



Shape the future
with confidence

Bản tin Thuế

Tháng 1 năm 2025

Xem thêm các Bản tin khác tại [đây](#).

Nội dung chính

Bản tin Thuế này cập nhật Nghị định 128/2024/NĐ-CP sửa đổi một số điều của Nghị định 81/2018/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại.

Khoản chi không đáp ứng điều kiện chi và nội dung chi theo quy định của pháp luật chuyên ngành có thể dẫn đến rủi ro bị loại trừ chi phí khi xác định thuế Thu nhập Doanh nghiệp (TNDN). Một trong những quy định pháp luật chuyên ngành có thể tác động nhiều nhất đến thuế TNDN liên quan đến chi phí phát sinh là quy định về xúc tiến thương mại. Theo khoản 5, Điều 7, Thông tư 219/2013/TT-BTC⁽¹⁾, hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại nhưng không thực hiện theo quy định của pháp luật về thương mại sẽ phải kê khai, tính nộp thuế Giá trị gia tăng (GTGT) như hàng hóa, dịch vụ dùng để tiêu dùng nội bộ hoặc được biếu, tặng, cho.

Quy định pháp luật về thương mại đặt ra nguyên tắc, hạn mức giá trị và nghĩa vụ thông báo, đăng ký mà thương nhân cần tuân thủ khi thực hiện khuyến mại.

Nghị định 81/2018/NĐ-CP⁽²⁾ quy định bảy hình thức khuyến mại thương nhân có nghĩa vụ thông báo và hai hình thức khuyến mại cần đăng ký trước khi thực hiện. Nghĩa vụ thông báo được lược giản đối với một số hình thức khuyến mại theo quy định tại Nghị định 128/2024/NĐ-CP⁽³⁾.

Trong bản tin này, chúng tôi lưu ý các nghĩa vụ thông báo và đăng ký chương trình khuyến mại theo Nghị định 81/2018/NĐ-CP đã được sửa đổi bổ sung bởi Nghị định 128/2024/NĐ-CP.

Nghị định 128/2024/NĐ-CP có hiệu lực từ ngày 1 tháng 12 năm 2024.

⁽¹⁾ Thông tư số 219/2013/TT-BTC (Thông tư 219/2013/TT-BTC) ngày 31 tháng 12 năm 2013 của Bộ Tài chính hướng dẫn thi hành Luật thuế GTGT và Nghị định số 209/2013/NĐ-CP ngày 18 tháng 12 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều Luật thuế GTGT.

⁽²⁾ Nghị định số 81/2018/NĐ-CP (Nghị định 81/2018/NĐ-CP) ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại.

⁽³⁾ Nghị định số 128/2024/NĐ-CP (Nghị định 128/2024/NĐ-CP) ngày 10 tháng 10 năm 2024 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của nghị định 81/2018/NĐ-CP.

Chi tiết

STT		Thủ tục hành chính thương nhân phải thực hiện	
		Theo Nghị định 81/2018/NĐ-CP	Theo Nghị định 128/1024/NĐ-CP
1	Tổ chức cho khách hàng tham gia các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giải trí và các sự kiện khác vì mục đích khuyến mại. <i>Chương trình quy định tại khoản 8, Điều 92, Luật Thương mại</i>	Thông báo	Không áp dụng
2	Các hình thức khuyến mại khác nếu được cơ quan quản lý nhà nước về thương mại chấp thuận. <i>Chương trình quy định tại khoản 9, Điều 92, Luật Thương mại</i>	Đăng ký	Đăng ký
3	Đưa hàng mẫu, cung ứng dịch vụ mẫu để khách hàng dùng thử không phải trả tiền <i>Chương trình quy định tại Điều 8, Nghị định 81/2018/NĐ-CP</i>	Thông báo	Không áp dụng
4	Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền <i>Chương trình quy định tại Điều 9, Nghị định 81/2018/NĐ-CP</i>	Thông báo	Không áp dụng
5	Bán hàng, cung ứng dịch vụ với giá thấp hơn giá bán hàng, cung ứng dịch vụ trước đó, được áp dụng trong thời gian khuyến mại đã thông báo (khuyến mại bằng hình thức giảm giá) <i>Chương trình quy định tại Điều 10, Nghị định 81/2018/NĐ-CP</i>	Thông báo	Không áp dụng
6	Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ <i>Chương trình quy định tại Điều 11, Nghị định 81/2018/NĐ-CP</i>	Thông báo	Không áp dụng
7	Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu dự thi cho khách hàng để chọn người trao thưởng theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (hoặc các hình thức tổ chức thi và trao thưởng khác tương đương) <i>Chương trình quy định tại Điều 12, Nghị định 81/2018/NĐ-CP</i>	Thông báo	Thông báo
8	Bán hàng, cung ứng dịch vụ kèm theo việc tham dự các chương trình mang tính may rủi mà việc tham gia chương trình gắn liền với việc mua hàng hóa, dịch vụ và việc trúng thưởng dựa trên sự may mắn của người	Đăng ký	Đăng ký

		Thủ tục hành chính thương nhân phải thực hiện	
STT	Hình thức chương trình khuyến mãi	Theo Nghị định 81/2018/NĐ-CP	Theo Nghị định 128/1024/NĐ-CP
	tham gia theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (chương trình khuyến mại mang tính may rủi) <i>Chương trình quy định tại Điều 13, Nghị định 81/2018/NĐ-CP</i>		
9	Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức thẻ khách hàng, phiếu ghi nhận sự mua hàng hóa, dịch vụ hoặc các hình thức khác <i>Chương trình quy định tại Điều 14, Nghị định 81/2018/NĐ-CP</i>	Thông báo	Thông báo

Lưu ý:

- Đối với chương trình áp dụng thủ tục thông báo, việc thông báo phải được thực hiện đến tất cả các Sở Công Thương nơi tổ chức khuyến mại ít nhất 3 ngày làm việc trước khi thực hiện khuyến mại.
- Nghĩa vụ thông báo được miễn trừ, nếu:
 - Chương trình khuyến mại có tổng giá trị giải thưởng, quà tặng dưới 100 triệu đồng; hoặc
 - Thương nhân chỉ thực hiện bán hàng và khuyến mại thông qua sàn giao dịch thương mại điện tử, website khuyến mại trực tuyến
- Đối với chương trình áp dụng thủ tục đăng ký, thương nhân chỉ thực hiện khuyến mại khi được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền có văn bản xác nhận đăng ký chương trình.

Các thủ tục hành chính được sửa đổi tại Nghị định 128/2024/NĐ-CP phải được thực hiện theo hướng dẫn tại Quyết định số 2902/QĐ-BCT (Quyết định 2902/QĐ-BCT) ngày 4 tháng 11 năm 2024 của Bộ Công Thương. Quyết định 2902/QĐ-BCT hướng dẫn cụ thể trình tự, cách thức, thành phần và số lượng hồ sơ, thời gian giải quyết, đối tượng thực hiện và cơ quan thực hiện thủ tục hành chính cũng như kết quả thực hiện thủ tục hành chính trong lĩnh vực xúc tiến thương mại.

Những giảm lược thủ tục thông báo tại Nghị định 128/2024/NĐ-CP có thể giúp làm giảm các thủ tục hành chính cho doanh nghiệp khi thực hiện khuyến mại.

Về mặt thuế, vì Nghị định 128/2024/NĐ-CP mới có hiệu lực gần đây, doanh nghiệp cần quan sát và thực hiện theo hướng dẫn từ cơ quan thuế về chứng từ cần có khi thực hiện các chương trình khuyến mại thuộc hình thức không phải thực hiện thông báo nhằm giảm thiểu rủi ro về thuế.

Khi hướng dẫn về thuế liên quan đến vấn đề này không nhiều, chúng tôi khuyến nghị doanh nghiệp khi thực hiện khuyến mại cần tuân thủ các quy định về hoạt động xúc tiến thương mại, đồng thời lưu giữ thể lệ hoặc quyết định thực hiện chương trình khuyến mại được xác nhận bởi cá nhân có thẩm quyền của doanh nghiệp cùng với chứng từ liên quan đến chương trình khuyến mại theo quy định, chẳng hạn hóa đơn, chứng từ chi trả hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại.



Shape the future
with confidence

Liên hệ

Văn phòng Hà Nội



Hương Vũ | Tổng Giám đốc

Công ty Cổ phần Tư vấn EY Việt Nam

huong.vu@vn.ey.com



Trang Phạm | Phó Tổng Giám đốc

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

trang.pham@vn.ey.com

Văn phòng Hồ Chí Minh



Robert King | Lãnh đạo Dịch vụ Thuế, EY Việt Nam, Lào, Campuchia

Công ty Cổ phần Tư vấn EY Việt Nam

robert.m.king@vn.ey.com



Thân Xuân Thịnh | Phó Tổng Giám đốc

Công ty Cổ phần Tư vấn EY Việt Nam

thinh.xuan.than@vn.ey.com

Khối Doanh nghiệp Nhật Bản (JBS)



Takahisa Onose | Lãnh đạo JBS, EY Việt Nam, Lào, Campuchia

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

takahisa.onose@vn.ey.com



Takaaki Nishikawa | Giám đốc

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

takaaki.nishikawa@vn.ey.com



Kota Takano | Phó Giám đốc

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

kota.takano1@vn.ey.com

Khối Doanh nghiệp Hàn Quốc (KBS)



Phan Thanh Bình | Lãnh đạo KBS, EY Việt Nam, Lào, Campuchia

Công ty Cổ phần Tư vấn EY Việt Nam

binh.thanh.phan@vn.ey.com



Kyung Hoon Han | Giám đốc

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

kyung.hoon.han@vn.ey.com



Dong Ho Park | Chủ nhiệm

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

dongho.park@vn.ey.com

Khối Doanh nghiệp nói tiếng Trung (CBS)



Lê Đức Trường | Lãnh đạo CBS, EY Việt Nam, Lào, Campuchia

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

truong.duc.le@vn.ey.com



Owen Tsao | Giám đốc

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

owen.tsao@vn.ey.com



Lương Kiết Trinh | Chủ nhiệm

Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

trinh.kiet.luong@vn.ey.com

EY | Xây dựng một thế giới làm việc tốt đẹp hơn

EY đang xây dựng một thế giới làm việc tốt đẹp hơn bằng cách tạo ra giá trị mới cho khách hàng, con người, xã hội và hành tinh, đồng thời tạo dựng sự tín nhiệm trên các thị trường vốn.

Đội ngũ chuyên gia của EY, được hỗ trợ bởi dữ liệu, AI và công nghệ tiên tiến, giúp khách hàng tự tin kiến tạo tương lai và tìm ra câu trả lời cho các vấn đề cấp bách nhất của hôm nay và ngày mai.

Đội ngũ chuyên gia EY cung cấp đầy đủ các dịch vụ đảm bảo, tư vấn, thuế, chiến lược và giao dịch tài chính. Với hiểu biết sâu sắc về từng khu vực kinh tế, mạng lưới chuyên gia đa ngành được kết nối toàn cầu và các lãnh đạo đa năng trong hệ sinh thái, đội ngũ của EY có thể cung cấp dịch vụ tại hơn 150 quốc gia và các vùng lãnh thổ.

Toàn lực để tự tin kiến tạo tương lai.

EY là một tổ chức toàn cầu bao gồm các thành viên của Ernst & Young Global Limited, hoặc một hay nhiều thành viên của tổ chức toàn cầu này, trong đó mỗi thành viên là một pháp nhân riêng biệt. Ernst & Young Global Limited là một công ty trách nhiệm hữu hạn được thành lập tại Vương Quốc Anh và không cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Thông tin về cách EY thu thập và sử dụng dữ liệu cá nhân cùng mô tả về các quyền của cá nhân theo luật bảo vệ dữ liệu có thể được tìm thấy tại ey.com/privacy. Các công ty thành viên EY không cung cấp dịch vụ pháp lý nếu không được luật pháp nước sở tại cho phép. Để biết thêm thông tin về tổ chức của chúng tôi, vui lòng truy cập ey.com.

© Bản quyền thuộc về Công ty Cổ phần Tư vấn EY Việt Nam năm 2025.
Tất cả các quyền được bảo lưu.

APAC No. 16240101
ED None

Ấn phẩm này chỉ chứa những nội dung mang tính thông tin chung, không nhằm đưa ra những hướng dẫn và tư vấn cụ thể về kế toán, thuế, pháp lý hay những tư vấn chuyên môn khác. Độc giả cần tham khảo ý kiến của các chuyên gia tư vấn đối với bất kỳ vấn đề cụ thể nào.

ey.com/vi_vn