

Сервіс EY DPO

EY Ukraine Digital



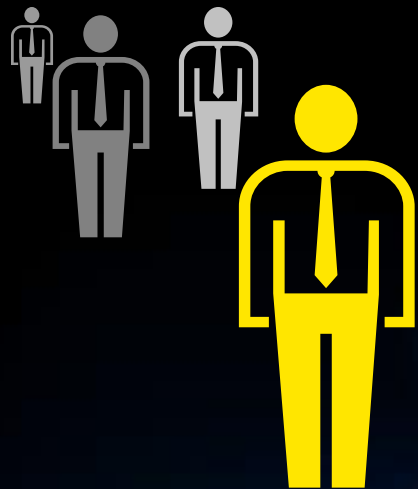
The better the question. The better the answer. The better the world works.



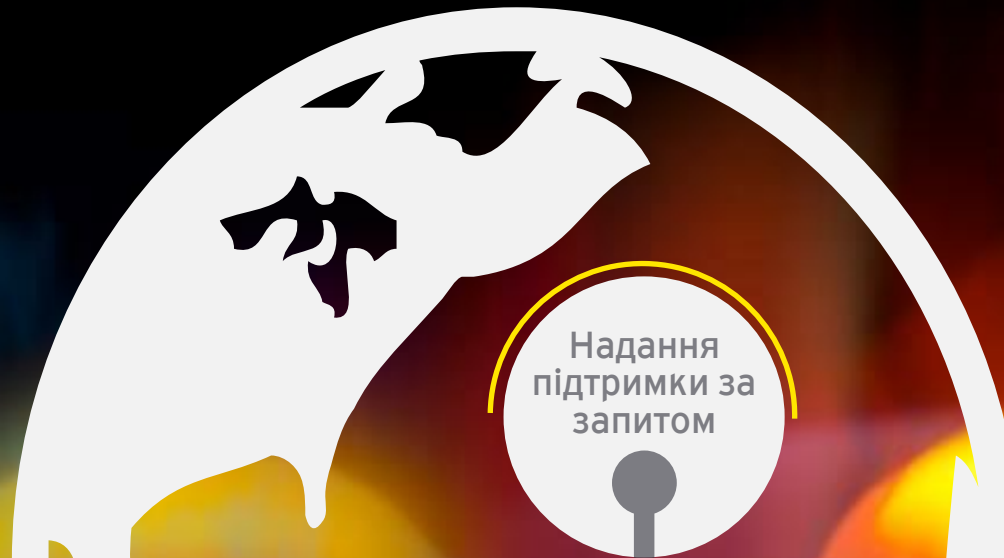
Shape the future
with confidence

Чи є у вашій організації відповідальний за захист персональних даних (Data protection Officer - DPO), який керує питаннями приватності даних у вашій організації?

Ми пропонуємо рішення – сервіс EY DPO – ваш універсальний інструмент для забезпечення приватності даних



Ваш надійний DPO від EY, та команди експертів, які працюють для вас



Стати частиною вашої організації, щоб покращити захист персональних даних

Аналіз

Проводимо детальний аналіз обробки даних шляхом документування джерел і цілей збору персональних даних, створення інвентаризації діяльності з обробки, оцінки протоколів збору даних та оцінки ризиків персональних даних.

Управління

Впроваджуємо систему управління, яка сприяє підвищенню відповідальності за захист даних, включаючи регулярні перевірки дотримання вимог та комплексне навчання працівників.

Керування

Впроваджуємо цілісний підхід до захисту даних, встановлюючи чіткі процедури отримання згоди на обробку даних та забезпечуючи дотримання законів про приватність і регуляторних вимог щодо збору та транскордонної передачі даних.

Інтеграція

Впроваджуємо в операційну діяльність надійну систему захисту даних, яка включає план реагування на інциденти, стандартизовані контракти з положеннями про захист даних та централізований реєстр відносин з третіми сторонами.

Як ваша організація управляє захистом даних?

Тенденції ринку

За останні кілька років компанії усіх галузей по всьому світу зіткнулися з тим, що їхні корпоративні дані або особиста персональна інформація була втрачена, викрадена або просочилася у публічний простір. Широкий спектр резонансних інцидентів, пов'язаних із втратою даних, коштував організаціям мільйони доларів прямих і непрямих витрат, а також завдав величезної шкоди брендам і репутації.

Зростання витрат і збільшення числа публікацій у ЗМІ про витоки даних, а також постійна еволюція загроз, з якими стикаються організації, свідчить про те, що це питання активно обговорюється нашими клієнтами на найвищому рівні.

12% респондентів повідомили, що їхня організація зазнала суттєвого порушення приватності за останні 12 місяців.*

Дев'ять з десяти середніх і великих компаній вже мають роль DPO - цей показник не змінився порівняно з минулим роком. Але серед компаній з доходом до 50 мільйонів доларів США цей показник зріс з 31% у 2024 році до 87% у 2025 році. **

Джерело:
1.: STATE OF PRIVACY 2025, ISACA
2. **Trustarc 2025 Global Privacy Benchmarks report

Організації продовжують стискатися з викликами пов'язаними з захистом приватності персональних даних

Комплаєнс*	Обробка персональних даних	Ефективність витрат	"Privacy by design"
Організації хочуть краще орієнтуватися та забезпечувати відповідність чинному законодавству про захист даних та регуляторним вимогам (наприклад, GDPR, HIPAA, CCPA, PCI DSS), щоб мінімізувати ризик фінансових, комплаєнс та репутаційних наслідків для своєї організації.	Організації хочуть краще передбачати та управляти викликами, пов'язаними з впровадженням хмарних технологій, особливо коли потрібне гібридне середовище (локальні та хмарні додатки). Важливим аспектом є те, як нові впроваджені технології обробляють персональні дані і як вони відповідають нормативним вимогам.	Зростання витрат на захист даних є загальним викликом для організацій. Складно знайти баланс між технічними рішеннями для захисту даних та їхньою вартістю. Організаціям необхідно ефективно керувати витратами та складністю управління програмами захисту персональних даних.	Організаціям необхідно впроваджувати вимоги щодо приватності при розробці додатків, нових продуктів або послуг. З іншого боку, реалізація принципу "Privacy by design" може зробити контролі щодо приватності даних включеними за замовчуванням. Питання полягає в тому, як зробити це ефективно та якісно.

У сучасному швидкоплинному цифровому середовищі **ефективний захист персональних, приватності даних і дотримання законів про захист даних** мають вирішальне значення для мінімізації ризиків приватності та забезпечення дотримання регуляторних вимог. У міру розвитку законодавства про захист персональних даних і збільшення кількості витоків даних, організації стикаються зі зростаючою загрозою юридичних і репутаційних ризиків, що підкреслює потребу в сильному лідерстві у сфері комплаєнсу для вирішення цих викликів.

Сервіс EY DPO -ключові уточнюючі запитання

Чи дозволяють ваші поточні можливості ефективно керувати приватністю даних і відповідати вимогам?

1	Як ефективно класифікувати та управляти персональними даними?	2	Як визначити, де зберігати, оброблювати та як передавати персональні дані між системами та третіми сторонами?	3	Як розробити політики захисту даних та підтримувати їх актуальними та відповідними змінам у регуляторних вимогах?	4	Яким чином інтегрувати захист персональних даних у бізнес-процеси та процес розробки нових сервісів та продуктів?	5	Яким чином донести до співробітників інформацію про захист персональних даних та їх обов'язки щодо дотримання комплаєнсу?
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

*Комплаєнс - відповідність будь-яким внутрішнім або зовнішнім вимогам чи нормам

Сервіс DPO – лідер в сфері захисту даних і комплаєнсу

Огляд сервісу

- Сервіс EY DPO – це лідерське рішення з питань захисту персональних даних, приватності та комплаєнсу, що базується на підписці та надає організаціям підтримку за запитом від досвідченого менеджера EY з питань захисту даних та команди експертів, які розробляють індивідуальні стратегії захисту персональної інформації та комплаєнсу
- Цей сервіс дозволяє компаніям ефективно керувати ризиками, пов'язаними з персональними даними, відповідати регуляторним вимогам без потреби наймати на роботу штатного DPO
- Використовуючи досвід і ресурси EY, ви отримуєте комплексну систему забезпечення приватності, яка відповідає конкретним потребам компанії та стандартам GDPR

Ключові особливості

- Експертиза на вимогу:** доступ до досвідчених спеціалістів EY, які мають практичний досвід у сфері захисту персональних даних
- Безперервний моніторинг:** постійна оцінка стану захищеності персональних даних для виявлення та мінімізації ризиків
- Планування реагування на інциденти:** підготовка планів та подальша підтримка для швидкого та ефективного реагування на інциденти, які пов'язані з персональними даними
- Індивідуальна стратегія:** розробка індивідуальних планів досягнення відповідного рівня зрілості процесів захисту персональних даних
- Підтримка відповідності нормативним вимогам:** рекомендації щодо дотримання галузевих норм і стандартів для захисту персональних даних

Переваги

- Ефективність витрат:** Уникайте високих витрат, пов'язаних із наймом DPO на повний робочий день, водночас отримуючи експертні рекомендації та юридичну підтримку від професіоналів
- Масштабованість:** Легко налаштовуйте рівень послуг відповідно до змін потреб
- Посилення комплаєнсу:** Покращуйте відповідність вашої організації законам про захист персональних даних та регуляторним вимогам
- Душевний спокій:** Зосередьтеся на своєму основному бізнесі, знаючи, що приватність та комплаєнс знаходяться в руках експертів

Підхід

1

Аналіз

- Відображення (мапінг) та інвентаризація даних, ведення Реєстру обробки даних для дотримання вимог GDPR
- Забезпечення збору та класифікації даних для того, щоб зібрати лише релевантні персональні дані
- Проведення оцінки впливу на приватність з метою виявлення ризиків та оцінки засобів контролю

3

Керування

- Впровадження принципів приватності та безпеки “privacy by design”
- Ефективне управління правами суб'єктів даних для забезпечення відповідності GDPR
- Визначення та документування використання даних відповідно до вимог законодавства
- Встановлення чітких механізмів надання згоди та повідомлень про приватність даних для суб'єктів персональних даних
- Забезпечення дотримання правил щодо транскордонної передачі персональних даних

2

Управління

- Впровадження заходів підзвітності та дотримання стандартів захисту персональних даних
- Проведення внутрішніх та зовнішніх заходів з оцінки практики захисту персональних даних
- Забезпечення навчання та підвищення обізнаності персоналу щодо обов'язків із захисту персональних даних

4

Інтеграція

- Впровадження процедур управління інцидентами для ефективного реагування на інциденти, пов'язані з приватністю даних
- Впровадження практики ведення документації для забезпечення належної обробки та зберігання персональних даних
- Управління ризиками, пов'язаними з третіми сторонами, для забезпечення дотримання вимог щодо захисту персональних даних
- Посилення заходів захисту та безпеки персональних даних

Ключові показники успіху

- Коефіцієнт відповідності:** відсоток відповідності нормативним вимогам про захист даних та вимогам GDPR
- Впровадження стратегії:** відсоток впроваджених заходів та ініціатив щодо захисту персональних даних протягом запланованих термінів
- Покращення приватності даних:** зменшення кількості виявлених загроз приватності та недоліків комплаєнсу з часом

Залежності Сервісу

- Співпраця з клієнтами:** Успішна реалізація залежить від активної участі та комунікації з боку команди клієнта
- Розподіл ресурсів:** Наявність у клієнта бюджетних та людських ресурсів для підтримки впровадження рекомендованих заходів
- Доступ до даних:** Наявність відповідних даних і логів із систем клієнта дозволяє дотримуватися стандартів з обробки даних

Основні варіанти надання послуг

Базовий - до 20 годин на місяць

- **Звернення до DPO:** Можливість отримати допомогу вашого довіреного досвідченого менеджера з питань захисту даних ЕУ та його команди за запитом для постійної підтримки
- **Стратегічне планування:** Розробка індивідуальної стратегії приватності та захисту даних, узгодженої з вашими цілями
- **Операційне керівництво:** Надання рекомендацій щодо операцій, пов'язаних із забезпеченням приватності, та шаблонів політик захисту даних та приватності
- **Рекомендації щодо комплаєнсу:** Допомога в розумінні та виконанні відповідних регуляторних вимог (наприклад, GDPR, HIPAA, CCPA)
- **Щоквартальні оглядові зустрічі:** Регулярні перевірки для оцінки прогресу та коригування стратегії за необхідності

Ідеально для: малих та середніх підприємств (МСП), які потребують базового лідерства у сфері приватності та комплаєнсу.

Стандартний - до 40 годин на місяць

- **Усі функції базової опції:** Включає все, що є в Базовій опції
- **Безперервний моніторинг:** Постійний аналіз вашого середовища для виявлення неефективностей контролів
- **Планування реагування на інциденти:** Розробка індивідуального плану реагування на інциденти для забезпечення оперативного реагування на інциденти, пов'язані з порушенням приватності даних
- **Моніторинг навчання співробітників:** Створення та перегляд регулярного графіку тренінгів для персоналу з питань захисту персональних даних
- **Щомісячні звіти про безпеку:** Щомісячне надання детальних звітів про стан захищеності персональних даних, інциденти та стан дотримання вимог законодавства

Ідеально для: організацій, які потребують проактивного моніторингу та структурованих засобів реагування на інциденти.

Просунутий - 80+ годин/місяць

- **Усі функції стандартних опцій:** Включає все, що є в Стандартній опції
- **Виконання операцій:** Виконання поточних процесів для забезпечення захисту персональних даних
- **Підтримка в кризових ситуаціях:** Допомога в режимі реального часу під час значних інцидентів, пов'язаних із приватністю даних, включаючи комунікаційні стратегії та управління стейкхолдерами
- **Щорічний огляд приватності даних:** Всебічний огляд ваших практик захисту персональних даних та їх дотримання з практичними рекомендаціями для покращення

Ідеально для: організацій з високими вимогами до безпеки, які потребують лідерства та підтримки у сфері приватності та захисту персональних даних.

EY | Building a better working world

Дотримуючись своєї місії – удосконалюючи бізнес, змінювати світ на краще, – компанія EY сприяє створенню довгострокового корисного ефекту для клієнтів, співробітників і суспільства в цілому, а також допомагає зміцнювати довіру до ринків капіталу.

Використовуючи дані, ШІ та технології, команди EY допомагають клієнтам впевнено будувати майбутнє та знаходити відповіді на найактуальніші питання сьогодення та майбутнього.

Фахівці компанії EY працюють в галузях аудиту, консалтингу, оподаткування, стратегії і транзакцій. Завдяки галузевим інсайтам, глобально пов'язаній багатопрофільній мережі та екосистемам партнерів, команди EY надають послуги у більше ніж 150 країнах світу.

Все для того, щоб визначати майбутнє впевнено.

Назва EY відноситься до глобальної організації та може відноситися до однієї чи декількох компаній, що входять до складу Ernst & Young Global Limited, кожна з яких є окремою юридичною особою. Ernst & Young Global Limited – юридична особа, створена відповідно до законодавства Великобританії, – є компанією, що обмежена відповідальністю її учасників, і не надає послуг клієнтам. Інформація про порядок збору та використання компанією EY персональних даних, а також про права, що мають фізичні особи відповідно до законодавства про захист персональних даних, доступна за посиланням ey.com/privacy. Більш детальна інформація представлена на нашому сайті: ey.com.

© 2025 ТОВ «Ернст енд Янг»
Усі права захищені.

ED MMYU

Інформація, що міститься в цій публікації, представлена у скороченій формі і призначена лише для загального ознайомлення, у зв'язку з чим вона не може розглядатися в якості повноцінної заміни докладного звіту про проведення дослідження й інших згаданих матеріалів та бути підставою для винесення професійного судження. Компанія EY не несе відповідальності за шкоду, заподіяну будь-яким особам у результаті дії або відмови від дії на підставі відомостей, що містяться в даній публікації. Із будь-яких конкретних питань слід звертатися до фахівця відповідного напрямку послуг.

ey.com/ua