

CDP performansınızı
stratejik değere nasıl
dönüştürebilirsiniz?



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Shape the future
with confidence

CDP performansınızı stratejik değere nasıl dönüştürebilirsiniz?

2025 CDP İklim Değişikliği Açıklaması kapsamında, EY olarak CDP "A Listesi" statüsünü korumaya devam ediyoruz.

CDP (Carbon Disclosure Project) artık şirketler için sadece bir skor değil, şirketlerin rekabetteki yerini ve durumunu yansıtan önemli bir gösterge.

CDP 2026: Skorun Ötesinde Stratejik Değer



Günümüzde sürdürülebilirlik performansı; yalnızca kurumsal itibarın bir parçası olmaktan çıkıp, doğrudan finansman maliyetlerini, yatırımcı güvenini, tedarikçi seçim kriterlerini ve regülasyon uyum seviyesini etkileyen stratejik bir faktör haline geldi.

Bu dönüşümle birlikte CDP, şirketlerin çevresel performansını **karşılaştırılabilir, doğrulanabilir** ve **şeffaf** bir şekilde ortaya koyan en önemli küresel platformlardan biri olarak konumlanıyor.

Özellikle son yıllarda CDP metodolojisinde yapılan güncellemelerle birlikte:

- Sadece beyan değil, **veri kalitesi, yönetim yapısı ve aksiyon planlarının uygulanabilirliği** daha fazla ağırlık kazanıyor.
- İklim, su ve orman modülleri arasında **bütüncül risk yönetimi yaklaşımı** bekleniyor.
- Kapsam 1-2'nin ötesinde **Kapsam 3 emisyonlarının detaylı ve metodolojik olarak doğru raporlanması** kritik hale geliyor.
- Hedefler açısından **bilim temelli (SBTi uyumlu) ve zaman bazlı yol haritaları** artık bir "iyi uygulama" değil, bir gereklilik olarak değerlendiriliyor.
- TCFD/TNFD çerçeveleri ile uyumlu şekilde **finansal etkilerin ve senaryo analizlerinin entegrasyonu** öne çıkıyor.

Bu kapsamda CDP skorları; **yatırımcı kararlarında, sürdürülebilir finansman erişiminde, global tedarik zincirlerine dahil olmada, regülasyonlara hazırlık seviyesinin değerlendirilmesinde** belirleyici bir rol oynuyor.

CDP performansınızı stratejik değere nasıl dönüştürebilirsiniz?

Yüksek CDP skorları, yalnızca bir prestij unsuru değil, aynı zamanda somut rekabet avantajı sağlayan stratejik bir unsur olarak öne çıkarken; **düşük performans, artan finansman maliyetleri, müşteri ve yatırımcı kaybı, itibar riski ve tedarik zincirlerinden dışlanma** gibi doğrudan olumsuz sonuçlara yol açabiliyor.

Sürdürülebilirlik performansı bugün şirketler için yalnızca bir raporlama konusu değil; yatırımcı beklentilerinden tedarik zinciri taleplerine, finansmana erişimden kurumsal itibara kadar birçok alanda doğrudan etkili bir değerlendirme unsurudur. Bu çerçevede CDP, şirketlerin çevresel performansını daha şeffaf, karşılaştırılabilir ve güvenilir biçimde ortaya koymasına yardımcı olur.

CDP 2026'da güçlü bir performans ortaya koymak; veri kalitesi, stratejik uyum, etkin yönetim ve paydaşlara doğru aktarılan bir değer hikâyesi ile mümkündür

Şirketiniz bu sürece ne kadar hazır?

Sürecin etkin yönetimi, yalnızca anketin tamamlanmasıyla sınırlı kalmayıp; güçlü bir veri altyapısı, sağlam bir yönetim yapısı ve entegre bir sürdürülebilirlik stratejisi ile desteklendiğinde CDP sonuçları üzerinde belirleyici oluyor.

EY Türkiye olarak nasıl destek oluyoruz?

Deneyimimizi yalnızca raporlama desteğinin ötesine taşıyarak, şirketlerin CDP sürecini stratejik bir dönüşüm aracına çevirmesine yardımcı oluyoruz:

- 1 Uçtan uca CDP süreç yönetimi**
İklim, Su ve Orman modüllerinde veri toplama, yapılandırma, yanıt geliştirme ve kalite kontrol süreçlerinin bütüncül yönetimi
- 2 Skorlama odaklı Gap analizi ve iyileştirme**
CDP çerçevesi ile uyumlu olarak mevcut performansın değerlendirilmesi ve skor artışı hızlandıracak stratejik iyileştirme alanlarının ve aksiyonlarının tanımlanması
- 3 Regülasyon ve framework uyumu**
CDP yanıtlarının aşağıdaki çerçeveler ile entegrasyonu ve tutarlılık analizi:
SBTi | Net Zero | TCFD | TNFD | IFRS S1/S2 | TSRS
- 4 A-List yol haritası**
A seviyesine ulaşmak için gerekli yönetim, hedefler, risk yönetimi ve performansın bütüncül şekilde yapılandırılması ve izlenmesi

Sürdürülebilirliği yalnızca bir raporlama yükümlülüğü olarak değil, küresel ölçekte rekabet avantajı sağlayan stratejik bir alan olarak konumlandırarak EY'in küresel bilgi birikimi ve CCaSS uzmanlığı ile CDP sürecinde fark yaratabilirsiniz.

EY | Daha iyi bir çalışma dünyası oluşturuyoruz

EY olarak, müşterilerimiz, çalışanlarımız, toplum ve dünyamız için değer yaratırken sermaye piyasalarında güveni inşa ediyor ve bu şekilde daha iyi bir çalışma dünyası oluşturuyoruz.

Veri, yapay zekâ ve ileri teknolojiden yararlanarak müşterilerimizin geleceği güvenle şekillendirmesine, günümüzde ve gelecekte karşılaşılabilecekleri sorunlara çözüm üretmelerine yardımcı oluyoruz.

EY ekipleri olarak bağımsız denetim, danışmanlık, güvence, hukuk, kurumsal finansman, strateji ve vergi hizmetleri sunuyoruz. Dünya çapında 150'den fazla ülkede, küresel ağımız, kapsamlı iş birliklerimiz ve güçlü sektörel deneyimizle müşterilerimize hizmet veriyoruz.

Hep birlikte geleceęi güvenle şekillendiriyoruz.

EY adı küresel organizasyonu temsil eder ve Ernst & Young Global Limited'in her biri ayrı birer tüzel kişiliğe sahip olan, bir veya daha çok, üye firmasını temsil edebilir. Sınırlı sorumlu bir Birleşik Krallık şirketi olan Ernst & Young Global Limited müşteri hizmeti sunmamaktadır. Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) kapsamında; EY'in kişisel verileri nasıl topladığı, kullandığı ve bireylerin sahip olduğu haklara dair bilgilere ey.com/tr_tr/privacy-statement adresinden ulaşabilirsiniz. EY üye şirketleri yerel kanunların yasakladığı bölgelerde hukuk hizmeti sunmaz. Daha fazla bilgi için lütfen ey.com adresini ziyaret edin.

© 2026 EY Türkiye.
Tüm Hakları Saklıdır.

Sadece genel bilgi verme amacıyla sunulan bu yayın muhasebe, vergi, hukuk veya diğer profesyonel hizmetler alanında geçerli bir kaynak olarak kullanılması amacıyla hazırlanmamıştır. Belirli bir konuya ilişkin olarak ilgili danışmana başvurulmalıdır.

ey.com/tr

[linkedin.com/ernstandyoung](https://www.linkedin.com/ernstandyoung)

[instagram.com/eyturkiye](https://www.instagram.com/eyturkiye)

[x.com/EY_Turkiye](https://www.x.com/EY_Turkiye)

[facebook.com/ErnstYoungTurkiye](https://www.facebook.com/ErnstYoungTurkiye)

İletişim



Ece Sevin

EY Türkiye Şirket Ortağı, İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Lideri

ece.sevin@tr.ey.com



Furkan Sadıkoęlu

EY Türkiye Kıdemli Sürdürülebilirlik Müdürü

furkan.sadikoglu@tr.ey.com