



Shape the future
with confidence

Bản tin Pháp lý

Tháng 3 năm 2025

Xem thêm các Bản tin khác tại [đây](#).

Nội dung chính

Bản tin này cập nhật những quy định mới nhất liên quan đến chế tài xử phạt hành chính đối với các vi phạm quy định về bảo vệ dữ liệu.

Một số các điểm chính được đề cập như sau:

- Tăng mức phạt tiền và mở rộng các loại hành vi vi phạm liên quan đến thông tin của người tiêu dùng:
 - Vi phạm liên quan đến việc thông báo thu thập và sử dụng thông tin của người tiêu dùng
 - Vi phạm liên quan đến xử lý thông tin của người tiêu dùng
 - Quy định về vi phạm liên quan đến việc ủy quyền hoặc thuê bên thứ ba xử lý thông tin của người tiêu dùng
 - Quy định về vi phạm liên quan đến việc xây dựng và công khai quy tắc bảo vệ thông tin của người tiêu dùng
 - Quy định về vi phạm liên quan đến xâm phạm hệ thống thông tin
 - Trường hợp đặc biệt
- Khía cạnh nghiêm ngặt hơn và khắt khe hơn Nghị định 13/2023/NĐ-CP ngày 17 tháng 4 năm 2024 của Chính phủ về bảo vệ dữ liệu cá nhân (Nghị định 13)
- Khuyến nghị

Chi tiết

Nghị định số 24/2025/NĐ-CP sửa đổi và bổ sung Nghị định số 98/2020/NĐ-CP về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Vào ngày 21 tháng 2 năm 2025, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 24/2025/NĐ-CP (Nghị định 24) sửa đổi và bổ sung Nghị định số 98/2020/NĐ-CP (Nghị định 98) về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Nghị định 24 có hiệu lực từ ngày 21 tháng 2 năm 2025 và đánh dấu một bước phát triển quan trọng của pháp luật bảo vệ dữ liệu cá nhân của Việt Nam bằng việc (i) **tăng mức phạt tiền** cũng như (ii) **mở rộng các loại hành vi vi phạm** liên quan đến thông tin của người tiêu dùng do các doanh nghiệp thực hiện, như được nêu dưới đây.

So sánh giữa Nghị định 24 và Nghị định 98 đối với vi phạm về bảo vệ dữ liệu

1. Vi phạm liên quan đến việc thông báo thu thập và sử dụng thông tin của người tiêu dùng

Tiêu chí	Nghị định 98	Nghị định 24
Hành vi vi phạm	Không thông báo rõ ràng, công khai với người tiêu dùng về mục đích trước khi thực hiện hoạt động thu thập, sử dụng thông tin của người tiêu dùng.	Không thông báo hoặc thông báo với người tiêu dùng về mục đích, phạm vi thu thập, sử dụng thông tin, thời hạn lưu trữ thông tin của người tiêu dùng trước khi thực hiện thu thập, sử dụng thông tin của người tiêu dùng không đúng quy định.
Phạt tiền	Từ 20 triệu đồng đến 40 triệu đồng	Từ 40 triệu đồng đến 60 triệu đồng

2. Vi phạm liên quan đến xử lý thông tin của người tiêu dùng

Tiêu chí	Nghị định 98	Nghị định 24
Hành vi vi phạm	- Sử dụng thông tin của người tiêu dùng không phù hợp với mục đích đã thông báo với người tiêu dùng mà không được người tiêu dùng đồng ý. - Không tự điều chỉnh hoặc không có biện pháp để người tiêu dùng cập nhật, điều chỉnh thông tin khi phát hiện thấy thông tin không chính xác. - Không bảo đảm an toàn, chính xác, đầy đủ đối với thông tin của người tiêu dùng khi thu thập, sử	(i) Không thiết lập phương thức để người tiêu dùng lựa chọn phạm vi thông tin đồng ý cung cấp và bày tỏ sự đồng ý hoặc không đồng ý; (ii) Không cho người tiêu dùng lựa chọn việc cho phép hoặc không cho phép thực hiện chia sẻ, tiết lộ, chuyển giao thông tin cho bên thứ ba; hoặc sử dụng thông tin của người tiêu dùng để quảng cáo, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ và hoạt động có tính chất thương mại khác. (i) Sử dụng thông tin của người tiêu dùng không chính xác, không phù hợp với mục đích, phạm vi đã thông báo; (ii) Không thông báo lại cho người tiêu dùng trước khi thay đổi mục đích, phạm vi sử dụng thông tin đã thông báo cho người tiêu dùng hoặc thay đổi mục đích, phạm vi sử dụng thông tin đã thông báo cho người tiêu dùng khi chưa được người tiêu dùng đồng ý; hoặc (iii) Thực hiện thu thập, sử dụng thông tin của người tiêu dùng khi chưa được người tiêu dùng đồng ý.

	dụng, chuyển giao thông tin. Chuyển giao thông tin của người tiêu dùng cho bên thứ ba khi chưa có sự đồng ý của người tiêu dùng theo quy định, trừ trường hợp pháp luật có quy định khác.	- Không thực hiện yêu cầu của người tiêu dùng về việc kiểm tra, chỉnh sửa, cập nhật, hủy bỏ, chuyển giao hoặc ngừng chuyển giao thông tin của người tiêu dùng hoặc không cung cấp cho người tiêu dùng công cụ, thông tin để tự thực hiện. - Không hủy bỏ thông tin của người tiêu dùng khi hết thời hạn lưu trữ theo quy tắc bảo vệ thông tin áp dụng chung cho người tiêu dùng hoặc quy định của pháp luật. - Không có biện pháp bảo đảm an toàn, an ninh thông tin của người tiêu dùng khi thu thập, lưu trữ, sử dụng hoặc không có biện pháp ngăn ngừa các hành vi vi phạm an toàn, an ninh thông tin của người tiêu dùng. - Chuyển giao thông tin của người tiêu dùng cho bên thứ ba khi chưa có sự đồng ý của người tiêu dùng theo quy định, trừ trường hợp pháp luật có quy định khác. - Không tiếp nhận hoặc không giải quyết phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng liên quan đến việc thông tin bị thu thập trái phép, sử dụng sai mục đích, phạm vi đã thông báo.
Phạt tiền	Từ 20 triệu đồng đến 40 triệu đồng	Từ 40 triệu đồng đến 60 triệu đồng cho 04 hành vi vi phạm đầu, hoặc từ 60 triệu đến 80 triệu đồng cho 03 hành vi vi phạm sau

3. Quy định về vi phạm liên quan đến việc ủy quyền hoặc thuê bên thứ ba xử lý thông tin của người tiêu dùng

Tiêu chí		Nghị định 98	Nghị định 24
Hành vi vi phạm	Không quy định.	- Không lập văn bản để thực hiện ủy quyền hoặc thuê bên thứ ba thực hiện việc thu thập, lưu trữ, sử dụng, chỉnh sửa, cập nhật, hủy bỏ thông tin của người tiêu dùng - Lập văn bản ủy quyền hoặc thuê bên thứ ba thực hiện việc thu thập, lưu trữ, sử dụng, chỉnh sửa, cập nhật, hủy bỏ thông tin của người tiêu dùng nhưng nội dung văn bản không quy định phạm vi, trách nhiệm của mỗi bên trong việc bảo vệ thông tin của người tiêu dùng. - Ủy quyền hoặc thuê bên thứ ba thực hiện việc thu thập, lưu trữ, sử dụng, chỉnh sửa, cập nhật, hủy bỏ thông tin của người tiêu dùng nhưng chưa được sự đồng ý của người tiêu dùng.	- Không lập văn bản để thực hiện ủy quyền hoặc thuê bên thứ ba thực hiện việc thu thập, lưu trữ, sử dụng, chỉnh sửa, cập nhật, hủy bỏ thông tin của người tiêu dùng - Lập văn bản ủy quyền hoặc thuê bên thứ ba thực hiện việc thu thập, lưu trữ, sử dụng, chỉnh sửa, cập nhật, hủy bỏ thông tin của người tiêu dùng nhưng nội dung văn bản không quy định phạm vi, trách nhiệm của mỗi bên trong việc bảo vệ thông tin của người tiêu dùng. - Ủy quyền hoặc thuê bên thứ ba thực hiện việc thu thập, lưu trữ, sử dụng, chỉnh sửa, cập nhật, hủy bỏ thông tin của người tiêu dùng nhưng chưa được sự đồng ý của người tiêu dùng.
Phạt tiền			Từ 100 triệu đồng đến 400 triệu đồng đối với các tổ chức thiết lập và vận hành các nền tảng

		số/ nền tảng số trung gian đối với hành vi vi phạm trong giao dịch trên không gian mạng. ▪ Từ 40 triệu đồng đến 60 triệu đồng đối với các trường hợp khác.
--	--	---

4. Quy định về vi phạm liên quan đến việc xây dựng và công khai quy tắc bảo vệ thông tin của người tiêu dùng

Tiêu chí	Nghị định 98	Nghị định 24
Hành vi vi phạm	Không quy định.	▪ Không xây dựng hoặc xây dựng quy tắc bảo vệ thông tin áp dụng chung cho người tiêu dùng không đầy đủ các nội dung. ▪ Không công khai hoặc công khai quy tắc bảo vệ thông tin áp dụng chung cho người tiêu dùng không đúng hình thức. ▪ Không cho người tiêu dùng tiếp cận quy tắc bảo vệ thông tin áp dụng chung cho người tiêu dùng trước hoặc tại thời điểm thu thập thông tin.
Phạt tiền		Từ 40 triệu đồng đến 60 triệu đồng

5. Quy định về vi phạm liên quan đến xâm phạm hệ thống thông tin

Tiêu chí	Nghị định 98	Nghị định 24
Hành vi vi phạm	Không quy định.	Không thông báo cho cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền trong thời hạn 24 giờ kể từ thời điểm phát hiện hệ thống thông tin bị tấn công làm phát sinh nguy cơ mất an toàn, an ninh thông tin của người tiêu dùng.
Phạt tiền		Từ 60 triệu đồng đến 80 triệu đồng

6. Trường hợp đặc biệt

Tiêu chí	Nghị định 98	Nghị định 24
Hành vi vi phạm & Phạt tiền	Phạt tiền gấp hai lần đối với trường hợp thông tin có liên quan là thông tin thuộc về bí mật cá nhân của người tiêu dùng.	Phạt tiền gấp hai lần trong trường hợp thông tin có liên quan là dữ liệu cá nhân nhạy cảm của người tiêu dùng hoặc phạt tiền gấp bốn lần trong trường hợp hành vi vi phạm do tổ chức thiết lập, vận hành nền tảng số lớn thực hiện.

So sánh các yêu cầu tuân thủ giữa Nghị định 24 và Nghị định 13 về bảo vệ dữ liệu cá nhân

Đáng chú ý, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023 và Nghị định 24 có một số khía cạnh nghiêm ngặt hơn và khắt khe hơn Nghị định số 13 về bảo vệ dữ liệu cá nhân. Các doanh nghiệp B2C và các nền tảng số cần lưu ý các yêu cầu này, bao gồm:

- Sự đồng ý của chủ thể dữ liệu/người tiêu dùng: Ngoài các mục đích xử lý dữ liệu được quy định trong Nghị định 13, người tiêu dùng theo Nghị định 24 có quyền lựa chọn phạm vi thông tin mà họ đồng ý cung cấp. Người tiêu dùng cũng có thể cho phép hoặc không cho phép việc chia sẻ, tiết lộ hoặc chuyển giao thông tin cho bên thứ ba; hoặc việc sử dụng thông tin của họ để quảng cáo và giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ và các hoạt động thương mại khác.
- Thay đổi mục đích xử lý dữ liệu/thông tin của người tiêu dùng: Khi có sự thay đổi về mục đích xử lý dữ liệu, Nghị định 13 không đưa hướng dẫn rõ ràng về các bước mà bên kiểm soát dữ liệu cá nhân, bên kiểm soát và xử lý dữ liệu cá nhân cần thực hiện. Trong khi đó, theo Nghị định 24, tổ chức thu thập và sử dụng thông tin người tiêu dùng có nghĩa vụ minh thị là thông báo và nhận được sự đồng ý của người tiêu dùng trước khi thay đổi mục đích và phạm vi sử dụng thông tin đã thông báo cho người tiêu dùng.
- Xử lý vi phạm đối với dữ liệu/thông tin của người tiêu dùng: Theo Nghị định 13, bên kiểm soát dữ liệu cá nhân phải thông báo cho A05 trong vòng 72 giờ sau khi xảy ra hành vi vi phạm. Trong khi đó, theo Nghị định 24, các tổ chức phải thông báo cho cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền trong vòng 24 giờ kể từ thời điểm phát hiện hệ thống thông tin bị tấn công làm phát sinh nguy cơ mất an toàn, an ninh thông tin của người tiêu dùng.
- Quyền của chủ thể dữ liệu: Nghị định 24 cũng quy định quyền của người tiêu dùng được yêu cầu kiểm tra, hủy bỏ, chuyển giao hoặc ngừng chuyển giao thông tin của người tiêu dùng. Các tổ chức thu thập và sử dụng thông tin người tiêu dùng có nghĩa vụ tuân thủ các yêu cầu này hoặc cung cấp cho người tiêu dùng các công cụ và thông tin để tự thực hiện.

Như vậy, các biện pháp xử phạt quy định tại Nghị định 24 không chỉ đặt ra yêu cầu về sự tuân thủ Nghị định 13 mà còn phải đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt theo Luật Bảo vệ Quyền lợi Người tiêu dùng 2023. Cần lưu ý rằng mặc dù Nghị định 24 chỉ quy định hình thức phạt tiền đối với hành vi vi phạm quyền riêng tư dữ liệu của người tiêu dùng, tuy nhiên, một khi Dự thảo Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân và Dự thảo Nghị định quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an ninh mạng có hiệu lực thi hành, các hình phạt bổ sung và biện pháp khắc phục có thể được áp dụng, bao gồm việc tạm đình chỉ xử lý dữ liệu cá nhân hoặc tước quyền sử dụng giấy phép kinh doanh, giấy phép hành nghề có thời hạn.

Khuyến nghị

Để tránh rủi ro bị xử phạt về mặt tài chính, bị áp dụng các hình phạt bổ sung và các biện pháp khắc phục, bị buộc ngừng hoạt động, thiệt hại về danh tiếng cũng như mất lòng tin của khách hàng, các doanh nghiệp được khuyến nghị phát triển hoặc xem xét các khung bảo vệ dữ liệu, chính sách, biểu mẫu thu thập sự đồng ý, thông báo xử lý dữ liệu, hợp đồng và quy trình liên quan, quản lý nội bộ, quản lý rủi ro bên thứ ba cũng như chính sách ứng phó vi phạm, đảm bảo tuân thủ cả Nghị định 13 và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023. Điều này đặc biệt quan trọng đối với các doanh nghiệp thiết lập và vận hành các nền tảng số — là các chủ thể có thể phải đối mặt với mức phạt nặng nếu không tuân thủ.



Shape the future
with confidence

Liên hệ

Văn phòng Hà Nội



Hương Vũ | Tổng Giám đốc

Công ty Cổ phần Tư vấn EY Việt Nam

huong.vu@vn.ey.com



Nguyễn Hoàng Anh Linh | Quản lý Cấp cao

Công ty Luật TNHH EY Việt Nam

linh.hoang.anh.nguyen@vn.ey.com



Nguyễn Hồng Lê | Quản lý

Công ty Luật TNHH EY Việt Nam

le.hong.nguyen@vn.ey.com

Văn phòng Tp. Hồ Chí Minh



Robert King | Lãnh đạo Dịch vụ Thuế, EY Việt Nam, Lào, Campuchia

Công ty Cổ phần Tư vấn EY Việt Nam

robert.m.king@vn.ey.com



Michael Beckman | Giám đốc Điều hành

Công ty Luật TNHH EY Việt Nam

michael.beckman@vn.ey.com



Trần Thị Cẩm Thạch | Quản lý Cấp cao

Công ty Luật TNHH EY Việt Nam

thach.cam.tran@vn.ey.com

Khối Doanh nghiệp Nhật Bản (JBS)



Takahisa Onose | Lãnh đạo JBS, EY Việt Nam, Lào, Campuchia

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

takahisa.onose@vn.ey.com



Takaaki Nishikawa | Giám đốc

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

takaaki.nishikawa@vn.ey.com



Kota Takano | Phó Giám đốc

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

kota.takano1@vn.ey.com

Khối Doanh nghiệp Hàn Quốc (KBS)



Phan Thanh Bình | Lãnh đạo KBS, EY Việt Nam, Lào, Campuchia

Công ty Cổ phần Tư vấn EY Việt Nam

binh.thanh.phan@vn.ey.com



Kyung Hoon Han | Giám đốc

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

kyung.hoon.han@vn.ey.com



Dong Ho Park | Chủ nhiệm

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

dongho.park@vn.ey.com

Khối Doanh nghiệp nói tiếng Trung (CBS)



Lê Đức Trường | Lãnh đạo CBS, EY Việt Nam, Lào, Campuchia

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

truong.duc.le@vn.ey.com



Owen Tsao | Giám đốc

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

owen.tsao@vn.ey.com



Lương Kiết Trinh | Chủ nhiệm

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

trinh.kiet.luong@vn.ey.com

EY | Xây dựng một thế giới làm việc tốt đẹp hơn

EY đang xây dựng một thế giới làm việc tốt đẹp hơn bằng cách tạo ra giá trị mới cho khách hàng, con người, xã hội và hành tinh, đồng thời tạo dựng sự tín nhiệm trên các thị trường vốn.

Đội ngũ chuyên gia của EY, được hỗ trợ bởi dữ liệu, AI và công nghệ tiên tiến, giúp khách hàng tự tin kiến tạo tương lai và tìm ra câu trả lời cho các vấn đề cấp bách nhất của hôm nay và ngày mai.

Đội ngũ chuyên gia EY cung cấp đầy đủ các dịch vụ đảm bảo, tư vấn, thuế, chiến lược và giao dịch tài chính. Với hiểu biết sâu sắc về từng khu vực kinh tế, mạng lưới chuyên gia đa ngành được kết nối toàn cầu và các lãnh đạo đa năng trong hệ sinh thái, đội ngũ của EY có thể cung cấp dịch vụ tại hơn 150 quốc gia và các vùng lãnh thổ.

Toàn lực để tự tin kiến tạo tương lai.

EY là một tổ chức toàn cầu bao gồm các thành viên của Ernst & Young Global Limited, hoặc một hay nhiều thành viên của tổ chức toàn cầu này, trong đó mỗi thành viên là một pháp nhân riêng biệt. Ernst & Young Global Limited là một công ty trách nhiệm hữu hạn được thành lập tại Vương Quốc Anh và không cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Thông tin về cách EY thu thập và sử dụng dữ liệu cá nhân cùng mô tả về các quyền của cá nhân theo luật bảo vệ dữ liệu có thể được tìm thấy tại ey.com/privacy. Các công ty thành viên EY không cung cấp dịch vụ pháp lý nếu không được luật pháp nước sở tại cho phép. Để biết thêm thông tin về tổ chức của chúng tôi, vui lòng truy cập ey.com.

© Bản quyền thuộc về Công ty Luật Trách nhiệm hữu hạn EY Việt Nam năm 2025. Tất cả các quyền được bảo lưu.

APAC No. 16180301
ED None

Ấn phẩm này chỉ chứa những nội dung mang tính thông tin chung, không nhằm đưa ra những hướng dẫn và tư vấn cụ thể về kế toán, thuế, pháp lý hay những tư vấn chuyên môn khác. Độc giả cần tham khảo ý kiến của các chuyên gia tư vấn đối với bất kỳ vấn đề cụ thể nào.

ey.com/vi_vn