



## 國際觀點 ISO與GHG protocol 建立全球標準合作夥伴關係

2025年9月，國際標準化組織（International Organization for Standardization, ISO）與溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）正式宣布展開合作，推動全球溫室氣體排放核算與報告標準一致化。目前，企業因應IFRS S2氣候相關揭露準則的要求，須依據GHG Protocol進行溫室氣體排放的計算與揭露，然而臺灣現行普遍做法多採用ISO 14064-1作為標準，導致兩套標準間的銜接成為挑戰。此次合作預期將逐步縮小兩套標準間的差異，推動全球排放核算與揭露標準的協調與一致性。

為協調溫室氣體核算標準，雙方預計針對技術嚴謹性、政策相關性和實用性進行標準整合，預計包含ISO 14064、14067等1406X系列氣候減緩標準，及GHG Protocol的企業會計與報告、範疇2、範疇3等。此外，亦將制定聯合產品碳足跡標準，以涵蓋整個價值鏈排放。此次合作重點包括：

- 整合現有標準：結合雙方技術內容並共同開發新標準，建立通用的會計與報告基礎。
- 簡化流程並提升一致性：減少相關標準間差異，減輕企業量化與報告的負擔。
- 支援政策與行動：強化政策協調，以有效推動全球淨零目標。

因應主管機關要求及企業執行實務，安永建議企業持續關注相關標準與法規之最新發展，並落實揭露與查證作業，以確保資訊一致性與合規性。

欲進一步了解溫室氣體盤查及IFRS永續揭露準則，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



## 產業趨勢 深化永續供應鏈勞工實務—與供應商夥伴協作人權管理的七項原則

隨著國際社會對企業責任的重視日益提升，供應鏈中的人權風險管理不僅逐漸成為企業必須遵循的法規義務，也攸關供應鏈韌性與企業競爭力。全球企業人權倡議組織（The Global Business Initiative on Human Rights, GBI）指出，商業活動中最嚴重的人權風險易發生在供應鏈上游。因此，企業在面對營運價值鏈的人權風險時，應將供應商視為合作夥伴，共同辨識及管理人權風險。

GBI建議可從以下面向，攜手供應商提升及實踐人權管理：

1. 採購階段納入人權評估：於選商過程，評估供應商潛在風險，主動溝通企業對人權議題的要求與期待。
2. 透過合約明確人權責任：於合約中要求簽署供應商行為準則，確保供應商理解行為準則的要求和責任。
3. 協助建立人權管理能力：提供教育訓練和實務工具，提升供應商處理人權議題的能力。
4. 建立實質夥伴關係：透過持續對話與互信，深化雙方的合作與參與。
5. 運用多元管道：透過訪談、問卷、申訴管道等方式，掌握供應鏈工作者的實際狀況。
6. 運用影響力推動改善：對供應商提出改善要求並獎勵良好表現，並避免輕易終止合作關係。
7. 發生負面影響時提供實質協助：支持供應商落實補救措施，例如財務協助或能力建構等。

企業應將供應商從過往的「稽核對象」，轉化為「夥伴賦能」的關係。安永建議透過供應商議合循序漸進，提升競爭優勢與消費者信任。欲進一步瞭解永續供應鏈與人權管理諮詢服務，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



# 永續趨勢 永續驅動長期績效：能源轉型成為投資人關注焦點

根據IFM Investors於2025年發布的《Private Markets 700 (PM700)》調查結果，近七成（69%）的投資人認為能源轉型將持續推進，不會因政策變化或區域監管差異而受阻，顯示能源轉型已成為全球發展趨勢。多數投資人期望藉由投資組合發揮影響力以推動低碳轉型，並且高度關注能源轉型基礎建設基金。

此外，約七成投資人已將永續納入私募市場策略，顯示其對風險與機會的關注更趨全面。其中，72%的投資人將氣候與轉型風險列為優先關注項目，另有67%關注生物多樣性與自然風險。

IFM Investors指出，能源轉型正重塑全球投資版圖，帶來全新的機會與風險。投資人若能透過資金配置支持永續基礎設施的發展，並推動既有資產去碳化，將有助於創造長期投資價值。從強化氣候風險管理、生物多樣性與自然風險的納入，到積極布局能源轉型，永續已普遍被視為驅動長期績效與風險管理的關鍵力量。

整體而言，永續投資已成為影響投資績效與風險管理的核心要素。投資人透過策略性資金配置，以及積極參與企業的永續行動，不僅降低長期風險，也掌握能源轉型與自然相關機會，推動低碳經濟並創造長期價值。欲進一步了解永續投資趨勢，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



安永於2025年9月首次發布《全球自然行動晴雨表》(EY Global Nature Action Barometer)，針對全球435家企業的自然相關財務揭露 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 內容進行分析。結果顯示，雖有高達93%的企業在公開揭露中提及自然相關議題，但僅26%的企業揭露內容符合TNFD框架要求，且僅有13%的企業編製TNFD報告書或在其年報、永續報告書等公開資料納入相關內容，顯示多數企業尚未建立完整揭露框架。

## TNFD建議揭露四大核心要素 (2023年9月)

TNFD 核心要素	說明
治理	要求企業揭露對於自然相關依賴、影響、風險及機會的治理。
策略	要求企業在其商業策略中鑑別短、中、長期對自然依賴、影響、風險及機會，並制定相應的因應措施。
風險與影響管理	要求企業揭露其識別、評估和管理自然相關風險的具體作法，包括定期監控和報告自然風險，並制定有效的風險緩解策略，減少對生物多樣性和自然的負面影響。
指標與目標	企業應揭露用於評估與管理自然相關依賴、影響、風險及機會的指標與目標，涵蓋短、中及長期，以衡量管理成效。

## 安永《全球自然行動晴雨表》研究結果

TNFD 核心要素	揭露涵蓋度分數 (Coverage Score)	揭露符合度分數 (Alignment Score)	研究結果說明
治理	87%	31%	<ul style="list-style-type: none"><li>企業多已建立明確監督機制與責任分工，以管理自然相關議題。</li><li>現有的氣候治理架構逐步延伸至自然相關議題。</li></ul>
策略	72%	23%	<ul style="list-style-type: none"><li>企業多已初步辨識自然相關風險與機會，尚缺乏揭露透明度。</li><li>普遍以質性方式描述自然相關風險與機會之影響。</li></ul>
風險與影響管理	76%	27%	<ul style="list-style-type: none"><li>企業可能尚未將自然相關風險完整納入風險管理架構中，或因擔心法律責任而未揭露。</li><li>跨地區供應鏈資訊不對稱，以及內部技術或專業知識不足為主要挑戰。</li></ul>
指標與目標	76%	22%	<ul style="list-style-type: none"><li>企業在指標與目標的衡量及量化能力仍有限。</li><li>設定具體量化目標及選擇適用指標時，面臨資料不足與標準不一致的挑戰。</li></ul>

在區域表現上，EMEIA (Europe, the Middle East, India and Africa) 因《企業永續報告指令 (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD)》規範推動而領先；亞太地區雖多數企業已揭露TNFD相關內容，但相較於EMEIA，其揭露品質與深度仍待提升；而美洲地區則因自然相關法規尚不嚴謹，且利害關係人關注程度有限，導致揭露進程較其他地區緩慢。

以產業而言，消費品產業 (Consumer Goods Sector) 及開採與礦產加工產業 (Extractives and Mineral Processing Sector) 因與自然資源高度鏈結，故受到利害關係人的高度關注，在TNFD揭露符合度表現較其它產業更佳。

世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 指出，全球目前超過一半的GDP中度或高度依賴自然資源，安永建議企業應加速整合TNFD框架要求，將自然相關財務併入組織決策中，保持市場競爭力。

欲進一步了解自然相關財務揭露，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。

## 氣候變遷與永續發展服務團隊 (Climate Change and Sustainability Service)



曾于哲  
執業會計師

電話 : +886 2 2728 8852  
電子郵件 : Roger.Tseng@tw.ey.com



林孟賢  
執業會計師

電話 : +886 2 2728 8825  
電子郵件 : MengHsien.Lin@tw.ey.com



胡佑寧  
協理

電話 : +886 2 2757 8888 ext. 66926  
電子郵件 : Amy.YN.Hu@tw.ey.com



郭天傑  
協理

電話 : +886 2 2757 8888 ext. 66889  
電子郵件 : TJ.Kuo@tw.ey.com



高于翔  
經理

電話 : +886 2 2757 8888 ext. 66963  
電子郵件 : Vincent.YH.Kao@tw.ey.com



高昱澤  
經理

電話 : +886 2 2757 8888 ext. 66891  
電子郵件 : Bryant.Kao@tw.ey.com



林玳怡  
經理

電話 : +886 2 2757 8888 ext. 67689  
電子郵件 : Demi.TY.Lin@tw.ey.com



楊秉勳  
經理

電話 : +886 2 2757 8888 ext. 67350  
電子郵件 : Travis.PH.Yang@tw.ey.com

### 安永 | 建設更美好的商業世界

安永致力於建設更美好的商業世界，為客戶、員工、社會各界及地球創造新價值，同時建立資本市場的信任。

在數據、人工智慧及先進科技的賦能下，安永團隊幫助客戶凝聚信心、形塑未來，並為當下和未來最迫切的挑戰提供解決方案。

安永團隊提供全方位的專業服務，涵蓋審計、諮詢、稅務、策略與交易。憑藉我們對產業的深入洞察、全球互聯的跨領域網絡及多元的業務生態合作夥伴，安永團隊能夠在150多個國家和地區提供服務。

All in to shape the future with confidence.

加入安永LINE@好友  
掃描QR CODE，獲取最新資訊。



安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球組織，加盟該全球組織的各成員機構都是獨立的法律實體，各成員機構可單獨簡稱為「安永」。Ernst & Young Global Limited 是註冊於英國的一家保證（責任）有限公司，不對外提供任何服務，不擁有其成員機構的任何股權或控制權，亦不作為任何成員機構的總部。請登錄 [ey.com/privacy](http://ey.com/privacy)，了解安永如何收集及使用個人資料，以及個人資料法律保護下個人所擁有權利的描述。安永成員機構不從事當地法律禁止的法律業務。如欲進一步了解安永，請瀏覽 [ey.com](http://ey.com)。

安永台灣是指按中華民國法律登記成立的機構，包括：安永聯合會計師事務所、安永管理顧問股份有限公司、安永諮詢服務股份有限公司、安永企業管理諮詢服務股份有限公司、安永財務管理諮詢服務有限公司、安永圓方國際法律事務所及財團法人台北市安永文教基金會。如要進一步了解，請參考安永台灣網站 [ey.com/zh\\_tw](http://ey.com/zh_tw)。

© 2025 安永聯合會計師事務所。  
版權所有。

APAC NO.14008956  
ED None

本資料是為提供一般資訊的用途編製，並非旨在成為可依賴的會計、稅務、法律或其他專業意見。請向您的顧問獲取具體意見。

[ey.com/zh\\_tw](http://ey.com/zh_tw)

