

EY AI Pulse Srbija 2026

Rezultati ankete

Jun 2026



The better the question. The better the answer. The better the world works.

EY AI Pulse Srbija 2026:

*Velike ambicije, konkretne inicijative i primena,
ali ograničeno planiranje i realizacija
finansijskih efekata primene AI*

1 Trenutni nivo primene AI

~70% najvećih kompanija u Srbiji trenutno testira ili je već implementiralo AI u određenoj meri

- AI je trenutno zastupljen u gotovo svim poslovnim funkcijama, dok je napredna primena najviše vidljiva u IT domenu
- Primarni motivi za uvođenje AI odnose se na konkurentnost, efikasnost i produktivnost, dok je smanjenje broja zaposlenih, iako značajno, najniže rangirano

2 AI strategija i investicije

Ambicija za AI postoji i praćena je konkretnim inicijativama, ali izostaje jasan pristup planiranju i sistematskom merenju efekata AI primene

- Dok se svi slažu da će AI imati određenu ulogu u poslovanju, 70% kompanija smatra da će ta uloga biti značajna
- Iako su organizacione inicijative vezane za AI sveprisutne, planiranje i sistemsko merenje efekata primene AI vidno zaostaju
- Od kompanija koje primenjuju AI, 86% je počelo planski da se bavi definisanjem oblasti primene AI koje imaju za cilj rast prihoda
- Sve poslovne funkcije targetiraju AI uštede, uz najvišu zrelost definisanosti konkretnih AI mera u prodaji, IT, i korisničkoj podršci
- AI obuka zaposlenih je počela, ali je i dalje uglavnom ograničenog obima
- Većina kompanija ima definisane AI budžete za narednu godinu. Kompanije koje imaju i dugoročne planove uglavnom očekuju porast investicija u AI

3 Benefiti AI

Unapređenje produktivnosti je prvi značajan rezultat primene AI, dok su finansijski efekti još uvek ograničeni

- Trenutni efekti AI su uglavnom operativne prirode, dok su finansijski efekti ograničeni. S tim u vezi, preko 90% kompanija koje su implementirale AI ima za cilj ostvarenje finansijskih efekata, ali trenutno 1/2 ovih kompanija uspeva u toj nameri
- Uštede troškova su ravnomerno prisutne u poslovnim funkcijama, ali su uglavnom u rasponu do 10% (izuzev korisničke podrške gde su efekti izraženiji)
- Za razliku od ušteta troškova, efekti na produktivnost su приметно izraženiji, pogotovo u IT domenu
- Uticaj AI na prihode je u većini slučajeva ograničen, pri čemu je u oko 70% kompanija ostvareni efekat ispod 10%

4 Glavni izazovi

Glavne prepreke za skaliranje AI ogledaju se u nedostatku adekvatnog kadra, ograničenom poverenju u AI rezultate i bezbednosnim rizicima

- Među izazovima vezanim za primenu AI, najizraženiji su oni koji se odnose na nedostatak kvalifikovanog AI kadra, kako unutar organizacija, tako i na tržištu
- Preciznost i razumevanje AI rezultata predstavljaju najveće brige organizacija, dok su bezbednosni aspekti sledeći

Sadržaj

1. Trenutni nivo primene AI

2. AI strategija i investicije

3. Benefiti AI

4. Glavni izazovi

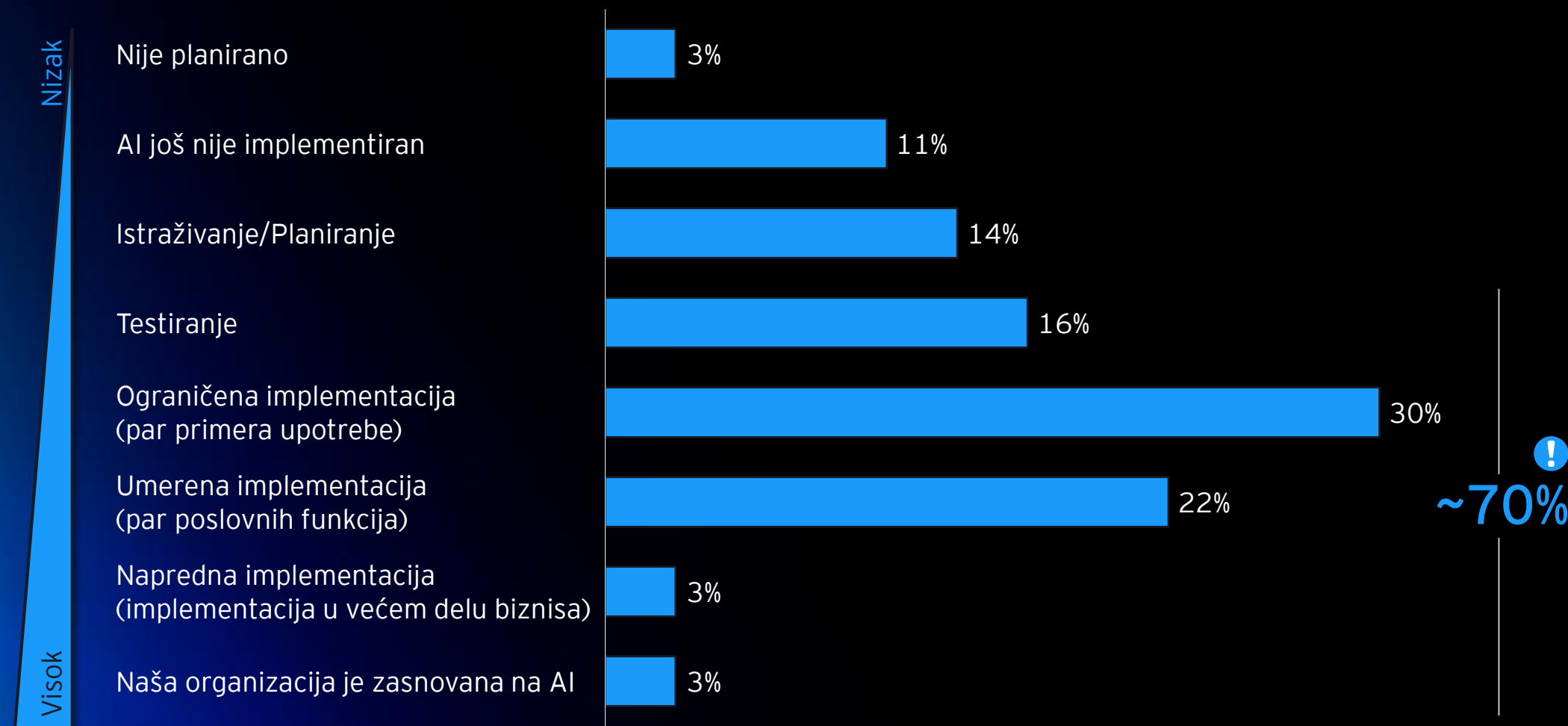
Prilog



Trenutni nivo primene AI

~70% najvećih kompanija u Srbiji trenutno testira ili je već implementiralo AI u određenoj meri

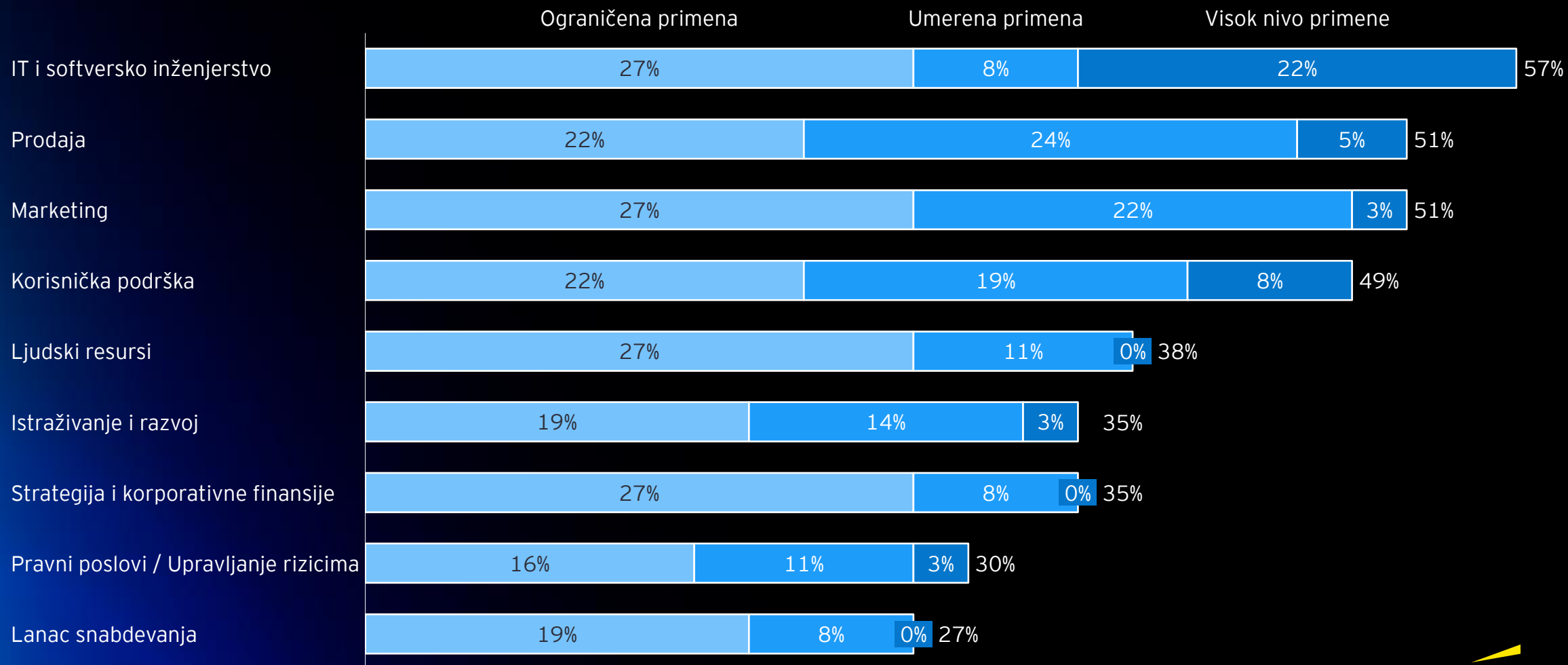
Trenutni nivo primene AI, % ispitanika





AI je trenutno zastupljen u gotovo svim poslovnim funkcijama, dok je napredna primena najviše vidljiva u IT domenu

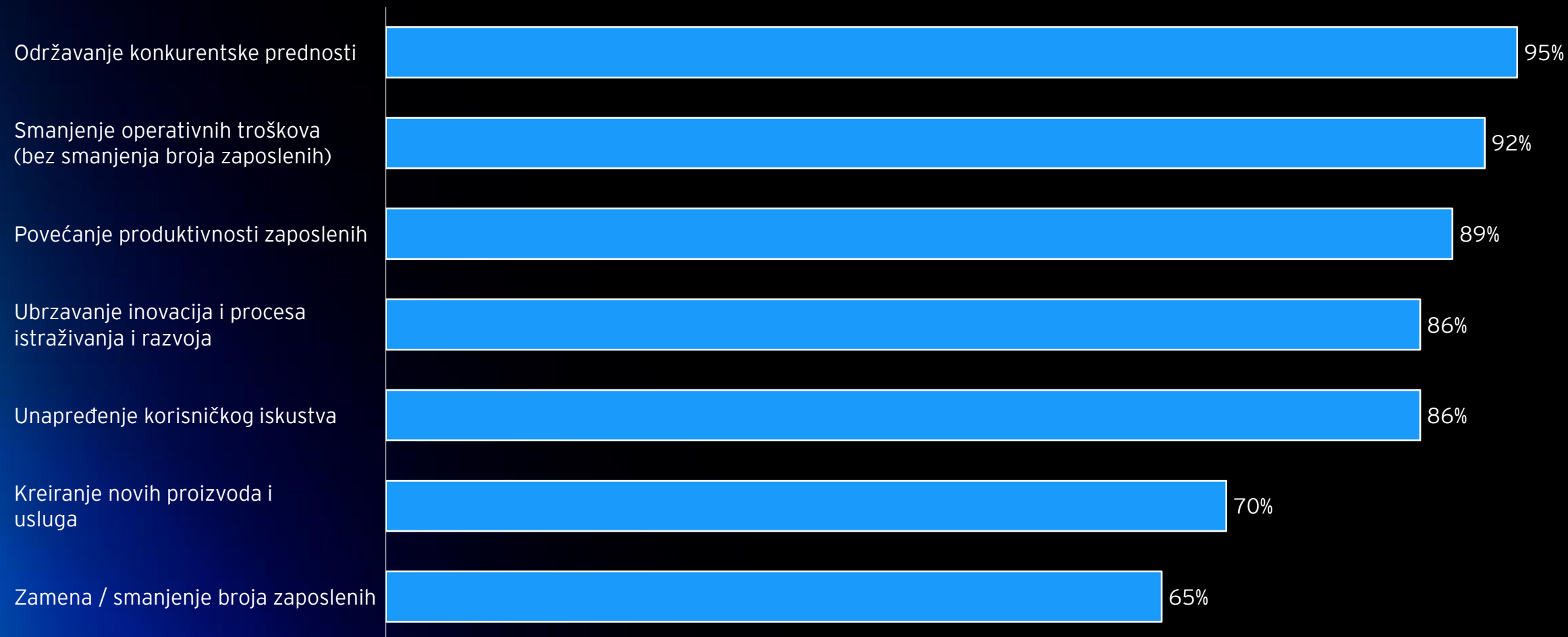
Primena AI po poslovnim funkcijama, % ispitanika





Primarni motivi za uvođenje AI odnose se na konkurentnost, efikasnost i produktivnost, dok je smanjenje broja zaposlenih, iako značajno, najniže rangirano

Ključni motivi za primenu AI, % ispitanika koji su implementirali ili razmatraju implementaciju AI

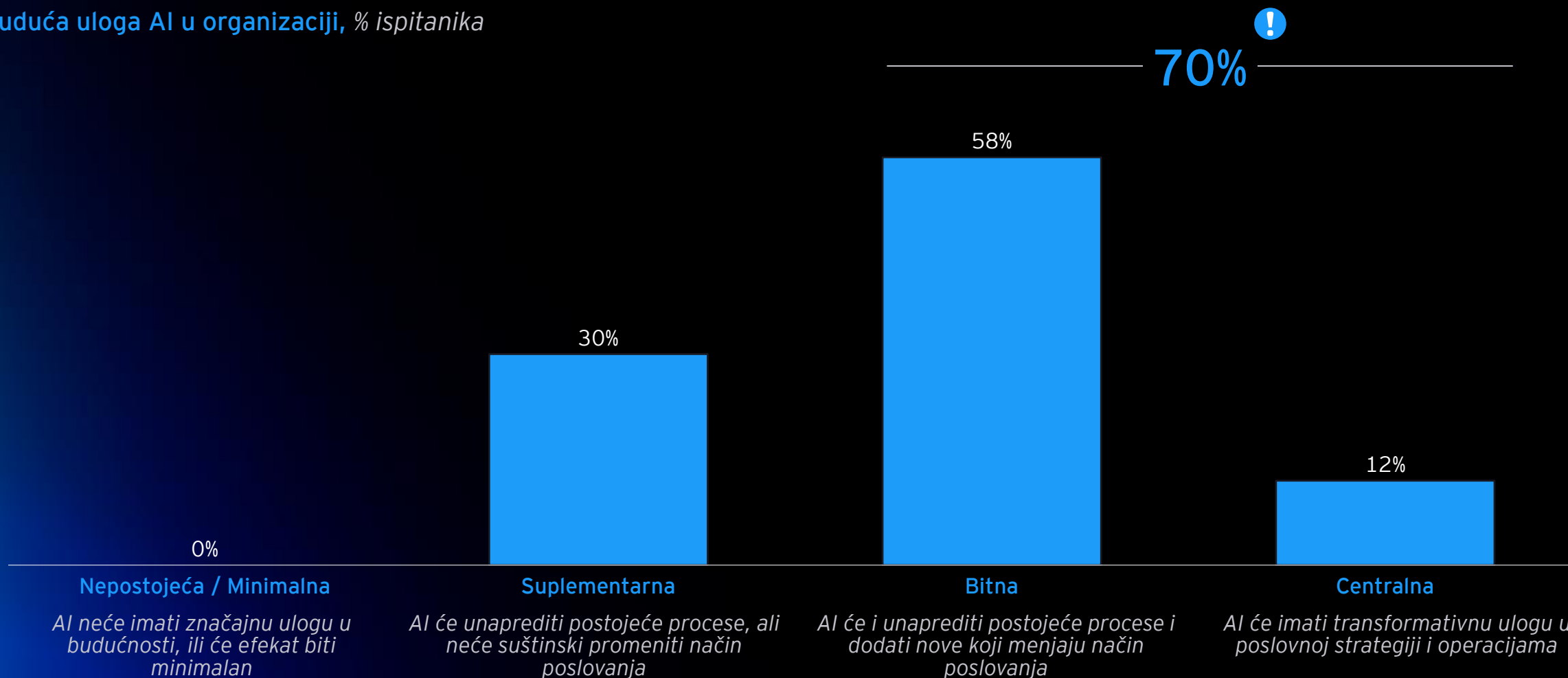




AI strategija i investicije

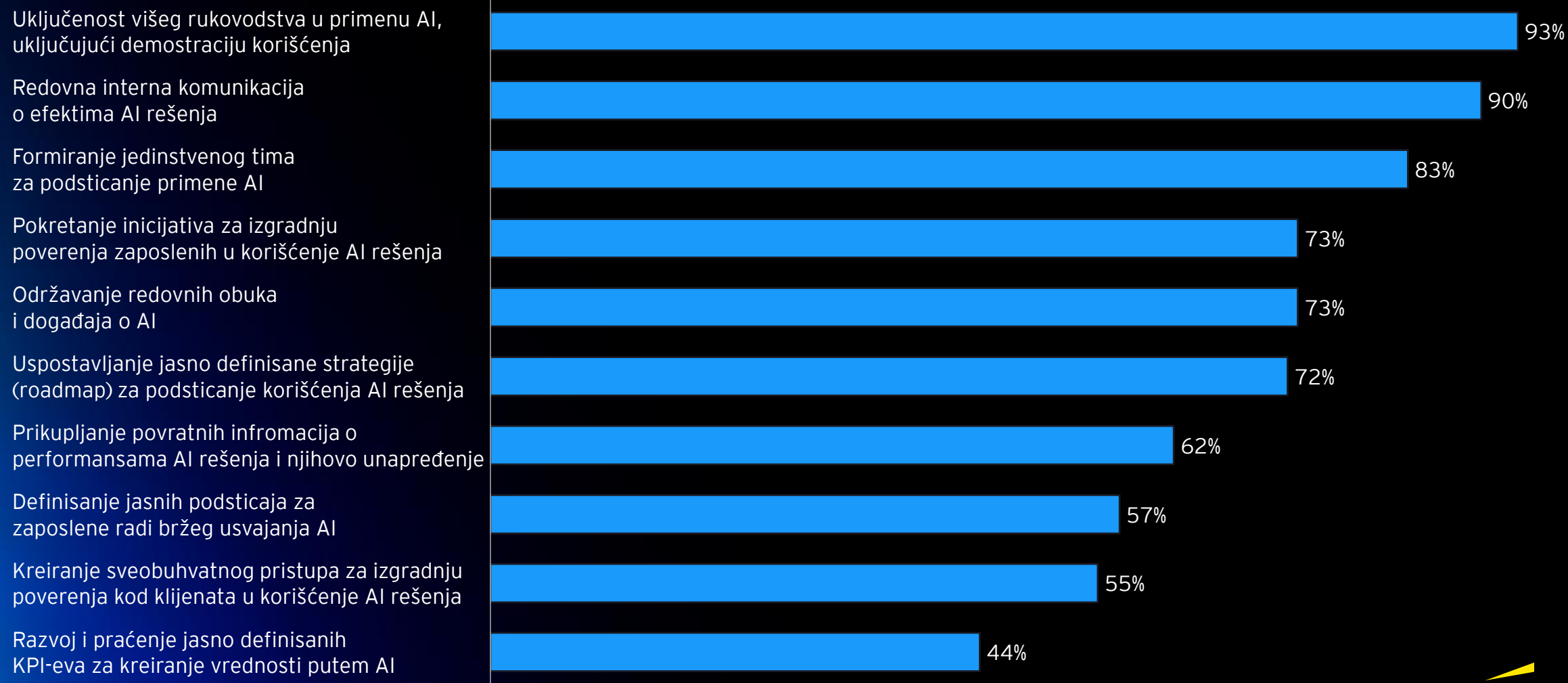
Dok se svi slažu da će AI imati određenu ulogu u poslovanju, 70% kompanija smatra da će ta uloga biti značajna

Buduća uloga AI u organizaciji, % ispitanika



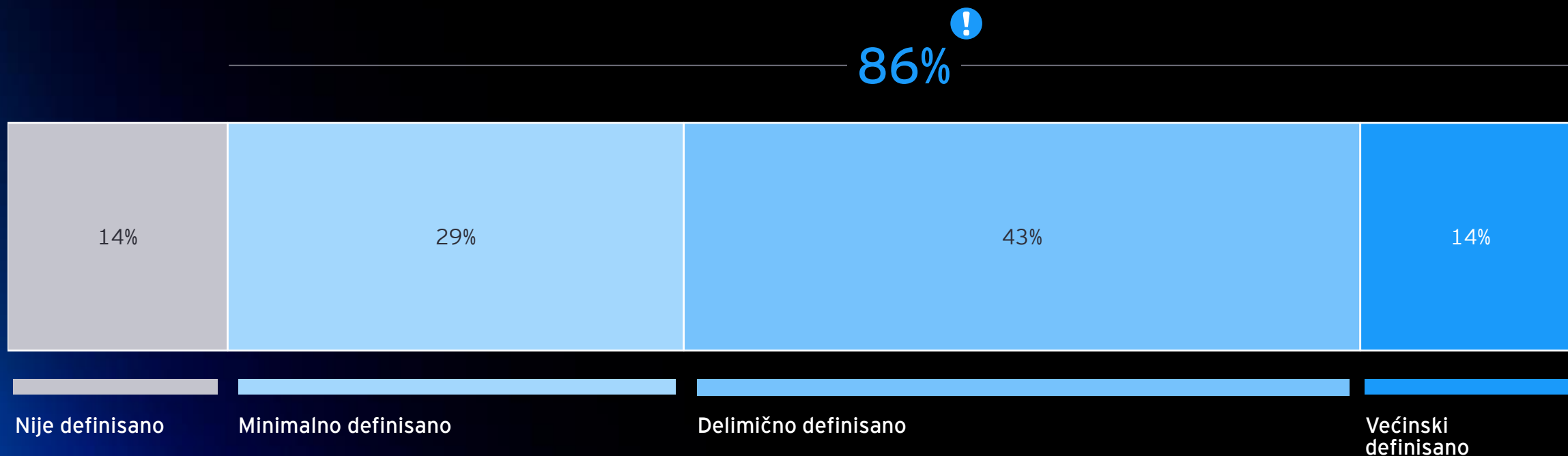
Iako su organizacione inicijative vezane za AI sveprisutne, planiranje i sistemsko merenje efekata primene AI vidno zaostaju

Prisutnost organizacionih inicijativa vezanih za AI, % ispitanika koji su implementirali ili razmatraju implementaciju AI



Od kompanija koje primenjuju AI, 86% je već počelo planski da se bavi definisanjem oblasti primene AI koje imaju za cilj povećanje prihoda

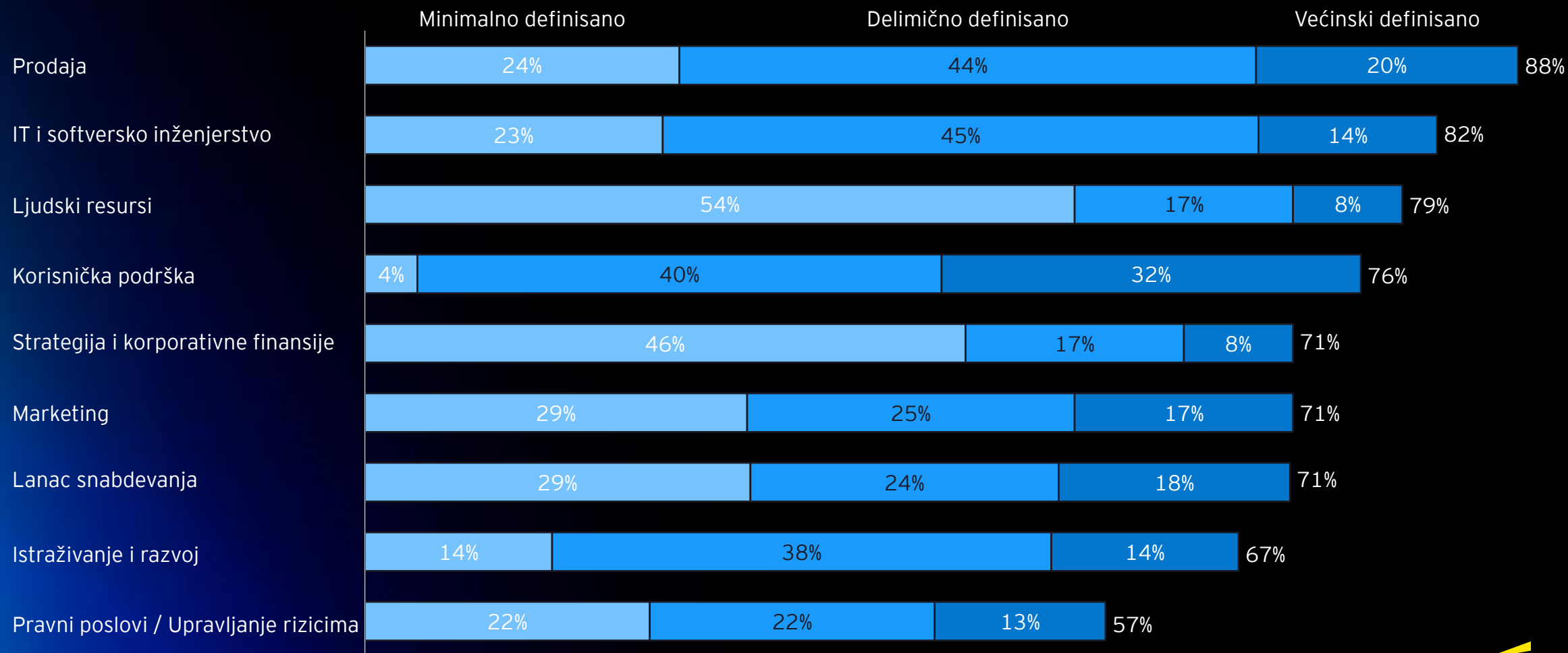
Stepen definisanosti oblasti primene AI sa ciljem povećanja prihoda, % ispitanika koji su implementirali ili razmatraju implementaciju AI





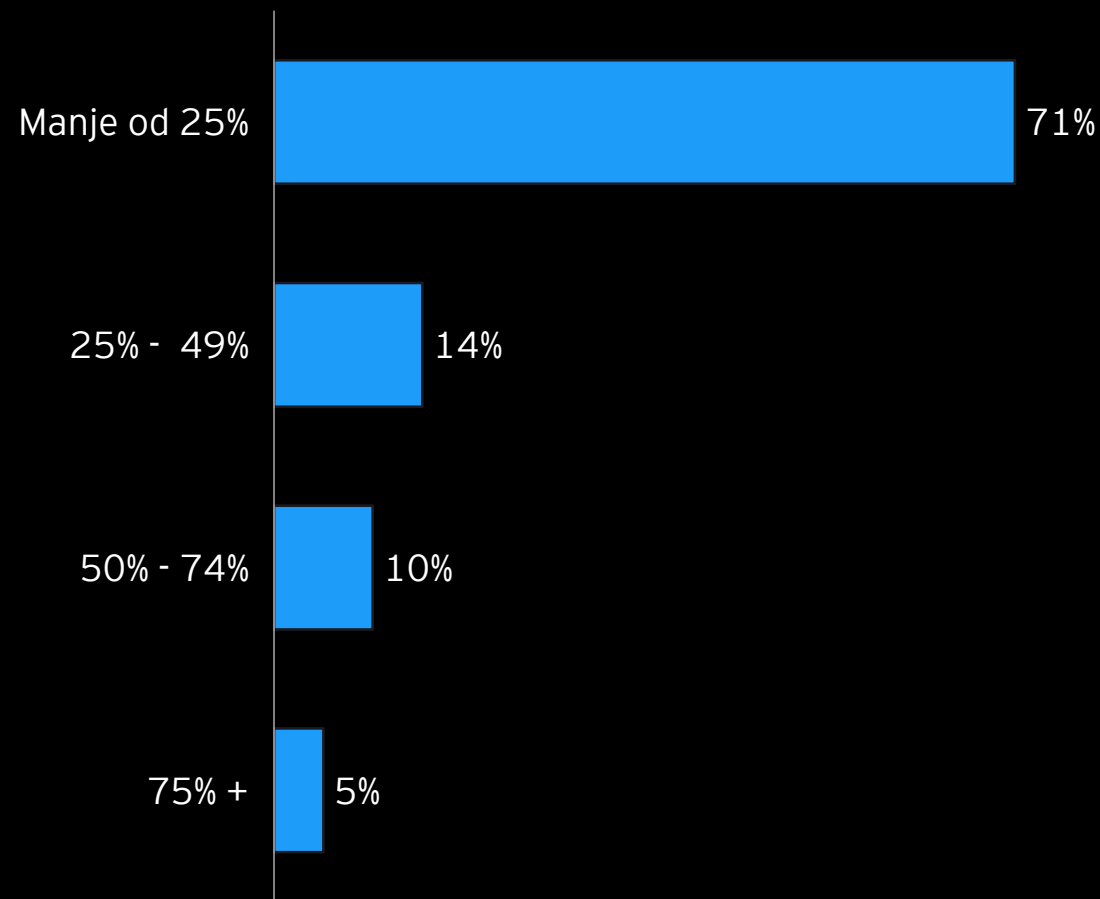
Sve poslovne funkcije targetiraju AI uštede, uz najvišu zrelost definisanosti konkretnih AI mera u prodaji, IT, i korisničkoj podršci

Stepen definisanosti oblasti primene AI sa ciljem uštede troškova, % ispitanika koji su implementirali ili razmatraju implementaciju AI



AI obuka zaposlenih je počela, ali je i dalje uglavnom ograničenog obima

Udeo zaposlenih obučenih za korišćenje AI alata,
% ispitanika koji su uveli redovne AI obuke i događaje¹



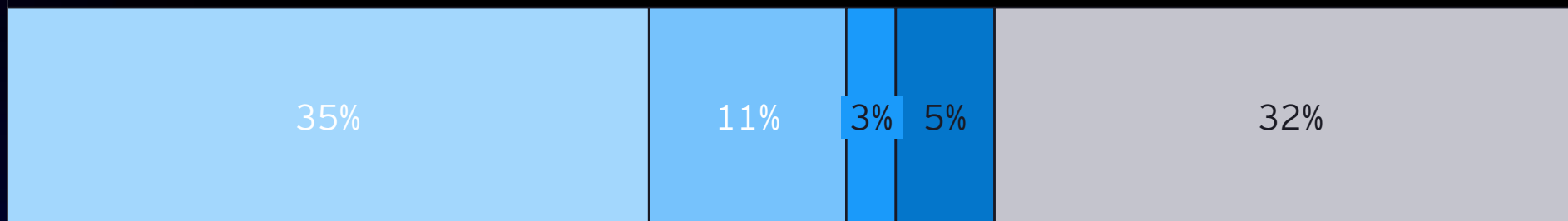
1. 73% kompanija koje su implementirale AI je uvelo obuku zaposlenih za korišćenje AI

Većina kompanija ima definisane AI budžete za narednu godinu. Kompanije koje imaju i dugoročne planove uglavnom očekuju porast investicija u AI.

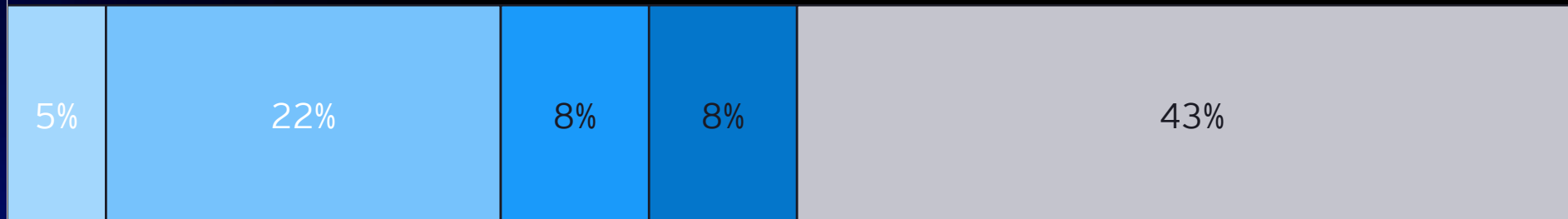
Planirane investicije u AI (EUR), % ispitanika

< 100K
 100K - 1M
 1M - 5M
 5M +
 Nedefinisano

Narednih
12 meseci



Narednih 2-5
godina



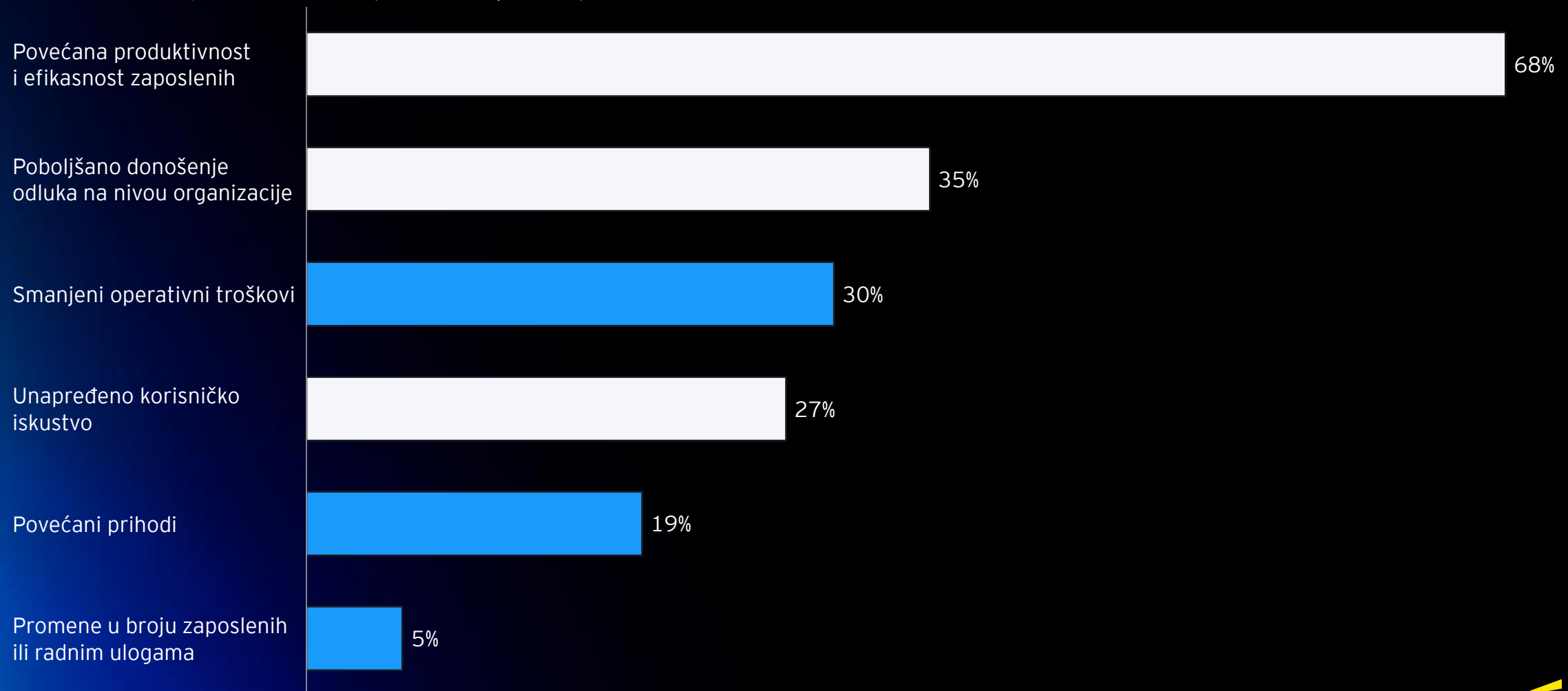


Benefiti AI

Trenutni efekti AI su uglavnom operativne prirode, dok su finansijski efekti još uvek ograničeni

Trenutni efekti primene AI, % ispitanika koji su implementirali AI

Finansijski efekti Ostali efekti





>90%

Kompanija koje su implementirale AI ima za cilj ostvarenje finansijskih efekata



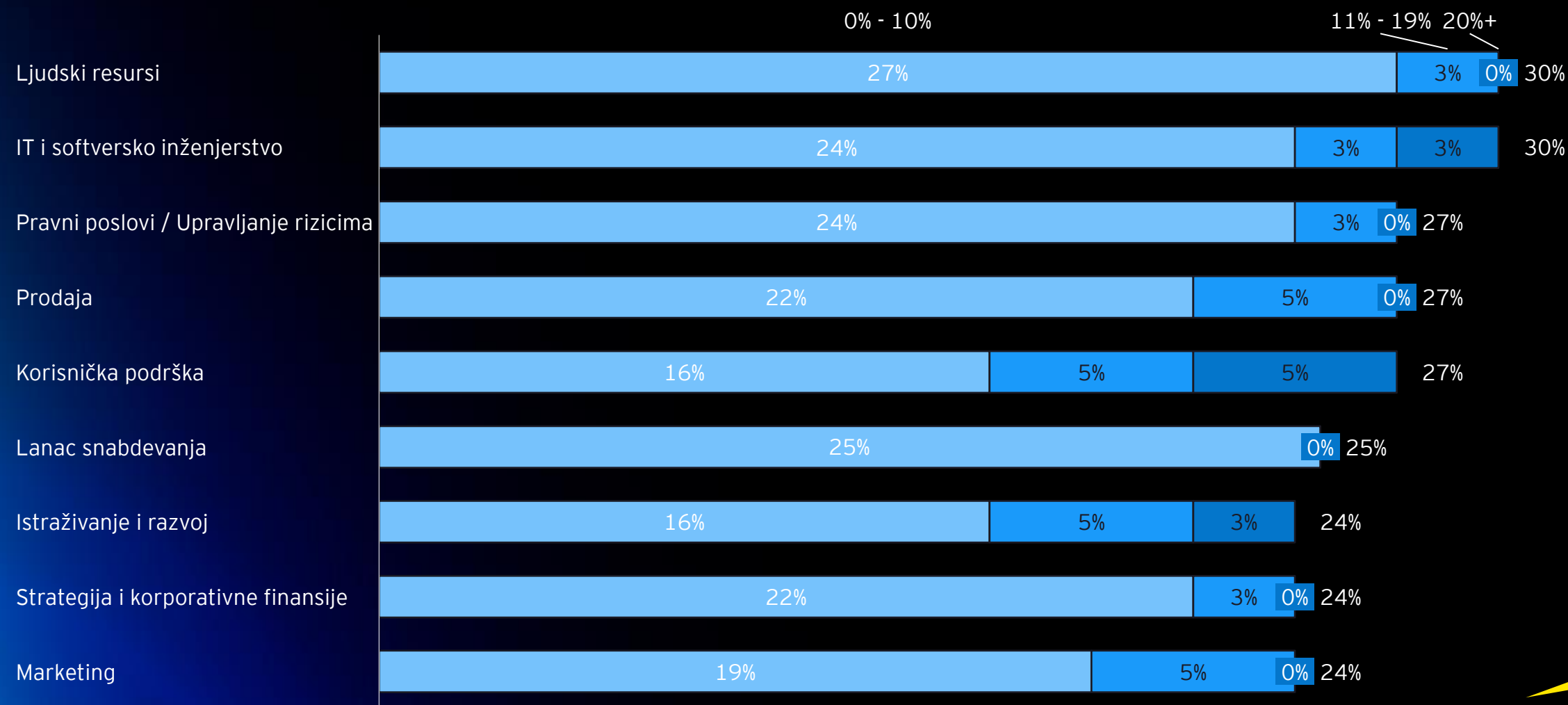
...ali trenutno

1/2

ovih kompanija uspeva u toj nameri

Uštede troškova su ravnomerno prisutne u poslovnim funkcijama, ali su uglavnom u rasponu do 10% (izuzev korisničke podrške gde su efekti izraženiji)

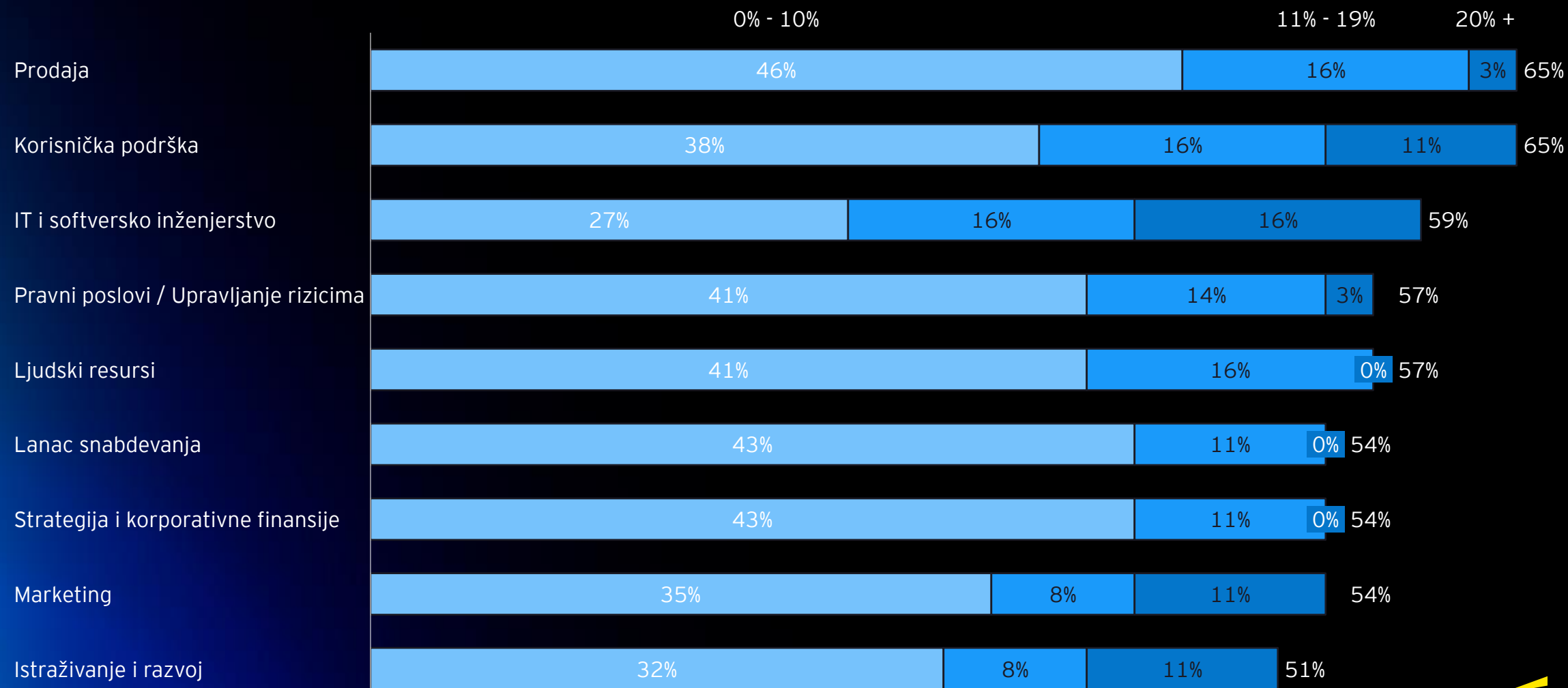
AI uticaj na smanjenje operativnih troškova po poslovnim funkcijama, % ispitanika koji su ostvarili uštede troškova putem AI¹





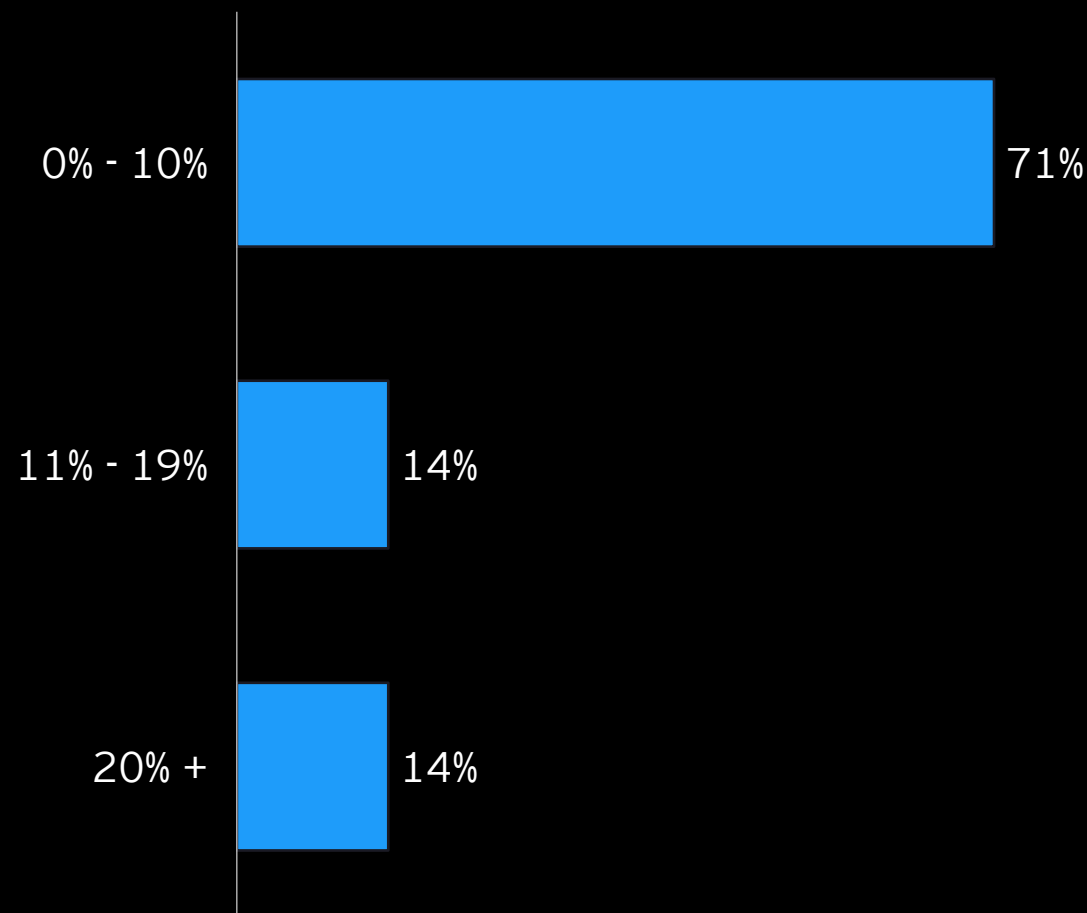
Za razliku od ušteda troškova, efekti na produktivnost su приметно izraženiji, pogotovo u IT domenu

AI uticaj na produktivnost po poslovnim funkcijama, % ispitanika koji su ostvarili porast produktivnosti putem AI¹



Uticaj AI na prihode je u većini slučajeva ograničen, pri čemu je u oko 70% kompanija ostvareni efekat ispod 10%

Razmera povećanja prihoda usled primene AI,
% ispitanika koji su ostvarili porast prihoda putem AI¹



1. 19% kompanija koje su implementirale AI je ostvarilo porast prihoda

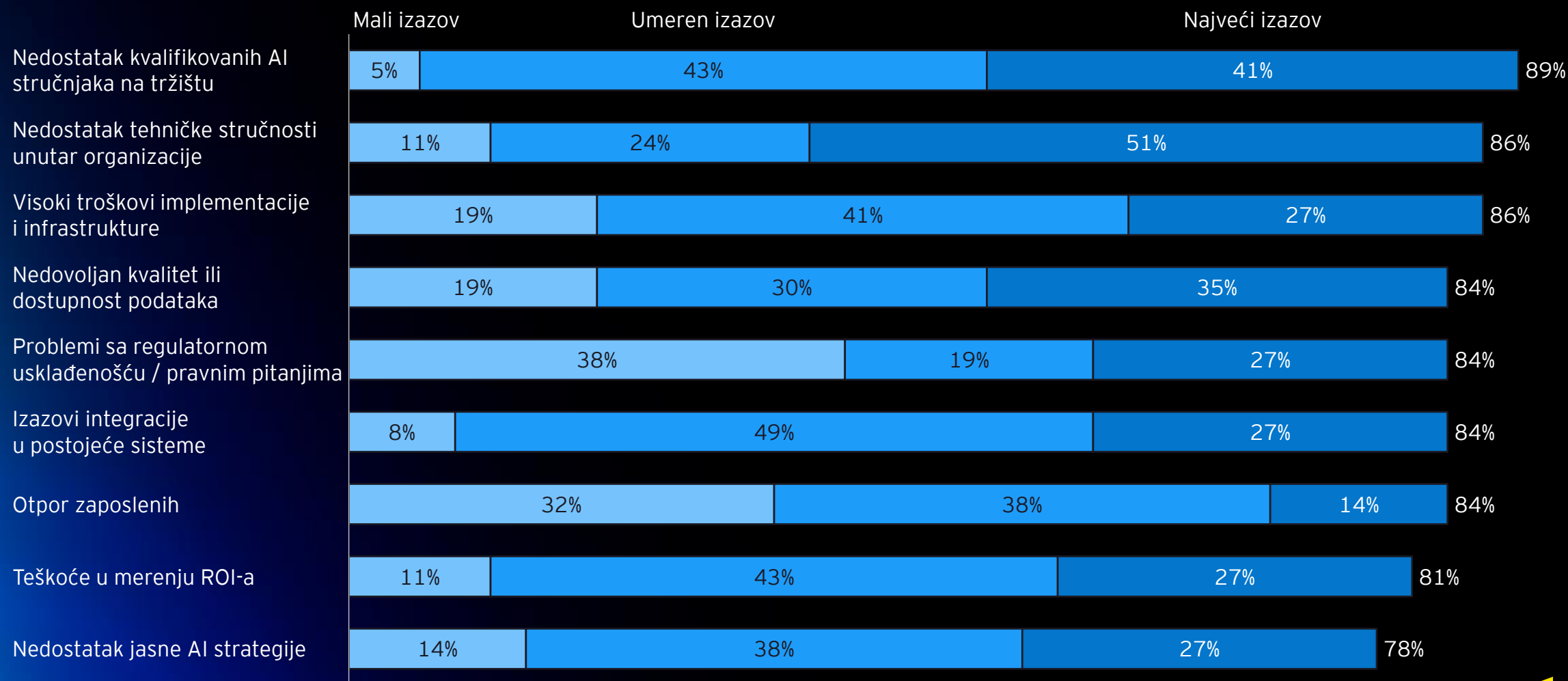


Glavni izazovi



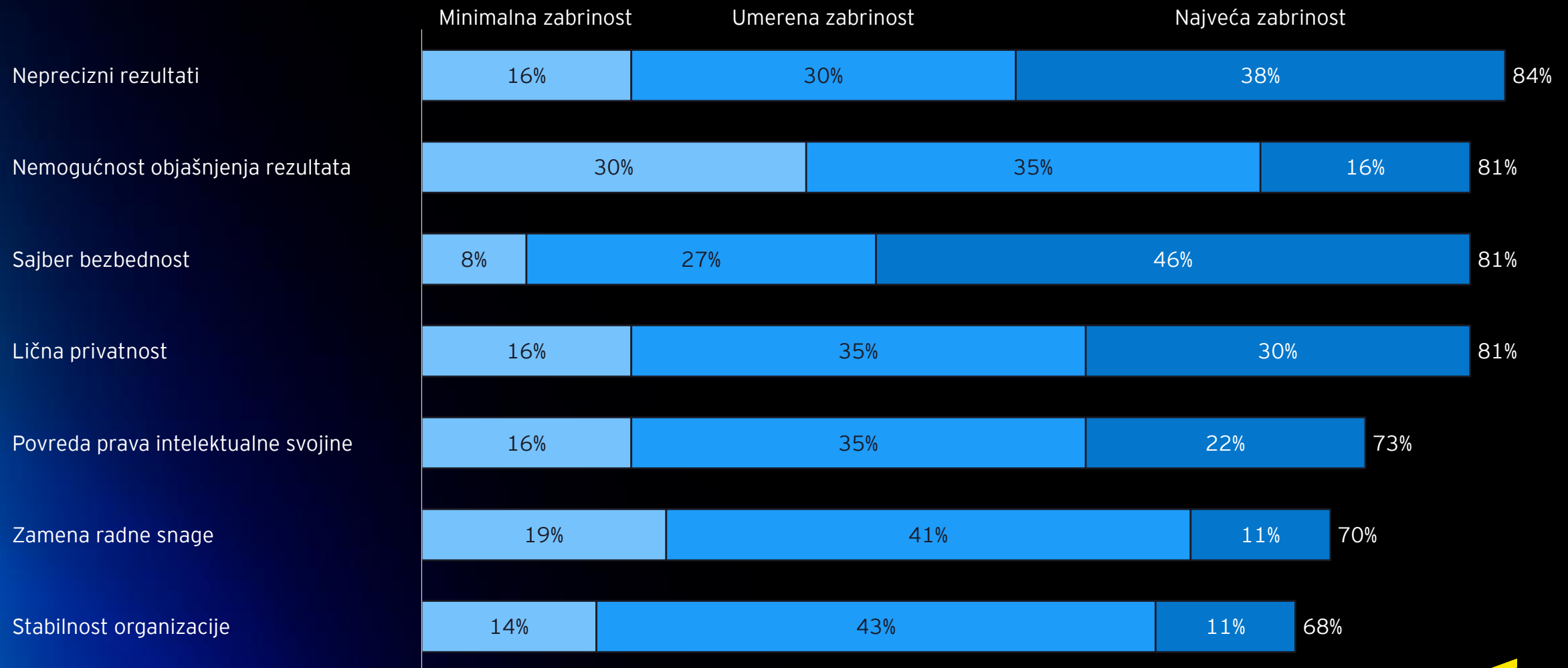
Među izazovima vezanim za primenu AI, najizraženiji su oni koji se odnose na nedostatak kvalifikovanog AI kadra, kako unutar organizacija, tako i na tržištu

Glavni izazovi u vezi sa AI, % ispitanika



Među izazovima vezanim za primenu AI, najizraženiji su oni koji se odnose na nedostatak kvalifikovanog AI kadra, kako unutar organizacija, tako i na tržištu

Glavne brige kompanija u vezi sa primenom AI, % ispitanika





Prilog

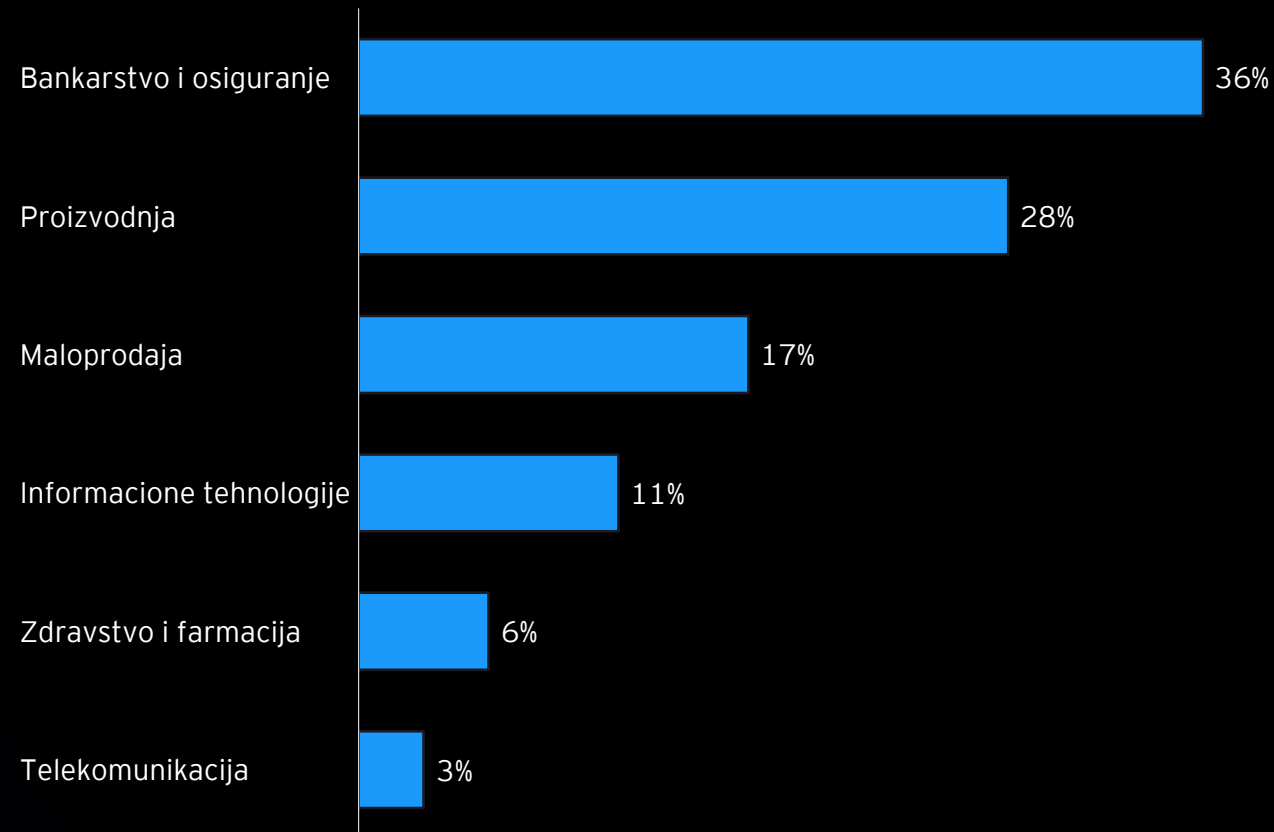


EY AI Pulse Srbija 2026: Profil ispitanih kompanija

Visina prihoda, % ispitanika



Zastupljenost industrija, % ispitanika





Dušan Tomić
Partner
Strategy & Transactions

dusan.tomic@parthenon.ey.com
+381 63 490 706



Ivan Dragošan
Partner
Technology Consulting

ivan.dragosan@rs.ey.com
+38163649049



Jovan Savićević
Senior Manager
Strategy & Execution

jovan.savicevic@parthenon.ey.com
+381 69 811 9185

EY | Building a better working world

Svrha kompanije EY je stvaranje boljeg poslovnog okruženja putem kreiranja dugoročne vrednosti za svoje zaposlene, klijente i zajednicu u kojoj poslujemo, kao i izgradnju poverenja u tržište kapitala.

Uz podršku tehnologije i podataka, EY timovi u preko 170 zemalja grade poverenje kroz reviziju i pomažu klijentima u poslovanju, transformaciji i rastu.

Kroz svoj rad u područjima revizije, poslovnog i pravnog savetovanja, strategije, poreza i transakcija, EY timovi postavljaju prava pitanja kako bi pronašli nove odgovore na složena pitanja s kojima se svet danas suočava.

EY se odnosi na globalnu organizaciju jednu ili više članica firmi Ernst & Young Global Limited, od kojih svaka predstavlja odvojeno pravno lice. Ernst & Young Global Limited je firma registrovana u Ujedinjenom Kraljevstvu, koja ne pruža usluge klijentima. Informacije o načinu prikupljanja i korišćenja osobnih podataka i prava koje pojedinci imaju prema zakonu o zaštiti podataka dostupni su putem ey.com/privacy. Kompanije članice EY-a ne pružaju usluge pravnog savetovanja u jurisdikcijama u kojima lokalni propisi to ne dopuštaju. Za više informacija o našoj organizaciji, molimo Vas da posetite adresu ey.com

© 2026. Ernst & Young d.o.o.
Sva prava zadržana.

Ernst & Young Consulting d.o.o.
Vladimira Popovića 8a, 11 070 Beograd, Srbija
Tel: + 381 11 2095 800
ey.com/sr_rs