



永續趨勢 高溫韌性：美國跨領域共同因應高溫行動

2025年，美國最冷的阿拉斯加州，史無前例地首次發布高溫預警，相較於強烈風暴、洪水或乾旱等，極端高溫事件往往較少被討論，卻是美國最致命的氣候相關災害之一。根據統計，2024年極端高溫對美國經濟造成約1,620億美元的損失，其範圍涵蓋對健康的直接影響、擾亂勞動生產力、提高基礎設施維運成本，以及營運與供應鏈的穩定性等。

Forum for the Future (未來論壇) 在其高溫韌性的報告中強調，極端高溫帶來的挑戰日益嚴峻，但美國政府與企業均已採取對應措施。多個州與城市推行基於自然解決方案的新政策或實行區域層級之韌性模式；企業方面，則透過訂定保護員工健康安全之規範、執行供應鏈雙重採購策略，降低職場災害發生率以提升生產力，同時，也強化供應鏈韌性以維持持續營運。



安永建議，企業應及早辨識極端高溫對組織營運可能產生的影響，若有營運、生產據點或供應鏈夥伴位於極端高溫區域，應先訂定相關規範以減少自身營運中職業災害發生的可能，並規劃營運不中斷計畫以提升企業韌性。

如想進一步了解企業可能面臨的氣候變遷相關風險與機會及其財務影響評估或導入永續供應鏈以提升企業韌性，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



產業趨勢 2025年全球自然趨勢報告：從策略整合邁向價值鏈的轉型挑戰與機會

「海洋酸化 (Ocean Acidification)」於2025年被正式宣告為第七個被突破的地球限度 (Planetary Boundaries)，顯示全球生態壓力已達臨界點，由Tandem Global最新發布的調查報告指出，儘管私人投資對自然解方相關投資在四年內大幅成長，然而企業對自然的重視程度仍落後於氣候與水資源，調查結果顯示，僅7%的受訪企業將「自然」列為前三優先議題。

在企業策略整合上，本報告建議企業多以TNFD (自然相關財務揭露) 為核心，透過再生農業或棲地修復等具備多重效益的自然解方，除原先企業營運既有的減碳與節水計畫之外，亦實現自然正成長以達成協同效應。然而，在實務上於供應鏈上游仍是企業的主要挑戰，多數企業因供應商資料可取得性與控制力不足，需藉由特定工具如生物多樣性足跡 (Biodiversity Footprint) 或地景層級方法 (Landscape-Level Approach) 以辨識及量化價值鏈自然相關影響。此外，價值鏈面臨歐盟企業永續報告指令 (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) 等強制性法規陸續上路，相關資訊揭露將由自願行動逐步轉向合規要求，企業可能需持續揭露與評估自然相關風險，以回應投資人與利害關係人的高度關注。

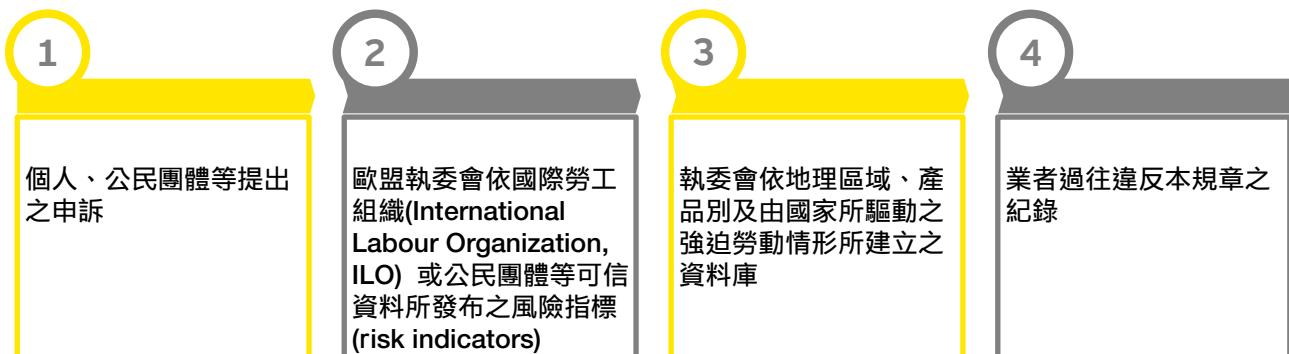
安永建議企業在評估自然相關風險時，除參考敏感區域圖資與物種數據外，更需深入探討營運行為對周邊自然資本的依賴與影響。透過建立監測指標，能更有系統地識別自然相關風險與機會，進而規劃出適合價值鏈與營運實務的自然策略。若欲進一步瞭解自然相關風險與機會之諮詢服務，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



安永洞悉 接軌國際人權標準：歐盟「禁止強迫勞動產品上市」規章

隨著各國對涉及強迫勞動之產品的管制力道逐年提升，繼2022年美國正式實施《防止維吾爾人強迫勞動法》(Uyghur Forced Labor Prevention Act, UFLPA)，歐盟亦於2024年12月完成《禁止強迫勞動產品規章》(EU's Forced Labour Products Ban Regulation, EU FLPBR)之立法程序，並預計於2027年12月14起正式實施，該規章適用範圍廣泛，涵蓋所有產品、供應鏈中各環節，及所有位於歐盟境內的生產者、輸歐及自歐出口的業者。

歐盟執委會 (European Commission) 以及歐盟會員國之主管機關將透過以下資訊來源，以風險基礎 (Risk-based) 評估業者是否違反該規章：



違反本規章者，可能面臨包括「禁止銷售產品到歐盟市場」、「在市場上召回涉案產品」、「將涉案產品丟棄、回收或捐贈」或「罰款」等相關處罰。

安永建議企業應建立涵蓋自身營運與供應鏈的人權管理制度，清楚掌握是否涉及強迫勞動等人權侵害事件，除實踐企業對於人權的承諾，亦確保供應鏈與營運的穩定性。欲進一步瞭解永續供應鏈與人權管理諮詢服務，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 於2025年12月發布的《氣候與競爭力：邊境碳調整的實踐 (Climate and Competitiveness: Border Carbon Adjustments in Action)》報告中提出包含Plan、Achieve、Change、Engage四步驟的PACE策略，指出企業應將碳成本納入財務決策流程、建構數位化量測報告與驗證能力、推動製程與能源轉型，同時強化價值鏈合作。

全球經濟正邁入淨零轉型新階段，邊境碳調整機制 (Border Carbon Adjustments, BCAs) 正深度連結氣候政策與國際貿易競爭力。歐盟所推動的碳邊境調整機制 (European Union's Carbon Border Adjustment Mechanism, EU CBAM) 已於2026年起全面實施，象徵企業的碳管理能力已從合規要求轉化為市場准入門檻。對鋼鐵、水泥等碳密集產業而言，此一制度固然加重營運管理與成本壓力，卻同時為具備前瞻布局的企業創造策略差異化空間。

近期歐盟公布CBAM最終實施法案，正式明確第三國碳價扣減機制；出口國若具備已實施的碳定價制度，相關產品可申請扣除實際支付的碳成本。我國碳費制度已正式上路，成為臺灣產業銜接EU CBAM並爭取碳價扣減的重要制度基礎。同時，歐盟產品碳含量預設值將逐年加成，企業若未能提供實際排放數據，碳成本將持續上升，進一步凸顯建立產品碳盤查與量測、報告與查證 (Measurement, Reporting and Verification, MRV) 能力的急迫性。

BCAs已成為驅動企業治理升級與技術創新的關鍵力量。唯有及早建立碳管理能力並與政策機制有效銜接，企業方能在碳排放限制時代中確保長期成長。欲進一步瞭解邊境碳調整機制，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



氣候變遷與永續發展服務團隊 (Climate Change and Sustainability Service)



曾于哲
執業會計師

電話 : +886 2 2728 8852
電子郵件 : Roger.Tseng@tw.ey.com



林孟賢
執業會計師

電話 : +886 2 2728 8825
電子郵件 : MengHsien.Lin@tw.ey.com



胡佑寧
協理

電話 : +886 2 7756-5518
電子郵件 : Amy.YN.Hu@tw.ey.com



郭天傑
協理

電話 : +886 2 7756-5725
電子郵件 : TJ.Kuo@tw.ey.com



高于翔
經理

電話 : +886 2 7756-5532
電子郵件 : Vincent.YH.Kao@tw.ey.com



高昱澤
經理

電話 : +886 2 7756-5503
電子郵件 : Bryant.Kao@tw.ey.com



林玳怡
經理

電話 : +886 2 7756-5791
電子郵件 : Demi.TY.Lin@tw.ey.com



楊秉勳
經理

電話 : +886 2 7756-6802
電子郵件 : Travis.PH.Yang@tw.ey.com

安永 | 建設更美好的商業世界

安永致力於建設更美好的商業世界，為客戶、員工、社會各界及地球創造新價值，同時建立資本市場的信任。

在數據、人工智慧及先進科技的賦能下，安永團隊幫助客戶凝聚信心、形塑未來，並為當下和未來最迫切的挑戰提供解決方案。

安永團隊提供全方位的專業服務，涵蓋審計、諮詢、稅務、策略與交易。憑藉我們對產業的深入洞察、全球互聯的跨領域網絡及多元的業務生態合作夥伴，安永團隊能夠在150多個國家和地區提供服務。

All in to shape the future with confidence.

加入安永LINE@好友
掃描QR CODE，獲取最新資訊。



安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球組織，加盟該全球組織的各成員機構都是獨立的法律實體，各成員機構可單獨簡稱為「安永」。Ernst & Young Global Limited 是註冊於英國的一家保證（責任）有限公司，不對外提供任何服務，不擁有其成員機構的任何股權或控制權，亦不作為任何成員機構的總部。請登錄 ey.com/privacy，了解安永如何收集及使用個人資料，以及個人資料法律保護下個人所擁有權利的描述。安永成員機構不從事當地法律禁止的法律業務。如欲進一步了解安永，請瀏覽 ey.com。

安永台灣是指按中華民國法律登記成立的機構，包括：安永聯合會計師事務所、安永管理顧問股份有限公司、安永諮詢服務股份有限公司、安永企業管理諮詢服務股份有限公司、安永財務管理諮詢服務有限公司、安永圓方國際法律事務所及財團法人台北市安永文教基金會。如要進一步了解，請參考安永台灣網站 ey.com/zh_tw。

© 2026 安永聯合會計師事務所。
版權所有。

APAC NO. 14009100
ED None

本資料是為提供一般資訊的用途編製，並非旨在成為可依賴的會計、稅務、法律或其他專業意見。請向您的顧問獲取具體意見。

ey.com/zh_tw

