



根據責任投資原則（Principles for Responsible Investment，以下簡稱PRI）於今年3月發布的報告指出，在全球法規強化人權的趨勢下，人權議題已逐步成為金融機構責任投資的關注重點，在2024年，簽署PRI的金融機構中，已有64%制定人權政策，較2023年的56%提升；58%設有高階管理階層監督機制；39%已對外揭露人權承諾；32%採用《聯合國工商企業與人權指導原則（UNGPs）》及經濟合作暨發展組織（OECD）框架識別人權成果；11%導入補救措施。

報告指出，投資方在導入補救措施時面臨挑戰，因投資方需深入了解被投資對象供應鏈中的人權問題。然而，僅少數簽署PRI的投資方採取行動，運用影響力來確保被投資對象導入補救措施。

PRI報告亦舉例投資方在高階管理階層聲明（Senior Leadership Statement）中對人權的倡議，例如：

- 投資前進行被投資對象的人權風險評估，確保符合UNGPs。
- 關注被投資對象的公正轉型，並將DEI議題納入投資考量。
- 關注被投資對象實踐生活工資，並鼓勵建立實行策略，及擴大薪酬委員會的職責範圍至全體員工和約聘人員。

安永建議參照國際法規和投資方作為，深化人權管理。欲進一步了解人權管理諮詢服務，請洽安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



## 國際觀點 GSG Impact發布報告揭示影響力投資的趨勢

GSG Impact近期發布《GSG Impact Economies : Traction and Trends: Insights from 34 GSG National Partners》的研究報告，分析34個國家的影響力投資趨勢，內容涵蓋各種背景的國家，如已開發市場、新興和發展中經濟體，並簡要概述這些國家的影響力投資生態系統，旨在為投資人、政策制定者提供國家層級的影響力投資實務經驗，以利其借鏡學習，進而加速影響力投資的資本部署。

此報告指出多項關鍵趨勢，其中包含：

1. 影響力投資機構正在擴大各國國內影響力資本的規模，並強化市場量能。
2. 各國政府日益採用成果導向（Outcome-based）的投融资機制。
3. 綠色債券與可持續發展連結債券成為環境與社會議題籌資的主流工具。
4. 國際永續揭露準則提升對企業的揭露要求，進而提升影響力透明度。



研究結果顯示許多國家對於影響力投資越來越重視，並持續投注資源，因此企業將會面臨更多監管要求，報告指出全球影響力投資系統正逐步對齊國際永續發展揭露標準，尤其是ISSB發布的IFRS S1和S2，要求企業提升透明度，期望藉此加強ESG和影響力數據的可比性，建立市場信譽，以防企業進行影響力漂洗（Impact Washing）。

在如今企業永續資訊揭露進入ESG 價值管理的時代，影響力資訊有助於企業辨認IFRS S1/S2的永續相關機會、提升資訊可信度，顯示企業對於影響力評估的意義。欲進一步瞭解影響力衡量與管理諮詢服務，請洽安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



科學基礎減量目標倡議（Science-Based Targets initiative, SBTi）於2025年3月發布「企業淨零排放標準2.0版（Corporate Net-Zero Standard ver2.0）」的修訂草案，旨在幫助企業制定高品質的排放減量計畫。該草案擬議修訂之重點如下：

關鍵領域	內容
目標設定	<ul style="list-style-type: none"><li>區分範疇一和範疇二排放量的目標。</li><li>範疇二須同時設定地點基礎和市場基礎（Location- and market-based）的目標。</li></ul>
範疇三排放減量新選項	<ul style="list-style-type: none"><li>除了減排目標外，亦可設定綠色採購和營收目標來提高靈活性。</li><li>關注直接供應商和/或高碳排產業供應商的淨零情形時，將行動重點放在排放最密集和公司影響力最大的活動上。</li></ul>
擴大碳移除規模和氣候投融资	<ul style="list-style-type: none"><li>提出解決尚未減量和殘餘的排放（Unabated and residual emissions）的選項，包括考慮正式承認投資於超越價值鏈的減緩措施（Beyond Value Chain Mitigation, BVCM）的公司以及導入中期碳移除目標。</li></ul>
追蹤和溝通目標進展	<ul style="list-style-type: none"><li>導入對目標進展的評估和溝通要求，以加強當責性（Accountability）並表彰在脫碳方面處於領先地位的公司。</li></ul>
簡化對發展中市場和中小企業的要求	<ul style="list-style-type: none"><li>根據規模和地理位置將企業分為兩類：A類（Category A：高收入地區營運的中大型公司）必須遵守標準的所有要求，B類（Category B：較低收入地區營運的中小型公司）對於部分要求為選擇性遵循。</li></ul>

SBTi的企業淨零排放標準適用於所有欲設定科學基礎減量目標的公司，此次提出的2.0版草案預計完成修訂後自2027年起開始生效；在2025年和2026年設定目標的企業則維持使用現行的SBTi標準，設定目標的有效期為5年或至2030年，屆時將使用2.0版標準設定新的目標。

欲進一步瞭解科學基礎減量目標倡議（SBTi），請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



## 活動資訊 TASS社團法人台灣永續供應協會2025(民國114)年度會員大會暨研討會

### 【綠色轉型、永續未來，建構具韌性的永續供應鏈】

- 活動時間：2025(民國114)年7月24日(週四) 13:30~17:00
- 活動地點：高雄科技軟體園區（高雄市前鎮區復興四路12號）
- 會議室：A棟頂樓-海景旗艦會議廳
- 活動對象：台灣永續供應協會企業會員、對永續發展/循環採購議題有興趣者、BSI英國標準協會、安永聯合會計師事務所之客戶或供應商
- 主辦單位：TASS社團法人台灣永續供應協會
- 協辦單位：BSI英國標準協會臺灣分公司、安永聯合會計師事務所
- 報名連結：<https://forms.gle/p41p3dQMctJakudVA>

點圖報名，掌握第一手資訊！



隨著全球永續揭露標準日益強調自然資源風險管理，科學基礎目標網絡（Science Based Targets Network, SBTN）於2024年7月正式發布企業自然目標設定指南，涵蓋淡水、土地、海洋與生物多樣性四大主題。淡水資源作為SBTN首波優先推動領域，該組織已提出具體的五步驟方法，協助企業釐清淡水資源相關依賴、盤點影響驅動因子，並設定可衡量且具科學依據的目標。步驟包含：



該指南涵蓋多項自然資本主題，其中在淡水領域聚焦於兩大重點：「水量」（如地表水流量）與「水質」（如氮、磷等營養鹽污染），至於地下水資源與有害化學物質等議題，則預計於後續版本中陸續納入。而日本環境省與安永推動試點計畫，實際已完成針對工廠端執行SBTN Step 3的操作流程，釐清地表水流量與營養鹽污染兩大面向之目標設定做法。

步驟		執行說明
Step 3a	模型選定	確認是否具備地區性流域模型與閾值（Threshold），若無則採用全球模型為基準；此外需與地方利害關係人（如政府、研究機構、NGO）協調模型適用性。
Step 3b	基準值設定	根據模型輸出整理工廠所在流域的現況數據，分別建立水量與水質的基準值與目標門檻，作為未來績效衡量依據。
Step 3c&3d	目標設定	透過現況與模型結果比對，計算應達成的取水量與污染削減量進行落差分析，並設定具體的年度減量目標。

隨著資本市場對自然相關資訊的重視日益提升，企業除需揭露風險與機會外，亦須說明如何透過具一致性的方法學管理自然資本。如欲進一步了解科學基礎目標網絡（SBTN）諮詢服務，歡迎聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。





## 氣候變遷與永續發展服務團隊 (Climate Change and Sustainability Service)



**曾于哲**  
執業會計師

電話：+886 2 2728 8852  
電子郵件：Roger.Tseng@tw.ey.com



**林孟賢**  
執業會計師

電話：+886 2 2728 8825  
電子郵件：MengHsien.Lin@tw.ey.com



**胡佑寧**  
協理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 66926  
電子郵件：Amy.YN.Hu@tw.ey.com



**郭天傑**  
經理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 66889  
電子郵件：TJ.Kuo@tw.ey.com



**高于翔**  
經理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 66963  
電子郵件：Vincent.YH.Kao@tw.ey.com



**高昱澤**  
經理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 66891  
電子郵件：Bryant.Kao@tw.ey.com



**林玳怡**  
經理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 67689  
電子郵件：Demi.TY.Lin@tw.ey.com



**楊秉勳**  
經理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 67350  
電子郵件：Travis.PH.Yang@tw.ey.com

### 安永 | 建設更美好的商業世界

安永致力於建設更美好的商業世界，為客戶、員工、社會各界及地球創造新價值，同時建立資本市場的信任。

在數據、人工智慧及先進科技的賦能下，安永團隊幫助客戶凝聚信心、形塑未來，並為當下和未來最迫切的挑戰提供解決方案。

安永團隊提供全方位的專業服務，涵蓋審計、諮詢、稅務、策略與交易。憑藉我們對產業的深入洞察、全球互聯的跨領域網絡及多元的業務生態合作夥伴，安永團隊能夠在150多個國家和地區提供服務。

All in to shape the future with confidence.

加入安永LINE@好友  
掃描QR CODE，獲取最新資訊。



安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球組織，加盟該全球組織的各成員機構都是獨立的法律實體，各成員機構可單獨簡稱為「安永」。Ernst & Young Global Limited 是註冊於英國的一家保證（責任）有限公司，不對外提供任何服務，不擁有其成員機構的任何股權或控制權，亦不作為任何成員機構的總部。請登錄 [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy)，了解安永如何收集及使用個人資料，以及個人資料法律保護下個人所擁有權利的描述。安永成員機構不從事當地法律禁止的法律業務。如欲進一步了解安永，請瀏覽 [ey.com](https://ey.com)。

安永台灣是指按中華民國法律登記成立的機構，包括：安永聯合會計師事務所、安永管理顧問股份有限公司、安永諮詢服務股份有限公司、安永企業管理諮詢服務股份有限公司、安永財務管理諮詢服務股份有限公司、安永圖方國際法律事務所及財團法人台北市安永文教基金會。如要進一步了解，請參考安永台灣網站 [ey.com/zh\\_tw](https://ey.com/zh_tw)。

© 2025 安永聯合會計師事務所。  
版權所有。

APAC NO.14008731  
ED None

本材料是為提供一般信息的用途編製，並非旨在成為可依賴的會計、稅務、法律或其他專業意見。請向您的顧問獲取具體意見。

[ey.com/zh\\_tw](https://ey.com/zh_tw)

