodnotový reťazec

Náš hodnotový reťazec má tri časti - dodávateľskú časť (tzv. upstream), naše vlastné činnosti a odberateľskú časť (tzv. downstream), ktoré spolu tvoria celý proces tvorby hodnoty od vstupov až po výstupy.

Upstream

V rámci upstreamu zahŕňa hodnotový reťazec EY všetky kľúčové vstupy, ktoré umožňujú vykonávať našu činnosť. Patria sem naši zamestnanci ako kľúčové aktívum, efektívne riadenie talentov, kancelárska infraštruktúra, IT systémy a ďalšie zdroje poskytované strategickými

dodávateľmi. Z pohľadu zákaziek EY sem patria aj aktivity týkajúce sa predaja a riadenia obchodných príležitostí, ako aj nevyhnutné procesy akceptácie zákaziek, vrátane revízií zmlúv, hodnotení nezávislosti a kontrol v oblasti legalizácie príjmov z trestnej činnosti

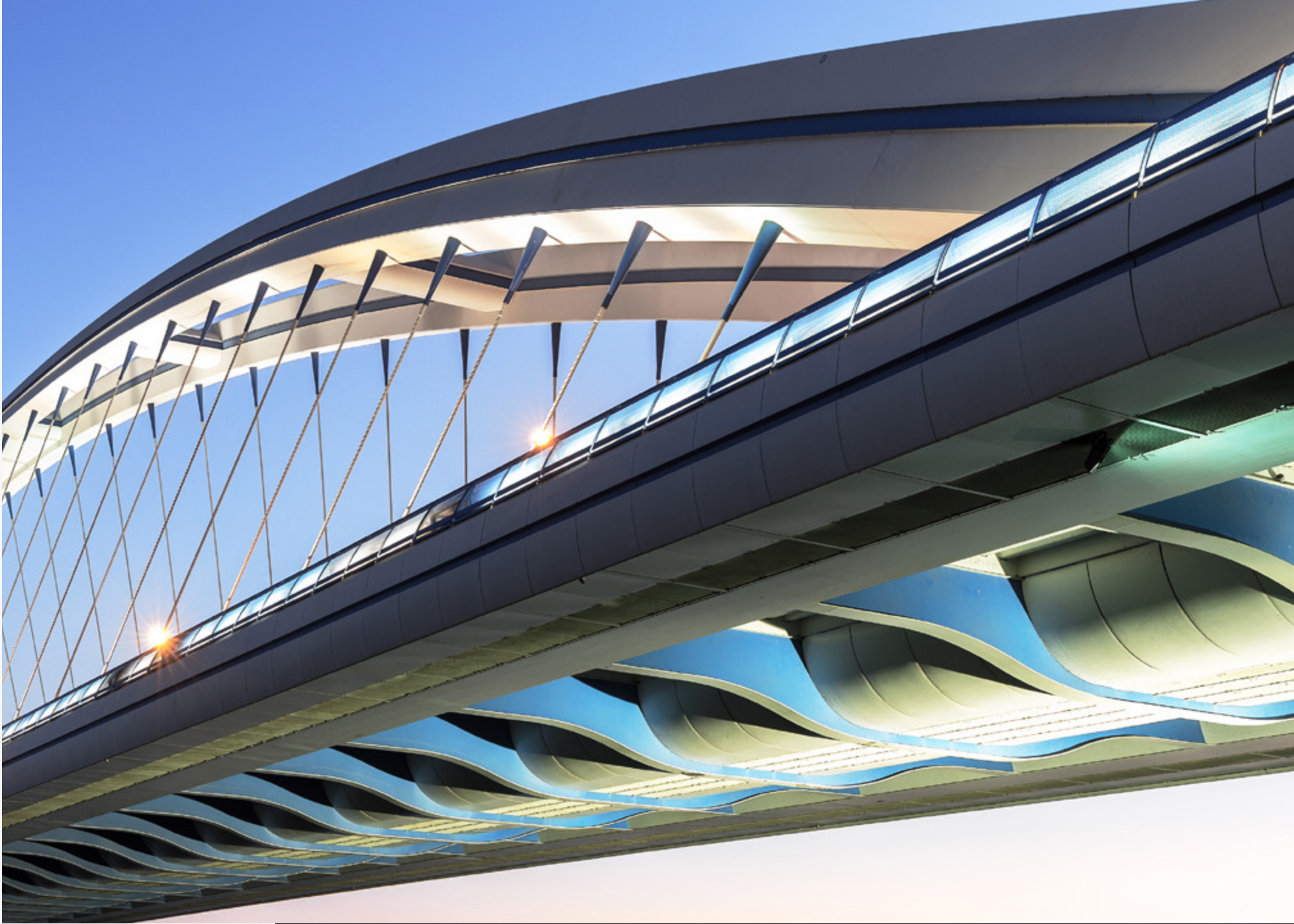
Naše vlastné činnosti

Pokiaľ ide o ďalšiu fázu, t. j. naše vlastné činnosti, našou kľúčovou činnosťou je poskytovanie vysokokvalitných klientskych služieb odborníkmi EY, často v spolupráci s aliančnými partnermi. Táto fáza zahŕňa aj dôkladné kontroly

kvality, odborné konzultácie a prísne dodržiavanie regulačných požiadaviek.

Downstream

V rámci downstreamu sa náš hodnotový reťazec rozširuje o dokončenie týchto služieb a ich dodanie klientom, ktorí následne poskytnuté riešenia implementujú a využívajú v praxi. Uplatňovanie našich služieb alebo riešení môže zároveň prinášať širšie pozitívne účinky, a to nielen pre samotných klientov, ale aj pre spoločnosť ako celok.



Hodnotový reťazec EY Slovensko





Hodnoty EY

Všetci zamestnanci EY sa riadia súborom spoločných hodnôt, ktoré definujú, kým sme. Tieto hodnoty sú základom našej kultúry. Ovplyvňujú nielen naše konanie a správanie pri stretnutiach s kolegami a klientmi, ale aj to, ako sa angažujeme v komunitách, v ktorých žijeme a pracujeme. Hodnoty EY sú a naďalej zostávajú pevnou súčasťou EY.

Kto sme:

- Presadzujeme čestné a poctivé konanie, rešpekt k druhým, tímového ducha a inklúziu.
- Máme dosť energie, nadšenia a vôle byť na čele.
- Najväčšou devízou našich vzťahov je, že vždy robíme správnu vec.

Cieľ EY

Cieľ EY „Building a better working world“ tvorí základ nášho obchodného modelu už mnoho rokov. Odborné poznatky a kvalita služieb, ktoré poskytujeme, prispievajú k posilňovaniu dôvery v kapitálové trhy a v ekonomiky celého sveta. Podporujeme rozvoj popredných lídrov, ktorých spája spoločné úsilie naplňať náš cieľ a presadzovať naše hodnoty. Vďaka tomu zohrávame kľúčovú úlohu pri vytváraní lepšieho pracovného prostredia pre našich zamestnancov, klientov aj pre širšiu komunitu. Vo svete, ktorý sa mení rýchlejšie než kedykoľvek predtým, je tento náš cieľ pre nás spoľahlivým kompasom – usmerňuje našu každodennú prácu a dáva jej zmysel.

V EY veríme, že v lepšie fungujúcom svete je ekonomický rast udržateľný a inkluzívny. Uvedomujeme si svoju spoločenskú a environmentálnu zodpovednosť a usilujeme sa dosahovať skutočný pozitívny vplyv v súlade s globálnou stratégiou EY.

Stratégia All in

Prostredníctvom našej stratégie „All in“, ktorú sme oficiálne predstavili 1. júla 2024, pomáhame organizáciám formovať budúcnosť s dôverou “Shape the future with confidence”. Sme si plne vedomí komplexných výziev, ktorým organizácie na celom svete čelia v každej oblasti – či už ide o výzvy sociálne, finančné, environmentálne, technologické, geopolitické, alebo ich kombináciu. Všetko sa mení. Všade. Neustále. Ako sa teda v takomto svete dokážu organizácie prispôbiť, zmeniť smer a rásť? Riadime sa známym výrokom: „Najlepší spôsob, ako predpovedať budúcnosť, je tvoriť ju.“

All in má za cieľ formovať budúcnosť, podporovať rast a vytvárať pozitívny dosah. Je postavená na štyroch hlavných zásadách:

- investovať strategicky
- podporovať zmysluplný rast
- spolupracovať globálne
- zjednodušovať fungovanie

Tento prístup sa sústreďuje na vytváranie hodnoty pre zainteresované strany, podporuje silnú tímovú kultúru a kladie dôraz na zodpovedné podnikanie. Cieľom je účinne reagovať na nové výzvy, uspokojovať budúce potreby, udržať si vedúce postavenie v odvetví a byť prínosom pre celú spoločnosť.

Naše služby a odvetvia, v ktorých pôsobíme

Hlavným cieľom oddelenia **uistovacích služieb** je slúžiť verejnému záujmu prostredníctvom nezávislého posudzovania rizík a identifikovania príležitostí, ktoré posilňujú dôveru v podnikanie a kapitálové trhy. Naše dlhodobé úsilie v tomto smere je základným kameňom podpory udržateľnej a dlhodobej tvorby hodnôt. Naše oddelenie **poradenstva** pomáha podnikom pri ich transformácii, pričom sa zameriava na ľudí, pokročilé technológie a inovácie. Tým, že do popredia stavíme ľudskú skúsenosť, efektívne nasadzujeme technológie a rozvíjame inovačné riešenia, klientom umožňujeme, aby vytvárali trvalú hodnotu pre jednotlivcov, organizácie aj celú spoločnosť. Hlavnou úlohou tímu **EY-Parthenon** je úzko spolupracovať s klientmi a pomáhať im vnímať ekosystém ich biznisu z nového pohľadu, pretvárať ich portfóliá a umožniť im tak potrebnú premenu na úspešné podnikanie budúcnosti. Efektívne riadenie kapitálu dnes totiž predstavuje základ konkurenčnej výhody zajtrajška.

Okrem informácií a odborných poznatkov poskytuje naše oddelenie právnych služieb a oddelenie daní klientom na mieru šité služby, ktoré im pomáhajú orientovať sa v spleti regulačných predpisov, riadiť riziká, prijímať

informované obchodné rozhodnutia, interpretovať globálne politiky a zabezpečovať súlad s vyvíjajúcimi sa právnymi požiadavkami.

Súčasťou našej spoločnosti je aj interné oddelenie **CBS – Core Business Services**. Ide o kreatívnu komunitu odborníkov, ktorí sú vždy ochotní poradiť a pomáhajú zabezpečovať efektívny a hladký chod našich každodenných činností a podporujú EY v dosahovaní obchodných úspechov. Prečítajte si viac o našich službách na [webovej stránke](#).

Vďaka špecializácii na jednotlivé priemyselné odvetia pomáhajú tímy EY klientom lepšie predvídať potreby trhu, identifikovať dôsledky na ich podniky a poskytovať riešenia šité na mieru konkrétnym sektorom, ako sú:

- spotrebný priemysel a zdravotníctvo
- finančné služby
- verejný sektor a infraštruktúra
- priemysel a energetika
- private equity
- technológie, médiá, zábavný priemysel a telekomunikácie

Viac informácií o našich servisných oddeleniach a odvetviach, v ktorých pôsobíme, nájdete na našej [webovej stránke](#).

Naša stratégia udržateľnosti

Popri podpore našich klientov v ich transformácii smerom k udržateľnosti, aj my sami neustále pracujeme na tom, aby sme boli udržateľnou organizáciou.

Naša stratégia udržateľnosti je úzko spätá s naším cieľom budovať lepšie fungujúci svet. V súlade s globálnou stratégiou All in a na základe našej analýzy dvojitej významnosti sme sa zaviazali vytvárať dlhodobú hodnotu pre svojich klientov, zamestnancov, širšiu spoločnosť aj celú planétu. Tento náš záväzok však presahuje rámec bežného plnenia právnych a regulačných požiadaviek. Udržateľnosť sa usilujeme integrovať do všetkých relevantných oblastí – či už ide o naše vlastné aktivity, alebo hodnotový reťazec, čím zároveň umožňujeme aj našim klientom, aby

akcelerovali svoju vlastnú transformáciu.

Naša stratégia udržateľnosti vytvára rámec na to, aby sme s dôverou formovali budúcnosť, a to podporou našich zamestnancov a komunít, ktorým pomáhame nielen prosperovať, ale aj zmysluplne prispievať k rozvoju širšej spoločnosti a našich klientov. Sústreďujeme sa najmä na témy udržateľnosti, ktoré sme na základe našej analýzy dvojitej významnosti identifikovali ako kľúčové. Tieto prioritné oblasti zahŕňajú vytváranie spravodlivých pracovných podmienok, starostlivosť o duševnú pohodu zamestnancov, presadzovanie rovnakých príležitostí a rozvoj zručností našich zamestnancov, aby boli pripravení reagovať na budúce výzvy – čo prináša

úžitok celej našej organizácii, ako aj širšej spoločnosti. Prostredníctvom iniciatív, ako je EY Ripples, sa naši zamestnanci aktívne zapájajú do vzdelávania novej generácie pracovnej sily a podpory spoločensky prospešných podnikov a environmentálnych programov, čím posilňujeme náš pozitívny dosah aj mimo pracovného prostredia. Zároveň naplno využívame celý rozsah našich odborných kapacít a mobilizujeme svoj ekosystém a hodnotový reťazec s cieľom urýchliť prechod na udržateľnosť založenú na hodnotách spoločne s klientmi, pričom neustále dbáme na to, aby boli naši zamestnanci náležite pripravení na budúce výzvy.

Spoločne stavíme na našich kľúčových hodnotách, firemnej kultúre a záväzku k zodpovednému podnikaniu. V tomto duchu uplatňujeme komplexné politiky na zabezpečenie súladu, ochranu našich a klientskych dát a zachovanie transparentnosti a integrity v celej našej organizácii a hodnotovom reťazci. Tento prístup upevňuje kultúru dôvery a inklúzie, zvyšuje odolnosť nášho ekosystému a posilňuje dôveru, ktorú do nás vkladajú naše zainteresované strany.

Cieľom našej stratégie udržateľnosti je prinášať trvalé výsledky pre našich klientov, zamestnancov, širšiu spoločnosť a planétu. Tento cieľ naplňame prostredníctvom zmysluplného rastu, aktívnym znižovaním rizík a elimináciou negatívnych dôsledkov, a vytváraním

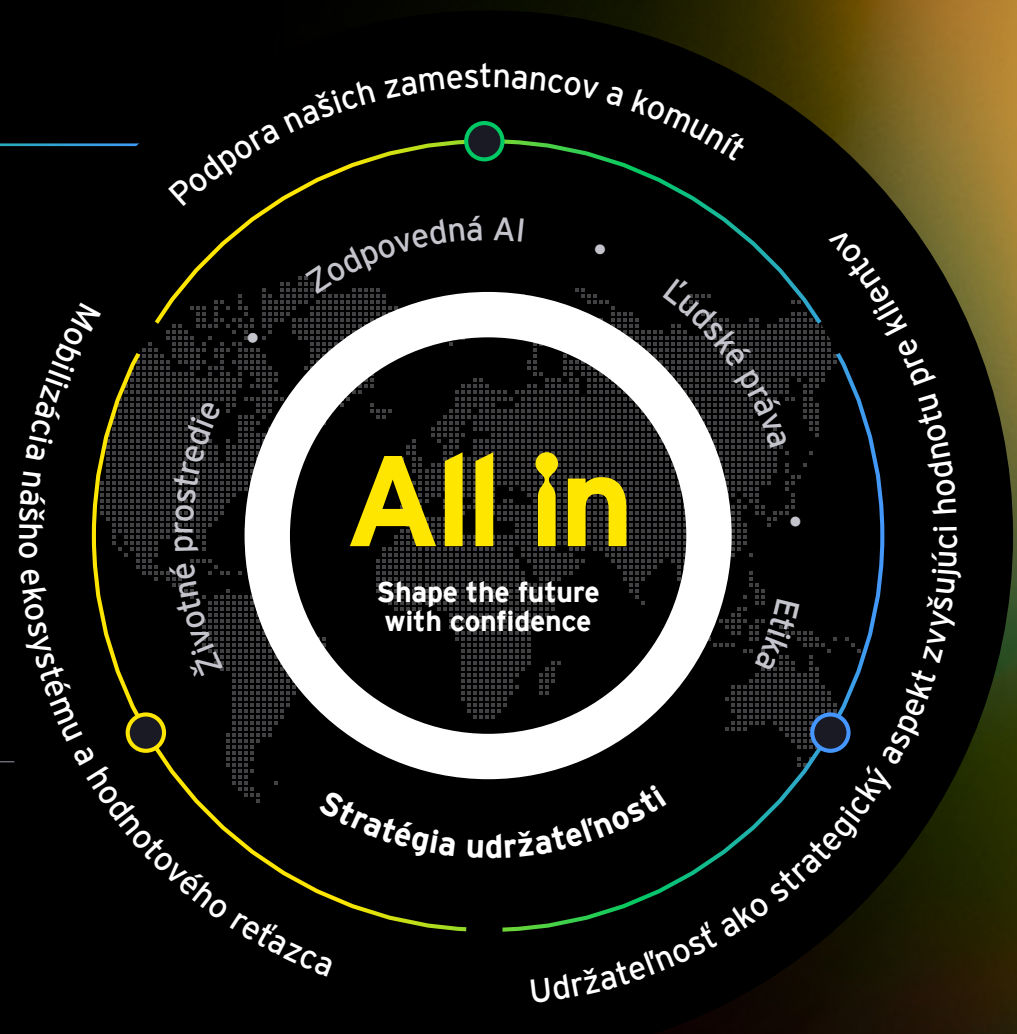
dlhodobej hodnoty. Zavedením princípov správy a riadenia (governance) do praxe, prepojením dekarbonizácie s dátami a integrity do hmatateľných výsledkov, a podporovaním silnej previazanosti vo všetkých relevantných oblastiach našej práce, plníme náš záväzok budovať lepšie fungujúci svet.

Naša stratégia je postavená na štyroch úzko prepojených strategických pilieroch:

- životné prostredie
- zodpovedná AI
- ľudské práva v rámci našej pracovnej sily a hodnotového reťazca
- etika

Pre každý pilier existujú rozsiahle rámce riadenia, interné pravidlá či politiky, konkrétne akčné plány a transparentný reporting. Rozvíjaním iniciatív v týchto oblastiach nielen urýchľujeme udržateľnosť založenú na hodnotách spoločne s klientmi, ale zároveň posilňujeme postavenie našich zamestnancov a komunít. Tento prístup nám ďalej umožňuje efektívne sa angažovať a mobilizovať sily v kľúčových otázkach udržateľnosti naprieč celým naším hodnotovým reťazcom.

All in	Aspekty udržateľnosti	Spôsob realizácie
Shape the future with confidence Formujeme budúcnosť s dôverou pre zamestnancov EY, ich budúce potreby a kariérne očakávania, pričom posilňujeme ich schopnosť riešiť aj najzložitejšie výzvy klientov a komunít.	■ Vplyvy služieb a vzájomné závislosti ■ Pracovné podmienky ■ Rovnaké príležitosti a zaobchádzanie pre všetkých	■ Posilňovanie udržateľnosti klientov prostredníctvom integrovaných služieb ■ Podpora spravodlivých a rovnocenných pracovných podmienok a wellbeingu ■ Rozvoj zručností zamestnancov a komunít EY, ktoré ich pripraví na budúcnosť
Together Toto úsilie realizujeme spoločne, opierajúc sa o naše hodnoty, etické princípy a zodpovedné obchodné postupy.	■ Firemná kultúra ■ Ochrana súkromia ■ Zodpovedný dodávateľský reťazec	■ Dodržiavanie právnych predpisov prostredníctvom komplexných politík a kontrolných mechanizmov ■ Ochrana údajov klientov a EY ■ Podpora zodpovedného správania v celom našom hodnotovom reťazci
Drive purposeful growth Podporujeme zmysluplný rast a maximalizujeme tvorbu hodnoty pre svojich zamestnancov, klientov, širšiu spoločnosť a EY ako organizáciu.	■ Kvalita našich služieb ■ Zmena klímy ■ Zodpovedná AI a digitálne technológie	■ Spolupráca s klientmi na zlepšovaní služieb ■ Minimalizácia environmentálneho vplyvu znižovaním objemu leteckej dopravy ■ Riešenie dvojakého vplyvu AI prostredníctvom účinných politík





Opis kľúčových zainteresovaných strán (stakeholderov)

Naše zainteresované strany zohrávajú kľúčovú úlohu v tom, kým sme dnes. Spolupráca s nimi nám poskytuje cenné poznatky a ich spätná väzba nám pomáha hodnotiť náš pokrok v dlhodobom vytváraní hodnôt.

Spätná väzba môže byť priamo spojená s podnikaním našich zainteresovaných strán, ako aj s aktuálnymi politickými,

sociálno-ekonomickými a environmentálnymi trendmi vo svete. V tejto druhej správe sme sa rozhodli zamerať na našich zamestnancov ako na najdôležitejšiu skupinu stakeholderov, ktorých sme zapojili do procesu analýzy významnosti a ktorí v prípade potreby reflektovali aj názory našich externých zainteresovaných strán.

Medzi naše kľúčové zainteresované strany patria:

1

Zamestnanci

Naši zamestnanci sú naším najcennejším aktívom. Neustále sa snažíme rozvíjať ich zručnosti, využívať ich talenty a podporovať ich potenciál, aby sme im zabezpečili výnimočnú pracovnú skúsenosť v EY.

2

Klienti

Sme odhodlaní poskytovať našim klientom služby najvyššej kvality. Budujeme a udržiavame si ich dôveru tým, že im pomáhame čeliť ich najnáročnejším výzvam a reagujeme na ich potreby

3

Spoločnosť

Sme motivovaní investovať naše vedomosti, zručnosti, čas a finančné prostriedky, aby sme pozitívne ovplyvnili životy ľudí v našich komunitách a prispeli k vytvoreniu lepšieho sveta pre život.

4

Regulačné orgány

Zaviazali sme sa udržiavať otvorené a transparentné vzťahy s regulačnými orgánmi a dodržiavať naše etické normy a zásady nezávislosti.

Naši zamestnanci sú
naším najcennejším
stakeholderom

Naši zamestnanci

Skupiny zainteresovaných strán	Ako sa zapájame	Očakávania zainteresovaných strán
Súčasní a budúci zamestnanci vrátane partnerov s majetkovou účasťou	■ Prieskum EY People Survey ■ Platformy spätného hlasu zamestnancov (Your Voice/People Sounding Boards) ■ Webcast pre všetkých zamestnancov ■ Systém LEAD na hodnotenie výkonnosti ■ Spätná väzba smerom nahor (upward feedback) ■ Vzdelávacie a rozvojové programy ■ Projekty zapojenia klientov ■ Náborové podujatia ■ Interná iniciatíva EY Day ■ Alumni podujatia	■ Líderstvo a misia ■ Vysoká kvalita zákaziek ■ Kariérny rozvoj a zvyšovanie úrovne zručností ■ Odmena a uznanie ■ Iniciatívy na podporu duševnej pohody zamestnancov

Naši klienti

Skupiny zainteresovaných strán	Ako sa zapájame	Očakávania zainteresovaných strán
Súčasní a budúci klienti	■ Hodnotenie kvality služieb - dotazníky a rozhovory ■ Webcasty/podujatia/newsletter/diskusné stretnutia ■ Prezentácie na verejných a odborných fórach ■ Ocenenie Podnikateľ roka ■ Prieskumy značky ■ Odpovede na žiadosti o informácie a ponuky ■ Rating udržateľnosti EcoVadis	■ Nové riešenia ■ Digitalizácia a inovácie ■ Špičkové služby a kvalita ■ Inkluzívne tímy realizujúce zákazky ■ Udržateľná a zodpovedná prevádzka ■ Myšlienkové líderstvo/oficiálne odborné pohľady na témy (EY Point of Views)

Naše pôsobenie v spoločnosti

Skupiny zainteresovaných strán	Ako sa zapájame	Očakávania zainteresovaných strán
■ Nastupujúca generácia na trhu práce a nedostatočne zastúpené skupiny ■ Spoločensky prospešní podnikatelia a sociálne podniky ■ Verejný sektor/neziskové organizácie/mimovládne organizácie ■ Naše komunity/občianska spoločnosť ■ Média ■ Akademická obec	■ Dobrovoľnícke aktivity zamestnancov (EY Ripples, EY Cares) ■ Komunitné investície a osvetové programy ■ Náborové podujatia ■ Hostujúce prednášky na pôde akademických inštitúcií a pôsobenie v ich poradných orgánoch ■ Tlačové správy	■ Príspevok k cieľom trvalo udržateľného rozvoja (SDG) ■ Podpora environmentálnej udržateľnosti ■ Rozvoj budúcej generácie na uplatnenie na trhu práce a ekonomickú sebestačnosť ■ Podpora podnikateľov so spoločenským dosahom ■ Budovanie dôvery prostredníctvom transparentnosti

Naše regulačné orgány

Skupiny zainteresovaných strán	Ako sa zapájame	Očakávania zainteresovaných strán
■ Úrad pre dohľad nad výkonom auditu (ÚDVA) ■ Finančné riaditeľstvo SR ■ Ministerstvo financií SR ■ Slovenská komora daňových poradcov ■ Slovenská advokátska komora	■ Odborné diskusie počas oficiálnych stretnutí ■ Audity na mieste a sprístupňovanie dokumentácie ■ Udržateľná kvalita auditu	■ Najmodernejšie uisťovacie služby ■ Transparentnosť, silné riadenie (governance) a dodržiavanie podnikateľskej etiky ■ Bezpečnosť dát zamestnancov a klientov ■ Znižovanie nedostatkov v auditoch ■ Dialóg o nových a pripravovaných nariadeniach ■ Dodržiavanie globálnych a lokálnych predpisov a nariadení

B2 Postupy, politiky a budúce iniciatívy na prechod k udržateľnejšiemu hospodárstvu

Presadzovanie udržateľnosti v EY

Globálny výkonný orgán EY pre udržateľný rozvoj (EY Global Sustainability Executive) tvoria vedúci pracovníci zo všetkých servisných oddelení, sektorov aj geografických oblastí EY. Ich hlavnou úlohou je pomáhať koordinovať prácu pri prechode na udržateľnosť založenú na hodnotách, ktorú tímy EY vykonávajú pre svojich klientov. V čele tohto orgánu je podpredseda globálnej správnej rady EY pre udržateľný rozvoj a jeho členmi sú zástupcovia z celej globálnej organizácie EY vrátane vedúceho pracovníka globálnych služieb udržateľnosti EY (EY Global Climate Change and Sustainability Services). Radu pre riadenie podnikovej zodpovednosti (Corporate Responsibility Governance Council) tvoria siedmi členovia Globálneho výkonného orgánu (Global Executive), ako aj ďalší senior lídri zastupujúci jednotlivé regióny.

Táto rada spolupracuje s globálnou funkciou EY pre podnikovú zodpovednosť, ktorá realizuje program EY Ripples, stimuluje pokrok v našich ambíciách v oblasti udržateľnosti a prispieva k väčšej transparentnosti našej práce, ktorú v tejto oblasti vykonáme.

Na čele globálnej funkcie podnikovej zodpovednosti stojí EY Global Corporate Responsibility Leader, ktorý je priamo podriadený jednému členovi Globálneho výkonného orgánu a zároveň zasadá v Globálnom výkonnom orgáne EY pre udržateľnosť. Globálny výkonný výbor EY pre riadenie rizík (EY Global Risk Management Executive Committee) pomáha koordinovať kľúčové aktivity v oblasti posudzovania a riadenia rizík a poskytuje nevyhnutnú podporu zabezpečujúcu ich efektívne fungovanie a realizáciu. Jeho členovia sa pravidelne stretávajú, aby preskúmali správy o rizikách, informácie o rizikovom prostredí a účinnosti kontrolných mechanizmov v rámci programu riadenia podnikových rizík EY, ktoré zahŕňajú aj ESG riziká. Globálna funkcia EY pre riadenie rizík poskytuje globálnej organizácii EY podporu pri identifikácii, riadení a monitorovaní rizík, ktoré sa dotýkajú aj ESG tém. Poskytuje koordinované poradenstvo a asistenciu v otázkach týkajúcich sa nezávislosti, konfliktu záujmov, zabezpečovania súladu, regulačnej politiky, bezpečnosti, ako aj pri riešení nárokov a etických otázok.

Väčšia transparentnosť našej práce

Funkcia pre zodpovedné podnikanie realizuje environmentálnu stratégiu EY aj ďalšie iniciatívy v oblasti udržateľnosti na celom svete a podlieha Rade pre riadenie podnikovej zodpovednosti. Táto funkcia spolupracuje s členskými spoločnosťami EY pri transformácii globálnych iniciatív EY na lokálne

príležitosti, čím zabezpečuje vytváranie sociálnych a environmentálnych hodnôt v rámci celej organizácie EY, ako aj globálnu konzistentnosť poskytovaných odborných služieb. Táto funkcia zodpovedá aj za procesy v oblasti nefinančného reportingu, vrátane výročnej správy EY, všetkých

dobrovoľných nefinančných reportov, napr. v rámci projektu Carbon Disclosure Project (CDP), a za informovanie trhu o plnení deklarovaných záväzkov. Okrem toho koordinuje interné štvrťročné procesy nefinančného reportingu, v rámci ktorých sa vyhodnocuje široká škála metrík.



Veríme, že to môžeme dosiahnuť tromi hlavnými spôsobmi:

1

EY Ripples

Tam, kde je to potrebné, zapájame našich zamestnancov do projektov, ktoré pomáhajú slovenským komunitám a podporujú vzdelávanie, podnikanie a udržateľnosť v súlade s cieľmi OSN.

2

Podpora slovenských podnikateľov a inovátorov

Podnikatelia sú motorom našej ekonomiky. Pomáhame im rásť, inovovať a vytvárať nové príležitosti pre Slovensko.

3

Zodpovednosť voči životnému prostrediu

Znižujeme našu ekologickú stopu a podporujeme iniciatívy, ktoré vedú k udržateľnej a ekologickej budúcnosti.

Spoločenská zodpovednosť

Naše úsilie smeruje k posilňovaniu sociálnej inklúzie, podpore environmentálnej udržateľnosti a vytváraní dlhodobej hodnoty pre organizáciu, našich zamestnancov a komunitu. Zároveň prehlbujeme prepojenie našich aktivít s cieľmi OSN v oblasti udržateľného rozvoja, najmä v oblastiach rodovej rovnosti, dôstojnej práce, znižovania nerovností, klimatických opatrení, spravodlivosti, silných inštitúcií a partnerstiev. Ide o

priority, v ktorých môžeme priniesť najväčší a najmerateľnejší vplyv.

Naša misia je jasná: využiť naše odborné znalosti a skúsenosti na podporu spoločnosti, udržateľného rastu a rozvoja komunity, v ktorej žijeme a pracujeme. Pre nás to nie je len ambícia – je to zodpovednosť.

Naše hodnoty a poslanie „Building a better working world“ nás vedú k tomu,

aby sme každý deň prinášali riešenia, ktoré majú skutočný dosah – na našich klientov, podnikateľov, komunity aj životné prostredie.

Building a better working world

EY Ripples Global

EY Ripples má globálny dosah, mobilizuje zamestnancov EY vo viac ako 150 krajinách a regiónoch, kde EY tímy poskytujú služby, aby prispeli svojimi zručnosťami, vedomosťami a skúsenosťami zmysluplným spôsobom. Iniciatíva má globálny dosah a nasledujúce formy:

- **Jedna miliarda životov:** urýchliť pozitívny spoločenský dosah vo veľkom meradle.
- **Globálny rozsah, lokálne pôsobenie:** rozširovať iniciatívy po celom svete a zároveň prehĺbovať lokálne zapojenie.

- **Zapojenie ľudí:** mobilizovať zamestnancov EY, aby prispievali svojimi zručnosťami a časom, v súlade s kariérnym rastom a hodnotami EY. To zahŕňa spoluprácu s Learning & Development a začlenenie dobrovoľníctva EY Ripples do programu Thrive Time pre zmysluplný osobný rozvoj.
- **Inovácie s dosahom:** využívať AI, nové technológie a podnikateľské myslenie na riešenie spoločenských výziev.

- **Spolupráca v ekosystéme:** partnerstvo s klientmi, technologickými alianciami, startupmi, vládami a sociálnymi podnikmi s cieľom spoluvytvárať merateľné riešenia.
- **Aliancie, ktoré znásobujú dosah:** spolupráca naprieč sektormi s cieľom dosiahnuť viac, než by jednotlivá organizácia dokázala sama.

Sledovanie pokroku

EY Ripples používa na hodnotenie celkového výkonu dva hlavné ukazovatele:

- počet ovplyvnených životov (priame a nepriame benefity programov Ripples, upravené o atribúciu)
- účasť (počet zamestnancov EY zapojených do iniciatív EY Ripples)

Tieto ukazovatele sa monitorujú počas celého roka – s podrobnými kontrolnými procesmi štvrťročne a na konci roka, aby sa zabezpečila presnosť. Obe metriky sa

externe overujú, aby sa dosiahla vyššia presnosť a dôveryhodnosť.

Okrem toho EY Ripples zhromažďuje a reportuje údaje o:

- počte ovplyvnených životov podľa Cieľov udržateľného rozvoja OSN (SDG)
- ekvivalentnej hodnote času, ktorí zamestnanci EY strávia dobrovoľníctvom spolu s ďalšími príspevkami (tzv. Community Investment)

- údajoch podľa regiónu, krajiny, členskej firmy, servisnej línie a pozície v EY
- počte klientov, s ktorými spolupracujeme
- množstve CO odstráneného alebo zachyteného vďaka iniciatívam EY Ripples zameraným na Accelerating Environmental Sustainability

EY Ripples Slovensko

Vo finančnom roku 2026 sa do iniciatívy EY Ripples zapojilo 96 zamestnancov, čo je o 11 viac ako vo FY25. Spoločne priniesli významné a zmysluplné zmeny v mnohých komunitách, kde žijú a pracujú, a pozitívne tým ovplyvnili približne 95 000 životov, čo predstavuje nárast o takmer 14 000 životov v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

Nižšie uvádzame niekoľko inšpiratívnych príkladov, ako zamestnanci EY spájajú poslanie, vášeň a odborné zručnosti, aby prostredníctvom iniciatív EY Ripples dosiahli skutočný vplyv na komunity a témy, ktoré sú im blízke:

Pozitívne sme ovplyvnili približne

95 000

životov

1

Podpora ďalšej generácie

EY Mentoring – naše akademické znalosti spolu so skúsenosťami z EY odovzdávame ďalej študentom vysokých škôl, aby sme im pomohli nájsť odpovede, rozhodnúť sa, čím chcú byť, a ako tento cieľ dosiahnuť. Pomáhame im pripraviť sa na prácu v budúcnosti.

ImpactLab – prostredníctvom iniciatívy reagujeme na kľúčové výzvy nášho vzdelávacieho systému podporou organizácií, ktoré realizujú kvalitné vzdelávacie projekty. Zdieľaním našich znalostí, poskytovaním finančných dát, podporou učiteľov a odborných združení a hľadaním inovatívnych vzdelávacích

prístupov prepájame organizácie so vzdelávacou komunitou.

Pomáhame deťom získať vedomosti a zručnosti pre 21. storočie.

Mom's Club – pracujúce mamy v EY vnímajú potrebu podporovať novú generáciu žien, ktoré už dnes zápasia s predstavou skĺbenia kariéry a rodičovstva na plný úväzok. Preto sa stretávajú, poskytujú svoje rady, a stávajú sa tak osobnými koučkami pre mladšie kolegyne, ktoré môžu čerpať z ich skúseností.

2

Podpora environmentálnej udržateľnosti

Vďaka iniciatíve Slovakia Sustainability zvyšujeme povedomie o témach udržateľnosti prostredníctvom webinárov, univerzitných seminárov, prezentácií a odborných článkov, ktorých cieľom je vysvetliť a pripraviť profesionálov na nadchádzajúce regulácie EÚ v oblasti udržateľnosti/ESG a na to, ako tieto zmeny čoskoro ovplyvnia ich podnikanie. Rovnako

dôležité je vzdelávať mladých študentov – budúcich podnikateľov a podnikateľky – o tom, prečo je udržateľnosť kľúčovou oblasťou, prečo nejde len o dočasné módné heslo a aké profesijné a rozvojové cesty sa v tejto oblasti otvárajú.

3

Podpora podnikateľov pri formovaní budúcnosti – EY Podnikateľ roka

Podnikatelia sú – a vždy boli – zdrojom energie a inovácií pre prosperujúcu globálnu ekonomiku.

Bezprecedentné zmeny v tom, ako žijeme, pracujeme, trávime voľný čas a budujeme komunity, priniesli nové príležitosti naprieč odvetviami.

Vďaka pokroku v technológiách, udržateľným riešeniam a inovatívnym produktom a službám podnikatelia využívajú tieto zlomové momenty na formovanie odlišnej budúcnosti.

V EY podnikanie nielen podporujeme – my ho presadzujeme. Už takmer

30 rokov poukazujeme na spoločenský a ekonomický vplyv podnikateľov. Stojíme po boku zakladateľov, tvorcov a vizionárov, keď premieňajú nápady na odvetvia, problémy na príležitosti a odvážne myslenie na trvalú zmenu. Podnikateľov na Slovensku oceňujeme titulom EY Podnikateľ roka už dvadsiaty rok.

Od startupov až po etablované firmy podporujeme podnikateľov v každej fáze rastu, naprieč odvetviami a regiónmi, aby vytvárali trvalú hodnotu a s istotou formovali budúcnosť.

Okrem iniciatívy **EY Ripples** a organizovania podujatia **EY Podnikateľ roka** sme počas roka uskutočnili viaceré investície do miestnych komunít. Boli to charitatívne príspevky vo forme finančnej podpory aj vecných darov, vrátane pro bono práce na podporu aktivít občianskych združení so zameraním na sociálny vplyv. Zapojili sme sa do dobrovoľníckych aktivít v spolupráci s organizáciou **Naše mesto**, realizovali darovanie elektroniky a podporili tri neziskové organizácie v rámci iniciatívy **Giving Tuesday**, pričom každý príspevok zamestnancov bol zo strany EY zdvojnásobený až do výšky 1 000 eur. Rozvíjali sme aj partnerstvá s neziskovými organizáciami, univerzitami a ďalšími inštitúciami, medzi ktoré patrili

Nadácia Pontis, Buddy, JCI, ako aj podpora formou asignácie 2 % (napr. Deťom s rakovinou, Cesta von, Útulok Tuláčik) a darovanie IT vybavenia vybraným školám a organizáciám. Zároveň sme organizovali odborné a komunitné podujatia, ako **EOY Akadémia**, regionálne eventy v Košiciach a Žiline či kariérne aktivity na univerzitách. Významnú úlohu zohrávali aj zamestnanecké iniciatívy, napríklad charitatívne zbierky **„Koľko lásky sa zmestí do krabice pre seniorov“** a zbierky pre psie útulky.

Na všetky tieto aktivity prispelo EY Slovensko celkovo vyše 89 000 eur, čím nadviazali na FY25, keď bolo na podporu týchto oblastí vynaložených viac ako 84 000 eur.

Naše kľúčové činnosti a výdavky v rámci každej oblasti

Dary a finančná podpora	Suma v eurách (FY 25)	Suma v eurách (FY 26)
Via Bona	5 000	5 000
BLF	4 800	4 800
Viva Musica	15 000	15 000
ImpactLab	5 000	5 000
JCI	5 500	4 000
GivingTuesday	3 000	5 000
1-2% dane	26 620	31 725
Buddy	10 000	10 000
Naše mesto	5 500	5 100
Deťom s rakovinou (podpora počas Vianoc)	3 750	4 050
Spolu	84 170	89 675

EY Slovensko celkovo prispelo vyše

89 000 eur



C2 Opis postupov, politík a budúcich iniciatív na prechod k udržateľnejšiemu hospodárstvu

V nadväznosti na požiadavku na zverejnenie informácií o budúcich iniciatívach podporujúcich prechod k udržateľnému hospodárstvu EY Global aktualizovala svoje klimatické ambície vrátane svojich cieľov tak, aby boli v súlade s najnovšími odporúčaniami na dosiahnutie čistých nulových emisií. EY sa zameriava na zníženie emisií o 50 % do finančného roka 2030 a na dlhodobú redukciu emisií o 90 % do roku 2050 v porovnaní s rokom 2019, čím vytvára jasnú trajektóriu smerujúcu k úplnej klimatickej neutralite.

EY Slovensko tieto globálne záväzky aktívne reflektuje a premieta do vlastných priorít a iniciatív v oblasti udržateľnosti. V súčasnosti sa naše aktivity sústreďujú najmä na plánovanú asignáciu 2 % z dane vo finančnom roku 2026 na projekty podporujúce obnovu a ochranu biodiverzity, realizované v spolupráci s organizáciami pôsobiacimi v oblasti ochrany prírody.

90 %

dlhodobé zníženie emisií do roku 2050



2

Environmentálne zverejnenia

**B3 Energetika a emisie skleníkových
plynov**

29

**C3 Ciele zníženia emisií a klimatická
transformácia**

34

C4 Klimatické riziká

37

B6 Voda

42

**B7 Využívanie zdrojov, obehové
hospodárstvo a odpadové hospodárstvo**

43

Ochrana životného prostredia a udržateľnosť dnes patria medzi najväčšie výzvy, ktorým ako spoločnosť čelíme. Aj preto považujeme za dôležité otvorene hovoriť o tom, ako ovplyvňujeme životné prostredie a čo ako firma robíme pre znížovanie nášho negatívneho vplyvu. V tejto časti sa venujeme najmä hospodáreniu s energiami, emisiám

skleníkových plynov, vode, obehovému hospodárstvu a našim cieľom v oblasti udržateľnosti.

Snažíme sa prispievať k ochrane klímy a udržateľnému rozvoju tým, že pravidelne sledujeme a zverejňujeme naše environmentálne výsledky.

Prispievame k ochrane klímy a udržateľnému rozvoju

B3 Energetika a emisie skleníkových plynov

Celková spotreba energie

Hlavná časť spotreby energie v kancelárskom prostredí pochádza najmä z prevádzky centrálne riadeného systému kúrenia, vetrania a chladenia budovy (HVAC), ako aj osvetlenia

priestorov a využívania IT systémov. Nakúpené teplo sa využíva na vykurovanie priestorov a zabezpečenie tepelného komfortu počas celého roka.

Metodika výpočtu spotreby energií

Presne namerané údaje o spotrebe energií boli k dispozícii pre kancelárske priestory v Bratislave a Žiline, kde ich poskytol správca budovy ako súčasť energetických podkladov. Keďže pre kancelárie v Košiciach neboli dostupné žiadne merané hodnoty spotreby elektriny, tepla ani chladu, museli sa tieto údaje stanoviť výpočtom. Spotreba sa určila na základe výmer kancelárskych priestorov (m²) a priemerných špecifických spotrieb energií vypočítaných z bratislavských nameraných dát prepočítaných na jednotku podlahovej plochy (kWh/m²).

Týmto postupom sa získali odhadované hodnoty spotreby energií, ktoré sú uvedené v tabuľke nižšie. Pokles spotreby je čiastočne ovplyvnený vyššou presnosťou dát. V minulom roku boli údaje za žilinskú kanceláriu založené na extrapolácii, zatiaľ čo v aktuálnom roku boli k dispozícii reálne namerané hodnoty v kWh.

Do budúcnosti by však bolo vhodné zabezpečiť samostatné meranie spotreby energií vo všetkých lokalitách, aby bolo možné vykazovať presné a priamo merané údaje v súlade s požiadavkami reportingu.

Odhadované hodnoty spotreby energií v sledovanom období

Druh energie	Spotreba FY 25 [kWh]	Spotreba FY 26 [kWh]
Elektrina	143 979,37	170 192,92
Chlad	205 791,32	137 956, 02
Teplo	104 159,56	129 859,08
Spolu	453 930,25	438 008,02

Odhadované emisie podľa Protokolu o skleníkových plynoch (verzia 2004)

Uhlíková stopa

Zmena klímy predstavuje jednu z najvýznamnejších globálnych výziev súčasnosti. Podniky zohrávajú kľúčovú úlohu pri znižovaní emisií skleníkových plynov, ktoré priamo prispievajú ku globálnemu otepľovaniu. Firemná uhlíková stopa predstavuje súhrn všetkých emisií skleníkových plynov vyjadrených v tonách CO ekvivalentu (tCOe), ktoré vznikajú v súvislosti s jej činnosťou. Transparentné meranie uhlíkovej stopy umožňuje identifikovať hlavné zdroje emisií, nastaviť ciele dekarbonizácie a prijímať účinné opatrenia na ich znižovanie.

Scope 1	Scope 2 (location-based)	Scope 2 (market-based)	Scope 3
			
0	46,92	43,93	2 671,55
tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e

Rozdelenie emisií podľa Greenhouse Gas (GHG) Protocol Corporate Standard

GHG Protocol rozdeľuje emisie skleníkových plynov do troch kategórií, tzv. scopes:

Scope 1 Priame emisie

Scope 1 zahŕňa všetky priame emisie vznikajúce zo zdrojov, ktoré vlastní alebo kontroluje organizácia (napr. spaľovanie palív, firemné vozidlá, používanie chladiacich médií).

V EY Slovensko nevznikajú žiadne Scope 1 emisie, keďže:

- nevlastníme žiadne firemné vozidlá
- neprevádzkujeme žiadne zariadenia na stacionárne spaľovanie palív
- využívame iba centrálné poskytované chladenie

Scope 2 Nepriame emisie z nakupovanej energie

Scope 2 zahŕňa emisie súvisiace s výrobou nakupovanej energie, konkrétne elektriny, tepla a chladu.

V EY Slovensko vznikajú Scope 2 emisie z:

- nákupu elektriny
- nákupu tepla
- nákupu chladu (centrálné chladenie)

Scope 3 Ostatné nepriame emisie

Vzhľadom na povahu našej obchodnej činnosti vzniká väčšina emisií skleníkových plynov v rámci nášho hodnotového reťazca. Tieto emisie spadajú do Scope 3, ktorý zahŕňa všetky

nepriame emisie vznikajúce mimo našich vlastných prevádzok, t. j. napríklad z nákupu tovarov a služieb, investičného majetku, cestovania zamestnancov, prepravy, odpadového hospodárstva či ďalších aktivít dodávateľov a partnerov.

Pre EY Slovensko sú najrelevantnejšie nasledujúce kategórie Scope 3 emisií:

- 3.1 Nakúpené tovary a služby
- 3.2 Investičný majetok
- 3.3 Činnosti súvisiace s palivami a energiou, ktoré nie sú zahrnuté v Scope 1 alebo Scope 2
- 3.5 Odpad vzniknutý pri prevádzkových činnostiach
- 3.6 Pracovné cesty

EY Slovensko	FY 25 (tCO ₂ e)	FY 26 (tCO ₂ e)
Scope 1 V EY Slovensko nevznikajú žiadne emisie Scope 1	0	
Scope 2 location-based, z toho:	54,82	46,92
elektrina	14,27	14,81
teplo	38,17	30,47
centrálné chladenie	2,37	1,64
Scope 2 market-based, z toho:	50,56	43,93
elektrina	10,01	11,82
teplo	38,17	30,47
centrálné chladenie	2,37	1,64
Scope 3	4 925,89	2 671,55
3.1 Nakúpené tovary a služby	4 163,93	2 393,46
3.2 Kapitálové tovary	580,19	97,20
3.3 Činnosti súvisiace s palivami a energiou, ktoré nie sú zahrnuté v Scope 1 alebo Scope 2	6,28	9,53
3.5 Odpady vzniknuté v prevádzke	1,55	1,85
3.6 Pracovné cesty	173,93	169,51
Celkové emisie skleníkových plynov		
location-based	4 980,71	2 718,47
market-based	4 976,45	2 715,47

Metodika výpočtu podľa GHG Protocol

Výpočet uhlíkovej stopy bol realizovaný v súlade s metodikou GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, ktorá predstavuje najrozšírenejší medzinárodný rámec pre meranie a reportovanie emisií skleníkových plynov. Pri všetkých zdrojoch emisií boli použité najaktuálnejšie dostupné emisné faktory.

Pri výpočte emisií zo spotreby elektriny sme postupovali podľa princípu dvojakého vykazovania (location-based a market-based), ako to vyžaduje GHG Protocol. Pre metódu location-based bol použitý emisný faktor národného energetického mixu pre Slovensko z AIB (2025). Pre metódu market-based bol pre bratislavskú kanceláriu použitý špecifický emisný faktor dodávateľa elektrickej energie, keďže boli dostupné informácie o dodávateľovi vrátane jeho emisného faktora. Naopak, pre žilinskú a košickú kanceláriu bol použitý emisný faktor reziduálneho mixu pre Slovensko podľa AIB (2025), keďže v týchto prenajatých priestoroch neboli k dispozícii špecifické emisné faktory dodávateľa elektriny ani informácie o nákupe elektriny podporenej

zárukami pôvodu alebo inými nástrojmi preukazujúcimi bezemisný pôvod elektriny.

Emisné faktory pre nakúpené teplo boli stanovené na základe priemerných hodnôt MH Teplárenského holdingu pre konkrétne lokality.

Emisie v rozsahu Scope 3, kategórie 3.1 a 3.2, boli vzhľadom na nedostatočnú úroveň dát poskytovaných dodávateľmi vypočítané metódou spend-based.

Nákupné položky sme mapovali na príslušné kategórie spend-based a emisné faktory podľa DBEIS. Faktory uvedené v GBP sa konvertovali na EUR a následne indexovali o infláciu SR tak, aby odrážali cenovú hladinu tohto reportovacieho roka.

Pre oblasť odpadového hospodárstva (kategória 3.5) boli aplikované emisné faktory DEFRA, a to podľa jednotlivých spôsobov nakladania s odpadmi. Výpočet vychádza výlučne z dát z Bratislavy, kde sme mali k dispozícii mesačné množstvá všetkých prúdov odpadu za budovu, priemerný denný počet osôb v budove a priemerný denný počet zamestnancov EY. Z týchto údajov sme určili množstvo

odpadu na jedného zamestnanca a deň a túto hodnotu sme extrapolovali na priemerné počty zamestnancov EY v budovách v Košiciach a Žiline.

Emisie z pracovných ciest (kategória 3.6) boli vypočítané na základe dostupných údajov o celkovom počte najazdených kilometrov. Tieto kilometre boli rozdelené podľa odhadovaného podielu benzínových, naftových a hybridných vozidiel a ku každej skupine bola priradená priemerná spotreba. Zo spotreby bol následne určený objem použitého paliva, na ktorý sa uplatnili emisné faktory DEFRA. Emisie z leteckej dopravy sa nepočítali týmto spôsobom, ale boli prevzaté z interného nástroja EY (**Travel GHG Emission Dashboard**) na výpočet emisií z lietania, ktorý je v súlade s GHG Protocolom a využíva emisné faktory DEFRA. Keďže v čase prípravy reportu neboli v danom nástroji dostupné údaje za finančný rok 2026, emisie za FY26 boli odhadnuté na základe medziročného nárastu o 20 % zaznamenaného medzi FY24 a FY25, pričom sa predpokladalo pokračovanie rovnakého trendu.

Intenzita emisií skleníkových plynov

Intenzita emisií skleníkových plynov na základe čistého obratu

FY 25	FY 26
Obrat	Obrat
52,64 mil. eur	49,65 mil. eur
Celkové location-based emisie skleníkových plynov	Celkové location-based emisie skleníkových plynov
4 980,71 tCO2e	2 718,47 tCO2e
Intenzita (location-based)	Intenzita (location-based)
94,62 tCO2e/ mil. eur	54,75 tCO2e/ mil. eur
Celkové market-based emisie skleníkových plynov	Celkové market-based emisie skleníkových plynov
4976,45 tCO2e	2715,47 tCO2e
Intenzita (market-based)	Intenzita (market-based)
94,54 tCO2e/ mil. eur	54,69 tCO2e/ mil. eur

Intenzita emisií skleníkových plynov na zamestnanca s trvalou pracovnou zmluvou

FY 25	FY 26
Počet zamestnancov s trvalou pracovnou zmluvou	Počet zamestnancov s trvalou pracovnou zmluvou
453 FTE	508 FTE
Celkové location-based emisie skleníkových plynov	Celkové location-based emisie skleníkových plynov
4980,71 tCO2e	2 718,47 tCO2e
Intenzita (location-based)	Intenzita (location-based)
10,99 tCO2e/FTE	5,35 tCO2e/FTE
Celkové market-based emisie skleníkových plynov	Celkové market-based emisie skleníkových plynov
4976,45 tCO2e	2715,47 tCO2e
Intenzita (market-based)	Intenzita (market-based)
10,99 tCO2e/ mil. eur	5,35 tCO2e/ mil. eur

Metodika v súlade s metodikou GHG Protocolu

Intenzita emisií skleníkových plynov bola vypočítaná na základe čistého obratu za finančný rok 2026, ktorý bol prevzatý z účtovnej závierky FY26. Keďže spoločnosť pôsobí v sektore, v ktorom ľudský kapitál zohráva kľúčovú

úlohu, bola intenzita emisií vypočítaná aj na zamestnanca s trvalou pracovnou zmluvou (FTE) s cieľom lepšie zachytiť environmentálnu výkonnosť spoločnosti vo vzťahu k jej personálnej základni.



C3 Ciele zníženia emisií a udržateľná transformácia

Ciele zníženia emisií skleníkových plynov

Znižovanie našich vlastných emisií

Slovensko ako krajina aj spoločnosť si uvedomuje vážne hrozby globálneho otepľovania a zmeny klímy. To sa časovo zhoduje so stálym nárastom priemernej ročnej teploty, čo možno pripísať najmä nárastu priemyselných emisií skleníkových plynov. Okrem toho predpovede odhadujú, že v nadchádzajúcich rokoch budeme svedkami výskytu búrok s vyššou

intenzitou a menej častého sneženia, ktoré sú spojené so zvýšeným rizikom povodní a zosuvov pôdy.

Situácia si vyžaduje, aby vlády, podniky a občania prevzali kolektívnu zodpovednosť a bojovali proti škodlivým vplyvom zmeny klímy. V roku 2015 sa vlády 196 krajín spojili a podpísali medzinárodnú zmluvu – Parížsku dohodu o zmene klímy. Dohoda sa zaväzuje obmedziť zvýšenie priemernej

globálnej teploty na 1,5 stupňa Celzia v porovnaní s predindustriálnymi úrovňami prostredníctvom zníženia globálnych emisií skleníkových plynov. EY ako zodpovedná organizácia účinne prispieva k tejto ceste transformácie smerom k nízkouhlíkovému hospodárstvu.

40 %

**zníženie absolútnych
trhových emisií
skleníkových plynov**

Závazky a ciele EY v oblasti klímy

V EY pristupujeme k udržateľnosti komplexne, prostredníctvom troch vzájomne prepojených pilierov. Najprv sa zameriavame na vlastnú environmentálnu stopu, ktorú systematicky meriame, vyhodnocujeme a aktívne riadime, aby sme minimalizovali náš vplyv na planétu. Zároveň rozvíjame odborné znalosti a prepájame kľúčových partnerov, čím vytvárame priestor pre inovácie a podporujeme vznik riešení, ktoré prinášajú skutočné pozitívne zmeny.

Treťou oblasťou je podpora našich klientov, keď pomáhame organizáciám na celom svete orientovať sa v komplexnom prostredí udržateľnosti a napredovať na ich vlastnej ESG ceste.

V rámci Global Environment Report sú stanovené kľúčové prvky environmentálnej stratégie EY na obdobie od finančného roka 2025 až do konca finančného roka 2030. Dokument definuje hlavné environmentálne ciele aj prístupy k udržateľnosti naprieč celou globálnou sieťou.

Aktualizovaná stratégia potvrdzuje náš záväzok minimalizovať environmentálny dosah a integruje všetky kľúčové aspekty životného prostredia, od klímy až po biodiverzitu, do celého hodnotového reťazca EY. V nadväznosti na to sme upravili klimatické ambície, vrátane cieľov do roku 2025, aby zodpovedali

najnovším odporúčaniam na dosiahnutie čistých nulových emisií. Zameriavame sa na zníženie emisií o 50 % do finančného roka 2030 a dlhodobú redukciu emisií o 90 % do roku 2050 v porovnaní s rokom 2019, čím smerujeme k dosiahnutiu úplnej klimatickej neutrality. EY Slovensko tieto záväzky aktívne zohľadňuje a premieťa do vlastných priorít a iniciatív v oblasti udržateľnosti.

Vo finančnom roku 2024, už štvrtý rok po sebe, EY Global dosiahla pokrok voči tomuto plánu. Dosiahli sme 40 % zníženie absolútnych trhových emisií skleníkových plynov a 42 % zníženie cestovných emisií v rámci Scope 3 oproti roku FY19. Spotreba elektriny z obnoviteľných zdrojov vzrástla na 88 %, a to aj vďaka virtuálnym nákupným zmluvám na energiu a certifikátom o pôvode.[AK5.1][AK5.2] EY bola zároveň medzi prvými organizáciami, ktoré začali používať rámec Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD).

Spolu s rozvojom zručností našich zamestnancov a podporou klientov pri ich vlastnej transformácii chceme prispieť k celospoločenskému pokroku potrebnému do roku 2030 a neskôr. Prostredníctvom nášho programu sociálneho zapojenia EY Ripples sa zároveň usilujeme podporovať inovácie a riešenia, ktoré sú prínosom pre ľudí, planétu aj spoločnosť.

42 %

**zníženie cestovných
emisií v rámci Scope 3
oproti roku FY19**

88 %

**spotreba elektriny z
obnoviteľných zdrojov**



Zoznam hlavných opatrení na dosiahnutie týchto cieľov

V súlade s naším päťročným plánom sme aktualizovali globálnu environmentálnu stratégiu EY tak, aby odrážala dynamický vývoj v oblasti udržateľnosti. Spresnili sme naše ciele a zosúladiť ich s najnovšími medzinárodnými štandardmi, aby sme mohli nadviazať na doterajší pokrok a posilniť našu schopnosť reagovať na výzvy, ktoré nás čakajú.

Počas nasledujúcich piatich rokov sa tieto ambície stanú pevnou súčasťou našej obchodnej a transformačnej stratégie „All in“. Táto stratégia

podporuje udržateľný rast celej organizácie EY a vytvára prepojený rámec, v ktorom technológie, ľudia a procesy fungujú ako jeden celok. Integrácia technológií nám už pomohla dosiahnuť výrazný krátkodobý pokrok a zároveň poskytuje nástroje na dlhodobé riadenie zmien – od monitorovania a reportovania až po plánovanie scenárov a podporu našich klientov.

Lepšie riadenie a jednotné štandardy reportovania v celej sieti nám umožňujú flexibilne reagovať na meniace sa

regulačné požiadavky aj potreby trhu. Vďaka tomu môže naša stratégia priebežne rásť, vyvíjať sa a účinne podporovať transformáciu podnikania v prospech ľudí, ekonomík aj planéty.

Lepšie riadenie podporuje flexibilitu a rast

C4 Klimatické riziká

Čo sú klimatické riziká?

Pod týmto pojmom si môžeme predstaviť hrozby, ktoré vyplývajú z klimatickej zmeny a jej dôsledkov na životné prostredie a spoločnosť. V súčasnosti sa klimatické riziká stávajú čoraz naliehavším problémom, pretože ich frekvencia a intenzita sa zvyšujú v dôsledku globálneho otepľovania a zmien v atmosfére. Tieto riziká si vyžadujú

komplexný prístup k ich hodnoteniu a riadeniu, aby sa minimalizovali a aby sa zabezpečila udržateľnosť pre budúce generácie.

Klimatické riziká sa delia do niekoľkých hlavných kategórií, pričom medzi najvýznamnejšie patria fyzické riziko a prechodové riziko.

1

Fyzické klimatické riziká

Priamo spojené s prejavmi klimatickej zmeny, napríklad extrémne prejavy počasia, ako sú vysoké teploty vzduchu počas leta, povodne a prívateľové povodne, silné dažde, suchá, búrky a dlhodobé zmeny klímy (zvyšovanie priemernej teploty, zmeny v zrážkových vzoroch). Tieto riziká môžu mať devastujúce účinky na infraštruktúru, ekosystémy a zdravie populácie.

2

Prechodové (tranzičné) klimatické riziká

Spojené s prechodom na nízkoemisnú ekonomiku. Do tejto skupiny rizík patria regulačné zmeny, technologické inovácie, zmeny v správaní spotrebiteľov a geopolitická situácia vo svete. Zmeny v legislatíve a reguláciách týkajúcich sa emisií skleníkových plynov, ako aj prispôbenie sa novým technológiám, môžu mať významný vplyv na podniky a ekonomické aktivity.

Analýza a hodnotenie klimatických rizík

EY Global vykonala hodnotenie klimatických rizík a príležitostí pomocou kvantitatívneho modelovania scenárov, pričom využila tieto dva: optimistický scenár nulových emisií a scenár „business as usual“ (BAU).

Fyzické riziká sa hodnotili pomocou modelov Medzivládneho panela pre zmenu klímy (IPCC RCP2.6 a RCP8.5), zatiaľ čo hodnotenie prechodových rizík sa primárne opieralo o scenáre Sieť pre ekologizáciu finančného systému (NGFS - Network for Greening the Financial System). V prípadoch, keď neboli dostupné alebo vhodné údaje, najmä v oblasti stanovovania ceny uhlíka, sa použili scenáre Medzinárodnej energetickej agentúry (IEA).

Scenár nulových emisií poskytuje „optimistický“ scenár IPCC RCP2.6 a predpokladá, že všetky potrebné klimatické politiky a súvisiace opatrenia sú dostatočne implementované na dosiahnutie globálnych nulových emisií skleníkových plynov do roku 2050 a následne obmedzenie globálneho

oteplovania na 1,5 °C. V rámci tohto scenára očakávame, že prechodové riziká spôsobené zmenami v politike, na trhoch a v správaní spotrebiteľov budú mať oveľa väčší spoločenský a obchodný dosah ako fyzické riziká.

Scenár „business as usual“ (BAU) predpokladá globálne otepľovanie na úrovni 3,5 °C až 4,5 °C, čo zodpovedá IPCC RCP8.5, pričom vysoké emisie povolené súčasnými klimatickými politikami sa prakticky nezmenia, čo povedie k značnému vplyvu na klimatickú zmenu. V tomto „negatívnom“ scenári očakávame, že fyzické riziká spôsobené dlhodobými zmenami počasia budú mať na EY väčší dosah, zatiaľ čo prechodové riziká sa výraznejšie neprejavia.

EY ako profesionálna organizácia považuje účinky klimatických rizík a príležitostí za jednotné vo všetkých svojich hlavných oblastiach služieb (poradenstvo, finančné poradenstvo, poradenstvo v oblasti rizík, audit a uistenie, dane a právo). Preto sa

nevykonali žiadne analýzy špecifické pre rôzne sektory. Hoci EY Slovensko nebolo priamo zapojené do tohto hodnotenia EY Global, použili sme výsledky ako základ pre naše environmentálne zverejnenia a vykonali sme analýzu expozície našich vlastných aktív zhora nadol.

Ďalej uvedený zoznam fyzických rizík, prechodových rizík a príležitostí vychádza z hodnotenia klimatických rizík a analýzy scenárov EY Global a považuje sa za aplikovateľný pre EY Slovensko. Hlavné prechodové riziká a príležitosti sú spojené s dosahom klimatických politík a ambícií na rast alebo pokles aktivity určitých sektorov v regiónoch, kde pôsobia členské spoločnosti EY. Vzhľadom na globálnu prítomnosť EY, aktivity v rôznych sektoroch a multidisciplinárny prístup, sme presvedčení, že tieto prechodové riziká nebudú mať významný vplyv na náš obchodný model ani na naše celkové ciele.

Identifikované riziká a príležitosti

Nižšie uvedený prehľad rizík a príležitostí v zmene klímy predstavuje obsah našej globálnej EY TCFD správy, ktorou sa riadime aj u nás v EY Slovensko. Nie všetky opatrenia bolo možné lokalizovať v plnej miere, pretože nie sú pre slovenský trh významné.

Fyzické riziko

Charakter (riziko/príležitosť)	Potenciálny dosah	Mitigačné opatrenia, ktoré realizujeme
Zvýšenie priemernej teploty vedúce k zvýšeniu rizika pre zdravie a pohodu zamestnancov	Hodnotenie zohľadňuje nielen kancelárske budovy, ale aj schopnosť zamestnancov pracovať z domu. Nárast teploty zvyšuje potenciál vzniku zdravotných problémov, ako aj tepelnú námahu, čo znižuje produktivitu pracovníkov, a to aj doma, aj v kancelárii. Môže to tiež zvýšiť prevádzkové náklady na chladenie priestorov.	EY udržiava flexibilnú stratégiu prenájmu nehnuteľností, ktorá umožňuje sústrediť sa na prenájmy na päť až sedem rokov namiesto tradičných prenájomov na 10 až 15 rokov. Naše globálne politiky v oblasti prenájmu nehnuteľností zohľadňujú energetické a klimatické kritériá, keďže ako nájomca vyžadujeme, aby budovy spĺňali minimálne štandard BREEAM Excellent alebo LEED Gold. Tým zabezpečujeme, že nové kancelárske priestory sa vyberajú aj s ohľadom na energetickú efektívnosť a klimatické riziká.

Zvýšená intenzita, frekvencia a trvanie povodní, ktoré ovplyvňujú kancelárske budovy, verejnú infraštruktúru, domy a ďalší majetok

Častejší výskyt povodní môže obmedziť dostupnosť kancelárskych priestorov budovy zamestnancom, spôsobíť značné škody spoločnosti a viesť k vyšším poistným nákladom. Povodne môžu tiež ohroziť infraštruktúru, ako sú cesty, elektrina a internet, čo znižuje schopnosť dochádzať do práce. Povodne môžu ovplyvniť aj ľudí pracujúcich z domu, čo povedie k absencii v práci počas opráv škôd. Modelovanie EY Global naznačuje, že naše náklady a straty príjmov spojené s povodňami by mohli dosiahnuť 3,3 miliardy dolárov ročne v rámci scenára „business as usual“ (BAU) a 3,2 miliardy dolárov ročne v rámci scenára nulových emisií

V rámci EY Slovensko sa v oblasti s vyšším rizikom záplav nachádza iba pobočka v Bratislave, ktorá stojí v tesnej blízkosti Dunaja.

Udržiavanie rozsiahlych plánov núdzovej reakcie, krízového manažmentu a kontinuity podnikania, ktoré sa pravidelne prehodnocujú a testujú naprieč členskými spoločnosťami EY.

Prechodové riziko

Charakter (riziko/príležitosť)	Potenciálny dosah	Mitigačné opatrenia, ktoré realizujeme
Poškodenie reputácie v dôsledku nedodržania vlastných klimatických cieľov a očakávaní týkajúcich sa dekarbonizácie	Nárast rizika straty príjmov v prípade neschopnosti splniť ciele, ktoré sme si stanovili, kvôli čomu sa klienti rozhodnú prejsť ku konkurencii kvôli ich lepšej reputácii v oblasti klímy a klimatickej zmeny.	Na úrovni EY Global publikujeme našu každoročnú správu o vplyve, ktorý máme na našich zamestnancov, klientov a spoločnosť pri realizácii našej celofiremnej stratégie EY „All in“ a ambície vytvárať dlhodobú a udržateľnú hodnotu ako naj dôveryhodnejšia profesionálna spoločnosť.

Poškodenie reputácie z dôvodu vykonávania a realizácie klientskych projektov, ktoré nie sú v súlade s cieľmi EY v oblasti nulových emisií	Typ vzťahu, ktorý máme s klientmi podnikajúcimi v odvetviach priamo prepojených na fosílné zdroje (ropa, uhlie a zemný plyn) nám umožňuje aktívne pomôcť klientom s dekarbonizáciou. Verejná mienka však bude závisieť od komunikácie aktivít EY, keďže verejnosť pravdepodobne nebude podrobne skúmať typ vzťahu s danými klientmi.	Interné oddelenie verejnej politiky EY monitoruje medzinárodný, národný a miestny legislatívny a regulačný vývoj, ktorý ovplyvňuje všetky členské spoločnosti EY. Naše tímy spolupracujú s odborníkmi v rámci podnikania, aby dôkladne sledovali vývoj a analyzovali návrhy a legislatívne texty z hľadiska potenciálnych dôsledkov na sieť EY a jej klientov.
---	--	--

Neustále monitorujeme a zvažujeme typy služieb, ktoré poskytujeme klientom, aby sme sa vyhli potenciálnym stratám na príjmoch alebo poškodeniu dobrého mena.

Naďalej sa plánujeme sústrediť na našu stratégiu, ktorá je v súlade s interne stanovenými cieľovými hodnotami.

Príležitosť

Charakter (riziko/príležitosť)	Potenciálny dosah	Mitigačné opatrenia, ktoré realizujeme
Zvýšený dopyt po produktoch a službách súvisiacich s udržateľnosťou	Možnosť zvýšiť trhovú atraktivitu voči klientom, vďaka čomu im môžu pomôcť prispôbiť sa a splniť nadchádzajúce legislatívne požiadavky. Keďže táto obava narastá vo všetkých firmách poskytujúcich odborné služby a poradenstvo, snaha o zvýšenie podielu na trhu je spojená s našou snahou a schopnosťou preukázať, že sme schopní ísť príkladom.	Členské spoločnosti EY prijímajú čoraz viac odborníkov na udržateľnosť na všetkých úrovniach, aby boli zabezpečené investície do služieb EY súvisiacich s klimatickou zmenou a udržateľnosťou, čím sa taktiež zvyšuje kvalita poskytovaných služieb. To zahŕňa poskytovanie poznatkov a poradenstva klientom na pochopenie ich energetickej stopy, navrhovanie riadiacich štruktúr, mapovanie dôsledkov na ich hodnotový reťazec a vypracovanie stratégií na riadenie prechodu na nízkoemisnú ekonomiku.

Riziko a príležitosť v jednom

Charakter (riziko/príležitosť)	Potenciálny dosah	Mitigačné opatrenia, ktoré realizujeme
Dôraz EY na klimatickú zmenu a jej vplyv na schopnosť spoločnosti prilákať a udržať talenty, vzhľadom na preferenciu pracovať pre organizáciu s pozitívnym vplyvom na klímu a udržateľnosť	Pri zohľadnení environmentálneho a sociálneho cítenia mladých ľudí o globálnych otázkach, sa reputácia spoločností čoraz viac stáva kľúčovým faktorom pri výbere zamestnania. Ak chce EY prilákať mladé talenty, musí zabezpečiť, aby si stanovila a dosiahla ciele v rámci udržateľnosti. Pokiaľ EY nebude konať v súlade so svojimi stanovenými klimatickými ambíciami a cieľmi, spoločnosť môže čeliť kritike a poškodeniu dobrého mena v očiach klientov a potenciálnych zamestnancov na trhu práce.	Zapájanie zamestnancov EY do iniciatív globálnej podnikovej zodpovednosti, vrátane EY Ripples a Eco-Innovators, zameraných na udržateľnosť, ktoré vedú zamestnanci a sú navrhnuté na dosiahnutie našich ambícií , vrátane znižovania emisií. Naďalej sa plánujeme sústrediť na našu stratégiu a vytvárať dlhodobú hodnotu pre našich zamestnancov a budeme pokračovať v znižovaní nášho vplyvu na planétu prostredníctvom rôznych iniciatív.

B6 Voda

Počas sledovaného obdobia sme evidovali celkový odhadovaný odber vody v objeme približne 1 565 m³. Vzhľadom na charakter našich aktivít (kancelárska práca bez výrobných alebo technologických procesov) voda nepredstavuje kritickú ani strategickú surovinu. Spotreba vody súvisí najmä s bežnou prevádzkou kancelárskych priestorov, pričom spotreby za jednotlivé oblasti využitia (napr. sanitárne zariadenia, kuchynky či upratovanie) sa nemerajú samostatne. Pri porovnaní s predchádzajúcim obdobím FY25 registrujeme výrazný nárast spotreby vody (z 906 m³ na 1 565 m³). Tento nárast je v skutočnosti iba zdanlivý, nakoľko v období FY25 prebiehala rekonštrukcia kancelárskych priestorov v Bratislave, počas ktorej boli priestory využívané v obmedzenom režime. Preto bola vykázaná spotreba vody podpriemerná a nereprezentovala bežnú prevádzku. Hodnota za obdobie FY26

tak zodpovedá štandardnej spotrebe pri plnom využívaní priestorov, pričom k nárastu čiastočne prispel aj vyšší počet zamestnancov.

Všetka spotrebovaná voda pochádza z verejného vodovodu a odpadová voda je odvádzaná do verejnej kanalizácie. Keďže sa naše kancelárie nachádzajú v prenajatých priestoroch, zabezpečenie dodávky pitnej vody a odvodu odpadových vôd je v kompetencii vlastníka nehnuteľnosti, pričom podnik využíva tieto služby v rámci bežného nájomného vzťahu.

EY Slovensko neprevádzkuje žiadne objekty v oblastiach s vysokým vodným stresom, a preto samostatné vykazovanie odberu z takýchto lokalít nie je relevantné. Celkový odber vody organizácie tak predstavuje výlučne vodu dodávanú z bežných verejných zdrojov v oblastiach s dostatočnou dostupnosťou vodných zdrojov.

Metodika výpočtu spotreby vody

Keďže sme nemali k dispozícii presné údaje o spotrebe vody zo všetkých troch kancelárií, bolo potrebné celkovú spotrebu dopočítať. Presne zameraná spotreba bola dostupná len pre kanceláriu v Bratislave (1 021,18 m³) a čiastočne pre Žilinu (132,98 m³ za obdobie marec-jún 2026). Pre kanceláriu v Košiciach a čiastočne pre Žilinu (obdobie júl 2025 - február 2026) tieto údaje nie sú k dispozícii, preto sme ich spotrebu odhadli extrapoláciou na základe priemerného denného počtu zamestnancov v jednotlivých lokalitách.

Metóda vychádza z predpokladu, že spotreba v kancelárskom prostredí je priamo úmerná počtu osôb využívajúcich priestory.

Výsledná hodnota predstavuje súčet nameranej bratislavskej spotreby, čiastkovej spotreby v Žiline a dvoch extrapolovaných odhadov. Do budúcnosti považujeme za vhodné zaviesť samostatné merače spotreby vody v každej lokalite, aby bolo možné vykazovať údaje presnejšie a spoľahlivejšie.

Spotreba vody cca

1 565 m³

B7 Využívanie zdrojov, obehové a odpadové hospodárstvo

Princípy obehového hospodárstva

Obehové hospodárstvo je prístup, ktorého cieľom je obmedziť vznik odpadu a udržať materiály v obehu čo najdlhšie. Nahrádza lineárny model „vyrobiť - použiť - vyhodíť“ systémom, ktorý podporuje opakované využitie, opravu, recykláciu a predlžovanie životnosti produktov.

Cieľom je znižovať spotrebu primárnych surovín a minimalizovať environmentálne

dôsledky tým, že sa materiály vracajú späť do obehu vo forme nových produktov alebo druhotných surovín. Aj v podnikoch bez významných materiálových tokov, ako sú kancelárske organizácie, sa tieto princípy prejavujú najmä v zodpovednom triedení odpadu, znižovaní jednorazových materiálov a podpore recyklácie.

Priority pre spoločnosť:
triedenie, opätovné použitie, recyklácia

Vzniknutý odpad

EY Slovensko uplatňuje princípy obehového hospodárstva najmä prostredníctvom **dôsledného triedenia odpadu**, zabezpečením recyklácie vhodných zložiek a obmedzovaním vzniku jednorazových materiálov. Keďže nie sme spoločnosť s významnými materiálovými tokmi, nevzniká povinnosť vykazovať ročnú materiálovú bilanciu podľa VSME.

V sledovanom období EY vyprodukovala celkovo 51 050 kg odpadu, pozostávajúceho z bežných zložiek typických pre administratívne prostredie. Väčšina odpadu patrí do kategórie ostatný (nie nebezpečný) odpad, s menším podielom špecifických zložiek, ako sú elektro odpad a použité batérie.

Najväčšiu časť tvoril zmiešaný komunálny odpad (ZKO) v množstve 30 654 kg, ktorý bol zneškodnený podľa možností jednotlivých lokalít: v Bratislave a Košiciach bol energeticky zhodnotený v zariadeniach ZEVO, zatiaľ čo v Žiline sa ukladal na skládku. Významnou zložkou bol aj papierový odpad v množstve 14 900 kg, z čoho 12 500 kg pochádzalo z nádob na separovaný zber v kanceláriách a 2 450 kg predstavoval samostatne odoberaný skartovaný papier. Papier sa zo všetkých lokalít odovzdal na recykláciu.

Ďalšou separovanou zložkou bol plastový odpad (1 290 kg) a sklo (4 123 kg), ktoré sa zbierali vo všetkých kanceláriách a spracovatelia deklarovali ich odovzdanie na recykláciu.

Zložky, ktoré môžu predstavovať zvýšené environmentálne riziko, podnik eviduje a spracúva osobitne. Ide najmä o elektro odpad a použité batérie (spolu 90 kg), ktoré sa sústreďujú v bratislavskej kancelárii a na ďalšie spracovanie ich prostredníctvom správcu budovy odoberá organizácia oprávnená na zabezpečenie ich recyklácie.

Prehľad vyprodukovaného odpadu v sledovanom období

Druh odpadu	Hmotnosť FY 25 [t]	Hmotnosť FY 26 [t]
Zmiešaný komunálny odpad (ZKO)	27,96	30,65
Papier	13,22	14,90
Sklo	3,80	4,12
Plasty	1,13	1,29
Elektroodpad	0,46	0,09
Použité batérie	0,10	
Spolu	46,67	51,06

Z toho rozdelenie odpadu podľa kategórie a typu zneškodnenia:

Podľa kategórie	Hmotnosť FY 25 [t]	Hmotnosť FY 26 [t]
Ostatný (nie nebezpečný)	46,11	50,97
Nebezpečný	0,56	0,09
Spolu	46,67	51,06
Podľa typu zneškodnenia		
Recyklácia	18,71	20,40
Energetické zhodnotenie	25,25	27,39
Skládkovanie	2,71	3,27
Spolu	46,67	51,06

Zmiešaný odpad tvorí najväčší podiel

Papierový odpad je plne recyklovaný

Metodika výpočtu produkcie odpadov

Spoločnosť nemala k dispozícii priamo merané alebo samostatne evidované údaje o množstvách odpadu za jednotlivé kancelárie. Presnejšie údaje boli dostupné iba za kancelárske priestory v Bratislave, kde správca nehnuteľnosti poskytol evidenčné listy odpadu za papier, plasty, sklo a zmiešaný komunálny odpad. Tieto údaje predstavovali mesačné množstvá za celú budovu.

Správca nehnuteľnosti však neposkytoval hmotnosti stanovené priamym meraním, ale hodnoty vypočítané ako súčin počtu zberných nádob, počtu vývozov za mesiac a priemernej hmotnosti odpadu v danej nádobe. Evidované hodnoty boli vo všeobecnosti realistické, s výnimkou údajov o sklenenom odpade, kde bola

vykázaná hmotnosť 350 kg na 240-litrovú nádobu mesačne, čo sa javí ako neprimerane vysoké a pravdepodobne nepresné.

Na základe poskytnutých množstiev a dostupných informácií o priemernej dennej obsadenosti budovy sa následne vypočítalo priemerné množstvo jednotlivých druhov odpadu na osobu. Tieto hodnoty sa následne extrapolovali podľa priemerného denného počtu zamestnancov v jednotlivých kanceláriách, čím sa získal odhad produkcie odpadu pre všetky tri lokality. Pre kanceláriu v Žiline bol tento postup uplatnený za obdobie júl 2025 - február 2026, počas pôsobenia v pôvodných priestoroch. Po presťahovaní kancelárie do nových priestorov, bol správcom

týchto priestorov poskytnutý odhad vyprodukovaného odpadu za obdobie marec-jún 2026.

Údaje o vyzbieranom skartovanom papieri, ako aj o použitých batériách a elektro odpade boli evidované osobitne a poskytla ich oprávnená organizácia, ktorá zabezpečuje ich zber a ďalšie spracovanie.

Do budúcnosti by bolo vhodné zlepšiť presnosť reportovaných údajov tak, že sa so správcami budov v jednotlivých lokalitách zmluvne dohodne pravidelné poskytovanie presných dát o vyzbieranom odpade, ideálne založených na skutočnom meraní.



3

Sociálne zverejnenia

**B8 Pracovná sila - všeobecná
charakteristika**

48

B9 Bezpečnosť a ochrana zdravia

51

**B10 Odmeňovanie, kolektívne
vyjednávanie a odborná príprava**

52

**C5 Dodatočné charakteristiky
pracovnej sily**

53

C6 Ľudské práva - politiky a procesy

53

**C7 Závažné negatívne incidenty v
oblasti ľudských práv**

55

B8 Pracovná sila - všeobecná charakteristika

V EY si uvedomujeme, že podporné pracovné prostredie zamerané na fyzické aj duševné zdravie výrazne ovplyvňuje spokojnosť, angažovanosť a kvalitu práce našich zamestnancov. Rovnováha a osobná pohoda sú kľúčové pre zvládanie zmien a výziev v pracovnom aj osobnom živote.

EY Cafeteria

V rámci programu **EY Cafeteria** prispievame zamestnancom na aktivity v oblastiach fyzického a mentálneho zdravia, kultúry a umenia, vzdelávania, udržateľnosti či podporu domácnosti. Program tak podporuje nielen celkovú životnú pohodu, ale aj zodpovedné a udržateľné správanie. V súlade s naším cieľom znížovať uhlíkovú stopu motivujeme zamestnancov k využívaniu alternatívnych foriem dopravy, ako sú elektrické kolobežky, bicykle alebo chôdza, čím aktívne prispievame k udržateľnej mobilite.

Jesenné dni zdravia

EY kladie veľký dôraz na podporu zdravia a celkovej pohody našich zamestnancov. Každoročne organizujeme **Jesenné dni zdravia**, počas ktorých ponúkame dvojtypýždňový program zameraný na fyzické zdravie, prevenciu a osobný rozvoj. Na jar a v lete dopĺňame tieto aktivity o bezplatné základné zdravotné merania v našich kanceláriách, kde si môžu zamestnanci v priebehu niekoľkých

minút skontrolovať najdôležitejšie zdravotné ukazovatele. Na podporu regenerácie a rovnováhy medzi pracovným a súkromným životom poskytujeme aj masážne dni priamo na pracovisku, možnosť využitia EY Gym corner a pravidelné prednášky a workshopy zamerané na mentálne zdravie, šport a celkový wellbeing.

Program duševného zdravia

Významnou súčasťou našej starostlivosti je aj **Program duševného zdravia**, ktorý sme spustili v spolupráci s EY Cafeteriou. Prostredníctvom externého partnera Human Dynamic Europe majú zamestnanci k dispozícii 24 hodín denne 7 dní v týždni odbornú psychologickú a poradenskú podporu, ktorú môžu využiť pri riešení osobných aj pracovných tém. Počas šesťmesačného obdobia sme zaznamenali 76 prípadov a realizovali 255 konzultácií.

EY Running & Cycling Challenge

V EY taktiež podporujeme aktívny životný štýl a budujeme rôzne športové tímy, ktoré sa pravidelne stretávajú na tréningoch, spoločných športových aktivitách či turnajoch. Už niekoľko rokov organizujeme podujatie **EY Running & Cycling Challenge**, ktoré prebieha v jesenných mesiacoch a do ktorého sa zapája čoraz viac zamestnancov. Rastúci záujem potvrdzuje jeho pozitívny vplyv

na zdravie aj tímového ducha. Okrem toho majú naši zamestnanci možnosť zapojiť sa do EY badmintonových turnajov či futbalových podujatí organizovaných komunitou našich kolegov.

Tímové aktivity a celofiremné podujatia

Tímové aktivity a celofiremné podujatia zostávajú pevnou súčasťou našej internej kultúry. Zahŕňajú obľúbené kvízy, neformálne stretnutia, lyžiarske zájazdy či tradičný vianočný večierok, ktorý dlhodobo posilňuje komunitného ducha v organizácii.

Renovácia kancelárie

Počas roka sme zahájili renováciu našej kancelárie v Žiline. Bratislavské zrenovované priestory dokončené v predchádzajúcom roku sú vybavené novými kobercami, vinylovými podlahami, dizajnovým nábytkom na mieru, sklenenými priečkami, audiovizuálnou technikou a ďalším vybavením. Kancelária bola navrhnutá tak, aby ponúkala zamestnancom rôzne možnosti relaxácie, vrátane **EY knižnice**, ktorá obsahuje pestrú zbierku kníh z rôznych oblastí, vrátane beletrie, biznisu a manažmentu, ako aj životných a globálnych perspektív.

Podpora fyzického a duševného zdravia



EY Culture Refresh

V apríli 2024 sme spustili dosiaľ najväčší interný projekt EY Slovensko – program Culture Refresh. Počas nasledujúcich 12 mesiacov sme v spolupráci s Menkyna Partners pozorne počúvali, intenzívne diskutovali a spoločne definovali piliere kultúry, akú si všetci želáme v EY, zachytené v Culture Refresh Canvas. Našou víziou je byť lídrom so srdcom a tomu prispôsobujeme naše aktivity.

Typ zmluvy, pohlavie, krajina zamestnania, miera fluktuácie

EY Slovensko je odhodlané vytvárať pracovné prostredie, v ktorom sa každý zamestnanec môže cítiť autenticky a bezpečne. Veríme, že takáto atmosféra podporuje kariérny rast, zvyšuje angažovanosť a zároveň prináša hodnotu našim klientom aj celej organizácii.

Spokojnosť ľudí, spolupráca a orientácia na klienta zostávajú základom poskytovania kvalitných profesionálnych služieb.

Rozmanitosť a inklúzia

Rozmanitosť a inklúzia sú pevne zakotvené v našej kultúre a predstavujú kľúčovú strategickú prioritu, ktorá sa odráža v každodennej praxi EY Slovensko. Usilujeme sa vytvárať prostredie, kde sa rozdiely vnímajú ako prínos a kde má každý rovnaké príležitosti. Podporujeme otvorenú komunikáciu, dbáme na spravodlivé postupy a budujeme kultúru, v ktorej sa zamestnanci cítia rešpektovaní, cenení a sú súčasťou kolektívu. Riadenie sa globálnym etickým kódexom a rešpekt k multikultúrnym skúsenostiam sú pre

nás prirodzenou súčasťou fungovania. Vytvárame pracovisko bez diskriminácie, zastrasovania či obťažovania a zároveň podporujeme rôznorodosť názorov a skúseností ako súčasť našej identity. Pri implementácii stratégie EY „All in“ sa lokálne opierame o smerovanie a osvedčené postupy, ktoré prináša EY Global Inclusiveness Steering Committee. Tento globálny tím, vedený EY Global Chair and CEO Janet Truncala a EY Global Vice Chair for Inclusiveness Karyn Twaronite, podporuje zavádzanie riešení, ktoré sú zmysluplné aj v našom lokálnom kontexte. Zároveň zabezpečujeme, aby mal každý prístup k zdrojom a príležitostiam potrebným na plné zapojenie, rozvoj schopností a budovanie kariéry v EY, čím prispievame k rastu a výkonnosti celej organizácie.

Rodová diverzita na Slovensku

Dôležitým aspektom je aj podpora rovnosti príležitostí pre ženy. Na Slovensku pôsobí 329 žien, čo predstavuje 59 % celej pracovnej sily.

Tabuľka nižšie poskytuje prehľad rozloženia zamestnancov podľa pohlavia v našej spoločnosti v pobočkách Bratislava, Žilina a Košice.

Personálne údaje	Počet zamestnancov (HC)	
	FY 25	FY 26
Muži	195	224
Ženy	298	329
Celkový počet zamestnancov za celú spoločnosť	493	553

Ženy tvoria 59 % pracovnej sily

Typ zamestnania

Flexibilita je dlhodobo jednou z našich kľúčových priorít. Zamestnancom na všetkých pozíciách ponúkame možnosť skráteného úväzku či neplateného voľna, aby mohli lepšie zosúladiť pracovný a súkromný život. Implementovali sme aj hybridný model práce, ktorý umožňuje kombinovať prácu z kancelárie, u klienta a z domu, pričom jednotlivé tímy si svoj režim prispôsobujú podľa potrieb a charakteru práce.

Prehľad zamestnancov podľa typu pracovného pomeru v pobočkách Bratislava, Žilina a Košice za finančný rok 2026 poskytuje prehľad o štruktúre pracovnej sily a jej rozdelení podľa formy zamestnania. Pod pojmom zamestnanci s dočasnou zmluvou sa uvádzajú dohody o vykonaní práce, dohody o pracovnej činnosti a dohody o brigádnickej práci študenta.

Typ zamestnania	Počet zamestnancov (HC)	
	FY 25	FY 26
Zamestnanci s trvalou zmluvou	453	508
Zamestnanci s dočasnou zmluvou	41	45
Celkový počet zamestnancov	493	553

Fluktuácia zamestnancov

Miera fluktuácie zamestnancov za dané obdobie dosiahla 21,22 %, čo predstavuje pokles o 2,32 percentuálneho bodu oproti FY 25, keď fluktuácia dosiahla 23,54 %. Fluktuácia však môže byť v skutočnosti nižšia, keďže zmeny v počte zamestnancov sú často spôsobené internými presunmi, ako napríklad prechodom stážistov na plný úväzok. Uvedomujeme si, že vysoká fluktuácia môže ovplyvniť stabilitu našej spoločnosti a zachovanie know-how, preto kladieme dôraz na angažovanosť zamestnancov, kvalitný onboarding a rozvojové programy.

Naším cieľom je zvyšovať spokojnosť a udržanie zamestnancov prostredníctvom iniciatív zameraných na rozmanitosť, inklúziu a rovnováhu medzi pracovným a osobným životom.

Fluktuácia zamestnancov	Počet zamestnancov (HC)	
	FY 25	FY 26
Zamestnancov, ktorí odišli počas obdobia	115	111
Zamestnancov na začiatku obdobia	484	494
Zamestnancov na konci obdobia	493	553
Miera fluktuácie zamestnancov počas obdobia (%)	23,54	21,22

V rámci podpory lojality a spokojnosti zamestnancov dlhé roky oceňujeme pracovné výročia pobytovými balíčkami v slovenských veľhorách. Tento benefit ponúka priestor na oddych a regeneráciu, aby zamestnanci mohli vstúpiť do ďalšieho obdobia plní energie a motivácie.

B9 Bezpečnosť a ochrana zdravia

Bezpečnosť a ochrana zdravia ako kľúčová priorita

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci predstavuje pre podnik jednu z kľúčových oblastí zodpovedného prístupu k zamestnancom. Počas sledovaného obdobia spoločnosť nezaznamenala žiadne registrované pracovné úrazy ani žiadne úmrtia v dôsledku pracovných úrazov alebo chorôb z povolania. Túto skutočnosť nevnímame ako dôvod na zníženie pozornosti, ale naopak ako potvrdenie významu systematickej prevencie, keďže zamestnanci sú pre nás tou najcennejšou hodnotou.

Pravidlá na pracovisku a povinné školenia

Pre všetky kancelárske priestory sú vypracované zásady bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, ako aj zásady požiarnej ochrany. Každý novoprijatý zamestnanec absolvuje povinné školenie BOZP a PO pri nástupe do zamestnania, čím sa zabezpečí oboznámenie s

pravidlami bezpečnej práce a s rizikami pracovného prostredia.

Prevencia v kancelárskom prostredí

Vzhľadom na kancelársky charakter našich činností sa spoločnosť zameriava najmä na bezpečnú prácu so zobrazovacími jednotkami, podporu ergonómie pracovísk, bezpečné používanie elektrických zariadení a na dodržiavanie poriadku na pracovisku s cieľom minimalizovať riziká zakopnutia alebo iných menších úrazov. Zároveň je zavedený systém evidencie a nahlasovania zistených porúch a chýb na zariadení a vybavení kancelárií, ktorý umožňuje ich včasnú identifikáciu a urýchlenú nápravu.

Duševná a emocionálna pohoda

Popri fyzickej bezpečnosti venujeme pozornosť aj ochrane duševného a emocionálneho zdravia zamestnancov.

Podnik sa zaviazal vytvárať pracovné prostredie založené na vzájomnom rešpekte, bez akejkoľvek formy diskriminácie, šikanovania alebo obťažovania. Platné interné pravidlá zakazujú akékoľvek represívne správanie voči osobám, ktoré v dobrej viere nahlásia nevhodné konanie.

Dôraz na systematickú prevenciu





B10 Odmeňovanie, kolektívne vyjednávanie a odborná príprava

Náš rámec dodržiavania interných predpisov podporujú kontinuálne a systematické školenia, ktoré zvyšujú informovanosť zamestnancov EY o kľúčových rizikách a témach. Poskytujeme širokú škálu vzdelávacích programov, od úvodných školení pre nových zamestnancov cez priebežné tréningy až po špecifické školenia určené pre vybrané pozície s cieľom posilniť znalosť relevantných politík, nástrojov a postupov. Väčšina zamestnancov musí každý rok opätovne absolvovať školenie ku globálnemu etickému kódexu a aktualizácie o nezávislosti v závislosti od svojej roly a oddelenia. Výnimky platia pre osoby na rodičovskej dovolenke alebo počas dlhodobej práceneschopnosti.

Každý zamestnanec má na intranetovej vzdelávacej platforme dostupné individuálne nastavené vzdelávacie potreby prostredníctvom vlastných učebných osnov. Platforma ponúka viac ako 3 000 povinných aj voliteľných školení a tréningov zahŕňajúcich široké spektrum odborných aj všeobecných tém. Naše vzdelávacie programy prebiehajú hybridne, formou prezenčných školení v priestoroch EY aj prostredníctvom virtuálnych kurzov dostupných na intranete.

Nasledujúca tabuľka zobrazuje priemerný počet hodín školení na jedného zamestnanca počas roka, rozdelený podľa pohlavia.

Priemerný počet hodín školení na zamestnanca	Počet hodín	
	FY 25	FY 26
Muži	58,78	46,82
Ženy	49,47	46,94

V súčasnosti nie je kolektívnou zmluvou pokrytý ani jeden zamestnanec EY. Spoločnosť aktuálne nepôsobí v prostredí, kde by bola kolektívna zmluva uzavretá alebo aplikovaná na jej pracovnú silu. Všetky pracovné podmienky, benefity a ďalšie nároky zamestnancov sú preto upravené individuálnymi pracovnými zmluvami a internými politikami spoločnosti, nie prostredníctvom kolektívneho vyjednávania.

C5 Dodatočné charakteristiky pracovnej sily

V sledovanom období bolo na manažérskej úrovni zamestnaných 78 mužov a 56 žien. Z toho vyplýva, že pomer žien k mužom na manažérskej

úrovni predstavuje 0,72, čo v porovnaní s FY25 (0,66) naznačuje zlepšenie zastúpenia žien v riadiacich pozíciách.

Personálne údaje	Počet zamestnancov (HC)	
	FY 25	FY 26
Počet mužov na manažérskych pozíciách	71	78
Počet žien na manažérskych pozíciách	47	56

Pomer žien a mužov na manažérskej úrovni bol

0,72

C6 Ľudské práva – politiky a procesy

V EY Slovensko sa zaväzujeme vykonávať odbornú prax v súlade s platnými odbornými a etickými štandardmi vrátane požiadaviek na nezávislosť. Naše vedenie udáva smerovanie celej organizácie tým, že aktívne podporuje kultúru etiky, integrity a budovania lepšie fungujúceho sveta. Kvalita a profesionálna zodpovednosť sa začínajú u každého jednotlivca, pričom naše spoločné hodnoty nás vedú k tomu, aby sme vždy konali správne.

Etika, integrita a nezávislosť

Etický kódex a etická kultúra

Prístup EY k podnikateľskej etike a integrite je založený na globálnom etickom kódexe EY a ďalších súvisiacich politikách. Tieto princípy sú podporené kultúrou otvorených diskusií, školeniami a internou komunikáciou.

Každý zamestnanec EY má povinnosť raz ročne potvrdiť, že si etický kódex prečítal, porozumel mu a bude podľa neho konať.

Kódex zdôrazňuje aj zodpovednosť každého jednotlivca nahlásiť akékoľvek podozrenie na neetické alebo nevhodné správanie.

EY/Etická horúca linka

Naši zamestnanci, klienti aj externé osoby môžu dôverne hlásiť obavy prostredníctvom EY/Etickej horúcej linky, ktorú prevádzkuje nezávislý poskytovateľ NAVEX Global. Linka umožňuje dôverný a dostupný spôsob, ako môžu klienti EY, zamestnanci a ďalšie osoby nahlásiť obavy alebo

položiť otázky týkajúce sa správania, ktoré môže porušovať globálny etický kódex EY. Každé hlásenie sa berie vážne a EY prísne zakazuje akúkoľvek odvetu voči osobe, ktorá podá oznámenie v dobrej viere.

Každé oznámenie je starostlivo preskúmané a podľa jeho charakteru sú do riešenia zapojení odborníci z risk manažmentu, HR, právneho či iného relevantného oddelenia. Závažné prípady môžu eskalovať až na regionálnu alebo globálnu úroveň.

Globálne vyhlásenie EY o ľudských právach

Globálne vyhlásenie EY o ľudských právach je v súlade s globálnym etickým kódexom EY a s princípmi OSN v oblasti podnikania a ľudských práv. Zahŕňa oblasti ako:

- zdravie a bezpečnosť
- pracovné práva
- rozmanitosť, rovnosť a inklúzia

Za jeho implementáciu v EY Slovensko zodpovedá HR líder.

Etický kódex pre dodávateľa EY

Spoločnosť EY si váži vzťahy so svojimi dodávateľmi a snaží sa ich podporovať pri dosahovaní spoločných cieľov. Ekonomické a iné výsledky dodávateľov a dodržiavanie prísnych obchodných štandardov predstavuje pre spoločnosť EY dôležitú a neoddeliteľnú súčasť jej hodnotového reťazca.

Od dodávateľov očakávame uplatňovanie rovnako prísnych právnych, etických, environmentálnych a pracovnoprávných štandardov, akými

sa riadime vo svojej vlastnej obchodnej činnosti.

Etický kódex pre dodávateľa EY obsahuje zásady týkajúce sa:

- zákazu detskej práce
- zákazu nútenej práce a obchodovania s ľuďmi
- prevencie diskriminácie
- ochrany zdravia a bezpečnosti pri práci s dôrazom na prevenciu nehôd

Politiky a postupy v oblasti etiky a prevencie rizík

EY má rozsiahly súbor globálnych politík, ktoré podporujú dodržiavanie právnych, etických a odborných štandardov:

- globálna protikorupčná politika EY
- globálna politika EY pre pohostenie a dary
- politika NOCLAR (nedodržiavanie zákonov a predpisov) v súlade s IESBA
- politiky na riešenie konfliktov záujmov a prevenciu finančnej kriminality

Tieto politiky sú podporené pravidelnými školeniami a každoročným vzdelávaním. Politika NOCLAR poskytuje rámec pre riešenie situácií, keď vznikne podozrenie z nezákonného alebo neetického konania, pričom podporuje konanie vo verejnom záujme.

C7 Závažné negatívne incidenty v oblasti ľudských práv

V rámci vykazovaného obdobia sme pravidelne monitorovali dodržiavanie ľudských práv v našej spoločnosti. Nezaznamenali sme žiadne závažné negatívne incidenty, porušenia alebo sťažnosti týkajúce sa ľudských

práv. Naša spoločnosť uplatňuje preventívne opatrenia, interné školenia a mechanizmy na podávanie podnetov, aby sa zabezpečilo dodržiavanie ľudských práv vo všetkých oblastiach našej činnosti.



4

Riadenie

**B11 Odsúdenia a pokuty za korupciu a
úplatkárstvo**

58

**C9 Rodová rozmanitosť v riadiacom
orgáne**

59

EY funguje ako globálna spoločnosť s jednou spoločnou stratégiou, vedenou pod dohľadom spoločnej riadiacej štruktúry, ktorá koordinuje členské spoločnosti vrátane EY Slovensko a ktorá podporuje ich vzájomnú spoluprácu. Každá členská spoločnosť je právne samostatným subjektom. Ich povinnosti a zodpovednosti, ako členov EY, sa riadia predpismi EY a rôznymi ďalšími dohodami. Členské spoločnosti sú zoskupené do troch geografických oblastí: Amerika, Ázia a Tichomorje a EMEA (Európa, Stredný východ, India

a Afrika). Tieto oblasti zahŕňajú viacero regiónov. EY Slovensko je súčasťou oblasti EMEA a v rámci neho spadá do regiónu Europe Central.

V EY je riadenie spoločnosti úzko previazané s našimi hodnotami a naši lídri žijú spoločnými hodnotami. Každý z partnerov EY je zodpovedný za svoju oblasť a zároveň sa spolupodieľa na strategickom smerovaní spoločnosti na Slovensku. Základnými piliermi riadenia spoločnosti EY je integrita, ľudskosť a rozvoj podnikania na Slovensku.

B11 Odsúdenia a pokuty za korupciu a úplatkárstvo

Globálna politika EY v oblasti boja proti úplatkárstvu podporuje princípy globálneho etického kódexu EY tým, že zakazuje úplatkárstvo vo všetkých formách vrátane facilitáčnych platieb. Táto politika poskytuje zamestnancom EY usmernenie k určitým neetickým a nezákonným činnostiam. Zdôrazňuje povinnosť dodržiavať zákony proti prijímaniu úplatkov a poskytuje definíciu toho, čo sa rozumie pod pojmom podplácanie. Identifikuje tiež oznamovacie povinnosti pri odhalení úplatkárstva v súvislosti s podplácaním personálu EY alebo zo strany personálu EY, ako aj v prípade, keď odhalíme úplatkárstvo u našich klientov. Vzhľadom na rastúci globálny dosah úplatkárstva a korupcie sa zvýšilo aj úsilie o začlenenie opatrení proti úplatkárstvu do celej siete EY.

EY Slovensko si uvedomuje dôležitosť dodržiavania protikorupčných zákonov pre našich klientov a ich záujem o vykonávanie primeranej povinnosti

starostlivosti v oblasti boja proti podplácaniu u svojich poskytovateľov služieb. Môžeme potvrdiť, že EY má kultúru nulovej tolerancie úplatkárstva, ktorú ako členská spoločnosť podporujeme a presadzujeme, a máme osvedčené politiky a postupy týkajúce sa boja proti úplatkárstvu. EY Slovensko zaviedlo globálnu politiku EY proti úplatkárstvu spolu s interným compliance programom. Politika bola komunikovaná všetkým zamestnancom EY vo všetkých kanceláriách vrátane našich obchodných partnerov.

Na to, aby sa zabezpečila nulová prítomnosť korupčných aktivít v celom hodnotovom reťazci organizácie, sa od zamestnancov EY tiež očakáva, že budú dodržiavať globálnu politiku obstarávania, globálnu politiku nezávislosti a politiku pohostenia a darov. Pravidlá pre pohostenie a dary môžu byť nápomocné pri určení situácie, kedy môžu byť firemná pohostinnosť

alebo dar pre klienta prijateľné a nie sú charakterizované ako úplatok.

Pracovníci EY sú oprávnení upozorniť naše oddelenie riadenia rizík na akékoľvek obavy týkajúce sa podozrenia z podvodu, úplatkárstva a korupcie alebo akéhokoľvek porušenia, a to bez strachu z trestu alebo nespravodlivého zaobchádzania prostredníctvom EY/ Etickej horúcej linky.

Potvrdzujeme, že spoločnosť EY Slovensko k 30. júna 2026 nezistila žiadne prípady korupcie.

V duchu našej EY kultúry dodržiavania predpisov vrátane našej profesionálnej zodpovednosti bojovať proti korupcii a iným formám finančnej trestnej činnosti EY opätovne zastáva miesto v iniciatíve Partnerstvo proti korupcii (PACI) Svetového ekonomického fóra a nedávno bola vymenovaná aj za znalostného partnera pracovnej skupiny B20 pre transparentnosť a boj proti korupcii.



C9 Rodová rozmanitosť v riadiacom orgáne

Každý subjekt EY je zodpovedný za vybrané servisné oddelenia a každé servisné oddelenie má jedného lídra. Lídri servisných oddelení sa pravidelne stretávajú, aby prediskutovali celkovú stratégiu a prevádzku každého oddelenia vrátane finančných záležitostí. Sú zodpovední za poskytovanie všeobecného prevádzkového smerovania pre naše slovenské subjekty a zároveň ho zosúladujú s našou globálnou stratégiou a prioritami.

EY Slovensko dlhodobo investuje do rodovej rozmanitosti naprieč celou organizáciou, nielen na úrovni vedenia. V roku 2026 tvorili ženy 17 % konateľov spoločnosti.

Okrem toho všetky tri slovenské subjekty EY (EY Slovensko ako celok) majú jeden Markets Board, ktorý tvoria partneri, lídri servisných oddelení, ako aj marketing a HR líder. Markets Board je zodpovedný za riadenie našej každodennej obchodnej administratívy, nových obchodných príležitostí a rizík a za spoluprácu medzi servisnými oddeleniami. To zahŕňa zodpovednosť za vývoj, schvaľovanie a aktualizáciu misie, hodnôt alebo poslania organizácie, stratégií, politík a cieľov súvisiacich s ekonomickými, environmentálnymi a sociálnymi témami, ich vplyvmi, rizikami a príležitosťami.

17 %
Žien medzi konateľmi

Zoznam členov Market's Board-u



Marián Bíž
Country Managing Partner

Assurance



Stephen Fish
Leading Assurance Partner



Dalimil Draganovský
Assurance Partner



Peter Uram-Hrišo
Assurance Partner



Tomáš Přeček
Assurance Partner



Marek Mikolaj
Assurance Partner



Tomáš Baláž
Assurance Partner



Peter Bobík
Assurance Partner



Peter Potoček
Assurance Partner

Tax & Law



Tatiana Knošková
Leading Tax and Law Partner



Richard Panek
Tax Partner



Tomáš Nagy
Tax Partner



Juraj Ontko
Tax Partner



Marta Onuščáková
Tax Partner



Andrej Paulína
Tax Partner

Consulting



Peter Borák
Consulting Partner



David Gawlowski
Consulting Partner



Peter Málík
Consulting Partner



Rudolf Krššák
Consulting Partner



Vladimír Kaštier
Consulting Partner



Peter Hujer
Consulting Director



Mikuláš Zalai
Consulting Director

EY Parthenon/stratégie a transakcie



Jozef Mathia
Partner

CBS



Dana Přeček
Leader of HR



Katarína Sekulová
Leader of Brand, Marketing
and Communication

EY | Building a better working world

EY is building a better working world by creating new value for clients, people, society and the planet, while building trust in capital markets. Enabled by data, AI and advanced technology, EY teams help clients shape the future with confidence and develop answers for the most pressing issues of today and tomorrow. EY teams work across a full spectrum of services in assurance, consulting, tax, strategy and transactions. Fueled by sector insights, a globally connected, multidisciplinary network and diverse ecosystem partners, EY teams can provide services in more than 150 countries and territories.

All in to shape the future with confidence.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. EY member firms do not practice law where prohibited by local laws. For more information about our organization, please visit ey.com.

EY
Žižkova 9
811 02 Bratislava

© 2026 Ernst & Young, s. r. o. | Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o. |
Ernst & Young Law s. r. o. | Ernst & Young Technology Solutions s. r. o.

All Rights Reserved.

This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, legal or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.

ey.com/sk