

Års- och hållbarhetsredovisning 2021/2022

För räkenskapsåret 1 juli 2021-30 juni 2022

ey.com/se

Med hänsyn till miljön, vänligen skriv inte ut denna rapport. Ladda ner och läs den digitalt i stället. Tack!


EY

Building a better
working world

Innehållsförteckning

Vd har ordet	4	Människor	42
Om den här rapporten	6	EY Hybrid Model	44
Vilka vi är	7	Medarbetares hälsa, säkerhet och välmående	44
Våra affärsområden	8	Mångfald, jämställdhet och inkludering	46
Våra värderingar	9	Mänskliga rättigheter	53
Våra strategiskt mål	9	Diskriminering och trakasserier	53
Hållbarhetsrapportering	10	Föreningsfrihet och kollektivavtal	54
Vårt arbete för FN:s mål för hållbar utveckling	12	Mänskliga rättigheter, missförhållanden och modernt slaveri i vår leverantörskedja	54
Väsentliga områden för EY:s hållbarhetsarbete	14	Färdigheter för framtiden	56
Identifierade långsiktiga risker och möjligheter	16	Coaching	56
Bolagsstyrning	18	Våra studentrelationer	57
Ägarstruktur	20	Våra framsteg och viktiga åtgärder: Människor	57
Global styrning	20	Välstånd	58
Nordisk organisation	21	Ekonomiskt bidrag	60
Hållbarhetsstyrning i Sverige	22	Samhällsengagemang	61
Riskhantering	22	Investeringar i innovation	63
Affärsetik	22	Skapa socialt värde med hållbarhetstjänster	64
Medlemmar i EY Sveriges styrelse	24	Våra framsteg och viktiga åtgärder: Välstånd	65
Oberoende	26	Beräkningsprinciper för hållbarhetsrapportering	66
Antikorruption och mutor	26	Bolagsstyrning	67
Efterlevnad av konkurrens- och antitrustlagar	27	Planet	67
Dataskydd och integritet	27	Människor	68
Leverantörskedja och -utvärderingar	28	Välstånd	69
Samverkan med intressenter	28	WEF-IBC-index	70
Våra framsteg och viktiga åtgärder: Bolagsstyrning	31		
Planet	32		
Vårt miljöledningssystem	34		
Klimatneutralitet 2025	34		
Våra utsläpp av växthusgaser	35		
Resor	37		
Energiförbrukning	37		
Avfall	38		
Våra framsteg och viktiga åtgärder: Planet	40		
Så hjälper EY andra att minska sina koldioxidutsläpp	41		
Klimatrelaterade risker och möjligheter	41		

Finansiell rapportering	74
Förvaltningsberättelse	75
Förändring eget kapital	77
Förslag till vinstdisposition	77
Koncernens resultaträkningar	78
Koncernens balansräkningar	79
Koncernens kassaflödesanalyser	81
Moderbolagets resultaträkningar	82
Moderbolagets balansräkningar	83
Moderbolagets kassaflödesanalyser	85
Redovisning- och värderingsprinciper	86
Noter	90
Revisionsberättelse	105

Sidorna 10-73 i denna rapport omfattar vår lagstadgade hållbarhetsrapport och sidorna 74-104 omfattar vår års- och koncernredovisning.

Vd har ordet



Trots krig i Ukraina, coronapandemin, höjda räntor, energikris, hög inflation, miljökatastrofer och risk för recession kan jag konstatera att vi gjorde vårt starkaste år någonsin. Vi omsatte 6,0 miljarder kronor och hade en tillväxt på 18 procent jämfört med föregående år. I en tid som präglas av osäkerhet har vi många starka tjänsteerbjudanden som hjälper våra kunder att hantera olika utmaningar som de ställs inför. Detta hade naturligtvis inte varit möjligt utan våra fantastiska medarbetare.

Under 2022 anställde vi 898 nya medarbetare i Sverige, både nyexaminerade studenter och mer seniora personer.

Konkurrensen om nya medarbetare är hård och de senaste åren har vi behövt vara mer proaktiva i vår rekrytering. En av mina viktigaste uppgifter som vd är att se till att vi har en organisation där medarbetare trivs och vill stanna kvar. Jag är övertygad om att arbetet med att skapa en riktigt bra medarbetarupplevelse handlar om både hjärta och hjärna. Vi strävar efter att varje medarbetare ska ha ett jobb som känns roligt, utvecklande och meningsfullt. Därför arbetar vi kontinuerligt med vårt löfte till medarbetare: The exceptional EY experience - it's yours to build. För att säkerställa att vi gör rätt insatser genomför vi regelbundet undersökningar där vi fångar upp våra medarbetares behov och åsikter.

Målet är att 80 procent av våra medarbetare ska tycka att jobbet på EY erbjuder en exceptionell upplevelse. I vår senaste undersökning under verksamhetsåret 2022 nådde vi 78 procent.

Tempot i näringslivet är högt och kundernas krav på oss finns alltid där. Så vad gör man när arbetsveckans att göra-lista är full av aktiviteter att checka av? Jag menar att det viktigaste är att komma ihåg att checka ut. Vi vill att våra medarbetare ska må bra och kunna hitta en vettig balans mellan arbete och privatliv. Det ska gå att göra karriär hos oss och samtidigt ha av ett liv utanför yrkesrollen. Eftersom balans i livet kan vara olika saker beroende på ålder, livsstil och familjesituation är en bra dialog mellan oss som företag och varje enskild medarbetare a och o.

Som företag försöker vi förenkla livspusslet genom både små förbättringar och stora satsningar. Vi har till exempel fått mycket positiv respons på EY Hybrid Model som innebär att våra medarbetare kan välja om de vill arbeta på kontoret, hemifrån, hos kund eller på annan plats. Välmående är ett brett begrepp som också innefattar saker som mental och fysisk hälsa samt mångfald och inkludering. Det är viktigt för oss att varje medarbetare känner tryggheten att kunna vara sitt genuina jag i sin yrkesroll. Under året lanserade vi ett HBTQ+-nätverk för att sätta ytterligare fokus på vikten av en inkluderande kultur. Vi jobbade också vidare med våra Wellbeing Weeks där medarbetare erbjuds olika webinarier som inspiration och verktyg för att öka sitt välmående. För första gången någonsin lanserade vi EY Wellbeing Day - en extra ledig dag med lön för alla medarbetare i samband med Kristi Himmelsfärd.

Omställningen till en hållbar värld fortsätter och för den nya generationen som kommer in i arbetslivet är hållbarhet en fråga som har betydelse för vilken arbetsgivare de väljer. Jag märker också i samtal med kunder att hållbarhet är högt prioriterat. Vår styrka inom området är att vi har medarbetare som kan stötta kundernas hela transformation - från att sätta strategin och förstå lagar och skatter, till att

stötta med operationalisering och rapportering. Självklart är det inte bara våra kunder som behöver ställa om till en mer hållbar verksamhet. Det måste även EY och vi försöker ständigt att utmana oss själva. Under verksamhetsåret blev vi ISO 14001-certifierade i Sverige och nådde också vårt globala mål om att vara koldioxidnegativa för andra året i rad. Men vår omställningsresa stannar inte där. Nästa steg är att bli klimatneutrala under 2025, vilket innebär att vi måste minska våra utsläpp med 40 procent jämfört med 2019. Här spelar vår modell för hybridarbete en viktig roll. Hybridmodellens tekniska lösningar, smartare användning av kontorsytor och minskat resande kommer hjälpa oss att nå vårt mål. Andra områden som vi måste jobba med för att minska våra utsläpp är energiförbrukning och avfall.

Denna års- och hållbarhetsredovisning är en sammanfattning av vårt övergripande arbete med att skapa långsiktigt värde för våra kunder, medarbetare och de samhällen vi verkar i. Genom att mäta och rapportera om vårt hållbarhetsarbete visar vi dels vilka framsteg vi gör, dels vilka områden vi behöver förbättra oss inom.

Till sist - jag har funderat på vad jag tar med mig från året som gått och svaret är den stolthet jag känner över våra medarbetare. Tack alla kompetenta, professionella och ambitiösa medarbetare för att ni varje dag lyfter EY till nya höjder. Jag är så stolt över vad vi tillsammans har åstadkommit detta år. Nu fortsätter vår resa mot en hållbar framtid och vårt arbete med att uppfylla EY:s syfte Building a better working world.

Anna Svanberg, verkställande direktör

Om den här rapporten

Denna rapport innehåller allmän information om EY:s ekonomiska, styrningsmässiga, sociala och miljömässiga verksamhet under verksamhetsåret 2022, det vill säga 1 juli 2021–30 juni 2022. Vi rapporterar på årsbasis och vår rapporteringscykel är anpassad till vårt verksamhetsår. Vi har integrerat vår finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering i linje med ramverket för integrerad rapportering. Vi har därmed valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en del i årsredovisningen. Både den finansiella och icke-finansiella informationen i denna rapport har granskats av extern revisor. EY:s hållbarhetsrapportering är organiserad kring de fyra pelare för hållbarhetsrapportering som pekats ut av World Economic Forums International Business Council.

- **Bolagsstyrning** - Vårt ansvar för effektiv styrning och fastställande av standarder för ansvarsskyldighet.
- **Planet** - Vår roll när det gäller att skydda planeten för att tillgodose nuvarande och framtida generationers behov.
- **Människor** - Vårt ansvar att skapa en diversifierad, säker och utvecklande arbetsmiljö för våra medarbetare.
- **Välstånd** - Vår roll när det gäller att främja ekonomiska, tekniska och sociala framsteg i de samhällen vi verkar i.

Vi har vävt in resultaten från den dubbla väsentlighetsanalys som genomfördes under verksamhetsåret 2022 i vår hållbarhetsrapportering. Vi refererar till kärnmått och utvalda utökade mätvärden i [Stakeholder Capitalism-rapporten](#) som tagits fram av World Economic Forums International Business Council (WEF-IBC) i samarbete med Deloitte, EY, KPMG och PwC (2020).

EY:s finansiella årsredovisning är upprättad enligt K3-regelverket.

Vilka vi är

Building a better working world är EY:s syfte och grunden för vår affärsmodell. Vi vill att allt vi gör ska bidra till att näringslivet och de samhällen vi verkar i fungerar bättre. För oss innebär det en värld där den ekonomiska tillväxten är hållbar och inkluderande. Vi uppfyller vårt syfte med stöd av EY:s globala strategi Nextwave och vårt mål är att skapa långsiktigt värde för våra kunder, medarbetare och de samhällen vi verkar i.

Vår affärsidé är att kvalitetssäkra finansiell information och vara ledande inom affärsrådgivning, revision, redovisning, skatterådgivning och transaktionsrådgivning för att skapa förtroende och hållbar tillväxt på finansmarknader och hjälpa våra kunder att ta itu med sina svåraste utmaningar. Vi erbjuder också kvalificerat stöd inom riskhantering, IT-säkerhet samt ekonomi- och verksamhetsstyrning.

Operativt bedriver vi verksamheten såväl lokalt som globalt i en organisation med fyra affärsområden: Assurance, Consulting, Strategy and Transactions och Tax. Utöver denna affärsområdesindelning fokuserar vi även på flera marknadssegment. Arbetet med våra marknadssegment bedrivs gemensamt inom alla affärsområden.

Våra affärsområden

Våra kunder är allt från stora globala företag och organisationer till små och medelstora företag samt familje- och entreprenörsföretag. Deras skiftande behov kräver olika erbjudanden, men oavsett storlek och inriktning på bolag, erbjuder vi hög tillgänglighet, bred kunskap, global räckvidd och specialistkompetens. Bland våra kunder finns även kommuner, landsting, myndigheter och icke vinstdrivna verksamheter.

Assurance

I dag verkar företag i en affärsmiljö som förändras i allt snabbare takt. Samtidigt blir kraven från myndigheter alltmer komplexa. Våra revisorer hjälper företag att skapa förtroende hos investerare och andra intressenter, hantera lagstadgade krav och stödja långsiktig, hållbar ekonomisk tillväxt. På så sätt skyddar vi allmänhetens intressen och främjar transparens. Med hjälp av digitala verktyg kan våra revisorer utföra en analysdriven revision som ger nya insikter och perspektiv till revisionen. Assurance erbjuder också redovisningstjänster. Våra redovisningskonsulter hjälper kunder att uppfylla kraven på en korrekt redovisning och rapportering till myndigheter. Vi hjälper även företag med bokslut, årsredovisningar och lönehantering. Inom Assurance ryms dessutom tjänster för hållbar utveckling, hållbarhetsrapportering, kapitalmarknadsfrågor, förebyggande och utredning av ekonomiska oegentligheter och rådgivning inom finansiell rapportering.

Consulting

På en marknad med hård konkurrens kan företagens existens hotas om de inte agerar snabbt och rätt. Omvänt kan företag få avgörande konkurrensfördelar om de kan ta till sig ny teknik, leva i ständig förändring och fokusera på sina kunder. Affärsområde Consulting hjälper företag och organisationer att lösa affärskritiska problem. Många av våra uppdrag handlar om att genomföra förändringar med fokus på effektivitet, lönsamhet och risk. Vi erbjuder även tjänster som rör digitala transformationsresor, dataanalys, cybersäkerhet, verksamhetsutveckling, medarbetare och organisationsförändringar. Genom att sätta människor i centrum, använda teknik och möjliggöra innovation, skapar vi förutsättningar för våra kunder att driva sina verksamheter på helt nya sätt.

Tax

Få områden kännetecknas av så många förändringar som skatteområdet. Att uppfylla kraven på en korrekt skattehantering och ha en skattestrategi som tar hänsyn till företagets eller organisationens affärs mål kan minska risker och bidra till ökad tillväxt. Affärsområde Tax erbjuder tjänster inom alla skatterättsliga områden för att hjälpa våra kunder i tider av snabba förändringar. Våra kunder får stöd inom områden som svensk och internationell företagsbeskattning, transaktionsskatt, individbeskattning och regelfterlevnad och rapportering. I en värld med många regulatoriska förändringar där skattemyndigheter digitaliserar sitt arbete uppstår nya utmaningar. Teknik är därför en central del av våra lösningar och leveranser. Våra jurister inom EY Law hjälper kunder att navigera i dagens komplexa affärsrättsliga miljö. Det omfattar områden som utredningsarbete, avtalsskrivning, transaktioner och avtalsförhandlingar.

Strategy and Transactions

Affärsområde Strategy and Transactions hjälper företag att skapa värde genom att fokusera på strategier för kapitalhantering och transaktioner. I en föränderlig och digital affärsmiljö stödjer vi flödet av kapital över gränserna, hjälper till att få ut nya produkter och innovationer på marknaden och gör det möjligt för företag att omstrukturera sig för en bättre framtid. Förutom finansiella analyser, värderingar, modellering och rådgivning i samband med transaktioner rymmer vår verksamhet även EY Parthenon. EY Parthenon är en av världens största strategikonsultorganisationer och erbjuder, i samarbete med våra transaktionsteam, strategier för tillväxt, portföljoptimering och lönsamhetsförbättring.

Fokus på bransch

EY har en marknadssegmentdriven organisation med stort branschfokus. Syftet är att koppla ihop kunskap, tjänsteutbud och medarbetare som är intresserade av en viss bransch. Vi följer utvecklingen av marknad, regelverk, risker och möjligheter, så att vi kan hjälpa våra kunder på bästa sätt. Våra marknadssegment är: Advanced manufacturing and mobility, Consumer industry markets, Energy, Financial services, Government and infrastructure, Health sciences and wellness, Private equity och Technology, media and telecomcommunications.

Våra värderingar

Våra gemensamma värderingar vägleder oss i vårt dagliga arbete och visar vilka vi är och vad vi står för.

- Vi står för integritet, respekt, inkludering och laganda.
- Vi är engagerade, vågar ta ledningen och visa vägen framåt.
- Vi bygger relationer på professionell grund.

Strategiskt mål

Vårt syfte och våra värderingar är grunden i vår globala strategi Nextwave. Vårt strategiska mål är att skapa långsiktigt värde för våra medarbetare, kunder och de samhällen vi verkar i. Målet ska vi uppnå med hjälp av fyra strategiska drivkrafter: kundfokus, medarbetare med olika erfarenhet och bakgrund, global integration och teamarbete samt digitalisering och teknik.

I de strategiska initiativ som ligger till grund för våra fyra strategiska drivkrafter finns detaljerade handlingsplaner som sätter riktningen för det operativa arbetet. Handlingsplanerna kommer inte bara hjälpa oss att uppfylla vårt syfte och uppnå våra mål. De kommer även förändra vår verksamhet i takt med att vi utvecklas. Läs mer om vår strategi och våra strategiska drivkrafter i EY:s globala rapport [Value Realized 2022](#).



Hållbarhetsrapportering

Med utgångspunkt i vår globala strategi och vårt strategiska mål strävar vi efter att integrera hållbarhet i allt vi gör. Baserat på vår dubbla väsentlighetsanalys har vi satt upp mål och definierat fokusområden för vårt hållbarhetsarbete. Vi har sammanfattat de viktigaste områdena och framstegen mot våra mål enligt nedan:

	Bolagsstyrning	Planet
Övergripande mål	Att bli det mest betrodda professionella tjänsteföretaget.	Skydda planeten för att tillgodose nuvarande och framtida generationers behov.
Verksamhetsår 2025 - mål och fokusområden	- EY:s globala uppförandekod och korruptionsutbildning undertecknad och genomförd av 100 procent av våra medarbetare. - Leverantörer ska följa EY:s uppförandekod för leverantörer.	Uppnå klimatneutralitet (SBTi). - Minska utsläppen av växthusgaser över alla scope med 40 procent jämfört med verksamhetsåret 2019. - Hålla de årliga utsläppen från flygresor under EY Sveriges andel av EY Nordens koldioxidbudget för flygresor på 6 000 ton CO2e (vilket är hälften av nivåerna för 2019). - Minska den totala mängden avfall och förbättra avfallssortering på lokala kontor.
Åtgärder	- Obligatorisk utbildning i uppförandekoden och en årlig oberoendebekräftelse från EY:s medarbetare. - Leverantörer ska underteckna uppförandekoden för leverantörer. - Implementera ESG-leverantörsutvärdering i vår leverantörskedja.	Genomföra EY:s sjupunktsplan för att nå klimatneutralitet till verksamhetsår 2025. - Implementera riktlinjer för resor (CO2-budget, verktyg, övervakning och rapportering). - Förbättra sopsorteringen på lokala kontor. - Upprätthålla och utveckla vårt ISO 14001-certifierade miljöledningssystem.
Framsteg verksamhetsåret 2022	100 procent av medarbetarna i Sverige undertecknade EY:s globala uppförandekod. - Alla nya leverantörer har uppmanats att svara på en enkät om uppförandekoden för leverantörer och ESG-relaterade frågor. - Initierade en utvärdering av leverantörers arbete med mänskliga rättigheter baserad på OECD:s Guidance for Responsible Business Conduct.	- Totala utsläpp minskade med 63 procent jämfört med 2019, vilket innebär en utsläppsnivå för EY:s verksamhet 2022 i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmålet. - Utsläppen från flygresor uppgick till 1 416 ton CO2e. - Införde rapportering på organisatorisk och personlig nivå för att övervaka utsläpp från tjänsteresor. - Implementerade ett verktyg som hjälper medarbetare att beräkna klimatpåverkan från resor och evenemang. - Uppdaterade vår resepolicy. - Den uppskattade totala mängden avfall som genererades av EY Sverige minskade med 29 procent jämfört med föregående år. - Andelen återvinningsbart avfall uppskattas till 64 procent. - Påbörjade en kartläggning av sopsorteringsanläggningar på lokala kontor.

	Människor	Välstånd
Övergripande mål	Ge våra medarbetare möjligheten att bygga sina egna exceptionella EY-upplevelser.	Arbeta enligt vårt syfte Building a better working world i de samhällen där vi verkar.
Verksamhetsår 2025 - mål och fokusområden	- Jämn könsfördelning, 40/60 procent eller jämnare, på ledande positioner. 80 procent av EY:s medarbetare tycker att de har att ha en exceptionell upplevelse på EY. - En kontinuerlig ökning av medarbetarnas engagemangsindex.	1 000 pro bono-projekt genom EY Ripples. - Bidra till EY:s globala mål om att positivt påverka 1 miljard människors liv via EY Ripples till 2030.
Åtgärder	- Implementera vår nordiska plan för mångfald, jämställdhet och inkludering för att driva konsekventa framsteg och säkerställa en rättvis representation vid befordran och rekrytering. - Stödja kompetensutveckling. - Genomföra initiativ för att bygga motståndskraft bland våra medarbetare och följa upp långa arbetsdagar för att stödja välmående.	- Uppmuntra medarbetare att engagera sig i EY Ripples. - Införa initiativ för att stödja lokalsamhällen.
Framsteg verksamhetsåret 2022	Könsfördelning: - Alla medarbetare - 52 procent kvinnor och 48 procent män. - Ledarskap - 44 procent kvinnor och 56 procent män. - Partners - 25 procent kvinnor och 75 procent män. 78 procent av EY Sveriges medarbetare tycker att de har en exceptionell upplevelse på EY. - Investerade 12 miljoner kronor i lärande, 53 utbildningstimmar per heltidsanställd.	249 medarbetare deltog i EY Ripples-projekt. - Påverkade 28 803 människors liv genom initiativ som till exempel 100Mentors, &Repeat, Ashoka och Heart 17.

Vårt arbete för FN:s mål för hållbar utveckling

FN:s hållbara utvecklingsmål (SDG) täcker utmaningar som ekonomisk integration, minskande naturresurser, geopolitisk instabilitet, miljöförstöring och effekterna av klimatförändringar. Företag spelar en avgörande roll i arbetet med att uppnå FN:s hållbarhetsmål. Samtidigt kan arbetet med hållbarhet gynna företag affärsmässigt.

På EY verkar vi globalt och våra affärsaktiviteter har antingen en direkt eller indirekt inverkan på nästan alla 17 hållbarhetsmål. För EY Sverige specifikt har vår styrelse identifierat

fyra mål där vi som företag har en särskild inverkan - mål nummer 8. Anständigt arbete och ekonomisk tillväxt, mål nummer 10. Minskade ojämlikheter, mål nummer 12. Ansvarsfull konsumtion och produktion och mål nummer 16. Fredliga och inkluderande samhällen. Genom vår verksamhet, våra mål och handlingar kan vi hjälpa till att förbättra villkor och avancera mot dessa fyra hållbarhetsmål och deras delmål. Vi beskriver delmålen och hur vi arbetar för dem i inledningen till avsnitten Bolagsstyrning, Planet, Människor och Välstånd.



Väsentliga områden för EY:s hållbarhetsarbete

Globala megatrender och behovet av en radikal omställning mot en mer hållbar värld medför både hot och möjligheter för EY Sverige. Detta försöker vi som företag att påverka genom vår leverantörskedja, vår egen verksamhet och våra tjänster. För att skapa långsiktigt värde för medarbetare, kunder och samhället i stort måste vi lyfta blicken från de kortsiktiga utmaningarna. EY Sverige har tillsammans med EY Norge, Finland och Danmark definierat sex väsentliga områden som ska vägleda våra insatser och åtgärder för en hållbar verksamhet:

1. Hållbarhet och innovation i våra tjänsteleveranser
2. Medarbetares hälsa, välmående och utveckling
3. Mångfald, jämställdhet och inkludering
4. Affärsetik, datasäkerhet och regelefterlevnad
5. Miljöpåverkan
6. Hållbar leverantörskedja för människor och miljö

För att komma fram till de mest väsentliga områdena för EY Sverige har vi bedömt den dubbla väsentligheten i frågor som rör miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (environmental, social and governance, ESG) som anges i **WEF-IBC Measuring Stakeholder Capitalism**, tillsammans med **globala megatrender** och riskområden identifierade av vårt riskhanteringsteam.

I vår bedömning har vi tagit hänsyn till hur vi påverkar dessa områden, både genom vår leverantörskedja och egen verksamhet. Vi har också bedömt vilken betydelse de olika områdena har för EY:s värdeskapande. Dessutom har vi tagit hänsyn till vilka områden våra intressenter anser vara mest betydelsefulla. Det handlar till exempel om våra kunders förväntningar på vår kompetens och hållbarheten i vår verksamhet, våra medarbetares förväntningar på oss som en attraktiv arbetsgivare, våra leverantörers förväntningar och feedback från samhället i stort.

Läs mer om hur vi interagerar med intressenter under Samverkan med intressenter i kapitlet Bolagsstyrning.

Hållbarhet och innovation i våra tjänsteleveranser



Välstånd - Innovation av produkter och tjänster och sociala investeringar

Som revisions- och rådgivningsföretag har vi en unik position där vi kan stödja våra kunder i deras omställningsresor mot en mer hållbar värld. Vi kan också påverka vårt samhälle positivt via EY Ripples genom att bidra med kunskaper och erfarenheter från de tjänster vi levererar.

Medarbetares hälsa, välmående och utveckling



Medarbetare - Hälsa och välmående, Färdigheter för framtiden

Våra medarbetare är kärnan i allt vi gör och deras välbefinnande är avgörande för våra framgångar. Under det senaste året slopades pandemirestriktionerna och vi lär vi oss nu fördelarna och utmaningarna med vår **hybrida arbetsmodell**. Det är viktigt för oss att vara nära våra medarbetare, uppmärksamma deras hälsa, främja välmående och säkerställa utveckling och kontinuerligt lärande.

Mångfald, jämställdhet och inkludering



Medarbetare - Värdighet och jämlikhet

Mångfald, jämställdhet och inkludering är ett centralt område för oss på EY. Vi kommer fortsätta att främja en miljö där olikheter värderas och där alla upplever en känsla av tillhörighet. Vi vill att våra medarbetare ska inspireras till att samarbeta och leda på ett inkluderande sätt varje dag.

Affärsetik, datasäkerhet och regelefterlevnad



Bolagsstyrning - Etik och övervakning av risker och möjligheter

Att respektera affärsetik, följa regler, förhindra korruption, skydda och respektera våra egna och våra kunders data är grundläggande principer för att bygga förtroende. **EY:s globala uppförandekod** ger oss etiska riktlinjer för hur vi ska agera och bedriva vår verksamhet.

Miljöpåverkan



Planet - Klimatförändringar och utsläpp av växthusgaser

Det finns ett akut behov av åtgärder för att begränsa de globala koldioxidutsläppen. EY har satt ett vetenskapsbaserat mål för att bli klimatneutrala till 2025. Vi är övertygade om att vi som företag har ett ansvar för att gå längre och i snabbare takt. Vårt mål reflekterar även våra intressenters förväntningar på hur vi arbetar enligt vårt syfte Building a better working world och skapar långsiktigt värde.

Hållbar leverantörskedja för människor och miljö



Människor - Mänskliga rättigheter, Planet - Miljöpåverkan från leveranskedjan

För att följa det föreslagna direktivet om hållbarhetsrapportering från EU kommer EY behöva genomföra en leverantörsutvärdering av mänskliga rättigheter i den egna verksamheten och leveranskedjan. Genom att samverka med EY:s globala inköpsteam kommer EY Sverige se till att vi har bra rutiner och dokumentation på plats vad gäller ESG-risker och kontroller i leveranskedjan.

Identifierade långsiktiga risker och möjligheter

Att hantera långsiktiga risker är avgörande för att positionera vårt företag inför framtiden. Styrelsen har det övergripande ansvaret för riskhantering inom EY. Som en del av vårt arbete med vår väsentlighetsanalys har vi utvärderat EY Sveriges väsentliga långsiktiga risker. Riskerna är en konsekvens av förändringar relaterade till hållbarhet och ekonomiska, sociala och styrningsmässiga effekter i hela vår värdekedja. Om riskerna hanteras på rätt sätt kan de innebära möjligheter för EY Sverige. Att hantera risker kan skapa mervärde genom att förbättra vår företagskultur och

vårt anseende. Åtgärderna för att minska riskerna utvecklar också kompetenser och erfarenheter som kan tillföra värde till våra kunder och samhället i stort.

Vi har identifierat följande långsiktiga risker inom våra sex väsentliga ESG-områden:

En del av EY:s ansvar och åtgärder handlar om att minska dessa risker. De ingår i våra väsentliga områden och vår färdplan för hållbarhet. Våra åtgärder och framsteg beskrivs i följande fyra kapitel: Bolagsstyrning, Planet, Människor och Välstånd.

Hållbarhet och innovation i våra tjänsteleveranser

Värde är inte längre bara ekonomisk vinst och vi kan inte längre ignorera externa effekter. Trender förändras snabbt och en omvälvande affärsmiljö är “det nya normala”. EY kan inta en ledande roll när det gäller att driva innovation och bidra till en hållbar framtid. Att inte ta vara på denna möjlighet skulle sannolikt medföra både anseenderisker och risk att förlora medarbetare och marknadsandelar. Läs mer om hur vi arbetar med hållbarhet och innovation i våra tjänsteleveranser i kapitlet Välstånd.

Medarbetares hälsa, välmående och utveckling

Det är avgörande för EY att våra medarbetare känner att de tillhör en gemenskap, utvecklas och trivs. Jobbet är inte bara ett jobb; medarbetare söker ett syfte och en hållbar balans mellan arbete och privatliv. Den rådande trenden är hård konkurrens om de bästa medarbetarna och en hög arbetskraftsomsättning på marknaden. För att attrahera, rekrytera och behålla de bästa medarbetarna är det grundläggande att lyssna på och bemöta både nuvarande och potentiella medarbetares behov. Läs mer om hur vi arbetar med våra medarbetares hälsa och välmående i kapitlet Människor.

Mångfald, jämställdhet och inkludering

Att bygga en organisation som präglas av mångfald är inte bara “rätt sak att göra”. Det är också det enda sättet att säkerställa långsiktig värdetillväxt. Medarbetare med olika bakgrund och erfarenhet hjälper oss att dra nytta av kraften i olika åsikter, perspektiv och kulturella referenser, vilket gynnar både oss och våra kunder. Att misslyckas med att attrahera och behålla en diversifierad arbetsstyrka skulle sannolikt ha en negativ inverkan på både vårt anseende och vår tillväxt. Läs mer om hur vi arbetar med mångfald, jämställdhet och inkludering i kapitlet Människor.

Affärsetik, datasäkerhet och regelefterlevnad

Att inte följa lagar och regler, ha höga krav på etiskt uppförande, skydda våra kunders datasekretess eller säkerställa cybersäkerhet skulle utgöra en mycket hög risk för EY. Antalet regler och krav på dokumentation ökar, blir alltmer komplexa och omfattar också en större del av vår verksamhet. Det innebär att vi behöver ha resurser, processer och nödvändig dokumentation på plats för att säkerställa förtroende och transparens. Läs mer om hur vi arbetar med affärsetik, datasäkerhet och efterlevnad i kapitlet Bolagsstyrning.

Miljöpåverkan

Det finns ett ökat fokus på miljö- och klimatåtgärder bland EY:s intressenter. Om vi inte lyckas genomföra tillräckliga klimatåtgärder i vår egen verksamhet kommer det sannolikt att skada vårt anseende. Se fullständig klimatrelaterad riskinformation och läs mer om hur vi arbetar med vår miljöpåverkan i kapitlet Planet.

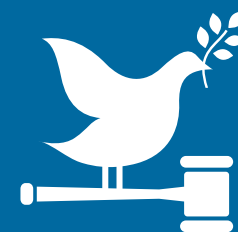
Hållbar leveranskedja för människor och miljö

Resursbrist, prispress och geopolitisk instabilitet är ett hot mot både hållbar produktion, människors säkerhet och mänskliga rättigheter. En global och fragmenterad leverantörskedja urholkar ansvar och ansvarsskyldighet för både natur och människor längre ner i leveranskedjan. Att inte följa de lagar som reglerar ett företags ansvar för att förhindra kränkningar av mänskliga rättigheter i den egna verksamheten och leveranskedjan är inte bara oetiskt. Det innebär också en långsiktig anseende- och marknadsrisk. Läs mer om hur vi arbetar med en hållbar leveranskedja för människor och miljö i kapitlen Bolagsstyrning, Planet och Människor.

Bolagsstyrning

EY:s bolagsstyrning ska främja ett hållbart och långsiktigt värdeskapande för våra kunder, medarbetare, och de samhällen vi verkar i. På global nivå är EY indelat i 22 regioner och tre geografiska areor - EY i Sverige arbetar i en integrerad nordisk organisation. Styrelsen för EY i Sverige har det övergripande ansvaret för EY Sveriges hållbarhetsarbete och följer därför regelbundet upp utvecklingen mot de hållbarhetsmål som beskrivs i vår hållbarhetsplan. EY:s syn på affärsetik och integritet beskrivs i vår globala uppförandekod.

16 FREDLIGA OCH INKLU- DERANDE SAMHÄLLEN



Delmål 16.5: Bekämpa korruption och mutor

EY har åtagit sig att bekämpa korruption i alla former och har implementerat en global policy mot mutor och korruption. Vi förankrar åtgärder mot korruption i hela EY och alla medarbetare är skyldiga att genomföra årliga utbildningar i denna fråga. Ett orubbligt engagemang för att motverka korruption är även inbyggt i de tjänster vi erbjuder kunder. Vi samarbetar också med externa nätverk och grupper för att öka medvetenheten om kampen mot korruption.

Ägarstruktur

Ernst & Young AB är ett helägt dotterbolag till Ernst & Young Sweden AB. Ernst & Young Sweden AB (EY) ägs till cirka 90% (<50% av röstvärdet) av 175 i koncernen verksamma delägare. Resterande del ägs av EY Europé SCRL som är ett revisionsföretag registrerat hos Institute de Reviseurs d'Entreprises (IRE-IBR) i Belgien. EY Europe SCRL saknar rätt till utdelning liksom rätt till kapitalet i EY. För mer information om EY:s juridiska struktur, ägande och ansvar, läs vår Transparency report som vi publicerar den 31 oktober varje år på vår hemsida http://www.ey.com/sv_se/newsroom.

Under verksamhetsåret 2022 hade EY Sverige 46 kontor över hela landet och 3 107 medarbetare.

Global styrning

EY i Sverige är anslutet till Ernst & Young Global Limited. På global nivå är EY indelat i 22 regioner och tre geografiska areor. EY i Sverige tillhör region Nordics som är en del av arean EMEA. Alla lokala EY-bolag arbetar enligt EY:s gemensamma mål, globala strategier och styrmodeller och tillhandahåller tjänster inom revision, skatt, strategi, transaktioner och rådgivning. EY-bolag finns i fler än 150 länder och

på global nivå har EY cirka 350 000 medarbetare. Det gör EY till ett av världens största nätverk för revisions- och konsultföretag.

Global Executive är EY:s högsta ledningsorgan. Medlemmarna representerar EY:s ledarskapsfunktioner, tjänster och geografiska områden. De mäts mot nyckelindikatorer i EY:s globala strategi, inklusive framsteg vad gäller mål för mångfald, jämställdhet och inkludering, antal liv som påverkas positivt via EY Ripples och vårt koldioxidmål. EY:s åtagande när det gäller integritet stöds av vår globala uppförandekod, våra gemensamma värderingar, policyer och gemensamma arbetsmetoder. Alla EY-bolag har förbundit sig att bedriva verksamheten enligt yrkesmässiga och etiska standarder samt tillämpliga lagstadgade krav.

EY:s globala organisation stödjer samarbetet mellan varje medlemsföretag. EY Global tillhandahåller inte tjänster till kunder. Dess syfte är att stödja medlemsföretagens arbete med att hjälpa kunder på ett konsekvent sätt med enhetlig hög kvalitet över hela världen. Läs mer om vår globala styrning i rapporten Value Realized 2022.

Nordisk organisation

Sedan 1 juli 2013 arbetar EY i Sverige i en integrerad nordisk organisation. Region Nordics omfattar Sverige, Danmark, Finland, Norge och Island. Den nordiska verksamheten, inklusive Financial Services, har cirka 8 000 medarbetare och omsätter mer än 1,5 miljarder USD. Med vår nordiska organisation kan vi erbjuda högsta möjliga kvalitet i varje uppdrag, oavsett var kunderna har sin geografiska hemvist. Vi samarbetar över landsgränser och sätter samman de team som, utifrån bakgrund och erfarenhet, är bäst lämpade att leverera de tjänster som respektive kund efterfrågar. Vi nyttjar intern kunskap, supportfunktioner och andra resurser över landsgränser.

Styrningen av vår revisionsverksamhet sker på nordisk nivå, men samtliga delar av redovisnings- och revisionsverksamheten har också nationella ledningar. Våra övriga affärsområden drivs och leds på nordisk basis.

Vår nordiska organisation drivs av en nordisk ledning, men med ett lokalt fokus i frågor som kräver det. Vår nordiska ledningsgrupp ansvarar för regional styrning, strategigenomförande och resultat. Den nordiska ledningsgruppen leds av vår Nordenchef. Övriga medlemmar är våra nordiska landschefer, affärsområdes- och marknadschefer.



Jesper Almström är EY:s Nordenchef. Han började på EY 2001 och har sedan dess haft olika ledarroller.



Hållbarhetsstyrning i Sverige

För att säkerställa ett kontinuerligt hållbarhetsarbete har EY Sverige ett så kallat Corporate Sustainability-team. Teamet leds av en hållbarhetsansvarig som ansvarar för att driva hållbarhetsagendan i Sverige ur både ett strategiskt och operativt perspektiv. Hållbarhetsansvarig samarbetar med affärsområdeschefer och funktionschefer inom organisationen. Hållbarhetsansvarig samarbetar även med medarbetare som har motsvarande ansvarsområde i övriga nordiska länder för att dra nytta av kraften inom hela region Nordics.

Hållbarhetsansvarig i EY Sverige rapporterar till en hållbarhetsrepresentant i EY Sveriges styrelse. Styrelsen har det övergripande ansvaret för EY Sveriges hållbarhetsarbete och följer därför regelbundet upp utvecklingen mot de hållbarhetsmål som beskrivs i vår hållbarhetsplan. Styrelsen spelar en aktiv roll i EY:s hållbarhetsarbete och ser detta som ett kärnområde.

Våra styrelseledamöters förmågor och perspektiv är viktiga för att kontinuerligt fatta robusta och väl underbyggda beslut. Fokusområdena för EY Sveriges styrelse är hållbarhet, mångfald, jämställdhet och inkludering, välmående, employer branding, partnerfrågor och alumniverksamhet. Varje område har en utsedd styrelserepresentant som ansvarar för att driva åtgärder och rapportera om framsteg.

Under verksamhetsåret 2022 implementerade EY Sverige ett miljöledningssystem för att strukturera, vägleda, följa upp och förbättra vårt arbete och vår miljöpåverkan. Miljöledningssystemet är ISO 14001-certifierat. EY:s hållbarhetsansvariga har ansvar för att driva arbetet med vårt miljöledningssystem framåt, medan Swedish Coordination & Improvement Forum (SCI) är den högsta ledningsnivån för EY Sveriges miljöledningssystem. SCI leds av Sverigechef och medlemmar i forumet är vd, svenska affärsområdeschefer och representanter från HR, Legal, Brand, Marketing & Communication och Security.

Riskhantering

Styrelsen för EY i Sverige har det övergripande ansvaret för riskhantering inom EY i Sverige. Omfattande kvalitets- och riskhanteringsprocesser för att minska risker i affärsverksamheten tillämpas. Dessa genomförs både internt i Sverige och med stöd av kollegor från andra EY-bolag. Vi har till exempel en nordisk risk management-funktion som är en del av EY:s globala risk managementnätverk. Vår nordiska risk management-funktion stöttar vår styrelse med riskbedömningar och underlag till beslut. Dessutom utför olika tillsynsmyndigheter externa granskningar. I den löpande verksamheten granskas våra affärstransaktioner kontinuerligt ur både ett lönsamhets- och riskperspektiv.

Affärsetik

EY:s syn på affärsetik och integritet beskrivs i [EY:s globala uppförandekod](#). Vår uppförandekod kompletterar våra värderingar och ger oss tydliga etiska riktlinjer för hur vi ska uppträda och bedriva vår affärsverksamhet. Uppförandekoden är utformad med tanke på att vi agerar i en krävande, komplex och dynamisk miljö.

EY:s medarbetare är skyldiga att årligen skriva under uppförandekoden och detta följs upp på individnivå. EY tolererar inte beteenden som bryter mot våra yrkesmässiga standarder eller är oförenliga med vår uppförandekod. Exempel på sådana beteenden är diskriminering, trakasserier, oetiska metoder, ekonomiska oegentligheter, att avsiktligt äventyra kvaliteten på arbetet eller att inte följa EY:s policyer.

100 %
av EY Sveriges medarbetare
undertecknade EY:s globala
uppförandekod under
verksamhetsåret 2022

Vår globala uppförandekod är ett etiskt ramverk som bygger på våra gemensamma värderingar, vårt syfte och vår ambition. Det omfattar fem områden:



Medlemmar i EY Sveriges styrelse



Magnus Kuchler



Anna Svanberg



Jonas Svensson



Henrik Lind



Helena Norén



Gunilla Andersson



Karoline Tedevall



Erik Månsson



Ebba Gustafsson

■ **Magnus Kuchler** är styrelseordförande, Sverigechef, och partner för EY i Sverige. Magnus har arbetat som managementkonsult i över 25 år med fokus på rådgivning inom outsourcing och värdeskapande partnerskap mellan företag. Han har bland annat byggt upp en verksamhet inom Outsourcing Advisory på EY i Sverige, Norden och EMEA. Magnus fokuserar även på området Workplace of the Future där ny teknik, effektiva kontorsutrymmen och mer samarbete skapar förutsättningar för nya sätt att arbeta och trivsel bland medarbetare.

■ **Anna Svanberg** är vd och styrelseledamot, auktoriserad revisor och partner för EY i Sverige. Som revisor arbetar Anna främst med noterade bolag inom life science- och private equity-sektorn, men även med noterade bolag i andra branscher. Anna är också en del av EY:s Family Enterprise-team som stöttar ägare och deras familjer i Sverige och Norden. Som vd har Anna en koordinerande ledningsroll och fokuserar även på marknadskommunikation och employer branding.

■ **Jonas Svensson** är styrelseledamot, auktoriserad revisor och partner för EY i Sverige. Han arbetar med stora och globala företag inom bygg- och fastighetssektorn, men även med börsnoterade företag i andra branscher. Förutom erfarenhet av kundarbete har Jonas omfattande erfarenhet från flera ledarroller i Sverige, bland annat vd, styrelseordförande och affärsområdeschef för Assurance. Mellan 2014 och 2016 var Jonas ordförande för branschorganisationen FAR. Jonas är ansvarig styrelseledamot för EY:s hållbarhetsarbete.

■ **Henrik Lind** är styrelseledamot, EY Nordic Enterprise Risk Leader och partner för EY i Sverige. Han arbetar främst som kundansvarig inom EY:s största marknadssegment Advanced Manufacturing & Mobility (AM&M). Henrik startade sin karriär som externrevisor. 2007 blev han en del av EY:s affärsområde Consulting och hjälpte svenska företag listade i USA att implementera regelverket SOX. Efter att ha drivit egen verksamhet med inriktning på bolagsstyrning och riskhantering under ett par år återvände Henrik till EY 2013. Henrik är ansvarig styrelseledamot för EY:s arbete med mångfald, jämställdhet och inkludering.

■ **Helena Norén** är styrelseledamot, EY Nordic Tax Leader inom EMEA Financial Services, och partner för EY i Sverige. Financial Services Tax erbjuder tjänster inom inkomstskatt och moms nischat mot den finansiella sektorn. Helenas ambition är att utveckla verksamheten till det bästa valet genom att tillhandahålla integrerade och gränsöverskridande lösningar för banker, försäkringsbolag och kapitalförvaltare. Helena har bred erfarenhet av företagsbeskattning med specialistkompetens inom områden som finansiella instrument och skatteeffekter vid transaktioner. Helena är ansvarig styrelseledamot för partnerengagemang och EY:s alumniverksamhet.

■ **Gunilla Andersson** är styrelseledamot, auktoriserad revisor och partner för EY i Sverige. Som revisor arbetar hon med medelstora privata, offentliga samt noterade företag. Som en del av EY:s Real Estate-grupp arbetar Gunilla med fastighetsbolag men även med tillverknings- och handelsföretag. Gunilla har lång erfarenhet av komplexa redovisningsfrågor, omstruktureringar samt konsoliderade redovisningar och har varit regionchef i Mitt-Väst i 15 år. Gunilla är ansvarig styrelseledamot för partnerengagemang.

■ **Karoline Tedevall** är styrelseledamot, auktoriserad revisor, regionchef för EY:s kontor i södra Sverige, och partner för EY i Sverige. Hon har mer än 15 års erfarenhet av revision av medelstora och stora företag, både svenska och globala, som redovisar enligt IFRS och Swedish GAAP. Karolines erfarenhet omfattar bland annat komplexa redovisningsfrågor, internationella koncerner och koncernsamordning samt arbete med företag som befinner sig i en expansionsfas.

■ **Erik Månsson** är styrelseledamot, auktoriserad revisor och invald i styrelsen som arbetstagarrepresentant. Som revisor jobbar Erik främst med bolag noterade i USA eller bolag noterade i Sverige som har verksamhet i USA. Erik sitter även i styrelsen för den lokala fackklubben som representerar Akademikerförbunden.

■ **Ebba Gustafsson** är managementkonsult och invald i styrelsen som suppleant och arbetstagarrepresentant. I sin roll som konsult fokuserar Ebba på organisations- och medarbetarfrågor. Hon arbetar i huvudsak med förändringsledning, organisationsstruktur och medarbetares välmående och motivation. Internt fokuserar Ebba på att främja hållbarheten i arbetslivet för EY:s medarbetare och på att säkerställa EY:s attraktivitet som nuvarande och framtida arbetsgivare.



Oberoende

EY:s riktlinjer och processer för oberoende ska säkerställa att vi följer relevanta standarder och lagbestämmelser, både som företag och på våra uppdrag. De bygger på de internationella oberoenderegler som utfärdats av [International Ethics Standards Board for Accountants \(IESBA\)](#) från [International Federation of Accountants \(IFAC\)](#) och kompletteras av svenska regler för oberoende.

EY Sverige och våra medarbetare utvärderar sitt oberoende med hänsyn till olika aspekter, till exempel finansiella relationer, anställningsförhållanden, affärsrelationer, tjänster som erbjuds revisionskunder, rotationsregler, arvoden, godkännande i förväg av revisionskommitté samt ersättning till partners.

Alla medarbetare i Sverige måste bekräfta sitt oberoende minst en gång per år. Seniora roller, som på EY är managers och uppåt, måste bekräfta sitt oberoende varje kvartal. Under 2022 bekräftade alla partners och medarbetare sitt oberoende och deltog i en obligatorisk utbildning. För mer information om EY:s riktlinjer för oberoende och efterlevnad av lagar och förordningar, se vår Transparency report 2022.

Antikorrupktion och mutor

EY har åtagit sig att bekämpa korrupktion i alla former och har implementerat en global policy mot mutor och korrupktion. Vi förankrar åtgärder mot korrupktion i hela EY och alla medarbetare är skyldiga att genomföra årliga utbildningar i denna fråga.

Ett orubbligt engagemang för att motverka korrupktion är inte bara inbyggt i vår obligatoriska utbildning och våra globala policyer och processer, utan även i de tjänster vi erbjuder kunder. Vi hjälper kunder att stärka sina ramverk för integritet och regelefterlevnad och EY har investerat i avancerade analysverktyg för att hjälpa kunder att snabbt genomlysa miljontals rader med data för att upptäcka avvikelser. Våra blockchain-lösningar hjälper till att överföra data, valuta och andra tillgångar på ett effektivt, pålitligt, transparent och säkert sätt.

92 %

av våra medarbetare slutförde EY:s globala uppförandekodutbildning under verksamhetsår 2022



För att öka medvetenheten om kampen mot korrupktion samarbetar vi också med externa nätverk och grupper. EY är på global nivå till exempel del av organisationen [World Economic Forum](#) för att hitta sätt att hantera vår tids sociala och ekonomiska utmaningar. Vi har dessutom undertecknat [World Economic Forum Partnering Against Corruption Initiative \(PACI\)](#). Vårt åtagande omfattar två åtgärder: dels nolltolerans mot mutor, dels att utveckla ett praktiskt och effektivt sätt att implementera PACI på global nivå genom våra gemensamma antikorruptionspolicyer.

Efterlevnad av konkurrens- och antitrustlagar

EY som företag har åtagit sig att uppfylla sina juridiska och etiska skyldigheter, inklusive konkurrenslagstiftningen, och förväntar sig detsamma av alla medarbetare. Den globala policyn för efterlevnad av konkurrens och antitrustfrågor stödjer EY:s globala uppförandekod angående oetiska eller olagliga affärsmetoder, efterlevnad av lagar, förordningar och standarder samt behovet av ärlighet i konkurrens. Policyn för efterlevnad av konkurrens och antitrustfrågor innebär att EY:s medarbetare inte får utbyta konkurrenskänslig eller strategisk information med konkurrenter eller vidta andra åtgärder som syftar till att hindra, eller som skulle kunna hindra, konkurrensen på de marknader där EY är verksamt.

Dataskydd och integritet

Data och informationssystem är värdefulla tillgångar för EY. Deras konfidentialitet, integritet och tillgänglighet är avgörande för vår verksamhet. Målet med informationssäkerhet är att skydda våra tillgångar från hot och effektivt minska affärsrisken. Informationssäkerhet uppnås genom att införa en lämplig uppsättning kontroller, vilket inkluderar policyer, processer, organisationsstrukturer, programvara och hårdvara. Dessa kontroller måste noggrant implementeras, ses över regelbundet och vid behov förbättras, för att uppfylla EY:s och våra kunders specifika säkerhets- och affärsmål.

Detta görs inom ramen för EY:s affärsprocesser. Vår globala informationssäkerhetspolicy och policyn för hanteringssystem i informationssäkerhet ger EY en global, enhetlig och sammanhängande strategi för informationssäkerhet. Dessa policyer är anpassade till en internationellt godkänd standard för informationssäkerhet.

Vi respekterar och skyddar konfidentiella uppgifter som erhållits från, eller som rör, kunder eller tredje part, samt personuppgifter och information om EY:s medarbetare. Vi delar endast information när det finns ett affärsmässigt syfte och det sker i enlighet med EY:s policyer, tillämpliga lagar och yrkesstandarder. Detta förfarande är inbäddat i vår [globala uppförandekod](#) samt i våra Sverigespecifika och interna policyer kopplade till dataskydd: integritetspolicy för medarbetardata och EY:s interna vägledning för arkivering av fysiska filer.

I mars 2022 publicerade EY på global nivå en uppdaterad [integritetspolicy](#) på uppdrag av alla medlemsföretag. Policyn förklarar hur EY samlar in och använder personuppgifter och beskriver de rättigheter individer har avseende sina personuppgifter.

Leverantörskedja och -utvärderingar

Alla medarbetare måste följa kraven i den interna policyn för global upphandling och leverantörskedja vid upphandling av varor eller tjänster för EY eller ett medlemsföretag. Policyn omfattar val av leverantörer, tilldelning av kontrakt och uppföljning - oavsett kundstatus och utgiftsbelopp. [EY Global Supply Chain Services](#) stödjer EY:s upphandlingsverksamhet över hela världen, och Environmental Social Governance Services (ESG Services), som är en del av Supply Chain Services, driver ett inkluderande och hållbart tankesätt inom hela EY-organisationens strategi för leveranskedjan.

[EY:s uppförandekod för leverantörer](#) anger de minimistandarder för affärsmässigt uppförande som EY:s leverantörer förväntas följa. Det inkluderar efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar, miljöhänsyn, standarder för mänskliga rättigheter, principer för mångfald, jämställdhet och inkludering, hälso- och säkerhetsbestämmelser och etisk integritet. Alla avtal med leverantörer bör innehålla en skyldighet för leverantören att följa EY:s uppförandekod för leverantörer eller en i stort sett likvärdig leverantörspolicy (som fastställs av Supply Chain Services). Under verksamhetsåret 2023 kommer vi att jobba vidare med att säkerställa att 100 procent av våra leverantörer följer EY:s uppförandekod för leverantörer. Detta ska vi göra genom att inrätta en nordisk supply chain-funktion tillsammans med övriga EY-bolag i Norden.

Leverantörsutvärderingar

EY Global Supply Chain Services har en etablerad process för att utvärdera leverantörer. Leverantörer över en viss beloppsgräns ombeds att göra en självskattning av i vilken utsträckning de uppfyller EY:s uppförandekod för leverantörer, sitt engagemang för mänskliga rättigheter och sin sociala och miljömässiga hållbarhet. Baserat på resultatet av självskattningen följer ESG Services upp leverantörer som får poäng under ett visst tröskelvärde. En skräddarsydd eskalering inom EY sker i de fall där det bedöms behövas.

För att säkerställa efterlevnad av EU:s förslag till direktiv om företagens hållbarhetsrapportering inledde EY Sverige under verksamhetsåret 2022, i samarbete med EY i Norge, Danmark och Finland, en nordisk leverantörsutvärdering avseende mänskliga rättigheter baserad på [OECD:s Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct](#). Väsentliga parametrar i denna bedömning är rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar, liksom risken för barnarbete och tvångsarbete. Vi är medvetna om att leverantörsutvärderingar gällande mänskliga rättigheter är ett kontinuerligt arbete och vi jobbar ständigt med att bättre förstå och kartlägga risker för att kunna genomföra förbättringar i vår leverantörskedja. Nästa år hoppas vi kunna rapportera om resultaten från vår leverantörsutvärdering och de åtgärder som vidtagits för att hantera eventuella risker.

Samverkan med intressenter

Genom att löpande föra en dialog med våra intressenter kan vi fånga upp deras förväntningar på oss. Förväntningarna ligger till grund för vår prioritering av väsentliga områden och åtgärder på kort och lång sikt. Det här är våra viktigaste intressenter, hur vi interagerar med dem och deras förväntningar på oss:

Kunder

Våra kunder förväntar sig hållbara lösningar av hög kvalitet och effektiva leveranser med hjälp av de bästa medarbetarna och den senaste tekniken. Kunderna förväntar sig att vi hjälper dem att skapa hållbar tillväxt och långsiktigt värde. Kundfokus är en viktig del av vår globala strategi. Vi fångar upp förväntningar, dels genom att arbeta nära våra kunder, dels genom undersökningar som mäter kundnöjdhet.

Medarbetare

Våra medarbetare förväntar sig att vi erbjuder möjligheter till välmående, trivsel och utveckling på jobbet. Vi strävar efter att främja en kultur av öppenhet och tillgänglighet och vi mäter vad våra medarbetare tycker om EY som arbetsgivare genom medarbetarundersökningar tre gånger per år.

Leverantörer

Våra leverantörer kräver att vi tar ansvar och lever upp till vår uppförandekod. På samma sätt kräver vi att våra leverantörer följer vår uppförandekod för leverantörer och åtar sig att driva en hållbar verksamhet. Vi har ett nära samarbete med våra största leverantörer, säkerställer att deras agerande inte strider mot våra värderingar och samarbetar för att förbättra våra hållbarhetsåtgärder.

Lagstiftare och tillsynsmyndigheter

Lagstiftare och tillsynsmyndigheter ställer höga krav på EY och andra aktörer i vår bransch när det gäller kvalitetskontroller, system och processer. EY hjälper till att bygga förtroende och tillit på kapitalmarknaderna och vi bidrar med synpunkter på politiska beslut och utveckling av nya regelverk.

Media

Media kräver öppenhet och transparens från EY och behöver tillgång till vår sakkunskap när de bevakar frågor som rör allmänintresset. Vi för en regelbunden dialog med media och delar debattartiklar, rapporter och studier för att erbjuda fakta och perspektiv på offentliga frågor.

Icke-statliga organisationer

Oberoende organisationer som främjar allmänna intressen förväntar sig att vi stöder deras verksamhet och initiativ. EY Sverige samarbetar bland annat med [Women in Tech](#), [SHE Community](#) och [SHE Index - Powered by EY](#).

Partners och allianser

Våra partners och globala [allianser](#) är beroende av starka relationer med EY, precis som vi är beroende av starka relationer med dem. Vi drar nytta av våra allians- och ekosystemrelationer för att snabbt hjälpa företag att digitalt transformera sina verksamheter med minimal risk. Dessa relationer erbjuder teknik och insikter som skapar nya former av kundvärde.





Våra framsteg och viktiga åtgärder: Bolagsstyrning

Bolagsstyrning	Framsteg och viktiga åtgärder verksamhetsår 2022	Viktiga åtgärder verksamhetsår 2023
100 procent av EY:s medarbetare ska årligen skriva under vår uppförandekod.	Fortsätta med fastställda rutiner för att säkerställa att 100 procent av Sveriges medarbetare undertecknar EY:s globala uppförandekod.	Fortsätta med fastställda rutiner för att säkerställa att 100 procent av Sveriges medarbetare undertecknar EY:s globala uppförandekod.
Oberoendebekräftelse för managers och högre rank under kvartal 1-4.	100 procent av Sveriges medarbetare från manager och uppåt har slutfört oberoendebekräftelse kvartal 1-4.	Fortsätta med fastställda rutiner för att säkerställa att 100 procent av managers och högre rank bekräftar sitt oberoende.
Leverantörer ska följa EY:s uppförandekod för leverantörer.	Alla nya leverantörer har uppmanats att svara på en enkät om uppförandekoden för leverantörer och ESG-relaterade frågor. Initierat en leverantörsutvärdering av mänskliga rättigheter baserad på OECD:s Guidance for Responsible Business Conduct.	Skapa en process för att dokumentera leverantörsutvärdering i vår leverantörskedja tillsammans med vår globala funktion ESG services.



Planet

Som global organisation ser EY ett akut behov av åtgärder för att begränsa utsläppen av växthusgaser, bevara den biologiska mångfalden och stärka naturens motståndskraft runt om i världen. 2019 publicerades ***EY Global Environmental Statement***, som beskriver vårt åtagande att bekämpa klimatförändringarna och säkerställa miljömässig hållbarhet - både i vår egen verksamhet och i de samhällen där vi bor och arbetar. Under verksamhetsåret 2022 fortsatte vi att göra framsteg mot vårt globala koldioxidmål. Vi var koldioxidnegativa för andra året i rad och är på god väg mot klimatneutralitet till 2025. Läs mer [här](#).

12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



Delmål 12.6: Uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning

På EY strävar vi efter att påskynda vårt eget, våra kunders och våra leverantörers hållbarhetsarbete. Utöver att vi integrerar vår hållbarhetsinformation i vår rapporteringscykel, arbetar vi även konsekvent med att tillämpa hållbara arbetsmetoder i vår verksamhet för att reducera vår energiförbrukning och minska utsläpp som genereras från våra tjänsteresor. Vi arbetar också med att förbättra hanteringen av avfall på våra kontor för att öka andelen återvunnet avfall.

Vårt miljöledningssystem

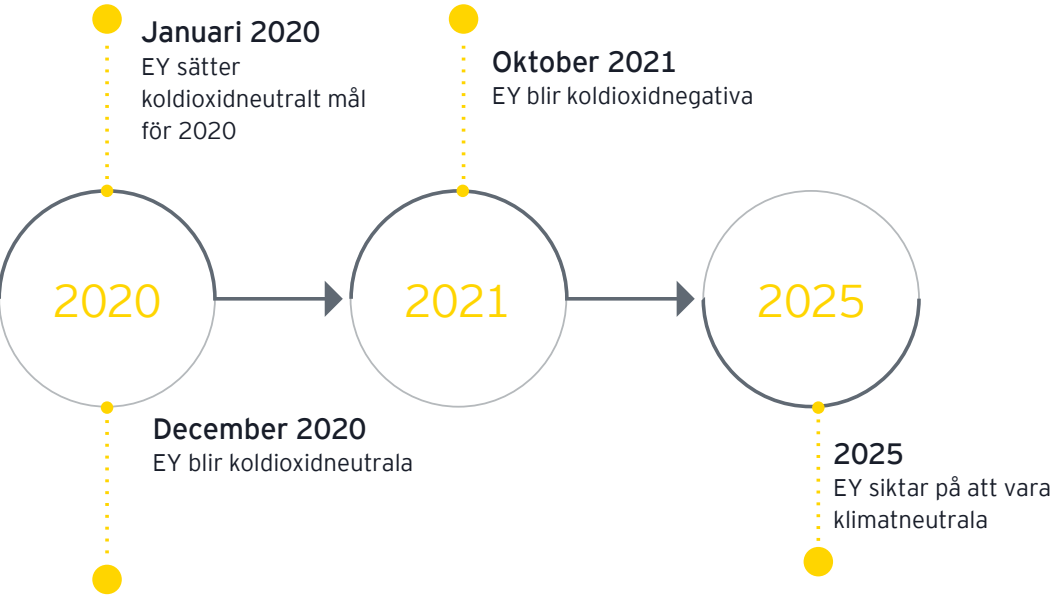
För att möjliggöra att vi lever upp till EY:s globala miljö engagemang implementerade EY Sverige ett ISO 14001-certifierat miljöledningssystem under verksamhetsåret 2022. Det är processer, rutiner och dokumentation som hjälper oss att kontinuerligt förbättra vårt miljöarbete och minska verksamhetens negativa miljöpåverkan, framför allt inom energiförbrukning, transport och avfallshantering. Miljöledningssystemet omfattar våra 46 kontor i Sverige och skapar en strukturerad grund för vårt miljöarbete. Som ett resultat av implementeringen av vårt miljöledningssystem upprättade EY Sveriges Coordination & Improvement Forum även en [miljöpolicy](#) i oktober 2021.

Klimatneutralitet 2025

Eftersom affärsverksamheter runt om i världen bidrar till att öka koldioxidutsläppen anser vi att vi har ett ansvar att agera. Därför har EY satt ett ambitiöst globalt mål om att vara klimatneutrala till 2025, vilket stöds av [sju konkreta åtgärder](#).

Vårt mål återspeglar inte bara EY:s åtagande att ta vårt ansvar som en global organisation, utan också förväntningarna hos intressenter, särskilt våra medarbetare.

EY:s resa mot klimatneutralitet



Våra utsläpp av växthusgaser

För att nå målet om klimatneutralitet till 2025 måste vi minska våra absoluta utsläpp med 40 procent inom scope 1, 2 och 3 i hela vår globala organisation jämfört med 2019. Detta mål är förenligt med ett vetenskapsbaserat mål på 1,5 grader och godkänt av Science Based Targets initiative (SBTi). [Läs en uppdatering om EY Global:s framsteg](#).

Under verksamhetsår 2022 släppte EY Sverige ut 1 689 (platsbaserade) ton CO2e inom scope, 1, 2 och 3 jämfört med 660 ton CO2e under verksamhetsår 2021. Det är en ökning med 156 procent. Ökningen förklaras av fler tjänsteresor och att medarbetare återvände till våra kontor när samhället öppnade upp igen efter covid-19-pandemin. Jämfört med vårt basår 2019 då EY Sverige släppte ut 4 630 ton CO2e minskade våra utsläpp under 2022 med 64 procent. Det håller våra utsläpp på banan mot 1,5-gradersmålet.

För att nå vårt mål om klimatneutralitet till 2025 måste vi minska våra absoluta utsläpp med 40 procent jämfört med våra absoluta utsläpp under verksamhetsår 2019.



Tabell 1: Våra växthusgasutsläpp (ton CO2e)

	Verksamhetsår 2019 (basår)	Verksamhetsår 2020	Verksamhetsår 2021	Verksamhetsår 2022
Scope 1 Direkta utsläpp*	0	0	0	0
Scope 2 Indirekta utsläpp (platsbaserade)**	364,7	321,0	315,4	202,7
Köpt el	222,1	203,5	169,4	100,9
Fjärrvärme	142,6	117,5	146	101,8
Scope 2 Indirekta utsläpp (marknadsbaserad)**	148,9	123,3	146,6	101,2
Köpt el	0	0	0	0
Fjärrvärme	148,9	123,3	146,6	101,2
Scope 3 Andra indirekta växthusgasutsläpp, tCO2e	4 265,30	2 774,90	344,7	1 765,2
Kategori 5 Avfall som uppkommer vid drift**	Ingen data	79,6	40,7	24,5
Kategori 6 Tjänsteresor***	4 265,30	2 695,30	304	1 740,7
Totala utsläpp (platsbaserade)	4 630,0	3 095,9	660,1	1 967,9
Totala utsläpp (marknadsbaserade)	4 414,2	2 898,2	491,3	1 866,5

*EY:s verksamhet förbränner inte bränsle på plats och äger inga fordon.

**Siffrorna för verksamhetsåren 2019-2021 har uppdaterats på grund av ändringar i beräkningssmetoden. Siffrorna från verksamhetsåren 2019-2021 förlitar sig i stort utsträckning på uppskattningar. Under verksamhetsåret 2022 har datainsamlingsprocessen förbättrats. Detta är en trolig förklaring till några av de nivåskillnader som observerats mellan verksamhetsår 2022 och tidigare år. Dessutom innehåller siffrorna uppskattningar för hela Sverige baserat på den faktiska förbrukningen på stora kontor.

***Siffrorna för verksamhetsåren 2019-2021 har uppdaterats på grund av en förändring i dataregistreringsmetoden, från registrering baserad på resenärens plats till registrering baserad på platsen för det registrerade projekt som resan görs för.

Vi tittar just nu på hur vi kan beräkna utsläpp från kategori 1 Inköpta varor och tjänster, kategori 4 Transport uppströms och distribution och kategori 7 Medarbetares pendling. Vi planerar att rapportera om dessa kategorier framöver. Kategorierna 2, 3, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 och 15 har under verksamhetsår 2022 inte analyserats och rapporteras därför inte.

För att minska våra totala utsläpp med 40 procent till 2025 har EY Sverige som mål att halvera våra utsläpp från flygresor och minska övriga utsläppskällor, främst från våra kontor. En viktig faktor för att minska utsläppen från våra kontor är det [samarbete](#) vi har med vår leverantör av fastighetsservice. Tillsammans med vår servicepartner strävar vi efter att utveckla en hållbar arbetsplats som minskar EY:s miljöpåverkan. Hittills har vi till exempel fasat ut kemikalier och minskat mängden plast och matsvinn på våra kontor.



Resor

Våra utsläpp från tjänsteresor uppgick till 1 740,7 ton (90 procent av våra totala utsläpp) CO2e. Det är en minskning med 59 procent jämfört med verksamhetsår 2019. Flyg (scope 3) står för 67 procent av våra totala utsläpp. Resten av utsläppen från tjänsteresor kommer från biluthyrning och hotellvistelser. EY började mäta utsläpp från hotellvistelser under verksamhetsåret 2022.

Tågresedata har uteslutits på grund av otillförlitliga uppgifter. Vi strävar efter att förbättra vår datainsamling och rapportera om detta under kommande år.

Affärsresandet har förändrats på flera sätt efter covid-19-pandemin. För det första har antalet dagsresor minskat med

hela 73 procent jämfört med perioden före covid-19. Vårt behov av resor för kundarbete har minskat efter pandemin, de flesta av våra resor genomförs för interna ändamål. Vi har inom EY Sverige märkt att våra medarbetare, i synnerhet nya medarbetare, behöver träffas personligen för att knyta kontakter och bygga team och en känsla av gemenskap efter pandemin.

Framöver kommer vi att prioritera resor som tillför det högsta värdet till vår verksamhet och uppmuntra medarbetare att välja resesätt med låga utsläpp. Vår hybrida arbetsmodell och digital mötesteknik kommer också att minska behovet av resor. Under verksamhetsåret 2022 uppdaterade vi vår resepolicy med fokus på dessa områden.

Tabell 2: Utsläpp från resor (tCO2e)*

	Verksamhetsår 2019 (basår)	Verksamhetsår 2020	Verksamhetsår 2021	Verksamhetsår 2022
Totalt	4 265,3	2 695,3	304	1 740,7
Flyg**	3 785,0	2 301,0	97,0	1 416,2
Bil**	480,3	394,3	207,0	245,6
Hotellövernattningar	Inga uppgifter	Inga uppgifter	Inga uppgifter	78,9

*Tågresedata har uteslutits på grund av otillförlitliga uppgifter. Vi strävar efter att förbättra vår datainsamling och rapportera om detta under kommande år.

**Siffrorna för verksamhetsåren 2019-2021 har ändrats sedan den senaste rapporteringsperioden (verksamhetsår 2021) på grund av en förändrad metod för registrering av uppgifter.

Energiförbrukning

Under verksamhetsår 2022 stod utsläpp från elförbrukning och uppvärmning av kontor (scope 2 platsbaserat) för 10 procent av våra totala utsläpp. Utsläppen inom scope 2 minskade med 36 procent jämfört med föregående år.

Minskningen av utsläppen från vår elförbrukning beror till stor del på förbättrade mätningar av vår el- och värmeförbrukning. Den energikartläggning som vi genomförde under verksamhetsår 2022 gav oss en bättre förståelse för kontorens energiförbrukning jämfört med tidigare år. Vi kommer att fortsätta med vår kartläggning

av kontorens energiförbrukning under verksamhetsår 2023. För att ytterligare öka vår kunskap om potentiella energibesparingar kommer vi att göra djupdykningar i energiförbrukningen på utvalda kontor.

Våra initiativ för att minska utsläppen på våra kontor sker i nära samarbete med fastighetsägare och vår leverantör av fastighetstjänster. De förser oss med miljödata för våra olika kontor och tillsammans genomför vi åtgärder för att förbättra vår miljöprestanda. Vår långsiktiga strategi är dessutom att optimera energiförbrukningen genom att använda våra kontorsytor på ett mer effektivt sätt samtidigt som vårt företag växer.

Tabell 3: Energiförbrukning per källa (MWh)

	Verksamhetsår 2019 (basår)	Verksamhetsår 2020	Verksamhetsår 2021	Verksamhetsår 2022
Totalt	5 457,0	5 141,0	5 435,7	3 663,0
Köpt el*	3 205,0	2 937,1	2 444,4	1 455,5
Förnybar	3 205,0	2 937,1	2 444,4	1 455,5
Ej förnybar	0,0	0,0	0,0	0,0
Värme**	2 252,0	2 203,9	2 991,3	2 207,5
Förnybar	0,0	0,0	0,0	0,0
Ej förnybar	2 252,0	2 203,9	2 991,3	2 207,5

*För verksamhetsåren 2019-2021 är elsiffrorna uppskattningar baserade på förbrukningen på kontoren i Stockholm, Göteborg och Malmö. Verksamhetsår 2022 utgår från faktisk förbrukning på nästan alla EY-kontor i Sverige. Undantaget är siffrorna för juni som är ett genomsnitt av förbrukningen på samtliga kontor under juli 2021-maj 2022.

**För verksamhetsåren 2019-2021 är värmesiffrorna uppskattningar baserade på förbrukningen på kontoren i Stockholms och Malmö. Siffrorna för 2022 är baserade på data för kalenderåret 2021 och omfattar nästan alla kontor i Sverige.

Avfall

Under verksamhetsår 2022 stod avfallet från våra kontor (scope 3) för 1 procent av våra utsläpp av växthusgaser. Utsläppen från avfall minskade med 29 procent jämfört med verksamhetsår 2021.

Avfallsdata som visas i tabell 4 omfattar endast faktiskt avfall på våra tre storstadskontor: Stockholm, Göteborg och Malmö. Vi gör inte någon uppskattning av mängden avfall som genereras på våra andra kontor, eftersom vi bedömer att fokus på våra tre storstadskontor möjliggör en mer exakt uppföljning av vårt mål för avfallsminskning. Våra tre storstadskontor representerar 71 procent av EY:s medarbetare i Sverige. Återvinningsbara produkter inkluderar bioavfall, glas, metall, plast, papper, kartong och trä. Icke återvinningsbart material inkluderar blandat hushållsavfall.

Under verksamhetsår 2022 minskade vår totala mängd avfall avsevärt jämfört med verksamhetsår 2021. Våra uppgifter tyder på att minskningen är ett resultat av flytten av vårt Stockholmskontor i mars 2021 och de förändringar i avfallshantering och rapportering som genomfördes i samband med flytten. Effekterna av pandemin och EY:s hybrida arbetsmodell kan visserligen ha haft en effekt på den totala mängden avfall som ackumuleras på våra kontor. Vi tror dock att den största delen av minskningen beror på förändringar i hur vårt avfall hanteras och rapporteras jämfört med tidigare år. Vi kommer fortsätta att förbättra vår hantering av avfallsdata framöver för att säkerställa sammanhängande och exakta mätningar från år till år.

Tabell 4: Avfallsgenerering (t) sorterad/osorterad

	Verksamhetsår 2019 (basår)	Verksamhetsår 2020	Verksamhetsår 2021	Verksamhetsår 2022
Totalt	Inga uppgifter	116,0	62,3	44,1
Återvinningsbart	Inga uppgifter	46,7	20,1	28,3
Icke återvinningsbart	Inga uppgifter	69,3	42,2	15,7

Vårt mål är att minska mängden icke återvinningsbart avfall som genereras på våra kontor. På stora kontor sorteras avfallet i olika återvinningskärl innan det skickas till ett avfallshanteringsföretag. Vi planerar att förbättra metoderna för återvinning på våra mindre kontor under de kommande åren.

EY använder ett stort antal IT-enheter som potentiellt kan sluta som elektroniskt avfall. Därför har vi ett avtal med en leverantör, 3StepIT, som hanterar IT-avfall. Leverantören samlar in använda IT-enheter och antingen renoveras enheterna så att de kan få nytt liv eller så återvinns materialet. Ett resultat av renoveringen av Sveriges IT-enheter är att vi under andra halvan av verksamhetsår 2022 undvek utsläpp av 158 ton CO2e.



Våra framsteg och viktiga åtgärder: Planet

Planet	Framsteg och viktiga åtgärder verksamhetsår 2022	Viktiga åtgärder verksamhetsår 2023
Nå klimatneutralitet verksamhetsår 2025 (SBTi). Minska utsläppen av växthusgaser i alla scope* med 40 procent jämfört med verksamhetsår 2019.	Trots att utsläppen ökade från en låg nivå under verksamhetsår 2021 minskade utsläppen under 2022 med 63 procent jämfört med verksamhetsår2019. Det innebär att vi är på rätt väg enligt EY:s färdplan för 1,5-gradersmålet.	- Implementera interna koldioxidbudgetar för våra affärsområdets flygresor. - Främja användningen av reseverktyget för koldioxidekvivalenter. Göra utsläppsberäkningar till en viktig del av planeringen av stora evenemang. - Fastställa metoder för att uppmuntra medarbetare att välja alternativ till flyg.
Hålla våra årliga utsläpp från flygresor under EY Sveriges andel av den nordiska koldioxidbudgeten för flygresor på 6 000 tCO2e (vilket är hälften av nivåerna från verksamhetsår 2019).	- Utsläppen från flygresor uppgick till 1 416,2 ton CO2e. - Upprättade rapporter på organisatorisk och personlig nivå för att övervaka utsläpp från resor. - Implementerade ett reseverktyg för koldioxidekvivalenter för medarbetare att planera resor och evenemang med. - Uppdaterade vår resepolicy.	
Minska kontorens elanvändning och upphandla 100 procent förnybar el för EY:s återstående behov	- Elanvändningen i Sverige minskade med 55 procent jämfört med verksamhetsår 2019. - Sedan 2015 har EY Sverige köpt certifikat för ursprungsgaranti. Under verksamhetsår 2022 kompenserade vi hela vår beräknade elanvändning på 1 460 MWh genom att köpa certifikatet Bra Miljöval.	- Genomföra snabba, energibesparande åtgärder på våra stora kontor för att mildra energikrisen i Europa. - Minska kontorens totala energianvändning med 10 procent per kvadratmeter jämfört med verksamhetsår 2019. - Fortsätta upphandla 100 procent förnybar energi för våra återstående behov. - Ha elmätare på större kontor och direkt tillgång till data om hela byggnadens förbrukning på övriga platser där vi har kontor för att kunna göra uppskattningar per kvadratmeter.
Minska den totala mängden avfall- och förbättra avfallssorteringen på lokala kontor.	- Den uppskattade totala mängden avfall minskade med 29 procent jämfört med föregående år. - Andelen återvinningsbart avfall uppskattas till 64 procent. - Startade kartläggning av sopsorteringsanläggningar på lokala kontor. 100 procent av förbrukade IT-enheter, det vill säga bärbara datorer, bildskärmar, telefoner och surfplattor, skickades till en avfallstjänst för renovering, återanvändning eller återvinning.	- Fortsätta kartlägga sopsorterings-anläggningar på alla kontor. - Fortsätta förbättra tillgången till vägning av avfall på storstadskontoren, minska kontorens totala avfallsmängd och öka andelen sorterat avfall. - Utöka avfallstjänsten för IT-tillgångar till att även omfatta mindre IT-enheter, till exempel mus, tangentbord och headset.
Öka konsumtionen av växtbaserad mat.	Satte upp trafikskyltar på vårt kontor i Stockholm för att informera om hur vår cateringmeny och luncher sålda i cafeterian påverkar våra utsläpp av koldioxid. Stockholm är det enda EY-kontoret i Sverige där dessa tjänster finns tillgängliga.	- Informera om klimatpåverkan för all mat som köps in till möten, event, konferenser och våra egna kontor för att möjliggöra medvetna val. - Säkerställa att koldioxidavtryck beaktas vid catering i samband med möten, evenemang och konferenser. - Servert växtbaserad mat på EY:s interna och externa möten och evenemang. Köttalternativ tillhandahålls endast på begäran.

Nya fokusområden för verksamhetsåret 2023

Under 2023 kommer vi till stor del att fokusera på samma områden som under verksamhetsåret 2022. Men vi har kompletterat listan med ytterligare några områden:

1. CO2e från IT-användning: Öka kunskapen inom vår organisation om webbbtrafikens och molntjänsternas klimatpåverkan genom att göra en kommunikationsplan och genomföra den.
2. Hållbart boende: Skapa ett sätt att enkelt identifiera miljövänliga hotell och riktlinjer att förhålla sig till vid bokning av övernattningar.

Så hjälper EY andra att minska koldioxidutsläppen

Hjälpa kunder: Vi kombinerar vår omställning till att bli klimatneutrala med ett fokus på att hjälpa våra kunder att göra samma sak. På så sätt kan vi öka vår påverkan utanför vår egen organisation. Under de senaste åren har EY gjort betydande investeringar i tjänster som fokuserar på hållbarhet för att möta kundernas växande behov. Läs mer om EY:s hållbarhetstjänster i avsnittet [Välstånd](#).

Arbeta med leverantörer: Genom att arbeta med leverantörer och uppmuntra dem att arbeta med oss kommer vi att flerdubbla effekterna av EY:s koldioxidnegativa position. Vi uppmuntrar våra leverantörer att driva på förändring genom att stödja dem när de sätter upp [vetenskapligt baserade mål för sin verksamhets klimatambition](#).

Vi erbjuder utbildning för att uppmuntra leverantörer att starta egna omställningsresor för att minska sina koldioxidutsläpp.

På nordisk nivå har vi som mål att 75 procent av EY:s nordiska leverantörer, baserat på inköpsvolym, ska ha satt upp vetenskapligt baserade mål till verksamhetsår 2025. Under verksamhetsår 2022 omfattade detta mål 187 leverantörer. Av de 187 leverantörerna hade 44 leverantörer redan satt upp vetenskapligt baserade mål och 14 leverantörer gjorde detta efter kontakt med EY:s globala Supply Chain Services. För att nå vårt mål till 2025 måste ytterligare 129 nordiska leverantörer sätta upp vetenskapligt baserade mål för att stödja Parisavtalets klimatmål. Läs mer om hur vi arbetar med våra leverantörer i kapitlet Principer för styrning, avsnitt [Leverantörskedja och -utvärderingar](#).

Klimatrelaterade risker och möjligheter

Under verksamhetsår 2022 genomförde EY en TCFD-scenarioanalys för att uppdatera vår utvärdering av verksamhetens klimatrelaterade risker och möjligheter. Scenarioanalysen genomfördes först på global nivå med EY:s globala chefer. Därefter granskades utvärderingen av vårt Corporate Sustainability-team i Sverige. Resultatet är ett underlag för beslutsfattande och kommer att integreras med vår riskhanteringsprocess. I nästa fas siktar EY på att kvantifiera vilka potentiella effekter klimatrelaterade risker och möjligheter kan ha på företaget.

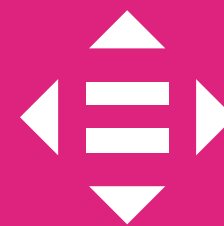


Människor

Våra medarbetare är vår största och viktigaste resurs och spelar en avgörande roll för att vi ska kunna förverkliga EY:s syfte Building a better working world. Det är våra medarbetare som varje dag tar itu med de utmaningar och möjligheter som våra kunder ställs inför. Vi lägger stor vikt vid att erbjuda medarbetare nya utmaningar i en takt som passar varje individ och det är centralt för oss att vi skapar en arbetsplats där våra medarbetare trivs och vill stanna kvar. För att de ska kunna prestera på topp strävar vi efter att ge våra medarbetare exceptionella upplevelser genom att:

- Ta hand om våra medarbetares hälsa och välmående.
- Ha en kultur som präglas av mångfald och inkludering.
- Utveckla våra medarbetares kompetens för framtiden.

10 MINSKAD OJÄMLIKHET



Delmål 10.2: Främja social, ekonomisk och politisk inkludering

EY arbetar för en kultur som präglas av mångfald och inkludering. Vi strävar efter att erbjuda alla medarbetare lika möjligheter inom rekrytering och urval, utbildning, utveckling och befordran. Vårt ansvar för att respektera mänskliga rättigheter sträcker sig även bortom vår direkta verksamhet till våra leverantörskedjor. Vi försöker aktivt övervaka våra direkta och indirekta leverantörers arbete med mänskliga rättigheter.

EY Hybrid Model

Som ett steg mot framtidens arbetsplats implementerade vi i augusti 2021 EY Hybrid Model. Det är en arbetsmodell som innebär att varje medarbetare själv avgör om det är mest lämpligt att arbeta från kundens kontor, från EY:s kontor, hemifrån eller från annan plats i Sverige. Modellen är skraddarsydd för att passa såväl medarbetares som kunders behov och utformad för att inte begränsas av vare sig tid eller plats. Våra medarbetare ges ett stort förtroende att själva välja den rätta mixen. Allt sker med utgångspunkt från vad som är mest effektivt och lämpligt för dagen med hänsyn till aktuella arbetsuppgifter, behovet av interaktion med kollegor samt kundens förväntningar och behov.

Medarbetares hälsa, säkerhet och välmående

Vi har en arbetsmiljöpolicy och plan som beskriver hur vi arbetar för att skapa en god social, fysisk och organisatorisk arbetsmiljö och förebygga risker för arbetsrelaterad ohälsa och arbetsskador. Våra medarbetares arbete består mestadels av att utföra stillasittande arbetsuppgifter i en kontors- eller hembaserad miljö, producera lösningar för våra kunder med hjälp av teknik och delta i kundmöten fysiskt eller digitalt. Våra främsta hälsoutmaningar är därför värk i muskler och leder orsakade av stillasittande arbete och problem med psykisk ohälsa orsakade av hög arbetsbelastning och krav från branschen.



För att säkerställa våra medarbetares fysiska hälsa erbjuder vi utrustning till hemmakontor i form av kontorsstol, stor skärm, tangentbord, mus, kamera och hörlurar. Eftersom vår hybrida arbetsmodell innebär att medarbetare kan välja att arbeta hemifrån är det viktigt med goda och ergonomiskt korrekta arbetsförhållanden. Vi har även en app som uppmanar till korta pauser under arbetsdagen med fysiska övningar för att undvika smärta, särskilt i rygg och nacke. Våra arbetsstationer på kontoren följer hälso- och säkerhetsföreskrifter. För att tillgodose våra medarbetares olika behov och preferenser har våra större kontor olika arbetszoner. Arbetszonerna är anpassade för olika arbetsuppgifter – oavsett om de kräver koncentration, småprat eller samarbete med andra.

På vårt Stockholmskontor har vi sensorer som mäter inomhusklimatet och vi har även arbetat med färgsättning för att skapa god synergonomi.

För att säkerställa våra medarbetares mentala hälsa strävar vi efter att hjälpa våra medarbetare och ledare att minimera stressiga arbetssituationer och uppnå bättre balans mellan arbete och privatliv.

Vi erbjuder coachning i psykisk hälsa online via en tredjepartsleverantör och arrangerar så kallade Wellbeing Weeks två gånger per år. Under Wellbeing Weeks erbjuder vi olika webinarier inom områden som främjar våra medarbetares mentala, sociala, fysiska och ekonomiska välmående.

Som tack för goda insatser under året och för att visa vårt fokus på välmående fick alla medarbetare i Sverige en extra ledig dag den 27 maj.

Vi uppmuntrar rådgivande samtal mellan chefer och medarbetare om hälsa och balans mellan arbete och privatliv samt följer upp arbetstider.

Tabellen nedan visar den genomsnittliga arbetstiden inom EY Sverige.

Tabell 5: Genomsnittlig arbetstid per vecka		
Verksamhetsår	2021	2022
Alla heltidsanställda	41,25	40,6

Våra medarbetare omfattas av ett lagstadgat pensionssystem med såväl pensionssparande som försäkringar vid långvarig arbetsoförmåga och hälsosvikt. Utöver det lagstadgade pensionssystemet erbjuder vi ett omfattande försäkringspaket som täcker medarbetarnas hälsa och säkerhet på arbetet och fritiden. Under verksamhetsåret 2022 tecknade vi en ny vård- och sjukförsäkring som fokuserar på förebyggande och mental omvårdnadshälsa.

Sjukfrånvaron under verksamhetsår 2022 var 2,3 procent. Den totala sjukfrånvaron har inte ökat sedan tidigare år. Vi noterade dock att långtidssjukfrånvaron minskade från den signifikant högre siffran under verksamhetsår 2021 för att nu vara i nivå med långtidssjukfrånvaron under verksamhetsår 2020. Det genomsnittliga antalet sjukdagar per person var 5.

Tabell 6: Medarbetares sjukfrånvaro				
Verksamhetsår	2019	2020	2021	2022
Sjukfrånvaro	2.5%	2.3%	2.5%	2.3%
Långvarig sjukfrånvaro av total sjukfrånvaro*	57.8%	52.0%	61.9%	52.9%
*Sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer.				

Tre gånger per år genomför vi medarbetarundersökningar för att fånga upp våra medarbetares behov och åsikter. Återkommande frågor rör våra medarbetares välmående och engagemang – dessa sammanfattar vi till två mått: engagemangsindex och exceptionell upplevelse. Engagemangsindex sammanfattar svar på frågor om i vilken utsträckning våra medarbetare känner engagemang för sitt arbete och EY som företag. Måttet exceptionell upplevelse väger samman medarbetarnas totala upplevelse av EY.

Vårt mål är att engagemangsindex ska fortsätta att öka och 2025 ska 80 procent av våra medarbetare uppge att de har en exceptionell upplevelse på EY. I den senaste undersökningen, som genomfördes i juni 2022, låg engagemangsindex på 75 procent – en ökning med 3 procentenheter jämfört med föregående år. Måttet exceptionell upplevelse hade ökat med 11 procentenheter till 78 procent.

Tabell 7: Resultat från medarbetarundersökningar		
Verksamhetsår	2021	2022
Engagemangsindex	72%	75%
Exceptionell upplevelse	67%	78%

Genom att lägga till välmående som en av de viktigaste områdena i vår [transformativa ledarskapsmodell](#) tar vi detta arbete ett steg längre.

Mångfald, jämställdhet och inkludering

Vi strävar efter att erbjuda alla medarbetare lika möjligheter inom rekrytering och urval, utbildning, utveckling och befordran. I linje med FN:s deklaration om mänskliga rättigheter ska dessa möjligheter inte påverkas av kön, ras, ålder, etnicitet, funktionsvariation och sexuella läggning. Vårt mål är att alla medarbetare ska känner sig uppskattade, respekterade och rättvist behandlade med passande ersättning och bra förmåner.

Medarbetare med olika bakgrund och erfarenheter ger oss kraften att dra nytta av olika åsikter, perspektiv, kunskaper,

erfarenheter och kulturella referenser. Under det senaste året har vårt arbete med mångfald, jämställdhet och inkludering haft följande mål:

- ▶ Öka rekrytering och befordran av kvinnliga partners.
- ▶ Uppmärksamma medarbetare på vår utbildning inkluderande ledarskap.
- ▶ Förbättra resultatet i vår nordiska mångfald, jämställdhet och inkludering-tracker².

För att visa vårt engagemang för mångfald, jämställdhet och inkludering har EY:s högsta ledningsorgan, Global Executive, undertecknat EY Global Executive Diversity, Equity and Inclusivness Statement. Det visar inte bara att mångfald, jämställdhet och inkludering är en viktig affärsprioritering för oss, utan även att vi håller oss själva ansvariga för framsteg och att arbetet börjar med våra handlingar i toppen.

För att göra framsteg inom området mångfald, jämställdhet och inkludering har EY tagit fram ett verktyg som innehåller två index: ett balans- och mixindex samt ett inkluderingsindex. Verktyget förser EY med insikter, data och förslag på åtgärder, så att vi kan utveckla vårt arbete med mångfald, jämställdhet och inkludering i region Nordics. Resultatet för verksamhetsåret 2022 var 4 av 6. Det är en förbättring jämfört med föregående år då resultatet var 3 av 6.

Tabell 8: Resultat – mångfald, jämställdhet och inkludering		
Verksamhetsår	2021	2022
EY Nordics	3 av 6	4 av 6

EY har tagit fram ett verktyg för att mäta vårt arbete med mångfald, jämställdhet och inkludering. Verktyget hjälper oss att driva konsekventa åtgärder och röra oss kollektivt framåt. Det spårar framsteg genom att bedöma två index: balans och mix (mångfald) samt inkludering. Indexen baseras på ett antal komponenter, till exempel representativ mix i ledningsgrupper, rättvis könsrepresentation och skillnader i kulturell bakgrund. Verktyget används av EY:s globala organisation för att följa upp och jämföra EY:s olika regioner med varandra. Resultatet ger EY på nordisk nivå möjlighet att sätta konkreta mål för vårt arbete varje år.

Baserat på resultatet har EY Sverige, tillsammans med EY i Danmark, Finland och Norge, tagit fram en nordisk plan för arbetet med mångfald, jämställdhet och inkludering. Planen sträcker sig till och med 2025 och omfattar tre strategiska drivkrafter: främja en inkluderande kultur, stort fokus på genus och att vara en ledande röst för mångfald, jämställdhet och inkludering i allt vi gör. Inom varje område finns en fastslagen metodik och konkreta åtgärder som ska påskynda arbetet.

EY Nordics tre strategiska drivkrafter för mångfald, jämställdhet och inkludering		
Främja en inkluderande kultur	Stort fokus på genus	Vara en ledande röst för mångfald, jämställdhet och inkludering i allt vi gör



² Den globala mångfald, jämställdhet och inkludering-trackern är ett ledningsverktyg som ska driva konsekventa åtgärder och driva oss kollektivt framåt. Verktyget stöder EY:s globala strategi genom att säkerställa ansvarsskyldighet och spåra framsteg inom området mångfald, jämställdhet och inkludering i hela EY:s globala organisation.

En av våra största utmaningar handlar om att attrahera och behålla kvinnliga ledare. Under verksamhetsåret 2022 var könsfördelningen mellan partners i Sverige 25 procent kvinnor och 75 procent män. Det är något sämre jämfört med föregående år, se tabell 10.

Om vi ser till könsfördelningen på ledarskapspositioner, från manager upp till partner, har könsfördelningen sett ungefär lika ut sedan 2019 - cirka 44 procent kvinnor och 56 procent

män, se tabell 9. Vi anställer cirka 50 procent kvinnor och 50 procent män till våra juniora positioner, se tabell 11, och könsfördelningen utslagen på alla medarbetare i vår organisation är 52 procent kvinnor och 48 procent män, se tabell 12. Inom Core Business Services³ som helhet, samt på juniora positioner inom såväl Core Business Services som affärsområden är majoriteten av medarbetarna kvinnor.



³ Interna supportfunktioner såsom IT, HR, finansavdelning, Brand, Marketing & Communications (BMC), Learning, och Risk Management.

Tabell 9: Könsfördelning ledarskap*

Verksamhetsår	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
Alla								
Kvinnor	466	44 %	462	43 %	523	44 %	529	44 %
Män	594	56 %	602	57 %	655	56 %	676	56 %
Total	1060		1064		1178		1207	
*Avser Manager, Senior Manager, Associate Director, Assistant Director, Director och Partner.								

Tabell 10: Könsfördelning - partners

	Kvinnor	%	Män	%	Totalt antal
Total verksamhetsår 2022	43	25 %	132	75 %	175
Total verksamhetsår 2021	46	26 %	134	74 %	180*

*Denna siffra skiljer sig från det antal partners som rapporteras i vår finansiella redovisning pga. att vi för icke-finansiell rapportering använder oss av de exakta datumen för vårt verksamhetsår (1 juli 2020-30 juni 2021) medan vår finansiella redovisning inkluderar totala månadsbokslut.

Tabell 11: Köns- och åldersfördelning - alla medarbetare

Rank	Kvinnor	%	Män	%	Totalt antal anställda	Under 30 år	30-50 år	Över 50 år
Client-serving								
Partner	41	25 %	125	75 %	166	0 %	64 %	36 %
Executive Director	31	32 %	67	68 %	98	0 %	51 %	49 %
Senior Manager	163	42 %	222	58 %	385	0 %	89 %	11 %
Manager	251	52 %	233	48 %	484	7 %	83 %	11 %
Senior	495	61 %	315	39 %	810	44 %	50 %	6 %
Staff/Assistant	487	52 %	447	48 %	934	84 %	15 %	2 %
Intern	1	13 %	7	88 %	8	100 %	0 %	0 %
Totalt verksamhetsår 2022	1 469	51 %	1416	49 %	2 885	41 %	50 %	9 %
Totalt verksamhetsår 2021	1 371	50 %	1372	50 %	2 743			
Core Business Services								
Partner	2	22 %	7	78 %	9	0 %	56 %	44 %
Director	6	35 %	11	65 %	17	0 %	54 %	46 %
Associate Director	31	76 %	10	24 %	41	0 %	71 %	29 %
Assistant Director	6	46 %	7	54 %	13	0 %	80 %	20 %
Senior Associate	37	86 %	6	14 %	43	9 %	58 %	33 %
Supervising Associate	25	71 %	10	29 %	35	3 %	51 %	46 %
Associate	23	85 %	4	15 %	27	30 %	48 %	22 %
Intern	27	73 %	10	27 %	37	62 %	38 %	0 %
Totalt verksamhetsår 2022	157	71%	65	29%	222	16 %	57 %	27 %
Totalt verksamhetsår 2021	158	78 %	44	22 %	202			

Tabell 12: Könsfördelning - samtliga medarbetare inklusive praktikanter

Verksamhetsår	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
Alla								
Kvinnor	1 504	55 %	1 537	53 %	1 529	52 %	1 626	52 %
Män	1 252	45 %	1 355	47 %	1 416	48 %	1 481	48 %
Total	2 756		2 882		2 945		3 107	

EY arbetar långsiktigt med att förbättra jämställdheten på ledarskapsnivå. Det omfattar åtgärder som exempelvis planer för rekrytering och befordringar, karriärsamtal och mentorskap. Vi sätter upp mål för att säkerställa att antalet kvinnor som befordras till högre positioner är representativt och vi har en granskningskommitté som ska övervaka att befordringar är rättvisa. Under verksamhetsåret 2022 befordrades tre kvinnor till partners i Sverige. Det motsvarar 19 procent av det totala antalet partnerbefordringar. Det är en betydande bit bort från vårt mål om rättvis representation bland befordringar inom alla ranker, se tabell 15. Könsfördelningen sett till alla befordringar är 48 procent kvinnor och 52 procent män, se tabellerna 13 och 14.

Några ytterligare aktiviteter som EY arbetar med för att förbättra jämställdheten på ledningsnivå är:

- **Career watch** är ett program där kvinnor erbjuds en sponsor som hjälper deltagaren att utöka sitt nätverk, utbyta erfarenheter och få nya perspektiv som leder till både personlig och professionell utveckling.

- **En bättre process i samband med föräldraledighet** och återgång till tjänst. Att balansera familjeliv med arbete är utmanande för de flesta. Vi erbjuder individuell coachning av medarbetare som påbörjar eller återvänder från föräldraledighet.
- **Navigator workshops** riktar sig till kvinnor på senior nivå och omfattar områden som karriärutveckling, balans mellan arbete och privatliv, personligt varumärke och självkännedom.
- **Utbildning om omedvetna fördomar** hålls regelbundet för partners och ledare .
- **EY Corporate Finance Woman of the Year** är en global tävling som uppmärksammar kvinnor som för närvarande studerar på universitetsnivå eller motsvarande och som har potential att göra karriär inom vårt affärsområde Strategy and Transactions.



Tabell 13: Könsfördelning - befordringar per rank

Rank	Kvinnor	%	Män	%	Totalt
Client-serving					
Partner	3	20 %	12	80 %	15
Executive Director	8	40 %	12	60 %	20
Senior Manager	24	44 %	30	54 %	54
Manager	64	51 %	61	49 %	125
Senior	121	47 %	136	53 %	257
Total FY22	220	47 %	251	53 %	471
Total FY21	314	53 %	276	47 %	
Core Business Services					
Partner	0	0 %	1	0 %	0
Director	0	0 %	2	0 %	2
Associate Director	0	0 %	2	100 %	2
Assistant Director	2	67 %	1	0 %	3
Supervising Associate	4	100 %	0	0 %	4
Senior Associate	5	100 %	0	0 %	5
Associate	2	100 %	0	0 %	2
Totalt verksamhetsår 2022	13	68 %	6	32 %	19
Totalt verksamhetsår 2021					

Tabell 14: Totala befordringar per kön

Verksamhetsår	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
Alla								
Kvinnor	265	55 %	215	46 %	312	53 %	233	48 %
Män	215	45 %	251	54 %	280	47 %	257	52 %
Total	480		466		592		490	

Tabell 15: Partnerbefordringar per kön

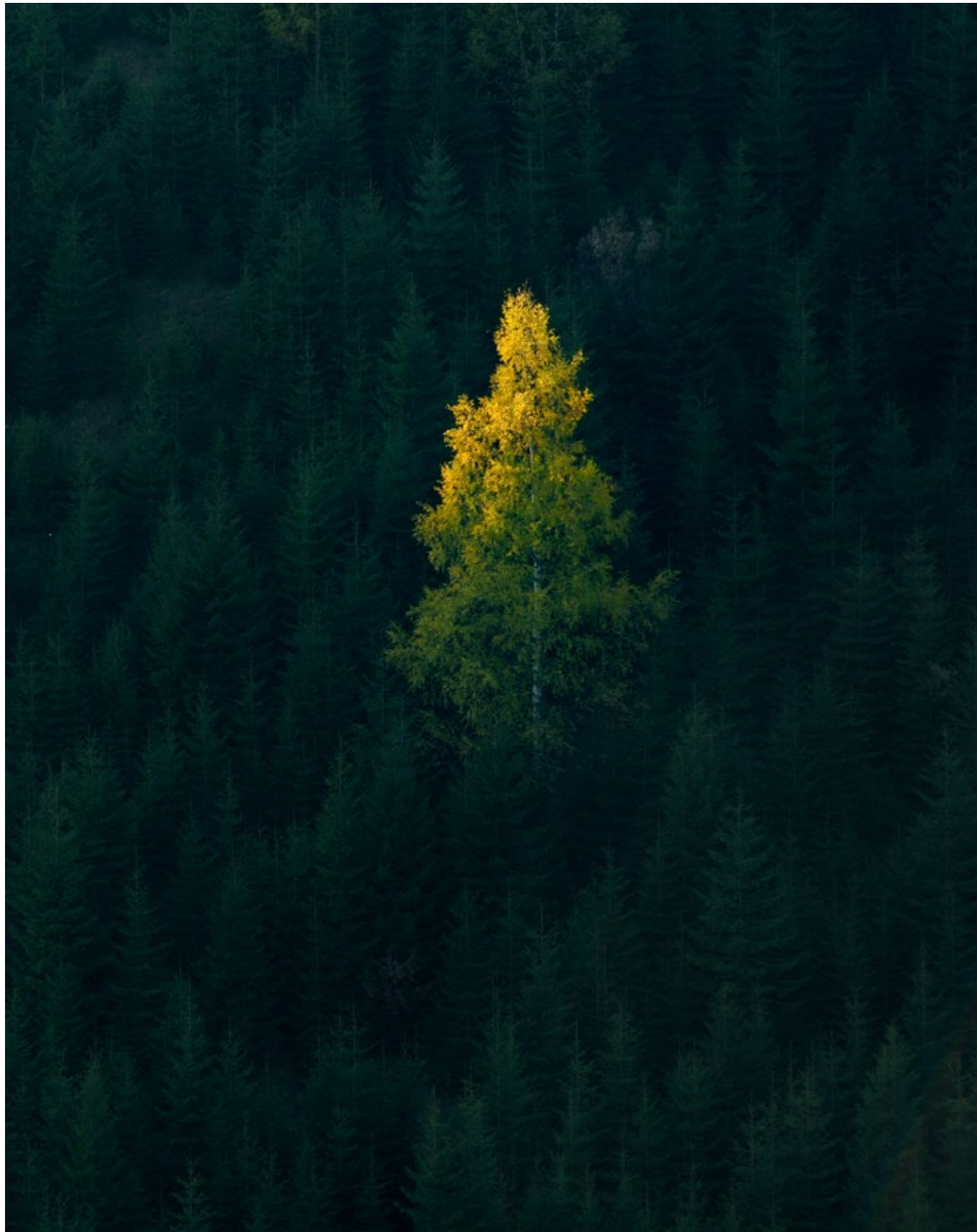
Verksamhetsår	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
Alla								
Kvinnor	5	42 %	3	18 %	13	76 %	3	19 %
Män	7	58 %	14	82 %	4	24 %	13	81 %
Total	12		17		17		16	
*Inkluderar bara medarbetare som arbetar direkt mot kund								

Om vi ser till andra delar av mångfaldsagendan pågår flera aktiviteter för att skapa en inkluderande miljö som främjar en kultur där våra medarbetare kan känna sig fria att vara sig själva på jobbet. Några av dessa aktiviteter är:

- Nätverket LGBT+ Unity Network som ska öka medvetenheten om LGBT+-frågor och betona vikten av en inkluderande kultur. Vi firade bland annat Rainbow Week 13-17 juni för att bygga och vårda en miljö där våra

medarbetare känner samhörighet och kan vara sig själva på jobbet.

- Inkluderingsmoment - ett sätt att starta samtal om mångfald, jämställdhet och inkludering i början av ett möte.
- En resursgrupp för medarbetare med synliga och osynliga funktionsvariationer och utnämningen av en nordisk Disability Sponsoring Partner.



Mänskliga rättigheter

Att upprätthålla de mänskliga rättigheterna är grundläggande för vårt syfte Building a better working world. Vi bygger vår förståelse av dessa rättigheter på FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, relaterade fördrag och deklarationer samt det etiska resonemanget bakom utvecklingen av dessa. Vår strategi för att respektera och upprätthålla de mänskliga rättigheterna bygger på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Där anges bland annat att företag har ett ansvar att:

- Undvika att orsaka eller bidra till negativa konsekvenser för de mänskliga rättigheterna genom sin egen verksamhet och att ta itu med sådana konsekvenser när de uppstår.
- Försöka förebygga eller mildra negativa konsekvenser för mänskliga rättigheter som är direkt kopplade till företagets verksamhet, produkter eller tjänster genom affärsrelationer, även om företaget inte har bidragit till dessa konsekvenser.

Diskriminering och trakasserier

Kulturen i en organisation måste byggas på respekt och professionalism, fri från diskriminering, mobbning, trakasserier eller andra kränkningar av de mänskliga

rättigheterna. EY har nolltolerans mot oetiskt beteende och våra sanktioner speglar brottets allvar. Detta återspeglas i vår globala policy för inkludering och icke-diskriminering samt i vår globala uppförandekod. Vårt åtagande att eliminera diskriminering och trakasserier på arbetsplatsen syftar till att minska ojämlikheter och främja en kultur som fokuserar på prestanda och meriter.

Våra medarbetare ska varje år skriva under EY:s globala uppförandekod och detta följs upp på individnivå. Läs mer om EY:s globala uppförandekod i kapitlet Bolagsstyrning och avsnittet Affärsetik.

Under verksamhetsåret 2022 rapporterades fem fall av diskriminering och trakasserier i Sverige till EY Nordics Ethics Board. EY Nordics Ethics Board hanterar anmälningar om oetiskt beteende för EY Sverige och de övriga nordiska länderna. Ledningen har vidtagit lämpliga åtgärder som svar på samtliga anmälningar. Inga monetära förluster till följd av rättsliga förfaranden i samband med lagöverträdelser och diskriminering i arbetslivet har registrerats under verksamhetsår 2022.



Tabell 17: Diskriminering och trakasserier

Verksamhetsår 2022	
Anmälningar om diskriminering och trakasserier till EY Nordics Ethics Board för EY Sverige	5
Totalt belopp av monetära förluster till följd av rättsliga förfaranden i samband med lagöverträdelser och diskriminering i arbetslivet	0 SEK

Ett rapporterat fall är ett för mycket, men vi oroar oss också för de fall som vi kanske inte får kännedom om. Det är därför vi kommunicerar våra policyer, informerar om hur man anmäler incidenter och erbjuder utbildning för våra medarbetare och ledare.

Föreningsfrihet och kollektivavtal

Ett ansvarsfullt företag respekterar medarbetarnas rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar. På EY strävar vi efter att respektera alla människors rätt till rättvisa och gynnsamma anställningsvillkor i enlighet med vår globala policy för inkludering och icke-diskriminering. EY har anslutit sig till Almega Tjänsteföretagen och undertecknat Kollektivavtal för Revisions- och konsultföretagen med Unionen och Akademikerförbunden. Detta kollektivavtal gäller för majoriteten av våra medarbetare.

Mänskliga rättigheter, missförhållanden och modernt slaveri i vår leverantörskedja

Vårt ansvar för att respektera mänskliga rättigheter sträcker sig bortom vår direkta verksamhet till våra leverantörskedjor. Vi försöker aktivt övervaka våra direkta och indirekta leverantörers arbete med mänskliga rättigheter och arbetstagarättigheter. I enlighet med EY:s globala uppförandekod för leverantörer omfattar detta åtgärder för att förstå riskerna

för kränkningar av de mänskliga rättigheterna i våra leverantörskedjor, validera vår bedömning genom leverantörsengagemang och stödja leverantörerna för att minska riskerna och åtgärda negativ påverkan på de mänskliga rättigheterna. Alla huvudleverantörer till EY Sverige ombeds att skriva under vår uppförandekod för leverantörer. Läs mer om hur vi arbetar med vår leverantörskedja och leverantörsutvärderingar i kapitlet Bolagsstyrning.

Via EY/Ethics kan inte bara våra medarbetare, utan även kunder och andra utanför EY rapportera överträdelser av våra etiska regler, yrkesprinciper eller bestämmelser i lag - antingen anonymt eller på öppen basis.



Färdigheter för framtiden

Kompetensutveckling är en självklar del av vår vardag och en möjlighet för våra medarbetare att styra karriären i den riktning de själva önskar. Vi investerar kontinuerligt i våra medarbetare för att hjälpa dem att bygga rätt kompetens och erfarenhet genom utbildning och olika utvecklingsmöjligheter. Organisationer som EY måste ta vara på de möjligheter som skapas av nya sätt att arbeta och arbetsplatser som drivs av nya verktyg och ny teknik. Vi strävar efter att erbjuda våra medarbetare minst 40 timmars lärande varje år. Vårt mål är att ge våra medarbetare förutsättningar att prestera på topp. Det skapar fördelar för alla. Våra kunder får tillgång till team som erbjuder högsta möjliga service och kvalitet. Och våra medarbetare får en stabil grund för sin fortsatta karriärutveckling.

EY har fler än 230 korta utbildningsprogram som kallas EY Badges. EY Badges är ett komplement till den formella utbildningen och ger våra medarbetare möjligheten att hålla sig relevanta i en omvärld som präglas av ständig förändring. Medarbetare får digitala certifieringar när de erövrar kunskap inom områdena industrisektorer, digitalisering, analys, blockkedjor, artificiell intelligens, cybersäkerhet och transformativt ledarskap. EY Badges-certifieringarna motsvarar olika kunskapsnivåer där platina är den högsta nivån. Genom att blanda virtuellt och traditionellt lärande skapar vi nya, hybrida inlärningsupplevelser med hjälp av nya tekniska medier. Utöver EY Badges får våra medarbetare extern utbildning kompletterad med coachning.

Under verksamhetsåret 2022 uppgick det genomsnittliga antalet utbildningstimmar per heltidsanställd till 53 timmar och vi delade ut 199 EY-Badges. Den totala investeringen i utbildning uppgick till 12 miljoner kronor.

Tabell 18: Utbildning				
Verksamhetsår	2019	2020	2021	2022
Genomsnittligt antal timmar utbildning per heltidsanställd	50	42	54	53
Utdelade EY Badges	39	85	173	199
Investering i utbildning (tusen SEK)	45 504	42 133	11 958	12 233

I samarbete med Hult International Business School erbjuder vi också [EY Tech MBA](#), [EY Master i Business Analytics](#) och [EY Masters i Sustainability](#).

EY Tech MBA gör det möjligt för våra medarbetare att navigera i de utmaningar som uppstår i en omvärld som präglas av ständig förändring. Eftersom utbildningen genomförs online kan våra medarbetare utveckla den teknik-, ledarskaps- och affärskompetens som de behöver, oavsett var i världen de arbetar.

EY Masters in Sustainability ger våra medarbetare möjligheten att bygga vidare på sina kunskaper inom hållbarhet. Utbildningen har utformats för att hjälpa medarbetare att omsätta kunskaperna till nya och innovativa hållbarhetstjänster för företag och organisationer. Deltagarna får nödvändiga verktyg för att på bästa sätt kunna identifiera hållbara möjligheter. Utbildningen genomförs online och deltagarna kan studera i en takt som fungerar för dem.

Coaching

Stöd och vägledning genom coachning är något som erbjuds alla medarbetare inom ramen för vår interna process för att utveckla medarbetare. Vi har också coachningsprogram för blivande föräldrar – sex samtal (två före, två under och två efter föräldraledighet) och nya partners – cirka sex samtal under det första året med den nya rollen.

Våra studentrelationer

Att vara en populär arbetsgivare är viktigt och vi arbetar strategiskt och långsiktigt med våra studentrelationer. Varje år röstar studenter fram sina drömarbetsgivare i Sveriges största och mest omfattande karriärundersökning. Undersökningen genomförs av Universum och enligt årets undersökning är vi den mest attraktiva arbetsgivaren i revisions- och rådgivningsbranschen. Vi rankades också som den mest attraktiva arbetsgivaren inom finanssektorn enligt rekryterings- och bemanningsföretaget Randstads årliga undersökning Employer Brand Research 2022.



Våra framsteg och viktiga åtgärder: Människor

Människor	Framsteg verksamhetsår 2022	Viktiga åtgärder verksamhetsår 2023
Jämn könsfördelning inom ledarskapsnivå, 40-60 procent åt båda hållen. Mångfald, jämställdhet och inkludering-tracker, nordiskt resultat på nivå 5-6. Utbildningen i inkluderande ledarskap ska ha genomförts av 75 procent av våra medarbetare i slutet av verksamhetsår 2025.	Könsfördelningen i - EY Sveriges ledning – 44 procent kvinnor och 56 procent män (samma fördelning som verksamhetsår 2021). - Alla medarbetare – 52 procent kvinnor och 48 procent män. - Partners – 25 procent kvinnor och 75 procent män. Det nordiska resultatet enligt mångfald, jämställdhet och inkludering-trackern förbättrades med 1 poäng till 4 av 6 (3 av 6 verksamhetsår 2021). 28,4 procent av våra medarbetare har genomfört utbildningen i inkluderande ledarskap.	Rekrytera tio nya kvinnliga partners och öka antalet partnerbefordringar av kvinnor till 38 procent. Arbeta vidare med de pågående projekten inom mångfald, jämställdhet och inkludering. Hitta fler sätt att integrera mångfald, jämställdhet och inkludering i talang- och affärsprocesser, till exempel genom engagemangskampanjer och via utbildningar. Informera vår organisation om utbildningen i inkluderande ledarskap.
2025 ska 80 procent av våra medarbetare tycka att de har en exceptionell upplevelse på EY år och vårt engagemangsindex ska fortsätta att öka.	78 procent av våra medarbetare uppger att de har en exceptionell upplevelse på EY. Det är en ökning med 11 procentenheter jämfört med 2021. Engagemangsindex uppgick till 75 procent, en ökning med 3 procentenheter jämfört med 2021. Investerade 12 miljoner kronor i utbildning. Genomsnittligt antal timmar utbildning per heltidsanställd uppgick till 53. Genomförde två Wellbeing Weeks för att främja välmående bland våra medarbetare.	Stödja kompetensutveckling genom – Distribution av viktiga inlärningsmoduler vid milstolpar och utbildningskonferenser (Consulting, Tax & Law). – Verka för marknads- och företagsövergripande lärande i olika kommunikationskanaler för att säkerställa att utbildningar genomförs. Implementera initiativ för att bygga motståndskraft och följa upp arbetstider för att stödja välmående.

Välstånd

Det här avsnittet beskriver vårt engagemang för att bygga starka och inkluderande ekonomier på lång sikt i linje med de globala målen för hållbar utveckling (SDG). Avsnittet innehåller information om:

- ▶ Ekonomiskt och skattemässigt bidrag
- ▶ Samhällsengagemang
- ▶ Värdeskapande med hållbarhetstjänster
- ▶ Investeringar i innovation.



8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT



Delmål 8.2: Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering

Vår verksamhet bidrar till att skapa ekonomisk produktivitet och socialt välstånd i form av sysselsättning, samhällsengagemang, investeringar, innovation av tjänster och skatter. Innovation, entreprenörskap, coachning och utbildning är viktiga delar i EY Ripples. I år investerade EY dessutom 3,2 miljarder dollar på global nivå i revisionskvalitet, innovation, teknik och medarbetare. Målet med investeringarna är att utveckla bättre produkter och tjänster för våra kunder och se till att våra medarbetare har ett knivskarpt fokus på innovation.

Ekonomiskt bidrag

EY Sverige tillför ekonomiskt värde till samhället, dels genom att skapa jobb, dels genom våra tjänster som utförs inom ramen för vårt syfte Building a better working world. Antal medarbetare under verksamhetsåret 2022 uppgick till 3 107 och vi rekryterade totalt 898 nya medarbetare, vilket är 314 fler än under 2021.

Tabell 19: Antal anställda		
Verksamhetsår	2021	2022
Totalt antal anställda	2 945	3 107
Totalt antal rekryteringar	584	898

Under verksamhetsåret 2022 ökade EY Sveriges intäkter med 18 procent jämfört med 2021. Se vår årsredovisning för mer information.

Tabell 20: Intäkter		
Verksamhetsår	2021	2022
Totala årliga intäkter	5 050 MSEK	5 977 MSEK
Procentuell förändring jämfört med föregående år	+9 %	+18 %

EY Sverige bidrar till finansieringen av offentliga tjänster genom skatteinbetalningar. Samhället behöver finansiera sin verksamhet genom skatter och vi ser det som en naturlig del av det värde som EY skapar. Vi har åtagit oss att betala våra skatter i tid och på ett korrekt sätt och att vara transparenta i alla kontakter med den svenska skattemyndigheten. EY Sverige följer EY:s globala skattepolicy, vilket säkerställs av vår ledning. Vi har inte bara åtagit oss att följa svenska skatteregler, utan även att efter bästa förmåga agera inom ramen för svenska skatteregler och inte ägna oss åt aggressiva skattestrukturer.

Vårt skattebidrag till samhället består av bolagsskatter och sociala avgifter som betalas av EY Sverige (skatter som betalas), preliminära skatter som hålls kvar på anställdas löner (skatter som överförs) och nettomoms (ingående moms minus utgående moms), i enlighet med WEF-IBC:s utökade mätvärden.

Vårt totala skattebidrag för verksamhetsåret 2022 uppgick till 2,5 miljarder kronor.

Tabell 21: Skattebidrag	
Bolagsskatt	246 MSEK
Sociala avgifter	591 MSEK
Preliminärskatt på anställdas löner	635 MSEK
Nettomoms (ingående och utgående)	1 049 MSEK
Totalt skattebidrag verksamhetsår 2022	2 520 MSEK

Under verksamhetsåret 2022 bidrog vi med 3 miljoner kronor i samhällsinvesteringar via välgörenhetsdonationer till Heart 17 och Ukraina Röda Korset och UNICEF.

Tabell 22: Samhällsinvesteringar					
Verksamhetsår	2019	2020	2021	2022	
Investeringar via välgörenhetsdonationer	600 KSEK	925 KSEK	6 183 KSEK	3 089 KSEK	

Samhällsengagemang

Vi anser att företag spelar en viktig roll när det gäller att hantera några av samhällets svåraste utmaningar och bidra till en hållbar tillväxt. Genom vårt globala volontärprogram EY Ripples kan våra medarbetare använda sina kunskaper och erfarenheter i pro bono-projekt och volontärinitiativ. Målet på global nivå är att positivt påverka 1 miljard människors liv fram till 2030. EY Ripples fokuserar på tre områden: nästa generations arbetskraft, entreprenörer och miljömässig hållbarhet. Vi tror att vi kan göra störst skillnad inom dessa områden när det gäller att övervinna de utmaningar vår planet står inför.

Under verksamhetsåret 2022 deltog 249 medarbetare i EY Ripples-aktiviteter. Det är en stor ökning jämfört med 2021, då vi var tvungna att avbryta eller lägga initiativ på is på grund av covid-19-pandemin. Våra medarbetare påverkade totalt 28 803 människors liv på ett positivt sätt. Den tid som våra medarbetare ägnade åt EY Ripples motsvarar en samhällsinvestering på 370 000 kronor. Vårt mål för 2023 är att engagera 624 medarbetare i EY Ripples-aktiviteter som tillsammans kommer påverka 249 700 människors liv.

Tabell 23: EY Ripples och investeringar i samhället		
Verksamhetsår	2021	2022
Antal deltagare	53	249
Investeringar i samhället	105 000 KSEK	370 000 KSEK

Innovation, coachning och utbildning är viktiga delar i EY Ripples och områden som EY kan och vill hjälpa till med. Via EY Ripples hjälper vi inte bara icke-statliga organisationer, studenter och nystartade företag att skapa hållbar affärsinnovation och tillväxt. Våra medarbetare får dessutom möjligheten att utvecklas och bidra med sin kompetens och sitt engagemang

Exempel på EY Ripples-initiativ under verksamhetsåret 2022:

100 Mentors - Norden
Plattformen 100 Mentors kopplar samman anställda på företag över hela världen med nästa generations studenter. Syftet är att ge studenterna förebilder och hjälpa dem att komma fram till vad de vill bli och hur de ska uppnå sina mål. Mer än 22 000 studenter runt om i världen är anslutna till den digitala mentorappen. Studenter skickar in frågor via appen och våra medarbetare svarar på frågorna i filmklipp på 100 sekunder. Många frågor handlar om framtidens arbete och företagande.

&Repeat
&Repeat grundades i början av 2020 och är världens första digitala pantlösning för takeaway-förpackningar. Företagets mål är att lösa hållbarhetsutmaningarna för förpackningar inom restaurangbranschen, där endast cirka 5 procent av takeaway-förpackningarna återvinns. EY har samarbetat med &Repeat och hjälpt företaget att sammanställa sin [Takeaway Packaging Recycling Insight Report](#).

Ashoka x EY - Green Finance Changemaker-initiativet
Ashoka är en organisation som främjar och stödjer socialt entreprenörskap. Ashokas uppdrag är att bygga en värld där alla är förändringsaktörer - en plats där sociala entreprenörer

utvecklar innovativa lösningar på världens viktigaste sociala problem. EY:s medarbetare har hjälpt Ashoka med workshops för entreprenörer och tagit fram en forskningsrapport med titeln [Closing Gaps in Climate Finance](#).

Heart 17
EY Sverige är stolt grundare av Heart 17, ett globalt initiativ i samarbete med FN:s utvecklingsprogram (UNDP). Syftet är att driva på åtgärder för att förverkliga FN:s 17 globala hållbarhetsmål. EY stödjer Heart 17 på flera sätt. Vi har till exempel utvecklat den digitala plattformen [heart17.com](#) och medarbetare från EY har hjälpt till med organisationsutveckling och projektledning. Vi använder vår röst och vårt nätverk för att skapa medvetenhet kring Heart 17 och få fler människor och organisationer att engagera sig. Under verksamhetsåret 2022 ingick EY i ett projekt som stöttade Heart 17 i skapandet av filmen Human Interest som projicerades på FN-huset i New York inför FN-mötet Stockholm+50.



Fråga våra medarbetare
EY genomför regelbundet undersökningar för att fånga upp medarbetares åsikter och behov. I vår senaste undersökning i juni 2022 frågade vi våra medarbetare om hur de känner för vårt engagemang i samhället. Resultatet visade att 69 procent av våra medarbetare tycker att EY erbjuder intressanta möjligheter att delta i aktiviteter som har en positiv påverkan på samhället och miljön. 61 procent känner sig uppmuntrade att delta i dessa aktiviteter. Under verksamhetsåret 2023 siktar vi på att öka dessa siffror.

Investeringar i innovation
I år investerade EY på global nivå 3,2 miljarder dollar i revisionskvalitet, innovation, teknik och medarbetare - en del av en treårig plan som tillkännagavs under verksamhetsåret 2021 och som omfattar 10 miljarder dollar. Målet med investeringarna är att utveckla bättre produkter och tjänster för våra kunder och se till att våra medarbetare har ett knivskarp fokus på innovation. Läs mer om EY:s investeringar i innovation på global nivå i [EY Value Realized 2022 rapport](#).

Utöver globala investeringar, investerar EY Sverige och övriga nordiska länder, i nya och innovativa lösningar. Två exempel på nordiska investeringar är Innovate EY och Nordic Tech Hub. Under verksamhetsåret 2022 uppgick investeringarna i dessa initiativ till drygt 15,5 miljoner kronor.

Innovate EY
Innovate EY är ett initiativ som uppmuntrar medarbetare att bidra till vårt syfte Building a better working world, en innovation i taget. I takt med att världen och våra kunders behov förändras måste även vi förändras för att bibehålla vår flexibilitet och framgång på marknaden. Innovate EY

innebär att medarbetare under sammanlagt fyra veckor får arbeta med egna innovativa idéer. Under tiden får de stöd av EY i form av resurser, verktyg, utbildning och coachning. Innovate EY har arrangerats i två år och medarbetare från alla affärsområden och funktioner kan delta. När fyra veckor har passerat beslutar ledningen vilka idéer som ska tas vidare, skalas upp och integreras i verksamheten. Under verksamhetsåret 2022 deltog 280 medarbetare i Innovate EY på nordisk nivå. 80 idéer lämnades in och 17 idéer valdes ut för att bli en del av vår verksamhet

Nordic Tech Hub - förvandlar EY inifrån och ut
Inom Nordic Tech Hub arbetar våra digitala och tekniska specialister med att utforma, utveckla och rulla ut nya interna verktyg och lösningar. För att kunna leverera de bästa tjänsterna till våra kunder behöver EY vara så bra som möjligt. Navet i Nordic Tech Hub är ett team med utvecklare, designers och produktansvariga som brinner för att driva förändring inom EY inifrån och ut. I vissa fall revolutionerar teamet våra arbetssätt, i andra fall är målet att modernisera vardagliga smärtpunkter.

Vi uppmuntrar även våra medarbetare att hålla sig uppdaterade om nya trender och ny teknik via utbildningar som erbjuds inom ramen för EY Badges. Läs mer om EY Badges i kapitlet Människor.

Skapa socialt värde med hållbarhetstjänster

EY Sverige har över 20 års erfarenhet av hållbarhet och ESG-tjänster. Vi använder den djupa kompetens som finns inom vår globala organisation för att hjälpa företag att fungera hållbart och få hållbarhet att fungera för företag. Även om vi har kärntjänster som är utformade för att hantera specifika hållbarhetsutmaningar, är hållbarhet förankrat i allt vi gör. Vi kallar detta värdebaserad hållbarhet, vilket innebär att skydda och skapa värde för alla intressenter.

För att göra hållbarhet till allas angelägenhet gjorde vi en organisatorisk justering under verksamhetsåret 2022. Syftet var att placera våra tjänster för klimatförändring och hållbarhet (Climate Change and Sustainability Services) som kärnan i vårt hållbarhetserbjudande. Tanken är att kombinera den djupa specialistkompetensen hos medarbetare i vår globala organisation med bredare affärskompetens inom revision, skatt, rådgivning och transaktioner. Det är denna kombination som gör det möjligt att skydda och skapa värde för våra kunder och deras intressenter.

Ökad hållbarhet

Ett annat sätt för EY Sverige att göra hållbarhet till allas angelägenhet är via Sustainability Boosters – korta onlineutbildningar för alla medarbetare. Under 15 minuter delar våra hållbarhetsspecialister med sig av kunskap, framgångshistorier och tips och tricks för hållbarhetsarbete. Vi har en ny presentatör varje vecka och efter presentationen finns det tid för frågor.

Utnämnd till global ledare för ESG-tjänster

Under verksamhetsåret 2022 rankades EY som [ledande](#) inom ESG-tjänster (miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning) och konsulttjänster inom hållbarhet. Detta enligt analysföretaget Verdantix globala analys [Green Quadrant: ESG - Sustainability Consulting 2022 \(pdf\)](#). Verdantix utvärderade 15 leverantörer av konsulttjänster och EY rankades högst inom tjänster för ESG- och hållbarhetsstrategi, klimatförändringsstrategi samt risk och styrning.

Under 2022 rankades EY på global nivå även som nummer 1 när tidningen Sustainability listade de tio ledande konsultföretagen inom hållbarhet. Vi är stolta över att det arbete vi utför har en så stor inverkan på marknaden och på våra kunder. Se hela listan [här](#).

Våra framsteg och viktiga åtgärder: Välstånd

Välstånd	Framsteg och viktiga åtgärder verksamhetsår 2022	Viktiga åtgärder verksamhetsår 2023
Engagera 1 000 medarbetare i EY Ripples. Bidra till EY: globala mål om att påverka 1 miljard människors liv positivt genom EY Ripples.	249 medarbetare deltog i ett eller flera EY Ripples-initiativ. - Våra medarbetares engagemang i EY Ripples påverkade 28 803 människors liv.	- Engagera 624 medarbetare som deltagare i EY Ripples-initiativ. - Positivt påverka 249 700 människors liv.



Beräkningsprinciper för hållbarhetsrapportering

Bolagsstyrning

Uppförandekod

Bekräftelser av EY Sveriges uppförandekod hanteras och registreras på global nivå inom EY och data delas med vår nordiska Risk Managementfunktion.

Planet

Elektricitet

För verksamhetsåren 2019-2021 har vi siffror på elförbrukningen på våra kontor i Stockholm, Göteborg och Malmö. Vi har beräknat genomsnittliga förbrukningen per kvadratmeter och sedan multiplicerat den med EY Sveriges totala kontorsyta för att få en uppskattning av EY Sveriges totala elförbrukning dess år.

För verksamhetsår 2022 har vi data över vår elförbrukning på 47 av 51 platser (vi har medarbetare på 46 kontor och tillgång till ytterligare fem mötesplatser runtom i Sverige). För de fyra platserna som vi inte lyckats få fram tillförlitliga elförbrukningsdata, har vi uppskattat förbrukningen på dessa platser genom att beräkna den genomsnittliga förbrukningen per kvadratmeter på de platser vi har data för (47 platser) och sedan multiplicerat denna genomsnittliga förbrukningssiffra med den totala ytan för de resterande 4 platserna.

Den uppskattade utsläppssiffran kopplat till vår elförbrukning baseras på den uppskattade totala elförbrukningen på alla våra kontor i landet.

Emissionsfaktorer som används

Marknadsbaserad el: Vi har använt oss av emissionsfaktor noll eftersom elen vi konsumerat under hela den fyraåriga rapporteringsperioden har varit certifierad "[Bra Miljöval](#)", dvs. varit el från förnybara källor som dessutom uppfyller hårda miljökrav.

Platsbaserad el: Emissionsfaktorer hämtade från rapporten [Emissionsfaktorer för nordisk elmix med hänsyn till import och export](#) författad av IVL på uppdrag av Naturvårdsverket. Rapporten utkom i maj 2021, men hade endast uppgifter för åren 2016, 2017 och 2018. Eftersom elanvändningen i denna rapport avser 2019 och framåt har den genomsnittliga emissionsfaktorn för de tre åren 2016-2018 använts.

Värme

För verksamhetsåren 2019-2021 har vi data över vår värmeförbrukning för våra kontor i Stockholm och Malmö. Utifrån detta underlag har vi beräknat värmekonsumtion per kvadratmeter och sedan multiplicerat med hela EY Sveriges kontorsyta för att få ett estimat på vår totala värmekonsumtion.

För verksamhetsåret 2022 har uppgifter om vår värmeförbrukning under kalenderåret 2021 använts för att uppskatta vår värmeanvändning. Vi har förbrukningsdata för 48 av 51 platser under kalenderåret 2021, de tre sista kontorens värmeförbrukning har estimerats med hjälp av den genomsnittliga värmeförbrukningen per kvadratmeter.

Siffran över vår totala värmeförbrukning i landet har legat till grund för att uppskatta EY Sveriges totala CO2e-utsläpp från värme.

Emissionsfaktorer som används

Marknadsbaserad värme: Vi har använt oss av två olika emissionsfaktorer för att beräkna vårt totala CO2e-utsläpp från värme; en emissionsfaktor för vår värmeförbrukning i Stockholm från [Stockholm Exergi 2018-2021](#) och en emissionsfaktor för övriga landet från [Energiföretagen Sverige 2018-2021](#).

Platsbaserad värme: Vi har använt oss av en emissionsfaktor från Energiföretagen Sverige 2018-2021.

Notera att vi ändrat sättet att uppskatta värme- och elförbrukning från en heltidsmedarbetare-baserad metod till en kontorsområdes-baserad metod. På grund av denna uppdateringar överensstämmer de utsläpp som rapporteras för verksamhetsåren 2019, 2020 och 2021 inte med de siffror som offentliggjorts i rapporter från föregående år.

Resor

Utsläppen från tjänsteresor redovisas i vårt globala EY verktyg för uppföljning av tjänsteresor enligt landet för den projektkod som använts vid betalning av resan. Eftersom inte alla flygresor bokas via det centrala bokningssystemet har ett tillägg gjorts. En genomsnittlig utsläppsfaktor har applicerats på resor gjorda utanför det centrala bokningssystemet baserat på utlägg som rapporterats in till EY:s finansavdelning.

Notera att vi har retroaktivt ändrat beräkningsprinciperna för EY:s utsläpp från tjänsteresor då vi tidigare redovisade utsläpp från flygresor baserat på resenären registrerade plats för avfärd. Genom att följa upp vårt resande enligt registrerad projektkod försäkras vi oss att inkludera alla resor som genomförts på uppdrag av EY Sveriges affär. På grund av denna uppdatering överensstämmer de utsläpp som rapporteras för verksamhetsåren 2019, 2020 och 2021 inte med de siffror som offentliggjorts i rapporter från föregående år.

- Flygresor: För att beräkna de totala utsläppen från våra flygresor har vi använt emissionsfaktorn [DEFRA](#) för affärsreseflyg åren 2019, 2020, och 2021.
- Bilresor: För att beräkna de totala utsläppen från våra bilresor har vi använt emissionsfaktorn DEFRA för bilresor i det landet där tjänsteresan genomförs åren 2019, 2020, och 2021 och beräknat en genomsnittlig emissionsfaktor för varje år. Eftersom våra data bara täcker körsträcka och inte vilken typ av bränsle som används i bilarna (gas, diesel, el etc.) använde vi faktorerna för den okända bränsletypen. Vi vet inte heller vilken typ av bil som användes (om bilen är liten eller en stor SUV). Vi har beräknat en genomsnittlig emissionsfaktor för alla typer av bilar som används.

Hotellövernattningar

Vår data över hotellnätter kommer från EY:s globala resebokningssystem. Utsläppen beräknas med hänsyn till landet där hotellet är med tillämpning av emissionsfaktor DEFRA från 2021 och 2022 -beroende på vilket som ger de senaste uppgiften. För de länder som inte har emissionsfaktorer från DEFRA tillämpar vi emissionsfaktorerna från Exiobase 2021 i våra beräkningar.

Avfall

Vi har data över avfallsmängder från våra kontor i Göteborg, Malmö och Stockholm. Utifrån dessa har vi beräknat mängden avfall per person och sedan använt det för att göra en uppskattning av den totala avfallsmängden för EY Sverige baserat på antal heltidsanställda. Slutligen har vi gjort en uppskattning över de totala CO2-utsläppen kopplade med hjälp av estimatet för den totala avfallsmängden.

Emissionsfaktorer som används

För att beräkna de totala utsläppen från vårt avfall har vi använt oss av emissionsfaktor från [WWF:s Climate Calculator factors - International 2018](#).

Människor

All data gällande våra medarbetare, inklusive köns- och åldersfördelning, är extraherade från vårt HR system och täcker verksamhetsår 2022, från 1 juli 2021 till 30 juni 2022. Siffror rörande utbildningar är baserade på tidsregistreringar i samband med utbildningsrelaterade aktiviteter.



Välstånd

Data gällande våra investeringar i de samhällen vi verkar i och vårt EY Ripples program är utdragna från vårt globala digitala verktyg uppsatt av en EY-allierad partner. Detta digitala verktyg följer upp data över våra investeringar per verksamhetsår.

Siffran över hur många människor vi positivt påverkat genom våra olika EY Ripples projekt är ett resultat av bedömning av både direkta och indirekta förmånstagare av dessa projekt - till exempel både entreprenörerna själva och den kundbas de riktar sig emot - och vägs efter den påverkan som kan tillskrivas EY-stöd.



WEF- IBC index

WEF Mätvärden	Kärnmått (K) / Utökade mätvärden (U)	EY Rapportering	Icke rapporterat
Bolagsstyrning			
Sätta syfte	K	Bolagsstyrning, sida 18	
Styrelsens sammansättning	K	Ägastryktur och Global styrning, sida 20, Nordisk organisation, sida 21, Hållbarhetsstyrning sida 22	
Väsentliga frågor som påverkar intressenter	K	Samverkan med intressenter, sida 28	
Anti-korruption	K	Antikorruption och mutor, sida 26	
Skyddade etiska råd och rapporteringsmekanismer	K	Affärsetik, sida 22, Oberoende, sida 26	
Integrera risker och möjligheter i affärsprocesser	K	Identifierade långsiktiga risker och möjligheter, sida 16, Riskhantering, sida 22	
Målstyrd ledning	U	Vilka vi är, sida 7, Strategiska mål, sida 9, Global styrning, sida 20	
Planet			
Utsläpp av växthusgaser, implementering av TCFD	K	Tabell 1: Våra växthusgasutsläpp, sida 36	
Markanvändning och ekologisk känslighet	K	Inga av EY Sveriges kontor finns i ekologisk känsliga områden	
Vattenkonsumtion och uttag från utsatta vattenkällor	K	Inga av EY Sveriges kontor är på platser med högt eller extremt utsatta vattenkällor, enligt WRI Aqueduct vattenrisk verktyg	Vattenkonsumtion och uttag från utsatta vattenkällor är inte väsentligt för EY då vår verksamhet in förbrukar vatten i stora mängder och vi inte verkar i områden med utsatta vattenkällor.
Paris-anpassade mål för utsläpp av växthusgaser, påverkan från utsläpp av växthusgaser	U	Planet, sida 32 och Våra framsteg och viktiga åtgärder, sida 40	
Människor			
Mångfald och inkludering	K	Mångfald, jämställdhet och inkludering, sida 46	
Lönenivå (%)	K	Sverige har ingen standard för minimilön och därför gäller inte denna indikator. EY:s nyanställda på nybörjartjänster är universitetsstudenter eller nyexaminerade och därmed är EY:s ingångslön högre än i läglönesektorer.	
Risk för barn- och tvångsarbete	K	Mänskliga rättigheter, sida 53, Granskning av mänskliga rättigheter, missförhållanden och modernt slaveri i vår leverantörskedja, sida 54	
Hälsa och säkerhet	K	Medarbetares hälsa, säkerhet och välmående, sida 44	
Kompetensutveckling	K	Färdigheter för framtiden, sida 56	
Medarbetarnas välmående	U	Medarbetares hälsa, säkerhet och välmående, sida 44	
Välstånd			
Antal medarbetare och sysselsättningsgrad	K	Ekonomisk bidrag, sida 60	

WEF Mätvärden	Kärnmått (K) / Utökade mätvärden (U)	EY Rapportering	Icke rapporterat
Ekonomisk bidrag	K	Ekonomisk bidrag, sida 60	
Financiella investeringsbidrag	K	Ekonomisk bidrag, sida 60	
Totala FoU-kostnader	K	Investeringar i innovation, sida 63	
Total skattebidrag	K	Ekonomisk bidrag, sida 60	
Infrastrukturinvesteringar	U	Samhällsengagemang, sida 59	
Betydande indirekta ekonomiska effekter	U	Samhällsengagemang, sida 61	
Skapa socialt värde	U	Välstånd, sida 58, Skapa socialt värde med hållbarhetstjänster, sida 64	

Rapportering av kärnmått	18
--------------------------	----

Rapportering av utökade mätvärden	7
-----------------------------------	---





Finansiell rapportering verksamhetsår 2022

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Ernst & Young AB, org.nr 556053-5873 med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 1 juli-2021-30 juni 2022.

Ägarstruktur

Ernst & Young AB är ett helägt dotterbolag till Ernst & Young Sweden AB (EY). EY ägs till cirka 90% (<50 % av röstvärdet) av 175 (163) i koncernen verksamma delägare. Resterande del ägs av EY Europe SCRL som är ett revisionsföretag registrerat hos Institut des Reviseurs d'Entreprises (IRE-IBE) i Belgien. EY Europe SCRL saknar rätt till utdelning liksom rätt till kapitalet i EY.

Marknaden och utvecklingen under året

Tack vare våra medarbetares insatser och engagemang har verksamheten, trots coronapandemin, utvecklats positivt under året. För EY i Sverige blev verksamhetsåret framgångsrikt med förbättrad lönsamhet och en tillväxt på 18 procent. Att vara lyhörda för våra kunders utmaningar och behov är en viktig del av vår framgång. Vi har utvecklat nya tjänster för att hjälpa våra kunder under pandemin och med omställningen till det nya normala. Under första halvåret har aktiviteten på transaktionsmarknaden varit hög och EY har vunnit samt levererat ett stort antal transaktionsuppdrag. Vi har under året även vunnit flera stora revisions- och rådgivningsuppdrag och därmed stärkt vår position på marknaden.

Väsentliga händelser under året

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning, inklusive vidarefakturerade intäkter från underleverantörer, andra EY-bolag och kundutlägg, uppgick för verksamhetsåret till 5 874 (4 962) mkr, en ökning med 912 mkr eller 18 %. Nettoomsättning exklusive vidarefakturerade intäkter från underleverantörer, andra EY-bolag och kundutlägg uppgick till 5 229 (4 572) mkr, en ökning med 657 mkr eller 14 %.

Affärsområdet Assurance, det vill säga revision, redovisning och revisionsnära rådgivning, svarade för cirka 52 % (56 %) av årets nettoomsättning.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick för verksamhetsåret till 1 106 (801) mkr. Den positiva resultatutvecklingen jämfört med föregående år drivs av vår försäljning som har ökat kraftigt under året.

Investeringar, likviditet och finansiering

Årets bruttoinvesteringar uppgick till 74 (215) mkr. Av dessa avser 59 (122) mkr investeringar i inventarier och 15 (93) mkr investeringar i andra långfristiga värdepapper. Koncernens disponibla likvida medel, inklusive outnyttjade del av beviljad checkräkningskredit, uppgick per den 30 juni 2022 till 770 (561) mkr.

Verksamheten finansieras med eget kapital, inlåning från delägarna, utnyttjande av beviljad checkräkningskredit från tid till annan, samt skuld till kreditinstitut hänförligt till finansiell leasing av bilar. Soliditeten uppgick per bokslutsdagen till 31 % (25 %).

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick för verksamhetsåret till 838 (646) mkr. Årets totala kassaflöde uppgick för verksamhetsåret till 209 (43) mkr.

Flerårsöversikt

Koncernen (mkr)	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30	2019-07-01 -2020-06-30	2018-07-01 -2019-06-30
Nettoomsättning	5 874	4 962	4 562	4 231
Resultat efter finansiella poster	1 106	801	600	490
Balansomslutning	3 029	2 693	2 190	2 007
Soliditet *)	31%	25%	22%	22%
Medelantal anställda, st	2 910	2 844	2 831	2 690

Moderbolaget (mkr)	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30	2019-07-01 -2020-06-30	2018-07-01 -2019-06-30
Nettoomsättning	5 874	4 962	4 504	4 203
Resultat efter finansiella poster	1 086	783	600	496
Balansomslutning	2 869	2 534	2 013	1 885
Soliditet *)	32%	26%	24%	24%
Medelantal anställda, st	2 910	2 844	2 739	2 652

*) Definieras som eget kapital, före föreslagen utdelning, dividerat med balansomslutningen.

Risk och riskhantering

Styrelsen har det övergripande ansvaret för riskhantering inom EY. Omfattande kvalitets- och riskhanteringsprocesser för att minska risker i affärsverksamheten tillämpas. Dessa genomförs både internt i Sverige och med stöd av kollegor från andra EY-bolag. Därtill utför vår tillsynsmyndighet externa granskningar. Detta arbete beskrivs utförligt i vår Transparency report som vi publicerar den 31 oktober varje år på vår hemsida http://www.ey.com/sv_se/newsroom. I den löpande verksamheten granskas våra affärstransaktioner kontinuerligt ur både ett lönsamhets- och riskperspektiv.

Framtida utveckling

EY har tagit ytterligare ett steg i den strategiska genomgången av verksamheten och ledningen har beslutat att gå vidare med partneromröstning för att dela upp verksamheten i två separata organisationer. Nästa steg är fortsatt dialog med partners inför kommande beslut. Denna fas förväntas fortsätta till slutet av året och därefter räknar EY med att ta ett beslut i början av 2023.

Moderbolaget

Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick för verksamhetsåret till 1 086 (783) mkr. I allt väsentligt bedrivs koncernens verksamhet i moderbolaget varför informationen i denna rapport avseende koncernen är tillämplig även för moderbolaget.

Förändring eget kapital

Koncernen	Aktie-kapital	Annat eget kapital exkl. årets res.	Årets resultat	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång 2021-07-01	4 680	45 740	617 914	668 334
Disposition av föregående års resultat		617 914	-617 914	-
Omräkningsdifferens		159		159
Utdelning från intressebolag		62 310		62 310
Utdelning enligt bolagsstämans beslut		-655 000		-655 000
Årets resultat			871 945	871 945
Belopp vid årets utgång 2022-06-30	4 680	71 123	871 945	947 748

Moderbolaget	Aktie-kapital	Reserv-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång 2021-07-01	4 680	1 083	51 605	603 742	661 110
Disposition av föregående års resultat			603 742	-603 742	-
Utdelning från intressebolag			62 310		62 310
Utdelning enligt bolagsstämans beslut			-655 000		-655 000
Årets resultat				856 504	856 504
Belopp vid årets utgång 2022-06-30	4 680	1 083	62 657	856 504	924 923

Antal aktier uppgår till 4 680. Kvotvärde per aktie uppgår till 100.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämans förfogande står följande vinst:

Balanserat resultat	62 656 716
Årets resultat	856 503 734
	Kronor
	919 160 450

Styrelsen föreslår att vinsten disponeras så att:

till aktieägaren utdelas 196 367 kr per aktie	919 000 000
i ny räkning balanseras	160 450
	Kronor
	919 160 450

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Koncernens resultaträkningar

	Not	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Nettoomsättning	3	5 874 261	4 962 309
Övriga rörelseintäkter	4	102 961	87 806
		5 977 222	5 050 115
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	5, 6, 7	-2 825 158	-2 638 637
Övriga externa kostnader	8, 13	-1 928 023	-1 468 192
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9	-98 987	-126 882
Övriga rörelsekostnader		0	-10 033
		-4 852 169	-4 243 743
Rörelseresultat	2	1 125 053	806 372
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper	10	-4 038	4 192
Ränteintäkter och liknande resultatposter		529	698
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-15 787	-10 250
		-19 296	-5 360
Resultat efter finansiella poster		1 105 756	801 012
Skatt på årets resultat	12	-233 811	-183 097
Årets resultat		871 945	617 914
Varav hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		871 945	617 914

Koncernens balansräkningar

	Not	2022-06-30	2021-06-30
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	14		
Kundrelationer		1 611	1 816
Varumärke		0	2 863
Goodwill		106 953	130 121
		108 564	134 799
Materiella anläggningstillgångar	15		
Förbättringar på annans fastighet		38 319	24 069
Inventarier		220 792	227 446
		259 111	251 516
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intressebolag	17	25	25
Andra långfristiga värdepappersinnehav	18	115 284	119 024
Kapitalförsäkringar	19	47 637	66 248
		162 946	185 297
Summa anläggningstillgångar		530 620	571 612
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 383 701	1 139 355
Fordringar hos intressebolag		1 895	45 584
Fordringar hos koncernföretag		47 304	18 156
Övriga fordringar		82 188	58 674
Upparbetade ej fakturerade arvoden		326 436	354 348
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	286 531	343 587
		2 128 054	1 959 704
Kassa och bank	21	370 142	161 331
Summa omsättningstillgångar		2 498 196	2 121 035
SUMMA TILLGÅNGAR		3 028 816	2 692 646

Koncernens balansräkningar, forts

	Not	2022-06-30	2021-06-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital (4 680 aktier)		4 680	4 680
Annat eget kapital exklusive årets resultat		71 123	45 740
Årets resultat		871 945	617 914
Summa eget kapital		947 748	668 334
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	22, 25	47 637	66 248
Avsättningar för försäkringsteknisk reserv		12 227	37 544
Uppskjuten skatteskuld	23	7 728	25 229
Summa avsättningar		67 591	129 021
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	13, 25	-	21 333
Skulder till kreditinstitut		71 722	74 347
Summa långfristiga skulder		71 722	95 680
Kortfristiga skulder			
Delägarlån		273 213	224 741
Skulder till kreditinstitut	13	24 039	22 946
Leverantörsskulder		275 867	209 882
Skulder till koncernföretag		37 619	73 542
Skatteskuld		53 309	61 292
Övriga skulder		258 872	228 840
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 018 835	978 367
Summa kortfristiga skulder		1 941 755	1 799 611
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			
		3 028 816	2 692 646

Koncernens kassaflödesanalyser

	Not	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		1 105 756	801 012
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	9	98 987	126 882
Realisationsresultat		-1 729	-10 729
Räntor		334	-205
Förändringar i avsättningar		-25 317	-12 105
Orealiserade värdeförändringar		2 916	3 267
Övriga		159	-73
Betald skatt		-277 357	-161 894
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		903 748	746 154
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet:			
Förändring av fordringar		-150 313	-375 582
Förändring av kortfristiga skulder		84 145	273 255
Kassaflöde från den löpande verksamheten		837 580	643 827
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-59 313	-121 500
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-15 025	-93 031
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		2 679	3 468
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		31 528	94 510
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-40 131	-116 553
Finansieringsverksamheten			
Amortering		-21 333	-22 135
Förändring delägarlån		48 473	-1 080
Förändring övriga långfristiga skulder		-23 088	-25 683
Utbetald utdelning		-592 690	-435 307
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-588 638	-484 205
ÅRETS KASSAFLÖDE			
		208 811	43 069
Likvida medel och likviditetsförhållanden			
Likvida medel vid årets ingång		161 331	118 261
Likvida medel vid årets utgång		370 142	161 331
Övriga kassaflödesposter			
Erhållna räntor		529	698
Erlagda räntor		-15 453	-10 455

Moderbolagets resultaträkningar

	Not	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Nettoomsättning	3	5 874 261	4 962 309
Övriga rörelseintäkter	4	102 961	87 806
		5 977 222	5 050 115
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	5, 6, 7	-2 849 678	-2 662 042
Övriga externa kostnader	8, 13	-1 951 685	-1 482 379
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9	-75 892	-104 703
Övriga rörelsekostnader		0	-10 033
		-4 877 255	-4 259 157
Rörelseresultat	2	1 099 967	790 958
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		529	698
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-14 355	-8 835
		-13 826	-8 137
Resultat efter finansiella poster		1 086 141	782 821
Resultat före skatt		1 086 141	782 821
Skatt på årets resultat	12	-229 637	-179 079
Årets resultat		856 504	603 742

Moderbolagets balansräkningar

	Not	2022-06-30	2021-06-30
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	14		
Kundrelationer		1 611	1 816
Varumärke		0	2 863
Goodwill		106 883	130 051
		108 494	134 730
Materiella anläggningstillgångar	15		
Förbättringar på annans fastighet		38 319	24 069
Inventarier		125 320	130 434
		163 639	154 504
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	69 396	69 396
Andelar i intressebolag	17	25	25
Andra långfristiga värdepappersinnehav	18	20 941	20 941
Kapitalförsäkringar	19	47 637	66 248
		137 999	156 610
Summa anläggningstillgångar		410 132	445 844
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 383 701	1 139 355
Fordringar hos intressebolag		1 895	45 584
Fordringar hos koncernföretag		47 304	18 156
Övriga fordringar		63 422	45 611
Upparbetade ej fakturerade arvoden		326 436	354 348
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	286 460	343 540
		2 109 218	1 946 594
Kassa och bank	21	349 871	141 991
Summa omsättningstillgångar		2 459 089	2 088 584
SUMMA TILLGÅNGAR		2 869 221	2 534 428

Moderbolagets balansräkningar, forts.

	Not	2022-06-30	2021-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	27		
Aktiekapital (4 680 aktier)		4 680	4 680
Reservfond		1 083	1 083
Bundet eget kapital		5 763	5 763
Balanserat resultat		62 657	51 605
Årets resultat		856 504	603 742
Fritt eget kapital		919 160	655 347
Summa eget kapital		924 923	661 110
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	22, 25	47 637	66 248
Uppskjuten skatteskuld	23	5 619	22 792
Summa avsättningar		53 256	89 040
Långfristiga skulder	25		
Skulder till koncernföretag		-	21 333
Summa långfristiga skulder		-	21 333
Kortfristiga skulder			
Delägarlån		273 213	224 741
Leverantörsskulder		275 867	209 882
Skulder till koncernföretag		33 531	69 454
Aktuella skatteskulder		53 309	61 292
Övriga skulder		258 781	231 585
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	996 341	965 991
Summa kortfristiga skulder		1 891 042	1 762 945
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 869 221	2 534 428

Moderbolagets kassaflödesanalyser

	Not	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		1 086 141	782 821
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	9	75 892	104 703
Realisationsresultat		-2 158	-3 373
Förändringar i ränteskuld		334	-205
Betald skatt		-272 856	-153 078
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		887 354	730 870
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring av fordringar		-144 560	-391 345
Förändring av kortfristiga skulder		71 189	295 203
Kassaflöde från den löpande verksamheten		813 983	634 728
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-59 313	-122 313
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		2 679	3 468
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		16 083	1 111
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-40 551	-117 734
Finansieringsverksamheten			
Förändring delägarlån		48 473	-1 080
Förändring övriga långfristiga skulder		-21 334	-24 762
Utbetald utdelning		-592 690	-435 307
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-565 551	-461 149
ÅRETS KASSAFLÖDE		207 880	55 846
Likvida medel vid årets ingång		141 991	86 144
Likvida medel vid årets utgång		349 871	141 991
Erhållna räntor		529	698
Erlagda räntor		-14 021	-9 040

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Bedömningar och uppskattningar

När styrelsen och verkställande direktören upprättar årsredovisningen måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av större betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan:

Avsättningar för försäkringsteknisk reserv

Inom ramen för koncernens verksamhet förekommer att skadeståndsanspråk riktas mot koncernens bolag eller enskilda revisorer/konsulter. I de fall det bedöms sannolikt att ett skadeståndsanspråk kommer ett leda till att en utbetalning kommer krävas för att fullgöra förpliktelsen redovisas en avsättning.

Goodwill

Nedskrivningsprövning av goodwill genomförs om det finns indikation på att tillgångens värde minskat i värde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till återvinningsvärdet. Återvinningsbart belopp har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärden. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras.

Pågående tjänsteuppdrag

Pågående tjänsteuppdrag uppgår till väsentliga belopp. Pågående tjänsteuppdrag redovisas till värdet av utfört arbete efter reduktion för konstaterade förluster och befarade risker. Vinstavräkningen baseras på bedömd färdigställandegrad. Bedömningarna av riskerna i uppdragen och färdigställandegrad baseras på tidigare erfarenheter av liknande uppdrag tillsammans med uppdragets specifika förutsättningar. Balansposten består av flertal uppdrag och inget enskilt uppdrag utgör en väsentlig andel.

Kundfordringar

Kundfordringar uppgår till väsentliga belopp. Kundfordringar redovisas till anskaffningsvärde efter reduktion för befarade och konstaterade förluster. Balansposten består av flertal kundfordringar och ingen enskild post utgör en väsentlig andel.

Koncernredovisningen

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. I normalfallet avser detta företag där moderföretaget innehar mer än 50 % av rösterna. I koncernredovisningen ingår dotterföretagen från den dagen koncernen erhåller bestämmande inflytande tills den dag det inte längre föreligger.

Koncernföretag

Med koncernföretag avses alla bolag tillhörande koncernen EY Europe SCRL.

Intressebolag

Förvaltningsaktiebolaget Lästmakaren i Stockholm ägs av koncernen till 25%. Bolaget äger, via det helägda dotterbolaget Förvaltningsaktiebolaget Lästmakaren från tid till annan, aktier i Ernst & Young Sweden AB. Utdelningen från Förvaltningsaktiebolaget Lästmakaren i Stockholm redovisas mot eget kapital.

Omräkning av utländska dotterbolag

Utländska dotterbolag har omräknats efter dagskursmetoden varvid tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats efter genomsnittskurs för året. Omräkningsdifferensen redovisas i eget kapital.

Intäktsredovisning

Tjänster utföres i allt väsentligt enligt principen för löpande räkning, vilket innebär att intäkterna redovisas i den takt arbetet utförs. Uppdrag med fast pris vinstavräknas i takt med att arbetet utförs. I balansräkningen redovisas utförda men ännu ej fakturerade tjänster värderade till utfaktureringspris efter avdrag för bedömda förlustrisker.

Ränteintäkter

Ersättning i form av ränta redovisas som intäkt när det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen har tillförts koncernen samt när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Låneutgifter

Låneutgifter för lånat kapital kostnadsförs i resultaträkningen i den period de uppstår.

Leasingavtal

Finansiell leasing

Tillgångar som leasas genom ett finansiellt leasingavtal redovisas som en materiell anläggningstillgång samtidigt som framtida leasingavgifter redovisas som skuld. Vid det första redovisningstillfället redovisas tillgången och skulden till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter och eventuellt restvärde. Vid beräkningen av nuvärdet av minimileaseavgifterna används avtalets implicita ränta. Finansiella leasar avser bilar.

Operationell leasing

Koncernen är leasetagare genom så kallade operationella leasingavtal då de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med tillgången inte har övergått till koncernen. Leasingavgifterna, inklusive en eventuell första förhöjd hyra, redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Operationella leasar avser i huvudsak inventarier och lokaler.

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som koncernen lämnar till de anställda. Koncernens ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet. Ersättningar till anställda efter avslutad anställning avser avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser, vare sig legala eller informella, att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda pensionsplaner.

För förmånsbestämda pensionsplaner betalas en pensionspremie till ett fristående Försäkringsbolag och redovisas som avgiftsbestämda planer i enlighet med förenklingsregeln i BFNAR 2012:1. En mindre del av pensionsåtagandena säkerställs med en företagsägd pantsatt kapitalförsäkring. Åtagandet är helt beroende av värdet på kapitalförsäkringen. Dessa åtaganden redovisas till samma belopp som kapitalförsäkringens verkliga värde per balansdagen utgör.

Skatt

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

”Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån beslutad skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadgats. Uppskjutna skattefordringar reduceras till den del det inte är sannolikt att den underliggande skattefordran kommer att kunna realiseras inom en överskådlig framtid. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.”

Utländska valutor

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder nettoredovisas i rörelseresultatet. Kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder nettoredovisas som finansiell post.

Anläggningstillgångar och avskrivningsprinciper

Materiella och immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperiod ned till bedömt restvärde, vanligtvis noll kr. Materiella anläggningstillgångar har delats upp på betydande komponenter när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder

	År
Kundrelationer	10
Varumärke	2
Goodwill	5-7
Förbättringar på annans fastighet	5-10
Bilar	3
Datorutrustning	3
Mobiltelefoner	2
Inventarier	5-10

Goodwill från strategiska förvärv avskrivs under en 7-årsperiod och övriga under en 5-årsperiod.

Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar

Koncernen tillämpar den s.k. ”aktiveringsmodellen” avseende internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar. Metoden innebär att samtliga utgifter som uppfyller kriterierna i K3 aktiveras som immateriell anläggningstillgång och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Nedskrivningar

Vid varje balansdag bedöms om det finns någon indikation på att en tillgångs värde är lägre än dess redovisade värde. Om en sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om återvinningsvärdet inte kan beräknas för en enskild tillgång, beräknas återvinningsvärdet för hela den kassagenererande enhet som tillgången hör till. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet för tillgången.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 12 (Finansiella instrument värderade enligt 4 kap. 14 a-14 e §§ årsredovisningslagen) i BFNAR 2012:1.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar och skulder klassificerats i olika värderingskategorier som ligger till grund för hur de finansiella instrumenten ska värderas och hur värdeförändringar ska redovisas.

Finansiella tillgångar som innehas för handel

Denna kategori avser Andra långfristiga värdepappersinnehav och utgörs i huvudsak av placeringstillgångar i Försäkringsaktiebolaget Portea. Finansiella tillgångar i denna kategori värderas till verkligt värde och värdeförändringar redovisas resultaträkningen.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som har fastställda eller fastställbara betalningar, men som inte är derivat. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Fordringarna redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar.

Övriga finansiella skulder

Lån och övriga finansiella skulder som leverantörsskulder ingår i denna kategori. Dessa skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Inom ramen för koncernens verksamhet förekommer att skadeståndsanspråk riktas mot koncernens bolag eller enskilda revisorer/konsulter. I de fall det bedöms sannolikt att ett skadeståndsanspråk kommer ett leda till att en utbetalning kommer krävas för att fullgöra förpliktelsen redovisas en avsättning för försäkringsteknisk reserv.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalyserna är upprättade enligt den s.k. indirekta metoden.

Avrundningar

Då samtliga belopp redovisas i tkr, om inget annat anges, kan det innebära att beloppen inte stämmer om de summeras. Detta gäller i såväl resultat- och balansräkningar som kassaflöden och notförteckning.

Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med följande undantag.

Andelar i koncernföretag

Aktier och andelar i dotterbolag värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och återvinningsvärde. I de fall tilläggsköpeskillingar bedöms komma att utgå, och de kan beräknas på tillförlitligt sätt, ingår dessa i bokfört värde. Aktieägartillskott läggs till anskaffningsvärdet i dotterbolaget när det lämnas.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Finansiell leasing

Samtliga leasingavtal redovisas som operationell leasing.

Noter

Not 1 - Uppgifter om moderbolaget

Ernst & Young AB är ett helägt dotterbolag till Ernst & Young Sweden AB, org nr 556235-4539.
Ernst & Young Sweden ABs moderbolag, EY Europe SCRL org.nr 0720.518.176, med säte i Diegem, Belgien äger 54,2 % av rösterna i Ernst & Young Sweden AB. Resterande 45,8 % ägs per den 2022-06-30 av 175 (163) i den svenska koncernen verksamma ägare.

Ernst & Young Sweden AB upprättar koncernredovisning för den svenska koncernen.

Not 2 - Inköp och försäljning mellan koncernföretag

	2021-07-01 -2022-06-30		2020-07-01 -2021-06-30	
Koncernen	Försäljning/ Inköp	% av total	Försäljning/ Inköp	% av total
Försäljning till koncernföretag utanför den svenska koncernen*	400 639	7%	234 114	5%
Försäljning till koncernföretag inom den svenska koncernen	20	0%	20	0%
Inköp från koncernföretag utanför den svenska koncernen*	537 278	9%	392 764	8%
Inköp från koncernföretag inom den svenska koncernen	7 939	0%	13 247	0%

	2021-07-01 -2022-06-30		2020-07-01 -2021-06-30	
Moderbolaget	Försäljning/ Inköp	% av total	Försäljning/ Inköp	% av total
Försäljning till koncernföretag utanför den svenska koncernen*	400 639	7%	234 114	5%
Försäljning till koncernföretag inom den svenska koncernen	20	0%	38 722	1%
Inköp från koncernföretag utanför den svenska koncernen*	537 278	9%	392 764	8%
Inköp från koncernföretag inom den svenska koncernen	7 939	0%	25 247	1%

* Fg års jämförelsesiffror är uppdaterade.

Not 3 - Nettoomsättningens fördelning per affärsområde

Koncernen och moderbolaget	2021-07-01 -2022-06-30	%	2020-07-01 -2021-06-30	%
Revision, Assurance	2 733 380	52%	2 566 361	56%
Skatt, Tax & Law	631 431	12%	545 430	12%
Strategy and Transactions, SaT	604 039	12%	549 985	12%
Consulting	1 260 387	24%	910 498	20%
Total nettoomsättning	5 229 236		4 572 273	
Fakturerade intäkter för underleverantörer och utlägg	645 025		390 036	
	5 874 261		4 962 309	

Nettoomsättningen avser i allt väsentligt den svenska marknaden.

Not 4 - Övriga rörelseintäkter

	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Koncernen och moderbolaget		
Försäljning av verksamhet	3 490	-
Hysesintäkter	48 960	22 378
Övrigt	50 511	65 428
	102 961	87 806

Not 5 - Medelantalet anställda

	2021-07-01 -2022-06-30		2020-07-01 -2021-06-30	
	Antal anställda	Varav kvinnor	Antal anställda	Varav kvinnor
Koncernen och moderbolaget				
Sverige	2 910	49%	2 844	49%
Totalt moderbolaget	2 910	49%	2 844	49%
Dotterbolag	-	-	-	-
Koncernen totalt	2 910	49%	2 844	49%

Not 6 - Löner, andra ersättningar och sociala kostnader m m

	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Koncernen och moderbolaget		
Styrelse, verkställande direktör	-1 657	-1 200
Övriga delägare	-178 280	-160 475
Övriga anställda	-1 635 614	-1 542 091
Totala löner och ersättningar	-1 815 551	-1 703 766
Sociala avgifter enl lag och avtal	-681 979	-648 590
Pensionskostnader	-251 243	-214 763
varav för styrelse, verkställande direktör	-988	-825
varav för övriga delägare	-94 925	-85 884
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	-2 748 772	-2 567 118

Något särskilt styrelsearvode har ej utgått under året. Uppsägningstiden från företagets sida för vd är liksom för övriga delägare 6 månader. Några avtal om avgångsvederlag finns inte.

Not 7 - Könsfördelning i styrelse och företagsledning

Koncernen och moderbolaget	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Styrelse:		
Kvinnor	50%	57%
Män	50%	43%
Företagsledning:		
Kvinnor	20%	30%
Män	80%	70%

Not 8 - Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Koncernen		
Crowe Osborne AB:		
Revisionsuppdrag	1 055	892
BDO Mälardalen AB:		
Revisionsuppdrag	169	121
Moderbolaget		
Crowe Osborne AB:		
Revisionsuppdrag	1 055	892

Något arvode för annat än revisionsuppdrag har inte utgått.

Not 9 - Av- och nedskrivningar

	2021-07-01- 2022-06-30	2020-07-01- 2021-06-30
Koncernen		
Kundrelationer	-206	-206
Varumärke	-2 863	-3 435
Goodwill	-23 167	-29 537
Goodwill nedskrivning	-	-28 130
Förbättringar på annans fastighet	-6 538	-3 918
Inventarier	-66 214	-61 656
	-98 987	-126 882
Moderbolaget		
Kundrelationer	-206	-206
Varumärke	-2 863	-3 435
Goodwill	-23 167	-29 537
Goodwill nedskrivning	-	-28 130
Förbättringar på annans fastighet	-6 538	-3 918
Inventarier	-43 119	-39 478
	-75 892	-104 703

Not 10 - Resultat från övriga värdepapper

Koncernen	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Realiserad vinst/förlust på placeringstillgångar	-8 125	7 435
Orealiserad vinst/förlust på placeringstillgångar	4 088	-3 267
Provisioner för avgiven återförsäkring	-	24
	-4 038	4 192

Not 11 - Räntekostnader och liknande resultatposter

	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Koncernen		
Koncerninterna räntekostnader	-643	-309
Övriga räntekostnader	-15 144	-9 941
	-15 787	-10 250
Moderbolaget		
Koncerninterna räntekostnader	-643	-309
Övriga räntekostnader	-13 712	-8 526
	-14 355	-8 835

Not 12 - Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Aktuell skatt på årets resultat	-250 568	-181 748	-246 067	-177 174
Justering avseende tidigare år	-744	405	-744	405
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	17 501	-1 754	17 174	-2 310
Summa redovisad skatt	-233 811	-183 097	-229 637	-179 079
Avstämning av effektiv skattesats				
Redovisat resultat före skatt	1 105 756	801 012	1 086 141	782 821
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats, 20,6 % (21,4%)	-227 786	-171 416	-223 745	-167 524
Skatteeffekt av:				
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-12 758	-14 531	-12 625	-14 405
Justering avseende tidigare år	-744	405	-744	405
Effekt av ändrad skattesats	-	1 257	-	1 257
Ej skattepliktiga intäkter	7 476	1 188	7 476	1 188
Redovisad skatt	-233 811	-183 097	-229 637	-179 079
Effektiv skattesats	21,1%	22,9%	21,1%	22,9%

Not 13 - Leasingavtal

Koncernen

Operationella hyresavtal har ingåtts enligt följande:

	2021-07-01 -2022-06-30				
Avgifter att erlägga	Inom ett år	Mellan ett och två år	Mellan två och tre år	Efter tre år	Årets hyresavgifter
Inventarier	14	-	-	-	79
Lokaler	153 075	109 701	102 388	214 654	190 386

	2020-07-01 -2021-06-30				
Avgifter att erlägga	Inom ett år	Mellan ett och två år	Mellan två och tre år	Efter tre år	Årets hyresavgifter
Inventarier	133	36	30	15	213
Lokaler	181 017	138 800	99 351	297 369	137 989

Finansiella hyresavtal har ingåtts enligt följande:

	2021-07-01 -2022-06-30		2020-07-01 -2021-06-30	
Avgifter att erlägga	Minimi-leasingavgifter	Nuvärde av minimi-leasingavgifter	Minimi-leasingavgifter	Nuvärde av minimi-leasingavgifter
Inom ett år	24 520	24 039	23 405	22 946
Senare än ett år men inom fem år	73 470	71 722	75 755	74 347
Senare än fem år	-	-	-	-
Summa	97 990	95 761	99 160	97 293
Ränta	-2 229		-1 867	
Summa nuvärde	95 761	95 761	97 293	97 293

Kortfristig del	24 039	22 946
Långfristig del	71 722	74 347
	95 761	97 293

Se även not 25.

Moderbolaget

Operationella hyresavtal har ingåtts enligt följande:					
Avgifter att erlagga	2021-07-01 -2022-06-30				
	Inom ett år	Mellan ett och två år	Mellan två och tre år	Efter tre år	Årets hyresavgifter
	18 766	11 050	3 309	-	22 691
	14	-	-	-	79
Lokaler	153 075	109 701	102 388	214 654	190 386
Avgifter att erlagga	2020-07-01 -2021-06-30				
	Inom ett år	Mellan ett och två år	Mellan två och tre år	Efter tre år	Årets hyresavgifter
	18 261	11 485	4 739	-	21 518
	133	36	30	15	213
Lokaler	181 017	138 800	99 351	297 369	137 989

Not 14 - Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen och moderbolaget	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Kundrelationer		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	2 056	2 056
Årets inköp	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 056	2 056
Ingående ackumulerade avskrivningar	-240	-34
Årets avskrivningar	-206	-206
Utgående ackumulerade avskrivningar	-445	-240
Bokfört värde Kundkontrakt	1 611	1 816
Varumärke	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	6 870	6 870
Årets inköp	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 870	6 870
Ingående ackumulerade avskrivningar	-4 008	-573
Årets avskrivningar	-2 863	-3 435
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 870	-4 008
Bokfört värde Varumärke	0	2 863
Koncernen Goodwill	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	248 289	248 289
Årets inköp	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	248 289	248 289
Ingående ackumulerade avskrivningar	-83 677	-54 141
Årets avskrivningar	-23 167	-29 537
Utgående ackumulerade avskrivningar	-106 845	-83 677
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-34 490	-6 360
Årets nedskrivningar	-	-28 130
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-34 490	-34 490
Bokfört värde Goodwill	106 953	130 122
Moderbolaget Goodwill	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	230 127	42 957
Genom fusion dotterbolag	-	187 170
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	230 127	230 127
Ingående ackumulerade avskrivningar	-65 586	-36 049
Årets avskrivningar	-23 167	-29 537
Utgående ackumulerade avskrivningar	-88 753	-65 586
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-34 490	-6 360
Årets nedskrivningar	-	-28 130
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-34 490	-34 490
Bokfört värde Goodwill	106 883	130 051

Not 15 - Materiella anläggningstillgångar

Förbättringar på annans fastighet	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Koncernen		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	53 243	34 075
Genom förvärv av dotterbolag	-	-
Årets inköp	20 788	19 168
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	74 032	53 243
Ingående ackumulerade avskrivningar	-26 175	-22 257
Årets avskrivningar	-6 538	-3 918
Årets försäljningar/utrangeringar	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-32 713	-26 175
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-3 000	-3 000
Årets nedskrivningar	-	-
Årets försäljningar/utrangeringar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-3 000	-3 000
	38 319	24 069
Moderbolaget		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	53 215	33 742
Årets inköp	20 788	18 993
Genom fusion dotterbolag	-	480
Årets försäljningar/utrangeringar	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	74 003	53 215
Ingående ackumulerade avskrivningar	-26 148	-22 230
Årets avskrivningar	-6 538	-3 918
Årets försäljningar/utrangeringar	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-32 686	-26 148
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-3 000	-3 000
Årets nedskrivningar	-	-
Årets försäljningar/utrangeringar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-3 000	-3 000
	38 319	24 069

Not 15 - Materiella anläggningstillgångar, forts.

Inventarier	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Koncernen		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	440 865	327 793
Årets inköp	76 110	157 431
Årets försäljningar/utrangeringar	-37 424	-44 359
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	479 552	440 865
Ingående ackumulerade avskrivningar	-209 336	-172 768
Årets avskrivningar	-66 214	-61 656
Årets försäljningar/utrangeringar	20 872	25 088
Utgående ackumulerade avskrivningar	-254 678	-209 336
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-4 082	-4 082
Årets nedskrivningar	-	-
Årets försäljningar/utrangeringar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-4 082	-4 082
Bokfört värde	220 792	227 446
Finansiell leasing ingår i det bokförda värdet med	95 472	97 012
Moderbolaget	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	312 277	212 329
Årets inköp	38 525	102 276
Genom fusion dotterbolag	-	565
Årets försäljningar/utrangeringar	-2 813	-2 893
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	347 990	312 277
Ingående ackumulerade avskrivningar	-177 760	-141 080
Årets avskrivningar	-43 119	-39 478
Årets försäljningar/utrangeringar	2 291	2 798
Utgående ackumulerade avskrivningar	-218 588	-177 760
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-4 082	-4 082
Årets nedskrivningar	-	-
Årets försäljningar/utrangeringar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-4 082	-4 082
Bokfört värde	125 320	130 434
Finansiell leasing ingår i det bokförda värdet med	-	-

Not 16 - Andelar i koncernföretag

Moderbolaget			2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Aktier och andelar i koncernföretag				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden			69 396	266 487
Genom fusion avyttrade andelar			-	-197 091
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden			69 396	69 396
Ingående ackumulerade nedskrivningar			-	-
Årets nedskrivningar			-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar			-	-
Bokfört värde			69 396	69 396
	Kapital - och rösträttsandel	Antal andelar	2021-07-01 -2022-06-30	2020-07-01 -2021-06-30
Ernst & Young Corporate Finance AB	100%	1 000	396	396
Ernst & Young Sweden Participation Ltd	100%	100	0	0
Försäkringsaktiebolaget Portea	100%	28 000	69 000	69 000
Bokfört värde			69 396	69 396
Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte:			Org nr	Säte
Ernst & Young Corporate Finance AB			556660-3477	Stockholm
Ernst & Young Sweden Participation Ltd			04305127	London
Försäkringsaktiebolaget Portea			516406-0302	Stockholm

Not 17 - Andelar i intresseföretag

	Org nr	Kapital - och rösträttsandel	Antal andelar	Säte
Förvaltningsaktiebolaget Lästmakaren i Stockholm	556707-4389	25%	250	Stockholm
Koncernen och moderbolaget		2022-06-30		2021-06-30
Förvaltningsaktiebolaget Lästmakaren i Stockholm		25		25
		25		25

Not 18 - Andra långfristiga värdepappersinnehav

Koncernen	2022-06-30	2021-06-30
Obligationer och andra räntebärande värdepapper:		
Penningmarknadsfond	77 129	80 019
Aktiefonder	8 494	9 633
Övriga finansiella placeringstillgångar:		
Blandfond hedgefond innehållande aktier, räntebärande värdepapper samt valutor	8 719	8 429
Övrigt	20 941	20 941
	115 284	119 024

Portföljen avser i allt väsentligt placeringstillgångar värderade till verkligt värde i dotterbolaget Försäkringsaktiebolaget Portea. Anskaffningsvärdet uppgår till 117 168 (117 906).

Moderbolaget	2022-06-30	2021-06-30
Övrigt	20 941	20 941
	20 941	20 941

Not 19- Kapitalförsäkringar

Koncernen och moderbolaget	2022-06-30	2021-06-30
Belopp vid årets ingång	66 248	56 810
Årets utköp/överlåtelse	-16 083	-1 111
Omvärdering till marknadsvärde	-2 528	10 548
Belopp vid årets utgång	47 637	66 248

Not 20 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	2022-06-30	2021-06-30
Förutbetalda hyror	43 475	51 268
Övrigt	243 055	292 318
	286 531	343 587
Moderbolaget	2022-06-30	2021-06-30
Förutbetalda hyror	43 475	51 268
Övrigt	242 985	292 271
	286 460	343 540

Not 21 - Kassa och bank

Koncernen	2022-06-30	2021-06-30
Kassa och bank	370 142	161 331
- varav pantsatt för annans räkning	-	-
Beviljad checkräkningskredit	400 000	400 000
- varav utnyttjad kredit	-	-

Moderbolaget	2022-06-30	2021-06-30
Kassa och bank	349 871	141 991
- varav pantsatt för annans räkning	-	-
Beviljad checkräkningskredit	400 000	400 000
- varav utnyttjad kredit	-	-

Not 22 - Avsättningar för pensioner

Skuldförda pensioner motsvaras av tecknade kapitalförsäkringar som lämnats som säkerhet för fullgörande av dessa pensionsförpliktelser. Se även not 25.

Koncernen och moderbolaget	2022-06-30	2021-06-30
Pensionsåtaganden säkerställda genom kapitalförsäkringar	47 637	66 248
ej enligt Tryggandelagen	47 637	66 248

Not 23 - Uppskjuten skattefordran / uppskjuten skatteskuld

Koncernen	2022-06-30	2021-06-30
Uppskjuten skatteskuld		
Obeskattade reserver	-2 172	-2 498
Ej fakturerade arvoden	-29 986	-42 575
Summa uppskjuten skatteskuld	-32 158	-45 073

Uppskjuten skattefordran

Avsättningar till pensioner	9 813	7 312
Andra avsättningar	14 616	12 532
Summa uppskjuten skattefordran	24 430	19 844
	-7 728	-25 229

Moderbolaget	2022-06-30	2021-06-30
Uppskjuten skatteskuld		
Ej fakturerade arvoden	-29 986	-42 575
Summa uppskjuten skatteskuld	-29 986	-42 575

Uppskjuten skattefordran

Avsättningar till pensioner	9 813	7 312
Andra avsättningar	14 554	12 470
Summa uppskjuten skattefordran	24 367	19 782
	-5 619	-22 792

Not 24 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2022-06-30	2021-06-30
Upplupen löne- och semesterlöneskuld	455 329	436 609
Sociala avgifter	407 546	343 098
Ej upparbetade arvoden	64 803	32 579
Övrigt	91 158	166 082
	1 018 835	978 367
Moderbolaget	2022-06-30	2021-06-30
Upplupen löne- och semesterlöneskuld	455 329	436 609
Sociala avgifter	407 546	343 098
Ej upparbetade arvoden	64 803	32 579
Övrigt	68 664	153 706
	996 341	965 991

Not 25 - Ställda säkerheter, eventualförpliktelser samt förfallotid långfristiga skulder

Koncernen	Förfaller till betalning				
	Skuld per 2022-06-30	Mellan ett och fem år	Senare än fem år	Ställd säkerhet	Skuld per 2021-06-30
Skulder till kreditinstitut *)	71 722	71 722	-	1)	74 347
Övriga långfristiga skulder	-	-	-		21 333
Summa	71 722	71 722	-		95 680

Avsättningar till pensioner	47 637		2)	66 248
*) Se även not 13.				

Moderbolaget	Förfaller till betalning				
	Skuld per 2022-06-30	Mellan ett och fem år	Senare än fem år	Ställd säkerhet	Skuld per 2021-06-30
Skulder till koncernföretag		-	-	1)	-
Övriga långfristiga skulder	-	-	-		21 333
Summa	-	-	-		21 333

Avsättningar till pensioner	47 637		2)	66 248
-----------------------------	--------	--	----	--------

Ställda säkerheter avseende egna skulder och avsättningar

Koncernen och moderbolaget	2022-06-30	2021-06-30
1) Företagsinteckningar	130 000	130 000
2) Kapitalförsäkringar	47 637	66 248
Summa ställda säkerheter	177 637	196 248

Eventualförpliktelser	2022-06-30	2021-06-30
	Inga	Inga

Not 26 - Väsentliga händelser efter balansdagen

EY har tagit ytterligare ett steg i den strategiska genomgången av verksamheten och ledningen har beslutat att gå vidare med partneromröstning för att dela upp verksamheten i två separata organisationer. Nästa steg är fortsatt dialog med partners inför kommande beslut. Denna fas förväntas fortsätta till slutet av året och därefter räknar EY med att ta ett beslut i början av 2023.

Not 27 - Vinstdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinst.

Till årsstämman		
förfogande står följande vinst:		
Balanserat resultat		62 656 716
Årets resultat		856 503 734
	Kronor	919 160 450

Styrelsen föreslår att vinsten disponeras så att:

till aktieägaren utdelas 196 367 kr per aktie		919 000 000
i ny räkning balanseras		160 450
	Kronor	919 160 450

Signaturer

Stockholm den 20 oktober 2022

Magnus Kuchler
Styrelseordförande

Jonas Svensson
Styrelseledamot

Gunilla Andersson
Styrelseledamot

Karoline Tedevall
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 20 oktober 2022
Crowe Osborne AB

Thomas Gustavsson
Auktoriserad revisor

Anna Svanberg
Verkställande direktör och styrelseledamot

Helena Norén
Styrelseledamot

Henrik Lind
Styrelseledamot

Erik Månsson
Styrelseledamot och arbetstagarrepresentant

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Ernst & Young AB
Org.nr 556053-5873

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Ernst & Young AB för räkenskapsåret 2021-07-01 - 2022-06-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 74-104 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 2022-06-30 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 10-73.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 74-104. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Ernst & Young AB för räkenskapsåret 2021-07-01 - 2022-06-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 10-73 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 20 oktober 2022

Crowe Osborne AB

Thomas Gustavsson
Auktoriserad revisor

EY | Building a better working world

På EY arbetar vi varje dag för att uppfylla vårt syfte Building a better working world och skapa långsiktigt värde för kunder, medarbetare och samhället i stort. Med stöd av data och teknik bygger vi förtroende på finansmarknader och hjälper våra kunder att växa och utvecklas. Vi samarbetar inom våra tjänsteområden revision, redovisning, affärsrådgivning, skatt, strategi och transaktioner. Tillsammans kan vi ställa bättre frågor för att hitta nya svar på de komplexa utmaningar som världen står inför i dag.

EY syftar på den globala organisationen och kan referera till ett eller flera av medlemsföretagen inom Ernst & Young Global Limited som vart och ett är en separat juridisk enhet. Ernst & Young Global Limited, ett bolag registrerat i Storbritannien, tillhandahåller inte tjänster till kunder. Information om hur EY samlar och använder persondata och en beskrivning av vilka rättigheter individer har enligt dataskyddslagen finns på ey.com/privacy. Medlemsföretag inom EY tillhandahåller inte juridiska tjänster där det inte är förenligt med lokal lagstiftning. För mer information om vår organisation, besök gärna ey.com.

© 2022 Ernst & Young AB, All Rights Reserved.

ED None

This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.

ey.com/se