

全球影響力投資聯盟 (GIIN) 近期發布最新報告，調查資產管理規模 (AUM) 截至2022年底合計3,710億美元、全球308個影響力投資人顯示，全球影響力投資市場過去五年年複合成長率達18%，於住房、資訊科技與製造業有顯著成長，其中，投資額前三高產業為能源(17%)、金融服務(13%)及健康照護(9%)，而投資人聚焦的聯合國永續發展目標(SDGs)，前三高則為8 (良好工作及經濟成長)、13 (氣候行動)與5 (性別平權)。

報告指出，投資人平均至少使用兩種以上的架構與工具，建構影響力投資策略與進行影響力衡量/管理，前者如SDGs (76%)、影響力管理營運原則 (OPIM, 43%)、聯合國影響力標準(SDG Impact Standards, 19%)，後者則大多使用GIIN推出的衡量與管理影響力系統(IRIS+)；而為追蹤與衡量投資標的的影響力表現，近五成投資人至少每半年進行一次影響力評估，並出版影響力報告、整合於財報/年報內。

安永建議

- ▶ 投資人可以導入合適的影響力管理與衡量工具，逐步納入業務開發、投資決策中，掌握投資標的的影響力表現，並定期發布影響力報告，向利害關係人展現影響力成果。

欲進一步了解「影響力管理與衡量」服務，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



產業趨勢 永續供應鏈五大關鍵

安永與聯合國全球盟約合作針對已發展永續供應鏈實務作為的澳洲企業進行調查，將其供應鏈管理發展方向分類成以下五個關鍵要點：

- ▶ **一、從風險管理轉移至價值創造**
採取「超越合規」的心態和關注為利害關係人創造價值的機會，與關鍵供應鏈夥伴合作，達成社會和環境永續目標。
- ▶ **二、運用系統和資料創造供應鏈的能見度**
使用數位平臺和資料掌握供應鏈網絡，為稽核和改善方案等計畫提供更清楚的資訊。
- ▶ **三、與利害關係人建立夥伴關係**
企業與供應商、顧客、員工、同業等利害關係人合作建立共享目標的產業夥伴關係，共創正向的永續成果。
- ▶ **四、展現領導力與當責性**
永續與供應鏈管理的推動者必須建立由上而下的支持系統、治理架構、能力提升、資源配置和財務投資。
- ▶ **五、追蹤永續報告與規範的更新趨勢**
全球永續報告框架和規範的進展，展現出利害關係人對企業的當責性、提升盡職調查、影響力管理實務和相關揭露的重視。

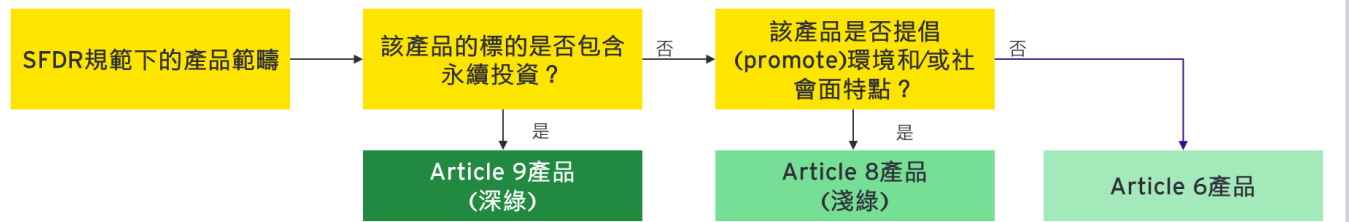
安永建議，企業應深化對供應商的議合程度、與內部系統協作、設定目標，並與高層的策略連結，以建立能夠提升永續成果的供應鏈管理方式。欲進一步了解永續供應鏈諮詢服務，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。

永續趨勢 歐盟永續金融揭露規範 (SFDR) 強化以ESG為名的產品揭露要求

歐盟自2021年3月開始實施歐盟永續金融揭露規範 (Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR)，並自2023年1月起適用Article 8和9的產品揭露標準，以下說明本年度實施的SFDR規範：

適用SFDR的金融市場參與者 (Financial Market Participants) 若要在歐盟銷售適用SFDR的產品，皆須滿足「組織層級 (Entity Level)」和「產品層級 (Product Level)」的揭露要求。在「組織層級」中，公司需揭露永續風險政策、員工薪酬政策如何考量ESG因子和主要不利影響 (Principal Adverse Impacts, PAIs) 指標，PAIs包含14項強制揭露指標，並分別從環境面和社會面選擇至少1項自願揭露指標，項目包含投資標的公司的溫室氣體排放量、營運據點/活動涉及生物多樣性敏感區域比例等。

在「產品層級 (Product Level)」，公司則另須依據產品分類至Article 6、8或9，對應至不同的揭露要求。



Article 6 產品	產品本身並不宣稱具有環境和/或社會面特點，或標的為永續投資，但仍需揭露以下： 1.永續相關風險如何納入投資決策 2.提供產品的永續相關風險可能如何影響投資回報的評估結果
Article 8 產品	產品若提倡環境和/或社會面特點，則需要提供投資標的公司如何滿足以下措施： 1.如何滿足這些特點的資訊； 2.如果將某個指數指定為參考基準，則說明該指數如何符合這些特點
Article 9 產品	產品的目標若是永續相關投資，並且已指定一種指數作為參考基準，則還應揭露以下： 1.選定的指數如何提供目標所需的資訊 2.解釋為什麼所選定的指數與目標一致，並與廣泛的市場型指數不同

資料來源：Greenomy, 2023/01/01, The Essentials of SFDR: a Complete Guide to Accelerate Your Green Transition

欲進一步了解公司如何符合歐盟SFDR規範，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



國際觀點 再生能源為鋼鐵業長期轉型目標提供解方

鋼鐵為基礎建設重要元素，舉凡交通、建築、消費產品及機械，其中**52%**鋼鐵用於基礎建設、**17%**為交通運輸，除在傳統產業的應用，鋼材在永續發展相關領域也占有重要地位，包含風電、光電、電動車等終端應用。

然而，檢視我國**2023**年國家溫室氣體排放清冊報告，臺灣能源部門約占全臺排放量的**95%**，工業部門約占**7%**次之，而占**2.5%**的鋼鐵業為工業部門中的最大排放源，顯示鋼鐵業已是國內重大的排放產業別之一。因應全球淨零轉型浪潮，鋼鐵業未來將面臨沉重的減排壓力。

國際再生能源總署(IRENA)於**2023**年**7**月發布《Towards a Circular Steel Industry》報告，針對鋼鐵業提出**4**大循環經濟模式，包含：

01

提升原料使用效率

02

廢棄物回收

03

提升製程效率

04

再生能源生產

鋼鐵業在短中期的減排策略應以提升原料使用效率、推動製程廢棄物回收並最大化提升製程效率為主，然而欲實現淨零轉型仍須透過再生能源生產，其中再生能源(綠氫)的使用為鋼鐵業轉型之長遠目標，將與傳統的製程相比能減少**80-95%**二氧化碳排放。

安永建議，因應國內外氣候相關法規加嚴與國際供應鏈低碳轉型壓力，企業應儘早利用TCFD框架分析氣候相關風險與機會對公司的財務影響，並擬定相關轉型計畫(Transition Plan)在淨零轉型浪潮中保持競爭力。欲進一步了解更多最新永續趨勢，請聯繫安永氣候變遷、永續發展與ESG諮詢服務。



氣候變遷與永續發展服務團隊 (Climate Change and Sustainability Service)



曾于哲
執業會計師

電話：+886 2 2757 8888 ext. 88852
電子郵件：Roger.Tseng@tw.ey.com



林孟賢
協理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 66025
電子郵件：MengHsien.Lin@tw.ey.com



胡佑寧
經理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 66926
電子郵件：Amy.YN.Hu@tw.ey.com



郭天傑
經理

電話：+886 2 2757 8888 ext. 66889
電子郵件：TJ.Kuo@tw.ey.com

安永 | 建設更美好的商業世界

安永的宗旨是致力建設更美好的商業世界。我們以創造客戶、利害關係人及社會各界的永續性成長為目標，並協助全球各地資本市場和經濟體建立信任和信心。

以數據及科技為核心技術，安永全球的優質團隊涵蓋**150**多個國家的業務，透過審計服務建立客戶的信任，支持企業成長、轉型並達到營運目標。

透過專業領域的服務 - 審計、諮詢、法律、稅務和策略與交易諮詢，安永的專業團隊提出更具啟發性的問題，為當前最迫切的挑戰，提出質疑，並推出嶄新的解決方案。

安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球組織，加盟該全球組織的各成員機構都是獨立的法律實體，各成員機構可單獨簡稱為「安永」。Ernst & Young Global Limited 是註冊於英國的一家保證（責任）有限公司，不對外提供任何服務，不擁有其成員機構的任何股權或控制權，亦不作為任何成員機構的總部。請登錄ey.com/privacy，了解安永如何收集及使用個人資料，以及個人資料法律保護下個人所擁有權利的描述。安永成員機構不從事當地法律禁止的法律業務。如欲進一步了解安永，請瀏覽ey.com。

安永台灣是指按中華民國法律登記成立的機構，包括：安永聯合會計師事務所、安永管理顧問股份有限公司、安永諮詢服務股份有限公司、安永企業管理諮詢服務股份有限公司、安永財務管理諮詢服務股份有限公司、安永圖方國際法律事務所及財團法人台北市安永文教基金會。如要進一步了解，請參考安永台灣網站ey.com/zh_tw。

© 2023 安永聯合會計師事務所。
版權所有。

APAC no. 14007494
ED None

本材料是為提供一般信息的用途編製，並非旨在成為可依賴的會計、稅務、法律或其他專業意見。請向您的顧問獲取具體意見。

ey.com/zh_tw

加入安永LINE@好友
掃描QR Code，獲取最新資訊

