


《中国走出去》第十期

转型与契机 —— 疫情“新常态”下的 中企走出去

2020年10月



目录

1. **经济“新常态”下的关键因素对中企海外投资的影响** 04
 - 1.1 关键因素一：中国国内经济率先复苏，中企持续积蓄能量
 - 1.2 关键因素二：全球经济进入衰退，“全球化”面临变革
 - 1.3 关键因素三：科技驱动，经济转型升级加速
2. **疫情推升全球地缘政治风险，多国投资限制政策迭出** 09
 - 2.1 扩大审查的行业范围
 - 2.2 设置较低的持股比例或投资金额审查门槛
 - 2.3 对具有特殊背景的企业实施更严格审查
3. **中企“走出去”的发展趋势** 12

序言



周昭娟

中国海外投资业务部全球主管

2020年初爆发的新冠疫情是近一个世纪以来全球遭遇的最严重的公共卫生危机之一，其对全球政治、经济格局变化影响深重。地缘政治风险普遍上升，地区局势不确定性增加，进一步重塑了全球化进程。另一方面，疫情也加速了科技创新，尤其是互联网技术的进一步渗透，改变了人们工作、生活和医疗等方面的模式。这些变化都促使商业世界快速应变，所有企业必须重新思考生存和发展战略：如何驾驭全球贸易新局面？传统行业怎样与新技术融合？如何在快速变化的世界创造更多的长期价值？跨国企业如何使供应链更具韧性且同时保全人才价值链？

中国政府提出“国内国际双循环”相互促进的新发展格局，坚持以合作共赢的理念与世界各国的共同发展，建设开放型的世界经济。新冠疫情持续蔓延且短期内仍无法得到彻底消除，中企“走出去”的步伐将继续放缓；但中长期来看，中企在国际市场上的竞争力正不断增强，中企将更广更深地参与后疫情时代全球产业链和供应链的调整。尽管国际化道路长远且并不平坦，但“立足中国，放眼世界”是中企成长为全球行业领先企业的必经之路，因此“走出去”仍所将是未来更多中企的必然选择。

本次《中国走出去》报告，通过分析疫情过后经济“新常态”的特点与海外投资政策的变化，帮助中企更好地了解关键因素及其对海外投资的影响，并聚焦未来五大趋势：

- ▶ 关注传统行业的数字化转型机遇
- ▶ 发展“中国+N”的供应链模式
- ▶ 加强传统基建与新基建双轮驱动，带动中企“走出去”
- ▶ 新能源产业迎发展契机，中企或可加速布局海外优质资产
- ▶ 地缘政治风险防控成为“新常态”

1

经济“新常态”下的关键因素 对中企海外投资的影响

所有企业必须能适应疫情过后的经济“新常态”，才能建立起企业的韧性，确保在危机持续的情况下，保有未来的发展潜能，而这对于跨国企业来讲更是至关重要。

今年初爆发的新冠疫情不仅对人们的生活健康造成了直接影响——截至目前全球累计确诊病例超过4,100万人，死亡病例超过110万人¹，也对全球经济带来前所未有的颠覆和冲击，许多新的变化已经融入我们的日常工作和生活，如：全球化经济正在被重塑，科技创新活力不断被释放，消费者的行为和需求已经悄然改变。这一部分，我们将讨论经济“新常态”下的关键因素及其对中企海外投资的影响。

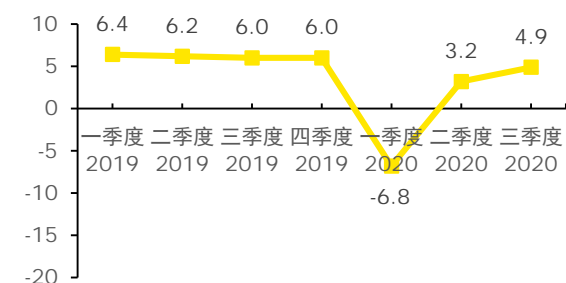


1. 资料来源：美国约翰·霍普金斯大学，统计截至2020年10月21日

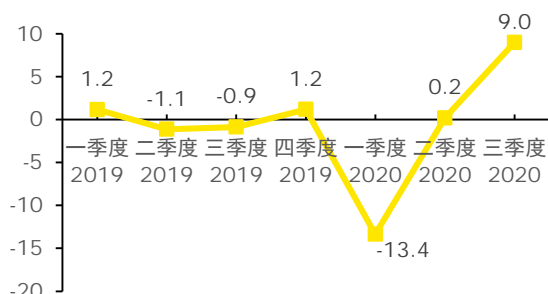
1.1 关键因素一：中国国内经济率先复苏，中企持续积蓄能量

新冠疫情使中国经济在今年年初一度停摆，然而在迅速有效的防控措施下，二季度各行业加快复工复产，到今年5月，中国经济和社会秩序已逐步复苏，中国规模以上企业的复产率已达到99.1%，中小企业的复产率达到91%，人员返岗率达到95.4%²。中国第三季度国内生产总值（GDP）同比增长4.9%（2020年第一季度为收缩6.8%）³，经济实现V型反弹，这主要得益于工业生产的迅速恢复，促进了出口的复苏并稳定了就业。三季度中国工业增加值同比增长5.6%，已恢复至疫情前水平；出口同比增长9%，单季出口额创下历史新高；此外，中国社会消费品零售总额也于三季度由负转正，增长0.9%³。根据国际货币基金组织（IMF）的预测，中国有可能成为2020年主要经济体中唯一GDP录得增长的国家。各项指标均显示中国经济正在从城市封锁的影响中逐渐恢复，这对于中国企业来讲，是积极的信号，尽管外部环境不确定性仍较大，但中国本土经济的迅速恢复有助于企业稳定业务状况，缓解财务压力。中企在寻找海外投资机会时可以聚焦与国内实体经济更具有协同效应的标的。

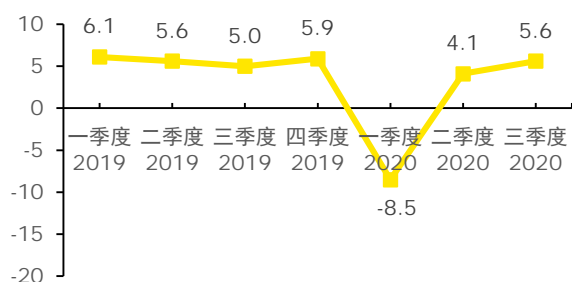
图表1：中国GDP同比增长率
（%，按人民币计）



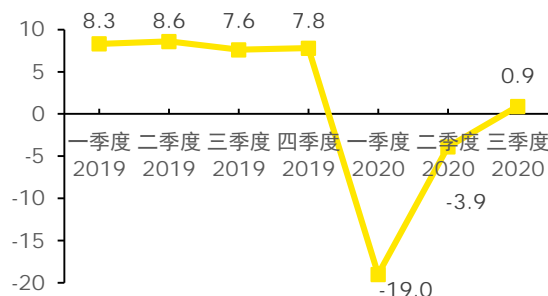
图表2：中国出口额同比增长率
（%，按美元计）



图表3：中国工业增加值同比增长率
（%，按人民币计）



图表4：中国社会消费品零售总额同比增长率
（%，按人民币计）



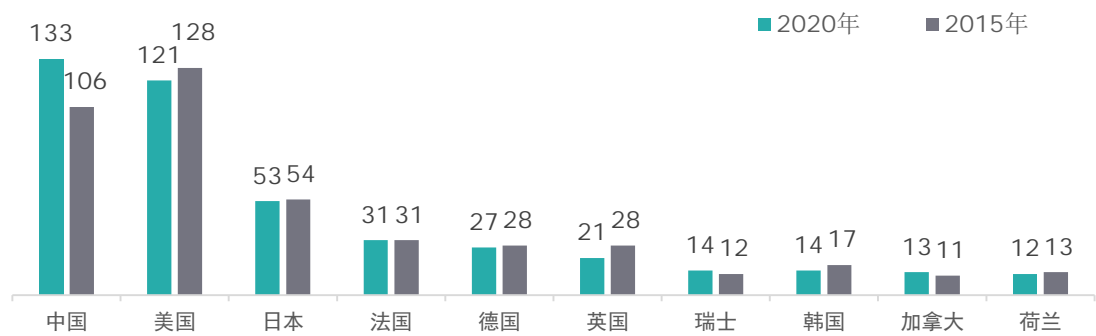
资料来源：中国国家统计局、中国海关总署、安永分析

2. 资料来源：中国政府网

3. 资料来源：中国国家统计局

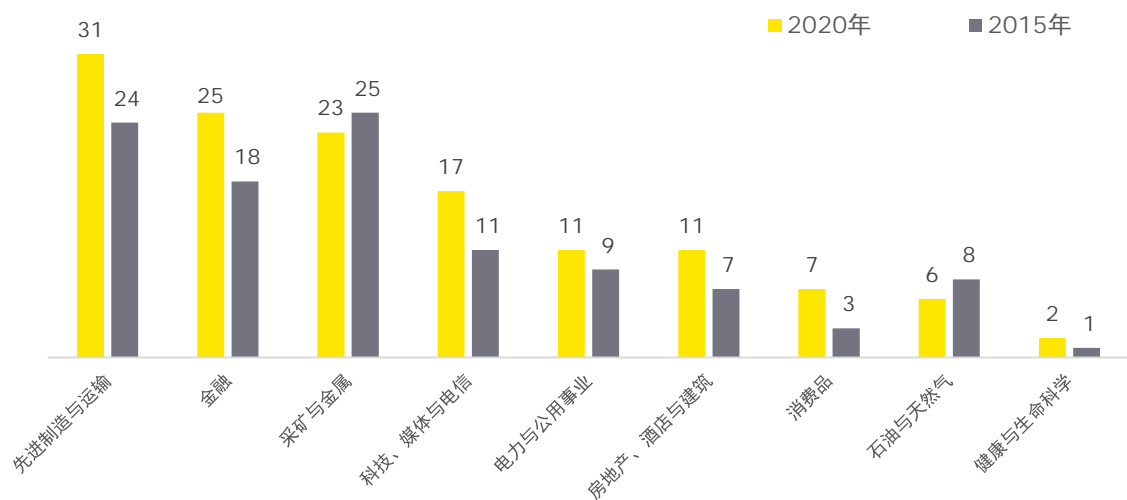
另一方面，我们也看到中企规模和国际竞争力也正在逐年增加，2020年发布的《财富》世界五百强中，上榜的中国企业数量再创新高，达到133家，为上榜企业数量最多的国家。过去五年，中国上榜企业数量增加最快的行业是先进制造与运输业、金融业和科技、媒体与电信业。除采矿及油气业上榜企业数量下降外，其他行业均呈现上涨态势，这体现了近年中企在不断转型升级的过程，逐渐向价值链上游攀升，中企不断增强的国际竞争力也为未来海外投资提供了更强的基础和动力。

图表5：2015年 vs 2020年《财富》世界五百强企业数量



资料来源：财富中文网、安永分析
注：中国企业数量包括中国内地、香港和台湾的所有上榜企业

图表6：2015年 vs 2020年《财富》世界五百强中国上榜企业数量

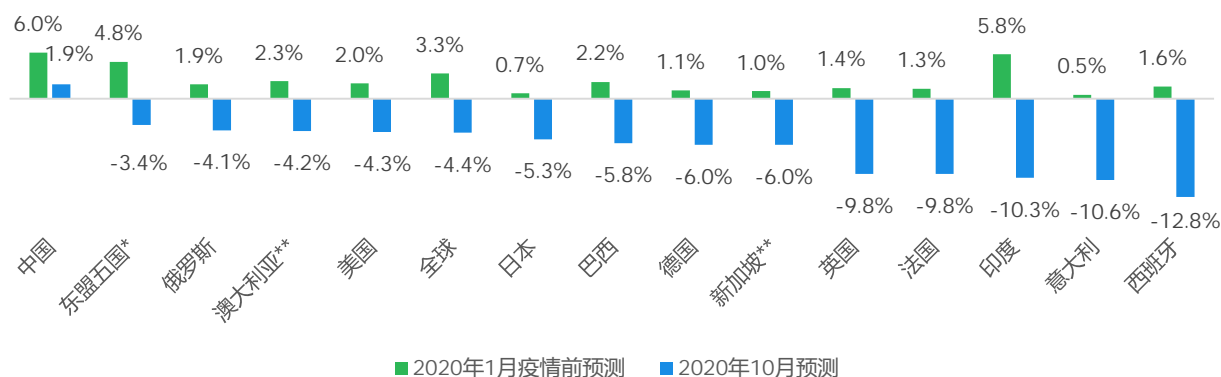


资料来源：财富中文网、安永分析
注：中国企业数量包括中国内地、香港和台湾的所有上榜企业

1.2 关键因素二：全球经济进入衰退，“全球化”面临变革

据IMF预测，受疫情影响，2020年全球经济预计收缩4.4%，全球主要经济体GDP增长率均较疫情前的预测值大幅下降，中企海外投资较热门地区均受到较大冲击。其中欧洲是受到冲击最大的市场之一，欧元区整体及英国预计今年均将收缩超过8%，并且除中国和东盟五国外，其他主要国家均需要到2022年以后，GDP才有望恢复到疫情前水平。

图表7：新冠疫情对全球主要国家GDP增长率预测的影响



资料来源：《世界经济展望》，国际货币基金组织，2020年10月

注：*东盟五国指代印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、泰国和越南合并统计数据

**澳大利亚和新加坡疫情前预测为2019年10月数据

目前，海外许多国家疫情仍处于快速蔓延阶段，疫苗上市速度与成效也待进一步观察，疫情仍是当下给经济带来不确定性最大的因素之一。对于跨境投资者来说，投资回报率较难估算；同时，跨境交通限制也使企业难以进行面对面的协商、评估和执行交易，使双方交易意愿进一步降低。然而，在经济衰退的过程中，企业重组及出售的需求也在增加，估值水平降低同时增加投资者的投资意愿，因此安永建议在当前市场不确定的情况下，仍有意进行海外布局的中企一方面要不断评估其投资战略和投资组合，多看多选，不断寻找优质的投资标的；另一方面，中企要比以往更重视东道国宏观经济环境的调研，对于像欧盟国家这种各国经济联系较紧密的区域，也应更注重对于区域整体的投资环境和发展潜力的评估。

过去三十年“经济全球化”快速发展，商品、技术、信息、人员、资金、管理经验等生产要素加速在跨国跨地区间流动，世界经济日益成为紧密联系的一个整体。在新冠疫情爆发以前，受地缘政治因素影响，不断爆发的区域贸易争端开始逐渐暴露了“经济全球化”一定的脆弱性，而今年突如其来的新冠疫情则进一步凸显了全球供应链的脆弱性，促使所有跨国企业不得不重新思考其供应链战略。未来“经济全球化”生产要素流动进入分化阶段，有形要素（如：商品和人员等）在全球范围内的流动可能将放缓，转而在区域间加速流动，而依赖集中于一个国家/地区的单一供应商或少数供应商模式将被颠覆，跨国企业的供应链网络将更加复杂；而无形要素（如：技术、信息、资金和管理经验等）随着数字技术的快速发展将继续加速在全球范围内流动，但跨国企业也将面临各国在数字经济领域更严格的合规考验。

1.3 关键因素三：科技驱动，经济转型升级加速

尽管新冠疫情对人类的生命健康造成了极大的损害，但不可否认它也在科技创新和新技术应用领域起到了助推器的作用，它对商业世界的许多改变可能是永久的。保持社交距离的措施推动了视频会议、虚拟课堂、网络购物及订餐、数字支付和远程医疗等技术前所未有的大规模使用。由于这些技术会带来效率的提升和成本的降低，企业和机构可能会在疫情过后继续采用这些技术，这个过程将重塑全行业，重新定义人们的工作和学习模式。安永认为，对于跨国企业来讲，业务和团队布局将会更具有灵活性，新的团队协作方式将使中企吸纳更多的国际人才更加便利。

同时，据《财富》世界五百强排行榜，今年上榜的互联网相关公司共有7家，其中中国有4家，且排名较上一年均有所上涨，这表明中国的互联网企业较其他传统领域的企业在全球具有更强的竞争力和领导力。尽管近期中国互联网企业在海外遇到了一些地缘政治方面的阻碍，但长远来看，中国的互联网企业将在先进技术和更加包容的企业文化的支撑下实现快速的国际化发展。



疫情推升全球地缘政治风险， 多国投资限制政策迭出

由新冠疫情引起的经济衰退状况造成了全球企业的价值重估。许多国家为保护本土企业，加速收紧外商投资审查制度，同时也有部分国家以“国家安全”为由，出台行政令或法令，针对外国企业在东道国的经营和交易活动进行直接限制和约束。

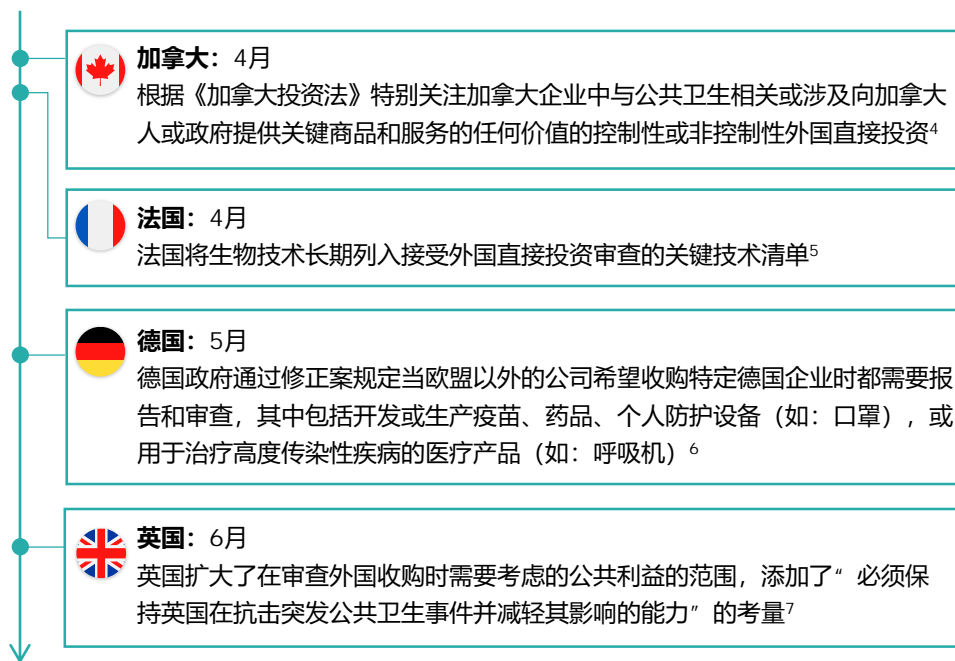
我们观察到近期地缘政治风险呈现上升趋势，给中企的跨境交易和国际化运营造成了极大的影响。由于审查要求的提高，审查反馈期限的延长，企业前期准备的成本有所增加，安永建议中企积极研究过往审批案例，审慎评估可行性和通过率，做好时间规划。这一部分我们将根据各国在新冠疫情爆发后出台的一系列外商投资限制政策特点进行拆解分析，使中企对海外投资的政策风险有更好的了解，尽量避开过审率较低的投资项目，做好投资规划。

扩大审查的行业范围

几乎所有出台新政策的国家都对原来的审查行业范围进行了不同程度的调整或扩大。实际上，在疫情发生之前，很多国家和地区已经扩大外商投资在关键行业及战略性行业的审查，如：美国、欧盟、日本和印度等。而新冠疫情的爆发则使各国迅速地加强了对医疗和生命科学行业的审查，同时因为社会经济活动受到了极大颠覆，数字经济相关的交易也成为各国重点审查的对象。

1. 医疗和生命科学

2020年初新冠疫情爆发后，医护用品需求骤升，但由于“封城”和交通中断等措施使全球医护用品供应链均经受严峻考验，大部分国家经历了医护用品严重短缺的阶段，因此各国均提升了对医疗产业发展的重视，并希望提高本国对医疗产业关键供应链的掌控度。许多国家因此出台了新政策——将必须接受外商投资审查的行业扩大至包括医疗和生命科学相关的细分行业，如：医药、疫苗、防护设备、医学研究和生物技术等。



2. 数字经济领域

如前所述，疫情推动了各行业与互联网的融合，改变了人们沟通、购物、工作、学习及娱乐等的方式和习惯。数字经济得以快速发展，也代表着未来各国技术创新和转型升级的方向，但伴随着大数据、人脸识别等新兴技术发展而衍生出来的数据安全、个人隐私保护等问题也应运而生。因此数字经济领域也被各国列为外商审查的重点行业，在后疫情时代受到了各国更加严苛的审查和限制，如：美国、德国、法国和澳大利亚等都对科技、互联网和电信等领域的项目和并购提出了更高的审查要求。除了对新增外商投资的审查要求外，部分国家也对已投资的外商企业提出了更严格的合规要求。

4. 资料来源：加拿大政府网站

5. 资料来源：法国经济部

6. 资料来源：德国联邦经济事务与能源部

7. 资料来源：英国商业、能源与产业战略部



美国：在今年新冠疫情爆发后，美国多次出台行政令，对部分中企在美国的运营进行了严格的限制，甚至强制要求中企卖出美国部分业务。这不仅对已经在美投资和经营的中资企业产生了较深远的影响，也是对所有有意投资美国的中企的风险提示，地缘政治风险已成为中企海外投资中最不可忽视的重要风险之一。

4月

美国总统颁布行政令成立专门委员会对外国参与美国通信业进行审查⁸

8月

美国公布加强“清洁网络”计划，具体包括清洁运营商、清洁应用商店、清洁应用程序、清洁云端和清洁电缆五个方面⁹

8月

美国总统特朗普发布行政令，再次以“国家安全”为由，强制要求某中企剥离美国业务⁸，此前美国就曾多次以“国家安全”为由要求中企卖出已收购的美国公司

1月至8月

美国商务部以维护“国家安全”等为理由又将超过100家中国企业、高校或科研机构等列入“实体清单”，实施出口和交易管制或额外审查。被列入清单的公司主要集中在科技和通信等领域¹⁰



意大利：4月

意大利内阁宣布所有“战略性行业”的外商投资都需要事先审批，同时审查范围扩展至包括访问敏感信息(个人资料)、人工智能、机器人技术、半导体、网络安全、纳米技术和生物科技等关键技术领域¹¹



日本：5月

日本公布了12个被认为对日本国家安全至关重要的行业，其中包括航空航天、电信和网络安全等¹¹



波兰：6月

波兰新立法要求非欧洲经济区（Non-European Economic Area）国家对开发或维护对关键流程至关重要的软件（如：公用事业系统、金融交易、食品配送、运输和物流和医疗保健系统）进行收购时（且目标公司的营业额超过1,000万欧元）需要事先得到波兰竞争管理局主席的批准¹¹



英国：7月

在经历多次反复之后，英国政府正式宣布“为维护本国电信网络长期安全”，自2021年起禁止移动运营商购买未被认可的中国公司的5G设备，并要求在2027年以前将公司的设备从本国5G网络中彻底移除¹²



印度：6月至9月

出于对数据安全和用户隐私风险的顾虑，印度禁用了超过200款中国应用软件¹³

8. 资料来源：美国白宫网站

9. 资料来源：美国国务院

10. 资料来源：美国商务部

11. 资料来源：联合国

12. 资料来源：英国数字、文化、媒体与体育部

13. 资料来源：印度电子和信息技术部

设置较低的持股比例或投资金额审查门槛

除了行业限制外，多数国家也对投资金额或持股、投票权比例提出了新的门槛，其目的主要为控制在收购或转让中，本土企业或管理层不会在被收购的过程中未经审核地失去对公司的管理权或控制权。目前来看，多数国家都将持股审查比例设置在10%及以下，也有国家如波兰只要求目标公司营业额作为审查门槛。



14. 资料来源：印度新闻信息局

对具有特殊背景的企业实施更严格审查

疫情使逆全球化趋势加速蔓延，而政治体制和意识形态的差异则加重了许多发达国家对外国投资者是否出于商业目的而进行投资和收购的担忧，警惕外国投资者是否得到来自本国政府或军方的指示，出于政治目的进行收购行为，使被投资企业所在国家和地区收到“国家安全”方面的威胁。因此部分国家出台了对具有“国有或军方”背景的企业需进行特殊审查或限制的新政策。



15. 资料来源：欧盟网站

16. 资料来源：美国国防部网站

3 中企“走出去”的发展趋势

中企“走出去”一方面可以为中国产品、中国技术和中国服务谋求更广阔的全球市场的发展空间；另一方面，中企与海外一些行业领先的企业加强投资合作，也可以帮助中企在全球价值链上更快速地攀升。



2019年中国GDP占
世界GDP的
16.8%

短期内，全球疫情的持续蔓延加之地缘政治风险扩大化将继续减缓中企海外投资尤其是海外并购的进程，但是短期冲击难改长期趋势。2019年中国GDP占世界GDP的比重进一步提升至16.8%¹⁷，2020年，由于中国经济发展预期好于所有主要经济体，中国经济对世界经济的影响力将进一步增强并有望成为带动全球经济复苏的强劲力量。随着中企在世界价值链上不断攀升，中企参与全球供应链的深度和广度也在不断增加，所以长期来看中企的“走出去”是大势所趋。安永认为，尽管当前“走出去”困难重重，但中企只有不断提高国际竞争力和影响力，抓住更多国际市场机遇，才能实现更长远的发展。

1. 关注传统行业的数字化转型机遇

随着各国的疫情防控向常态化发展，科技创新和发展成为疫后提振经济的最重要的途径之一，拓宽科技应用的新场景，促进数字技术与实体经济融合将是发展的重点。未来传统制造业和消费品领域的企业将加快数字化转型，智能工厂将更加普及，智能家居和智能穿戴等产品将深入人们的生活，物联网和工业互联网建设也将迎来快速发展。尽管许多海外国家均对尖端科学技术领域的投资出台了较严格的审查机制和限制措施，但在如先进制造业、应用软件开发等受数字化驱动的低敏感领域仍有较多投资机会，该领域或将成为未来中企海外投资的热点之一。

17. 资料来源：世界银行

2. 供应链的“中国+N”发展模式

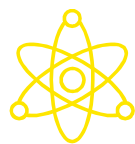
疫情加速了各国对全球供应链安全性和灵活性的反思，未来跨国企业将更注重提高供应链韧性，安永预计未来全球供应链体系将呈现多中心、区域化的发展趋势。目前，疫情引发地缘政治风险进一步扩大，对于中企而言，“攻守兼备”至关重要，首先要保障供应链的安全性，确保中国本土的供应能力并提高技术自主水平；其次是灵活性，尤其对于较依赖出口的企业来说，尽管中国本土的庞大市场不可或缺，但海外市场同样重要，所以设立“中国+N”的供应链结构或将是理想模式。在“N”的选择上，人口年轻化、较具有未来发展潜力并邻近成熟发达市场的发展中国家将受到更多青睐，我们看到许多符合条件的国家位于“一带一路”沿线，因而未来“一带一路”倡议的发展将对中企海外的供应链布局起到较大的推动作用，预计中企将加快在沿线国家和地区布局区域供应链中心。



今年上半年中欧班列累计开行5,122列，同比增长36%，运送货物总量达到46万标箱，同比增长41%¹⁸



今年前三季度中国对外承包工程新签合同额1,502亿美元，同比增长2.4%¹⁹



中国的北斗卫星导航系统已服务全球100多个国家和地区；中国的电信设备已经遍及170多个国家和地区，服务超过30亿人口²⁰

3. 传统基建与新基建双轮驱动，带动中企“走出去”

疫情对各国经济造成严重打击，许多国家希望通过提高基础设施投资以提振经济，尤其是在以交通运输为代表的传统基建，及以医疗设施和信息基础设施建设为代表的新基建领域。以交通运输行业为例，疫情导致航空、海运等传统跨境货运模式受阻，使物流效率和稳定性受到严重挑战，而中国近年来积极推进的中欧班列则在这期间展现了高效、安全、稳定的优势，今年上半年中欧班列累计开行5,122列，同比增长36%，运送货物总量达到46万标箱，同比增长41%¹⁸，这不仅为保障沿线国家的物流畅通和物资供应稳定发挥了重要作用，也提高了未来各国积极投资建设互联互通的交通运输项目的积极性，有助于推动中国基建“走出去”。今年前三季度，尽管外部环境挑战重重，中国对外承包工程新签合同额1,502亿美元，同比仍实现增长2.4%¹⁹。

近年来，中企在海外基础设施建设方面的优势进一步扩大，不仅在传统基建项目的工程效率、成本等方面保持绝对优势，在技术、运营和管理方面的能力也在不断提高，另外在一些新基建领域（如：卫星导航、移动通信等）也获得了较强的国际竞争优势，为产品和服务走向世界创造了基础。

信息基础设施是数字经济发展的基础和保障，目前许多国家都在积极推动信息基础设施建设，尤其是加大在卫星导航、移动通信等网络设施设备等领域的投资，这将直接利好具有领先优势的相关中企“走出去”。

18. 资料来源：外交部例行记者会

19. 资料来源：中国商务部

20. 资料来源：新华社

4. 新能源产业迎发展契机，中企加速布局海外优质资产

2020年以来，极端天气频现、多处自然灾害接连发生，给人们生活生产造成了严重的损害。同时，疫情的封锁措施也使人们更清楚直观地认识到人类活动对自然环境的影响。安永认为，新冠疫情为能源转型带来契机，为可持续发展创造机遇，提倡绿色发展、绿色复苏的国家也将获得长期的可持续竞争力。根据中国政府此前发布的能源消费结构目标，到2050年，中国非石化能源占比将超过一半。未来中国将积极推广绿色、清洁和可再生能源的应用，新能源相关产业也将成为中企海外投资的热门领域：一、积极投资海外新能源领域（如：太阳能、风能、地热能和核能等）的新技术，加强与先进国家进行能源技术合作，积极探索多元化的合作方式；二、推动中企相关新能源领域产能和设备“走出去”；三、加速发展新能源汽车产业，积极与海外产业链上下游优势企业促进投资与合作。

图表8：中国能源消费结构目标

能源消耗占比	2019年实际 ²¹	2030年目标 ²²	2050年展望 ²²
煤炭	58%	65%	<50%
石油	19%		
天然气	8%		
非化石燃料（如风能、太阳能、水能等）	15%	20%	>50%

5. 地缘政治风险防控成为“新常态”

新冠疫情使地缘政治风险更加凸显，短期内，由于疫情将无法得到彻底消除，地缘政治风险也将在更长的一段时间内成为中企国际化道路上最棘手的障碍之一。安永认为，一方面地缘政治风险防控应成为海外中企日常运营的“新常态”，除了投前需密切关注海外国家的外商投资政策变化外，还必须注重投后的风险管控与合规。尤其对于新兴互联网行业，各国政府均还处在探索行业规范和法规的阶段，各类新的政策与合规要求层出不穷，企业应增加风险评估的频率，及时发现问题，迅速响应和反馈。另一方面，中企在“走出去”过程中，也应充分意识到文化差异对企业运营的影响，应更加注重对东道国的文化理解，积极履行企业社会责任，与当地政府与民众建立信任，更好地实现与东道国互利共赢的合作。

21. 资料来源：《中华人民共和国2019年国民经济和社会发展统计公报》，中国国家统计局

22. 资料来源：《能源生产和消费革命战略（2016-2030）》，中国国家发改委

安永中国海外投资业务部 助力中国企业驾驭全球市场

当前的全球化浪潮继续改变着商业模式并对世界各地的公司产生着影响。随着“一带一路”倡议的推进，中国无疑将在世界经济中扮演越来越重要的角色。当前全球经济形势仍然存在不确定性，而由于文化差异、语言障碍、融资及监管问题等方面亦可能涉及诸多挑战。中国公司需要及时应对这些挑战，同时驾驭复杂而不断变化的对外投资环境。

安永中国海外投资业务部（China Overseas Investment Network简称“COIN”）将安永全球的专业人员连接在一起，促进相互协作，为中国企业的国际化发展提供全球一致的高品质服务。安永在美洲、EMEIA（欧洲、中东、印度及非洲）和亚太各大区设置了专业的中国商业顾问团队，服务网络覆盖全球超过70个国家和地区。我们全球一体的服务网络使我们能调动有敬业精神、具有丰富当地经验及深入行业知识的专业团队为我们的客户提供各类专业服务。

美洲区

- ▶ 美国
- ▶ 加拿大
- ▶ 加勒比地区
- ▶ 以色列
- ▶ 墨西哥
- ▶ 阿根廷
- ▶ 玻利维亚
- ▶ 巴西
- ▶ 智利
- ▶ 厄瓜多尔
- ▶ 秘鲁
- ▶ 委内瑞拉
- ▶ 牙买加

欧洲、中东、印度及非洲区

- | | | |
|-------|----------|---------|
| ▶ 奥地利 | ▶ 罗马尼亚 | ▶ 利比亚 |
| ▶ 比利时 | ▶ 西班牙 | ▶ 莫桑比克 |
| ▶ 捷克 | ▶ 瑞典 | ▶ 尼日利亚 |
| ▶ 丹麦 | ▶ 瑞士 | ▶ 南非 |
| ▶ 芬兰 | ▶ 英国 | ▶ 南苏丹 |
| ▶ 法国 | ▶ 哈萨克斯坦 | ▶ 乌干达 |
| ▶ 德国 | ▶ 巴基斯坦 | ▶ 赞比亚 |
| ▶ 希腊 | ▶ 吉尔吉斯斯坦 | ▶ 津巴布韦 |
| ▶ 匈牙利 | ▶ 乌兹别克斯坦 | ▶ 印度 |
| ▶ 意大利 | ▶ 俄罗斯 | ▶ 巴林 |
| ▶ 卢森堡 | ▶ 阿尔及利亚 | ▶ 埃及 |
| ▶ 荷兰 | ▶ 安哥拉 | ▶ 科威特 |
| ▶ 挪威 | ▶ 喀麦隆 | ▶ 沙特阿拉伯 |
| ▶ 波兰 | ▶ 刚果 | ▶ 土耳其 |
| ▶ 葡萄牙 | ▶ 埃塞俄比亚 | ▶ 阿联酋 |

亚太区

- ▶ 澳大利亚
- ▶ 新西兰
- ▶ 日本
- ▶ 韩国
- ▶ 新加坡
- ▶ 印度尼西亚
- ▶ 马来西亚
- ▶ 菲律宾
- ▶ 泰国
- ▶ 越南
- ▶ 老挝
- ▶ 缅甸
- ▶ 柬埔寨
- ▶ 斯里兰卡

我们的全球COIN网络

我们的全球COIN网络

如欲取得更多有关中国海外投资业务部的信息，请浏览我们的网站www.ey.com/zh_cn或联系：

中国



周昭媚
中国海外投资业务部全球主管
+852 2629 3133
loletta.chow@hk.ey.com
香港



吕晨
中国海外投资业务部全球税务主管
+86 21 2228 2798
jesse.lv@cn.ey.com
上海



苏丽
战略与交易咨询大中华区主管
+86 21 2228 2205
erica.su@cn.ey.com
上海



朱亚明
战略与交易咨询华北区主管
+86 10 5815 3891
alex.zhu@cn.ey.com
北京



郝进军
中国企业海外投资税务中心联合主管
+86 10 5815 2805
julie.hao@cn.ey.com
北京



张顺源
国际及并购重组税务咨询合伙人
安永（中国）企业咨询有限公司
+86 21 22288789
Soonyen.chong@cn.ey.com
上海



林忠 博士
管理合伙人
瑛明律师事务所*
+86 21 2228 8358
zlin@chenandco.com
上海



张德华
大中华区咨询服务首席运营官
+86 21 2228 5975
edward.chang@cn.ey.com
上海



刘国华
财务会计咨询服务大中华区主管
+86 21 2228 2816
lawrence.lau@cn.ey.com
上海



张毅强
审计合伙人
安永华明会计师事务所
+86 10 5815 2086
wood.zhang@cn.ey.com
北京



何玉琼
中国海外投资业务部
+852 2846 9660
michelle.ho@hk.ey.com
香港

区域

▶ 美洲区



张晓青
中国海外投资业务部美洲区主管
+1 617 375 3792
xiaoqing.zhang@ey.com
美国波士顿



肖楚强
中国海外投资业务部加拿大主管
+1 416 943 2943
eric.c.xiao@ca.ey.com
加拿大多伦多



张嘉琪
中国海外投资业务部南美洲主管
+55 11 9625 2084
fernanda.chang@br.ey.com
巴西圣保罗

▶ 欧洲、中东、印度及非洲区



徐清华
中国海外投资业务部EMEIA区主管
+33 1 4693 4363
qinghua.xu-pionchon@fr.ey.com
法国巴黎



孙轶
中国海外投资业务部德国、瑞士及奥地利主管
+49 211 9352 20153
yi.sun@de.ey.com
德国杜塞尔多夫



李素雯
中国海外投资业务部英国、爱尔兰主管
+44 20 7951 7952
slee1@uk.ey.com
英国伦敦

▶ 亚太区



李强
中国海外投资业务部大洋洲主管
+61 2 9248 5008
john.li@au.ey.com
澳大利亚悉尼



许润翔
中国海外投资业务部东盟主管
+65 6309 6275
adrian.koh@sg.ey.com
新加坡

关于安永

安永是全球领先的审计、税务、战略、交易和咨询服务机构之一。我们的深刻洞察和优质服务有助全球各地资本市场和经济体建立信任和信心。我们致力培养杰出领导人才，通过团队协作落实我们对所有利益关联方的坚定承诺。因此，我们在为员工、客户及社会各界建设更美好的商业世界的过程中担当重要角色。

安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球组织，也可指其一家或以上的成员机构，各成员机构都是独立的法人实体。Ernst & Young Global Limited 是英国一家担保有限公司，并不向客户提供服务。请登录ey.com/privacy，了解安永如何收集及使用个人信息，以及个人信息法律保护下个人所拥有权利的描述。如欲进一步了解安永，请浏览 ey.com。

© 2020 安永，中国
版权所有。

APAC no. 03011120
ED None

本材料是为提供一般信息的用途编制，并非旨在成为可依赖的会计、税务、法律或其他专业意见。请向您的顾问获取具体意见。

ey.com/china

关注“安永”及“安永中国海外投资业务部”微信公众号
扫描二维码，获取最新资讯。

安永



安永中国海外投资业务部



引航 — 安永“一带一路”资讯微平台

