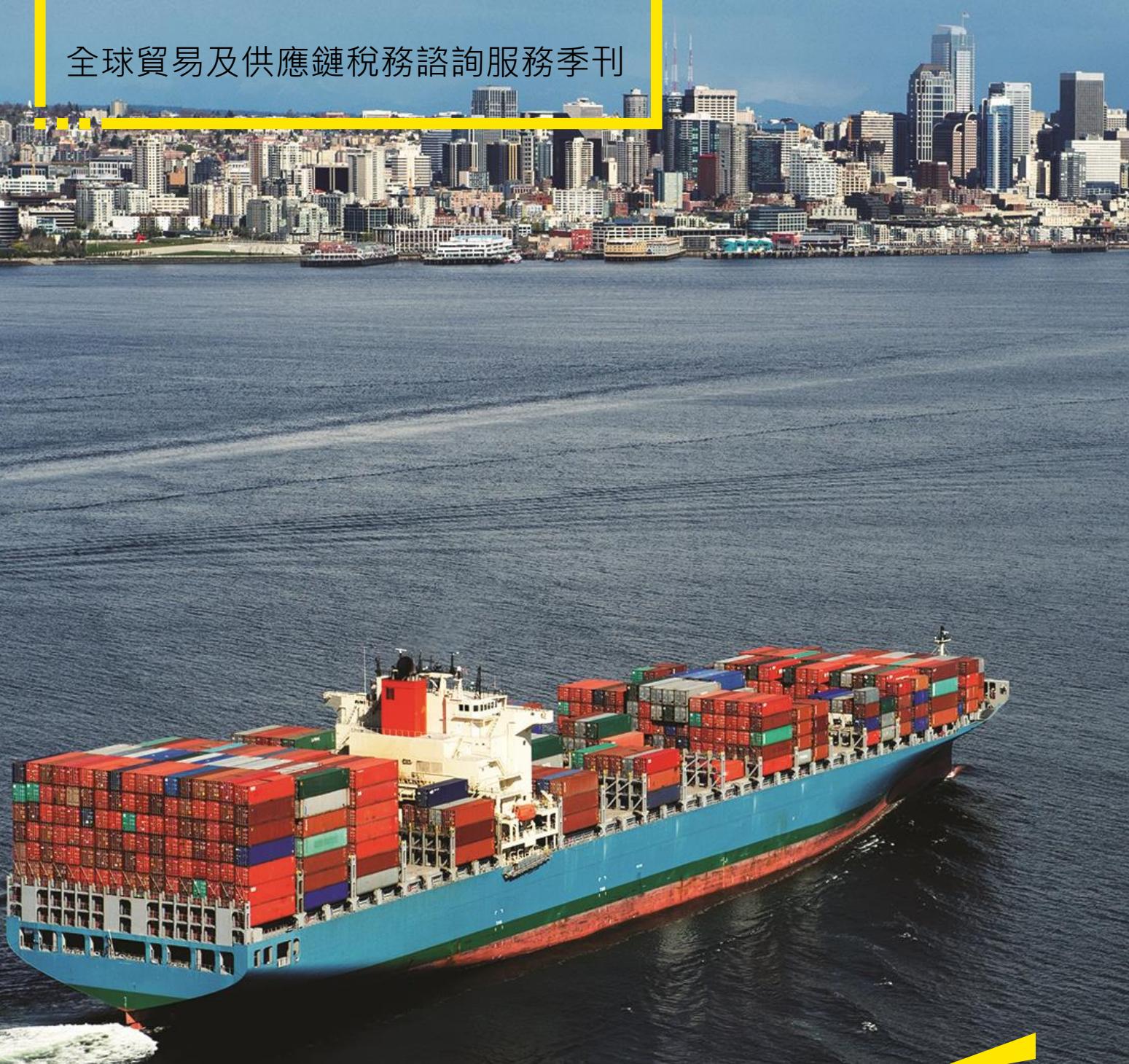


2025年1月

安永稅務焦點

全球貿易及供應鏈稅務諮詢服務季刊



The better the question. The better the answer. The better the world works.



川普貿易政策2.0與企業因應策略^註

美國在國際貿易中扮演著重要的角色，隨著西元（下同）2024年的美國總統大選落幕，前總統川普（Donald Trump）再次當選為下一任總統，而川普政府對全球貿易和關稅的決策也成為全球經濟的焦點。在競選期間以及入主白宮前夕，擁護「美國優先（America First）」主義的川普，已多次提出與國際貿易及關稅相關的政策；若這些政策確實履行，將對美國內外的貿易政策、全球夥伴關係、關稅結構和整體經濟局勢產生重大影響。此次就讓安永帶您了解川普在關稅與國際貿易方面，可能造成重大影響的政見，以及企業可能的因應之道。

加徵關稅

根據相關法案，如：1962年美國貿易擴張法第232條（Section 232 of the Trade Expansion Act of 1962）、1974年貿易法第201與301條（Section 201 and Section 301 of the Trade Act of 1974）以及國際緊急經濟權力法（the International Emergency Economic Powers Act.），美國政府的行政部門可以基於國家安全及經濟損害為由，進行關稅稅率之調整，以及實施貿易補救措施。因此，川普上任即可能透過行政命令來實施競選期間提出的關稅相關舉措，包括：

- 1. 全球基準關稅（Universal Baseline Tariffs）**：競選期間，川普表示將設定全球基準關稅，並通過川普互惠貿易法案（Trump Reciprocal Trade Act），對所有進口到美國的商品徵收10%至20%或更高的基準關稅；而對於目前自己徵收高關稅的區域進口的產品，關稅將可能會更高。
- 2. 與中國的戰略性脫鉤**：競選期間，川普曾表示當選後將對所有自中國進口的產品徵收60%或更高的關稅。當選後更是在社群軟體「真實社群」（Truth Social）發文表示，由於與中國針對大量毒品不斷進入美國事宜之談判未果，因此在解決毒品問題前，將對所有自中國進口的產品課徵額外10%的關稅，此舉也代表將撤銷中國作為美國「最惠國」（Most Favored Nation · MFN）之地位。
- 3. 對墨西哥、加拿大徵收關稅**：當選後，以毒品問題與非法移民問題為由，川普亦提及上任首日就要對所有來自墨西哥與加拿大的進口產品課徵25%的關稅。墨西哥總統克勞迪婭·謝因鮑姆（Claudia Sheinbaum）則表示，墨西哥準備以報復性關稅來回應川普政府的任何新關稅政策。

墨西哥、加拿大及中國作為美國重要的貿易夥伴，若上述任何一項關稅措施正式上路，勢必對於全球供應鏈產生重大影響。

美墨加協定首次審查

除上述潛在的關稅加徵手段外，川普政府也將決定美墨加協定（United States-Mexico-Canada Agreement · USMCA）的未來。USMCA於川普首次任期2018年時完成談判，並於2020年時生效，取代原本的北美自由貿易協定（North American Free Trade Agreement · NAFTA）。

註：本期出刊日為2025年1月20日。

於2018年談判時，由川普政府提出了審查機制，促使協定須定期檢視與更新。此機制要求三個成員國必須在協定生效後的第6年，也就是2026年7月1日進行一次「聯合審查」，除非三國均同意將美墨加協定再延長16年，否則該協定將於2036年到期。

在三方正式開啟聯合審查前，2025年成員國將會先進行各國之內部政策審查，此次美國之內部政策審查，川普政府可能會專注於加強在美國境內之製造政策和邊境管理議題，並持續其一貫的策略，利用關稅壁壘與強硬的談判手段，來解決貿易逆差問題以及實現其他政策目標。值得注意的是，聯合審查機制看似可能將對墨西哥與加拿大帶來不利影響，因此市場也擔心這可能導致美墨加協定無法續簽，進而瓦解現有的供應鏈；然而，該機制也可能進一步加強與鞏固三國間供應鏈與區域經濟的整合。

川普態度比較

在川普的三次選舉（2016、2020、2024年）以及上個任期（2017-2021年）所公開發表的言論中，可以發現川普一直都對於國際貿易持「美國優先」之保護主義。以下我們整理了川普自首次任期至今的政見：

- **2016年選舉以及2017至2021年任期**：為川普的首次競選以及首次任期。川普致力於減少美國對他國的貿易逆差，並希望能將製造業之生產線與就業機會帶回國內。川普認為，美國參與的眾多邊或雙邊貿易協定掏空了美國製造業，因此退出跨太平洋夥伴關係協定（Trans-Pacific Partnership）。另外，與北美自由貿易協定之成員國重新談判，簽訂美墨加協定，修訂製造業相關條款（如：提高汽車原產地認定自製率），藉此提高在美國當地製造比例以及就業機會。此外，也提高了對各國進口產品的關稅稅率，特別是鋼鐵和鋁；同時，也增強對中國之貿易壁壘。
- **2020年選舉**：川普於尋求連任的競選中，持續其貿易保護主義之基調，認為他的貿易政策將有利於國內製造業。川普表示，自己與中國的第一階段貿易協議（Phase One Trade Deal）是成功的，協議內容主要為中國將在2年內採購超過2,000億美元的美國產品及服務。同時，川普也對世界貿易組織（World Trade Organization，WTO）持反對之態度。
- **2024年選舉以及2025年上任**：如前文所述，川普政府提出將對所有國家的進口產品加徵10%之基準關稅；對所有來自中國的進口產品，將徵收60%或更高之關稅。同時，川普政府也提出退出世界貿易組織的可能性。選舉後，川普亦提出將對於加拿大以及墨西哥的進口產品加徵25%之關稅，此舉可能也是在為美墨加協定後續之聯合審查談判進行鋪陳。

安永觀點

川普所提出的一系列貿易政策，對於各個企業，尤其是在世界各地設有子公司或分公司之跨國企業，以及從事進出口貿易之企業，可預期將會帶來重大的影響。以下我們提供相關策略，企業可檢視自身情況並進行評估，以因應可能發生的變革。

➤ 現況評估：

企業可先就自身供應鏈現況，檢視現有進出口貨物之金流、貨物流、契約流等，並就整體供應鏈商品進行原產地之釐清。再來，企業可針對目前供應鏈上的關稅策略進行全面性的審視與評估。除了檢視商品出口後於各進口國使用之關稅稅率、相關成本，更需要充分掌握目前使用的關稅減免政策，包含是否使用互惠關稅稅率、是否適用自由貿易協定，或是是否計畫申請任何關稅減免優惠。同時，企業也應檢視關稅估價與移轉訂價之間的競合，藉此全面瞭解自身的貿易流向、各項進口成本以及稅負等各項指標。

➤ 影響性評估：

全面盤點企業自身供應鏈現況後，依據現況評估川普上任後潛在的關稅政策更新，以及相關協定未來之更新趨勢，對企業可能造成的影响。例如，供應鏈上是否有將會受影響之原產國（如中國、加拿大、墨西哥），評估各供應鏈上國家在當地的加值比例、受影響之層面與時間點等，同時密切關注政策走向，進行逐步調整，以判斷是否有供應鏈重組之需求。

➤ 可能採取之潛在策略：

充分瞭解關務相關法規與優惠，以因應關務稅負的複雜性，有效管理其影響，權衡如何降低即將上路的政策對企業自身可能造成的影响。以下我們列舉一些企業可以考慮的規劃：

○ 美國「首次銷售原則（First Sale Rule）」的運用，降低進口到美國完稅價格：

企業做為美國進口商，且與製造商之間存在中間商，可先檢視是否滿足以下條件：

- 1) 製造商與中間商之交易符合常規交易原則（Arm's Length Principle）；
- 2) 商品之所有權及風險確實移轉；
- 3) 商品以美國為銷售目的地。

若滿足上述條件，企業可按製造商第一次出售貨物時的價格（即製造商銷售給第一個經銷商的價格）作為進口貨物進口至美國時向海關申報之價格（而非以實際交易價格申報）。此原則將使企業得以較低的金額作為計算進口相關稅負的基礎，進而有效控制關稅成本。

另外，須注意此原則審核合規成本較高，以及實務上當進口商與製造商非關係人時，取得貨物首次交易價格之製造成本之難易度。

- 進行原產地規劃，改變產品身分：

了解現有供應鏈上國家之潛在關稅政策，若預期現有供應鏈將受到川普未來關稅政策影響，例如進口至美國的產品預計加徵高額關稅，則企業可考慮以下方案：

- 1) 權衡是否有移出無關稅優惠或是商品將被課徵高關稅地區之需求，並規劃替代供應鏈，審酌是否得以使商品之原產地落於擁有關稅優勢的國家。
- 2) 若評估供應鏈後，確認產品之原產地不會落入課徵高關稅之區域，可考慮針對指標性產品向美國海關申請原產地解釋令。例如，申請原產地解釋令以明確產品之原產地非為中國，以避免產品進口至美國後，被美國海關認定為原產地係中國之產品，而有加徵懲罰性關稅之風險。

- 運用美國對外貿易區（**Foreign Trade Zone · FTZ**），變身美國製造：

企業可考慮將美國對外貿易區加入至供應鏈，於貿易區內設廠。此作法的優勢如下：

- 進口至對外貿易區時，可暫緩懲罰性關稅，並享有便捷的通關程序。
- 對於將商品進口至美國的企業，可享有地緣優勢和產業聚落，透過短鏈供應鏈以更有效率的方式將產品交付與客戶。
- 若產品於對外貿易區內發生實質轉型，而非僅進行簡易加工，則產品有機會變成美國製造之產品，進而免除懲罰性關稅。

在全面檢視供應鏈、貨物流、金流等因素，並瞭解關稅與相關協定之更新後，企業將得以就自身受影響狀況評估應如何面對政策衝擊，並動態調整自身之商業模式與供應鏈，包括重新評估經銷管道和採購地點、運用首次銷售原則等，使企業之全球貿易和關稅策略得以相互配合。

此外，企業也須密切關注地緣政治，貿易政策和關稅稅率之調整，隨著各國政黨輪替與全球局勢變換，即時關注貿易政策的最新消息和動態，動態調整與適應變幻莫測的全球貿易環境。如企業在評估過程中，就相關貿易政策、原產地規劃與進出口優惠之適用等議題有所疑義，亦可向稅務專家諮詢，以協助企業在瞬息萬變的全球貿易環境中，維持供應鏈韌性與企業之優勢。

全球貿易及供應鏈稅務諮詢服務

安永專業團隊能夠協助您辨識出企業營運中的稅務風險，以制定積極具實效及整合的策略，並以國際稅務的新思維為基礎提供客戶優質服務，包括從供應鏈全面重整到營運模式優化、協助國內外企業遵循全球間接稅務法規等，協助 貴公司有效管理稅務成本並實現具永續性之營運目標。

在增值稅方面，我們以專業建議提供有效的流程方法，協助 貴公司改善日常的間接稅彙報工作、減少錯誤、降低成本，並協助確保間接稅務工作得到適當處理。

在關稅方面，安永專業團隊協助跨國企業關務流程的優化、進行外銷沖退稅申請及與海關進行進口價格議題討論等，為您釐清潛在風險以及確保現行關務流程合規。

我們亦能夠支援全面或部分間接稅依規委外服務，為您找出適用的部分豁免方式，以及檢視您的會計系統。

欲進一步瞭解安永提供的服務，請與我們聯絡。

安永專業服務團隊



林志翔

稅務服務部營運長
+886 2 2728 8876
Michael.Lin@tw.ey.com



林宜賢

執業會計師
+886 2 2728 8870
YiShian.Lin@tw.ey.com



吳雅君

執業會計師
+886 2 2728 8833
Vivian.Wu@tw.ey.com



楊建華

執業會計師
+886 2 2728 8875
ChienHua.Yang@tw.ey.com



李渝秀

副總經理
+886 2 2757 8888
67105
Olivia.YH.Li@tw.ey.com



許瑞琳

副總經理
+886 2 2757 8888
67839
Penny.Hsu@tw.ey.com



楊雅筑

經理
+886 2 2757 8888
67122
Ivy.YZ.Yang@tw.ey.com

安永 | 建設更美好的商業世界

安永的宗旨是致力建設更美好的商業世界。我們以創造客戶、利害關係人及社會各界的永續性成長為目標，並協助全球各地資本市場和經濟體建立信任和信心。

以數據及科技為核心技術，安永全球的優質團隊涵蓋**150**多個國家的業務，透過審計服務建立客戶的信任，支持企業成長、轉型並達到營運目標。

透過專業領域的服務 - 審計、諮詢、法律、稅務和策略與交易諮詢，安永的專業團隊提出更具啟發性的問題，為當前最迫切的挑戰，提出質疑，並推出嶄新的解決方案。

安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球組織，加盟該全球組織的各成員機構都是獨立的法律實體，各成員機構可單獨簡稱為「安永」。Ernst & Young Global Limited 是註冊於英國的一家保證（責任）有限公司，不對外提供任何服務，不擁有其成員機構的任何股權或控制權，亦不作為任何成員機構的總部。請登錄ey.com/privacy，了解安永如何收集及使用個人資料，以及個人資料法律保護下個人所擁有權利的描述。安永成員機構不從事當地法律禁止的法律業務。如欲進一步了解安永，請瀏覽 ey.com。

安永台灣是指按中華民國法律登記成立的機構，包括：安永聯合會計師事務所、安永管理顧問股份有限公司、安永諮詢服務股份有限公司、安永企業管理諮詢服務股份有限公司、安永財務管理諮詢服務股份有限公司、安永圓方國際法律事務所及財團法人台北市安永文教基金會。如要進一步了解，請參考安永台灣網站 ey.com/zh_tw。

© 2025 安永聯合會計師事務所。
版權所有。

APAC No. 14008392

本材料是為提供一般信息的用途編製，並非旨在成為可依賴的會計、稅務、法律或其他專業意見。請向您的顧問獲取具體意見。

ey.com/zh_tw

加入安永LINE@好友

掃描 QR code，獲取最新資訊

