

為協助企業接軌國際供應鏈對人權議題的重視，勞動部於2026年2月正式發布《企業防制強迫勞動參考指引》。該指引旨在協助臺灣企業對於海內外各據點提前辨識並降低強迫勞動風險，避免產品遭拒絕進口或面臨扣關處置，同時強化企業在永續發展與勞權保障上的治理能量。

指引核心內容包括：

- 企業行動方案架構的五大構面：(1)政策承諾、(2)內部盤點、(3)因應改進、(4)定期監測及(5)供應鏈管理，引導企業逐步建立與擴大管理責任。
- 四大核心工具：(1) 國際勞工組織 (International Labour Organization, ILO) 11項強迫勞動指標說明、(2) 強迫勞動風險自我評估表、(3) 主要國際行為準則的比較與說明 (例如RBA (責任商業聯盟)、SA8000 (社會責任國際標準)、SMETA (道德經營審查) 及FLA (公平勞工協會)) 以及(4) QA問答集，透過上述工具協助企業由內到外強化治理，落實公平招募及人權保障。

勞動部指出，防制強迫勞動不僅攸關勞工權益，更直接關聯企業的國際競爭力。隨著未來《就業服務法》持續修訂，企業更需提前調整內部制度與供應鏈管理模式，以符合法律規範並銜接國際趨勢。

安永建議企業可運用指引中提供的「強迫勞動風險自我評估表」進行海內外全廠區盤點，掌握自身在ILO指標下的風險程度，作為改善與強化管理的依據。若企業欲進一步建構人權治理策略或接受永續供應鏈相關輔導，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。

產業趨勢 影響力投資趨勢展望

影響力投資透過資金投入以回應社會與環境議題，在追求財務報酬的同時，也致力於創造正向且可衡量的影響力。全球影響力投資聯盟 (Global Impact Investing Network, GIIN) 指出，在2019-2024年全球影響力管理資產規模年均複合成長率達21%。在此趨勢帶動下，2025年影響力投資的發展重點包括：

1

地區導向：

各國優先發展地區導向影響力投資專案，如英國成立影響力經濟辦公室、日本建立影響力投資指引，協助退休投資基金轉型成影響力投資，讓資金投資於勞工相關的解決方案，以利勞工獲得更好的生活品質。

2

投入生活可負擔性及氣候解決方案：

全球因關稅、就業市場不穩定以及國際援助減少，使勞工生活負擔增加，但也為影響力投資提供機會，導入住房、醫療保健、氣候解決方案、教育、在地社區解決方案。南美洲、西非等地在相關議題上蘊含大量的投資潛力，預期影響力資產管理規模將持續增加。

3

策略性使用具發展使命的資金，推動商業資金進入影響力投資：

家族辦公室及保險機構進入影響力投資領域，包含經濟、性別平等、氣候解決方案、再生農業、糧食系統等議題。同時，透過承擔高風險與讓利，產生正面的環境和社會影響，並推動商業投資。

安永建議企業於不同營運所在地，應考量各司法管轄區之特性與規範，優先辨識並關注在地之重大永續議題，並以影響力工具協助企業評估影響力投資的預期影響。欲進一步了解影響力投資諮詢服務，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。

安永洞悉 氣候變遷與環境風險：2026年全球風險報告

世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）發布的《2026全球風險報告（Global Risks Report 2026）》指出，全球正進入「競爭時代（Age of Competition）」，國際體系呈現分裂與對抗加劇的趨勢。報告依短期（至2028年）與長期（至2036年）兩個時間區間評估各項風險：

- 
1. 短期：最嚴重的風險為地緣經濟衝突（Goeconomic Confrontation），其次依序為錯誤與虛假訊息（Misinformation and Disinformation）、社會極化（Societal Polarization）、極端天氣事件（Extreme Weather Events）、國家間的武裝衝突（State-based Armed Conflict）。
 2. 長期：以環境與氣候風險為核心，例如極端天氣事件、生物多樣性損失與經濟系統崩潰（Biodiversity loss and Ecosystem collapse）與地球系統的關鍵改變（Critical change to Earth systems）。此外，人工智慧失控或治理不足也被視為未來十年的重要風險之一。

整體而言，全球多邊合作正在弱化，而經濟、科技與地緣政治風險之間的連動性正在加強。

與前一年度相比，本次報告顯示經濟與地緣政治風險顯著提升。地緣經濟衝突排序較去年躍升八位，成為今年的首位；而經濟衰退（Economic Downturn）、通貨膨脹（Inflation）與資產泡沫化（Asset Bubble Burst）等經濟風險排名也大幅上升。相對而言，環境風險雖仍處在長期最嚴重風險，但其短期關注度有所下降。

該報告建議，各國政府與國際組織未來需強化三項因應方向：第一，重建多邊各國、各區域的合作機制，降低經濟與科技競爭帶來的系統性衝突；第二，加強全球金融與供應鏈韌性，調整在不同地理區域的資產配置策略，以因應經濟波動與地緣政治衝擊；第三，建立AI與新興科技治理框架，同時持續投入氣候調適與環境治理，以避免長期環境風險與科技風險相互放大。欲進一步了解氣候變遷相關風險趨勢，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



國際觀點 企業如何從自然的「開發者」轉為「守護者」

生物多樣性和生態系統服務政府間科學政策平臺（Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services, IPBES）指出，全球經濟體系中，生物多樣性的流失已成為威脅經濟穩定與人類福祉的系統性風險，企業必須重新審視其與自然的關係，以下是五個關鍵：

1. 所有企業都依賴並影響自然：自然對人類的貢獻（Nature's contributions to people, NCP）為構成全球經濟的重要基礎，不論企業規模或所屬產業，皆直接或間接依賴自然資源與環境調節功能。然而，長期的經濟增長未能充分將自然價值納入決策，已導致多項關鍵生態服務持續衰退。
2. 現行激勵機制正在加速自然退化：目前市場低估生物多樣性價值，全球每年約有高達 7.3 兆美元資金流向對自然有害的活動（其中包含 2.4 兆美元公共補貼），相較之下，用於自然保護的資金僅約 2,200 億美元，此種失衡的資金配置與短期獲利模式正進一步加劇系統性風險。
3. 企業需從自願承諾走向科學化衡量與揭露：過去僅不到 1% 的公司在報告中提及自然影響。未來趨勢是利用空間分析、生命週期評估等科學方法進行精確衡量，建立透明且可驗證的策略以避免漂綠風險。
4. 企業可在四個層級立即行動：
 - 營運層級：應用AR3T結構（迴避（Avoid）、縮小（Reduce）、減輕（Restore）、補償（Regenerate）、轉型（Transform）），同時因應各國家法規要求，以達成生物多樣性淨收益。
 - 價值鏈層級：推動溯源管理，協助供應商提升永續實務。
 - 公司策略層級：將生物多樣性納入治理目標架構與資源配置。
 - 投資組合層級：金融機構應將資金由對生物多樣性與自然貢獻造成負面影響的活動，轉向對生物多樣性具正面貢獻的產業。
5. 轉型需要政策、金融與社會協作：建立一個「有利環境」（Enabling Environment），這需要政府建立強制性的法律框架與財政激勵，金融界驅動資本轉向，並結合原住民與在地社群的知識與社會價值觀轉變，將「對自然有益」與「企業獲利」的目標對齊。

企業重新審視其不同國家廠區與在地自然的交互關係，不只是為了環境，更是為了確保企業在資源日益稀缺的未來能持續經營，共創公正且永續的經濟體系。欲進一步了解生物多樣性相關議題，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



氣候變遷與永續發展服務團隊 (Climate Change and Sustainability Service)



曾于哲
執業會計師

電話：+886 2 2728 8852
電子郵件：Roger.Tseng@tw.ey.com



林孟賢
執業會計師

電話：+886 2 2728 8825
電子郵件：Menghsien.Lin@tw.ey.com



胡佑寧
協理

電話：+886 2 7756-5518
電子郵件：Amy.YN.Hu@tw.ey.com



郭天傑
協理

電話：+886 2 7756-5725
電子郵件：TJ.Kuo@tw.ey.com



高于翔
經理

電話：+886 2 7756-5532
電子郵件：Vincent.YH.Kao@tw.ey.com



高昱澤
經理

電話：+886 2 7756-5503
電子郵件：Bryant.Kao@tw.ey.com



林玳怡
經理

電話：+886 2 7756-5791
電子郵件：Demi.TY.Lin@tw.ey.com



楊秉勳
經理

電話：+886 2 7756-6802
電子郵件：Travis.PH.Yang@tw.ey.com

安永 | 建設更美好的商業世界

安永致力於建設更美好的商業世界，為客戶、員工、社會各界及地球創造新價值，同時建立資本市場的信任。

在數據、人工智慧及先進科技的賦能下，安永團隊幫助客戶凝聚信心、形塑未來，並為當下和未來最迫切的挑戰提供解決方案。

安永團隊提供全方位的專業服務，涵蓋審計、諮詢、稅務、策略與交易。憑藉我們對產業的深入洞察、全球互聯的跨領域網絡及多元的業務生態合作夥伴，安永團隊能夠在150多個國家和地區提供服務。

All in to shape the future with confidence.

加入安永LINE@好友
掃描QR CODE，獲取最新資訊。



安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球組織，加盟該全球組織的各成員機構都是獨立的法律實體，各成員機構可單獨簡稱為「安永」。Ernst & Young Global Limited 是註冊於英國的一家保證（責任）有限公司，不對外提供任何服務，不擁有其成員機構的任何股權或控制權，亦不作為任何成員機構的總部。請登錄 ey.com/privacy，了解安永如何收集及使用個人資料，以及個人資料法律保護下個人所擁有權利的描述。安永成員機構不從事當地法律禁止的法律業務。如欲進一步了解安永，請瀏覽 ey.com。

安永台灣是指按中華民國法律登記成立的機構，包括：安永聯合會計師事務所、安永管理顧問股份有限公司、安永諮詢服務股份有限公司、安永企業管理諮詢服務股份有限公司、安永財務管理諮詢服務股份有限公司、安永圓方國際法律事務所及財團法人台北市安永文教基金會。如要進一步了解，請參考安永台灣網站 ey.com/zh_tw。

© 2026 安永聯合會計師事務所。
版權所有。

APAC NO.
ED None

本資料是為提供一般資訊的用途編製，並非旨在成為可依賴的會計、稅務、法律或其他專業意見。請向您的顧問獲取具體意見。

ey.com/zh_tw

